

**MPENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KERAGAMAN PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
HORTIMART AGRO CENTER BAWEN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada  
Program Studi Manajemen  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :  
M. Setyo Jati Nugroho  
212013130**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

**2020**



**PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Setyo Jati Nugroho  
Nim : 212013130  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir :

Judul : Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hortimart Agro Center Bawen  
Pembimbing : Yusepaldo Pasharibu, ST, MM  
Tanggal Diuji : 28 Agustus 2020

Adalah benar benar karya saya.

Di dalam kertas kerja ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Salatiga, 3 September 2020



M. Setyo Jati Nugroho

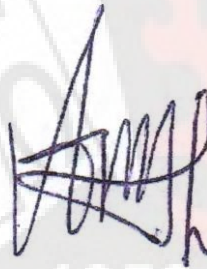
**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN HORTIMART AGRO  
CENTER BAWEN**

Oleh  
**M. Setyo Jati Nugroho**  
212013130

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada  
Program Studi Manajemen  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Disetujui Oleh untuk diuji oleh:**



**Yusepaldo Pasharibu, S.T., M.M.**  
**Pembimbing**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

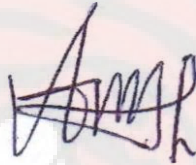
Judul Kertas Kerja : Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian Konsumen Hortimart Agro Center Bawen

Nama Mahasiswa : M. Setyo Jati Nugroho

NIM : 212013130

Program Studi : Manajemen

Menyetujui



Yusepaldo Pasharibu, S.T., M.M.  
Pembimbing

Mengesahkan



Dr. Agus Sugianto, S.Pd., M.M.  
Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dinyatakan Lulus Ujian Tanggal : 28 Agustus 2020



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Setyo Jati Nugroho  
NIM : 212013130 Email : 212013130@student.uksw.edu  
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis Program Studi : Manajemen  
Judul tugas akhir : Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hortimart Agro Center Bawen  
Pembimbing : Yusepaldo Pasharibu, ST, MM

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 3 September 2020





## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Setyo Jati Nugroho  
NIM : 212013130 Email : 212013130@student.uksw.edu  
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis Program Studi : Manajemen  
Judul tugas akhir : Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hortimart Agro Center Bawen

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif*\* kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA\*\*

\* Hak yang tidak terbatashanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.  
\*\* Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 3 September 2020

M. Setyo Jati Nugroho

Mengetahui,

Yusepaldo Pasharibu, S.T., M.M.

**PENJELASAN UNTUK KARYA TIDAK DIUNGGAH DALAM APLIKASI REPOSITORI  
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DAN PORTAL GARUDA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

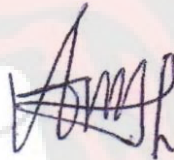
Nama : Yusepaldo Pasharibu, ST., MM

Menjelaskan bahwa, saya selaku pembimbing skripsi (Tugas Akhir) dari M. Setyo Jati Nugroho (212013130) dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hortimart Agro Center Bawen” menyatakan tidak mengizinkan karya tersebut untuk diunggah ke dalam Aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas dan Portal Garuda, karena karya tersebut akan ditulis ulang untuk keperluan publikasi pada jurnal.

Demikian penjelasan yang dapat saya sampaikan. Terima kasih.

Salatiga, 3 September 2020

**Pembimbing**



**Yusepaldo Pasharibu, S.T., M.M**

**Mengetahui**



**Dr. Agus Sugiarto, S.Pd., MM.**

**Ketua Program Studi Manajemen FEB UKSW**

## ***Abstract***

*The purpose of this study was to determine the Effect of Store Atmosphere, Product Diversity and Prices on Consumer Purchasing Decisions in Bawen Hortimart Agro Center. The population in this study is the people of Semarang and Salatiga regencies who have made purchases at the Hortimart Bawen Agro Center. This type of research is quantitative. The sampling technique used was purposive sampling method. Data collection techniques were obtained from primary data by distributing questionnaires to 150 respondents with criteria 1) had made a purchase at Hortimart, 2) had made a purchase within the last six months. The analysis technique used is multiple linear regression. The results of this study indicate that there is an influence of store atmosphere on purchasing decisions, there is an influence of product diversity on purchasing decisions, there is no influence of prices on purchasing decisions.*

*Keyword: Store Atmosphere, product diversity , price, and consumer purchasing decisions*



## SARIPATI

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hortimart Agro Center Bawen. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Semarang dan Salatiga yang sudah pernah melakukan pembelian di Hortimart Agro Center Bawen. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling. Teknik pengambilan data diperoleh dari data primer dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 150 responden dengan kriteria 1) pernah melakukan pembelian di Hortimart, 2) pernah melakukan pembelian dalam jangka waktu enam bulan terakhir. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian, terdapat pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian, tidak dapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Store Atmosphere*, Keragaman Produk, Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen

## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hortimart Agro Center Bawen” ini dengan baik dan lancar.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan masukan, membantu dan mendukung dalam proses penelitian dan proses penyusunan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulisan juga memohon kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga kelak di kemudian hari jika penulis melakukan penelitian lagi dapat lebih baik lagi. Demikian skripsi dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hortimart Agro Center Bawen” ini disusun semoga dapat menjadi salah satu bahan referensi bacaan yang bermanfaat bagi banyak pihak.

Salatiga, Agustus 2020



M. Setyo Jati Nugroho

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hortimart Agro Center Bawen”.

Selama penyusunan skripsi penelitian ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada

1. Kedua orang tua, istri dan anak yang telah memberikan dukungan, kasih sayang serta doa untuk penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Ibu Roos Kities Andadari, SE., MBA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
3. Bapak Dr. Agus Sugiarto, S.Pd., MM selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
4. Bapak Johnson Dongoran, SE., MBA sebagai wali studi.
5. Bapak Yusepaldo Pasharibu, ST., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan banyak masukan dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak ibu dosen staff karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
7. Sahabat seperjuangan di perkuliahan Adi Cipto P, Fandy Setia P, N.M Bagas Prakoso, Vincentius Sasan L, Arifin Ersya Bakti S, Angga Saputra, Dedek Heriyana, Raden Rizky Andhika P, Dimas Dewabrata, Ichlasul Amal B, Arywan Rizaldi, Rengga Saputra. Yang telah memberikan dukungan, masukan dan telah banyak memberikan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Serta teman – teman program studi Manajemen 2013 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan sehingga kedepannya bisa lebih baik lagi. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Salatiga, Agustus 2020



M. Setyo Jati Nugroho

# DAFTAR ISI

<i>Abstract</i> .....	i
SARIPATI .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
Kajian Pustaka dan Perumusan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
<i>Store Atmosphere</i> .....	Error! Bookmark not defined.
Keragaman produk .....	Error! Bookmark not defined.
Harga .....	Error! Bookmark not defined.
Keputusan Pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> , Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian ....	Error! Bookmark not defined.
<b>Bookmark not defined.</b>	
Model Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN .....	Error! Bookmark not defined.
Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
Pengukuran Data .....	Error! Bookmark not defined.
Teknik Analisis data .....	Error! Bookmark not defined.
Statistik deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
Uji Validitas dan Realiabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Uji Asumsi Klasik .....	Error! Bookmark not defined.
Uji Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.
Regresi Linier Berganda .....	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
Penelitian Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
Karakteristik Responden .....	Error! Bookmark not defined.
Penelitian Aktual .....	Error! Bookmark not defined.
Uji Validitas dan Reliabilitas data 150 responden.....	Error! Bookmark not defined.
Uji Asumsi Klasik .....	Error! Bookmark not defined.
Uji Normalitas .....	Error! Bookmark not defined.
Uji Multikolineritas .....	Error! Bookmark not defined.
Uji Heterokedastisitas .....	Error! Bookmark not defined.

Uji Linearitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>Store Atmosphere</i> , Keragaman Produk, dan Harga Secara Simultan Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Implikasi Manajerial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Keterbatasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Saran Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

#### DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasional Variabel.....	9
Tabel 2. Karakteristik Responden.....	14
Tabel 3. Hasil Uji Hipotesis.....	16
Tabel 4. Kesimpulan Hipotesis.....	17

