

## Competencias informacionales en radiodifusores: miradas desde la alfabetización informacional

AUTORES: Kepler Ribadeneira-Aroca<sup>1</sup>

Nathaly León Bone<sup>2</sup>

María Pía Alcívar Vásquez<sup>3</sup>

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: [kepler.ribadeneira@utm.edu.ec](mailto:kepler.ribadeneira@utm.edu.ec)

Fecha de recepción: 19 - 01 - 2023

Fecha de aceptación: 28 - 03 - 2023

### RESUMEN

Las competencias informacionales en los actuales momentos demuestran el dominio de las fuentes, recursos y suministros informativos que deben ser adaptados a las prácticas profesionales. El objetivo de la investigación fue analizar la competencia informacional de los comunicadores de Radio Capital de Portoviejo, Radio Farra y Radio Sono Onda. Se utilizó una metodología cuantitativa, respalda en los estándares de la AI para periodistas, el instrumento fue aplicado de manera presencial donde participaron 16 personas que laboran en la cadena de generación de contenido para los programas de noticias. La información fue procesada en Excel para ser expuesta en tablas con porcentajes de incidencia. En el resultado construye y pone en práctica estrategias de investigación diseñadas eficazmente tres de los cuatro indicadores tienen valoraciones positivas, no así el referido al uso de los operadores booleanos que implica una competencia propia de la Alfabetización Informacional que va más allá de la teoría y la práctica de la formación periodística. La Alfabetización Informacional, como disciplina, aporta competencias a los radiodifusores para fortalecer la cadena de producción de noticias al hacerlos más conscientes de las etapas que supone el ciclo de satisfacción de una necesidad de información y de sus audiencias, las cuales necesitan información relevante, seleccionada entre lo irrelevante, para ayudarlas en la tomade decisiones.

**PALABRAS CLAVE:** Alfabetización informacional; competencias

<sup>1</sup> Departamento de Ciencias de la Información de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. E-mail: [kepler.ribadeneira@utm.edu.ec](mailto:kepler.ribadeneira@utm.edu.ec) Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9263-8444>

<sup>2</sup> Egresada de la Carrera de Bibliotecología, Documentación y Archivo de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. E-mail: [nleon2993@utm.edu.ec](mailto:nleon2993@utm.edu.ec) Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4019-2970>

<sup>3</sup> Departamento de Ciencias de la Información de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. E-mail: [apia1980@gmail.com](mailto:apia1980@gmail.com) Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2326-2375>

informativos; periodismo; vinculación periodística.

## **Informational skills in radio diffusers: perspectives from information literacy**

### ABSTRACT

Information competencies at the present time demonstrate mastery of information sources, resources and supplies that must be adapted to professional practices. The objective of the research was to analyse the informational competence of communicators from Radio Capital de Portoviejo, Radio Farra and Radio Sono Onda. A quantitative methodology was used, based on the IA standards for journalists, and the instrument was applied in person with the participation of 16 people who work in the chain of content generation for news programmes. The information was processed in Excel to be displayed in tables with incidence percentages. In the result, three of the four indicators have positive evaluations, but not the one referring to the use of Boolean operators, which implies a competence specific to Information Literacy that goes beyond the theory and practice of journalism training. Information Literacy, as a discipline, provides competencies to broadcasters to strengthen the news production chain by making them more aware of the stages involved in the cycle of satisfying an information need and of their audiences, who need relevant information, selected from the irrelevant, to help them make decisions.

**KEYWORDS:** Information literacy; information competences; journalism; journalistic linkage.

### INTRODUCCIÓN

Los tiempos actuales están caracterizados por lo que se da en llamar la infodemia (Rothkopf, 2003), es decir un exceso de información que le llega a la gente por una diversidad de dispositivos electrónicos, impidiéndole diferenciar lo relevante de lo irrelevante. En estos contextos, el acceso a la información es parte de un derecho humano más amplio, relacionado con la libertad de expresión, por tanto, es fundamental que los periodistas que son protagonistas en lo que se da en llamar la esfera pública (Habermas, 1982), estén alfabetizados informacionalmente para realizar con precisión procesos de curaduría de la información que es comunicada a sus públicos.

La radio es uno de los medios de información masivos con mayor penetración entre los públicos. Se estima que en Ecuador hay 793 radios, cuyas audiencias ascienden a un mercado de 23 639 radioyentes de frecuencia FM (Consejo de Comunicación, 2021). Este un medio barato y llega a la mayor cantidad de personas en rincones urbanos, periurbanos y rurales, de ahí la necesidad de que los contenidos que se transmiten a través de esta sean veraces y provengan de fuentes confiables y diversas (Andrade Tapia, 2021). Si bien los procesos deontológicos de la comunicación masiva obligan a los periodistas a actuar con responsabilidad social (Yang, et al, 2016). la Alfabetización Informacional (AI)

puede profundizar en las competencias de estos para que usen la información en el aprendizaje, la toma de decisiones y la generación de nuevos conocimientos (UNESCO, (2018).

Es reconocida en Latinoamérica la crisis de credibilidad de los medios de información y de las personas que forman parte de sus cadenas de producción de contenidos (Chavero y Oller, 2014). En Ecuador, a partir de la adopción de la Ley Orgánica de Comunicación los debates sobre lo que pasa en los medios se intensificaron, más si persiste la idea de que el periodismo debe mejorar, transformarse a tono con las demandas de las audiencias, las necesidades de las comunidades y los cambios tecnológicos (Ribadeneira Aroca, 2019) o que la esfera pública debe llenarse de contenidos que promuevan un diálogo de saberes camino a la interculturalidad, en un proceso de construcción de sentidos (Gumucio, 2004).

La Alfabetización Informacional, junto a otras alfabetizaciones, tiene el potencial de mejorar las prácticas de los comunicadores y contribuir a la mejora de su credibilidad puesto que no solo se fortalece las competencias en el manejo de la información y el uso de los recursos por los que esta se distribuye, sino que además genera un andamiaje ético en un proceso constante de generación de pensamiento crítico (ACRL, 2011).

Este trabajo tiene por objetivo analizar la competencia informacional de los radiodifusores de tres radios de la ciudad de Portoviejo, con un enfoque en los procesos de la Alfabetización Informacional para la satisfacción de una necesidad de información. Entender las prácticas de los comunicadores, a partir de los estándares de la AI para periodistas, puede arrojar una data que ayude a entender lo que ocurre en la esfera pública de la ciudad y región en estudio, bajo el entendido de que a mayor calidad de la información que se entrega por los medios de masivos de información, mayor será la participación de los ciudadanos en los asuntos que atañen a su comunidad.

## DESARROLLO

### *Las competencias informacionales del comunicador*

La información y el conocimiento siempre han sido componentes cruciales del crecimiento económico y la evolución de la tecnología ha determinado en buena medida la capacidad productiva de la sociedad y los niveles de vida (Fuquene, 2016). Diversos han sido los autores que han investigado sobre el tema, lo que ha llevado a considerar una gran variedad de posturas teóricas a la hora de interpretar sus componentes y los procedimientos necesarios para lograr su formación y desarrollo, es decir la competencia informacional analiza la manera como cualquier individuo se rodea de un contexto informacional determinado (Santos, 2017).

“En el desarrollo y comprensión del ejercicio de la competencia informacional, es importante que se relacione con la formulación y esquematización de nuevos procesos que estén enfocados en la producción y generalización del desarrollo

del perfil profesional” (Labio, et al, 2020, p. 64). En este caso, la Alfabetización informacional también implica a los mecanismos éticos y las formulaciones legales, las cuales están emergidas dentro del componente de uso de la información; en este sentido, es importante resaltar que debe haber mecanismos que influyan en la protección de la información, permitiendo a su vez el acceso directo a esta (Coonan, et al, 2018).

De acuerdo con Villegas Taborga (2019), “conocer la situación de la demanda en el mercado laboral para los comunicadores, conlleva evaluar la formación académica en esta profesión” (p.22). Es necesario que las nuevas competencias que tengan los profesionales de la comunicación, radiquen en las destrezas y procesos que los hagan productores de procesos dentro de la globalización, en el que es clave saber dónde está la información y saber qué hacer con esta. Cedeño et al (2021) mencionan que es importante que se genere un proceso integro para el desarrollo de la competencia informacional, como parte de una constante en permanente evaluación sobre el impacto de esta en las dinámicas de las actividades propias del periodismo.

Luego de esta primera percepción que se tiene sobre la Alfabetización informacional, es importante concebir el perfil de un comunicador como profesional capaz formular acciones críticas y de aprendizaje (Cordeiro, 2015) a escalas ampliadas como las comunidades, las audiencias, para lo cual es fundamental que este tenga unas competencias informacionales para usar los recursos del universo informacional, pero además para seleccionar y compartir información debidamente fundamentada.

A partir de los procesos informacionales que plantea la Alfabetización informacional, se han generado aportes para exigir a los periodistas niveles mínimos de competencias informacionales que les ayuden a salir al paso, por un lado, a los nuevos ecosistemas comunicativos caracterizados por la infodemia, pero también, por otro, a la mejora de la salud de los medios en los que laboran cada vez más criticados por la manipulación y superficialidad de los contenidos que reproducen.

De acuerdo Hernández et al (2016), las competencias informacionales son el conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se plantea. La Association of College y Research Libraries (ACRL) (2011) ha planteado unos estándares que miden las competencias informacionales de los periodistas, aclarando que el periodismo es una disciplina en permanente cambio (Tabla 1).

Tabla 1

Estándares de la ACRL para Estudiantes de Periodismo y Periodistas

Estándar	Resultados de desempeño
Estándar 1 Planificación	1 Define las necesidades de información basadas en la historia/noticia y preguntas de investigación que necesita, dónde están esas fuentes y estima los costos y plazos para financiar el acceso a la información
Estándar 2 Comienza a investigar utilizando de búsqueda que son eficaces y eficientes	Identifica la variedad de fuentes de información para encontrar la información que necesita Considera los costos y requerimientos para obtener la información Construye y pone en práctica estrategias de investigación diseñadas eficazmente Recupera información en línea o en persona utilizando una variedad de métodos Perfecciona los métodos de investigación y las estrategias de búsqueda Utiliza habilidades de gestión de registros y citación de recursos
Estándar 3 Evaluar la exactitud y el equilibrio Evalúa la información recopilada para comprobar exactitud, equilibrio y pertinencia	Resume y sintetiza las ideas principales de la información recopilada Evalúa la credibilidad de la información recopilada Sintetiza las ideas principales para generar nuevos conocimientos o ideas para la historia/noticia Compara los nuevos conocimientos con los anteriores para determinar el valor añadido, las contradicciones u otras características únicas de la información Valida el conocimiento y la interpretación de la información a través del diálogo con otros Decide si la pregunta inicial o la idea de la historia debe ser revisada
Estándar 4	Aplica la información obtenida a la planificación y creación de un relato o producto de investigación

Redactar y comunicar	Revisa el proceso de desarrollo de la historia o producto de
Escribe	la investigación
historia/noticia integrando	la Presenta eficazmente la historia o el proyecto de información recopilada investigación al público al que va dirigido.
Estándar 5	Reconoce las cuestiones éticas, legales y socioeconómicas que rodean a la información.
Estándares éticos y legales	y Tecnología
Aplica estándares profesionales a través del proceso de investigación	Sigue las leyes, reglamentos, políticas institucionales y etiqueta en torno al uso ético. de información
	Cita el trabajo de otros y pide permiso cuando es necesario

Fuente: (Association of College y Research Libraries, 2011).

Siendo importante la producción del conocimiento y teniendo como materia prima la información, es de vital importancia el tratamiento adecuado de la misma. A lo largo de la historia, se ha valorado la importancia de estar alfabetizado en lecto-escritura, pues estos saberes servían para resolver problemas cotidianos. Sin embargo, en una sociedad con características nuevas y cambiantes, la abundante información implica que las personas tengan la capacidad de utilizarla adecuadamente, es decir, saber diferenciar lo más relevante y pertinente al contexto en el que se sitúa la información (Paucar y Huaman, 2015).

La información, en sus múltiples formas (oral, textual, hipertextual, audiovisual, icónica, auditiva, multimedia) es la materia prima de nuestra existencia moderna. Este tiempo ha sido etiquetado como la era o sociedad informacional y/o del conocimiento (Escobar et al, 2016), lo cual obliga a los profesionales cuyo insumo es la información, a formarse en Alfabetización informacional para desarrollar competencias vitales que les permita seleccionar la información que van a trasladar a sus públicos, lo cual tendrá consecuencias en la salud de sus comunidades y de la democracia (Gumucio Dagon, 2004).

Para esta investigación se efectuó un estudio descriptivo con enfoque cuantitativo. El estudio fue realizado en tres radios representativas de la ciudad de Portoviejo, capital de la provincia de Manabí, donde participaron 16 personas que laboran en la cadena de generación de contenido para los programas de noticias. Entre los participantes, 6 fueron mujeres, solo seis tenían formación universitaria en periodismo y de estos dos un título de cuarto nivel. Nueve personas señalaron tener una dedicación laboral exclusiva, a tiempo completo en la radio.

Al no contar con un índice de audiencias debido a que este es reservado y generado por empresas privadas, fueron seleccionadas de manera intencional

Radio Capital, donde participaron cuatro radiodifusores, Radio Farra (8) y Radio Sono Onda (4).

El instrumento para la recolección de la información en el campo fue el cuestionario, mismo que fue adaptado a partir de los cinco estándares en competencias informacionales que propone la ACRL (2010) para periodistas y estudiantes de periodismo (Tabla 1). Este instrumento enfatiza unos resultados de desempeño e indicadores de desempeño, mismos que constituyeron la base de la autoevaluación que realizaron los comunicadores con fundamento en una valoración con escala de Likert en la que 1 es nunca; 2: casi nunca; 3: algunas veces; 4: frecuentemente, y 5: muy frecuentemente.

Esta herramienta fue aplicada de manera presencial a los radiodifusores, previa coordinación con los directivos de las radios a fin de evitar la participación de personas que están fuera de la cadena de producción de noticias. La información fue procesada en Excel para ser expuesta en tablas con porcentajes de incidencia.

En relación a los objetivos de esta investigación se presentan los resultados ordenados según las recomendaciones de la Alfabetización Informacional para un proceso de superación de una necesidad de información, esto es la definición y naturaleza de esa necesidad, la búsqueda, la evaluación y la forma como se usa esa información considerando todos los aspectos éticos y jurídicos inherentes.

En forma general, los participantes evaluaron positivamente todas las competencias que la Alfabetización Informacional sugiere para un periodista, dejando entrever que aplican frecuentemente (4) y muy frecuentemente (5) diversas estrategias que permiten verificar la calidad de la información que entregan a sus públicos, sin embargo, hay indicadores en los que las evaluaciones bajan a 2 (casi nunca) y 3 (algunas veces) especialmente en la verificación de los posibles costos de la información (Estándar 1) y el uso de operadores booleanos en las búsquedas (Estándar 2). También, hay algunos indicadores evaluados con 1 (nunca) y 2 (casi nunca), lo cual preocupa porque evidencia que algunas de las personas que forman parte de la cadena de noticias de las radios de Portoviejo no tienen competencias informacionales, con todo lo que ello supone en la entrega de información de calidad a las audiencias.

#### *Naturaleza y alcances de la información*

La evaluación del Estándar 1 de la ACRL alcanza una evaluación positiva en la mayoría de sus indicadores, al concentrar en 5 (muy frecuentemente) la mayoría de las respuestas. En el resultado de desempeño referente a la definición de una necesidad de información la autoevaluación deja entrever que los periodistas tienen en consideración asuntos clave previo al inicio de un proceso de investigación.

En el resultado de desempeño 2 la tendencia se mantiene, aunque las

respuestas se dispersan entre las evaluaciones 3, 4 y 5 de la escala en los asuntos referidos a la planificación de la investigación y la definición de los alcances de los contenidos. En el resultado 3 referido a los costes de la información, las respuestas adquieren un carácter negativo con evaluaciones repartidas en toda la escala de valoración. Esto podría deberse a que los periodistas trabajan con fuentes de acceso abierto, o al hecho de que la mayoría de sus fuentes son funcionarios o dignatarios (Tabla 2).

Tabla 2

Estándar 1 de la ACRL. Informacionalmente Determina la Naturaleza y Alcance de la Información que Necesita

1. Define la necesidad de información a partir de la idea de la historia o de la pregunta de investigación

Indicadores de desempeño	1	2	3	4	5
a. Desarrolla una idea de historia o una pregunta de investigación	6,25%	0%	25%	25%	43,75%
b. Identifica quién es el público de la historia	0%	12,5%	6,25%	25%	56,25%
c. Selecciona el estilo de redacción y la voz adecuados para el medio de comunicación seleccionado	0%	6,25%	25%	25%	43,75%
d. Se inicia en la investigación leyendo y explorando la información de base para identificar las fuentes apropiadas	6,25%	6,25%	6,25%	18,75%	62,50%
e. Enfoca la idea de la historia o la pregunta de investigación basándose en la información encontrada	6,25%	0%	0%	37,50%	56,25%
f. Realiza una lluvia de ideas sobre temas y conceptos relacionados con las áreas temáticas claves implicadas	6,25%	0%	18,75%	18,75%	56,25%

2. Identifica una variedad de fuentes de información para satisfacer la necesidad de información

a. Identifica qué tipo de información se necesita para satisfacer la necesidad de información	6,25%	0%	6,25%	37,50%	50%
---	-------	----	-------	--------	-----

b. Identifica los recursos básicos de investigación necesarios para satisfacer la necesidad de información	0%	6,25%	0%	37,50%	56,25%
c. Identifica los métodos de investigación adecuados	12,50%	0%	6,25%	37,50%	43,75%
d. Identifica tipos de recursos adicionales para incluir múltiples perspectivas	6,25%	0%	6,25%	43,75%	43,75%
e. Evalúa el alcance y el contenido de los recursos elegidos	6,25%	0%	12,50%	43,75%	37,50%
f. Planes para llevar a cabo una investigación original	6,25%	0%	12,50%	50%	31,25%
3. Considera los costes financieros y el tiempo necesario para obtener la información					
a. Explora los recursos gratuitos o de menor coste	0%	12,50%	18,75%	37,50%	31,25%
b. Gestiona el tiempo creando un calendario de cuándo se completará la investigación o el trabajo de campo de acuerdo con los plazos	0%	25%	6,25%	50%	18,75%

Fuente: Elaboración propia

### *Búsqueda y recuperación de la información*

La evaluación del Estándar 2 de la ACRL inherente a la búsqueda y recuperación de la información se dispersa en 3, 4 y 5 en algunos de sus indicadores. En el resultado construye y pone en práctica estrategias de investigación diseñadas eficazmente, tres de los cuatro indicadores tienen valoraciones positivas, no así el referido al uso de los operadores booleanos que implica una competencia propia de la Alfabetización Informacional que va más allá de la teoría y la práctica de la formación periodística y que se enfoca en la eficacia de las búsquedas de información mediadas por la tecnología.

En los resultados de desempeño 2, 3 y 4 del estándar referidos a procesos de búsqueda, recuperación, evaluación de recursos informacionales y la organización de estos, las valoraciones se dispersan siendo los peores autoevaluados los referidos al uso de colecciones, servicios de referencia y personas especializadas o la identificación de posibles lagunas de información, lo cual evidencia una escasa interacción con bibliotecas, bases de datos especializadas y gestores bibliográficos y la consulta a profesionales referencistas o especialistas que guíen en la exploración previa de los contenidos (Tabla 3).

Tabla 3

Estándar 2 de la ACRL. Accede a la información que necesita de manera efectiva y eficiente.

1. Construye y pone en práctica estrategias de investigación diseñadas eficazmente					
Indicadores de desempeño	1	2	3	4	5
a. Considera los términos y el lenguaje específicos propio del área disciplinar.	6,25%	0%	25%	18,75%	50%
b. Desarrolla una estrategia de investigación utilizando operadores booleanos, truncadores, operadores de proximidad, etc.	0%	6,25%	37,50%	31,25%	25%
c. Amplía la investigación utilizando vocabularios controlados de bases datos específicos de cada área disciplinar.	6,25%	0%	18,75%	12,50%	62,50%
d. Aplica estrategias de búsqueda a diversos recursos de investigación, ajustándose a las diferentes interfaces de usuario	0%	12,50%	12,50%	31,25%	43,75%
2. Recupera información en línea o en persona utilizando una variedad de métodos					
a. Recupera la información necesaria a través de colecciones, servicios y personas	6,25%	6,25%	25%	37,50%	25%
b. Utiliza métodos de investigación para llevar a cabo una investigación original	0%	12,50%	6,25%	43,75%	37,50%
3. Perfecciona los métodos de investigación y las estrategias de búsqueda					
a. Identifica las lagunas en la información recuperada	0%	0%	31,25%	50%	18,75%
b. Refina y repite la búsqueda revisando la estrategia cuando sea necesario	0%	0%	18,75%	25%	56,25%
4. Utiliza habilidades de gestión de registros y citación de recursos					
a. Crea un sistema para organizar información	0%	0%	12,50%	37,50%	50%
b. Registra toda la información pertinente para la futura atribución de la fuente	0%	6,25%	12,50%	37,50%	43,75%

Fuente: Elaboración propia

### *Evaluación e incorporación de información*

La evaluación del Estándar 3 de la ACRL podría dar una idea de la calidad de los contenidos que se emiten a través de las radios, así como de los niveles de formación y compromiso de los radiodifusores con sus audiencias. La mayoría de los participantes valora positivamente cada uno de los indicadores de

desempeño, sin embargo, en algunos las valoraciones de dispersan en toda la escala de valoración o se registra un incremento de respuestas negativas. Por ejemplo, un 25% de los radiodifusores valoró entre 1, 2 y 3 la elaboración de un registro sobre el progreso de sus actividades investigativas. Respuestas parecidas recibió el indicador organiza el contenido a tono con el formato del medio y de la naturaleza de la información. También llama la atención que, pese a que los contenidos de las radios de Portoviejo son abiertamente opinativos, un número alto de participantes no haya valorado positivamente el indicador “expresa sus propios conocimientos y los prejuicios o afiliaciones que puedan influir en el relato”.

Tabla 4

Estándar 4 de la ACRL. Redacta y comunica. Utiliza la información de manera efectiva para lograr un propósito específico.

Indicadores de desempeño	1	2	3	4	5
1. Aplica la información obtenida a la planificación y creación de un relato o producto de investigación					
a. Organiza el contenido de manera que apoye el propósito y el formato de la historia	6,25%	6,25%	0%	50%	37,50%
b. Expresa sus propios conocimientos y los prejuicios o afiliaciones que puedan influir en el relato	6,25%	0%	25%	31,25%	37,50%
2. Revisa el proceso de desarrollo de la historia o producto de investigación					
a. Mantiene un registro de actividades relacionadas con la búsqueda de información, evaluación y comunicación	12,50%	6,25%	6,25%	50%	25%
3. Presenta eficazmente la historia o el proyecto de investigación al público al que va dirigido					
a. Analiza la presentación del reportaje, proyecto o actuación en el marco del periodismo	6,25%	0%	12,50%	37,50%	43,75%
b. Comunica con claridad y con un estilo apropiado para el público	0%	6,25%	6,25%	50%	37,50%

Fuente: Elaboración propia

### *Uso de información de forma efectiva*

El estándar 4 sobre el uso de la información de manera efectiva para lograr un propósito específico tiene evaluaciones positivas, sin embargo, la escala de valoración más alta no sobrepasa el 50% de las evaluaciones. Se colige que la mayoría de los participantes planifica su producto periodístico y piensa en el público al momento de elaborarlo y comunicarlo.

Tabla 1

Estándar 4 de la ACRL. Redacta y comunica. Utiliza la Información de Manera Efectiva para Lograr un Propósito Específico.

Indicadores de desempeño	1	2	3	4	5
1. Aplica la información obtenida a la planificación y creación de un relato o producto de investigación					
a. Organiza el contenido de manera que apoye el propósito y el formato de la historia	6,25%	6,25%	0%	50%	37,50%
b. Expresa sus propios conocimientos y los prejuicios o afiliaciones que puedan influir en el relato	6,25%	0%	25%	31,25%	37,50%
2. Revisa el proceso de desarrollo de la historia o producto de investigación					
a. Mantiene un diario o registro de las actividades relacionadas con el proceso de búsqueda de información, evaluación y comunicación	12,50%	6,25%	6,25%	50%	25%
3. Presenta eficazmente la historia o el proyecto de investigación al público al que va dirigido					
a. Analiza la presentación del reportaje, proyecto o actuación en el marco del periodismo	6,25%	0%	12,50%	37,50%	43,75%
b. Comunica con claridad y con un estilo apropiado para el público	0%	6,25%	6,25%	50%	37,50%

Elaborado por: autora de la investigación.

### *Normas éticas y jurídicas*

El estándar 5 sobre las normas éticas jurídicas es evaluado positivamente con la mayoría de respuestas en 5 (muy frecuentemente), lo cual denota que los periodistas son conscientes de la necesidad de atribuir la información, lo cual va en relación directa con los postulados de la formación periodística respecto al cultivo de fuentes primarias capaces de aportar información relevante para sus historias. En este apartado es de resaltar que el 94% de los participantes tiene en claro las implicaciones del plagio como un elemento de la inconducta que podría afectar su credibilidad.

Tabla 5.

Estándar cinco. Normas éticas y jurídicas. Aplica las normas profesionales en todo el proceso de investigación

Indicadores de desempeño	1	2	3	4	5
4. Reconoce las cuestiones éticas, jurídicas y socioeconómicas que rodean a la información y la tecnología					
a. Reconoce el papel de los periodistas en el uso y la publicación ética de la información	6,25%	0%	6,25%	37,50%	50%
b. Reconoce los problemas relacionados con la privacidad y la seguridad tanto en el entorno impreso como en el electrónico	0%	12,50%	6,25%	37,50%	43,75%
c. Reconoce las cuestiones relacionadas con la censura y la libertad de expresión	0%	12,50%	6,25%	37,50%	43,75%
d. Reconoce la Constitución, la Ley de Comunicación y su impacto en la profesión periodística y en la sociedad	0%	6,25%	0%	37,50%	56,25%
e. Reconoce y aplica las políticas de propiedad intelectual, derechos de autor y uso justo.	6,25%	0%	0%	43,75%	50%
3. Sigue las leyes, los reglamentos, las políticas institucionales y la etiqueta en torno al uso ético de la información					
a. Aplica el código de conducta profesional del periodismo y cumple con las políticas institucionales de acceso a los recursos de información	0%	6,25%	12,50%	31,25%	50%
b. Obtiene, almacena y difunde legalmente textos, datos, imágenes o sonidos.	0%	0%	18,75%	37,50%	43,75%
c. Conserva las transcripciones y grabaciones de audio de las entrevistas.	12,50%	0%	6,25%	25%	56,25%
d. Examina el significado de plagio y no presenta el trabajo atribuible a otros como propio	6,25%	0%	0%	31,25%	62,50%

e. Aplica las políticas relacionadas con las entrevistas a las personas y la investigación con sujetos humanos; reconoce la obligación ética de proporcionar el mismo tiempo y acceso a los diferentes entrevistados como fuentes de información	6,25%	0%	6,25%	31,25%	56,25%
f. Aplica las normas profesionales para el uso ético de la información.	0%	6,25%	0%	25%	68,75%

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos indican que los periodistas de las radios capital, Farra y Sono Onda en general tienen conocimiento sobre los procesos de la Alfabetización informacional, sin embargo, también se evidencia la necesidad fortalecer sus competencias pues se observan autoevaluaciones negativas en algunos aspectos propios de esta disciplina. Esto en concordancia con el estudio de Barbosa *et al.*, (2018), remarca la importancia de fortalecer a los periodistas en las competencias de la Alfabetización Informacional para fortalecer sus prácticas en unos entornos en constante evolución hacia un modelo social y participativo

–Web 2.0– que ha contribuido a un mayor grado de inmediatez de la noticia y a cambios sustanciales en los roles de emisor/perceptor (Barcelo Hidalgo, 2020; Cabrera y Galarza, 2021).

En relación de los criterios que sostiene Benavides Vásquez (2020) sobre el posicionamiento de las competencias de ALFIN en los periodistas, se debe comprender y analizar el sistema de interpretaciones informacionales dentro de la redacción y composición de textos que sean útiles para los receptores de la información.

La acumulación masiva y extendida de información y en menor medida de conocimiento, es una característica evidente de las sociedades actuales, a pesar de que la nueva información, especialmente la que brinda la ciencia, resuelva en ocasiones viejas inseguridades, va suscitando otras nuevas a un ritmo más rápido (Montejo (2018), lo cual supone que la educación y la AI son herramientas indispensables para los profesionales y estudiantes de niveles superiores de comunicación.

Las competencias que este tipo de programas les ofrece son dentro del mundo actualizado un valor agregado para convertirse en un profesional integral. Según la opinión de Messa Cuaresma (2021), la información, tiene tantos usos como el receptor pueda darle, como puede ser el aumento del conocimiento sobre una materia concreta, o un conocimiento aplicable ante una situación determinado, lo que obliga al radiodifusor a ser responsable con lo que entrega a sus audiencias.

## CONCLUSIONES

En relación con el objetivo de esta investigación, se observó que los periodistas que trabajan en la cadena de noticias de las radios Capital, Farra y Sono Onda de la ciudad de Portoviejo tienen competencias informacionales, fortalecidas en los aspectos inherentes a la planificación y elaboración de un producto informativo considerando los aspectos éticos y jurídicos, pero también a sus audiencias, sin embargo, se evidencia debilidad en cuando a los procesos de búsqueda y recuperación de la información en el universo informacional mediado por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, asunto en el que además se denota la ausencia de estrategias para interrogar a los buscadores o considerar el apoyo de especialistas en las ciencias de la información.

Las competencias en Alfabetización Informacional para un periodista del siglo XXI son fundamentales debido los desafíos de la sociedad de la información, por tanto, la disciplina debe formar parte del programa curricular de la formación de grado. Esta, además, complementa las competencias propias del perfil del periodista, las cuales lo lleva a considerar a la información como un derecho ciudadano, un bien público cuyo tratamiento debe estar revestido de un proceso editorial serio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, M. (Eds.). (2021). *Medios de comunicación y sociedad*. (pp. 39-77). <https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/202102/Medios%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20y%20Sociedad1.pdf>
- Cedeño, G., Morales, J y Arteaga, I. (2021). Desarrollo de competencias informacionales en la educación superior. *ReHuso*, Especial. 141-150. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673171216013>
- Chavero, P. y Oller, M. (2014). *Políticas públicas en comunicación y sistemas mediáticos*. El caso de Ecuador. En D. Barredo, M. Oller, y S. Hernández, (Ed.), *La Comunicación y el Periodismo de Ecuador frente a los desafíos contemporáneos*. (pp. 39-77). La Laguna (Tenerife): Latina.
- Consejo de comunicación. (2021). Listado de medios de comunicación social - registro público de medios 2021. [https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/TABLA\\_DE\\_DATOS\\_GENERAL\\_30\\_06\\_2021.pdf](https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/TABLA_DE_DATOS_GENERAL_30_06_2021.pdf)
- Coonan, E., Geekie, J, Goldstein, S, Jeskins, L, Jones, R, Macrae, R, Secker, J y Walton, G. (2018). Definition of Information Literacy. [Documento PDF]. <https://infolit.org.uk/ILdefinitionCILIP2018.pdf>
- Cordeiro, B., Mancilla B, Reyes R, y Lara, A. (2018). La Alfabetización Informacional (ALFIN), usando Plataforma Virtual de Enseñanza y Aprendizaje en Educación Superior. *Conocimiento Educativo*, 3, 33. <https://doi.org/10.5377/ce.v3i0.5644>
- Edo, C., Yunquera, J y Bastos, H. (2019). La sindicación de contenidos en los agregadores de noticias: Hacia la devaluación de los criterios profesionales periodísticos. *Revista Científica de Educomunicación*, 59 (XXVII). 29-38.

Fuquene, S. (2016). Las competencias informacionales: Un Marco para el desarrollo del aprendizaje autónomo. *Universidad Militar Nueva Granada, April*, 5–24.

Gumucio Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1), 2-23.  
<https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>

Gumucio Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1), 2-23.  
<https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>

Habermas, J. (1982). Historia y crítica de la opinión pública. Editorial Gustavo Gili. En A. Domedech (Eds.). *Prólogo a la edición castellana: el diagnóstico de Jürgen Habermas, veinte años después.* (pp.11-25). Gustavo Gili, S. A.  
[http://ffyl1.uncu.edu.ar/IMG/pdf/Habermas\\_Historia\\_y\\_critica\\_de\\_la\\_opinion\\_publica.pdf](http://ffyl1.uncu.edu.ar/IMG/pdf/Habermas_Historia_y_critica_de_la_opinion_publica.pdf)

Hernández, J., Martínez, F y Olmos, S. (2016). Evaluación de Competencias Informacionales con el Instrumento IL - HUMASS: Escalamiento Multidimensional. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica*, 2(42),39-48. <https://www.redalyc.org/journal/4596/459653216005/>

Huter, R. (2020). Las fuentes de información periodística. [Formato PDF].

Labio, A., García, M, Romero, L y García, V. (2020). Competencia digital informacional, alfabetización mediática y periodismo. Un análisis de caso a través del proyecto “La Prensa en las escuelas”. *Icono 14*, 18 (2), 58-83. doi: 10.7195/ri14.v18i1.1387 .  
<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1466/1687>

Loja, M. (2020). *Nuevas Formas de hacer periodismo en los Espacios virtuales por parte de los comunicadores cuencanos en el año 2019 vía Facebook y Twitter.* [Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, Tesis de pregrado]. Cuenca, Ecuador.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19647/1/UPS-CT008923.pdf>

Paucar, E., Huaman, L. (2015). *Perfiles de competencia informacional en los estudiantes del VII ciclo de educación básica regular de una institución educativa pública de la Provincia de Barranca.* [Tesis de postgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. San Miguel, Perú.  
<https://www.proquest.com/openview/afe77499c336b0088d9ff53fa2a0d4cb/1?pq-origsite=gscholar&cbl=51922&diss=y>

Rodriguez, Y., Del Pino, T. (2017). Rutas para una gestión estratégica y articulada de la información y la comunicación en contextos organizacionales. *Revista Cubana de Información y Comunicación*, 6 (14). 3-31. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702017000300002&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702017000300002&script=sci_abstract&tlng=es)

Rothkopf, D.J. (2003) When the Buzz Bites Back. The New York Times.  
<https://www.washingtonpost.com/archive/opinions/2003/05/11/when-the-buzz-bites-back/bc8cd84f-cab6-4648-bf58-0277261af6cd/>

Salaverría, R. (2019). “Digital journalism: 25 years of research. Review article”. *El profesional de la información*, 28, (1).  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2019.ene.01>

Santos Baranda, J., Rodríguez Díaz, E., & Lamas González, M. (2017). Las

Competencias Informacionales: Una Necesidad De La Formación Permanente. *Revista Ciencias Pedagógicas E Innovación*, 5(2). <https://doi.org/10.26423/rcpi.v5i2.178>

Unesco. (2018). Alfabetización mediática e informacional. [Documento de programa o de reunión]. [Documento en PDF]. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265509\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265509_spa)

Villegas, S. (2019). Situación de la demanda laboral de comunicadores. *Aportes N° 27*, 21-31. [http://www.scielo.org.bo/pdf/racc/n27/n27\\_a03.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/racc/n27/n27_a03.pdf)

Yang, Y., Saladrigas, H y Torres, D. (20169). El proceso de la comunicación en la gestión del conocimiento. Un análisis teórico de su comportamiento a partir de dos modelos típicos. *Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 8 (2). pp. 165-173. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n2/rus21216.pdf>

