

Website Dinamis Experience Center Untuk Menampilkan Interplay Di Bidang Infrastructure Service & Reseach (ISR) PT. Telkom Indonesia, TBK

Yenni Fatman¹, Pujawati², Fawzan Nurshehha³

^{1,2,3}Universitas Islam Nusantara, Jl. Soekarno Hatta No.530, Sekejati, Kec. Buahbatu, Kota Bandung, Jawa Barat
yennifatman@gmail.com

Abstract

PT. Telkom Indonesia in an effort to transform into a digital telecommunication company, TelkomGroup implements a customer-oriented company business and operational strategy. One of them is by creating a Website Experience Center to display the interplay made in the Infrastructure Service & Research IRA Unit. In making it the author uses the Extreme Programming Method which is considered appropriate because it is an adaptive and flexible method in its stages. The results obtained after analysis and design, as well as implementation of the Website Experience Center, Website Experience can be made as expected even though there are several obstacles in its manufacture. Where it is necessary to use adequate devices in its manufacture in order to produce maximum results as well.

Keywords: Website, Experience Center, Extreme Programming, Telkom, Design.

Abstrak

PT. Telkom Indonesia dalam upaya bertransformasi menjadi *digital telecommunication company*, TelkomGroup mengimplementasikan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (*customer-oriented*). Salah satunya dengan pembuatan Website Experience Center untuk menampilkan interplay yang dibuat di Unit IRA Bidang Infrastructure Service & Research. Dalam pembuatannya Penulis menggunakan Metode Extreme Programming yang dinilai sesuai karena merupakan metode yang adaptif dan fleksibel dalam tahapannya. Hasil yang didapatkan setelah analisa dan perancangan, serta implementasi terhadap Website Experince Center, Website Experience dapat dibuat sesuai dengan yang diharapkan meskipun ada beberapa kendala dalam pembuatannya. Dimana diperlukannya menggunakan perangkat yang memadai dalam pembuatannya agar dapat menghasilkan hasil yang maksimal pula.

Kata kunci: Website, Experience Center, Extream Programming, Telkom, Perancangan.

Copyright (c) 2023 Yenni Fatman,Pujawati, Fawzan Nurshehha

Corresponding author: Yenni Fatman

Email Address: dwieka1@gmail.com (Jl. Batan No.I, RT.2/RW.2, Lb. Bulus, Kec. Cilandak)

Received 1 june 2023, Accepted 12 June 2023, Published 15 June 2023

PENDAHULUAN

PT Telkom Indonesia sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi berbasis digital, kegiatan usaha TelkomGroup bertumbuh dan berubah seiring dengan perkembangan teknologi, informasi dan digitalisasi, namun masih dalam koridor industri telekomunikasi dan informasi. Dalam upaya bertransformasi menjadi *digital telecommunication company*, TelkomGroup mengimplementasikan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (*customer-oriented*). Salah satunya dengan pembuatan Website Experience Center untuk menampilkan interplay yang dibuat di Unit IRA Bidang Infrastructure Service & Research.

Tujuan Dan Kebaharuan Penelitian

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan sebuah website dinamis Experience Center menggunakan metode Extreme Programming (XP) di bidang Infrastructure Service &

Research (ISR) PT. Telkom Indonesia, Tbk. Website ini akan menampilkan interplay yang dinamis antara pengguna dan informasi yang relevan dengan layanan infrastruktur dan penelitian.

2.Kebaruan penelitian

Sudah banyak penelitian yang mengkaji tentang website dinamis ,namun setiap daerah atau perusahaan masing-masing memiliki karakteristik yang berbeda dan kebutuhan yang berbeda , baik dari penyebab kolaborasi,orang yang terlibat, dan kewenangan masing-masing pihak yang terlibat, mungkin ada banyak yang mengambil penelitian di bidang website dinamis, sedangkan dalam penelitian ini lebih memfokuskan pada pihak yang menjadi subject penelitian, dan belum ada yang mengambil judul seperti ini untuk penelitian di PT. Telkom Indonesia,TBK. Banyak unsur yang membedakan penelitian ini seperti hasil yang di sajikan tidak umum dan bisa di bilang ada hak kepemilikan dari PT. Telkom Indonesia,TBK.

METODE

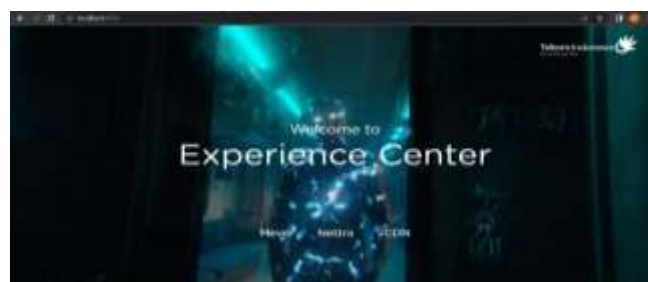
Jenis penelitian yang digunakan adalah *Grounded Theory*. Grounded theory merupakan suatu metode kualitatif untuk menghasilkan pengembangan teori baik dengan pendekatan induktif dan deduktif. Tujuan Grounded theory adalah menghasilkan hipotesis berdasarkan ide konseptual. Pendekatan yang diambil di sini menekankan teori dasar konstruktivis, yang memandang data dan analisis sebagai konstruksi sosial dan memperhitungkan kondisi produksinya. Untuk mengembangkan website yang akan di buat ,agar Telkom Indonesia bisa mengembangkan INFRASTRUCTURE SERVICE & RESEACH (ISR). Penelitian dilakukan di PT.TELKOM INDONESIA,TBK. Pada bulan November 2022 sampai januari 2023.

HASIL DAN DISKUSI

Hasil

Pada bagian ini akan ditampilkan tampilan dari website yang telah dirancang dan dibuat dengan sedemikian rupa sesuai dengan kebutuhan.

1. Landing Page



Gambar 1 Landing Page

Halaman Landing Page merupakan halaman utama atau halaman home dari website experience center yang pada tampilannya berisi ucapan selamat datang dan sederet nama-nama interplay.

2. Halaman Interplay Details



2. Halaman Interplay Details 1

Halaman tersebut menampilkan details dari interplay Mever, yang diantaranya terdapat deskripsi singkat mengenai interplay, usecase untuk cara penggunaan interplay tersebut juga barcode yang dapat di-scanning.



3. Halaman Interplay Details 2

Halaman tersebut menampilkan details dari interplay vCDN, yang diantaranya terdapat deskripsi singkat mengenai interplay, juga barcode yang dapat di-scanning.



4. Halaman Interplay Details 3

Halaman tersebut menampilkan details dari interplay Nettra, yang diantaranya terdapat deskripsi singkat mengenai interplay, usecase untuk cara penggunaan interplay tersebut juga barcode yang dapat di-scanning.

3. Halaman Interplay Carousel



Gambar 5. Halaman Interplay Carousel

Pada halaman ini ditampilkan seluruh interplay dengan tampilan carousel/slide. Pada halaman tersebut juga dilengkapi dengan deskripsi dan barcode untuk setiap interplay yang muncul. Dimana barcode tersebut akan mengarah ke halaman Interplay Details. Lalu terdapat tombol audio juga untuk memutar music selama halaman tersebut berjalan.

Hasil

Pada launching Experience Center di Bidang Infrastructure Service & Research (ISR), tim bidang ISR akan menampilkan beberapa interplay. Dalam era serba digitalisasi ini, yang mana hampir semua hal sudah beralih ke platform digital. Tentunya sudah tidak terlalu awam lagi apabila beberapa informasi ditampilkan secara digital. Web merupakan salah satu sumber informasi yang banyak dipakai. Sebagai suatu aplikasi, web dibuat dengan tujuan agar pemakai dapat berinteraksi dengan penyedia informasi dengan mudah dan cepat, yaitu melalui dunia internet. Aplikasi web tidak lagi terbatas sebagai pemberi informasi informasi statis, melainkan juga mampu memberikan informasi dinamis, dengan melakukan koneksi database. Maka dari itu dirasa perlunya membuat Website Dinamis Experience Center Menggunakan Metode Extreme Programming untuk menampilkan interplay tersebut. Website Experience Center yang telah dibuat nantinya akan ditampilkan pada layar monitor yang ada di ruangan Experience Center.

Mengumpulkan berbagai requirement dari perangkat yang akan dikembangkan dengan cara berdiskusi atau bertukar pikiran dengan tim. Dimana hal ini nantinya akan mengarah ke penciptaan “story” atau kisah kebutuhan user untuk mendeskripsikan output, fitur, dan fungsi dari website yang akan dibuat.

kebutuhan user yang akan dibuat ke dalam website yang akan dibuat, yaitu :

1. User dapat melihat halaman utama dari website experience center yang berisi ucapan selamat datang dan sederet nama-nama interplay.
2. User dapat melihat detail dari interplay.
3. User dapat melihat halaman Interplay Carousel.
4. User dapat men-*scanning barcode* yang ada di halaman Interplay Details dan Interplay Carousel.
5. User dapat memutar dan mendengar audio yang ada di halaman Interplay Carousel.

KESIMPULAN

Berdasarkan pengembangan website Experience Center dengan metode Extreme Programming (XP) di PT. Telkom Indonesia, Tbk., dapat disimpulkan bahwa metode XP memberikan pendekatan yang efektif dalam mengembangkan website yang dinamis dan responsif. Kolaborasi antara pengembang dan pemangku kepentingan, serta iterasi cepat dalam proses pengembangan, memungkinkan adanya perubahan yang adaptif sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Website Experience Center ini memberikan pengalaman interaktif bagi pengguna dan memfasilitasi akses mudah terhadap informasi terkait layanan infrastruktur dan penelitian PT. Telkom Indonesia, Tbk. Pengguna dapat dengan mudah menjelajahi proyek-proyek penelitian, memberikan umpan balik, dan mengakses sumber daya yang relevan.

Namun demikian, terdapat beberapa kendala yang mungkin dihadapi dalam pengembangan menggunakan metode XP, seperti koordinasi yang intensif antara tim pengembang dan pemangku kepentingan, serta perlunya kesiapan untuk menghadapi perubahan kebutuhan yang muncul selama proses pengembangan.

Dalam penelitian ini, website Experience Center berhasil dikembangkan dengan menggunakan metode XP, namun ada ruang untuk pengembangan lebih lanjut di masa depan, seperti penambahan fitur baru dan peningkatan fungsionalitas.

REFERENSI

- Arie.M.Rudiyanto.2011.Pemrogram an Web Dinamis Muenggunakan PHP & MySQL.
- Braun D., Sivils J., Shapiro A., Versteegh J. 2001. Object Oriented Analysis and Design Team. Kennesaw State University CSIS 4650 - Spring 2001.
- Jeffrey L. Whitten, Lonnie D. Bentley, Kevin C. Dittman,. 2004. "System Analysis and Design Methods", 5th edition, McGraw-Hill.