

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN INGENIERIA CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN Y
GESTIÓN DE PROYECTOS**



**AGILE COACH Y LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DURANTE LA PANDEMIA DE PERÚ EN
EL AÑO 2021**

**Tesis para obtener el grado académico de
MAESTRO EN INGENIERÍA CON MENCIÓN EN: DIRECCIÓN
Y GESTIÓN DE PROYECTOS**

AUTOR

Br. Isai Baudy Palavicini Hinostrroza (ORCID: 0000-0002-7180-5039)

ASESOR

Dr. Carlos Alberto Chirinos Mundaca (ORCID: 0000-0002-6733-8992)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Liderazgo y Habilidades Directivas en la Dirección y Gestión de Proyectos

TRUJILLO, PERÚ

2022

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad

Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta

Vicerrectora académica

Dr. Winston Rolando Reaño Portal

Director de la Escuela de Posgrado

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo

Vicerrector de Investigación (e)

Dra. Teresa Sofía Reategui Marín

Secretaria General

Conformidad de Asesor

Yo, **Carlos Alberto Chirinos Mundaca** con DNI N° 16721607, asesor de la Tesis de Maestría titulada: "AGILE COACH Y LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DURANTE LA PANDEMIA DE PERÚ EN EL AÑO 2021", presentado por el maestrando **Br. Isai Baudy Palavicini Hinostroza**, con DNI N° 45288422, informo lo siguiente :

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesor, me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por la escuela de posgrado.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación está en condiciones para su presentación y defensa ante un jurado.

Trujillo, 17 de Octubre de 2022



.....
Dr. Carlos Alberto Chirinos Mundaca
DNI N. 16721607
Asesor

Dedicatoria

A Dios por ayudarme siempre y terminar una etapa en mi vida, a mi madre Elizabeth por haber sido el motor y el soporte durante todos mis estudios, quien me ayudó siempre a seguir adelante, gracias por tu apoyo y amor.

Agradecimiento

En estas líneas quiero expresar mi total agradecimiento al asesor de tesis Dr. Carlos Alberto Chirinos Mundaca por su apoyo y disposición para la ejecución de la misma. Es necesario también saludar y agradecer a cada uno de los Agile Coach de las diversas empresas que dieron su disponibilidad y apertura para las entrevistas. Cabe decir también que el jurado evaluador formó parte del proceso, pues con sus aportes minuciosos dieron el valor agregado a la investigación, a todos ustedes muchas gracias.

Declaratoria de Autenticidad

Yo Isai Baudy Palavicini Hinostrroza con DNI 45288422, egresado de la MAESTRÍA EN INGENIERIA CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado de la citada Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: “AGILE COACH Y LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DURANTE LA PANDEMIA DE PERÚ EN EL AÑO 2021”, la que consta de un total de 52 páginas, en las que se incluye 1 tabla y 14 figuras, más un total de 90 páginas en apéndices y/o anexos. Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad. Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 12%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

El autor



DNI 45288422

Índice de Contenidos

Autoridades Universitarias	ii
Conformidad del Asesor.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de Autenticidad.....	vi
Localidad.....	vii
Índice de Contenidos	vii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Problematización e importancia	1
1.2. Pregunta orientadora	4
1.3. Formulación de objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Justificación de la investigación.....	5
II. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la investigación.....	6
2.2. Referencial teórico.....	10
2.2.1. Agile Coach.....	14
2.2.2. Iniciando en agilidad	15
2.2.3. Valores ágiles.	15
2.2.4. Características de una organización agile.....	15

2.2.5. Modelo de enfoque agile.	17
2.2.6. Frameworks agile.	20
2.2.7. Framework Scrum.	20
2.2.8. Método Kanban.	22
2.2.9. Motivadores para adoptar el enfoque Agile.	23
2.2.10. Cambios en la organización como producto del Agile Mindset.....	23
2.2.11. Desafíos al adoptar el enfoque Agile.....	24
2.2.12. Gestión de Proyectos de Transformación Digital.....	25
2.2.13. Teoría de Gestión de Proyectos y productos.	25
2.2.14. Visualización.	25
2.2.15. Especulación.....	25
2.2.16. Exploración.....	26
2.2.17. Adaptación.....	26
2.2.18. Cierre.	26
2.2.19. Madurez digital.....	26
2.2.20. Roadmap y la transformación digital.	27
2.3. Referencial conceptual	29
III. METODOLOGÍA	33
3.1. Tipo de investigación	33
3.2. Métodos de investigación.....	33
3.3. Diseño de investigación.....	33
3.4. Participantes de la investigación	34
3.5. Escenario de estudio	35
3.6. Técnicas e instrumentos	35
3.7. Procedimiento de recolección y análisis de datos	36
3.8. Ética investigativa y rigor científico.....	37
IV. RESULTADOS	39

4.1. Presentación de procedimientos de análisis de información	39
4.2. Análisis y discusión de procedimientos de análisis de información	42
V. CONSIDERACIONES FINALES	44
VI. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS.....	53

Índice de Tablas

Tabla 1. Prácticas de la gestión que diferencian a las organizaciones agile	17
---	----

Índice de Figuras

Figura 1. Avance de Transformación Digital.....	2
Figura 2. Madurez digital.....	2
Figura 3. Impacto de las organizaciones financieras tras la transformación digital.....	7
Figura 4. Iniciación del Proyecto.....	11
Figura 5. De máquinas a organismos.....	14
Figura 6. Características de una organización agile.....	16
Figura 7. Dimensiones de la organización en la construcción de un modelo agile.....	18
Figura 8. Etapas en la construcción de un modelo agile.....	19
Figura 9. Blueprint en la construcción de un modelo agile.....	20
Figura 10. Scrum Eventos.....	22
Figura 11. Roadmap en la transformación digital.....	28
Figura 12. Esquema metodológico de la investigación.....	34
Figura 13. Proceso cualitativo de la investigación.....	36
Figura 14. Procedimiento de análisis cualitativo respecto a los de datos.....	37

RESUMEN

Se evidenció que la investigación sobre el rol del agile coach y la gestión de proyectos y productos de transformación digital han tenido relevancia, pues los resultados reflejaron que una propuesta de agilidad es la que ha dado respuestas a los líderes que dirigen la labor de Agile Coach de cada empresa u organización. Dentro del objetivo de investigación general se buscó explicar la manera en que el Agile Coach influye en la gestión de proyectos de transformación digital desde la perspectiva de una organización durante la pandemia de Perú en el año 2021, la investigación fue de tipo aplicada con un enfoque cualitativo. Es necesario rescatar que el tiempo en el que se dieron los hechos, el país no se encontraba preparado para un contexto remoto o virtual y sumado a ello la diversidad de funciones que se ejecutan en algunas empresas u organizaciones. Basados en los resultados, tenemos que a partir del año 2019 se tenía un 87% de empresas inmersas en el camino de la digitalidad, similar al 85% de empresas que en América Latina se vieron inclinadas a idear nuevas estrategias de modelos de negocio con la finalidad de competir en nuevos escenarios y con necesidades mayores. Por otro lado, haciendo un análisis en Perú, alrededor del año 2020 se ha visto un 63% de progreso e inserción en esta nueva realidad que nos sumerge a la era digital.

Palabras clave: administración financiera, alfabetización digital y publicidad impresa.

ABSTRACT

It was evidenced that the research on the role of the agile coach and the management of digital transformation projects and products have been relevant, since the results reflected that an agility proposal is the one that has given answers to the leaders who direct the work of Agile Coach of each company or organization. Within the general research objective, it was sought to explain the way in which the Agile Coach influences the management of digital transformation projects from the perspective of an organization during the pandemic in Peru in 2021, the research was applied with a focus qualitative. It is necessary to rescue that the time in which the events occurred, the country was not prepared for a remote or virtual context and added to this the diversity of functions that are carried out in some companies or organizations. Based on the results, we have that as of 2019, 87% of companies were immersed in the path of digitality, similar to the 85% of companies that in Latin America were inclined to devise new business model strategies with the purpose of competing in new scenarios and with greater needs. On the other hand, doing an analysis in Peru, around the year 2020 there has been 63% progress and insertion in this new reality that plunges us into the digital age.

Keywords: financial management, digital literacy and print advertising.