

Artículo de investigación científica y tecnológica

Emprendimiento in situ desde la educación superior en la región de Urabá

In situ entrepreneurship from higher education in the Urabá region

Luis Fernando Quintero-Arango¹  y Sasha Juliana Aranzazu-Hena² 

¹ PhD. Universidad Católica Luis Amigó. Colombia. **Email:** luis.quinterora@amigo.edu.co

² Profesional en Negocios Internacionales. Universidad Católica Luis Amigó. Colombia. **Email:** sasha.aranzazuhe@amigo.edu.co

Para citar este artículo: Quintero-Arango, Luis F. y Aranzazu, H. S. (2023). Emprendimiento in situ desde la educación superior en la región de Urabá. *Clio América*, 17(33), pp-pp. <http://10.21676/23897848.5155>

Recibido: 05 de octubre de 2022

Aceptado: 18 de enero de 2023

Publicado en línea: marzo 31 de 2023

RESUMEN

Palabras

clave:

emprendimiento;
emprendedor;
educación superior;
región de Urabá.

Este manuscrito presenta el proceso de investigación que se realizó con el fin de identificar como se articula el emprendimiento desde las funciones sustantivas en las Instituciones de Educación Superior en la región de Urabá (Antioquia). El enfoque utilizado fue del orden cualitativo, con el análisis de dos métodos, fenomenología y hermenéutica; así mismo, la entrevista semi estructurada como técnica de recolección de información, los participantes fueron seis instituciones de educación superior de la región de Urabá. Los resultados determinaron que, dentro de las tres funciones sustantivas; investigación, docencia y extensión; se debe considerar al emprendimiento como un eje transversal, que permite trabajar de manera articulada en cada función sustantiva. En las conclusiones, se encontró que, el emprendimiento es una oportunidad para generar transformación e impacto del orden social, económico y académico; falta por fortalecer aspectos vinculantes entre el emprendimiento y las funciones sustantivas básicas, permitiendo una visibilidad a las nuevas unidades productivas que se crean en la región del Urabá Antioqueño.

JEL: H30; L26;
M13

ABSTRACT

Keywords:

entrepreneurship;
entrepreneur; higher
education; Uraba
region.

This manuscript presents the research process that was carried out in order to identify how entrepreneurship is articulated from the substantive functions in Higher Education Institutions in the Urabá region (Antioquia). The approach used was qualitative, with the analysis of two methods, phenomenology and hermeneutics; likewise, the semi-structured interview as an information collection technique, the participants were six higher education institutions in the Urabá region. The results determined that, within the three substantive functions; research, teaching and extension; Entrepreneurship should be considered as a transversal axis, which allows working in an articulated manner in each substantive function. In the conclusions, it was found that entrepreneurship is an opportunity to generate transformation and impact of the social, economic and academic order; There is still a need to strengthen binding aspects between the enterprise and the basic substantive functions, allowing visibility to the new productive units that are created in the Urabá Antioqueño region.



INTRODUCCIÓN

Al momento de abordar el tema del emprendimiento, es importante considerar, los sustentos teóricos que, diferentes autores presentan acerca de este constructo que tiene un impacto en el contexto social, empresarial, económico y académico. Igualmente, se desarrolla el concepto de emprendedor y su importancia al momento de tomar decisiones para la creación de una nueva unidad productiva. Para que se logre una perspectiva coherente con el desarrollo de este manuscrito, se pretende abordar el emprendimiento desde su base teórica y algunos de sus autores representativos, igualmente un acercamiento al actor central como es el emprendedor y la relación e impacto actual que esta actividad tiene en las Instituciones de Educación Superior (IES) considerando que desde las IES y desde las funciones sustantivas como son; docencia, extensión e investigación, se considera que logran tener un impacto directo o indirecto en el emprendimiento.

Según Hémbuz et al. (2020) el propósito del emprendimiento es generar una innovación, enfocada en resolver alguna problemática que se encuentre en la vida cotidiana de las personas o que facilite las actividades de estas; brindando una solución a los problemas y necesidades, logrando así incursionar en una cultura del emprendimiento que permita satisfacer y facilitar la calidad de vida de las personas.

El emprendimiento según Schumpeter (1978) es la forma en que un producto o servicio es mejorado o transformado, aquello que se crea para generar un intercambio, una modificación que se quiere lograr y que el cliente espera; igualmente, vincula al emprendimiento desde una perspectiva económica, donde la apertura de un nuevo nicho de mercado, genera una interacción, teniendo en cuenta la oferta y la demanda, como fundamentales variables de un modelo económico.

Para Simon (1979) el emprendimiento impacta la generación de la competencia en el mercado, donde se amplía la oferta y el espacio por lograr participación y crecimiento, esperando que la demanda sea lo suficiente, para lograr que el emprendimiento obtenga un punto de equilibrio, permitiendo que se pueda proyectar una sostenibilidad financiera sólida en el futuro de la empresa.

Así mismo; Amorós et al. (2012) analizan el emprendimiento desde dos conceptos, entre oportunidad y necesidad; teniendo en cuenta que, estas dos categorías son apropiadas para relacionarlas con los oferentes, contemplando si en realidad existen elementos diferenciadores; como pueden ser la innovación, el valor compartido y la responsabilidad social; para que ese emprendimiento si pueda contar con elementos de cambio y logre un impacto positivo en el mercado.

Autores como, Pache y Santos (2013); Dacin et al. (2011) identifican el emprendimiento como un proceso humano articulado a un modelo económico y social, que permite al emprendedor, potenciar su capacidad creativa, innovación y análisis, ante la posibilidad de crear una unidad productiva que ofrezca productos y servicios diferenciadores, según lo requiera el mercado y los clientes. Para Pitre-Redondo et al. (2021) el emprendimiento se puede pensar desde otro tipo de economías, como lo es la economía naranja, donde se presentan diferentes oportunidades de negocios tales como; el teatro, el arte, el cine, la pintura urbana (grafiti)

entre otros, permitiendo una diversificación del concepto de emprendimiento de una manera transversal a diferentes tipos de industrias y servicios.

Para poder desarrollar el emprendimiento, donde exista la innovación y la creatividad, debe existir un emprendedor, como lo explica Seham et al. (2017) quien emprende, se encamina a un reto empresarial y personal, es el emprendedor quien toma la iniciativa, logra materializar una idea, desarrollar la propuesta, apuesta por que el producto o servicio pueda llegar a posicionarse en el mercado, buscando participación, crecimiento y permanencia en el mismo. Es así como, Primo y Turizo (2016) explican que el emprendedor es un generador de cambio, desde el contexto personal, familiar y social; contar con habilidades y destrezas, especialmente para lograr un aporte a la construcción de un tejido empresarial fuerte, que permita generar empleo desde la formalidad y legalidad, que se sume al desarrollo del país y al crecimiento económico a partir de la oferta y demanda agregada.

Desde otras perspectivas teóricas, acerca del constructo de emprendedor, Herrera y Montoya (2013) concluyen que es un concepto que aún tiene diversas definiciones según la disciplinas y el contexto donde se ubique, el emprendedor es una persona, con un comportamiento, que puede irse construyendo y consolidando, a partir de diferentes experiencias y aprendizajes, teniendo en cuenta factores internos (competencias, habilidades, experiencias) y factores externos (entorno social, cultural, político, ambiental y económico) que le permiten al emprendedor un análisis holístico y de contexto según su idea de negocio.

Igualmente, Pereira (2003) considera al emprendedor como aquella(s) personas que ven una oportunidad de negocio, pensando en la idea de concretar su unidad productiva, con el fin de convertirla en una empresa sólida, competitiva y consolidada en el mercado, logrando así pasar por el proceso del emprendimiento y luego llegar a la etapa de ser empresario, donde la labor es que la empresa permanezca en el tiempo por largo tiempo.

Ahora bien, en el tema del emprendimiento desde las Instituciones de Educación Superior (IES) se contempla que, desde las funciones sustantivas; docencia, extensión e investigación, el desarrollo del emprendimiento como un eje base y transversal permitiendo que se logre consolidar un ecosistema de emprendedores y la creación de una unidad de emprendimiento al interior de la IES para que se pueda realizar la trazabilidad de las empresas que se constituyen al interior de las Universidades (Cuevas, 2016). Igualmente, la Ley 1014 de 2006, establece lineamientos normativos para la creación y fortalecimiento de emprendimientos que se generen desde las IES, permitiendo una consolidación de la actividad emprendedora en los estudiantes universitarios, con el fin que se logre aportar a la creación de un sector productivo que, tenga una visión de crear empresas de alto impacto.

Para Camacho (2007) la importancia del emprendimiento en las IES radica en que:

es importante que la academia esté conectada tanto con las empresas como con el entorno regional. En ese sentido, y dadas las condiciones de la globalización, se debe promover en los estudiantes el aprendizaje y la práctica del emprendimiento como una actitud que les permita generar una capacidad creativa sobre el entorno, actuando así,

como empresarios innovadores, capaces de asumir riesgos, dar solución a problemas, ser productores de empleo y de riqueza (p. 277).

Es así como, Audrestch y Belitski (2021) explican que desde las Universidades se debe proponer y contemplar modelos que tengan una base de emprendimiento bajo tres principios fundamentales; la empresa, la universidad y el mismo estado; trabajando en conjunto para responder a las necesidades del contexto, de la región y del país, lo que conlleva a que se fortalezca el aparato productivo y de negocios que puedan favorecer el empleo y la calidad de vida de sus habitantes.

Igualmente, desde el marco normativo colombiano, se debe contemplar la Ley 2069 de 2020 (2020) promulgada por el Congreso de la República de Colombia, donde se proponen aspectos relacionados con el emprendimiento, consolidación y crecimiento de las empresas, para lograr mejorar la calidad de vida en las regiones y fortalecer el aparato productivo y competitivo del país; esto como incentivo para disminuir la informalidad y crear empleos de calidad. Así mismo, un documento institucional de política estatal que brinda bases legales para el emprendimiento es el documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social-CONPES 4011 del año (2020), donde fija cinco objetivos centrales para el fortalecimiento del emprendimiento como eje central de la competitividad y desarrollo económico, creando oportunidades para la innovación, el trabajo en redes de comercialización y fortalecer el ecosistema del emprendimiento en todo el país.

El marco legal anteriormente mencionado, permite que el emprendimiento, sea un camino para fortalecer el sector empresarial en Colombia, que se diseñen programas que generen mecanismos e incentivos, para flexibilizar la creación de unidades productivas, con el fin de responder a las necesidades del país y la sociedad; que se pueda lograr niveles de competitividad favorables y puedan aportar a la construcción de un tejido social equitativo y con acceso a diferentes oportunidades de desarrollo y disminución de los niveles de pobreza en toda la población.

Las regiones en Colombia como centro de crecimiento económico estratégico, se posicionan como nodos de generación de empresas cada vez mayor y Urabá no está lejos de esta realidad. Al ser una zona estratégicamente visualizada por el gobierno como una esquina de crecimiento para el comercio internacional directamente exige que los diferentes actores del ecosistema social vuelquen sus esfuerzos para entender las nuevas realidades y poder atender las necesidades que se generan con el crecimiento. En este orden de ideas la academia tiene un papel fundamental en el fomento de la cultura emprendedora en sus futuros profesionales, puesto que serán aquellos que saldrán a identificar cómo satisfacer las necesidades de su entorno.

METODOLOGÍA

La investigación se realizó desde el paradigma interpretativo, como lo explica Bernal (2010) la preocupación de este, está enmarcada por comprender la manera en que los participantes, viven y narran las experiencias desde su propia realidad y contexto; lo que logra profundizar en las subjetividades de cada uno de ellos en el proceso de investigación.

Igualmente, desde el enfoque cualitativo, que tiene como base principal, la comprensión de la realidad, Galeano (2007) expone que, este enfoque pretende un acercamiento entre los participantes y el investigador, una cercanía que facilita el desarrollo de cada uno de los actores, teniendo en cuenta, el principio ontológico del mismo.

En la investigación cualitativa, algunas de sus características son la flexibilidad, adaptación y oportunidad de utilizar varios métodos y técnicas, según Hernández y Mendoza (2018) en el desarrollo de la investigación cualitativa el proceso es continuo, cambiante pero riguroso; por ello se propuso un análisis desde dos métodos, el fenomenológico y hermenéutico; el primero, enfocado en comprender las realidades individuales de los participantes a partir de sus propias experiencias en el tema del emprendimiento y el segundo desde el análisis teórico entre las posturas de autores, artículos y los resultados de la investigación.

De otro lado, la técnica de recolección de información que se propuso fue la entrevista semi estructurada, según Alvarez-Gayou (2003) una forma de recoger la información desde el enfoque cualitativo, es por medio de la entrevista, está permite que se logre un diálogo donde el entrevistado expresa sus sentimientos, sucesos y vivencias que ha tenido frente al objeto de estudio, logrando así información amplia que permite enriquecer el proceso investigativo, a lo que el investigador debe de analizar toda la información, clasificarla y valorarla, para poder realizar el análisis de los resultados en la investigación.

Los participantes en el proyecto de investigación fueron seleccionados de la siguiente manera; personas que estuvieran vinculadas en (IES), se tomaron diez Universidades tanto públicas como privadas, ubicadas en la Sub Región de Urabá; colaboradores que tuvieran asignación en alguna de las tres funciones sustantivas estratégicas; docencia, investigación y extensión, de cada uno de los participantes de las diferentes IES, se logró recoger la información que se analiza en el apartado de los resultados.

Así mismo, los métodos utilizados en la investigación fueron la fenomenología y la hermenéutica, estas dos estrategias metodológicas, desde el enfoque cualitativo, son valiosas para lograr una interpretación integral del contexto y fenómeno investigado. Según Solano y Siles (2005) la fenomenología permite profundizar acerca de las experiencias y vivencias de los participantes desde sus propias realidades, narran los hechos de manera en que se comprende la realidad y develan todos los sucesos que se presentan en su mundo vivido. Igualmente, desde la hermenéutica, como lo define Cadenas (2016) este método tiene su base principal desde la interpretación y articulación entre el proceso de investigación y la teoría, generando así un análisis epistemológico desde lo teórico y lo que se encuentra entre el proceso de recolección de información a partir de la entrevista.

Para el análisis de la información, se parte de la propuesta de análisis de resultados que Martínez (2006) presenta a partir del siguiente modelo considerado para realizar un estudio ordenado y sistemático; los factores propuestos son; categorización, estructuración, contrastación y teorización; se inicia con el concepto de emprendimiento, vinculando las (IES), articulando las tres funciones sustantivas; investigación, docencia y extensión; logrando así una mirada integral del contexto propuesto en la investigación.

RESULTADOS

En este apartado, se explica el análisis de los resultados, a partir del aporte que realizaron los participantes de las IES; Universidad del Tolima, Uniminuto, Uniremington, Universidad de Antioquia, Universidad Católica Luis Amigó y el Sena, quienes con sus valiosos aportes permitieron construir un análisis comprensivo al objetivo propuesto, que fue identificar el emprendimiento y su relación a partir de las tres funciones sustantivas centrales propuestas en la Educación Superior, como son; docencia, investigación y extensión. Los hallazgos permitieron encontrar, como el emprendimiento es considerado, como un constructo transversal institucional, pero que en ocasiones, solo se concibe como el cumplimiento de un requisito, donde no se logra realizar una trazabilidad para que este tipo de actividades se pueda convertir en un unidad o centro de emprendimiento con fines investigativos y transferencia de conocimiento que genere espacios de capacitación para la comunidad y otros grupos de interés; como pueden ser los graduados o la misma comunidad.

Así mismo, a partir de las entrevistas que se realizaron con las personas que tienen relación directa con el emprendimiento como son los docentes y de las funciones sustantivas, se logró establecer la codificación y categorización

de la información, teniendo en cuenta que, desde cada una de las actividades relacionadas con el emprendimiento, se estructura una red directa y cercana, a cada una de las actividades sustantivas de las IES.

En la figura 1, se presentan los resultados obtenidos desde la función sustantiva de docencia y la relación con el emprendimiento. Se encontró que la relación que existe entre la función sustantiva y el contexto del emprendimiento, está vinculado desde los cursos o asignaturas que la IES tiene en su plan de estudios para formar en competencias emprendedoras. En la totalidad de las instituciones, se tiene contemplado desde primeros semestres una vinculación a procesos de emprendimiento, sea por los cursos o por eventos que se programan en cada institución. Igualmente, en todas la IES se logró identificar que se contempla dentro de la práctica empresarial, el tema de la creación de empresas, con el fin de fortalecer el emprendimiento. De otro lado, se presentan categorías que se relacionan de manera directa con el emprendimiento; esto como resultado de la codificación y análisis a partir de las entrevistas realizadas.

Figura 1. Análisis de la función sustantiva de docencia y el emprendimiento

Fuente: elaboración propia basada en las entrevistas realizadas a los participantes.

En la figura 2, se presentan los resultados obtenidos desde la función sustantiva de extensión y la relación con el emprendimiento. Se determinó que la relación que existe entre esta función sustantiva y el contexto del emprendimiento, está vinculado desde capacitaciones, diplomados, encuentros, seminarios o experiencias que se socializan en diferentes momentos del año académico. Se destaca, que la función de Extensión y Servicios a la comunidad, debe estar en una mirada interdisciplinaria tanto al interior como al exterior de la Universidad, esto genera visibilidad, con respecto al significado de esta función sustanti-

va. Igualmente, desde esta unidad se debe propender por una apertura a proyectos de creación y emprendimiento comunitarios, donde se permita vincular a la comunidad en diversas actividades tanto de visibilidad como de generación de ingresos. Se encontró que con la creación de centros de emprendimiento desde las IES en la región se pueden ofrecer servicios de consultorios empresariales para comunidad interna y externa en el cual se realiza acompañamiento al fortalecimiento de emprendimientos o que ya estén en funcionamiento en el mercado o que se encuentran en una fase de ideación, adicionalmente se

contemplan ofertas y servicios de capacitación y alianzas, con los municipios que conforman la subregión de Urabá, para acompañar los proyectos que estos adelantan con los ciudadanos en materia de emprendimiento.

3

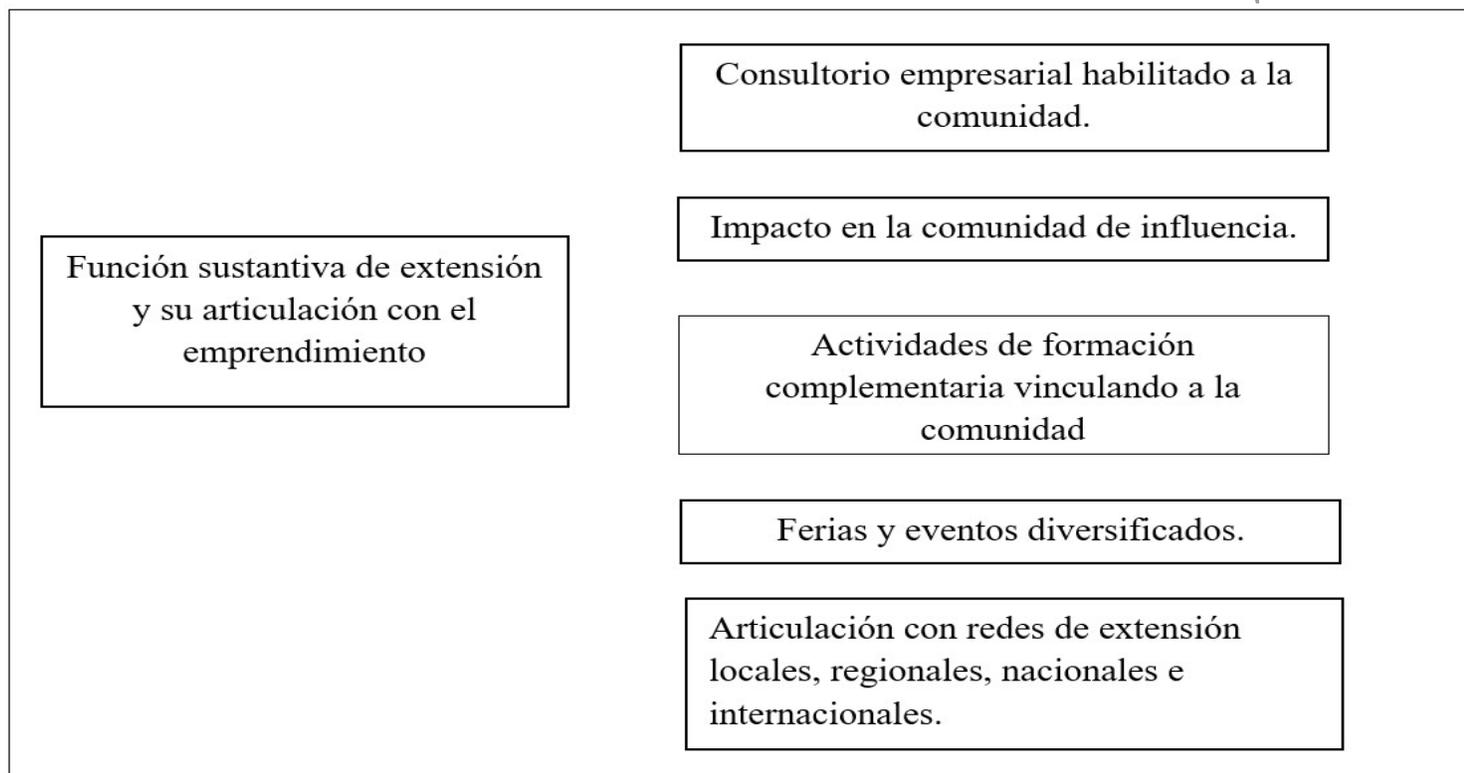


Figura 2. Análisis de la función sustantiva de extensión y el emprendimiento

Fuente: elaboración propia basada en las entrevistas realizadas a los participantes.

Para finalizar, en la figura 3, se presentan los resultados obtenidos desde la función sustantiva de la investigación y la relación con el emprendimiento. Se halló, que existe una relación entre estas dos actividades, algunos de los proyectos de investigación, logran vincularse con proyectos de emprendimiento y estudios de mercados, que permiten concretar alianzas con entidades del orden local, regional o nacional, caso concreto; lo que realiza el Sena con algunas empresas de la región. Aunque alguno de los entrevistados, considera que el desarrollo del emprendimiento está ligado a la investigación, puntualizan que se debe mejorar esa articulación; permitiendo que su alcance e impac-

to se pueda trabajar desde ambas funciones sustantivas; emprendimiento e investigación, y se pueda lograr como resultado la creación de spin-offs, lograda desde la misma transferencia del conocimiento y de la manera de diseñar modelos y métodos para la creación de unidades productivas que respondan a las necesidades del contexto actual. El proceso de investigación en el área de emprendimiento, está en un inicio de exploración, actualmente se adelanta un proyecto de investigación, situación que se espera ir mejorando paulatinamente.

Post Print Clio América

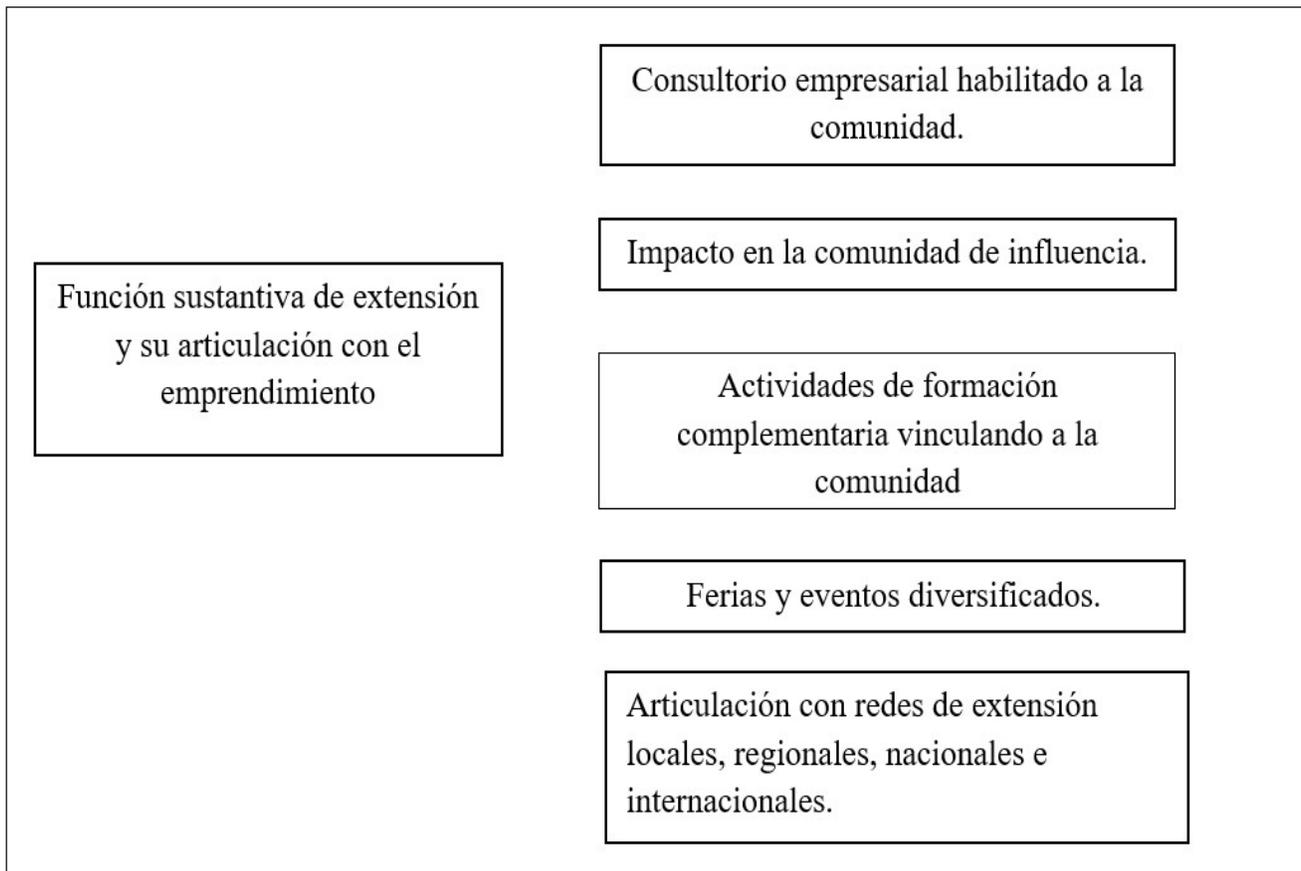


Figura 3. Función sustantiva investigación y emprendimiento

Fuente: elaboración propia basada en las entrevistas realizadas a los participantes.

Del análisis anterior, se develan que, las funciones sustantivas en las IES, docencia, extensión e investigación; son la base de la educación superior; pero que se debe lograr un mejor trabajo colaborativo y coordinado entre cada una de estas tres funciones; permitiendo un fortalecimiento en red, donde se logre que los estudiantes, egresados y la comunidad, puedan verse beneficiados, de las diferentes estrategias que se contemplen crear a partir de ese vínculo endógeno que cada unidad puede ofrecer. Igualmente, identificar oportunidades en el mercado, para que el emprendimiento sea visible, a partir de los centros de emprendimiento y asesorías empresariales que logren un acercamiento de los diferentes actores, al mundo empresarial. De otro lado, se puede contemplar que, desde cada una de las IES que participó en la investigación; se evidencia una apuesta real y positiva por el tema del emprendimiento, especialmente para toda la Subregión del Urabá Antioqueño.

DISCUSIÓN

Los resultados encontrados a partir de la investigación y tratados en este artículo, posibilita que las IES, estudiantes, docentes, administrativos, egresados y comunidad externa; contemplen la posibilidad de fortalecer aspectos propios del emprendimiento desde sus realidades y necesidades del territorio.

Es así como, Schumpeter (1978) explica que el emprendimiento es una actividad que genera impacto económico tanto para oferentes como para demandantes de un bien o servicio; en este caso las IES, aportan desde sus funciones sustantivas para que esto se concrete y puedan ser un

medio de creación, desarrollo y fortalecimiento de unidades productivas alrededor de sus centros de estudios, es decir, se convierten en oferentes de un servicio, no obstante, como lo explica Camacho (2007) en ocasiones el emprendimiento se piensa solo en dictar cursos y asignaturas de corte teórico, pero no llegan a crear propiamente centros o laboratorios de emprendimiento que detallen con indicadores y resultados contundentes cuántas unidades productivas se crearon en un año, lo que evidencia que es algo circunstancial y de cumplimiento a una norma, más no un convencimiento por aportar al fortalecimiento de la creación de empresas desde sus mismos grupos de interés.

Por lo tanto, es importante anotar que, desde las IES, como Hémbuz et al. (2020) lo expone; se tiene establecida la Ley 1014 de 2006, donde se contempla y define que, se debe incluir el emprendimiento en su proyecto educativo institucional, de forma transversal en todas las funciones sustantivas y unidades académicas, esto conlleva a que se visibilice en toda la institucionalidad la manera en que se puede fortalecer las políticas de emprendimiento de manera general, donde cada una de las áreas de la institución, se identifiquen con la cultura emprendedora, pudiendo lograr ampliar sus acciones a la comunidad y el entorno, en este caso a la Subregión de Urabá.

De otro lado, lo que expone Herrera y Montoya (2013) es coherente con los resultados encontrados, con respecto a que se debe lograr una articulación directa entre la propuesta institucional del emprendimiento y las demás funciones sustantivas. Es así como, desde la función de

docencia y extensión; se busca que todo el proceso que se desarrolla con los cursos están directamente relacionados con asignaturas tales como; finanzas, evaluación de proyectos, mercadeo, talento humano, investigación de mercados y algunas otras como productividad empresarial; lo que permite que cada semestre, el proyecto empresarial vaya logrando avances y permita consolidar la propuesta, para que al finalizar el pregrado, el estudiante tenga un emprendimiento que se acerca a las realidades propias de una unidad productiva eficiente y competitiva. Sin embargo, se nota que en algunas instituciones estas acciones no son dadas de maneras transversales en todas sus carreras profesionales, situación que igualmente debe ser fortalecido desde los proyectos académicos institucionales.

No obstante, dentro de la IES, se encontró que el tema del emprendimiento requiere mejor consolidación desde la función de investigación, como Saldarriaga y Guzmán y (2018) lo expone, aún se debe fortalecer el proceso del emprendimiento para que este pueda tener un análisis profundo a partir de la investigación aplicada, es decir, que determinado sector productivo de la industria, se pueda investigar y de allí realizar un análisis con respecto al estado y comportamiento de ese grupo económico, para determinar si es factible que se pueda pensar en apuntar a unidad enfocadas en ese sector, lo que permite que la investigación si aporte y tenga una relación potente con el emprendimiento, empero, es aún una debilidad que se presenta en las IES consultadas en la investigación, que no se logra tener un impacto directo entre los dos constructos presentados, es decir, emprendimiento e investigación.

Ahora bien, en la misma línea de la investigación, existe una limitante entre los productos que se puedan generar de un emprendimiento, con respecto al modelo que el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - Minciencias, estipula con respecto a la tipologías de productos que están determinados en la parametrización de producción científica, que a veces se ve limitado el campo de acción cuando se realiza un emprendimiento, porque no se logra evidenciar que productos pueden derivarse de la función del emprendimiento propiamente, ya que la evidencia es la creación de la empresa, no se generan otro tipo de productos que puedan estar dentro del modelo que Minciencias tiene definido desde la producción científica.

CONCLUSIÓN

A partir de la investigación realizada, desde el enfoque cualitativo, que no pretende generalizar los resultados, sino de acuerdo a los participantes en este caso, las personas que hacen partes de la IES, en la subregión de Urabá, se conoció como desde cada función sustantiva se logra vincular el emprendimiento, especialmente desde la docencia y la extensión, queda como tarea fortalecer la relación y el vínculo con la función de investigación.

Las IES participantes, seis en total, coinciden en que se tiene que fomentar el emprendimiento entre sus diferentes grupos de interés, que no solo desde las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, sino en cada uno de los programas, con los que cuentan las IES deben propender por fortalecer el emprendimiento, como una forma de generar capacidades de innovación y creación desde las competencias que los estudiantes desarrollan durante su proceso académico con el fin de impactar la generación de empleo desde cada una de las disciplinas.

De otro lado, se evidencia que, desde las seis IES, tres de ellas cuentan con un centro de emprendimiento y desarrollo empresarial, donde se prestan asesorías en los diferentes temas que un emprendedor requiere para consolidar el proyecto productivo y se puede acompañar en todo el proceso de conformación y constitución de una empresa legal. De otro lado, dos IES cuentan con un consultorio empresarial, donde se asesora acerca de diferentes temas, especialmente de necesidades básicas acerca de cómo diseñar un proyecto de emprendimiento a partir de un modelo y una estructura definida para tal fin.

En ese sentido, las IES logran tener visibilidad de sus emprendimientos, es así cómo, se logra que desde extensión y de la misma docencia, se contempla una programación de eventos que permita tener la participación de sus estudiantes y egresados, donde se observan los diferentes emprendimientos en sus etapas de inicio, permitiendo que se tenga una visibilidad a la misma comunidad académica y que puede ser el inicio para consolidar el emprendimiento.

De otro lado, aunque las funciones sustantivas para la educación superior están definidas desde la Ley 30 de 1992 y cada una de ellas cumple una función específica dentro de la educación superior, la Ley 1014 de 2006 fundamenta el piso jurídico que desde IES también deben de proponer y articular el emprendimiento dentro de sus funciones, es importante conocerla para que se adapte al interior de la institución y pueda convertirse en un tema que no sea obligatorio, sino convencidos que desde el emprendimiento puede generar cambio tanto para el emprendedor como para la misma comunidad académica y la sociedad en general.

Sin embargo, es importante destacar que el emprendimiento es un acercamiento inicial a la conformación de una unidad productiva que luego pasará a catalogarse como un negocio, pero que desde las universidades, existe la posibilidad de fortalecer en todo el proceso académico, concretar la importancia del emprendimiento desde sus funciones sustantivas y desde las mismas necesidades de la región y el país, aportando así al crecimiento económico tanto del sector como de la economía misma de una zona, territorio o región.

Al respecto, se puede identificar que desde las IES, en las mallas curriculares y planes de estudio, se cuenta con pocos cursos sobre el emprendimiento o relacionados con este, lo que puede afectar el interés por parte de los estudiantes de crear una idea de negocio que se presente desde cualquier programa, encontrando así limitantes para lograr un mayor impacto del emprendimiento desde las realidades propias que se contemplan desde cada una de las funciones sustantivas establecidas dentro de las IES, como base central de su funcionamiento organizacional.

Por último y no menos importante, es que el emprendimiento es una actividad que permite descubrir nuevas oportunidades, pero que es claro expresarlo, no todos los estudiantes de una universidad, piensan en ser emprendedores, tomar esa decisión es un factor de estar convencido que iniciar un negocio es un reto y una oportunidad para demostrar fortalezas y capacidades para sacar adelante un proyecto de vida, con base en el emprendimiento.

Agradecimientos

Los investigadores, agradecen a las (IES) y los participantes que aportaron para que se pudiera llevar a cabo este

proyecto de investigación y derivar en este manuscrito. Igualmente, a la Universidad Católica Luis Amigó y la Vicerrectoría de Investigación, por brindar los recursos para el desarrollo de la investigación.

Declaración sobre conflicto de interés

Los autores manifiestan que no existen conflictos de interés de ninguna índole en la construcción, diseño y presentación de este artículo que pueda generar conflictos con terceros o con la misma revista.

REFERENCIAS

Álvarez-Gayou, J. L. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Paidós.

Amorós, J. E., Fernández, C. y Tapia, J. (2012). Quantifying the relationship between entrepreneurship and competitiveness development stages in Latin America". *Revista International Entrepreneurship and Management*, (8), 249-270. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-010-0165-9>

Audrestch, D. B. y Belitski, M. (2021). Three-ring entrepreneurial university: in search of a new business model. *Studies in Higher Education*, 46(5), 977 - 987. <https://doi.org/10.1080/03075079.2021.1896804>

Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf> . Prentice Hall.

Cadenas, D. M. R. (2016). El rigor en la investigación cualitativa: Técnicas de análisis, credibilidad, transferibilidad y confirmabilidad. Sinopsis educativa. *Revista venezolana de investigación*, 7(1), 17-26. http://revistas.upel.edu.ve/index.php/sinopsis_educativa/article/view/3539/1715

Camacho Corredor, D. Y. (2007). Hacia un modelo de Emprendimiento Universitario. *Revista Apuntes del Cenes*, 27(43), 275 - 292. <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479548750012.pdf>

Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES. (2020). Política Nacional de Emprendimiento. Consultado el 24 de marzo de 2022). <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>

Cuevas, M. F. (2016). Benchmarking de las unidades de emprendimiento en las universidades de Colombia. *Revista Questionar*, 4(1), 109 - 121. <https://revistas.uamerica.edu.co/index.php/rques/article/view/115>

Dacin, M. T., Dacin, P. A. y Tracey, P. (2011). Social entrepreneurship: A critique and future directions. *Organization Science*, 22(5), 1203-1213. <http://dx.doi.org/10.1287/orsc.1100.0620>

Galeano, M. (2007). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Editorial Eafit.

Hémbuz Falla, G. D, Sánchez Avilés, A. M. y Bermeo Díaz, V. (2020). Influencia de la Educación Superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. *Revista Boletín REDIPE*, 9(8). 166-180. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i8.1049>

Herrera Guerra, C. E. y Montoya Restrepo, L. A. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Revista Punto de Vista*, IV(7), 7-30. <https://doi.org/10.15765/pdv.v4i7.441>

Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. McGraw Hill. [2018 - Metodología de la Investigación - Hernández Sampieri & Mendoza - pdf Docer.com.ar](https://www.docer.com.ar/2018-Metodologia-de-la-Investigacion-Hernandez-Sampieri-Mendoza-pdf)

Ley 30 de 1992. (1992). Ley de servicio público de la educación superior. Consultado el (11 de marzo de 2022). http://www.secretariasena.gov.co/senado/basedoc/ley_0030_1992.html#:~:text=ART%C3%8DCULO%2030.,acuerdo%20con%20la%20presente%20Ley.

Ley 1014 de 2006. (2006). Fomento a la cultura del

- emprendimiento. Congreso de la República de Colombia. Consultado el (11 de marzo de 2022). <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- Ley 2069 de 2020. (2020). Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. Congreso de la República de Colombia. Consultado el (24 de marzo de 2022). <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>
- Martínez, M. M. (2006). Ciencias y Arte en la metodología cualitativa. México. Trillas.
- Pache, A. C. y Santos, F. (2013). Inside the hybrid organization: Selective coupling as a response to competing institutional logics. *Academy of Management Journal*, 56, 972-1001. <https://www.jstor.org/stable/43589202>
- Pitre-Redondo, R. C., Hernández-Palma, H. G. y Sierra-Parodi, A. (2021). Creación de empresas en Colombia: un análisis del perfil del emprendedor moderno. *Clio América*, 14(28), 556-572. <https://doi.org/10.21676/23897848.3854>
- Primo Tapia, W. J y Turizo Tapia, H. F. (2016). Emprendedor y empresario: una construcción desde la dinámica del pensamiento económico. *Inquietud Empresarial*, XVI(1), 13-52. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/7625/5872
- Saldarriaga, M.E y Guzmán, M.F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista EAN*, 85, 125 – 142. DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Seham, G., Ahmed T. y Ayman, I. (2017). What motivates social entrepreneurs to start social ventures? An exploratory study in the context of a developing economy. *Social Enterprise Journal*, 13(3), 268-298. <https://doi.org/10.1108/SEJ-05-2016-0014>
- Schumpeter, J. A. (1978). Teoría del desenvolvimiento económico. Fondo de Cultura Económica. <http://www.proglocode.unam.mx/sites/proglocode.unam.mx/files/docencia/Schumpeter.-Capitulo-6.-El-ciclo-econ%C3%B3mico.pdf>
- Simon, H. A. (1979). Rational Decision Making in Business Organizations. *American Economic Review*, 69, 493-513. <https://www.jstor.org/stable/1808698?refreqid=excelsior%3Ae60c8f6f49efef80f7e2e33dc4ad0997>
- Solano R. M. y Siles, G. J. (2005). Las vivencias del paciente coronario en la unidad de cuidados críticos. *Index de enfermería*, 14(51), 29-33. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1132-12962005000300006&script=sci_arttext&tlng=pt