

個人向けECの販売額が急激に拡大するなか、質的にどのように変化しているのか。『物流問題研究74号(2023年春)』は、「個人向けECの新たな展開」を特集テーマといたしました。

座談会では、個人向けECに関しての様々なコンサルティングをしていらっしゃる方をお招きし、新型コロナウイルス感染拡大によって個人向けEC市場はどのように変化したのか。オムニチャネル、SNS利用等の動向、ラストワンマイル配送はどのように展開していくのかなど様々な視点から、最新の動向についてお話ししていただきました。特集論文では、9本の論文を掲載いたしました。広範な視点から個人向けEC市場の動向、ラストワンマイル配送について、議論をしていただきました。

『物流問題研究』においては、新しいテーマに取り組み、今後も積極的に社会に発信していきたいと考えております。特集論文、一般論文について、奮って投稿していただきますようよろしくお願いいたします。

『物流問題研究』の内容はホームページ

(<https://www.rku.ac.jp/about/data/organizations/laboratory/>)にも掲載されています。



QRコードからの閲覧

2023年3月 洪 京和

本誌に関する問い合わせ先
logistics@rku.ac.jp

本号は、文部科学省私立大学研究ブランディング事業「高度なロジスティクス実現に向けての研究拠点形成と人材育成」の一環として発行しています。