

LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE REGIÓN

Laura Terán¹⁵, Patricia Rendón¹⁶, Álvaro Acevedo¹⁷, Daniela Romero¹⁸ y Olimpia Palmar¹⁹

En este artículo presentamos una transcripción de un fragmento del conversatorio *La importancia de los medios de comunicación en la construcción de región*, organizado por el colectivo de comunicación alternativa y popular *Comunikaribe* y que tuvo la participación de colectivos como *Caribe Afirmativo*, *Vokaribe Radio*, *La Plena*, *Red de Comunicaciones Wayuú* y un docente del programa de comunicación de la Universidad de la Costa.

Comunikaribe es un proyecto de un grupo de jóvenes que trata de mostrar los espacios organizativos comunitarios que no tienen un espacio formal en la parrilla de las noticias tradicionales, tanto locales como nacionales. Entonces, con los re-

ursos que teníamos en el momento tratamos de visibilizar esos espacios propios de las comunidades y los pueblos. Hemos estado trabajando en abrir espacios que para nosotros son fundamentales, en la medida que nos permiten encontrar voluntades alrededor de esa narrativa propia de la región para dejar de ser enunciados desde afuera y comenzar a pensarnos desde nosotros mismos a través de un ejercicio comunitario de comunicación o ejercicios comunitarios de comunicación, que es lo que nos convoca hoy en este conversatorio.

Para este conversatorio contamos con cuatro experiencias de comunicación y una intervención que nos habla desde esos escenarios de formación en comunicación y nos cuenta cómo nos estamos pensando esa otra comunicación, más articulada con las realidades de las comunidades y que nos permite pensar otras narrativas desde los territo-

rios. Entonces, para dar inicio, no sé si comenzamos precisamente por esa esa mirada desde las aulas.

Álvaro Acevedo: Bueno, yo me siento en un territorio al cual no pertenezco. Pues yo soy antropólogo, no comunicador. Pero paradójicamente dicto algunas asignaturas en Comunicación. Ha sido una experiencia bastante enriquecedora, porque trabajar con jóvenes en cualquier escenario es algo que a uno lo pone a pensar en cómo están pensando las nuevas generaciones. Yo decidí estar, como antropólogo, dando clases en un programa de comunicaciones, porque creo que la comunicación tiene una gran responsabilidad y también es culpable de algunas cosas que lamentablemente ocurren en el mundo y en el país. Creo que esa responsabilidad a veces es subestimada o hasta ignorada por algunos que entran a estudiar Comunicación.

¹⁵ Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad del Norte. Magíster en Comunicación. Coordinadora de comunicaciones del colectivo *Caribe Afirmativo*. Hace parte de la *Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género*.

¹⁶ Pertenece al equipo base de la emisora comunitaria *Vokaribe Radio*. Pertenece a la *Asociación de Radiodifusión Comunitaria Vokaribe*.

¹⁷ Antropólogo y docente del programa de Comunicación de la Universidad de la Costa.

¹⁸ Egresada de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad del Norte. Hace parte del equipo de *La Plena Caribe*, prensa alternativa popular de la costa.

¹⁹ Red de Comunicadores Wayuu.

Creo que muchos de los problemas que tiene este país, con su esquizofrenia social, con su amnesia histórica, son en gran parte por los medios, que parece que estuviesen diciendo cosas que no están cerca de lo que uno vive en su cotidianidad. El poder que tienen los medios de comunicación de incidir en la mente de la gente es muy fuerte, muy poderoso, y más en un país donde la gente todavía le cree a lo que sale en televisión.

Yo a mis estudiantes les digo: «ustedes tienen que tener mucho cuidado con lo que van a decir, porque la gente les va a creer (o sea, millones de personas les van a creer); por eso tienen que ser conscientes del mensaje que van a transmitir y por supuesto forjar una posición frente a ese mundo que están tratando de comprender, porque si no lo hacen se convierten en megáfonos de otros que sí la tienen clara y los pueden utilizar para transmitir un mensaje que de pronto no es el más loable».

Creo que la comunicación es más que un oficio, es más que aprender a hablar, es más que aprender a verse bien ante una cámara (¡fundamental!, pero es más que eso). Y cuando ven de pronto esa perspectiva social, esa perspectiva de cómo la comunicación puede generar transformación en lo social, suele ser algo bastante significativo.

Entonces uno ve que el chico entra pensando que el pobre es pobre porque se lo merece o porque es flojo, que el indígena es una persona que



está atrasada y que hay que civilizarlo, que el afrodescendiente es una persona conflictiva y que se la pasan bailando y moviendo el cuerpo; o sea, entran con unas nociones de la diversidad y de lo diferente bastante complejas y no es que sean culpables de eso, es que vienen de una tradición que es muy fuerte y no

es fácil romper. Yo siempre les digo que no hay que irse para África, no hay que irse para los lugares más recónditos del planeta para darse cuenta de que parece que algo estuviera funcionando mal; es decir, tú no necesitas irte para para ningún otro país para ver gente que está padeciendo hambre.

Hemos visto que mucha gente hace comunicación no necesariamente detrás de una cámara o con un micrófono, sino a través de otras estrategias que comunican cosas. Es decir, a través del arte, del teatro; hay colectivos de arte que están transmitiendo mensajes que van en función de sensibilizar a las personas en cualquiera de los escenarios que están viviendo. Entonces, tratar de ver la comunicación más allá del medio en sí: a través de procesos artísticos se logran comunicar más cosas, se logra llegar más profundo.

Entonces, uno repite que los comunicadores, para el desarrollo, son facilitadores de procesos, y el chico va pensando que va a llegar al barrio a llevar la solución, y lo primero es darse cuenta [de] que la gente tiene claro cuál es la solución a sus problemas. La gente a veces necesita un impulso o un acompañamiento, y eso de pronto ni siquiera es necesario. Yo creo que el comunicador debe tener un poco de esa sensibilidad frente al otro y no solamente en términos interculturales o étnicos, sino al otro en términos de su experiencia, de su realidad. O sea, en una misma ciudad hay un montón de lógicas y son respetables también, ¿y cómo uno entra a dialogar ahí? ¿Cómo uno entra en ese proceso de reconocer que hay unas dinámicas y cómo el comunicador llega a apoyar a esos procesos?

Vokaribe Radio: Vokaribe es un proceso que tiene una historia relativamente larga. Nacimos como asociación en 1995, pero un par

de años antes ya veníamos preguntándonos «¿qué hacer?», «¿cómo organizarnos?». En ese momento éramos un grupo de jóvenes muy inquietas, con muchas preguntas en torno al quehacer desde la comunicación. Algunas ya estudiamos Comunicación Social y Periodismo en Barranquilla, otros empezaron a estudiar en Producción de Radio y Televisión. También había un combo en los barrios de la localidad suroccidente, básicamente del Barrio las Malvinas y del Barrio el Bosque, y pues ahí nos encontramos, en esa preguntadera hacia donde orientamos todas estas motivaciones que tenemos, todos estos intereses en un contexto político muy especial que es el de los 90, cuando se dan una serie de condiciones de apertura, la reforma de la Constitución, por ejemplo, estábamos estrenando Constitución Política en Colombia y se habían dado una serie de procesos de paz también que le daban un cierto escenario de esperanza al país y pensamos en ese momento que la comunicación cumplía un papel muy importante, mucho más si estaba conectado con las realidades de las comunidades.

Entonces, así nace lo que es la Asociación de Radiodifusión Comunitaria Vokaribe. El nombre también fue un ejercicio de creación colectiva; queríamos juntar toda esta simbología de las voces, de la participación del Caribe, porque somos un proyecto del Caribe y quienes de pronto vienen de otras regiones han sido adoptados por esta región y pues nos reconocemos como tal,

entonces fue un proyecto que ya tiene su historia, dos décadas de estar andando como emisora comunitaria y como experiencia en la web, pues somos relativamente jóvenes; es decir, ya en los 90 tuvimos una experiencia como emisora, como radio comunitaria en el barrio las Malvinas, en el suroccidente de la ciudad. Ahora estamos desde el 2012 en el barrio la Paz, después de que aplicamos a la convocatoria que se realizó en el año 2008 para ciudades capitales en las que ingresó también Barranquilla y nosotras pues participamos en la convocatoria que se abrió en el año 2008 y en ese año logramos acceder a la licencia de funcionamiento, que nos permite ser hoy la emisora comunitaria que emite su señal desde los 89.6 FM en la localidad suroccidente de Barranquilla, específicamente en el barrio la paz, en una biblioteca maravillosa que es un escenario cultural local, donde no se necesita de mucha intervención externa para que esos procesos locales tengan vida propia, y ahí está ubicada la radio, en un segundo piso de la Biblioteca Popular del barrio La Paz. Es un resumen de la historia cuando empezamos a existir como organización y medio de comunicación comunitario, inserto en las dinámicas y realidades del suroccidente, pero también del resto de la ciudad, y yo me atrevería a decir que conecta también con otras experiencias de la región Caribe, porque pues somos muy amigueras, realmente nos encanta ligarnos con otras experiencias, con otros colectivos, como contactarnos



a escuchar. Creo que el ejercicio de sentarnos a pensar cómo hacemos esa radio, con quiénes hacemos esa radio, para qué, cuál es el sentido, hacia dónde vamos con esto y dos décadas de andar, te deja un cierto acumulado, unas experiencias, muchísimos aprendizajes y muchísima gente que conoces en el camino y mucha gente que te aporta, que te

acompaña, que te permite fortalecer ese hacer. Yo escuchaba a Álvaro cuando decía que los medios comunitarios no necesitan, por ejemplo, de grandes rubros para garantizar la sostenibilidad, y pues justamente hoy tenemos una conversación en torno al tema de la sostenibilidad en Vokaribe con el Ministerio de Cultura, que nos preguntaba cómo

hacíamos para que Vokaribe fuese sostenible, y es una pregunta que parece sacada de la bolsita mágica, porque esa es una de las preocupaciones máximas, cuando pensamos en medios comunitarios; bueno, esta gente cómo logra sostenerse, cómo logra mantener la emisora al aire y cómo transmiten 24 horas al día. Y yo recordé inmediatamente

un taller que tuvimos justo cuando empezamos a montar la emisora en La Paz y hablábamos este tema de la sostenibilidad muy inspirados, por ejemplo, en la experiencia de La Tribu en Buenos Aires, en Argentina. Pues Ernesto viene de ese combo, entonces él nos decía: «Pues claro, somos sin ánimo de lucro, pero también entendamos que no tenemos ánimo de quiebra y sostener un medio comunitario tiene unas implicaciones muy grandes, ¿no?».

Entonces por eso ahí, cuando Álvaro mencionaba de su insistencia con sus estudiantes, que se conectaran con esa realidad, de que vieran la comunicación desde otra perspectiva, que no es llegar y hacer un taller de tal cosa, pues yo ahí entraba a pensar desde adentro, desde la práctica nuestra, desde nuestra experiencia como radio comunitaria, como asociación, como un colectivo que está muy conectado con esas realidades porque hace parte de ellas. Yo no sé si los estudiantes de Álvaro están por fuera de esa realidad, si el estar en un aula aleja tanto a la gente de darse cuenta [de] lo complejo que es la vida en Barranquilla. Y, además, el rol que desde la comunicación o desde lo que hacemos cada quien, porque no tiene que ser necesariamente desde un rol como periodista, sino desde el ser parte de esa sociedad que está tan desconectada de la realidad.

Red de Comunicadores Wayuu: Bueno, yo hago parte de la Red de Comunicaciones del Pueblo Wayuu Pütchimaajana. Pütchimaajana, en

wuayuunaiki, significa los que llevan la palabra, los que piensan la palabra, los que construyen la palabra. Y ese fue el rol que nosotros, como comunicadores indígenas wayuu del territorio, empezamos a perfilarnos. Y la red es un tejido de voluntades donde hay medios de comunicación propia, alternativos, hay organizaciones indígenas, hay profesionales de la comunicación, diseñadores, radialistas, productores audiovisuales, que nos fuimos encontrando precisamente en la defensa del territorio, en los procesos de construcción de la palabra de los mayores, en diferentes convocatorias y en un círculo de la palabra. En la primera mesa de comunicación del pueblo wayuu empezamos a hacer un diagnóstico de los desiertos informativos que hay en nuestro territorio. Hicimos un análisis de cuántos medios de comunicación tenemos y en la Guajira tenemos Ecos de la Macuira en Nazaret, Radio Mayabangloma al sur de la Guajira. Tenemos esas dos radios del lado colombiano y, del lado venezolano, en nuestro territorio tenemos Radio Fe y Alegría Paraguay. Entonces dijimos: bueno, tenemos este triángulo radiofónico de tres radios, que es un reto mantenerlas para las organizaciones que las están administrando, pero nosotros como comunicadores y la sociedad wayuu como sujeta de derecho, debemos usar, debemos acceder. Y fuimos encontrándonos cada día más y en ese diagnóstico decíamos: bueno, ¿por dónde empezamos? ¿Qué hacemos como comunicadores indígenas? Entonces, desde la reflexión del teji-

do, hay que tejer la palabra, hay que tejer la voluntad. Pensamos en esos desiertos informativos y nos lanzamos con la primera muestra de cine y video wayuu, que ya va por su 10.^a versión. En la primera muestra de cine y video wayuu dijimos: bueno, va a ser un espacio itinerante, que llegue a las comunidades, porque no hay forma de llevar producción audiovisual a las comunidades rurales de La Guajira. Entonces empezamos el recorrido por diferentes puntos del territorio y cada año hacemos que esta muestra le devuelva al pueblo wayuu las diferentes imágenes que los productores no indígenas han realizado, y la de los propios wayuu. Hacer nuestras reflexiones de cómo nos estamos viendo y cómo nos están viendo en la pantalla, cómo nos están viendo en la televisión, cómo nos están viendo los documentales, si eso que aparece allí es realmente la imagen con la que yo me identifico, como indígena, como wayuu que vivo dentro del territorio y en una zona rural.

La muestra de cine y video siguió creciendo; actualmente, es una de las propuestas que están en la ejecución del plan de política pública de televisión a nivel nacional. Por otro lado, fuimos hilando el tema de la radio; entonces: ¿qué vamos a hacer en la radio?, ¿cuántas radios tenemos?, ¿qué nos falta en este desierto informativo que hay en La Guajira? Entonces, en ese análisis, en ese diagnóstico que hicimos desde la espiritualidad, dijimos: necesitamos tener un semillero de comunicadores y comunicadoras indígenas en

las comunidades. Era mucho trabajo y realmente éramos pocos para todo lo que nos estábamos pensando, pero empezamos con la primera sesión de la Escuela de Comunicaciones del Pueblo Wayuu Jayariyú Farías Montiel; esta escuela lleva su segunda sesión. Ya hemos egresado de esta escuela 34 comunicadores indígenas wayuu comunitarios, que están ejerciendo y están haciendo contenido radiofónico en sus comunidades, en sus organizaciones. Otras de nuestras egresadas están, por ejemplo, llevando el proceso de comunicación desde la Organización Nacional Indígena de Colombia, y hay muchos de ellos que siguen en sus comunidades generando contenido. Ahora mismo, con nuestra campaña *La Guajira se protege*, hemos activado a muchos de nuestros estudiantes.

La escuela de Comunicación del Pueblo Wayuu es una escuela que se pensó en cuatro dimensiones: [la primera es] la dimensión territorial, porque creemos que los comunicadores debemos conocer el territorio y el territorio wayuu es muy extenso, son 21 resguardos indígenas, es muy extenso desde la zona más norte de Colombia hasta el sur del departamento de La Guajira, donde estamos pues limitando con el departamento del César. Entonces, dijimos que nuestros comunicadores indígenas deben conocer el territorio; por eso la escuela es itinerante, se recorre todo el territorio.

Tiene uno sobre la espiritualidad, porque debemos conocer, practicar,

identificar esa parte de la espiritualidad y nuestra religión como pueblo; no aquella que a nosotros nos han enseñado, sino nuestra forma de ver nuestra espiritualidad. El tercer componente es el liderazgo y el cuarto componente era la herramienta que debes usar para la comunicación, que tenía tres énfasis: la de la palabra, que es la radio, el énfasis de la escritura y el énfasis de lo audiovisual. Con estos tres énfasis construimos una propuesta, una malla curricular que dura dos años en formación y con un encuentro mensual, un fin de semana completo.

La selección, la convocatoria para la Escuela de Comunicaciones Wayuu, se hace de manera abierta, por organizaciones o por comunidades indígenas. Entonces, la comunidad indígena del territorio wayuu Ipuana dice que han encontrado habilidades de comunicación o en procesos comunicacionales a este ciudadano y nos envían una solicitud, una postulación, y nosotros procedemos a convocar a este joven para que participe en la escuela. Otro de los retos que ha sido grandísimo para la red, además de la escuela y de la muestra de cine, que son como nuestros dos hijos mayores (digo dos hijos porque a nivel de proceso se requiere mucho tiempo).

Caribe Afirmativo: Caribe Afirmativo lleva 11 años trabajando los temas que tienen que ver con la creación y el posicionamiento de agendas de diversidad sexual. Es un trabajo arduo, un trabajo que ha requerido de tiempo, dedicación,

estudio, es algo que no ha sido fácil porque trabajar esas cosas que eran privadas, ese tipo de violencia que vivían las personas LGBTI y mostrarlo, hacerlo público, hacer presente que esas violencias que se están viviendo están afectando a gran parte de nuestra población. Entonces, ha sido un trabajo que ha requerido realmente de la dedicación de todo un equipo de personas, un equipo de profesionales que le han puesto el corazón realmente, la comunicación y todo lo que ha servido para hacer y posicionar esta agenda, para llevar una comunicación diversa, una comunicación con enfoque diferencial, con enfoque de género, que realmente hable y diga lo que tiene que ser. Ha sido un trabajo en conjunto y eso es algo que valoro mucho de esta organización y es que cada uno, a pesar de que uno siempre cree que los equipos de comunicaciones son el comunicador y otras personas, el diseñador... y no, aquí todos hacemos parte, porque la comunicación es un proceso transversal, todos hacemos parte de ese crecimiento y todos hacemos parte de eso que queremos comunicar.

Aquí una experiencia, antes de pertenecer a Caribe Afirmativo: yo era una comunicadora que no sabía cómo manejar los temas LGBTI en la prensa y ese desconocimiento venía de la Universidad, porque a veces en la educación y la formación de los comunicadores es necesario esa formación en género y en enfoque diferencial, en interseccionalidad, unos términos que yo vine a conocer mucho después [de] ha-



berme graduado. Me acuerdo [de] que iban los equipos de comunicaciones de Caribe Afirmativo, en ese caso estaba en *el Heraldo* e iba un

joven, una persona que hacía parte de comunicaciones y nos decían: miren, si ustedes quieren comunicar bien aquí tienen el material, es que

aquí tienen lo que ustedes necesitan, ¿por qué? Porque nosotros como comunicadores debemos disminuir la estigmatización y la desinformación, porque nosotros tenemos una responsabilidad ética y una responsabilidad social y eso lo tiene clarísimo Caribe Afirmativo.

Comunikaribe: Nos gustaría saber cómo ha sido la experiencia de reconocer, de promocionar y defender los derechos humanos de las personas LGTBI en el Caribe colombiano. Laura, esta pregunta es para ti.

Caribe Afirmativo: Caribe Afirmativo lleva 11 años trabajando los temas que tienen que ver con la creación y el posicionamiento de agendas de diversidad sexual. Es un trabajo arduo, un trabajo que ha requerido de tiempo, dedicación, de estudio, algo que no ha sido fácil porque trabajar ese tipo de violencia que vivían las personas LGTBI y hacerlo público, hacer presente que esas violencias están afectando a gran parte de nuestra población. Entonces, ha sido un trabajo que ha requerido realmente de la dedicación de todo un equipo de personas que le han puesto el corazón para llevar una comunicación diversa, que realmente hable y diga lo que tiene que ser. Desde Caribe Afirmativo tenemos diferentes líneas de trabajo y eso nos ha permitido enfocarnos, porque cuando nosotros hablamos de LGTBI no hablamos de un simple acrónimo: está la persona lesbiana, está la bisexual, está la persona trans. Manejamos temas que tienen que ver con la parte política, con la parte de

movilidad humana, tenemos que ver con las mujeres LGBT, tenemos que ver con el tema del trabajo comunitario, que eso ha sido el corazón de nuestra organización.

Caribe Afirmativo va más allá de su sitio web, va más allá de su trabajo y de sus proyectos. Todo eso es importante, pero la alegría es cómo te puedes enfrentar al otro y al otro día tienes la libertad de expresar su sentir, de expresar lo que es y de reconocer que existen personas con orientaciones sexuales, identidades y expresiones de género diversas

Antes de pertenecer a Caribe Afirmativo, yo era una comunicadora que no sabía cómo manejar los temas LGBTI en la prensa y ese desconocimiento venía de la universidad, porque a veces la educación y la formación de los comunicadores es necesario y lo dejo aquí presente, esa formación en género y en enfoque diferencial, en interseccionalidad, unos términos que yo vine a conocer mucho después haberme graduado y me acuerdo que iban los equipos de comunicaciones de Caribe Afirmativo y nos decían: miren, si ustedes quieren comunicar bien tienen que disminuir la estigmatización y la desinformación, porque nosotros tenemos una responsabilidad ética y una responsabilidad social y eso lo tiene claro Caribe Afirmativo. Las personas que estén por fuera de Caribe Afirmativo nunca van a dejar de ver una sonrisa en su equipo de trabajo.

Comunikaribe: Daniela, bienvenida nuevamente. Daniela es de la

Plena: un proceso de comunicación alternativo independiente que lleva algunos años posicionados en la región y precisamente la pregunta picadora para Daniela es: ¿cómo ha sido esa experiencia de construir, fortalecer y consolidar una comunicación alternativa independiente en la región durante todos estos años de trabajo?

La Plena Caribe: Bueno, primero que todo, muchas gracias otra vez por la invitación de parte del equipo de La Plena. Nosotros nacimos a partir de la necesidad del país, más que todo porque el país ha estado en un gran conflicto armado. La Plena, específicamente, nació hace 5 años, en todo el marco del Proceso de Paz entre las FARC y el Gobierno.

La prensa alternativa en sí siempre nace a partir de una necesidad. ¿Cuál es la necesidad? Ser una alternativa que haga un contrapeso con los medios hegemónicos del país, porque las luchas populares, las luchas feministas, la lucha indígena, la lucha del pueblo, etcétera, todas estas luchas muchas veces no son cubiertas en estos medios hegemónicos que buscan más darle peso a lo que digan las instituciones, mientras que nosotros nos llamamos la Plena Caribe-Prensa Alternativa Popular porque nosotros vamos más con el pueblo, que es lo que necesitan muchos de los medios hegemónicos del país. Entonces, es una necesidad que parte de una sociedad en conflicto y esta necesidad se convierte en casi que una urgencia, porque lo que son los territorios en Colombia, que no son el centro,

que no siempre están ahí en las noticias, que no son parte de la agenda, viven casi con gritos de auxilio, de que alguien voltee a verlos, que alguien les pregunte, que alguien dé sus opiniones.

Uno de nuestros temas es que tratamos que las comunidades nos tengan confianza y nos permita[n] su apoyo, sus testimonios, porque muchas veces estas comunidades ni siquiera quieren que otras personas lleguen, roben sus testimonios y se vayan, como termina pasando con los medios hegemónicos, que cuando llegan a una comunidad es como que les preguntan es al alcalde, al secretario, etc., y al pueblo lo dejan tirado. Entonces nosotros más que todo tratamos de estar con el pueblo y ganarnos esa confianza y en el momento en el cual tratamos de ganarnos esa confianza ellos nos contarán todo y esto permite que haya una especie de cubrimiento y de seguimiento de estas noticias; por ejemplo, llegamos a este territorio en busca de esta noticia y luego encontramos otro tema y otro tema y otro tema, y estas comunidades van a confiar en nosotros y van más que todo queriendo, a veces hasta van a querer que logremos más de lo que a veces podemos.

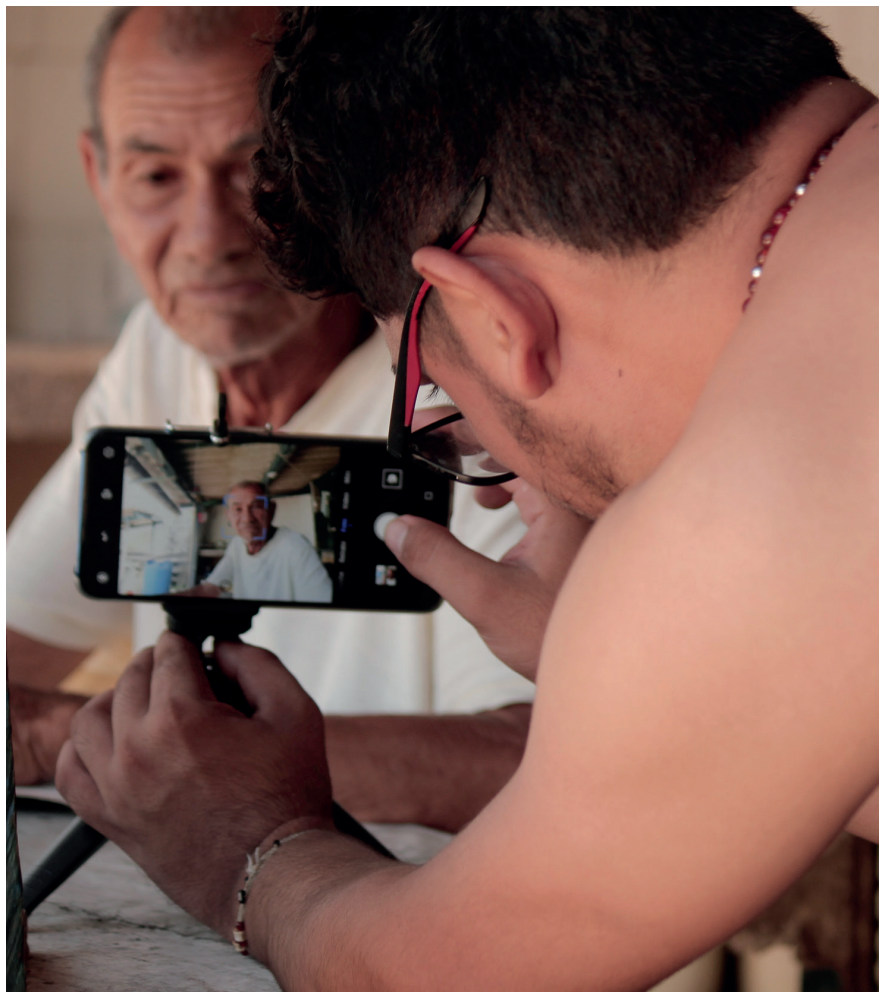
Comunikaribe: Excelente, Daniela. Hay dos preguntas que nos hacen desde el público, están dirigidas hacia Daniela sobre el tema LGTBI y son: ¿cómo influirían las representaciones sociales de los periodistas en la exposición de noticias relacionadas con asesinatos de mujeres trans?

Caribe Afirmativo: Bueno, realmente influiría, porque realmente los periodistas son otros seres humanos como ustedes y como yo, que tienen unas representaciones o que tienen unos conocimientos, unas creencias y unos valores adquiridos durante años. Entonces, si existen periodistas que tengan algún prejuicio, que no se sientan cómodos, que no entiendan el tema de la diferencia, realmente van a siempre a trabajar desde la subjetividad y siempre va a verse, aunque sea de una manera invisible y poco perceptible, cuáles son las representaciones que tienen sobre ciertos temas de nuestra población. Con el tema trans, ¿qué pasa cuando un periodista no menciona el nombre [con el] que realmente se identifica el hombre o la mujer trans que fue asesinada? ¿Cuál es el problema de colocar el nombre con el cual se identificaba? ¿Por qué hay que negarle eso con lo que ya venía de años la persona identificándose? Entonces seguimos informando erróneamente. Se siguen presentando unas noticias escuetas y eso, al final, llega a la población, porque si un medio de comunicación no tiene claro que es uno de los principales creadores de representaciones sociales, que lo está leyendo una población, no [lo] están leyendo dos y tres personas, lo está leyendo una sociedad entera, y [si] no tiene cuidado cómo informa, cómo presenta una información, una noticia, eso llega a la mente de la persona y comienza a afectar sus representaciones, entonces comienza a ver cómo nosotros, como sociedad, vemos a las personas trans, vemos a

una mujer trans. Realmente, cuando tú niegas tu identidad la estás dejando en el olvido, todo el trabajo que hizo; entonces, si a ti no te importa como medio de comunicación, ¿por qué vas a pretender que una persona que está leyendo la noticia y después tenga contacto con una persona trans le importe? Entonces, debemos atacar desde aquí, desde la psiquis del periodista: ¿qué va a presentar?, ¿cómo lo va a presentar?, ¿qué representaciones hay?, ¿no le gusta el tema? Sencillo: no hace la noticia. Necesitamos periodistas y consejos editoriales con formación en enfo-

que diferencial y enfoque de género; no cualquiera habla de estos temas. Pero si no hay, porque a veces no están los recursos en las casas editoriales o sencillamente no está en la capacitación de los periodistas, recurrir a organizaciones como Caribe Afirmativo para ver cómo podemos no afectar una noticia que vamos a presentar, cómo no afectar esas representaciones sociales y al final comunicar e informar a la sociedad.

Comunikaribe: Muchas gracias, Lau. Vamos a darle la palabra al profesor Álvaro.





Álvaro Acevedo: Como lo dije al principio, yo a veces me siento pequeño cuando estoy en estos escenarios, porque digamos que la voz de la experiencia en la práctica tiene muchas más cosas que decir. Entonces, con respecto a esas representaciones de aquel que da la noticia, creo que está ya bueno de enseñar de esa forma como tradicional, eso hace tiempo está mandado a recoger; pero, además de eso, pienso que [a] la educación tal cual está dándose actualmente le falta algo y es que no se enseña con la emoción, no se enseña con el sentimiento. El chico [al] que le enseñan comunicación a veces sale pensando que tiene X o Y oficio, pero no se educa en términos

de su emoción, de cómo ponerse en el zapato de la otra persona, no sé si llamarlo «empatía» o llamarlo «solidaridad», o simplemente algo de sentir de pronto que el sufrimiento del otro.

Caribe Afirmativo: Yo no puedo decir eso ahora, porque hacer un pregrado cuando yo lo hice hace unos años no es lo mismo que hice en un pregrado ahora, pero algo que yo veo en los docentes y puedo hablar en ese tiempo cuando estaba estudiando es que ningún docente... yo me acuerdo que le hacían *bullying* a un compañero que era comunicador social y ahora es una chica trans bastante conocida que se llama Camila,

la quiero muchísimo y pues, bueno, cuando antes de comenzar todo el tema de su transición era violentado y ningún docente, nadie de la Academia veló por él como estudiante, se acercó, nos explicó.

Vokaribe Radio: Cuando escucho a Laura hablar con tanto compromiso sobre el trabajo que realiza desde Caribe Afirmativo y todo lo que en ese contexto también ha aprendido, pienso un poco en el quehacer de Vokaribe. Laura mencionaba, en Vokaribe hay un espacio de Caribe Afirmativo que lo producen ellos y ellas; el espacio se llama Arcoíris en Blanco y Negro. A lo que voy es que no debería ser un asunto de interés

exclusivo de un medio como Vokaribe el que esos temas sean transversales en nuestra agenda como medio de comunicación. Debería llegar un momento en el que naturalicemos el tema de género, que todos los contenidos y la manera como nos expresemos tengan ese componente, que sea algo natural y caminar en esa dirección nos está tomando mucho tiempo, pero es necesario porque ya lo estamos poniendo sobre la mesa de alguna forma. No es solamente mencionarlo, sino que se integre en el cómo nos concebimos, en el cómo hacemos la comunicación, que deje de ser también un asunto exótico. Si no tienes tanta claridad de cómo abordar estos temas, existen organizaciones como Caribe Afirmativo y hay la posibilidad de empezar a aprender, a nombrarnos de otras maneras, a abordar esos temas desde otras miradas, desde otras formas, reconocer que el cómo nos expresamos frente a algunos temas pasa por ese reconocimiento de derechos, ese reconocimiento también de la diversidad, de la diferencia, del sentirnos parte de algo, entonces creo que eso también de alguna forma define muchísimo el hacer de un medio comunitario.

La Plena Caribe: Se estaba discutiendo sobre el tema de tener empatía dentro y fuera del aula de nuestros colegas periodistas. Yo siempre he sentido que para estudiar una ciencia social o algo que vaya dentro del campo de las humanidades se necesita una gran dosis de empatía, porque tú vas a trabajar con gente, tú no vas a trabajar solamente

encerrado en un escritorio, y así sea que te toque un trabajo de escritorio te va a tocar saber cómo escribir, cómo hablarle, cómo comunicarle a las personas.

Álvaro Acevedo: Yo creo que uno de los retos más grandes es cómo desnaturalizar ese machismo tan grande que hay aquí en esta región; o sea, debo decirlo, el Caribe colombiano es sumamente machista también y es homofóbico también, entonces hace tiempo estamos pensando en una especie de práctica pedagógica que se llama «eso no da risa»: era cómo uno dejaba de reírse de cosas que no deberían dar risa; o sea, los chistes racistas, chistes homofóbicos, chistes machistas, este tipo de cosas son muy profundas porque el sentido del humor es muy profundo en términos culturales. Entonces decirle a un costeño, por ejemplo, que no se ría un chiste porque es homofóbico, porque es machista, porque es misógino, es muy complicado porque se lo toma muy en serio, entonces cómo uno hace es una pregunta para todas ustedes también porque la verdad yo también estoy como aprendiendo en esto: ¿cómo uno haría desde su quehacer de cada una de ustedes para tratar de romper algo tan profundo como eso?

La Plena Caribe: A mí también me ha tocado, eso también hace parte de una discusión que no es solamente de la costa. Es difícil porque una diría que la idea de este tipo de humor es que sea transgresor, pero tú no estás siendo transgresor, tú es-

tás siendo parte del grupo que está marginando al otro. Por lo general, es una manera en la cual los grupos marginados o las personas que han sufrido tragedias se burlan de sus mismas tragedias; entonces, en el momento que tú, que no has vivido esa tragedia, te estás burlando de esa tragedia, no estás siendo un trasgresor, estás siendo un machista, homofóbico, sexista, etcétera.

Caribe Afirmativo: Para desnaturalizar ciertas cosas, creo que el primer paso sería primero reconocerlo, reconocer que hay diferentes tipos de violencia. Yo siento que también como medios de comunicación a veces tenemos que aprender a informar que no solamente existe una violencia física y una violencia psicológica, sino también simbólica, y eso es lo que se ve con este tema de caricaturizar ciertas cosas de la población vulnerada o ciertas problemáticas; entonces hay una población que se va a reír, que se va a sentir súper bien, pero hay otra que no, y esa es la que estamos violentando, estamos vulnerando sus derechos, estamos vulnerando sus realidades, estamos afectando, estamos agrediendo, y yo siempre lo digo rápido, como periodista y como comunicadores tenemos muchas veces naturalizada la violencia. Nunca olvidaré cuando fui portada en un periódico de aquí de Barranquilla y estaba feliz, yo estaba feliz porque al día siguiente todo el mundo iba a leer esa noticia y era la noticia escrita por Laura y, ¿qué era la noticia? El asesinato de una madre comunitaria. Entonces eso para mí

era guau, o sea, era mi portada, pero hoy en día me doy cuenta [de] que es doloroso, yo me acuerdo que lloré cuando me di cuenta de esa realidad y por eso digo que el primer paso es reconocer qué tipo de violencia, qué tipo de representaciones, y querer cambiar.

Vokaribe Radio: Álvaro pone unos puntos que son realmente importantes cuando estamos hablando desde el lugar que ocupamos en un espacio, como un medio de comunicación; en este caso, medio de comunicación comunitaria. Hay cosas que no deben ser ni siquiera aceptadas. O sea, no debe haber aceptación con ese tipo de comportamientos de uso del lenguaje, que discrimina, que condena, que maltratan, que lo vuelve como si fuese algo natural, eso no puede ser aceptado; mejor dicho, si eso fuese una regla de juegos en todos los medios de comunicación, ganaríamos un gran terreno en esa lucha. Es decir, ese humor que denigra de las personas por su identidad de género, por su color de piel, por su posición, por lo que sea, no es humor, y eso hay que tenerlo claro, eso no puede ser aceptado, eso no da risa.

Comunikaribe: Ustedes, como medio alternativo, ¿cuál es el aporte que le dan a la construcción de sociedad, a la construcción de paz, a la construcción de región?

La Plena Caribe: Nosotros partimos en el marco del acuerdo de paz con las FARC. Pero nosotros también construimos paz en el momento de escuchar a las comunidades

que se han visto dolidas por el conflicto armado y yo creo que, de por sí, es un conflicto que nos ha afectado a todos, incluso a nosotros que estuvimos desde ciudad. La guerra en Colombia nos afecta de una manera u otra, entonces al construir empatía con estas comunidades, conocer sus voces, escucharlos y crear contenidos, creo que estamos construyendo bastante a partir de nuestras profesiones y nuestro trabajo voluntario, porque voluntariamente elegimos escucharlos. A otros [les] sonará contradictorio a lo que tal vez se cree de parte del periodismo y de que el periodismo debe ser neutral, que tenemos que escuchar parte y parte, pero no, el periodismo es difícil porque antes que todo somos personas y somos nosotros como personas que vamos siempre a elegir estar del lado del pueblo y estar al lado del pueblo construye. Ese sería como que el aporte de la plena y que nosotros nos vemos como un medio que pase lo que pase siempre vamos a estar del lado del pueblo, que es el que el que más quiere la paz.

Álvaro Acevedo: Uno siempre tiene la esperanza de que va a cambiar el mundo por un mundo mejor y, bueno, yo creo que lo importante es no perder nunca esa convicción. Mi forma, la única que encontré, fue a través de la educación. Creo que yo lo que espero de mis estudiantes para que se transforme todo esto que estamos viviendo es que desarrollen un pensamiento crítico, algo que es como una frase de cajón ya,

pero yo les digo a ellos que no me crean ni a mí, es posible que yo diga mentiras, lo digo a propósito para ver quién está tragando sin mastigar, que mastiquen todo antes de tragar, que no le crean ni a un medio ni a otro, que ni a mí; es decir, que ellos mismos busquen sus fuentes y en un proceso de construir su propio conocimiento.

Caribe Afirmativo: Nosotros, desde Caribe Afirmativo, tenemos el proyecto de Casas de Paz, que es una iniciativa que lidera Caribe Afirmativo con el apoyo pues de otras organizaciones internacionales. Con esa iniciativa nosotros hemos buscado transformar la sociedad, transformar espacios y tener claro que estas casas de paz están en lugares donde tuvieron o donde hubo mayor presencia del conflicto armado. Una de esas casas de paz está ubicada en Soledad. Sabemos que Soledad no fue un lugar donde se presentó mayormente el conflicto armado, pero sí recibió a muchas personas que fueron víctimas de este conflicto. Las otras fueron lugares donde se presentó el conflicto; había personas que hacían resistencia y decidieron no echar un paso atrás, sino continuar. Entonces, en este mundo mejor, porque se puede lograr, no hemos perdido la esperanza de que podemos hacer transformaciones. Desde el proceso de Casa de Paz, nosotros hemos utilizado otras herramientas como el arte, como la memoria, como ayudar al otro, brindarle herramientas al otro que, en medio de su dolor, no logra ver esas luces de esperanza que le

ayuden a salir adelante. Entonces, nosotros estamos contribuyendo el tema de comunicación de la región a través de nuestros procesos, a través de las casas de paz, escuchando y mostrando las historias reales, qué pasó, cómo han sido esas reconciliaciones con sus realidades, qué ha pasado, qué se ha mostrado, crear espacios.

Vokaribe Radio: Eso de encontrar fórmulas de cómo construir paz, construir sociedad. Yo creo que es una conjugación de muchas cosas. En Vokaribe siempre buscamos visibilizar a las comunidades, visibilizar los procesos, las realidades que encuentran lugar en los sures de la ciudad, y esa palabra de los sures o cómo concebimos los sures, está muy relacionado con la marginalización de muchos sectores en la ciudad, de muchas comunidades, de muchas personas, realidades que nos muestran que hay una inequidad profunda y eso, de eso hay que hablar. El hacer uso de nuestra voz, dar un lugar de dignificación de las luchas de defensores y defensoras de derechos humanos, reconocer el trabajo que organizaciones como Caribe Afirmativo adelantan y no solamente nombrándolos, sino también abriendo los espacios para que sean ellos y ellas mismas quienes hablen desde su propia experiencia.

En el caso nuestro, hay una apuesta por hacer periodismo colaborativo, participativo, de construcción conjunta, donde primen las voces de las comunidades, y cuando hablo de «comunidades» no solamente estoy

hablando de los barrios: comunidades también son organizaciones, son colectivos, son experiencias, expresiones, y todo eso tiene que verse reflejado en la agenda del medio, yo pienso que es la mejor manera de construir, de construir paz, de construir sociedad. Y es que esas múltiples voces, esa polifonía que hay, suene en ese medio, que tenga un espacio central importante, digno, que empecemos a entender que el respeto por la vida es el primer paso, el respeto por la diferencia; eso salva vidas pensar de esa manera.

Comunikaribe: Bueno, para ir como cerrando, yo tenía como un comentario. El tema que nos convoca es la importancia de los medios de comunicación en la construcción de región, la construcción de los territorios, y creo que desde las experiencias que nos han compartido todas y todos los días de hoy vemos cómo hay una apuesta en común, y es precisamente eso que Patricia nos decía muy bonito, ahorita cuando nos hablaba de enraizarnos en los territorios. Digamos, la sostenibilidad de los medios alternativos de comunicación a veces no está en la cantidad de recursos que puedan generar, sino en la capacidad de echar raíces en los territorios, de comunicar desde la empatía, de escuchar a las comunidades. Quiero primero que todo felicitar y agradecer también la participación de todos y todas en el conversatorio el día de hoy, no sin antes convocarnos, no solo los medios que estamos presentes en este conversatorio, sino

también los medios que nos escuchan, los futuros comunicadores y a la comunidad en general que estuvo presente y que posiblemente vea este video después, a unirnos en ese ejercicio de articulación, una red de medios, generar una articulación en propuestas concretas. Por ejemplo, me pareció chévere ahorita que Álvaro hablaba de la campaña de «no da risa», entonces, generar campañas que desde los medios podamos comenzar a transformar los imaginarios de las personas y comenzar precisamente a visibilizar eso que no da risa en la región. Y me tocó mucho el tema del humor porque a mí me pasó: en las reuniones cuando todo estaba aburrido me ponían en el centro a echar chistes, entonces yo comenzaba con mi montón de chistes y dentro de todo ese repertorio habían muchos chistes como el joño, chistes del mochito, chistes de esas vulnerabilidades que a veces uno naturaliza, hasta que un día me hicieron caer en cuenta de eso y eran como: ajá, por qué en todos tus chistes siempre estás agrediendo a estas personas; entonces, bueno, desde ahí se acabaron los repertorios de chistes en las reuniones. Pero entonces ahorita que hablaban de eso, me parecía genial de poder pensarnos una campaña donde nosotros comenzáramos precisamente a cambiar esos imaginarios sobre temas que no dan risa, que nosotros naturalizamos, pero no dan risa; eso como para poner una idea concreta de muchos escenarios donde podemos comenzar a generar articulación desde los medios, precisamen-

te apostando a esa construcción, digamos, de otra narrativa de región ya propia desde las realidades de las comunidades, entonces.

Álvaro Acevedo: Me hiciste acordar cómo fue que nació eso. Tú me conoces, yo soy un bromista y sin eso una parte de mí no sería como soy; entonces yo dije: bueno, voy a quitar de todos los chistes que sé o las vainas que sea mamadera de gallo, si le quito toda esa homofobia, machismo, clasismo, todo eso, me quedé como con dos chistes, nada más. Entonces dije: bueno, ¿y entonces a dónde voy con esto? ¿Entonces? Claro. Ahí eso lo interpele, y eso que tú dices es clave podría ser, pues, chévere, chévere, que lo que lo estés pensando bacano, bacano. Muchas gracias por la invitación. Me siento honrado por esto, aprendí mucho aquí con ustedes. Estaré molestándolas a ustedes con algunos contactos, de pronto después, para que mis estudiantes vayan también allá a conocer más acerca de lo que están haciendo.

Caribe Afirmativo: Bueno, gracias, pues todos y todas tienen las puertas abiertas a nuestra organización poco a poco, pues, volviendo al trabajo en la oficina, pero recuerden Caribe Afirmativo y, como les decía, no somos una organización de cuatro paredes y un techo, somos personas y lo que ustedes necesiten y, pues, mientras esté lo que yo decía a ustedes, a ustedes ahorita, que mientras quieran cambiar y quieran

saber sobre estos temas tan importantes y que hacen parte de la transformación de la sociedad, tienen las puertas abiertas, y también tienen las puertas abiertas a mí, yo también estoy en constante aprendizaje y pues muchísimas gracias a Comunicaribe por estos espacios tan necesarios para el tema de comunicación y el tema de transformación de nuestra sociedad y valorar qué está pasando con nuestros medios de comunicación alternativa y tradicional.

Vokaribe Radio: De parte también de Vokaribe Radio agradecerles esta invitación a Comunicaribe; ahí nos sonamos similar y pues invitarlos, invitarlas, invitarlos a que se conecten con Vokaribe, conozcan, que hagan también su propia radio. Hay un espacio en la ciudad, en el suroccidente de Barranquilla, que es una emisora comunitaria que tiene un nombre muy chévere que se llamaba Vokaribe, que la encuentran en el dial en los 89.6 FM, pero también en la web, porque no logramos cubrir toda la ciudad por temas legales; entonces ahí está vocakaribe.net, también para que se conecten, para que de alguna forma nos ayuden a continuar construyendo esta propuesta, que no está acabada: cada día se transforma, muta, crece. Hoy salimos más grandecitos después de esta conversación porque nos han alimentado un montón con sus ideas, con sus experiencias; nosotros también hacemos parte de esa experiencia y la invitación que

siempre hacemos es hacer nuestra propia radio, que significa apropiarnos de esos medios, apropiarnos de nuestras voces, de nuestras identidades, de nuestras experiencias, y comenzar a construir otra forma de vivir, caminar hacia esa propuesta del buen vivir, que parte del respeto por las otras personas, que parte del reconocimiento de si somos diversas, somos diversos, somos diferentes, y que cada quien tiene la posibilidad de hablar desde sí mismo, desde su propia voz. Eso es básicamente.

La Plena Caribe: De parte de La Plena Caribe, los invitamos a estar pendiente[s] no tanto de nuestras redes, sino también de qué pasa en sus comunidades, de que cada uno esté al tanto de construir paz desde su entorno. Que sepan que también tenemos las puertas abiertas ante cualquier historia o ante cualquier comunidad que quiera hacer cosas chéveres; muchas veces no nos quedamos solamente en Barranquilla. También si alguno quiere hacer una que otra alianza, aquí estamos, y que esto sea una gran red entre medios alternativos.■