

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

**CONSERVACIÓN INTEGRAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, BARRIO
SAN ROQUE, 1980-2017.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Arquitecto de la Universidad tecnológica Indoamérica. Modalidad proyecto de investigación.

Autor

RENE ALEXANDER MONTENEGRO CARRERA

Tutor

ARQ. SOFIA BALAREZO

QUITO - ECUADOR

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de DIRECTOR del Proyecto: **CONSERVACIÓN INTEGRAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, BARRIO SAN ROQUE, 1980-2017**, presentada por el ciudadano: Rene Alexander Montenegro Carrera estudiante del programa de Arquitectura de la “**Universidad Tecnológica Indoamérica**”, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la revisión y evaluación respectiva por parte del Tribunal de Grado, que se designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, febrero del 2019.

EL TUTOR

Arq. Sofía Balarezo

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto, son absolutamente originales, auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Montenegro Carrera Rene Alexander

CI. 172190236-7

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad de Arquitectura y Artes Aplicadas de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

Quito, febrero 2019

Para constancia firman:
TRIBUNAL DE GRADO

F.....
PRESIDENTE

F.....
VOCAL

F.....
VOCAL

AGRADECIMIENTO

Dedico este proyecto de tesis a mi Dios, primeramente,
por haberme dado la vida y llegar hasta esta etapa
de mi vida de mi formación profesional.

A mis padres Inés, Rene por ser parte
fundamental de su cariño comprensión y apoyo
incondicional en los 5 años de mi carrera.

A mi Diana porque te amo infinitamente hermanita, y me
apoyaste para que sea el mejor. A mis Tíos y primos
que siempre me apoyaron en todo momento,
especialmente a mi Tío Nelson que es una
persona muy especial a quien le quiero mucho y
me apoyo sentimental y espiritualmente a
obtener esta meta que me propuse.

Y por último a una persona que se encuentra lejos de mi
pero que me apoyo hasta el ultimo y
sabe que la quiero de verdad.

Gracias

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis principalmente a Dios por haber estado conmigo ayudando y fortaleciendo en toda la etapa de mi carrera a cada paso que doy. A mis padres, que me han formado sobre todo con buenos sentimientos, hábitos y valores, y lo cual me han ayudado en los momentos más difíciles, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello por lo que soy ahora. Los amo con toda mi vida.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES APLICADAS

RESUMEN EJECUTIVO

**TEMA: “CONSERVACION INTEGRAL EN EL CENTRO HISTORICO DE QUITO,
BARRIO SAN ROQUE, 1980-2017**

AUTOR: RENE ALEXANDER MONTENEGRO CARRERA
TUTOR: SOFIA BALAREZO

DESCRIPTORES: COMERCIO, SAN ROQUE, CONSERVACION, CULTURA,
INSEGURIDAD, CONSERVACION, IDENTIDAD.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

**“CONSERVACIÓN INTEGRAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO,
BARRIO SAN ROQUE, 1980-2017”**

Autor: René Alexander Montenegro Carrera

Tutora: Arq. Sofía Balarezo

RESUMEN

El proyecto de investigación que me aportó al conocimiento de la conservación y de la identidad de los Quiteños. Al analizar y estudiar como en el transcurso de la historia el comercio fue evolucionando, desde ser parte fundamental de la cultura y de la sociabilidad de la ciudad hasta llegar a ser una actividad informal mal vista que deteriora el patrimonio desde el punto de vista estético. Se pudo obtener información teórica y conceptual que aportó al análisis y soluciones de la problemática abordada. Es así que estudiando el espacio público en el centro histórico podemos ver que los esfuerzos de conservación no son homogéneos en el territorio y algunos espacios se deterioran en mayor grado en relación a distintos problemas como: la contaminación, la inseguridad, la criminalidad y los distintos tipos de apropiación de suelo. Se propuso finalmente una metodología mediante la cual se pueda analizar tanto el territorio físico como su entorno social dando como resultado que es necesario enfocar el estudio a un sector específico dentro del Barrio de San Roque (Calle Imbabura) para poder proponer soluciones para cada tipología de intervención y mejorando el estilo de vida del Barrio de San Roque.

ÍNDICE GENERAL INDICE DE CONTENIDOS PRELIMINARES

Portada	1
Aprobación Tutor.....	2
Autoría	3
Aprobación Tribunal.....	4
Agradecimiento.....	5
Dedicatoria.....	6
Resumen Ejecutivo	7
Resumen o Introduccion.....	8

CAPITULO I EL PROBLEMA

Tema	13
1.1 Línea de investigación con la que se relaciona	14
1.2 Señalamiento de variables.....	15
1.2.1 Variable independiente.	15
1.2.2 variable dependiente.....	15
1.3 Planteamiento del problema.....	15
1.4Contextualización (macro, meso y micro)	16
1.4.1 Introduccion.....	16
1.4.2 Quito Prehispánico.	16
1.4.3 Venida de los españoles sus plazas y el tianguéz.....	19
1.4.4 Quito Republicano	21
1.4.5 Espacios de comercio	26
1.4.6 Quito patrimonio.....	27
1.4.7 Patrimonio Histórico (gestiones)	28

1.4.8 Delimitación del objeto de estudio	31
1.5 Justificación	32
1.6 Objetivos.....	34
1.6.1 Objetivo general	34
1.6.2 Objetivos específicos	34
1.6.3 Objetivos Arquitectónicos	34
1.6.4 Objetivos Urbanos.....	34

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 Análisis de paradigma, variables e indicadores (Matriz).....	35
2.2 Marco conceptual (Macro, meso y micro)	36
2.2.1 Comercio Informal	36
2.2.2 El comercio informal en Latinoamérica	36
2.2.3 Actividades informales en Bolivia.....	36
2.2.4 Actividades informales en Perú.....	37
2.2.5 Actividades informales en Venezuela.....	38
2.2.6 Actividades informales en Brasil	39
2.2.7 El comercio informal en el Ecuador.....	40
2.2.8 El comercio informal en el C.H.Q.	40
2.2.9 Patrimonio y su espacio publico.....	40
2.2.10 Ocupación del espacio público (actividades informales)	41
2.2.11 Movilidad Urbana.....	46
2.2.12 Movilidad Urbana en el C.H.Q.	47
2.2.13 Discusiones del comercio y espacio público.....	48
2.3 Referentes Arquitectónicos Urbanos.....	50
2.3.1 Parque Cumandá Quito	50

2.3.2 Análisis.....	51
2.4 Intervención Urbana Distrito Argentina/México.....	53
2.4.1 Análisis.....	54

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1 Metodología.....	58
3.1.1 Diagnostico del sitio.....	58
3.1.2 Enfoque de la modalidad (cuantitativa - cualitativa)	58
3.1.2 Investigación Urbana.....	59
3.1.3 Investigación bibliográfica documental.....	59
3.1.4 Modalidad y tipos de la investigación.....	60
3.1.5 Análisis del sitio.....	60
3.1.6 Análisis Social Barrio San Roque.....	61
3.1.7 Análisis Espacial y Sensorial del lugar viviendas uso y estado	62
3.1.8 Vialidad del Barrio de San Roque.....	64
3.1.9 Vanos y llenos	65
3.1.10 Seguridad Barrio San Roque.....	66
3.1.11 Diferencias de barrios (San Roque-San Marcos)	67
3.2 Población y Muestra.....	67
3.2.1 Población.....	68
3.2.2 Muestra	68
3.2.3 Recolección de la información	68
3.2.4 Procesamiento y análisis de la información	69
3.2.5 Tabla.....	69
3.2.6 Análisis e interpretación de la información	70

CAPITULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e Interpretación de datos.....71

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....90

5.2 Recomendaciones94

5.3 Anexos.....97

5.4 Bibliografía.....99

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMERICA”

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES APLICADAS

TEMA:

CONSERVACIÓN INTEGRAL EN EL CENTRO HISTORICO DE QUITO, BARRIO SAN
ROQUE, 1980-2017

Informe de investigación presentada como requisito previo a la obtención del título de
Arquitecto

AUTOR: Rene Alexander Montenegro Carrera

TUTOR: Arq. Sofía Balarezo

QUITO - ECUADOR

2019

CAPÍTULO I

TEMA:

“CONSERVACION INTEGRAL EN EL CENTRO HISTORICO DE QUITO, BARRIO SAN ROQUE, 1980-2017”

1.1 LINEA DE INVESTIGACIÓN

La presente línea de investigación se extrae de una de las siete líneas preestablecidas dentro de (las políticas líneas de investigación UTI-2010) que buscan proporcionar el trabajo investigativo con la comunidad a través de proyectos; satisfaciendo las necesidades en un entorno regional, nacional y local.

“Bienestar Humano y Salud pública”.

El bienestar humano abarca educación, salud, vivienda, y acceso a la justicia. De esta manera, la línea de investigación pretende satisfacer el bienestar del ser humano al proporcionar vivienda y fuentes de empleo.

La educación se entiende como una fortaleza básica para entender y ejecutar los cambios que se requieren para lograr el desarrollo socio-económico sostenible del país. El acceso a la justicia específicamente en lo que respecta a derechos y obligaciones enmarcados en la constitución.

Por otro lado, en lo que respecta a la salud pública, esta línea orienta su accionar a la búsqueda de estrategias que faciliten la prevención primaria de la salud mental dirigida al beneficio de la comunidad con la que la Universidad se vincula. [pag.3].

1.2 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

1.2.1 Variable Independiente: Pérdidas de identidad patrimonial.

1.2.2 Variable Dependiente: Comercio informal en el Barrio, espacios públicos y urbanos deteriorados, ocupación del espacio público, movilidad circulación vehicular y peatonal del barrio.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

San Roque es uno de los barrios más antiguos y emblemáticos de Quito, los espacios públicos y sus edificaciones patrimoniales debido al comercio, movilidad e inseguridad son causas del progresivo deterioro de contaminación visual y ambiental, déficit de infraestructuras, y uso inadecuado o la falta de mantenimiento en el sector debido al alto índice de comercio.

Este tipo de comercio abarca desde la calle Chile hasta la calle Imbabura, esto hace que el perfil urbano del sector este deteriorado por el alto comercio que existe en estas zonas que se encuentran en plazas y calles del Centro de Quito y cada vez se va extendiendo por todos los tramos de Norte, Centro y Sur de Quito.

“Las viviendas tradicionales son habitadas en su mayoría por gente del pueblo, los moradores del barrio, en su mayoría son comerciantes del mercado, los dueños de las casas se alejaron de la zona para radicarse en otros sectores de la ciudad por motivos del comercio informal e inseguridad en el sector. Los moradores dicen que el Mercado y el ex Penal son lugares más peligrosos a causa de la presencia de los delincuentes, por lo que piden reubicarlos” (HABITAT Y VIVIENDA, 2015).

La inseguridad en el barrio ocasiona problemas de abandono antes mencionados y deterioro del perfil urbano, como sus edificaciones y espacios públicos del barrio San Roque.

1.4 CONTEXTUALIZACIÓN

CONTEXTO HISTÓRICO

1.4.1 INTRODUCCION

Para explicar el contexto en que se han desarrollado las problemáticas expuestas acerca de aspectos económicos, sociales y culturales del barrio de San Roque comenzando con la época prehispánica hasta la presente época, como funcionaba el comercio que tipos de comercio existieron como fue el manejo económico en cada época y como esto ha influenciado a que haya comercio informal en el barrio.

Otro punto a analizar que es importante en el contexto es como el comercio paso de ser una actividad fundamental del entorno urbano a una actividad informal que deteriora y daña la imagen de la ciudad.

1.4.2 QUITO PREHISPÁNICO.

Hace unos 12300 años se asentaron los primeros humanos y habitaron América Latina, eran nómadas que se dedicaron a la pesca, caza y recolección, con el pasar del tiempo esta sociedad se extiende por toda de nuestro país, una de estas culturas era los Quitus que duraron 35 siglos (s. XX A.C; s. XV D.C), esta sociedad fueron uno de los primeros en fundar Quito, su organización política, económica, social, trabajaban con formas colectivas y grupales dentro de un territorio de propiedad común, siendo los más comunes y principales del territorio los Cotocollao y Cochasqui. Su comunidad era multiétnica ya que comprendía tanto a Quitus como a otras poblaciones como son los Caras. (Quito Adventure, 2005).

Su estilo de comercio la agricultura muy extensa, realizaban intercambios con distintos pueblos de Latinoamérica.

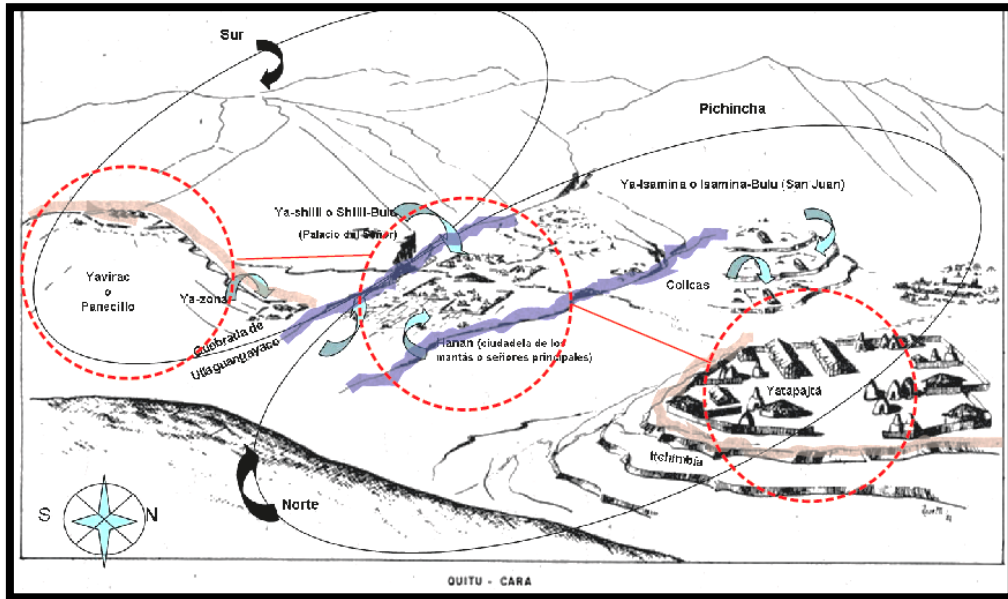


Gráfico N° 1 Primeros Asentamiento de Quitus-Caras
Fuente: Mario Vásconez

Esta colonia (Quitus) realizaba ritos y reuniones importantes en el aspecto comercial y social con los Caras para el año de 1317 D.C., los Caras englobaban varias y distintas etnias de la costa ecuatoriana básicamente en el ámbito comercial. En el siglo XV el imperio Inca empezó su extensión hasta los Quitus Caras, hubo enfrentamientos por las tierras, esta expansión no era solamente por lo económico o social sino por razones religiosas. Los incas ganaron y se adueñaron de la mayoría de tierras del Ecuador y una parte de Colombia, en el comercio se dedicaron a la ganadería, agricultura, pesca, entre otras. (Marín de Terán, Luis Del Pino Martinez;2005).

Los Quitus, aproximadamente en el Período de Integración desde el 500 D.C., hasta la llegada de los españoles. Se asentaron en espacios públicos a causa de la planificación debido de la agricultura y un alto índice de almacenamiento como eran sus productos, que tuvo lugar un intercambio entre diferentes regiones del País.

Los poblados de la ciudad de Quito tenían cierta participación en procesos agrícolas para mantener diversos cambios con otros sectores. Se elaboraron cambios de productos agrícolas, que se pedía puestos o espacios de agrupación donde los poblados se reuniesen en diferentes

sectores. Dichos espacios eran importantes estrategias de mercado ya sea por métodos de Trueque o puertos de trato. (Marín de Terán, Luis P. M.;2005).

Debido a esto se entiende, que estos espacios sociales fueron los que siempre se han mantenido o conocido en los relatos cuyos productos a intercambiar nacen en el Centro Histórico de la ciudad. Podemos deducir que el comercio como una actividad urbana iniciando en espacios de diferentes sectores no solo vendiendo productos básicos, sino de experiencias vivencias y de dialogo. En la Historia se habla que la Hoya de Guayllabamba (Panecillo) había una gran serie de comerciantes o señoríos que su función era el intercambio y que este dicho espacio lo convirtieron en un gran eje de comercialización de alta calidad durante la conquista española. (Vizcaino, 2010).

Tras los estudios se encontró diferentes espacios de intercambio en algunos sectores de la hoya de Guayllabamba. En el panecillo ubicado en el centro de Quito era otra gran extensión de intercambio de productos.

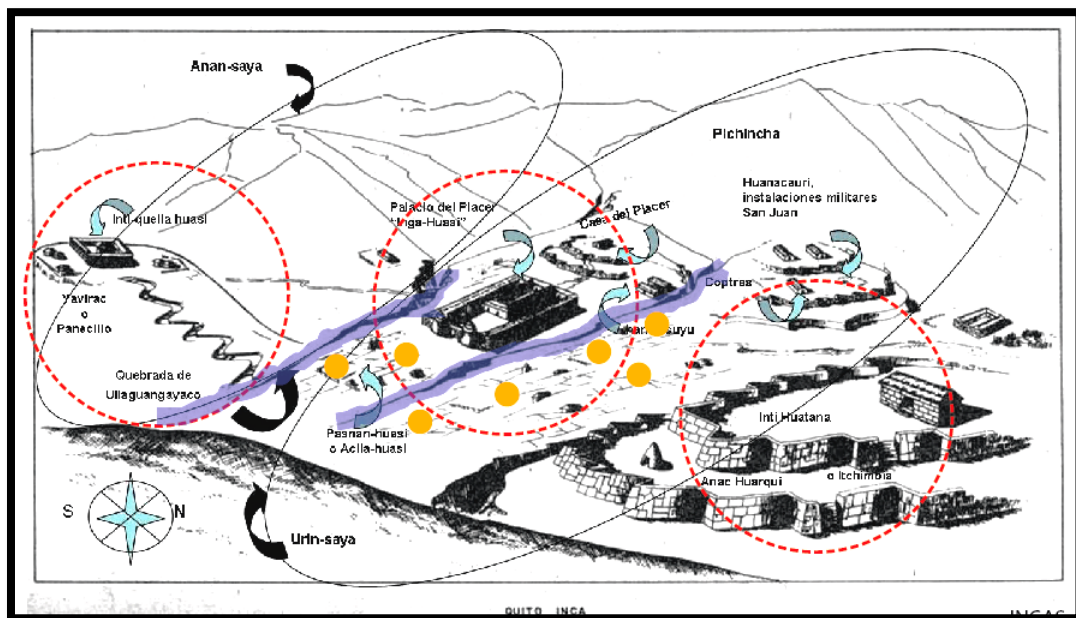


Gráfico N° 2: Población y asentamientos Incas
Fuente: Mario Vásconez

Este sitio conectaba como un eje central entre diferentes sectores o espacios de intercambio el cual se convertía en un largo específico para el trueque.

Quito era un importante por su ubicación e intercambio, ya que aprovecharon de su topografía que ayudo a la comunicación y como conquista hacia los territorios del norte. (Deler, Gomez y Portais, 1983).

La ciudad de Quito eran un lugar privilegiado para los Incas por su topografía ya que conectaba con ciertos poblados del imperio Inca. (Salomon, 1980).

Podemos decir entonces que Quito fue un sitio estratégico de intercambio por la creciente alza económica sin afectar el desplazamiento de los comerciantes. (Vizcaino, 2010).

Existió en ese entonces una gran relación comercial y cultural, ya que Quito suministraba diferentes artículos de varias ciudades, el cual los Incas planificaron u organizaron sus utilidades sin eliminarlos. (Salomon, 1980).

1.4.3 VENIDA DE LOS ESPAÑOLES SUS PLAZAS Y EL TIANGUEZ

Durante la conquista española al territorio incásico que actualmente es la capital de Ecuador- Quito surge grandes transformaciones en la planificación del sector público. Los conquistadores llegaron justo en el momento cuando la bonanza de intercambio comercial liderada por el territorio Inca, el gobierno estaba dando los primeros pasos y su infraestructura contaba con pocos recursos según varios autores. (Salomón, 1980; Noboa Jurado, 1989).

Según lo dicho por Salomón el Tianguetz que era un mercado tradicional en la época incaica, los españoles y los incas vieron una gran importancia en el cómo un lugar estratégico de ubicación para el comercio y también para el aspecto social.

El Tianguetz de Quito y que también funcionaba en Latinoamérica fue uno de los principales ejes de intercambio comercial, cultural y social (Incas y españoles), donde se indicaba y

evidenciaba en algunas actas y documentos en aquella época días antes de la llegada de los españoles. Esto también en algunas actas importantes, en donde se prioriza los mercados o tiánguez que se asentaban en las plazas adquiriendo solidez en un sitio que estaba presente y de que ninguna forma pudo ser creado en la conquista sino tiempos atrás.

Como podemos ver el tiánguez siempre estuvo presente en la invasión inca cuando llegaron los españoles a los asentamientos, analizan y deciden conservarlo, mejorarlo y priorizarlo conectando con su Arquitectura y espacios públicos.

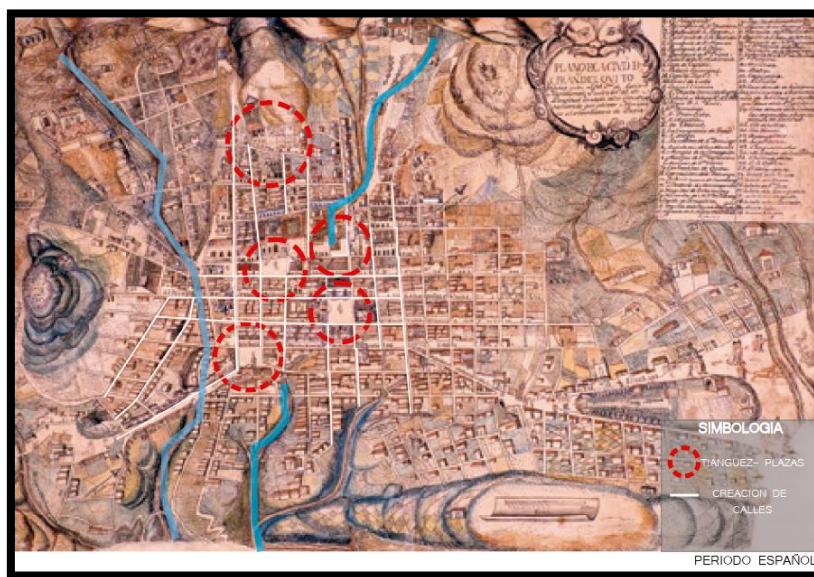


Gráfico N° 3: Colonización Española

Fuente: Javier Gómez

Sus plazas, son un espacio público creado en Europa y la ciudad española, se transforma en un lugar para desarrollar el tiánguez como un eje principal del comercio, el trueque no solo económico, sino cultural y social se habla que la plaza es un espacio multifuncional, también es un escenario de mercado, además era un espacio de momentos religiosos y cívicos.

El intercambio no solamente es económico, sino también social y cultural. De acuerdo con Borja (2008) señala que “la plaza es un espacio multifuncional, ya que, además de ser escenario de mercado, era el lugar donde se realizaban las concentraciones cívicas y las fiestas religiosas” (Vizcaino, 2010, p. 22).

Las Plazas, el espacio público y su representación en forma de cuadrícula, se fue extendiendo Quito, con su perfil urbano como es su arquitectura y su estilo de vida más civilizada que se querían implantar. Con la venida de los españoles a América del Sur, de acuerdo a Capel (2002) señala que se trajo nuevos métodos europeos de esta manera integrar la nueva cultura por medio de la arquitectura a la comunidad (Vizcaino, 2010, p. 22) y la plaza se transformó en una función y un mecanismo que planificaba, organizaba y ordenada, a Quito por medio de su comercio, que es a partir de ella que se trazan las calles del Centro Histórico de Quito. (Ortiz, 2007).

Estos espacios como las plazas fueron elementos importantes en la ciudad española y europea ya que es uno de los elementos urbanos que lo prioriza en el lugar. El Tianguiz y la plaza fueron un sitio de gran relevancia que siempre fue algo habitual que ha existido desde ya bastante tiempo. (Vizcaino, 2010, pág. 23).

Entonces podemos decir que la plaza, es un espacio totalmente popular que tiene gran importancia para los españoles. (Vizcaino, 2010, pág. 23). Los espacios públicos dan una representación de orden y en algunos casos, de acuerdo con Kigman (2008) señala que se convertían en el corazón de reunión de todas las clases sociales (Vizcaino, 2010, p.23).

La incorporación de dichas plazas no fue desordenada, sino que fueron ubicadas en espacios centrales o de carga simbólica para los pueblos y también las ubicaron en puestos específicos por la comunicación. (Vizcaino, 2010). Además, los estudios de Borja (2008) dicta que la mayoría de estas plazas fueron construidos en donde antes yacían templos ceremoniales de otras culturas que denominaban paganas. (Vizcaino, 2010, p. 23).

Ahora bien, Kigman (1992) aclara que a la final los andes sirven de cobijo a un sinnúmero de culturas y rasas indistintamente. (Vizcaino, 2010, p. 23).

Se puede decir que han existido extirpaciones culturales que ayudaron a la ciudad a tener un mejor encuentro aprendizaje e intercambios de costumbres, creencias, culturas y tradiciones que se realizan en una plaza. (Kingman, 1992:40)

El comercio colonial era extenso y no tenía límites en la plaza. En el siglo XVI existían varios comercios en plaza y calles como tiendas o camiserías.

El espacio de mercado público que eran las plazas, en donde era la compra y venta de productos por medio del trueque a cambio de oro, esto hacía de estos lugares sea un punto de encuentro entre indios y españoles para el intercambio ya mencionado (Vizcaino, 2010)

Podemos decir que el principal espacio del tiánguez eran las plazas del centro de Quito, dichas plazas se convirtieron en un eje central de espacio público para la ciudad y un intercambio comercial que encontraban los conquistadores y conquistados, pero la forma de vida era más dependiente.

El tiánguez en la época colonial fue una parte fundamental que sirvió para la economía de la época porque el aporte de los indígenas con sus productos ayudaba a la subsistencia de la ciudad. (Salomón, 1980:162).

Un gran ejemplo es los alimentos que proporcionaban los indígenas en las plazas de mercados de esta manera las familias mestizas y españolas de la época se abastecían. (Vizcaino, 2010).

1.4.4 QUITO REPUBLICANO

Ecuador se hace república a base de la mala administración colonial de la época, por lo cual el comercio en la capital está muy arraigado a las plaza y mercados a donde llegaban muchos productos del campo y existía gran presencia indígena no solo como comerciantes si no como servidumbre y mano de obra para construcciones. (Kingman, 2007:87). En esa época llevar a la ciudad a un cambio era muy complicado por su percepción de zona rural y

un poco primitiva (Borja 2008:20). En ese tiempo el municipio a la educación el comercio y el ornato de la ciudad, y para lograrlo en el periodo “Garciano” se tuvo como objetivo fundamental llegar a un proceso de modernización por medio de un sistema de valores impuesto desde la iglesia y también desde la cotidianidad. (Kingman, 2006).

En las épocas Progresistas y Alfaristas sucedió de la misma manera y sea afianzo la manera europea que consiste en ver la ciudad como espacio civilizado y el campo como un mundo indígena. (Kingman, 1992).

La arquitectura colonial se sustituyó por otro tipo de arquitectura como es la neoclásica y ecléctica (Kingman, 1992) y se tomaron medidas en la ciudad, relacionadas con el ornato y el higienismo. Se trataba de impulsar a la ciudad al progreso, y para ello, se empezó a ampliar calles y se introdujeron nuevos códigos de arquitectura y urbanismo (Kingman, 2006).

La imagen de la ciudad de Quito no era la de una ciudad europea en algunas descripciones de viajeros, se habla de una ciudad única en la que existía un intenso encuentro de culturas, Kingman (1992:19). Donde las lenguas y costumbres nativas contagian a las castizas y en donde se suceden permanentes tomas de ciudades, por parte de los indios en los días de feria y en tiempos rituales, (Kigman,1992,19)

Es muy claro que la plaza del mercado se conservaba aún como parte fundamental de la economía urbana se vendía de todo y en gran abundancia. Como son frutos, hortalizas, orfebres entre otros.

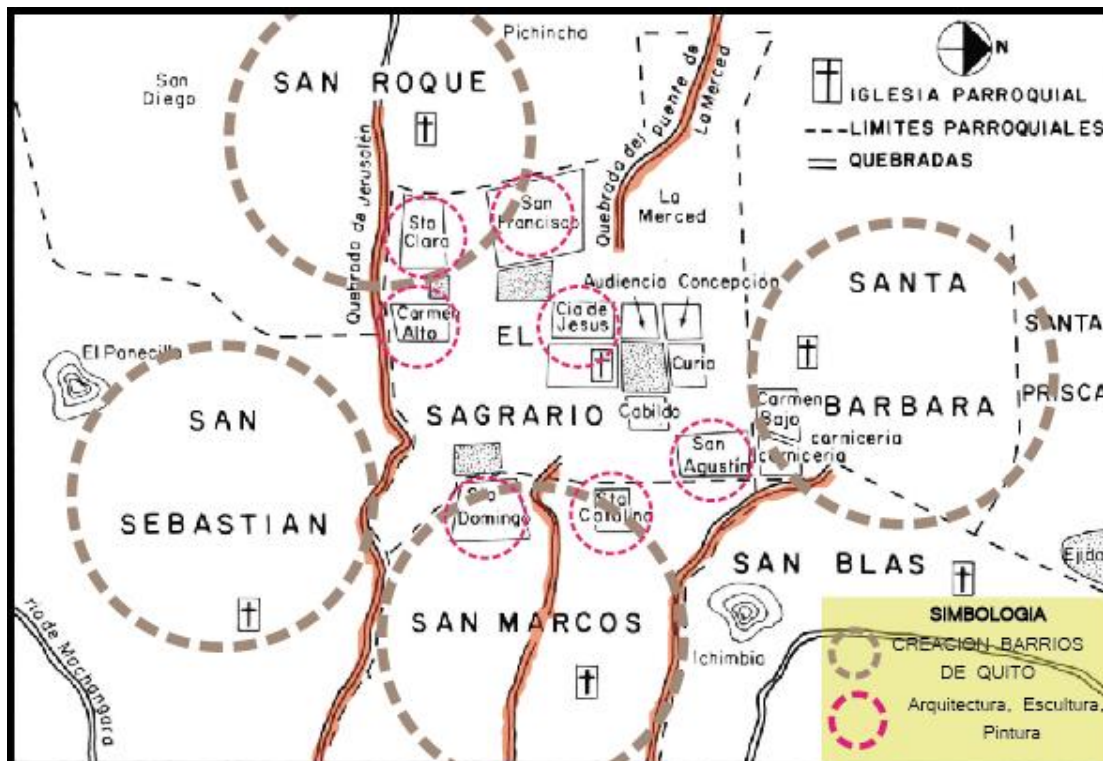


Gráfico N° 4: Límites barriales de Quito
Fuente: Propia

La plaza es uno de los espacios de encuentro de todas las clases, los comerciantes ofrecían sus productos a todo tipo de usuario, el tipo de intercambio no era solamente de materiales sino simbólicos, que rodeaba todo tipo de clase indígenas, mestizos, e incluso las europeas.

La totalidad de la plaza era usada por indios y eso evidenció que era necesario una modernización en la ciudad, ya que dichas imágenes deterioraban el perfil urbano del centro de Quito. De acuerdo con esto se presentaron varios métodos para modernizar a la ciudad con el fin de relacionar lo incivilizado con lo rural y los indígenas. (Kingman, 1992).

Las actividades primordiales que se relacionan directamente con el comercio son el transporte, el ocio, el trabajo de los cuales se genera una estructura y no hacen caso a que sea solo una actividad urbana. (Espinosa Seguí, 2004).

En cuanto la forma física de dichos espacios se adecuaba con las actividades que se realizan en el lugar. (Vizcaino, 2010). Las plazas traídas de España dieron lugar a que las formas de intercambio de productos, de encuentro y de aspecto social sean diferentes y más conectadas.

La ciudad tomó forma a nivel arquitectónico y urbano porque la gente que regía las políticas de la ciudad vio una manera de establecer parámetros usando las clases sociales porque el pueblo vio una manera de apoderarse de los espacios que no fueron destinados para ellos (Vizcaino, 2010).

La conexión del comercio informal con la ciudad va bastante arraigado a un proceso de cambio a todo nivel sean estos mencionados como el cultural, económico, social. Para que no existan tanto caos se realizan políticas de ordenamiento urbano radicales, las cuales cambian por completo el panorama urbano.. (Vizcaino, 2010).

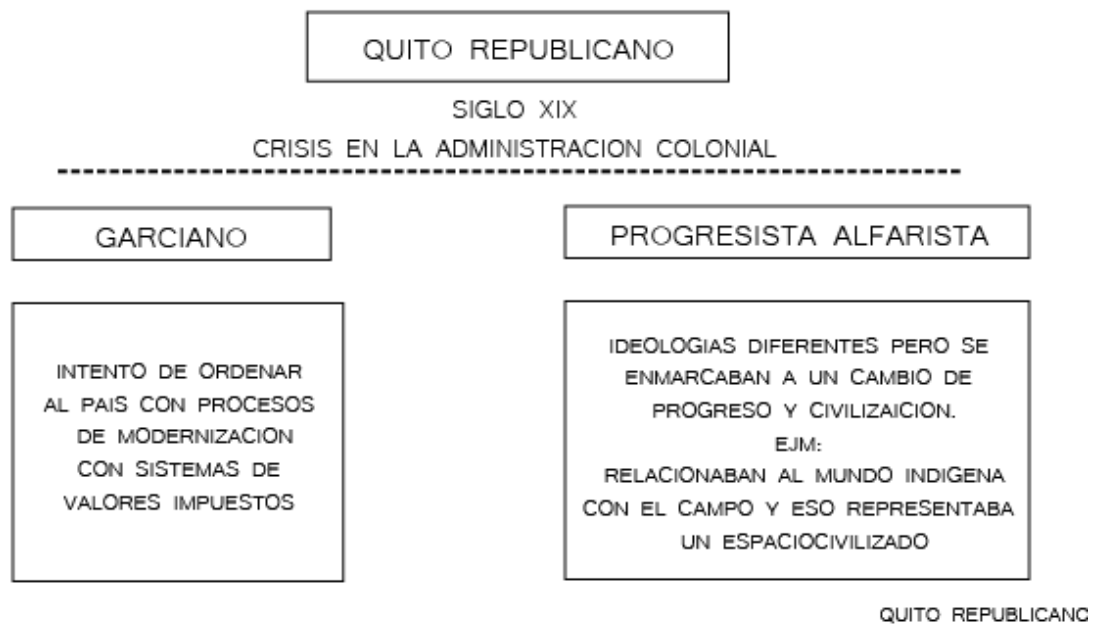


Gráfico N° 5: Quito Republicano
Fuente: Propia

1.4.5 ESPACIOS DE COMERCIO

La arquitectura y su espacio urbanístico expresan la configuración social de una época, sus ansiedades morales, que viene del aspecto social, y que van conectados con la mayor parte de esta sociedad. (Kingman, 2006:186).

A inicios del siglo XX se crea el Mercado de Santa Clara siendo este un de las primeras intervenciones del municipio con base al comercio de la ciudad y dando cabida a un mercado cerrado cambiando los tipos de comercio en Quito y ya no a una plaza totalmente informal y desordenada, de esta manera la plaza regresa a ser un espacio público. Los cambios a nivel de relaciones sociales vinieron de la mano con la creación de nuevos espacios en la ciudad muy aparte de las derogatorias y nuevas disposiciones que se implementaron, condicionaron claras actividades vinculadas con el comercio.

En perspectiva se puede decir que la forma de comerciar en la ciudad cambio en base a la creación de los primeros mercados, cabe mencionar que las ideas de modernización tienen fundamento en los distintos puntos que básicamente implantaban en la aristocracia de la ciudad la cual aprueba estos proyectos ya sea por necesidad o por intereses.

Por la mismo las ventas deben ser eliminadas según estas élites por que contradicen con el sentido del progreso de una ciudad que en esa época estaba en contante cambio. Un tema recurrente del tipo de casos son la dominación y la exclusión que van de la mano con doctrinas progresista, y no necesariamente emergen los denominados grupos rebeldes, pero a la final el pueblo es el que conforme pasa el tiempo pone esos límites en la sociedad. La ciudad de Quito vive una particularidad debido a que conserva de algún modo sus relaciones en el aspecto cultural y social, que hasta estos tiempos es una tradición e identidad ocupar estos espacios públicos.

Analizado anteriormente cabe recalcarlo al final de esta intervención la visión del gobierno local va más allá del ornato y se enfoca también en parte en intereses económicos entorno a el turismo y a la inversión de bienes raíces que se encuentren en el centro histórico.

Podemos deducir que el comercio no puede ser eliminado sino todo lo contrario reubicado como es en el barrio San Roque que tiene su identidad durante todas las épocas, con el objetivo

de que las personas conozcan este tipo de comercio así también su cultural y su aspecto social que fue productivo para la economía de la ciudad como del centro de Quito.

1.4.6 QUITO PATRIMONIO

La ciudad de Quito siempre ha estado influenciada en gran parte por todo tipo de manifestaciones artísticas a nivel escultórico pictórico y arquitectónico, y de igual manera que en época prehispánica el comercio ha influenciado en sus calles.

Desde la fundación de Quito se analizó normas de diseño con importantes arquitectos de gran relevancia de la época, hubo un gran tipo de actividades que dio un aspecto magnifico en el perfil urbano de la ciudad de Quito. (López, 2005).

En el año de 1870 se ve una leve recuperación de la economía después de las guerras independentistas, el inicio de la república dio paso a los grandes cambios arquitectónicos, económicos y un nuevo punto de vista en el gobierno, que a principios del siglo XX que dio lugar a un nuevo estilo arquitectónico. (Lopez, 2005).

Debido a esto en Quito se dieron las primeras ordenanzas para proteger al Patrimonio Cultural que promulga una zona histórica delimitando el área a ser protegida, cabe recalcar que esta ordenanza se analiza en zonas específicas y es aplicado en toda Sudamérica. (Lopez, 2005). Lo lamentable de esto fue que en esas fechas el deterioro del C.H.Q. era evidente por su alto índice de comercio informal y además por otros aspectos que no fueron administrados por el gobierno, como también zonas con contaminación visual y ambiental, por el tráfico vehicular y peatonal por causa de esta informalidad, espacios como plazas deterioradas con escombros, calles y aceras en mal estado entre otros. (Lopez, 2005).

1.4.7 PATRIMONIO HISTORICO (GESTIONES)

En este capítulo se menciona las importantes gestiones que tuvo principalmente el centro Histórico de Quito, como se fue valorizando normas y leyes para poder recuperar y no deteriorar el Centro de Quito como es su comercio informal debido a este problema se creó el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en el año de 1978 y que este mismo año fue declarado patrimonio cultural por la UNESCO, pero no hubo gran cambio en las leyes gestiones y normas del Patrimonio de la ciudad”. (Lopez, 2005). En esta época hubo bajo recursos económicos que el estado tuvo varias dificultades y problemas que fue el inventario de las edificaciones a causa del deterioro y contaminación del lugar como fue su comercio. (Lopez, 2005).

Los comerciantes informales se adueñaron y adquirieron varias viviendas del lugar, y por falta de cultura las edificaciones se fueron deteriorando, además fueron transformadas y se modificó varios estilos arquitectónicos de los inmuebles, otros derrocaban para construir otro tipo de arquitectura que empeoro el perfil urbano del C.H.Q. (Galo Torres, 1994)

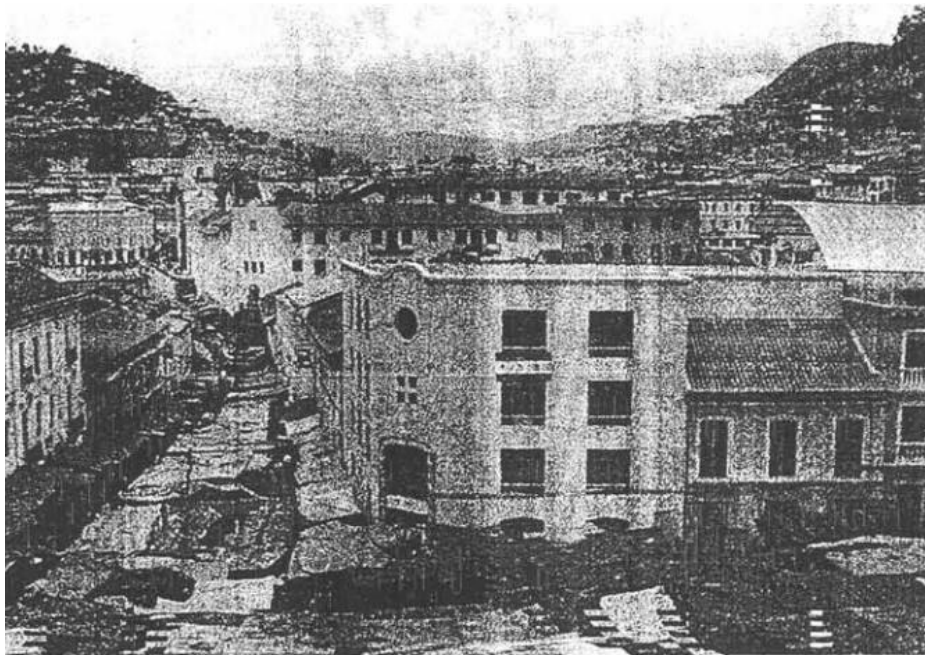


Gráfico N° 6: La Plaza de la Merced cuando se encontraba en posesión de los comerciantes minoristas

Fuente: Archivo FONSAI.

Pasaron los años y el centro de Quito no había normas para poder rehabilitar los lugares deteriorados no había un interés en las personas que estaban encargadas dejando por completa el deterioro del área sus calles, aceras, plazas y espacios públicos se encontraban invadidas por el comercio informal, y su perfil urbano como son sus viviendas estaban en completo mal estado. (Lopez, 2005).

En el C.H.Q. se invadió con una gran cantidad de comerciantes informales, sobre todo en la calle Ipiales con un expendio de una variedad de productos traídos de Colombia o Perú, luego se expandió a varias calles como es la Imbabura y Chile llegando hasta el Palacio de Gobierno y sus exteriores. Debido a este problema la congestión vehicular y peatonal era un caos y la inseguridad del sector se tornó más violenta, hubo varias administraciones, pero no se pudo lograr el cambio anhelado. (Dr. Jorge Salvador Lara, 2004).

En el año de 1987 se inaugura el FONSAL que era Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural que tenía por objetivo conservar su arquitectura como también sus bienes en el área histórica, artística, religiosa y cultural, de la ciudad de Quito, planificando y organizando su administración con el municipio de Quito. (Lopez, 2005).

El FONSAL ayudo administrar y rehabilitar las zonas más deterioradas del Centro de Quito, iniciando con obras y proyectos tanto en bienes muebles e inmuebles que en un futuro ayudo también en el tema arqueológico recuperando y conservando la identidad que siempre ha tenido Quito. (Lopez, 2005). Pero el problema fundamental fue sus espacios públicos debido al alto índice de comercio informal el objetivo era reordenarlo y en la alcaldía de Paco Moncayo decidió sacar adelante el proyecto, pero el problema era que existían personas que se negaban a este proyecto y dichas personas era dueñas de terrenos en donde se iba a construir el Centro Comercial Hermano Miguel. (Lopez, 2005).

Hubo un gran cambio en el C.H.Q. en 15 días las calles veredas y espacios públicos se limpiaron su movilidad vehicular y peatonal circulaba normalmente, los trabajadores informales se les reubicaron obligatoriamente en los centros comerciales del ahorro. Se rehabilitó y recuperó un gran número de viviendas, plazas, basureros, luminarias, aleros, etc. deterioradas. (Pallares, 2004, pg., 161).

Se inicio con la tarea de los proyectos con las construcciones para los comerciantes en centros comerciales de ahorro, ubicados en zonas específicas de alto índice de comercio, en donde tuvo gran importancia las gestiones del municipio. El 24 de mayo del 2003, tuvo lugar la reubicación de los comerciantes.

Hasta la fecha Quito, como Patrimonio, la ciudad ha mejorado notablemente de la mano de una efectiva seguridad ciudadana y una buena gestión, también una buena planificación en el tema de inversiones de importantes empresas en ámbito arquitectónico, turístico y cultural, para la rehabilitación y conservación de la identidad de la ciudad como sus edificaciones, plazas y monumentos, que sin administración y gestión era un daño y un problema en el lugar debido al comercio, comprobando la buena planificación para proteger el patrimonio de Quito, mejorar el estilo de vida de su comunidad y principalmente reubicarlo a los comerciantes del Centro de Quito . (Lopez, 2005).

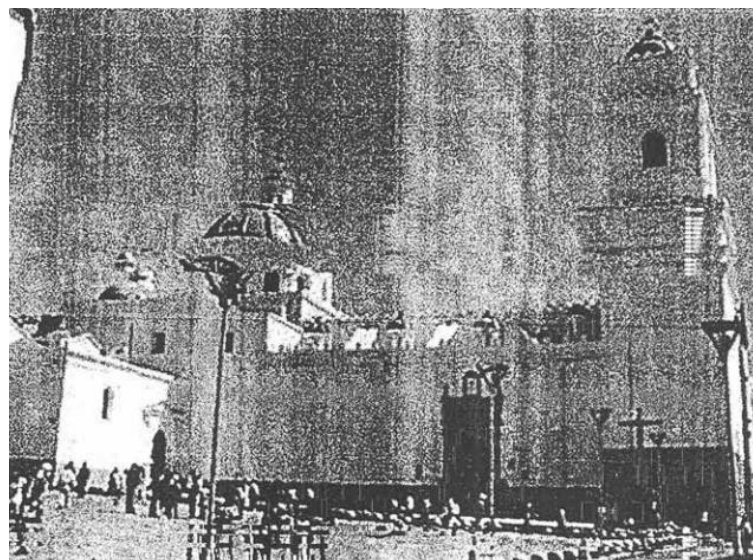


Gráfico N° 7: Plaza de la Merced, luego ser liberada de los comerciantes minoristas.

Fuente: Archivo. FONSAI.

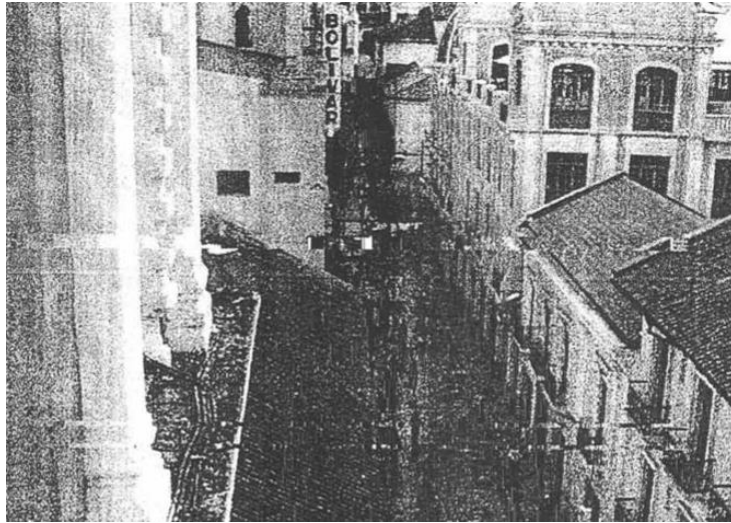


Gráfico N° 8: Calle Espejo. Espacio libre de comerciantes
Fuente: Archivo. FONSAI.

1.4.8 DELIMITACION DEL OBJETO DE ESTUDIO

En este punto se recalca los aspectos que abarca el proyecto de una forma global, así como la localización física-geográfica el tiempo y la validez de la información recolectada; es decir que en su totalidad sea actualizada.

CAMPO: Arquitectura

AREA: Urbana-Arquitectónica

ASPECTO: Propuesta de un proyecto investigativo en el barrio de San Roque en la Provincia de Pichincha con el objetivo de mejorar y reubicar el comercio informal de este sector.

DELIMITACION ESPACIAL: el lugar de planteamiento del proyecto, se estableció bajo criterio de los problemas del barrio ya analizados en el sector.

DELIMITACION TEMPORAL: el análisis de la documentación, para poder sustentar el tema, data desde el año 1935 hasta el año 1989, contando con información actualizada y también con la aplicación de técnicas que permitan conocer la realidad de la comunidad.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El objetivo principal en esta investigación es el patrimonio no solo conservando lo arquitectónico sino también la cultura e identidad autóctona de nuestra ciudad, cambiar los falsos estereotipos del comercio informal analizados durante las épocas y legitimar al Tianguetz como eje principal y articulador de la vida social en la ciudad de Quito para mejorar el funcionamiento de este.

Según el POT recalca acerca de conocer e incentivar el territorio con manejos sustentables y contribuir al sector urbanista-rural.

Protección del patrimonio arquitectónico y su valoración de sus edificaciones y espacios para mejora la habitabilidad y el estilo de vida de sus habitantes.

De acuerdo con el plan de revitalización sus objetivos a realizar es mejorar los equipamientos públicos fortaleciendo el carácter patrimonial de las edificaciones

1. Rehabilitación de edificios patrimoniales
2. Adquisición y rehabilitación de inmuebles para su uso como equipamientos

Con estas justificaciones la intervención que se va a realizar en el barrio San Roque en el C.H.Q. lo primordial es la gestión y planificación con el propósito de eliminar la pobreza, aprovechar los espacios públicos, plazas y monumentos, y principalmente conservar la cultura e identidad del lugar.

El objetivo es que las personas y su comunidad valoren el patrimonio cuidando y protegiendo, siendo un importante centro histórico para el turismo, y que las futuras generaciones valoren el patrimonio de Quito.

Por medio del estudio se tratará de que el Sector SAN ROQUE recupere su icono histórico para que la gente pueda transitar con mayor seguridad y que el aspecto de la ciudad cambie ya

sea en su forma de vivir como también su ambiente exterior para gusto de sus moradores como también de los turistas.

También es importante mencionar que a pesar del tiempo el comercio siempre ha mantenido su identidad durante todas las épocas que se investigó con el objetivo de conservar y rehabilitar nuestra identidad aprendiendo de las lecciones pasadas

Otro punto muy importante es dar oportunidad a los comerciantes no desplazados, planificar y gestionar la reubicación y ordenamiento a estas actividades informales, a tener un derecho al trabajo, mejorar la calidad de vida, y lo importante que es disminuir la inseguridad mejorando la percepción del comerciante y así poder dignificar el empleo informal en las calles.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General:

- Diseñar espacios y equipamientos para el comercio informal, rehabilitar y restaurar espacios públicos, calles, aceras y edificaciones del lugar como también conservar identidad como su historia y su cultura en el Barrio de San Roque.

1.6.2 Objetivos Específicos:

- Optimizar al comercio como remanente cultural y rescatarlo.
- Analizar la problemática del barrio y proponer un diseño que mejore el espacio actual.

1.6.3 Objetivos arquitectónicos

- Rehabilitar una zona de estudio para uso y beneficio de todos que se pueda replicar dentro del Centro Histórico de Quito.
- Diseñar equipamiento que favorezca a la conservación sin amenazar el patrimonio ni la cultura local; plaza Tianguéz, equipamiento público, inmueble comercial.

1.6.4 Objetivos urbanos

- Realizar un diagnóstico urbano-arquitectónico en los lugares aledaños al barrio y de sus implicaciones en términos sociales, a través de un análisis histórico, político y cultural.
- Generar propuestas para mejorar la vida del usuario comerciante, mediante diagnósticos y mapeos del lugar a intervenir, así como también a nivel macro para conectar con los barrios aledaños para mejorar el aspecto social, económico, y cultural del barrio San Roque

CAPITULO II

2.MARCO TEORICO

2.1 ANÁLISIS DE PARADIGMA, VARIABLES E INDICADORES

PARADIGMA	VARIABLE INDEPENDIENTE (CAUSA)	VARIABLES DEPENDIENTES (EFECTO)	INDICADORES (LO QUE SE VA A INVESTIGAR)	TECNICA
CENTRO HISTORICO PATRIMONIO	PERDIDAS DE IDENTIDAD PATRIMONIAL	COMERCIO INFORMAL EN EL BARRIO	EL COMERCIO EN CENTROS HISTORICOS DE LAS CIUDADES	ENCUESTAS
		COMERCIO EN ESPACIOS PUBLICOS Y URBANOS DETERIORADOS	EDIFICACIONES Y PLAZAS EN MAL ESTADO	ANALISIS, ENTREVISTAS
		OCUPACION DEL ESPACIO PUBLICO	CÓMO ELIMINAR Y PREVENIR LA DELINCUENCIA, DROGAS, ALCOHOL EN AREAS PATRIMONIALES Y ORDENAR EL COMERCIO DEL BARRIO	FOTOS, MAPAS Y DIAGNOSTICOS URBANOS
		MOVILIDAD (CIRCULACION PEATONAL Y VEHICULAR)	MEJORAMIENTO DE LA VIALIDAD EN CENTROS HISTORICOS PATRIMONIO Y ESPACIOS PUBLICOS (CALLES, ACERAS)	MAPEOS, ANALISIS Y DOCUMENTOS

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 COMERCIO INFORMAL

La actividad del informal se define como una acción económica de normas, leyes y reglamentos financieros, esta zona surge de las actividades socio económicas que son las economías de los países subdesarrollados de altos niveles de desempleo y pobreza. (Ortega, 2009).

2.2.2 EL COMERCIO INFORMAL EN LATINOAMERICA

En las épocas de los años sesenta y setenta, el comercio informal o callejero ha sido una actividad que siempre ha estado radicado en espacios públicos, plazas, viviendas y calles de las ciudades de Latinoamérica. Esta actividad llamado trabajo informal en el tema económico en Latinoamérica, tiene un importante grupo en el aspecto social y económico esta informalidad viene con un gran problema ya que absorben a trabajadores urbanos y además utilizan espacios públicos que deterioran el perfil urbano de la ciudad como son las calles, aceras y viviendas del sector, movilidad tanto peatonal como vehicular, disturbios entre los propios comerciantes, etc. (Silva, 2001).

En este tema hablaremos de cómo funciona las actividades informales en los países como Bolivia, Perú, Venezuela y Brasil.

2.2.3 ACTIVIDADES INFORMALES EN BOLIVIA

El estudio del comercio informal o callejero que tuvo lugar en La Ramada en Santa Cruz de Bolivia estos comerciantes trabajan por informalidad, con el objetivo de evitar las leyes y reglamentos de los estados en temas políticos y económicos para ascender favorablemente en el aspecto social. (Gutierrez, 1992).

Otro punto de vista, la manera mas posible es mejorar los bienes y rebajar los gastos y costos debido a estos reglamentos, así que, el punto principal de este problema es la ilegalidad. Solucionando estos problemas, habría plenas condiciones de progreso para estos trabajadores informales en dicha actividad, pues permitiría el acceso a los créditos bancarios ayudaría a mejorar la calidad de vida del vendedor. (Silva, 2001).

Los trabajadores informales de "La Ramada" no son tan ilegales, pues pagan una cantidad al Ayuntamiento para ejercer sus actividades en el Mercado. Por eso, aboga que las medidas de apoyo al sector deben tener en cuenta la capacitación técnica de esta mano de obra, de manera que pueda competir por empleos estables en el sector formal de la economía o que puedan tener su propio negocio. Además, advierte que los gobiernos deben ofrecer condiciones de infraestructura básica en términos de sanidad, salud, educación, escuelas y guarderías para que estos trabajadores vean mejoradas sus precarias condiciones de vida. (Silva, 2001).

El principal problema se identificó que los elementos de mayor índice que contribuyeron la actividad informal se originaron por la crisis económica por finales del año setenta e inicios de los ochenta, que lleva a la pobreza y desempleo y salario muy alto en esa temporada. (Silva, 2001).

Se analizo principalmente en dicha actividad el género, y se concluyó que los trabajadores ósea los hombres tuvieron la obligación de trabajar en esta actividad mientras que las mujeres por falta sustento económico tratan de ayudar en el mercado con productos más factibles. (Silva, 2001).

2.2.4 ACTIVIDADES INFORMALES EN PERU

El comercio informal tanto como los contextos institucionales figuran un lazo representativo de la cultura peruana, el cual, el comercio ambulante ha llegado a tener mayor auge en la

sociedad, por la estricta correlación que ha llegado a tener con las instituciones públicas y privadas (Vereda, 2001).

Para la autora Hays, las primeras actividades de América Latina están relacionadas por la venta inconsecuente de vendedores informales en las calles, esto ha representado que la venta informal sea la más común y frecuente. (Vereda, 2001). “Estos ambulantes representan 25% de la población económicamente activa en las ciudades de mediana escala” (Vereda, 2001, pág. 1). Para ser exactos, estos vendedores ambulantes frecuentan espacios públicos y ofrecen productos como: animales vivos como en un estado de cocción, productos de fabricación, servicios alquilados o incluso, artes liberales tales como el entretenimiento del teatro callejero.

Pero, en este caso el estudio de la autora se enfoca en el modelo tradicional de la mujer como representante del comercio informal en Perú, poniendo en cuestión las leyes para el trabajador que otorga el Estado del Perú. Además, el papel fundamental de la mujer en el trabajo es valorada como un aspecto importante para los habitantes por que representan la realidad local del comercio inconsecuente. (Vereda, 2001).

Por ende, “su trabajo ayuda a la construcción de algunas generalizaciones útiles sobre el comportamiento espacial de los y las vendedoras callejeros en las ciudades latinoamericanas y las actuaciones institucionales que su presencia, en los espacios públicos, genera” (Vereda, 2001, pág. 1).

2.2.5 ACTIVIDADES INFORMALES EN VENEZUELA

El comercio informal en Venezuela no se nota como una informalidad o desorganización sus trabajadores informales defienden sus leyes y derechos en espacios públicos que se colocan en varios puntos estratégicos con el objetivo de facilitar y garantizar la atracción del consumidor. (Aponte, 1994)

Adicionalmente, este mercadeo se ejecuta como eje céntrico de comercialización de servicios y productos que forma una actividad emprendedora, tomando en cuenta vías y ejes conexiones de acumulación. Se podría entender en conclusión que las ocupaciones realizadas por los y las comerciantes informales son "formas de trabajo y producción" de gran significación en los centros urbanos de Venezuela, no solo por la dinámica que ellas generan, sino también, por ser claves en la explicación de los procesos sociales y espaciales del país. (Aponte, 1994).

2.2.6 ACTIVIDADES INFORMALES EN BRASIL

Ahora bien, Lubatti hace una investigación, una metodología de observación directa sobre los trabajadores informales y dicta que estos vendedores ambulantes se dedican al comercio informal al vender productos tales como: alimenticios, medicinales, entretenimiento, para el hogar, limpieza, entre otros. (Vereda, 2001).

De todos los espacios analizados y observados, Lubatti (2001), "los interpreta como "espacios burbujas". (p. 1). Estos espacios en simples palabras representan espacios frágiles o sensibles que pueden surgir como desaparecer en cualquier momento y que es ocupado por el comercio informal. Además, los vendedores ambulantes exploran y se apropian de estos "espacios burbujas" para su beneficio comercial, el cual, los comerciantes saben y comprenden que en estos espacios pueden realizar actividades de comercio informal y se adaptan en estos espacios, imponiendo sus propias pautas para poder realizar actividades comerciales.

2.2.7 EL COMERCIO INFORMAL EN EL ECUADOR

En el Ecuador el comercio informal se incrementa en los años setenta con el boom petrolero, debido a que las inversiones con recursos provenientes de las exportaciones petroleras se concentran en las ciudades de Quito y Guayaquil, constituyéndolas como polos de desarrollo, lo que genera fuertes movimientos migratorios campo ciudad. La mano de obra proveniente de

este proceso pudo ser captada por la economía formal, pero a partir de la década de los ochenta, la economía del país no puede mantener un desarrollo sostenido y entra en crisis, motivos por el que esta población ya no puede ser incorporada y se inicia un crecimiento notorio de las actividades económicas informales.

El departamento de planificación del municipio de Quito estimó que en el año de 1994 las actividades informales aumentaron un 45,2% de la población económicamente activa y se prevé que en los últimos años con la falta de dinero en la economía del país la actividad informal comience a tener índices elevados de crecimiento.

2.2.7 EL COMERCIO INFORMAL EN EL C.H.Q.

En el Centro de Quito el trabajo informal cumple los trabajos en dos formas, según el Plan de Intervención Municipal de El Comercio, el primero se encuentra ubicado en puestos fijos como son locales de arriendo y centros comerciales del ahorro que un porcentaje aproximado del 70% mientras la segunda forma se encuentra distribuido por todo el Centro Histórico de Quito con un porcentaje del 30%.

En este sector informal se estima un total de 300 mil personas, corresponden a grupos de alto índice de pobreza de población. Lo que corresponde que el 76% vienen de otros sectores de la ciudad. Distribuidos según los porcentajes el 42% de la zona Sur, 30% de la zona norte, y el 3.7% restante fuera del Distrito Metropolitano (los valles). Según estas estadísticas una gran cantidad de personas son comerciantes que ingresan al centro histórico a trabajar ilegalmente con el propósito de ayudar a la economía de su hogar.

2.2.8 PATRIMONIO Y SU ESPACIO PUBLICO

El eje central del C.H.Q es una característica primordial para el patrimonio sostenible para conservar y mantener vivo el lugar. Se piensa que el C.H.Q. es un palimpsesto del cual no se

debe dejar pasar la historia de la ciudad, con el objetivo de que las futuras generaciones contemplen esta pieza fundamental en el museo o espacios públicos. (Carrión: 2005).

Existen en el C.H.Q. varias centralidades que ayudan al patrimonio a recuperar y mantener vivo la ciudad y estos nos ayuda a crear espacios sociales, comerciales y culturales siguiendo una guía histórica y conservando la identidad de Quito como es el comercio. La Unesco, los profesionales y la comunidad hablan de que sus espacios son de alto valor e invaluables en el aspecto estético y conservador. (Silva, 2001). Como es el espacio público y patrimonio para estos comerciantes no deberían separarse es una zona de conexión en todos los ámbitos, y no es conflicto, sino que estos dos elementos son indispensables en el aspecto social, cultural y económico de Quito. (Borja: 1998).

Y es que es tan interesante escuchar a los comerciantes del centro histórico: San Francisco y Santo Domingo, hablar de lo invaluable del lugar y el beneficio del turismo, cuando ninguno de sus clientes es turista; lo identificado que se sienten con el centro histórico y su alto reconocimiento como centro patrimonial, aunque su situación económica en el mejor de los casos, no cambió. (Silva, 2001, p. 25).

2.2.9 OCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO (ACTIVIDADES INFORMALES)

En el C.H.Q. los espacios públicos como en otros centros históricos del mundo se aprecia formas de apropiación de plazas de comerciantes para beneficio propio, estos espacios son en calles peatonales como la Marín, la calle Chile entre otras existe una alta cantidad de personas que circulan en ese lugar así como también una gran variedad de comercio, de ahí que dicha actividad comercial en las calles es un caso para explorar porque pone a discusión su ilegalidad, movilidad en la congestión peatonal y vehicular, su contaminación ya sea visual y ambiental, su relación con el perfil urbano y su efecto con comerciantes de locales propios. (Quevedo, 2011).

El espacio público es un eje central formador e integrador, como una actividad económica social y cultural necesaria de puntos principales del sector para endurecer la identidad social y cultural del barrio. Con el objetivo de que un espacio público sea de uso colectivo y de atracción.

Borja nos habla de que los espacios se pueden formar y trazar por ejes o hitos centrales creando un punto de encuentro con la identidad y la cultura del lugar.

Según las estadísticas, el espacio público enfrenta las siguientes problemáticas derivadas de la actividad del comercio popular:

- **Inseguridad y la falta de control** en las zonas mayor inseguridad debido a que no existe iluminación en estas zonas y que la gente por temor no pasa por esos sectores como es en la Av. 24 mayo aledaños.
- **Índice de alto deterioro en los espacios públicos y privados del centro de Quito** por el comercio informal ya que la gente bota los desperdicios de basuras, escombros ya que no hay control y estos lugares son olvidados por las autoridades pertinentes.
- En este cuadro se puede analizar como estos espacios de actividades informales se adueñan detallando por calles y aceras en donde el comercio es el principal flujo de la ciudad.

OCUPACION DE ESPACIO DE USO PUBLICO		TIPO DE GIRO / OBSERVACIONES
CALLE	ESPACIO	
Sucre	Entre la calle Montúfar y la Ave. Pichincha, vereda nor-oriental.	En esta área la venta ambulante ha disminuido porque los buses y busetas ya no se estacionan en el este sector. Fueron trasladados al costado oriental de la calle Santa Cruz.
	Entre las calles García Moreno y Benalcázar	Variedad de baratijas. Los puestos son muy versátiles y se transforman muy fácilmente de acuerdo a las condiciones climáticas.
Rocafuerte	Entre las calles Guayaquil y García Moreno, se ocupan las dos veredas de la calle	Tejidos diversos. Además existen intercalados puestos de golosinas y frutas.
Bolívar	Comenzando en el portal del Colegio Sagrados Corazones del Centro	Puestos de limpiar zapatos, puestos de golosinas, ventas de baratijas de diverso tipo.
	Entre las calles Guayaquil y Benalcázar	Venta de ropa, tejidos diversos, artesanías y golosinas
	Entre las calles Venezuela y García Moreno	Venta de ropa, tejidos, artesanías y golosinas
Cuenca	Entre las calles Sucre y la Chile la vía está totalmente congestionada a tal punto que el paso peatonal es casi nulo. Está	Ventas de ropa y de calzado. También puestos de venta de comidas mediante unos coches metálicos, en las calles se preparan los alimentos
	ocupada por los dos lados	
	Entre la Chile y la Olmedo	Mercado de frutas, tubérculos y verduras, también hay puestos de dulces, cereales y harinas.
Mideros	Entre la calle Cuenca y la Chimborazo, a sus dos lados	Puestos de venta de confecciones de ropa variada Es un lugar muy congestionado por vendedores y compradores. El tráfico vehicular está prácticamente anulado, especialmente en los días de feria (martes y sábados)
Imbabura	Entre las calles Alianza y Chile	Ventas de artículos de toda índole, principalmente calzado, ropa y comidas. La circulación vehicular es muy lenta y reducida a pocos vehículos
Chimborazo	Entre las calles Alianza y Hermano Miguel, se ocupan las veredas y la calle	Puestos de venta de ropa. Se ocupa totalmente el espacio en los días de feria. Durante esos días no se permite el tránsito de vehículos y es tan atestada de compradores que incluso la circulación peatonal es sumamente lenta.
Espejo	Flores y Guayaquil	Se vende de todo: baratijas diversas, videocassetes, electrodomésticos pequeños, calculadores, cassetes de música, revistas y periódicos, entre otros. Este sitio es peatonal, normalmente muy congestionado
En La Marín		Ventas ambulantes variadas, especialmente de comidas preparadas, golosinas, baratijas y hay varios bares. La seguridad es muy deficiente o nula durante todo el día y más aún en la noche
Chile	Entre la Av. Pichincha y la Flores	Hay gran circulación peatonal, el tráfico vehicular es reducido y la cantidad de puestos de venta es moderada pues la pendiente y la calidad del material de la calzada no han permitido una mayor apropiación de este espacio público. Los vehículos aún se estacionan esporádicamente en esta vía.
	Entre las calles Flores y Benalcázar	Diferentes giros de comercio y diversidad en la presentación de los puestos.
	Entre las calles Benalcázar e Imbabura	Variados giros comerciales Los toldos de material plástico se clavan directamente sobre las fachadas de las casas, ocultando el valor arquitectónico de los inmuebles; además se han instalado unos toldos extensibles de lona que no tienen uniformidad.
Plaza de El Tejar		La congestión peatonal y vehicular es intensa todos los días. Los días de feria el tráfico vehicular es totalmente obstruido
Mejía	Entre las calles Imbabura y Cuenca	Ventas de vajillas, cristalería, calzado y artesanía.
Bustamante		Venta de joyas de oro y otros metales y electrodomésticos pequeños. Algunos de los puestos se han convertido en cachinería de objetos robados.
Plaza del Teatro		Puestos de ventas de revistas, periódicos, golosinas y limpieza de zapatos.

Tabla N°1: Ocupación del Espacio Publico

Fuente: Documentos de trabajo ECH- INNOVAR

CONCENTRACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL C.H.Q.

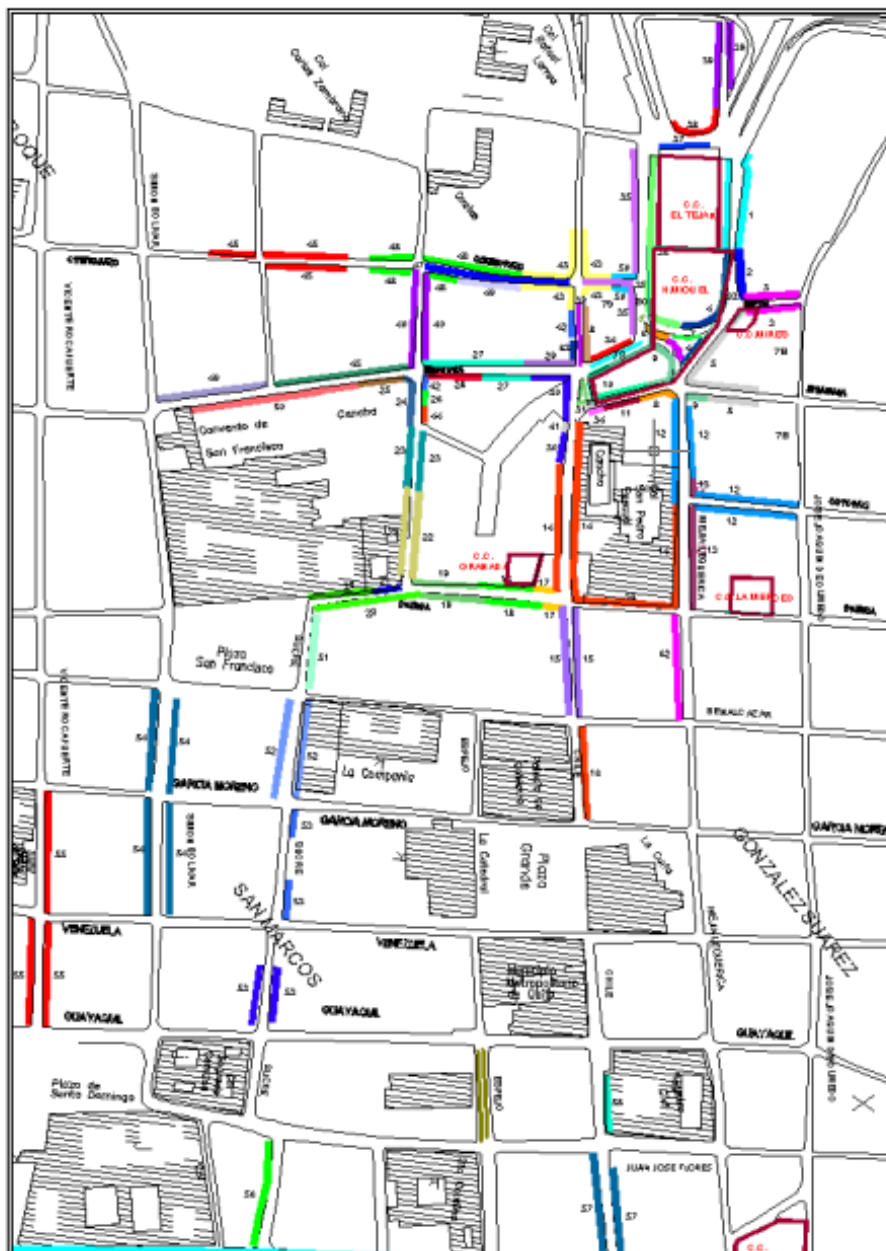


Gráfico N° 8: Concentración del comercio informal

Fuente: Municipio de Quito. Doc. Recuperación del Centro Histórico de Quito.

Con la tabla y el grafico analizado podemos concluir que el comercio informal se encuentra concentrado más en zonas periféricas del C.H.Q como es en las calles Chile, Cuenca, e Imbabura, y que sin administración o planificación esto puede extenderse por todo el centro de Quito la mejor manera es la reubicación para que la gente tenga un trabajo digno y sobre todo los espacios como aceras y áreas verdes sean intervenidas y mejoradas completamente con el objetivo de su comunidad como el turismo conozca el lugar con otra visión.

En el C.H.Q. la ocupación de áreas de actividades informales es de 14.910 m² esta área no contempla espacios vehiculares y de peatón como se muestra en el cuadro siguiente:

Concepto	Superficie
Mercado de verduras	650 m ²
Comercio Informal cíclico (días de feria)	1.138 m ²
Comercio Informal permanente "calle Ipiales"	8.820 m ²
Comercio Informal permanente en otras calles	4.060 m ²
Total comercio informal en el Centro Histórico de Quito	14.910 m²

Tabla N°2: Área Ocupada por el comercio informal

Fuente: Documentos de trabajo ECH- INNOVAR

El Centro Histórico de Quito tiene una superficie de 314 Has en las cuales se incluyen todo el espacio ocupado. La ocupación por parte del comercio informal equivaldría al 5% del área total del Centro Histórico y que representa el 30% del total de aceras, este último dato que surge de la comparación del valor de ocupación con el área de 50.000 m² .de aceras. Con este dato podemos afirmar que el comercio informal cada año se expande por la trama del centro histórico y hace que los comerciantes se adueñen de las calles y aceras lo que provoca que la congestión vehicular y peatonal colapse en la mayoría de las calles del C.H.Q..

2.2.10 MOVILIDAD URBANA

La Movilidad Urbana, en el C.H.Q. es un centro de referentes al automovilismo particular y publico que por largo tiempo fue un debate en el área urbana de Quito que se conecta ahora con un programa actual de movilidad de gran discusión.

la discusión del actor más vulnerable del sistema de movilidad: que es el peatón. Un ejemplo es las ciudades del mundo como incorporan en sus plazas o espacios un proyecto de peatonalización con el objetivo de que el peatón sea un actor importante en la ciudad y mejorar la actividad cultural, comercial, económica y social de los espacios urbanos. (Instituto de la Ciudad, 2017).

Hubo estudios de peatonalización en el siglo XX que se construyeron espacios públicos para peatones con el fin de eliminar la contaminación de vehículos de alta presencia en el lugar. Varios tipos de medidas se fueron implementando con el objetivo de justificar la eliminación de contaminación ambiental rehabilitando espacios públicos y edificaciones del lugar. (Fundación Centro de Estudios Andaluces, 2009).

2.2.11 MOVILIDAD URBANA EN EL C.H.Q.

En la zona de estudio existen diferentes formas de llegar, peatonalmente, en transporte público, buses, taxis y el transporte privado. El turismo es el factor mas importante y predominante en la manera en que se puede disfrutar y utilizar estos diferentes espacios, pero también es ruta para moverse de un lugar a otro de la ciudad. La accesibilidad y la movilidad son un problema bien marcado, la propia configuración física y geográfica del lugar, sus calles estrechas, sus aceras pequeñas y a veces ausentes, su relieve pronunciado y caracterizado por fuertes pendientes son condicionantes muy fuertes que condicionan su desenvolvimiento. A todo esto, se une la falta de organización de la movilidad, un creciente congestionamiento vehicular por calles que no fueron diseñadas para semejante número de autos, con el problema

que dificulta el paso de los peatones y causa congestión en el sitio y deterioro del uso y apropiación del espacio público (calles, parques y plazas), como contenedor prioritario de las relaciones sociales.



Gráfico N° 9: Congestionamiento y conflictos entre peatones y vehículos en las calles del CHQ.

Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

El alto tráfico vehicular genera varios problemas; como es el ruido, la contaminación por gases de los buses, mala calidad del aire e inseguridad para las personas, otro factor importante es la trabajo comercial informal ya que se adueñan de los espacios públicos e impacta de forma más notoria el lugar, el uso de las plantas bajas de las edificaciones como comercio o vendedores ambulantes en las aceras, vías, parques y plazas.

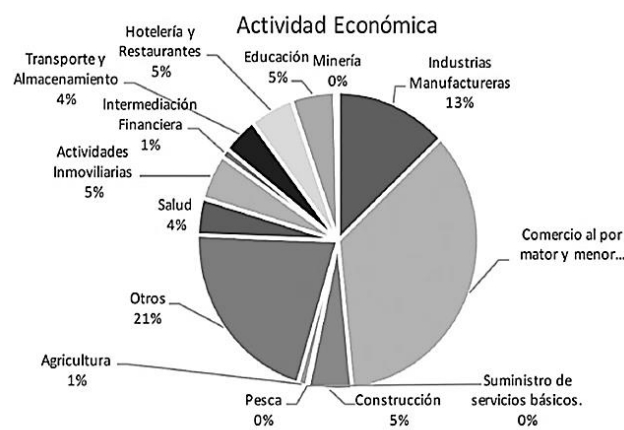


Gráfico N°10. Comportamiento de los sectores económicos en el CHQ.

Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial. INEC.

2.2.12 DISCUSIONES DEL COMERCIO Y ESPACIO PUBLICO

Ante los problemas anteriormente identificados y descritos es necesario garantizar la mixtura de los usos de suelo asociados a esta importante área urbana, y este debe ser eficiente, diverso, equitativo e inclusivo, como una manera de ampliar las dinámicas, horarios y tiempo de uso del espacio.

Se requiere trabajar con la gente que vive y dinamiza el área estudiada, conocer sus aspiraciones y deseos respecto al lugar donde viven, ya que para muchos turistas constituye el mayor atractivo, su gente y sus tradiciones, no obstante, en la generalidad de las intervenciones planteadas y ejecutadas la participación no ha sido todo lo integral y efectiva que se requiere en un entorno de tan alto valor simbólico, identitario y patrimonial.

El funcionamiento de una red interconectada y articulada de espacios públicos, donde predominen los intereses del peatón, las relaciones sociales, el disfrute del paisaje, se constituye en la actualidad en una disfunción del área estudiada, ya que en la generalidad de los espacios es muy fuerte los conflictos generados por la movilidad peatonal y vehicular.

La inserción de elementos de mobiliario, equipamiento, vegetación e iluminación han de contribuir a la creación de un sentido de apropiación y disfrute de estos lugares llenos de identidad, significado y simbolismo y generar una cultura y sensibilidad por espacios únicos de altos valores ambientales, arquitectónicos y urbanos, a pesar de ello, no en todos los espacios están presentes, por ejemplo es evidente la ausencia de un diseño que identifique al lugar como es su historia su cultura y la identidad.

Generar nuevos paisajes como resultado de jerarquizar visuales y conducir los flujos hacia puntos de interés es algo totalmente insuficiente, ejes visuales de un altísimo valor paisajístico son poco utilizados. El eje de la García Moreno que conecta con el boulevard de la 24 de Mayo y mira al Panecillo es hoy uno de los ejes más congestionados de la zona.

La accesibilidad y movilidad por priorizar el servicio al peatón y disminuir el tráfico vehicular en el circuito estudiado debe ser una prioridad. La calle Imbabura en el tramo que conecta con el boulevard de la 24 de Mayo y con la Iglesia de San Francisco; la calle García Moreno y la calle Venezuela deben ser peatonalizadas, potenciando sus edificaciones con usos culturales gastronómicos y recreativos que favorezcan la conexión entre plazas y espacios públicos, aumenten los horarios de uso y disfrute y se genere una zona donde el peatón sea el verdadero protagonista.

En términos generales el sector analizado se constituye en un área importante del CHQ, de ahí que mejorar su funcionamiento y actuar sobre los ejes como el comercio informal, espacios públicos, paisaje urbano histórico, accesibilidad y movilidad podría contribuir a que las personas permanezcan en el lugar y su estancia sea más placentera y segura.

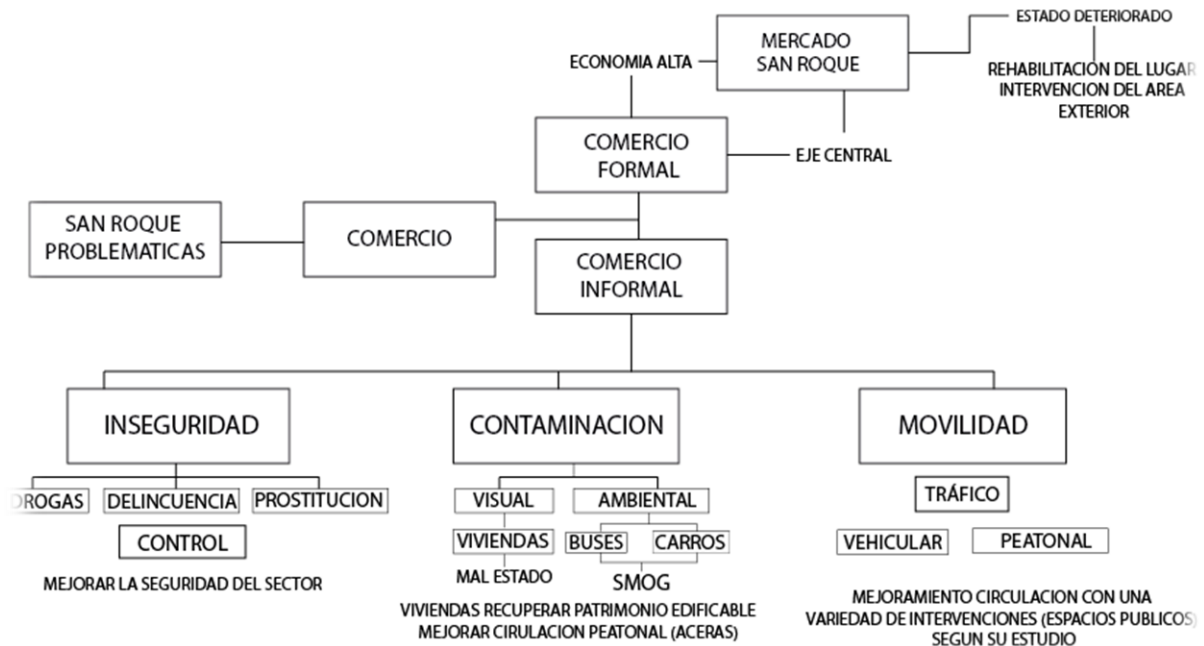


Gráfico N° 11: Problemas del comercio informal

Fuente: Propia

2.3 REFERENTES ARQUITECTÓNICOS URBANOS

En este apartado se presentarán diferentes casos de estudios. Los cuales guardan semejanzas sean en la problemática como en el aspecto formal que conlleva una rehabilitación del centro histórico, esto aportara al contenido teórico y conceptual de lo que se conoce del tema. Existe varios casos de estudio de referentes a nivel nacional como internacional que ayudaron a mejorar el aspecto urbano-arquitectónico del sector como es:

- Espacios públicos patrimoniales
- Inseguridad en el barrio
- Contaminación visual y ambiental en las edificaciones (alto índice de tráfico vehicular y peatonal (comercio), falta de gestión de las edificaciones, entre otros).
- Deterioro de calles y aceras de la zona debido al comercio informal.
- Su movilidad en la circulación peatonal y tenerla como prioridad.
- Ordenar y Organizar el comercio informal a través de kioscos o locales.
- Áreas verdes en distintos puntos de la intervención para minorizar la contaminación ambiental.

2.3.1 PARQUE CUMANDÁ QUITO

El parque Cumandá de Quito es uno de los principales referentes que se escogió debido a la rehabilitación del lugar, como este influencio en el Centro Histórico, sus estudios previos debido a que es patrimonio de Quito, como le convirtieron en un espacio con actividades comunitarias (áreas verdes, cultura, danza, teatro, gimnasio, etc.) y como este lugar patrimonial se fue conectando a la ciudad de Quito (norte-sur).

2.3.2 ANÁLISIS

El parque Cumandá se localiza en el área del C.H.Q., antiguo terminal, este proyecto tubo como objetivos la rehabilitación de los espacios de la anterior Terminal Terrestre de Cumandá transformados en espacios de uso comunitario recreativo, construcción de identidades y encuentros, y la re-funcionalización de grandes estructuras construidas para transformarlas en paisaje natural y cultural.



Gráfico N° 10: Ubicación del Parque Cumandá
Fuente: Google Maps, 2017

En el plano de Quito del año 1903 se puede observar que en el sitio donde se encuentra el parque atravesaba una de las principales quebradas de Quito (Jerusalén) como un lugar de encuentro e intercambio comercial. Y que pasado los años ese lugar se convirtió en llegada de transporte nacional hasta la construcción del Terminal Terrestre. (López, 2005).

En el aspecto urbano en el sector nos damos cuenta de que había alto índice de contaminación ambiental debido a los buses y una baja zona de áreas verdes en la ciudad.

El hormigón y el pavimento no han logrado anular la fuerza natural que se mantiene latente y que puede evidenciarse en la topografía del lugar. Los bordes occidental y oriental de la quebrada, que limitan con los barrios de La Loma y San Sebastián, respectivamente, son un claro referente de lo señalado. (López, 2005, pág. 1).

El objetivo de la propuesta era recuperar y conservar parte del terminal como un hito de la ciudad para servicio de sus habitantes.



Gráfico N° 11 Parque Cumandá
Fuente: Qmanda,2015



Gráfico N° 12: Parque Cumandá
Fuente: Qmanda,2015

En conclusión, la rehabilitación e intervención del lugar ayudó a mejorar el turismo, la cultura e identidad del sector y actividades para compartir con la comunidad que ayudo a fomentar esta iniciativa como es el Parque.

La intervención trajo consigo aspectos positivos y negativos. Una ciudad sostenible, Comunidad unida y compartida, Actividades culturales que generan atracción para el turismo a nivel nacional como internacional.

La rehabilitación del lugar trajo varias ventajas como es el alto índice de comercio en el sector de diferentes tipos de variedad como es la Gastronomía, cultura, tiendas postales del lugar, que ayudo a la identidad y economía del barrio.

Desechos de basura en espacios deshabitados, Espacios en desuso, No existe mantenimiento del lugar, se encuentra deteriorado en algunos lugares.

El cambio de actividad en el uso comercial como es los hoteles ya que los dueños tuvieron que salir del lugar debido a la reubicación del ex terminal de Quito, hubo manifestaciones en contra la alcaldía, pero se pudo resolver ya que fueron reubicados en zonas aledañas al nuevo terminal.

2.4 INTERVENCION URBANA DISTRITO ARGENTINA/MEXICO

Este referente que se va a estudiar tuvo varios problemas semejantes a lo que ocurre en el Barrio San Roque, como es el comercio, vialidad, contaminación, se fue analizando y se propuso el fortalecer la vialidad, ordenar el comercio y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Durante esta intervención en el Centro Histórico de México, tuvo que respetar el patrimonio que existía allí y de acuerdo a esto se fue planificando sus espacios como son sus plazas sus viviendas e incorporar áreas verdes y kioscos en el lugar a intervenir, rutas para mejorar la circulación de los peatones y actividades recreativas en el lugar.

2.4.1 ANÁLISIS

Se localiza en el Centro de México, sus principales problemas son alto índice de comercio informal, deterioro urbano, vialidad y contaminación visual y ambiental. (Cruz, 2015).

Este proyecto urbano arquitectónico tiene como objetivo principal la reubicación y ordenamiento del comercio informal en la calle Argentina, creación de espacios recreativos para generar flujos de conexión para atraer la atención de la gente. (Cruz, 2015).

Otro punto es de las calles intervenidas existen plazas con el fin de lograr conectar con toda la intervención dando un recorrido cultural e identidad con todos los hitos arquitectónicos de la calle.

En las siguientes calles existe una zona de arqueología que se va a conservar y restaurar con el fin de albergar una actividad atractiva para la comunidad como también para el turismo. (Cruz, 2015).

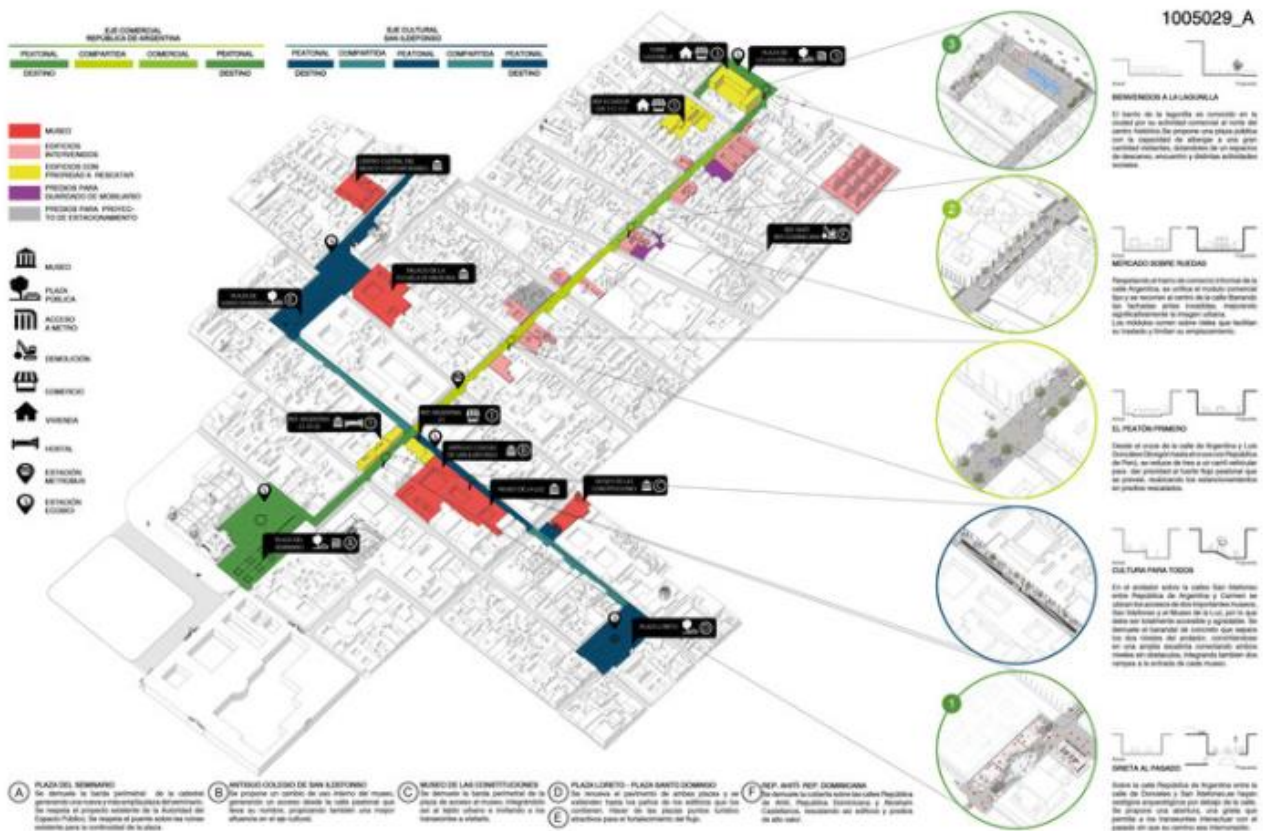


Gráfico N° 13: Área de Intervención y actividades del lugar

Fuente: Plataforma de la Arquitectura, 2005.



Gráfico N° 14: Actividades en zona intervenida (kioscos)

Fuente: Plataforma de la Arquitectura, 2005



Gráfico N° 15: Lugar de rehabilitación de un espacio mixto (mercado, vivienda, museo)

Fuente: plataforma de la Arquitectura, 2005

Existen dos predios en un estado regular su función es conservar y preservar la mejor y menos deteriorada parte arquitectónica convirtiendo su planta en un museo que permite ver la recuperación y conservación de dicha vivienda. El estilo de equipamiento para el comercio informal se prioriza y tiene como intención la conexión con el perfil urbano utilizando materiales propios de la zona como modo de sustentabilidad y funcionalidad para no opacar las viviendas de las calles intervenidas. (Cruz, 2015)

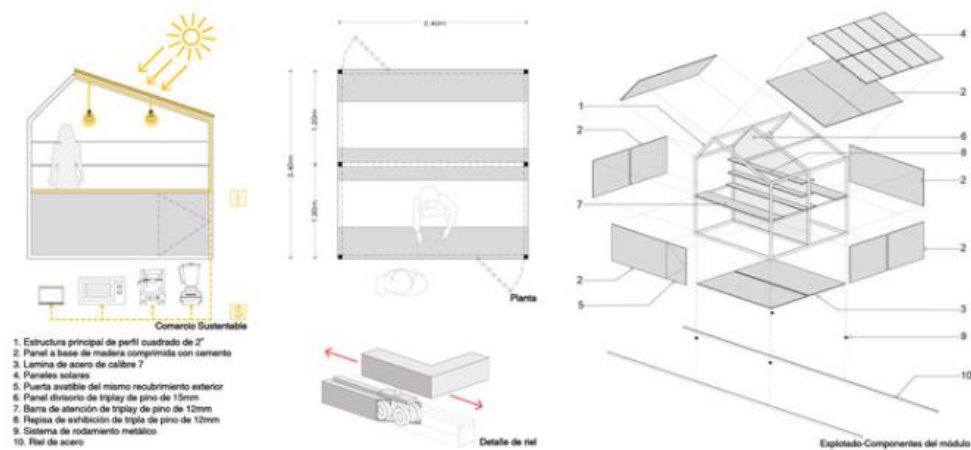


Gráfico N° 16: Sistema constructivo kiosco

Fuente: Plataforma de la Arquitectura, 2005

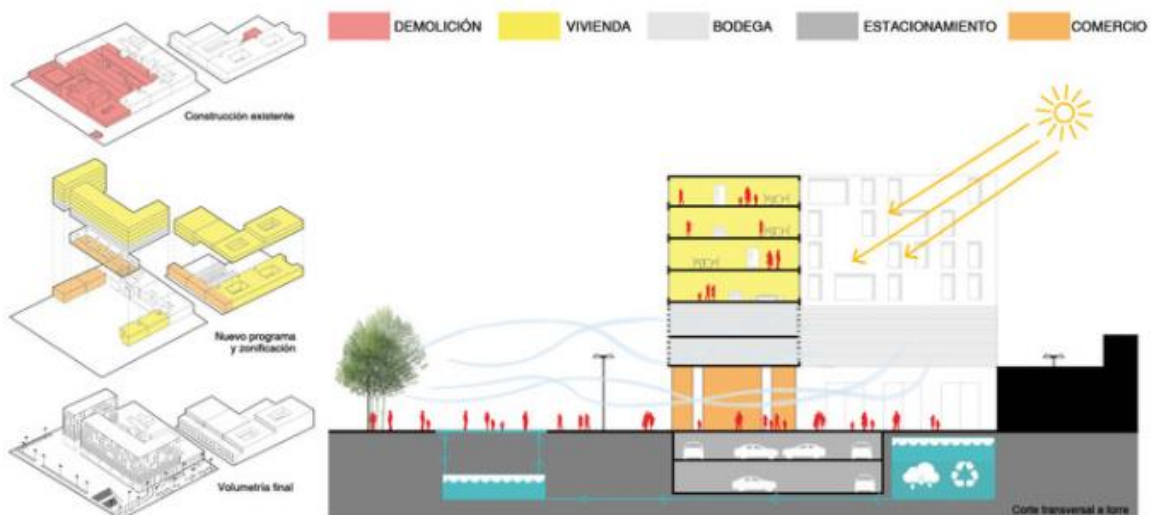


Gráfico N° 17: Zonificación del espacio intervenido

Fuente: plataforma de la Arquitectura

En los predios situados en la Embajada de Ecuador que se encuentran en deterioro se estudió y planifíco proponer una intervención arquitectónica, que aproveche la re densificación de la ciudad, pero sin afectar de manera considerable el perfil urbano, conservando casi el 50% de su construcción y organizando el programa interno y complementándolo con la nueva. (Cruz, 2015).

En cuanto al comercio y viviendas se va a construir 8 niveles que son destinados a los servicios propios del sector como también departamentos para los habitantes que quieran hospedarse y así evitar que los comerciantes se adueñen de los espacios públicos y plazas. (Cruz, 2015).

Este tipo de intervención aporta a como se fue ordenando el comercio que siempre ha existido en el lugar con los kioscos, y la reubicación de puestos del mercado en el espacio que se intervino ayudo a mejorar la circulación y la contaminación del lugar por medio de áreas verdes que ayudan al ambiente, muros verdes que ayuda a disipar el smog de los carros y buses.

Su objetivo principal es conservar la identidad de sus viviendas, no demolerlas y generar en el interior una variedad de actividades del lugar como es su cultura y gastronomía.

La mayoría de rehabilitaciones urbanas que se enfocan en mejorar el aspecto físico-estético conllevan a otro tipo de problemáticas como la gentrificación como es el caso de estudio en Bogotá que existe un desplazamiento en zonas centrales y la periferia de la ciudad por un espacio deterioro que se reconstruyen y rehabilitan estas zonas por personas de clases altas, esto provoca que los residentes abandonen el barrio y se sitúen en espacios periféricos o con menos costo que produce que este "nuevo" espacio vaya a ser ocupado por clases sociales con mayor capacidad económica que les permita aportar estos nuevos costes.

CAPITULO III

3.1 METODOLOGIA

3.1.1 DIAGNOSTICO DEL SITIO

En el presente proyecto se aplicará una metodología en el que se tomará las variables que se encuentra en el Barrio de San Roque, realizando el estudio y análisis de varios factores, tomando en cuenta los aspectos o situaciones sociales, económicas, demográficas de los comerciantes, así como también de la población, por medio de muestras, encuestas a los comerciantes o personas que vivan en el sector, como también de los sitios más caóticos y problemáticos que deterioran al barrio; con este estudio con los resultados obtenidos ver una solución en la zona más conflictiva, afectada, deteriorada para poder mejorar el comercio, la inseguridad, y la movilidad en el Barrio San Roque.

3.1.2 ENFOQUE DE LA MODALIDAD (CUANTITATIVA - CUALITATIVA)

Este proyecto se va a realizar con cuatro principales enfoques: cuantitativo y cualitativo, bibliográfico y de análisis urbano.

Es Cuantitativo porque se recoge todos los datos para probar hipótesis con base en la mediación numérica y el análisis estadístico, para obtener los resultados motivo de análisis, se precisó el planteamiento de hipótesis a comprobarse previa a la recolección de datos a través de la observación y la encuesta, fragmentando datos en partes para responder al planteamiento del problema siguiendo un patrón predecible y estructurado acorde al proceso para generalizar resultados de forma lógica con razonamiento deductivo. (Salazar D.,2016).

Este enfoque cuantitativo facilitará de manera resumida las diferentes variables acerca de los comerciantes y usuarios de la comunidad realizando encuestas que ayudará a resolver varios problemas de ámbito social, económico, y en el tema urbanístico, y analizar cada tipo de

pregunta que se va a realizar tanto a las personas que sepan del tema como también. Comerciantes, consumidores y gente que habita el barrio.

Es cualitativa porque se aplicarán técnicas de investigación con enfoque cualitativo como la entrevista, aplicando la lógica inductiva, reconociendo valores, es próxima y cercana del contacto del investigador con el objeto de estudio. (Salazar D.,2016, pg.,45).

En este enfoque cualitativo se va realizar dos tipos de encuestas (directas e indirectas)

Las encuestas directas me ayudaran a crear tipos de preguntas más concretas y analizarlas según el usuario y las indirectas se realizará con una encuesta pretendiendo averiguar algo distinto y deducirlas a los resultados de anteriores investigaciones estadísticas.

3.1.2 INVESTIGACIÓN URBANA

Se realizará un análisis sensorial y espacial de los lugares más afectados del sitio y cómo influye en el barrio este tipo de actividades, se analizará espacios públicos, movilidad, inseguridad, zonas afectadas, nodos e hitos importantes, vanos y llenos, estados de viviendas y aceras, etc.; con el objetivo de que se pueda lograr una buena planificación urbana en el sector y mejorando la conexión de la ciudad.

3.1.3 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA DOCUMENTAL

Se realizó durante el proceso de investigación analizar y profundizar la información teórica, conceptos básicos, criterios de diferentes autores sobre el problema del sitio, sustentar información obtenida de libros, internet, manuales, revistas, tesis similares, leyes y normativas, información municipal, fotografías y documentos que permitieron fundamentar la investigación entre ellos.

3.1.4 MODALIDAD Y TIPOS DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se va a realizar será de campo, la que nos permitirá obtener información e investigación a nuestros objetivos planteados como es lo social, económico, cultural, arquitectónico y urbana, ayudando de acuerdo con una investigación bibliográfica que nos permita analizar, observar y seleccionar los datos más importantes y necesarios para su desarrollo.

En la investigación exploratoria nos permitirá descubrir previos diseños (referentes arquitectónicos y urbanos) con el fin de guiarnos mejorándolos en algunos aspectos y a la vez aplicándolos en el proyecto.

En la investigación descriptiva se detallará las características más importantes del problema en estudio como su comercio informal y cómo influye en el sector.

3.1.5 ANALISIS DEL SITIO

Este comercio informal siempre ha existido en el lugar desde la época prehispánica hasta hoy en día, las calles mayormente afectadas son la Av. 24 de mayo, calle Rocafuerte, Simón Bolívar y Calle Imbabura. En este grafico se resalta la distribución del comercio como también los lugares de alta inseguridad, así como también el lugar de conexión que influyó el comercio informal. Así mismo existe un lugar de conexión que es el mercado san roque en donde se encuentra la mayor problemática del comercio informal ya que la gente en las calles y aceras se adueñan del lugar y es completo conflicto en la congestión vehicular.

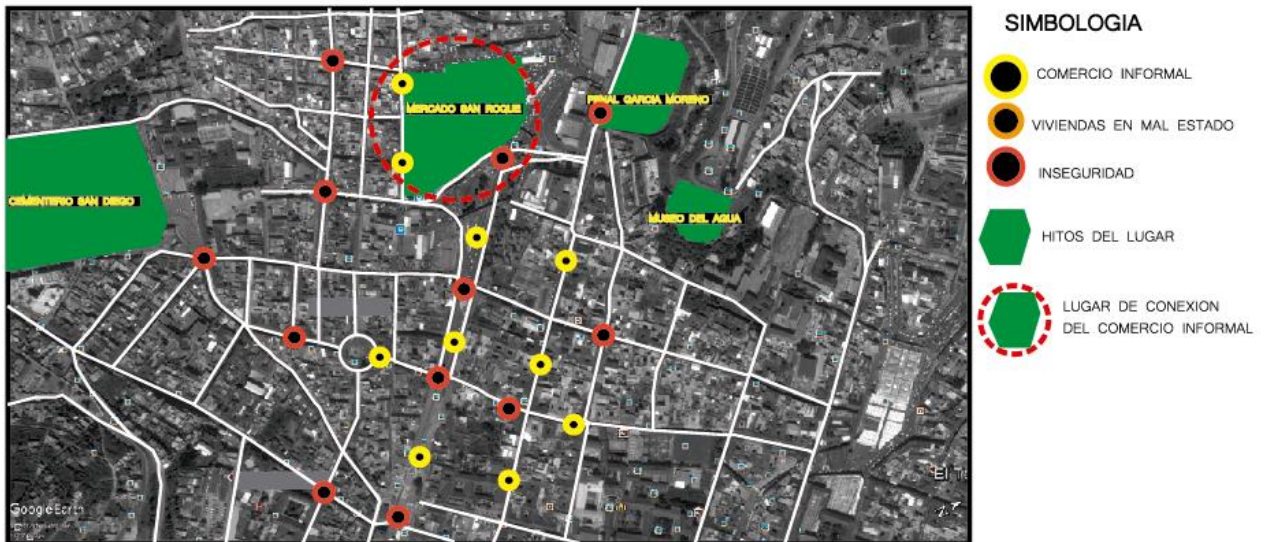


Gráfico N°18: Análisis del Sitio barrio San Roque

Fuente: Propia, 2018

3.1.6 ANALISIS SOCIAL BARRIO SAN ROQUE

En lo social la población es de 5822 habitantes, de ellos una cantidad de hombres de 2967 y mujeres de 2855 cabe recalcar que existe mayor índice de hombres debido a que dichas personas vienen de provincia a conseguir un trabajo digno otro punto o problema es por el alto comercio que existe en esa zona como también otra variedad de actividades.



Gráfico N°20: Análisis social del Barrio San Roque

Fuente: Propia, 2018

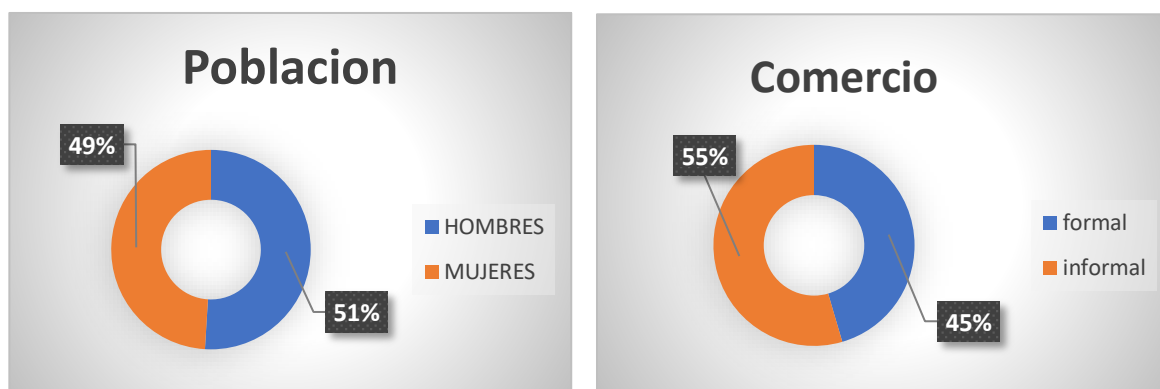


Gráfico N°19: Estadísticas de porcentajes de población, comercio en el barrio de San Roque

Fuente: Propia, 2018

3.1.7 ANÁLISIS ESPACIAL Y SENSORIAL DEL LUGAR VIVIENDAS USO Y ESTADO

El nivel de inseguridad del barrio san roque es alto por lo que en las noches no existe tanta seguridad e influencia de personas a partir de las 18:30 hasta las 6:00 del otro día. Según el análisis hecho en el lugar el usuario que predomina en el sector es la gente adulta ya que es el comerciante que vende en esos lugares, debido al alto índice de comercio y delincuencia sus viviendas, aceras, calles se encuentran en un mal esta debido a que la gente se adueñas de las calles y complica la movilidad tanto vehicular como peatonal, dicho comercio formal e informal hace que la economía del lugar sea alto para satisfacer a la comunidad como también al comerciante que lo vende

ANALISIS ESPACIAL Y SENSORIAL (USUARIO)

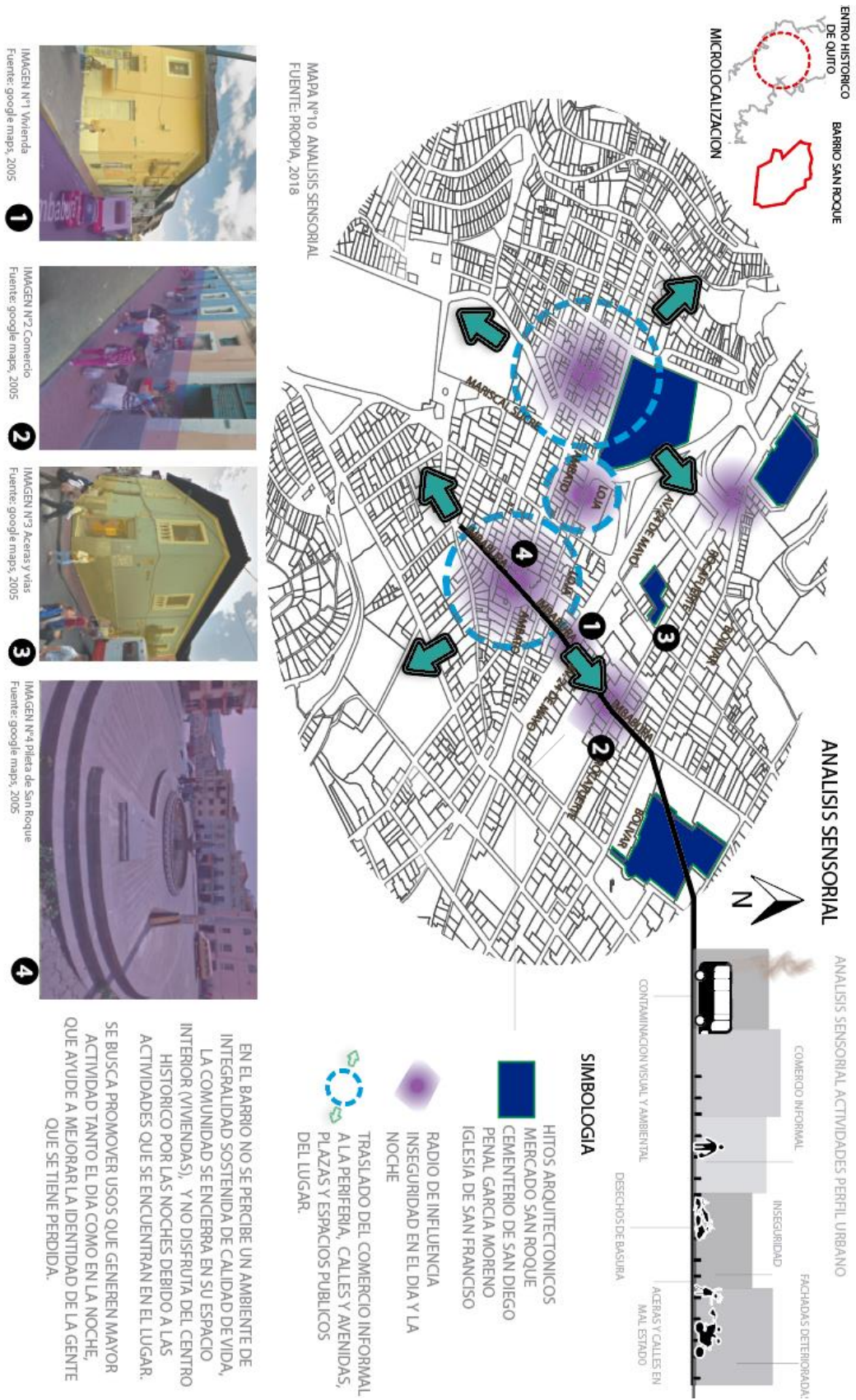


Gráfico N°21: Análisis Espacial y Sensorial

Fuente: Propia, 2018

3.1.8 VIALIDAD DEL BARRIO DE SAN ROQUE

En San Roque la congestión vehicular es alta en las calles principales del sector como es la 24 de mayo, calle Rocafuerte, Simón Bolívar y sus zonas aledañas al barrio, debido al comercio informal que existe y que también es una zona que se conecta con el norte y sur de la ciudad como la Av. Mariscal Sucre.

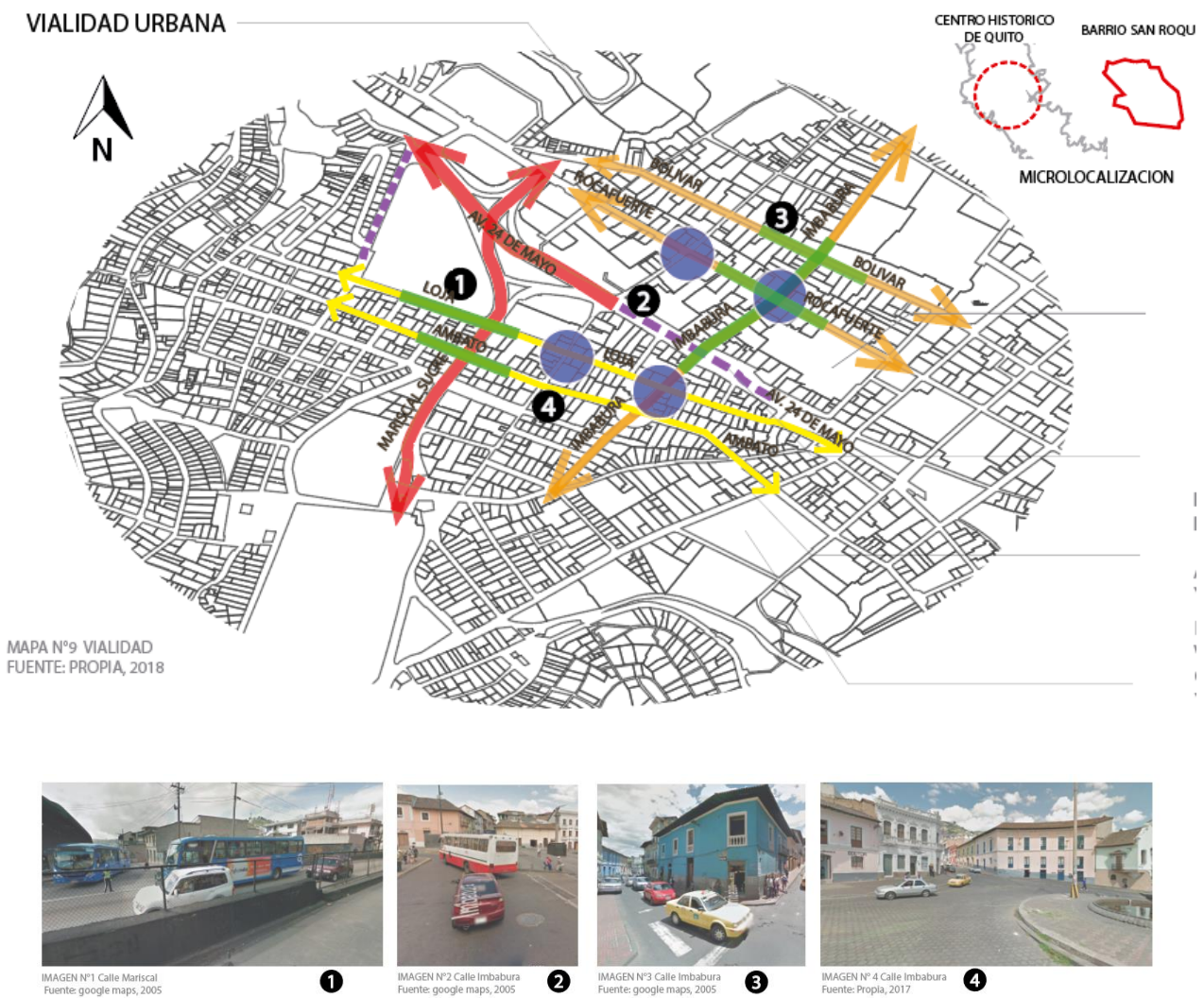


Gráfico N°22: Vialidad del Barrio San Roque

Fuente: Propia, 2018

3.1.9 VANOS Y LLENOS

En el barrio de San Roque no existe muchos predios deshabitados, la mayoría de estos predios de este sector lo utilizan como comercio o también ya sea mixto (vivienda/comercio, vivienda/gastronomía, o vivienda).

Una rehabilitación ya sea de sus casas como también de sus calles, con una intervención urbana de las calles principales del lugar para mejorar la cultura y el turismo del barrio como también del Centro Histórico de Quito.



Gráfico N°23: Vanos y Llenos del Barrio de San Roque

Fuente: Propia, 2018

3.1.10 SEGURIDAD BARRIO SAN ROQUE

La inseguridad del Barrio es alta, se hizo un análisis de los barrios de Quito y escogimos el Barrio de San Marcos que existe una gran diferencia de seguridad en el sector. En el gráfico observamos que a medida que vamos ingresando al barrio de San Roque su inseguridad es cada vez más alta.

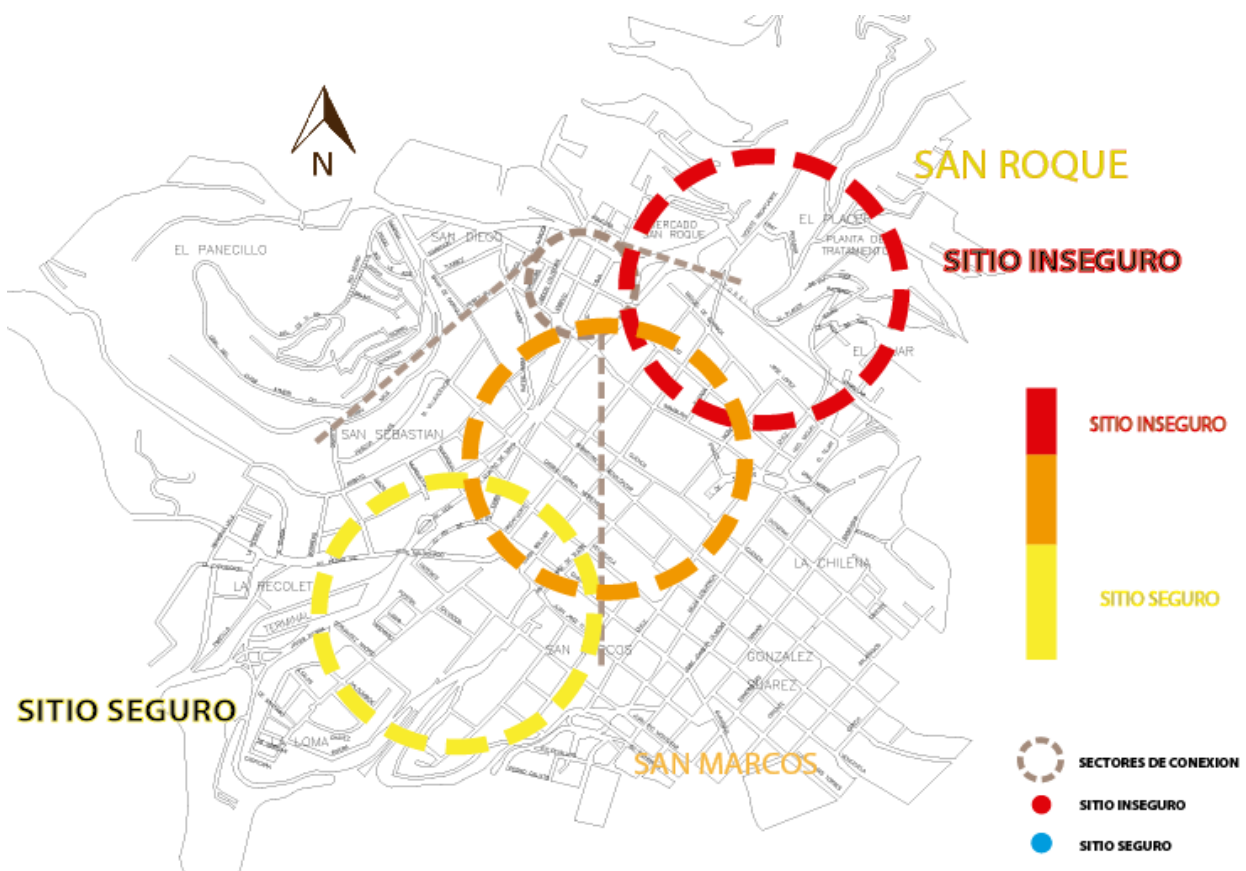


Gráfico N°24: Seguridad del barrio de San Roque

Fuente: Propia, 2018

3.1.11 DIFERENCIAS DE BARRIOS (SAN ROQUE-SAN MARCOS)

El barrio de San roque existe una alta delincuencia debido al alto índice de pobreza, y al comercio informal en todos los lugares del sector, mientras que San Marcos es uno de los barrios más seguros de Quito y se puede transitar a cualquier hora del día.

No existe una comunidad unida en el barrio ya que la mayoría de la gente que habita el lugar es comerciante o también de provincia, mientras que en el barrio de San Marcos la comunidad es unida y ha hecho que la cultura y el turismo renazcan en ella.

Otro punto importante son las viviendas como patrimonio del C.H.Q. barrio de San Roque la mayoría de las viviendas están en mal estado, así como también aceras y calles, en cambio San Marcos sus viviendas se encuentran en buen estado y también fueron remodeladas o rehabilitadas, así como sus calles que están en buen estado.

Concluyendo que el barrio San Marcos ya que se encuentra en el núcleo central, existe una mayor intervención y rehabilitación mientras que en el barrio San Roque que se encuentra en la periferia no hay un control o una intervención y pasando los años este barrio se va a convertir en un deterioro total.

3.2 POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 POBLACION

En el desarrollo de la investigación se va a analizar la población total del barrio San Roque. La población es el conjunto de todos los individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos. Se puede entender que abarca todo el conjunto de elementos de los cuales podemos obtener información, entendiendo que todos ellos se han de poder ser identificados (Tomás & sábado, 2010).

Los datos obtenidos actualizados por el censo sobre población y vivienda, INEC, normas técnicas que están procesados por la Oficina de Vivienda, del Barrio de San Roque, con un

total en la población de 5822 habitantes siendo 2968 hombres y 2856 mujeres, y 1815 edificaciones Patrimoniales. De estos datos la población que ocupa con mayor porcentaje es de comerciantes y gentes de provincia debido al alto índice de comercio en el lugar.

3.2.2 MUESTRA

Es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población. (Gallego & Segura, 2006)

La selección de la muestra se realizó según el uso y ocupación del espacio y suelo (Barrio San Roque), con ello se identificó a los actores de esta área de estudio.

Fórmula para cálculo de la muestra:

$$N = \frac{Zc^2 PQN}{Zc^2 PQ + Ne^2} = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(5822)}{(1.96^2)(0.50)(0.50) + (5822)(0.05)^2} = 360.12$$

Donde:

N= tamaño de la muestra

Zc= Nivel de confianza o margen de error =1.96

P= Prioridad de ocurrencia en este case es 0.50

Q= Probabilidad de no ocurrencia= 1-P

N= Número de población= 5822 habitantes

e= Error de muestreo= 5%= 0.05

3.2.3 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se debe hacer encuestas a 360.12 habitantes del sector para poder evidenciar su área problemática, se realizará a usuarios colectivamente de acuerdo al tipo de comerciante, se realizará 90 encuestas a diferentes usuarios, la primera encuesta se hará a personas que sepan del tema (IMP) como Arquitectos Urbanistas, Ingenieros e Historiadores, la segunda encuesta y entrevistas se realizara a personas comerciantes del lugar (formal e informal), y la tercera encuesta se realizara a personas de la comunidad como habitantes del sector.

Encuesta: Sirve para obtener información general y datos primarios por medio de un cuestionario acerca de las variables de estudio, y se realiza a los habitantes del barrio de San Roque para conseguir criterios sobre la factibilidad del proyecto y sus necesidades para el bienestar individual y colectivo.

Entrevista: La entrevista tiene como propósito desarrollar una charla con una o varias personas para recabar información de ciertos temas, con un fin determinado. La entrevista se las va a realizar a tres tipos de usuario como lo dijimos anteriormente con preguntas básicas para analizar las zonas o puntos clave del sector.

3.2.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.2.5 TABLA

El procesamiento de los datos obtenidos en encuestas (directas e indirectas) tendrá diferente tipo de cuestionarios en temas patrimoniales, rehabilitaciones, intervención, movilidad, y seguridad. Se va a recoger datos importantes de acuerdo al usuario como historiadores, funcionarios, habitantes (que conozcan del tema), se hará preguntas acerca de la rehabilitación aspectos positivos y negativos, espacios públicos en centros históricos, áreas verdes y cómo influye en el sector, vialidad (peatonal, vehicular), etc.

En el ámbito comercial se hará preguntas o entrevistas acerca del tipo de comercio (formal e informal) horarios de trabajo, su ámbito económico, etc.

Y por último se realizará a pobladores, dueños de casas o dueños de locales comerciales,

Con preguntas acerca de la movilidad del sector, su seguridad, contaminación visual, deterioro de las viviendas, plazas, calles, veredas, tipos de actividades en la vivienda, etc.

Se analizará y planificará varios procedimientos como:

- Análisis crítico de la información realizada.
- Corrección de la información con el objetivo de corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros para la hipótesis.
- Estudios estadísticos de los datos para presentar los resultados.

3.2.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACION

- Análisis con los resultados obtenidos y relacionarlos con sus objetivos,
- Análisis mediante graficas
- Interpretación de los resultados.
- Conclusiones y recomendaciones.

3.2.7 ANÁLISIS (CUADROS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS)

Cabe señalar que durante este apartado se tomarán en cuenta algunos o aquellos datos que puedan mostrar mayor importancia dentro de la investigación, también se concentrará en analizar la satisfacción global percibida por los ciudadanos y las personas que transitan por el lugar.

Con los datos analizados a los diferentes tipos de usuarios se procede analizar el estado actual mediante utilización de cuadros, gráficos, estadísticos, como se va a mostrar a continuación:

CAPITULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS DE ENCUESTAS A COMERCIANTES FORMALES E INFORMALES DEL BARRIO SAN ROQUE

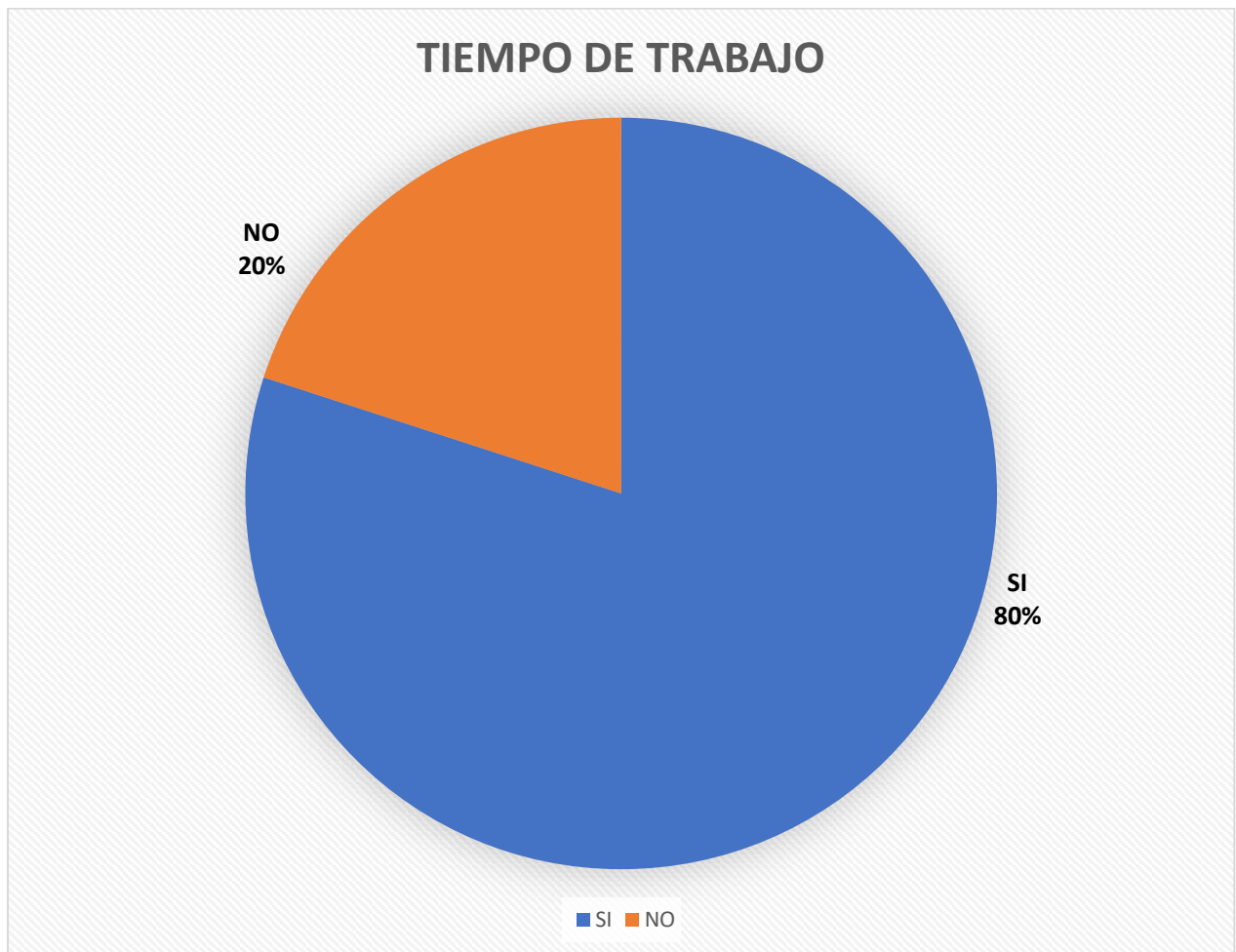
Pregunta 1

¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en el sector?

Acerca de esta pregunta la gran mayoría de comerciantes respondieron que trabajan más de 5 años en el sector ya que existe una gran influencia de comercio formal e informal en el sector desde la calle Chile en el sector de la Marín hasta la calle Imbabura en el Barrio de San Roque y eso ayuda a la economía de su vida personal como también a la economía del Centro Histórico.

Pregunta 2

¿Cree usted que es un trabajo digno?

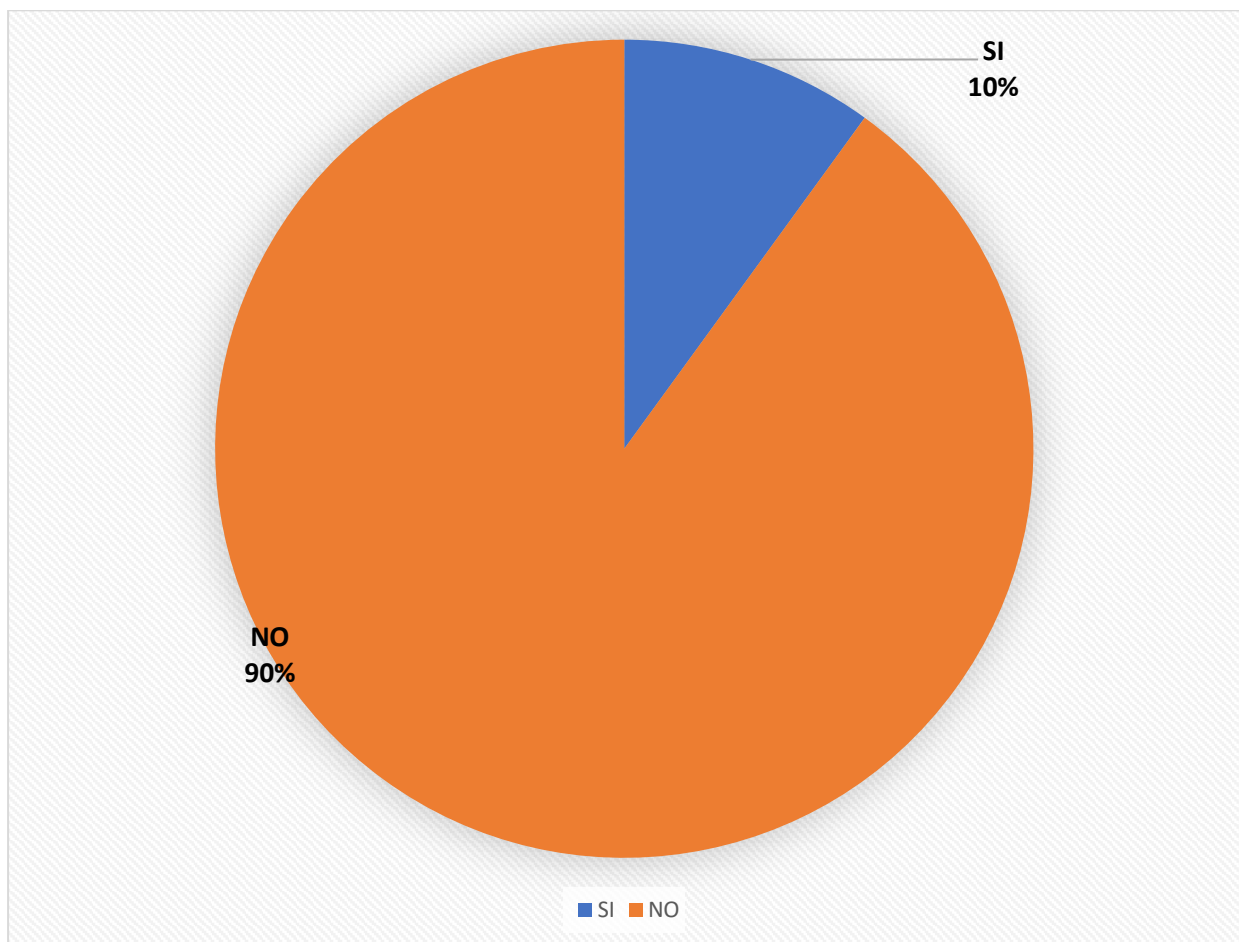


El 80% de los comerciantes dicen que SI es un trabajo digno ya que piensan que no hacen daño otra persona como robarles sus pertenencias u objetos de valor

El 20% sobre de comerciantes de contestaron a que NO es un trabajo digno ya que no cumplen con la normas y leyes de la ciudad (comerciantes informales).

Pregunta 3

¿Siempre se encuentra en el mismo lugar?

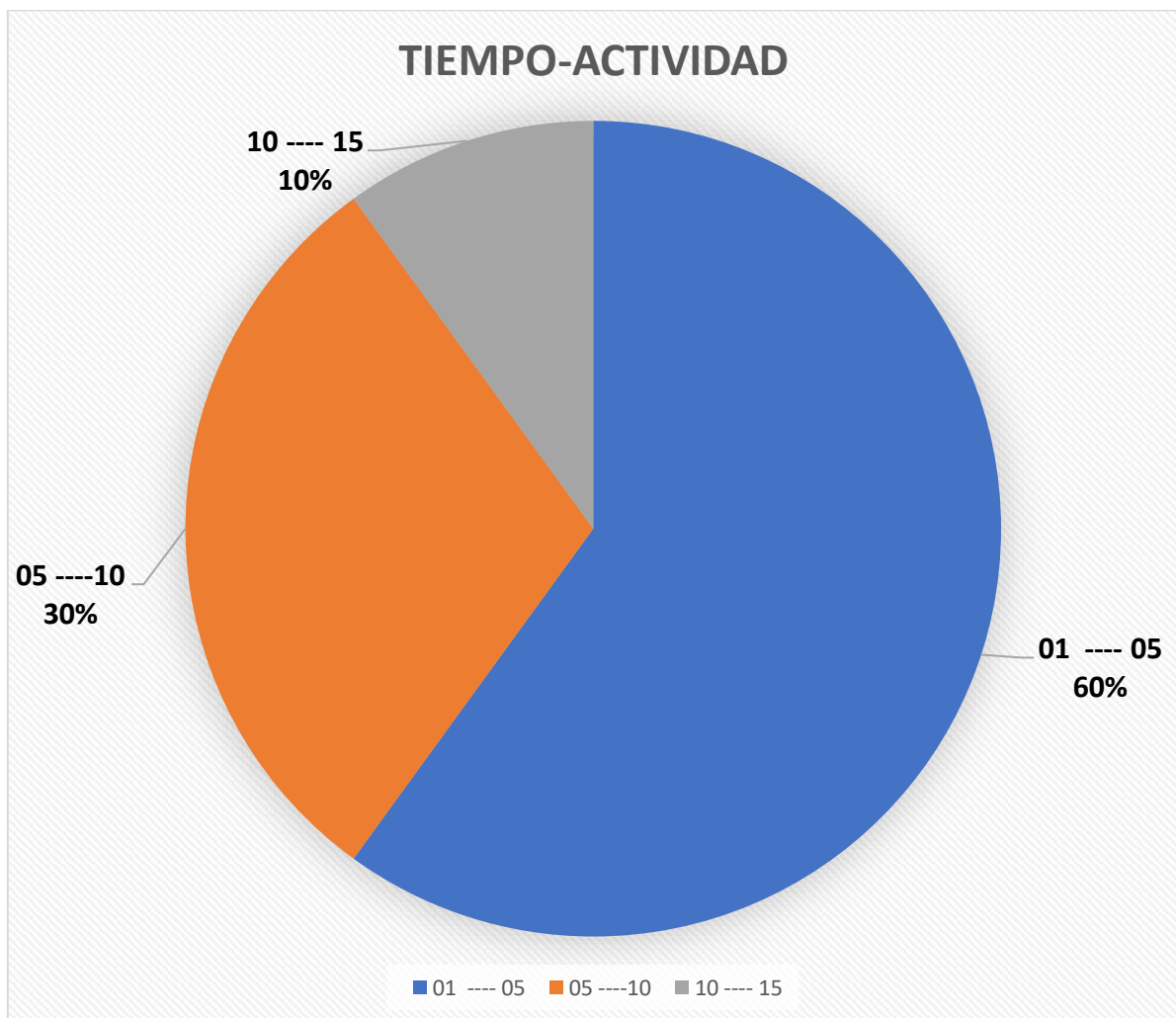


El 90% de comerciantes permanecen en rotación y en este caso se puede hacer referencia a las carretas o cajas que venden productos de todo tipo como verduras y frutas, así como también ropa y calzado, y siempre deambulan por el centro y barrios aledaños.

El 10% restante de comerciantes se encuentra siempre en el mismo lugar. Una de las razones es que sus clientes ya saben dónde encontrarlos.

Pregunta 4

¿Cuánto tiempo ha permanecido en esta actividad?

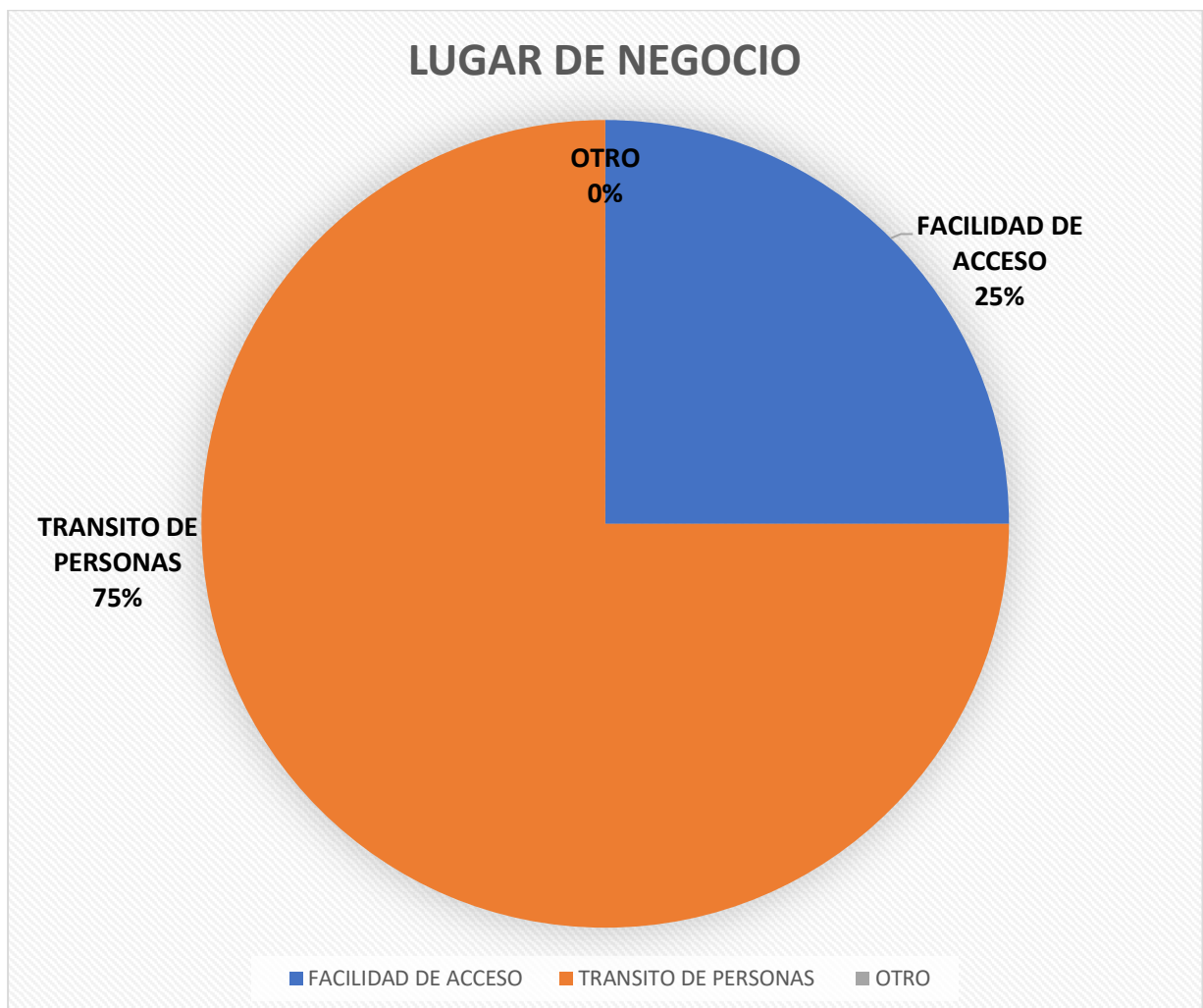


La mayoría de comerciantes del lugar tienen un tiempo de actividad de 1 a 5 años ya que encuentran trabajo estable que puedan ayudarlos en la economía ya sea en su familia como en sus quehaceres domésticos.

El resto de comerciantes siguen trabajando ya que no consiguen trabajo estable o que no hayan tenido una profesión y es muy difícil conseguirlo.

Pregunta 5

¿Por qué escoge este lugar para su negocio?

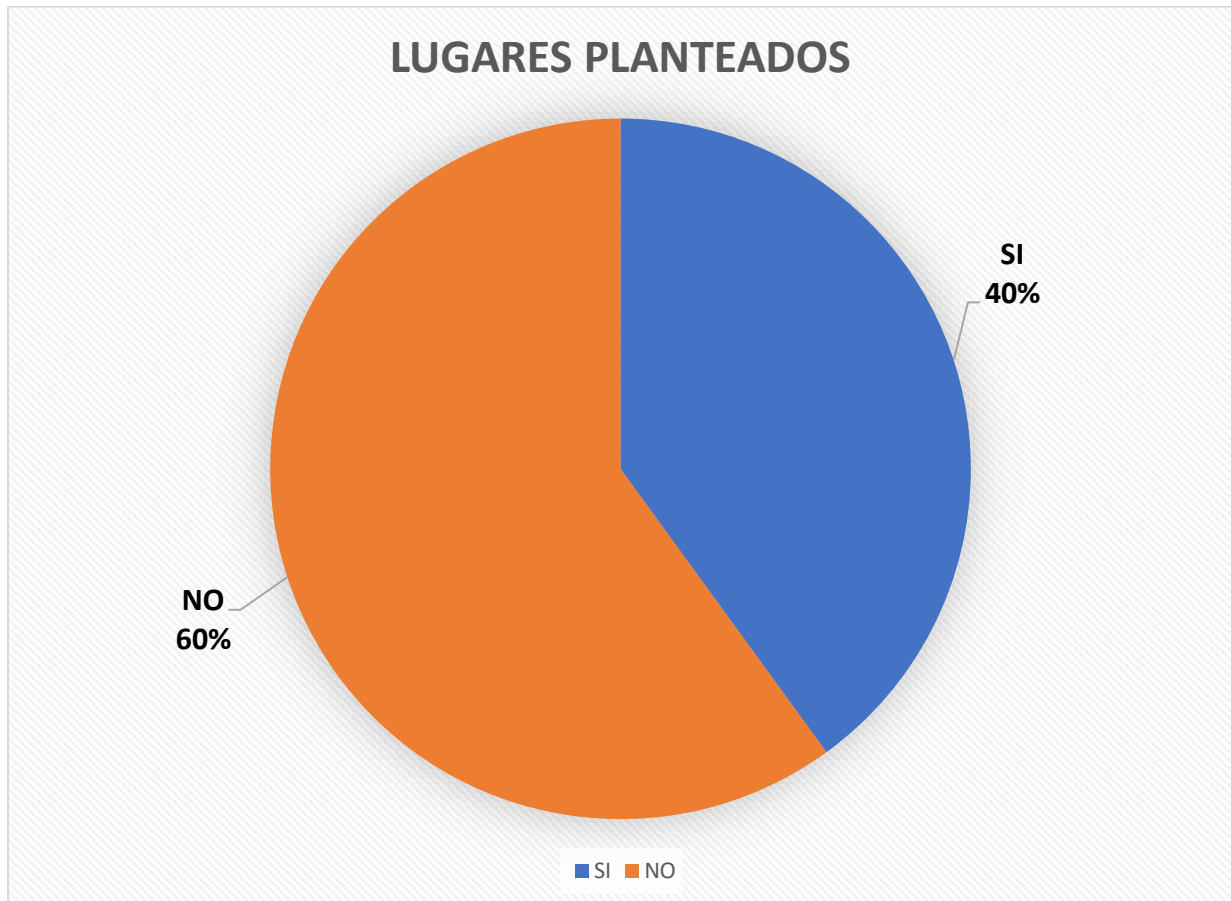


El 75% de comerciantes respondió por el TRÁNSITO DE PERSONAS ya que en el lugar existe una gran cantidad de comercio de todo tipo con precios baratos que hacen que las personas visiten el lugar.

El 25% restante respondió que es por la FACILIDAD DE ACCESO ya que se encuentra en un lugar céntrico y de acceso rápido ya sea peatonal o vehicular.

Pregunta 6

¿Está de acuerdo con los lugares planteados por la alcaldía municipal para la reubicación del comercio informal?



El 60% de comerciantes informales respondieron que NO, ayudan a reubicarles debido al alto índice de gente comerciante en el lugar con eso trae consigo varios problemas con la municipalidad y hacen que la comerciante recura a la delincuencia.

El 40% restante respondió que SI ya que mejora su trabajo y también ayuda a eliminar el comercio informal que existe en el sector.

Pregunta 7

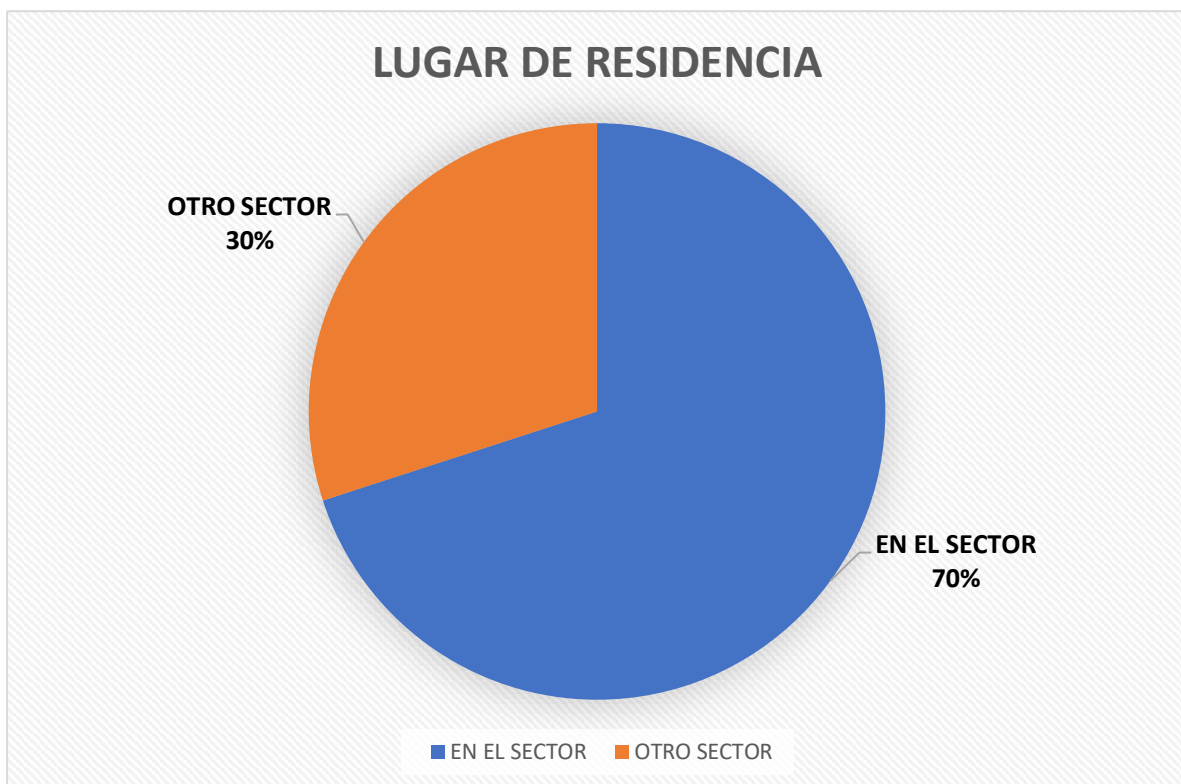
¿Qué tipo de transporte utiliza para llegar a su punto de trabajo?

El transporte que utilizan la mayoría de comerciantes es el TRANSPORTE PÚBLICO debido a que viven en sectores lejanos al trabajo.

Pocos comerciantes tienen TRANSPORTE PROPIO debido a que traen mercancía de otro lugar u otro país.

Pregunta 8

¿Cuál es su lugar de residencia?

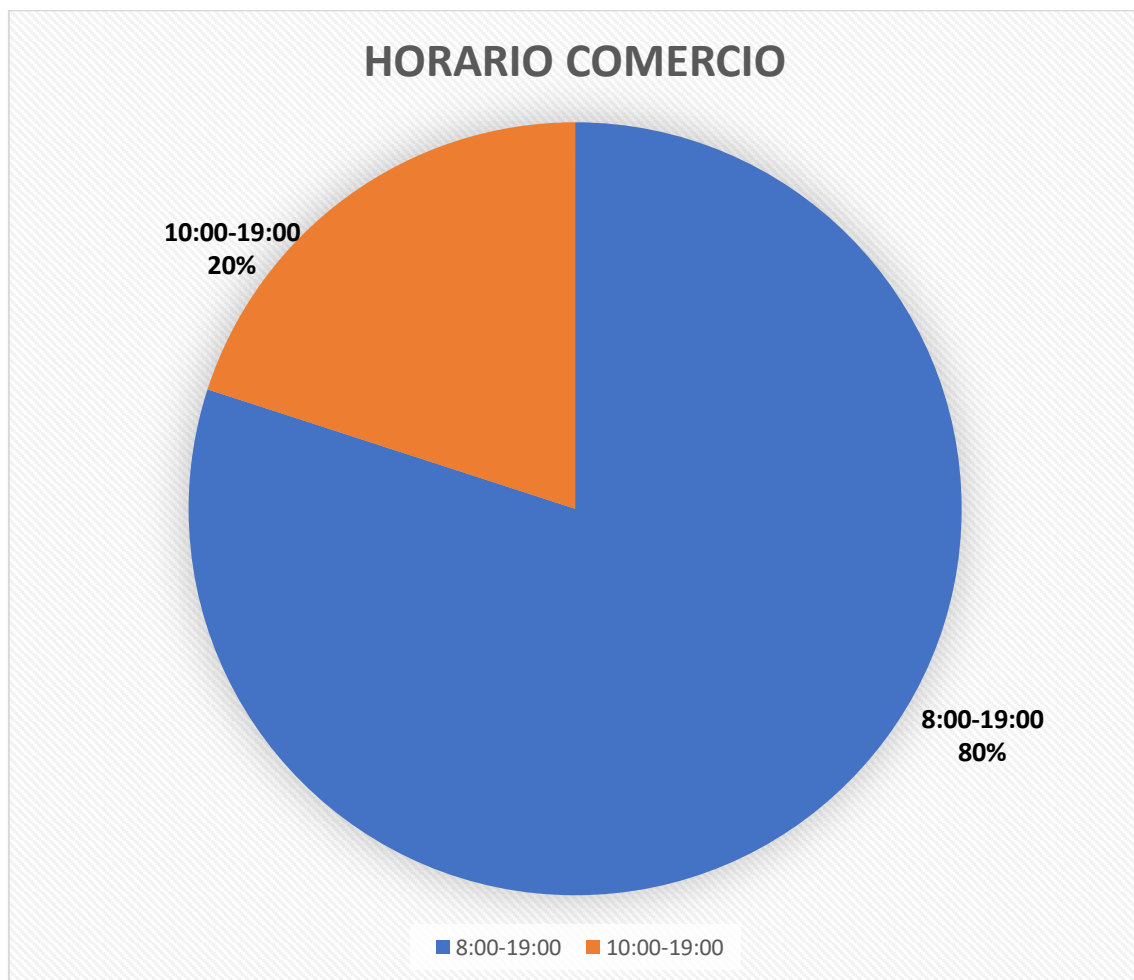


Una gran cantidad de comerciantes viven en el sector ya que el sector es comercial y la gente dueña de las casas rentan sus viviendas a los comerciantes y esto ayuda a que sea más cómodo o factible para dicha gente

Pocos comerciantes viven en otros sectores tanto en el norte como Calderón, Carapungo y en el sur por Quitumbe, la Ferroviaria entre otros, y se les hace difícil llegar al punto ya que existe un alto tráfico vehicular que les impide llegar a tiempo y pierden su clientela

Pregunta 9

¿Qué horario se maneja normalmente?

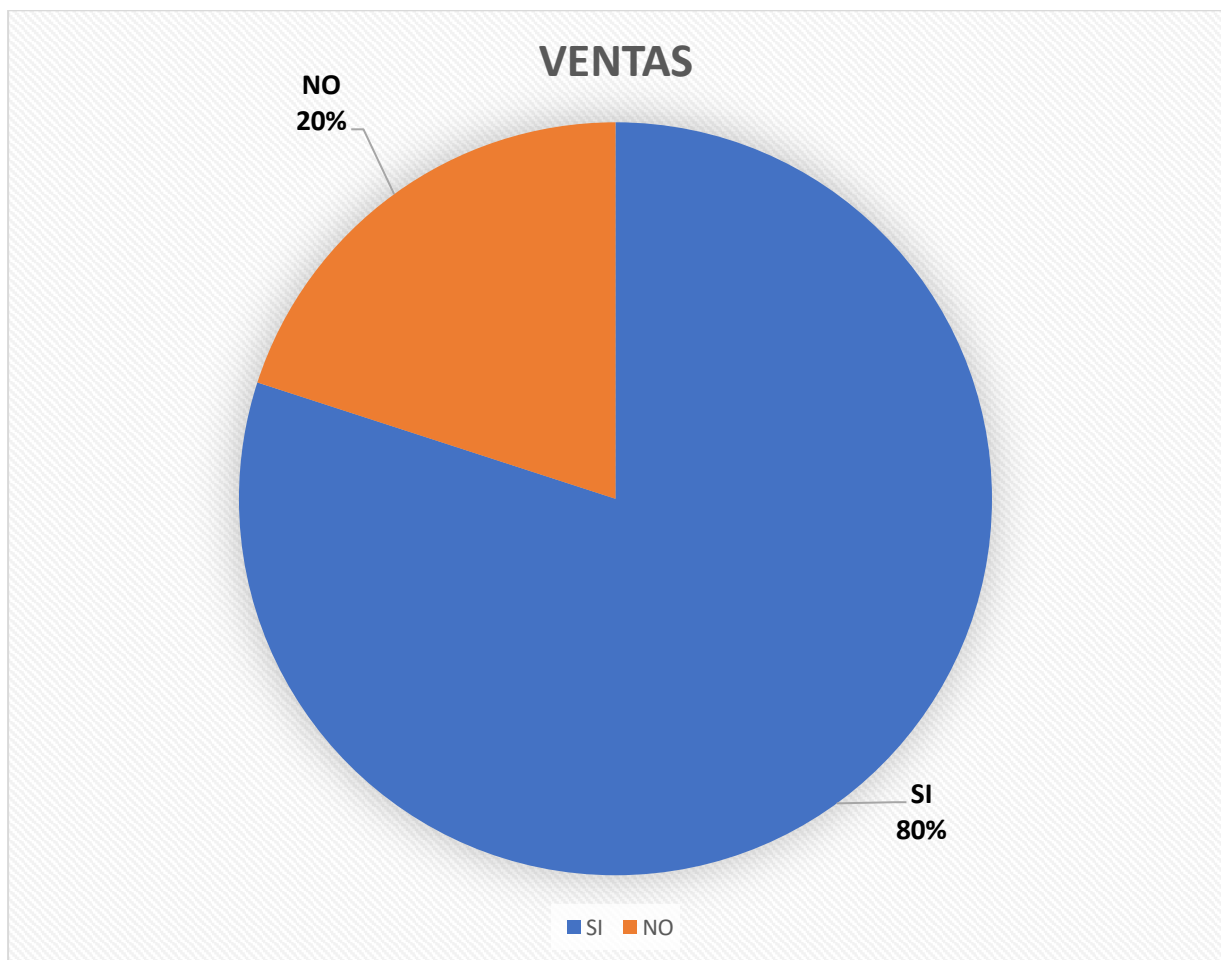


Según la pregunta el 80% de los comerciantes es de 8 de la mañana hasta las 19 horas de la noche en ese transcurso existe una gran cantidad de comercio en todos los rincones y calles del Centro Histórico y en su mayoría en la Barrio de San Roque.

El 20% restante trabaja más tarde debido a sus labores domésticos u otro tipo de servicios que necesitan.

Pregunta 10

¿Piensa usted que es necesario reubicar a los comerciantes informales?



El 80% de comerciantes informales respondieron a que SI es necesario reubicarles para mejorar su estilo de vida y además tener un trabajo formal y digno.

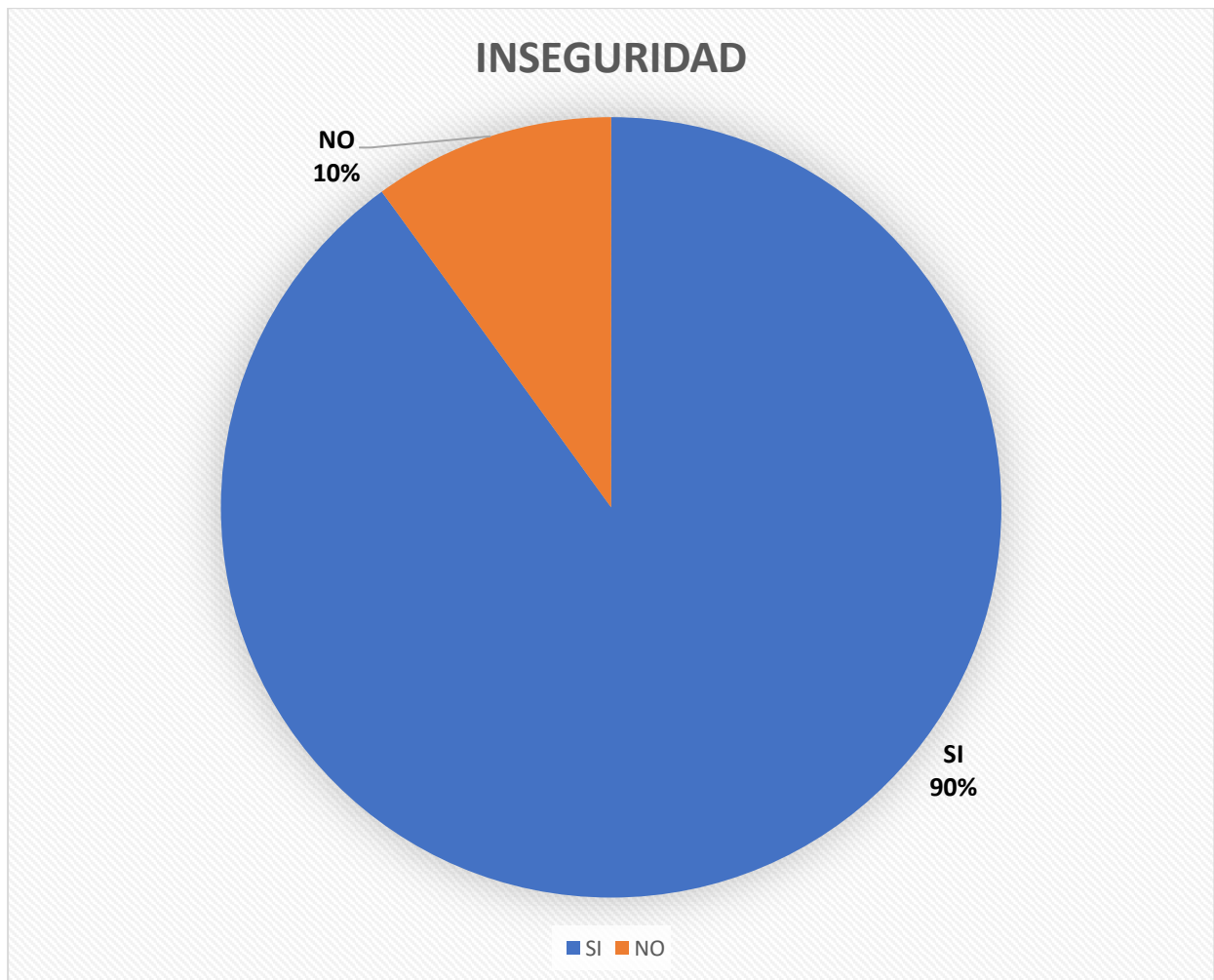
El 20% restante respondió que NO ya que el municipio u otras identidades no cumple con sus requisitos y prefieren el trabajo que tienen.

ANÁLISIS DE ENCUESTAS A PERSONAS DE LA COMUNIDAD DEL BARRIO

SAN ROQUE

Pregunta 1

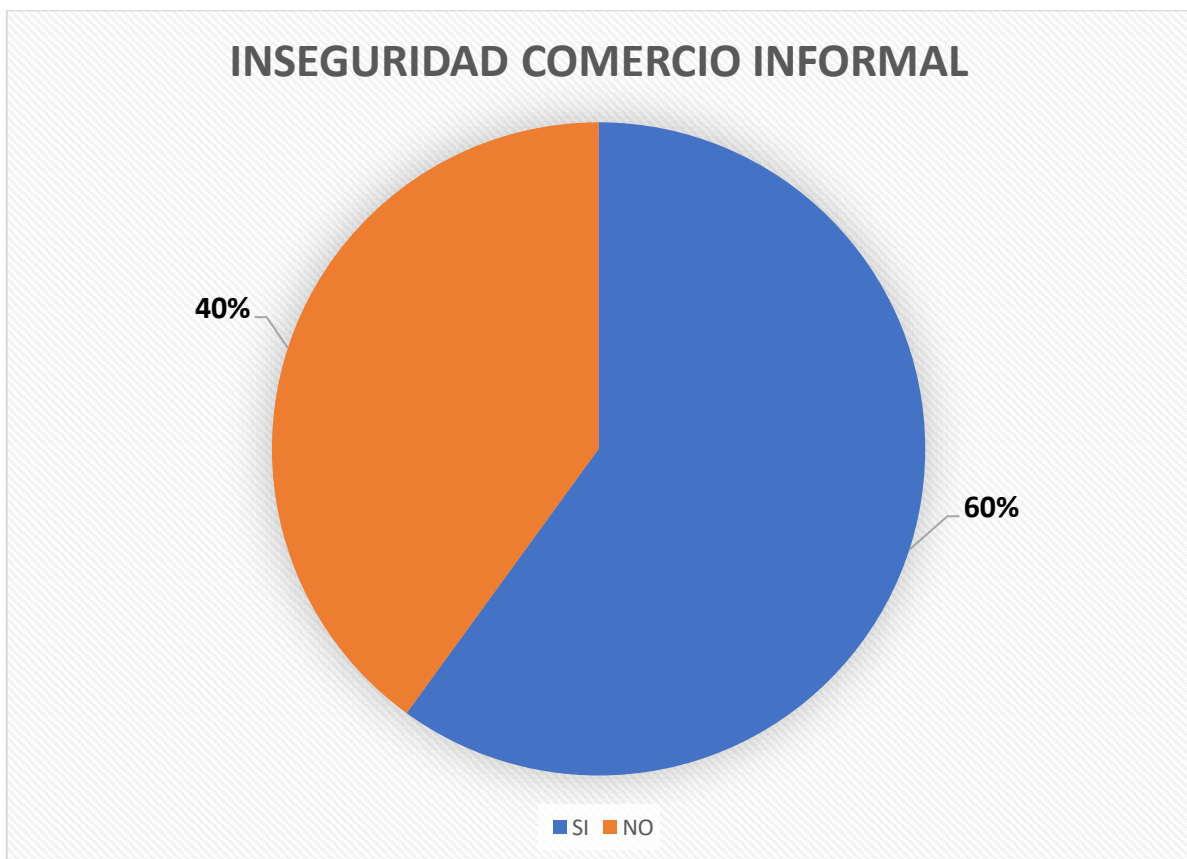
¿Existe inseguridad en el sector?



El 90% de la comunidad del barrio San Roque respondió que existe una inseguridad extrema debido a los robos que se presentan durante la mañana tarde y noche en el barrio.

Pregunta 2

¿Usted cree que la inseguridad se debe al comercio informal del sector?

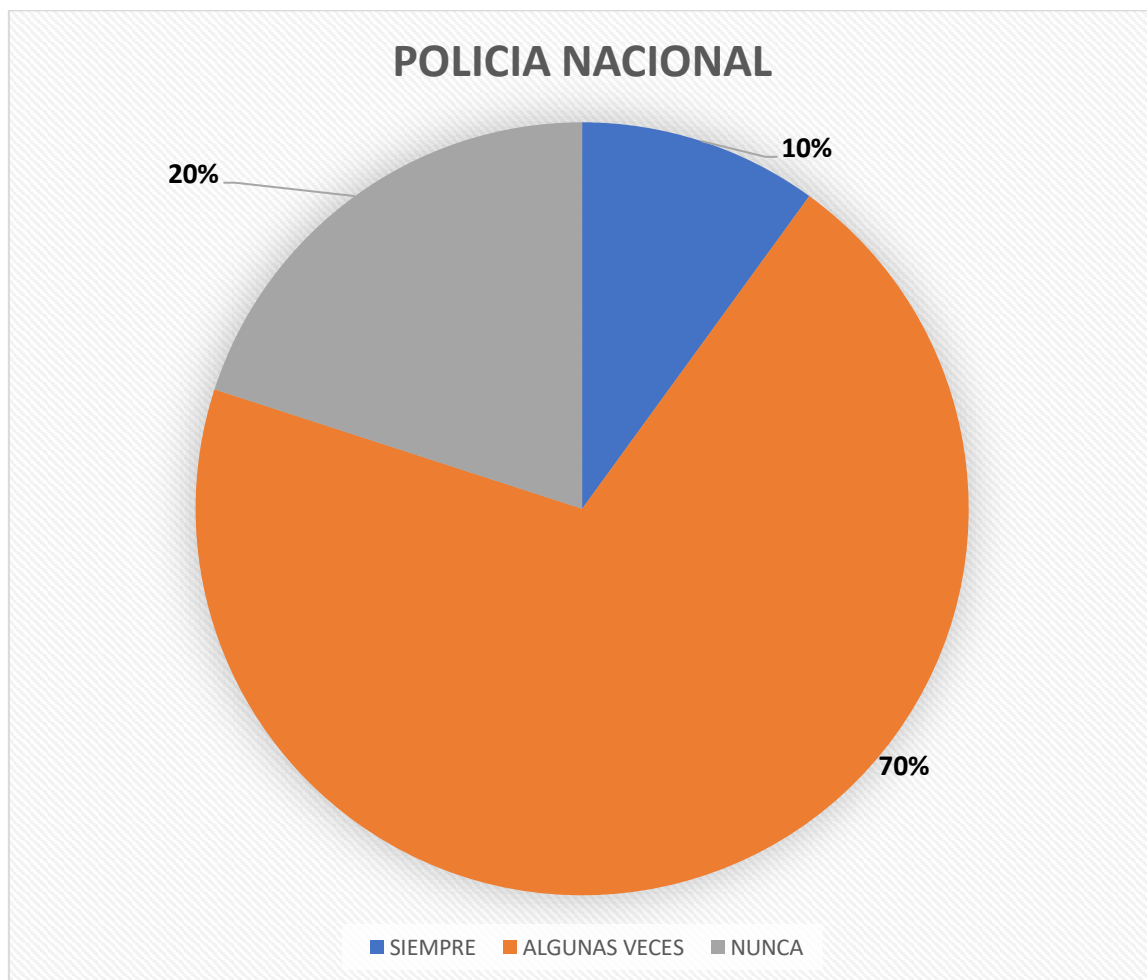


EL 60% de la comunidad que habita el sector piensa que es debido al comercio ya que vienen personas que son de provincia y como no encuentran un trabajo digno recurren a la delincuencia o venta de drogas y alcohol.

El 40% restante piensa que la inseguridad viene por otro tipo de aspectos como la prostitución que trae consigo las drogas y la alta delincuencia en el barrio zonas aledañas.

Pregunta 3

¿Hay suficiente personal de la policía nacional en el sector?

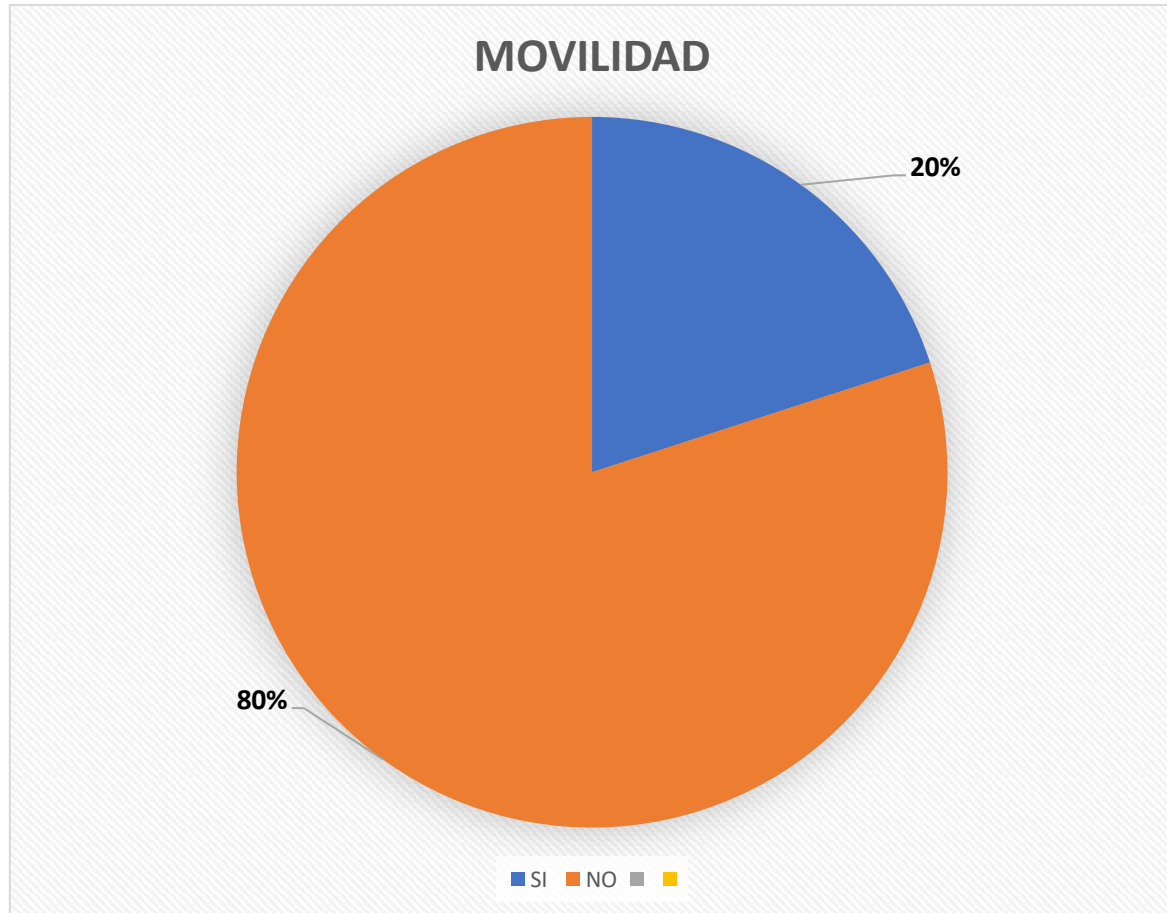


El Barrio de San Roque debido a la alta delincuencia existe poca vigilancia policial, y hace que los delincuentes delinquen sin ningún problema y sobre todo en las noches.

La mayoría de población que en algunos sitios del barrio existe vigilancia en algunas horas (mañana y tarde).

Pregunta 4

¿Cree usted que la movilidad es afectada por el comercio informal que existe en las calles?

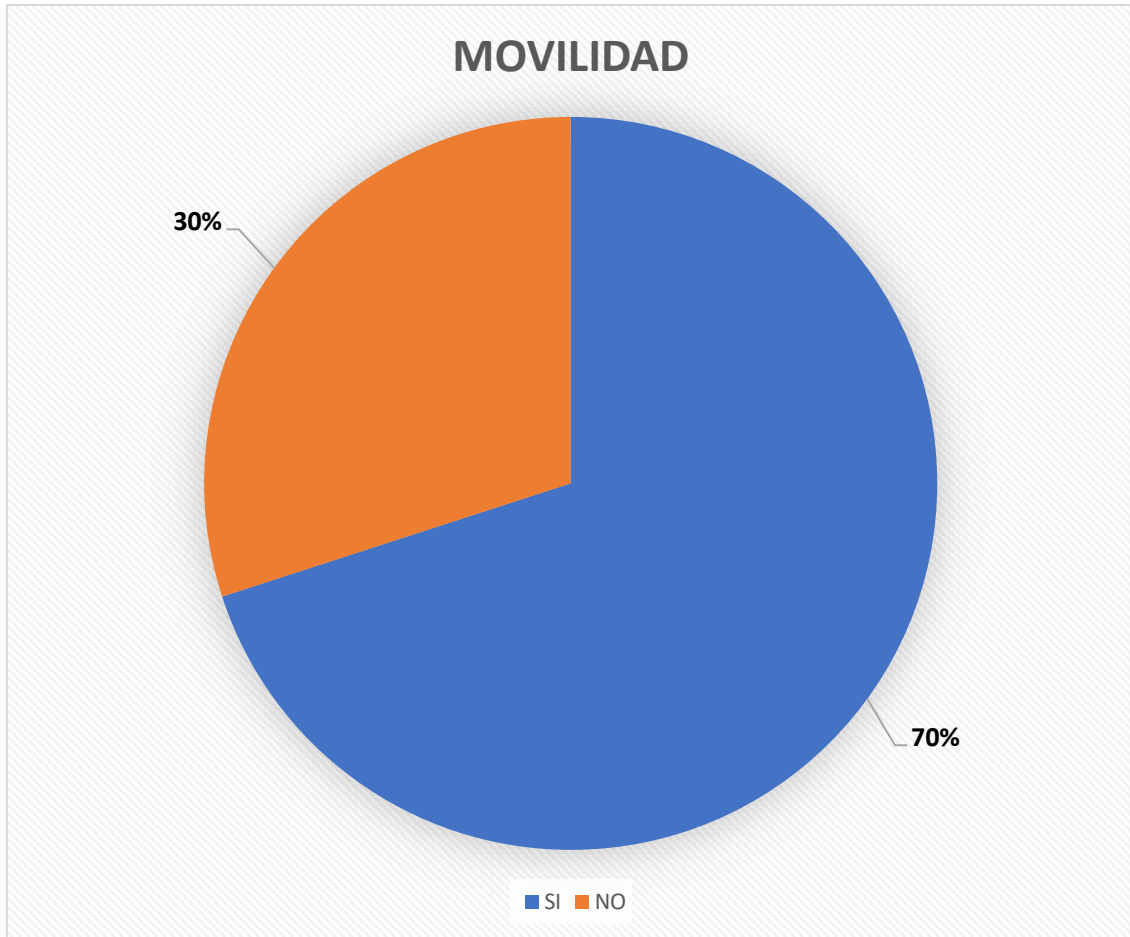


EL 80% de la población de San Roque respondió que no porque el problema viene del comercio informal ya que se adueñan los comerciantes de las veredas y calles y congestionan el tráfico peatonal como también vehicular.

El otro punto es que la mayoría de las calles del barrio están en mal estado y complica el tráfico vehicular, debido a que el IMP (Instituto Metropolitano de Patrimonio) no ha tenido ninguna intervención en esos dichos lugares.

Pregunta 5

¿Para mejorar la movilidad cree usted que es necesario peatonizar algunas calles del sector?

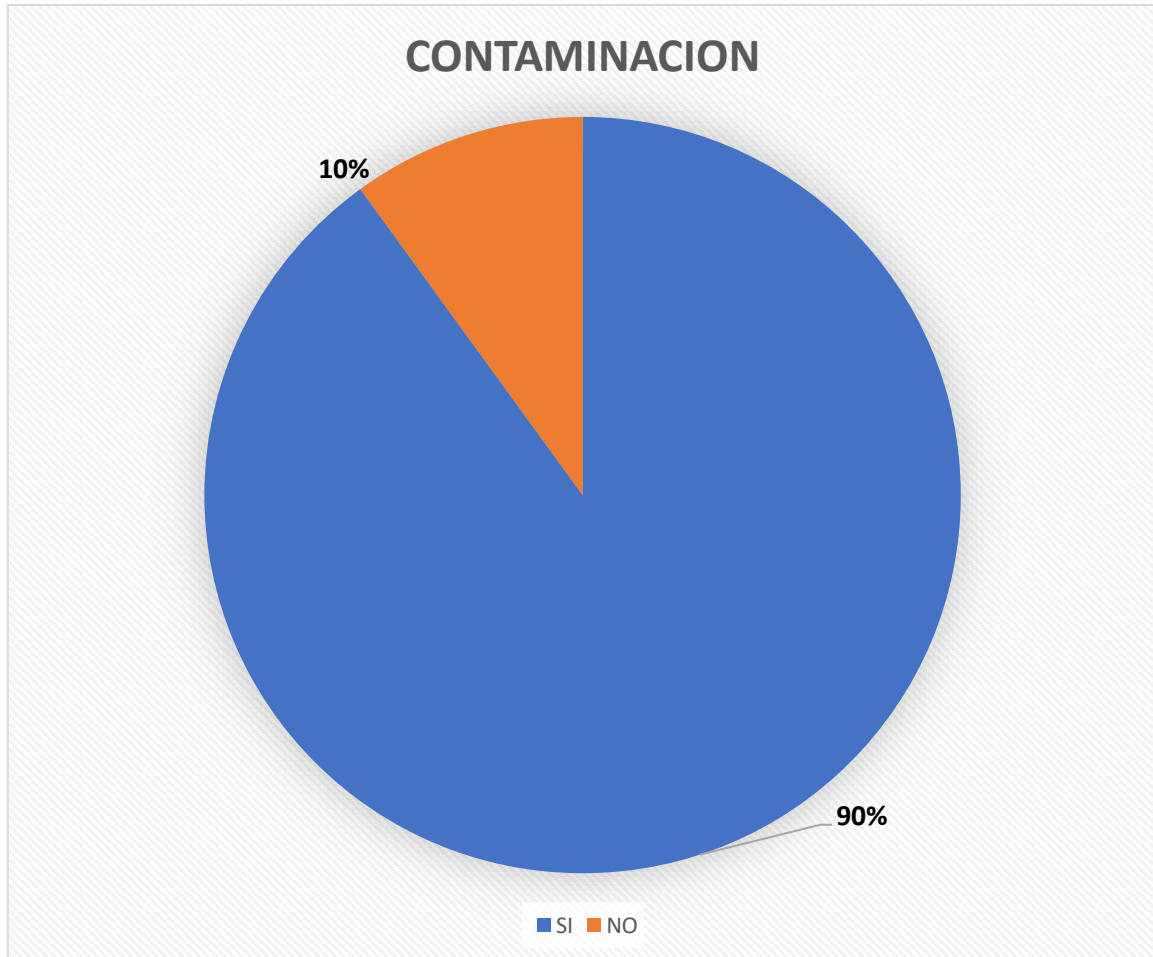


El 70 % de las personas piensan que si ya que va a mejorar la inseguridad y ayudar a conectar los barrios tanto del norte centro y sur de la ciudad y eso genera turismo y una gran economía del sector.

El 30% restante piensa que no ya que va a traer drogas y alcohol en lugar debido a que se va a generar bares y cantinas que de a poco se va degradando o deteriorando el barrio.

Pregunta 6

¿Cree que el comercio informal genera alta contaminación de desechos en las calles del sector?

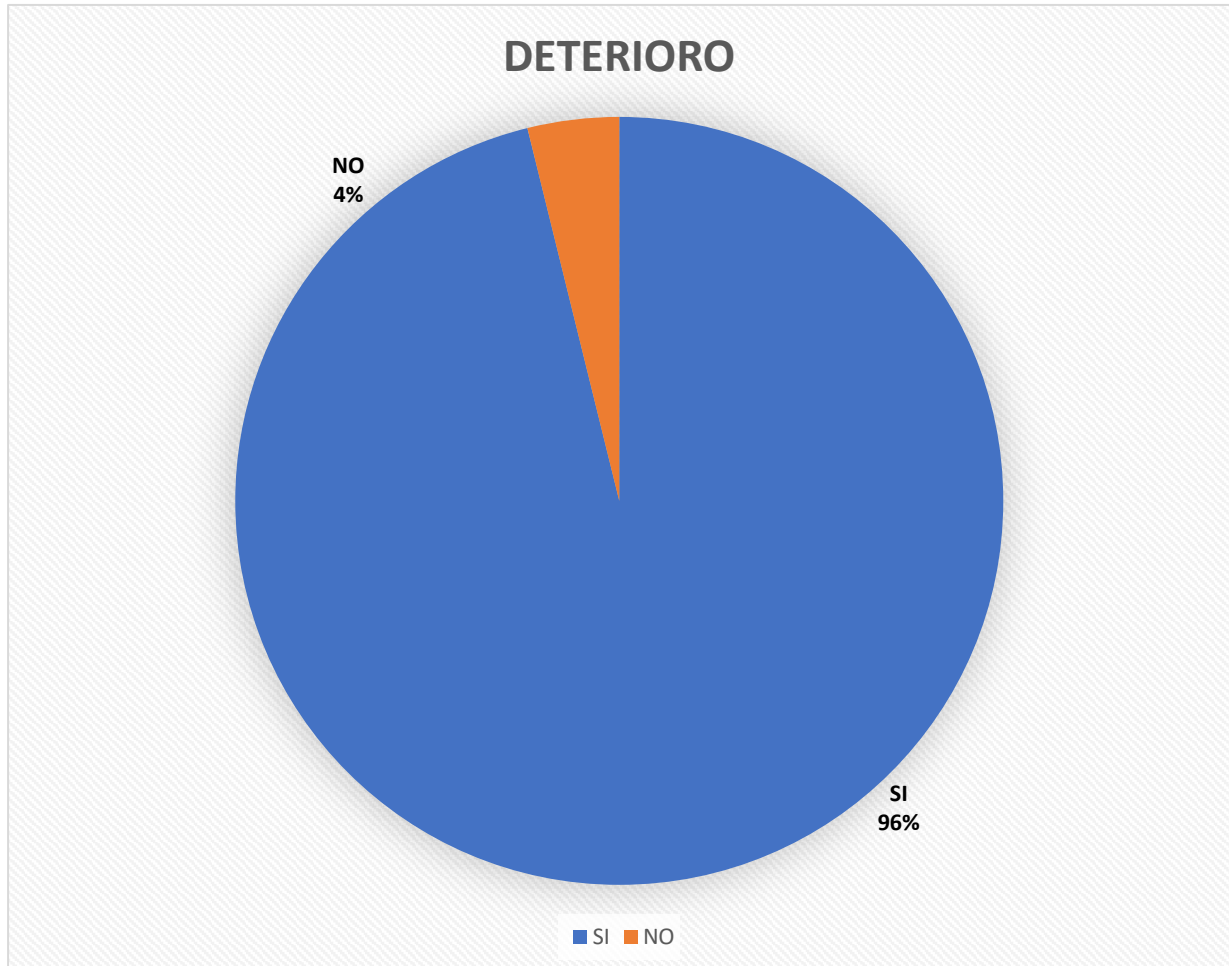


EL 90% de la comunidad piensa que la contaminación y otros problemas viene del comercio informal esto hace que se vea mal las calles del barrio sobre todo para la gente turista.

El porcentaje restante dice que viene de otros factores como por ejemplo la cultura de la gente y bota los desechos en las calles o también debido a que en ese sitio no haya contenedores de basura.

Pregunta 7

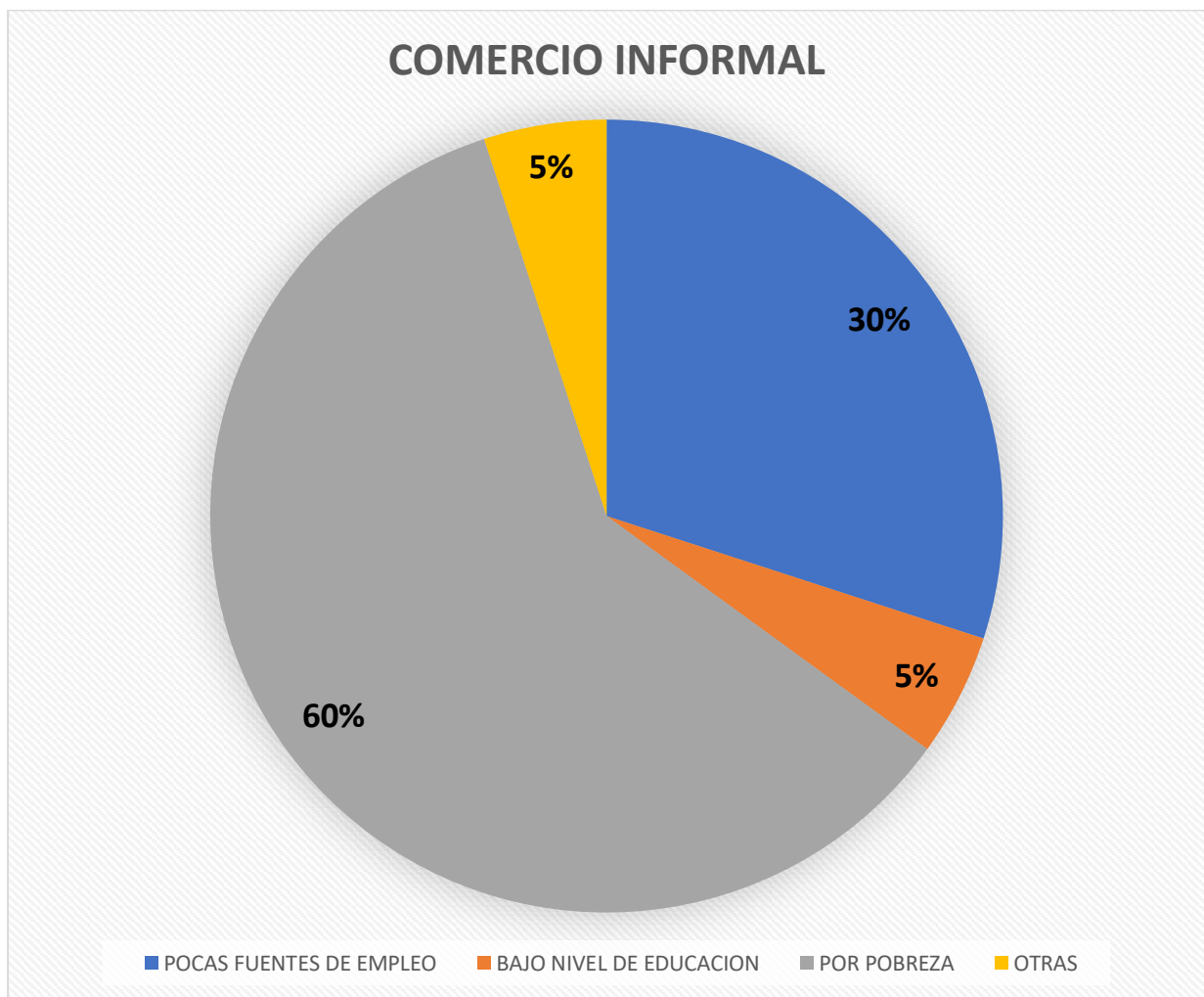
¿Cree usted que el comercio, la delincuencia y las trabajadoras sexuales deterioran el Patrimonio del barrio (fachadas, aceras, espacios públicos)?



El 96% de la comunidad piensa que estos factores influyen en el barrio debido a que no haya una intervención en el lugar (IMP), o la reubicación de estos factores, piensan que la delincuencia es muy difícil eliminarla porque existe en todo lugar debido a la pobreza que existe en los lugares.

Pregunta 8

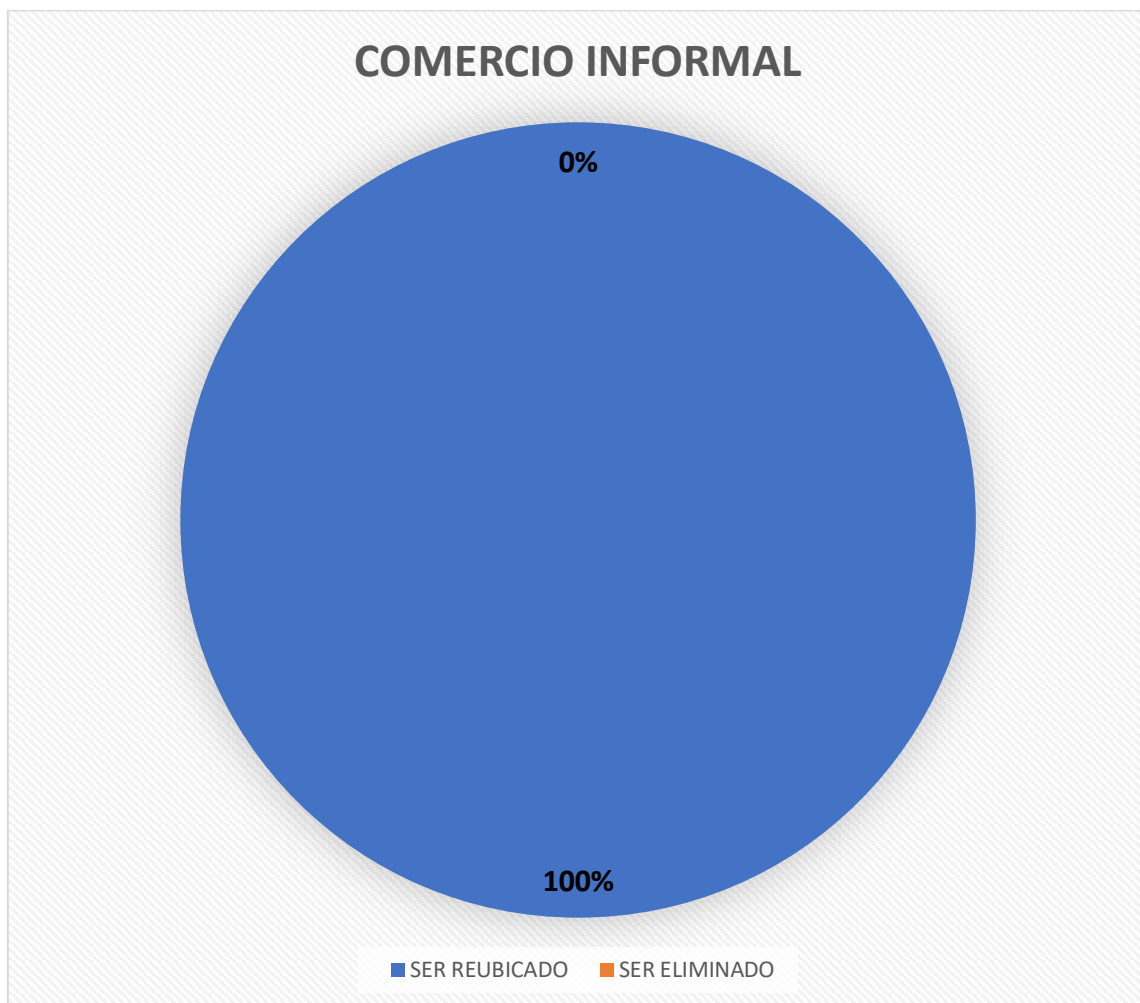
¿Por qué cree que ha aumentado el comercio informal en el sector?



En esta pregunta la comunidad ha señalado que el comercio informal es debido a alta pobreza que existe en el Ecuador, en el barrio de San Roque existe un porcentaje alto de pobreza debido a que dicho sector en su totalidad es de Comercio durante décadas

Pregunta 9

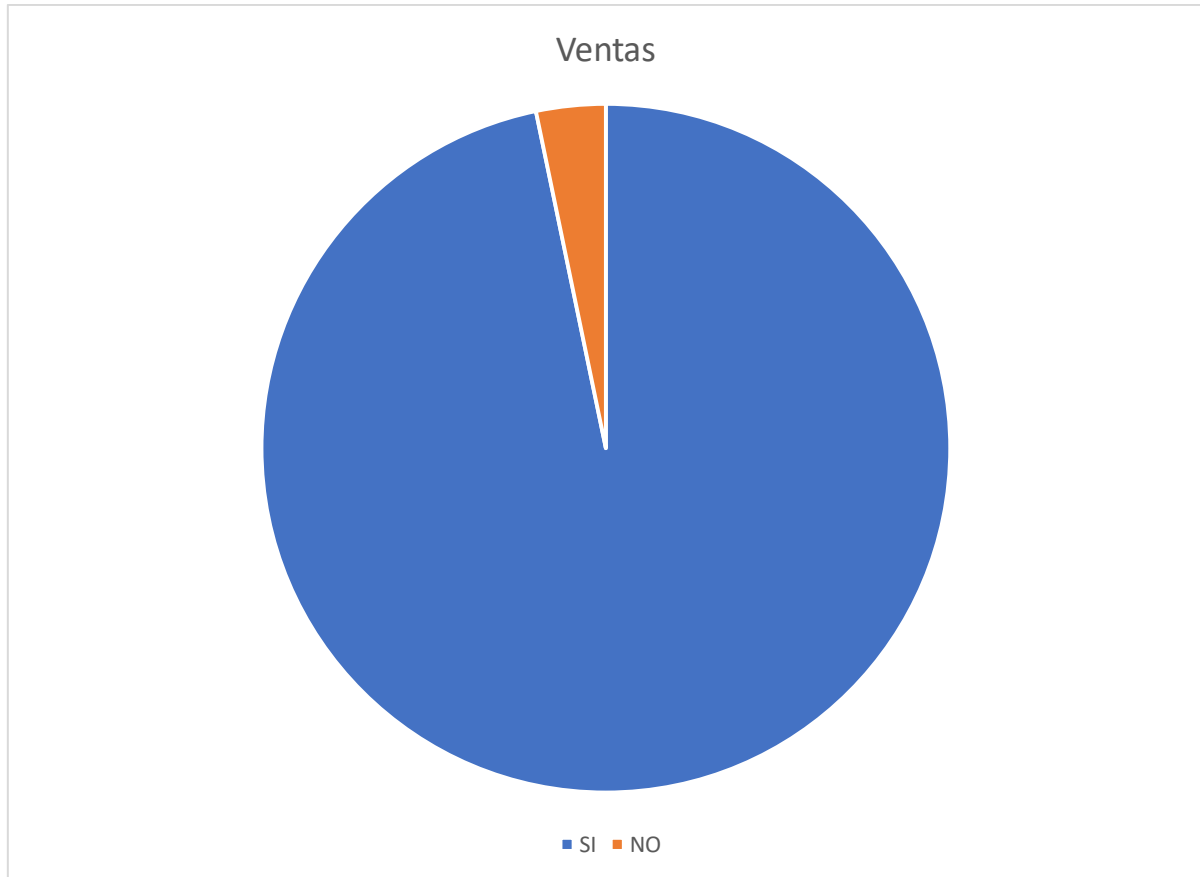
¿Cuál sería la mejor opción referente al comercio informal?



A las personas que se les hizo la encuesta respondieron que es mejor reubicarlo debido al alto índice de comercio informal en todo el país si se eliminara hubiera más pobreza y traería graves consecuencias como es la delincuencia.

Pregunta 10

¿Cree usted que reubicando o eliminando el comercio informal mejoraría la estética del sector?



El 95% de la comunidad respondió que, si ya que mejoraría la calidad de vida, menor inseguridad, contaminación visual y ambiental y la vialidad en el barrio y sus alrededores tanto en el norte, valles y sur de Quito.

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES

El proyecto de investigación que aportó al conocimiento de la conservación y de la identidad de los Quiteños. En el primer capítulo pudimos observar como en el transcurso de la historia el comercio fue evolucionando, desde ser parte fundamental de la cultura y -de la sociabilidad de la ciudad hasta llegar a ser una actividad informal mal vista que deteriora el patrimonio desde el punto de vista estético. En el segundo capítulo se pudo obtener información teórica y conceptual que aportó al análisis y soluciones de la problemática abordada. Es así que estudiando el espacio público en el centro histórico podemos ver que los esfuerzos de conservación no son homogéneos en el territorio y algunos espacios se deterioran en mayor grado en relación a distintos problemas como: la contaminación, la inseguridad, la criminalidad y los distintos tipos de apropiación de suelo. En el tercer capítulo se propuso una metodología mediante la cual se pueda analizar tanto el territorio físico como su entorno social dando como resultado que es necesario enfocar el estudio a un sector específico dentro del barrio de San Roque para poder proponer soluciones para cada tipología de intervención.

- A partir de la importancia que ha tenido este estilo de comercio como es el TIANGUEZ, que se desarrolló como una actividad importante debido al intercambio que existía, tanto en la época incaica como en la conquista y durante el tiempo fue evolucionando hasta convertirse en un comercio percibido como negativo en un espacio patrimonial debido a la economía de la ciudad, por medio de los análisis, metodologías, encuestas, entrevistas y propuestas hechas en este proyecto de tesis, se logra recuperar y conservar esta actividad comercial, ya que varios de los comerciantes informales no tenían el espacio donde realizar sus labores, reubicándoles en una plaza, en lugares equipados, aptos y adecuados para el intercambio según su estilo de comercio.

- Con este estilo de comercio (Tianguetz) se crea espacios y formas ordenadas en un área pública que condicionen y generen espacios abiertos de trabajo y una mejora de calidad de vida para que dichas personas realicen las diferentes actividades para comercializar e intercambiar productos en diferentes sociedades sobre todo si es en el centro histórico como patrimonio cultural. Para el estudio en el espacio público se destacó el comercio, la cultura, y el aspecto social ya que por medio estos aspectos fueron los que deterioran al lugar público como la inseguridad, prostitución y contaminación, llevándose a cabo en las zonas más afectadas, como la calle Imbabura, fortaleciendo la identidad y conservación del lugar.
- Con el análisis del marco conceptual se estudió a varios autores que aportaron a la investigación y a la problemática del barrio con cuatro puntos importantes como es: el comercio informal se analizó las estadísticas de los estudios realizados en distintas épocas del centro histórico observando que fue creciendo el comercio y las ventas informales debido a la situación económica del país. La mejor solución es conservar la identidad del que ha tenido el comercio para situarlos en lugares estratégicos para el desarrollo de sus ventas, mejorando la inseguridad y aglomeración en las calles.

En el estudio del espacio público debido a los problemas que se presentan por las ventas ambulantes se ve afectado al entorno, para lo cual es necesario recuperar esos espacios a base de reglamentos y normas estrictas para que logren cumplirse haciendo de esos sitios lugares más seguros atractivos, libres de contaminación ya sea visual o ambiental, y libres de problemas o que afecten a la ciudadanía y al turismo propio del centro histórico.

Por medio del análisis en el patrimonio y su espacio público fue otro de los puntos importantes de estudio en este proyecto ya que el centro histórico como patrimonio se debe conservar, valorarlo y preservar como una de nuestras identidades propias (infraestructura, plazas, parques, comercio), evitando su deterioro o mal uso del espacio beneficiando ya sea al barrio como a la ciudad y atrayendo más al turismo (nacional e internacional).

Para el estudio de la gentrificación que las edificaciones o espacios que tenían un gran valor arquitectónico colonial, ecléctico, se ha ido perdiendo debido a su deficiente mantenimiento convirtiéndose así en espacios mixtos (comercio, hoteles) con alto índice económico, y el comercio que existía en dichos lugares se expandió y se crearon los centros comerciales del ahorro que perjudicó a la comunidad como también a los comerciantes del lugar. Para lo cual la gentrificación no es una solución total para el patrimonio sino tratar de ayudar a preservar la infraestructura, rehabilitando y conservando los lugares que se encuentran en deterioro y que cada propietario no abandone y mantenga vivo el lugar.

- En el análisis metodológico se realizaron estudios de análisis espacial, sensorial, social, análisis cualitativo y cuantitativo en encuestas y entrevistas, debido a los estudios en una visión general del centro histórico de Quito, Barrio San Roque concluyendo que la calle Imbabura contiene gran cantidad de problemáticas como el comercio informal, inseguridad, movilidad (vialidad y vehicular), contaminación visual y ambiental, deterioro de edificaciones y espacios públicos como son sus plazas, escasas áreas verdes entre otros, esto llevó a proponer una intervención en este lugar para mejorar las problemáticas abordadas anteriormente, recreando la identidad originaria del Tianguéz, con rehabilitaciones en zonas deterioradas, creando espacios públicos como una plaza y equipamiento públicos para bienestar comercial, para mejora de su comunidad, comerciantes y turistas.
- Por medio de las encuestas que se realizó a los comerciantes y la comunidad del barrio, los resultados demuestran que la inseguridad del sector es debido a los comerciantes que llegan de provincia, a la prostitución que se ha ido empeorando durante los años, y una escasa falta de vigilancia por parte de la policía, otro tipo de problema es la movilidad tanto peatonal como vehicular debido a las calles que son angostas y deterioradas, comerciantes que se adueñan de las calles y veredas, escaso equipamiento en el barrio.

- Otro punto es el tema de comerciantes informales en el perfil urbano del barrio, personas que se adueñan de espacios públicos plazas y edificaciones, la mayoría de la comunidad y de los comerciantes piensa que la mejor solución sería reubicar a estas personas para que tengan un trabajo digno y una mejora de calidad de vida.
- Una vez concluida analizamos que el patrimonio arquitectónico de la época colonial tiene una identidad y es de origen español ya que con la conservación integral toca reconocer que toda la historia no parte de ella sino identificar la identidad de la ciudad de Quito que es el comercio (TIANGUEZ), con el objetivo de conservar su memoria e identidad de esta tipología de comercio e intercambio que ha tenido durante todas las épocas y que con la intervención arquitectónica-urbana propuesta se mejore el comercio, la inseguridad, y se conserve la identidad del patrimonio, trayendo de vuelta al Tiánguez que se ha ido perdiendo durante las épocas.

5.2 RECOMENDACIONES

- Recomendar a las personas que por medio de las propuestas realizadas en la calle Imbabura como la plaza Tiánguez y distintos tipos de equipamientos se conserve, proteja y cuiden la identidad como patrimonio tanto del Centro Histórico como también de nuestra ciudad de Quito.
- Otra recomendación importante es cuidar el espacio urbano y espacio público tanto el área de intervención (calle Imbabura), como del centro Histórico de Quito sus plazas, áreas verdes y edificaciones del lugar con el objetivo de atraer el turismo a nivel nacional e internacional y que seamos una potencia en el tema de conservación patrimonial del mundo
- Se recomienda a un tiempo realizar nuevas investigaciones que ayuden a mejorar la informalidad comercial en el espacio público como sucede en Quito y en algunos países de Latinoamérica utilizando métodos y enfoques con el objetivo que permita brindar mayores beneficios tanto a los comerciantes como a la gente que vive en esos sitios.
- Se recomendaría que, debido a la gran riqueza cultural y patrimonial en sus edificaciones existentes en el lugar, se puede llevar a cabo un estudio o análisis de las diferentes zonas en la que se encuentran deterioradas sus edificaciones con el fin de preservarlas, conservarlas y no perder ni su origen ni carácter singular.
- Se recomienda tener un valor cultural que tiene la ciudad de Quito, dedicando más el mantenimiento a cuestión de espacios públicos como es su limpieza, sus edificaciones en tema de contaminación con la principal importancia del agrado de su gente como turistas.
- Recomendar a la gente que el patrimonio no solo es un conjunto arquitectónico sino como un espacio del pasado con un valor histórico, una conservación y una identidad artística que tiene

un valor de apoderarse de sus distintas emociones que pasan a lo largo del tiempo, dando conciencia a las personas a cuidar nuestro barrio y patrimonio.

- Brindar más oportunidades a las personas que no tienen estudios, ya que la mayoría de los ambulantes son personas que no cuentan con el nivel de estudios solicitados en los empleos.
- Identificar los espacios aptos en la intervención (Plaza Tiánguez, espacios peatonales) para ubicar según su tipo de comercio que existe en el lugar o barrio dando confort y comodidad al comerciante como al consumidor.
- De acuerdo con los estudios no basta con crear más empleos, sino en cambio valorar e incentivar a los trabajadores por medio de negocios propios que signifiquen una condición de vida más alta a nivel de sociedad, en ingresos y una calidad de vida mejorada, para ello se propone facilitar los medios para mejores fuentes de empleo.
- Para promover el desarrollo sostenible del centro de Quito es imprescindible conocer de los tipos de sistemas para abastecimiento y distribución a través de diagnósticos que identifiquen no solamente los problemas actuales, sus causas, consecuencias y soluciones viables, sino también los problemas que el crecimiento de la ciudad y de la demanda urbana determinarán para la seguridad, control y organización para satisfacción de los ciudadanos.
- Los comerciantes, la comunidad y concesionarios de los mercados, necesitan también de capacitación e información, con el objetivo de que les permita manejar sus negocios con un sentido más empresarial, mejorar y satisfacer sus servicios a los consumidores en lo referente a las normas de salubridad e higiene que tienen mucha importancia para la salvaguardia de la salud pública.

- Los consumidores deberían ser informados para mejorar sus patrones tanto alimenticios como otro tipo de venta, con particular referencia al uso de los productos autóctonos de la ciudad. Sus asociaciones necesitan ser apoyadas y fortalecidas en el interés de toda la ciudad.
- Las observaciones en estas recomendaciones no representan ningún esfuerzo ni pérdida de tiempo o algo en común sino todo lo contrario recapacitar o crear un espíritu de responsabilidad en conciencia ciudadana y al mismo tiempo un sentimiento de conservar la identidad del patrimonio que nos han dejado durante las épocas pasadas.

5.3 ANEXOS

ENCUESTAS A USUARIOS COMERCIANTES

1.- ¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en el sector?

2.- ¿Cree usted que es un trabajo digno?

SI NO

3.- ¿Siempre se encuentra en el mismo lugar?

SI NO

4.- ¿Cuánto tiempo ha permanecido en esta actividad?

1-5 5-10 10-15

5. ¿Por qué escoge este lugar para su negocio?

TRANSITO DE PERSONA FACILIDAD DE ACCESO

OTRO(especifique)

6.- ¿Está de acuerdo con los lugares planteados por la alcaldía municipal para la reubicación del comercio informal?

SI NO

7.- ¿Qué tipo de transporte utiliza para llegar a su punto de trabajo?

TRANSPORTE PUBLICO TRANSPORTE PROPIO

OTRO(especifique)

8.- ¿Cuál es su lugar de residencia?

EN EL BARRIO EN OTRO SECTOR DE PROVINCIA

9.- ¿Que horario se maneja normalmente?

8-19:00 10-19:00 OTRO(especifique)

10.- ¿Piensa usted que es necesario reubicar a los comerciantes informales?

SI NO (porque)

ENCUESTAS A PERSONAS DE LA COMUNIDAD

1.- ¿Existe inseguridad en el sector?

SI NO

2.- ¿Usted cree que la inseguridad se debe al comercio informal del sector?

SI NO

3.- ¿Hay suficiente personal de la policía nacional en el sector?

SIEMPRE CASI SIEMPRE A VECES NUNCA

4.- ¿Cree usted que la movilidad es afectada por el comercio informal que existe en las calles?

SI NO (porqué)

5.- ¿Para mejorar la movilidad cree usted que es necesario peatonizar algunas calles del sector?

SI NO (porqué)

6.- ¿Cree que el comercio informal genera alta contaminación de desechos en las calles del sector?

SI NO (porqué)

7.- ¿Cree usted que el comercio, la delincuencia y las trabajadoras sexuales deterioran el Patrimonio del barrio (fachadas, aceras, espacios públicos)?

SI NO (porqué)

8.- ¿Por qué cree que ha aumentado el comercio informal en el sector

a) POCAS FUENTES DE EMPLEO

b) BAJO NIVEL DE EDUCACION

c) POR POBREZA

d) OTRAS

9.- ¿Cuál sería la mejor opción referente al comercio informal?

SER REUBICADO

SER ELIMINADO

10.- ¿Cree usted que reubicando o eliminando el comercio informal mejoraría la estética del sector?

SI

NO (porqué)

5.4 BIBLIOGRAFIA

- Apolo, E. (2002-2003). *La ciudad Inca de Quito*. Quito: TRAMA SOCIAL.
- Borja, C. (2008). *Civilizando la plaza: la transformación de un espacio público*. Quito.
- Carrion, F. (2000). *Las nuevas tendencias de la urbanización en América*. Quito.
- Carrion, F. (2001). *Llos centros históricos de America Latina*. Quito.
- Carrión, F. (2007). *Financiamiento de los centros históricos de América Latina y El Caribe*. QUITO: FLACSO.
- Carrion, F. (2010). *El laberinto de las centralidades históricas en América*. Quito.
- Cruz, D. (martes de Julio de 2015). *Plataforma de la Arquitectura*. Obtenido de Intervención Urbana, Distrito Argentina / México:
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/769445/primer-lugar-en-5-degrees-concurso-intervencion-urbana-districto-argentina-mexico>
- Gutierrez, C. R. (1992). Los vendedores ambulantes en Bolivia.
- HABITAT Y VIVIENDA. (14 de AGOSTO de 2015). Obtenido de REVITALIZACION DEL CENTRO HISTORICO DE QUITO: <http://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/PROYECTO-CENTRO-HIST%C3%93RICO-reformulaci%C3%B3n-dictamen-2015.pdf>
- Instituto de la Ciudad. (15 de marzo de 2017). LA PEATONALIZACIÓN Y LA MOVILIDAD MULTIMODAL.
- Jiménez, C. T. (2010). Los lindes del patrimonio. Consumo y valores del pasado.
- Kingman, E. (2012). San Roque: indígenas urbanos, seguridad y patrimonio. 7-16.
- López, C. H. (martes de octubre de 2005). *arqa*. Obtenido de arqa:
<http://arqa.com/arquitectura/cumanda.html>
- Lopez, F. (2005). *QUITO, Patrimonio Mundial, 25 años despues*. Quito: FONSAI.
- Marengo, A. F. (sin fecha). *Las políticas urbanas; desafíos y contradicciones*.

- Marin de Teran, L. (2005). *Algunas reflexiones sobre el Ecuador prehispanico y la ciudad Inca de Quito*. Quito: Junta de Andalucia.
- Mérida, G. D. (2016). Crecimiento, segregación y mecanismos de desplazamiento en el periurbano de Quito. *Revista de Ciencias Sociale*, 123-146.
- Ortega. (2009). *Rubicacion del comercio informal, en el Centro Historico de Quito*. Quito.
- Ortiz, S. M. (2010). *ESPACIO PÚBLICO Y PATRIMONIO*. Quito: Abya-Yala.
- Ponce, P. S. (2005). *Financiamiento de centros históricos: El caso del centro histórico de Quito*. Quito.
- Pradilla, E. (2012). "Los centros históricos en las metrópolis de hoy". Mexico.
- Quevedo, R. M. (2011). ESPACIO PÚBLICO E INFORMALIDAD:. *Revista de Antropología Experimental*, 158.
- Quito Adventure*. (2005). Obtenido de Quito Adventure:
<http://www.quitoadventure.com/espanol/informacion-ecuador/historia/historia-quito/historia-quito-actualidad.html>
- Salomon, F. (1980). *Los señores étnicos de Quito en la época de los Incas*. Otavalo.
- Sellens, O. M. (2013). EL USO DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO. *REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES* .
- Sequera, M. J. (2014). *Procesos de gentrificación y desplazamiento en*. MADRID.
- Silva, S. V. (2001). TRABAJO INFORMAL EN AMÉRICA LATINA: EL COMERCIO CALLEJERO. *REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES* .
- Vargas, J. C. (2015). *EL CENTRO HISTÓRICO EN RESISTENCIA. ACCIONES COLECTIVAS FRENTE A PROCESOS DE GENTRIFICACIÓN EN BOGOTÁ D.C* -. Quito.
- Vereda. (2001). Trabajo informal en América Latina: el comercio callejero.

Vizcaino, A. G. (2010). *ANALISIS DE LA SITUACION DE LOS COMERCIANTES INFORMALES*. Quito.