

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA

FACULTAD DE ENFERMERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



**APEGO A REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA I.E. EVERARDO ZAPATA SANTILLANA
- AREQUIPA 2021**

Tesis presentada por las Bachilleres:

BANEGAS AGUILAR, NIKOL PAOLA

COELA SUCAPUCA, GABRIELA

GABY

Para optar el Título Profesional de
ENFERMERA.

Asesora:

Mg. Juana de la Salle Gutierrez Neyra

AREQUIPA - PERÚ

2023

ACEPTACIÓN DE LA ASESORA

La presente tesis, APEGO A REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES ESTUDIANTES DE SECUNDARIA I.E. EVERARDO ZAPATA SANTILLANA - AREQUIPA 2021, reúne las condiciones y tiene mi conformidad.



Mg. Juana de la Salle Gutierrez Neyra

Asesora

MIEMBROS DEL JURADO

Dra. Sonia Olinda Velasquez Rondon	Presidenta
Mg. Juana de la Salle Gutierrez Neyra	Vocal
Dra. Bertha Tecla Mamani Castillo	Secretaria

La presente tesis sustentada el 22 de marzo del 2023, APROBADA POR UNANIMIDAD, queda conforme para seguir con el trámite correspondiente.



Dra. Bertha Tecla Mamani Castillo

Secretaria

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	
A. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
B. OBJETIVOS	15
C. ALCANCES Y LIMITACIONES	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
A. ANTECEDENTES	17
B. BASE TEÓRICA	20
C. HIPÓTESIS	48
D. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES	48
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
A. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	51
B. PROCEDIMIENTO	51
C. DESCRIPCIÓN DE ÁREA DE ESTUDIO	52
D. POBLACIÓN DE ESTUDIO	53
E. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	53
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
A. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	56
B. DISCUSIÓN	70

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES

A. CONCLUSIONES	74
B. RECOMENDACIONES	77

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

		Pág.
TABLA N° 1	EDAD DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA- AREQUIPA 2021	57
TABLA N° 2	SEXO DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021	58
TABLA N° 3	AÑO DE ESTUDIO DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021	59
TABLA N° 4	DISTRIBUCIÓN FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021, SEGÚN CON QUIEN VIVE	60
TABLA N° 5	DISPOSITIVO ELECTRÓNICO UTILIZADO POR ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021	61
TABLA N° 6	HORAS DE CONEXIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021	62

TABLA N° 7	DISTRIBUCIÓN POR DIMENSIONES DEL APEGO A REDES SOCIALES DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021	63
TABLA N° 8	APEGO A REDES SOCIALES DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021	64
TABLA N° 9	DISTRIBUCIÓN POR DIMENSIONES DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021	65
TABLA N° 10	RELACIONES INTERPERSONALES DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021	67
TABLA N° 11	APEGO A REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021	68

RESUMEN

El presente estudio denominado APEGO A REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES ESTUDIANTES DE SECUNDARIA I.E. EVERARDO ZAPATA SANTILLANA - AREQUIPA 2021 tuvo como objetivo, analizar la relación del apego a redes sociales con las relaciones interpersonales estudiantes de secundaria. Se empleó una población de 46 estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria, bajo criterios de inclusión y exclusión, cuyas edades oscilaron entre 14 a 17 años de la I.E. Everardo Zapata Santillana.

Metodología: La investigación es cuantitativa, descriptiva, de diseño correlacional y corte transversal, para la recaudación de datos, se empleó la encuesta como método y la técnica utilizada fue el Cuestionario de Adicción de Redes Sociales (ARS) y el Cuestionario de Relaciones Interpersonales (CRI).

Resultados: Se obtuvo que los estudiantes en su mayoría (66.67%) presentaron bajo apego a redes sociales y altas relaciones interpersonales, para el caso de los que mostraron apego medio a las redes sociales (63.16%), tuvieron relaciones interpersonales altas.

Mediante la aplicación de la prueba estadística, se halló una correlación significativa frente al apego a redes sociales con las relaciones interpersonales. **Conclusión:** Que a menor apego a las redes sociales mejor serán las relaciones interpersonales en los estudiantes.

Palabras claves: Adolescencia, redes sociales, relaciones interpersonales.

ABSTRACT

The present study called ATTACHMENT TO SOCIAL NETWORKS AND INTERPERSONAL RELATIONS OF SECONDARY STUDENTS I.E. EVERARDO ZAPATA SANTILLANA - AREQUIPA 2021 had the objective of analyzing the relationship of attachment to social networks with interpersonal relationships of high school students. A population of 46 students from the third and fourth year of high school was used, under inclusion and exclusion criteria, whose ages ranged from 14 to 17 years of the I.E. Everardo Zapata Santillana.

Methodology: The research is quantitative, descriptive, of correlational and cross-sectional design, for data collection, the survey was used as a method and the technique used was the Social Networks Addiction Questionnaire (ARS) and the Interpersonal Relations Questionnaire (IRC).

Results: It was obtained that the majority of students (66.67%) presented low attachment to social networks and high interpersonal relationships, in the case of those who showed medium attachment to social networks (63.16%), had high interpersonal relationships.

Through the application of the statistical test, a significant correlation was found against attachment to social networks with interpersonal relationships.

Conclusion: The less attachment to social networks, the better the interpersonal relationships in students.

Keywords: Adolescence, social networks, interpersonal relationships.

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa progresivamente prolongada, en este proceso se van dando cambios a nivel fisiológico, social y psicológico, en busca de una autonomía. La pandemia dada a causa de COVID-19 ha impactado significativamente en toda la población, incluyendo así a los adolescentes, siendo un grupo vulnerable. Asimismo, han aumentado el apego a tecnologías de comunicación.

La Organización mundial de la Salud (OMS) refiere con respecto al nivel internacional ha aumentado el desarrollo de la tecnología, conllevando al acrecentamiento del empleo de los equipos tecnológicos tanto en tiempo como en frecuencia, existiendo una nueva era de comunicación que va reemplazando a la interacción presencial entre adolescentes fomentando cambios conductuales e influyendo en los vínculos interrelaciones. Pues una mejor calidad y cantidad de relaciones interpersonales promueve que puedan enfrentar de una manera mejor el estrés, reduce la vulnerabilidad de enfermedad y disminuyen índices de mortalidad (1).

El presente estudio titulado Apego a Redes Sociales y Relaciones Interpersonales estudiantes de secundaria I.E. Everardo Zapata Santillana,

AREQUIPA - 2021, con el objetivo de establecer la relación entre apego a redes sociales y relaciones interpersonales en los estudiantes, cuyo enfoque es cuantitativo, tipo descriptivo y diseño correlacional; con una población de 46 adolescentes, siendo utilizados los instrumentos de Cuestionario a Adicción a Redes Sociales (ARS) y Cuestionario de Relaciones Interpersonales (CRI).

La investigación se orientó a estudiar la relación entre el apego a sociales y las relaciones interpersonales en los estudiantes de secundaria de la I.E Everardo Zapata Santillana, ya que son una población vulnerable que presenta cambios físicos y emocionales, asimismo debido a la coyuntura presentada en el presente año, por lo cual se modificó la modalidad de enseñanza del sistema educativo, de lo presencial a virtual, es así que los adolescentes tienen mayor acceso a equipos tecnológicos con internet, por ende a las redes sociales, que de una u otra manera debilita el círculo social y la conducta en el adolescente.

Los resultados evidenciaron que los estudiantes de secundaria de la I.E. Everardo Zapata Santillana en su mayoría tienen 15 años, predominando el sexo femenino, la mayor parte cursaba el cuarto año de secundaria, con mayor incidencia vivían con su familia y la gran parte de la población posee celular y computadora, donde el mayor porcentaje se conecta de 6 a 8 horas. En relación al apego a redes sociales se determinó un grado bajo (45.7%), en cuanto a las relaciones interpersonales predomina el nivel alto (58.7%), con respecto a los resultados obtenidos los estudiantes que tenían un bajo apego a redes sociales en su mayoría el 66.67 % tenían altas sus relaciones interpersonales, conforme a la aplicación de la prueba estadística, se ha evidenciado una significativa relación entre las dos variables, por tanto, se puede colegir que a menor apego a redes sociales mejores son las relaciones personales en los alumnos participantes.

La investigación tuvo como propósito determinar la problemática e

implementar prácticas pedagógicas en base a estrategias de intervención frente a esta realidad, asimismo, de acuerdo con los resultados obtenidos, colaborar como antecedente y se espera que se dé lugar a nuevas investigaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

A. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Durante las últimas décadas, la disponibilidad del uso de Internet y la tecnología digital han aumentado considerablemente en todo el mundo, pues permite la facilidad de acceso a diversa información, por ende, se ha integrado en el entorno ocupacional y social de la vivencia de las personas. No obstante, se asocia al uso repetitivo y en algunos casos excesivo. Actualmente la utilización de dispositivos electrónicos aumenta a nivel mundial y alcanza la magnitud de un significativo impacto sanitario por las consecuencias negativas que trae para la persona en su bienestar físico, mental, social y financiero, e incluso dedican varias horas al uso del internet en redes sociales (1).

La adolescencia es un periodo de todo ser humano, que está asociada a una cantidad importante de inquietudes, soledad, necesidades e incomprensión

frente a su entorno, y se determina por el distanciamiento de la familia buscando su espacio personal. Por ello, el adolescente adquiere criterios para su desarrollo intelectual y cognitivo, es así que se sumerge en redes sociales, con el fin de encontrar respuestas a sus interrogantes, accediendo a diversa información que no sabe procesarla; en consecuencia, influye significativamente en el progreso humano e implica cambios en la conducta, lo cual pudiese originar agentes riesgosos para su desarrollo (2).

A nivel mundial se realizó un estudio donde se señala que las edades con alto acceso a internet están comprendidas entre 15-24 años. Además, menciona que, aproximadamente la totalidad de personas que se conectan a internet representa la tercera parte de menores de 18 años a nivel. Por lo tanto, cabe decir que al pasar el tiempo se accede a la conexión virtual a una edad más temprana, asimismo se evidencia que los adultos y menores de 15 años tienen un uso similar a internet, por ende, hay menos control y supervisión por parte de los adultos (3).

Posteriormente en un estudio realizado en adolescentes de manera online en diversos países como Filipinas, India, Reino Unido y México, demostraron que esta población incremento el empleo de las redes sociales y videojuegos, en consecuencia se generó puntuaciones elevadas en depresión, soledad y ansiedad que se relacionan directamente con la pandemia llegando a la conclusión que el confinamiento de COVID -19 ha impactado significativamente en el uso del internet independientemente del país de procedencia (4).

Así mismo en otra investigación sobre la Adicción al teléfono celular durante el brote de COVID 19, se evidencio que, en 683 jóvenes, la personalidad de inestabilidad emocional y extroversión son factores predictores del apego a redes sociales, además se demostró incremento debido a la cuarentena por

la COVID-19, aumentando la dependencia de los jóvenes en los teléfonos inteligentes (5).

En Latinoamérica, el empleo de redes sociales ha ido creciendo, cada día hay más usuarios, variedad de información, interacción e innovación en el contenido, es así como un estudio realizado respecto al manejo de redes sociales se evidenció que en Chile un 79% ingresa a las aplicaciones como Youtube, Facebook, Twiter, entre otros, mientras que Uruguay se encuentra con 78%, Argentina con 76% y Perú con un 73%. Estos países fueron los que tuvieron una mayor demanda de personas que ingresan a las redes sociales (6).

A nivel nacional, en la investigación realizado por el Instituto Nacional de estadística e Informativa, mostró el 88.8% de la población del Perú accedieron al uso de Internet para la comunicación, mientras que para adquirir información fue un 84.5%, finalmente para efectuar operaciones de entretenimiento como son los videojuegos, ver películas y escuchar música fue el 81.9%. Además, reveló las redes sociales que más se visitan, siendo así Facebook en primer lugar con 92%, YouTube con 56% y Google con un 56%, seguidamente LinkedIn, Instagram, Skype, Spotify, Tik Tok, Pinterest y Snapchat (7).

En cuanto al nivel de relación interpersonal de los escolares de 5to de secundaria, se les atribuyó una encuesta y un cuestionario de Ortolegui sobre relaciones interpersonales donde muestra como dimensiones la comunicación, capacidad de resolver problemas, y trabajo en grupo. Como resultado revela que, según la primera variable, existe un bajo nivel representado con 37%, en 45%, un nivel medio y con 18% resultó un alto nivel de relación interpersonal. Esta investigación demostró un nivel medio en relaciones interpersonales en el mayor porcentaje de los estudiantes (8).

Asimismo, se realizó un estudio en Arequipa, a una población de 389

alumnos de 3ro a 5to de nivel secundario, comprendidos entre 14 a 17 años en I.E. públicas y particulares en el distrito de Paucarpata, se analizó y describió la relación interpersonal en los escolares de acuerdo con el empleo desmesurado a las plataformas sociales, obteniendo dificultad en el comportamiento interpersonal con un 43%. Además, el 42% evidencia que este uso dificulta las relaciones con el entorno familiar (9).

Por consiguiente en la Institución Educativa Nro. 40121 Everardo Zapata Santillana que está situada en la urbanización Casapía, distrito de José Luis Bustamante y Rivero en Arequipa, de escolarización mixta, con un población de 305 estudiantes en el nivel secundario de turno tarde, de clase social media, se ha observado que las cabinas de internet que están a la paralela de la I.E, son frecuentadas por los estudiantes, dejando de concurrir a su centro de estudios, en la mayoría de veces, también varios estudiantes cuentan con un celular con acceso a internet. Además, los padres de algunos estudiantes son comerciantes y trabajan todo el día. Lo cual evidencia un indicador en las relaciones interpersonales con sus compañeros como con sus padres, puesto que no comparten con ellos y se aíslan.

Conforme a la problemática expuesta, surge la siguiente interrogante:
¿CUÁL ES LA RELACIÓN DEL APEGO A REDES SOCIALES CON LAS RELACIONES INTERPERSONALES ESTUDIANTES I.E. EVERARDO ZAPATA SANTILLANA, AREQUIPA-2021?

B. OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la relación del apego a redes sociales con las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria I.E. Everardo Zapata Santillana – Arequipa 2021.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 2.1. Caracterizar a la población de estudio según: edad, sexo, años de estudio y religión. Características específicas: familiares con quien vive, con que dispositivo electrónico cuenta y con qué frecuencia usa su dispositivo.
- 2.2. Evaluar el nivel de apego a redes sociales en los estudiantes de la institución educativa según las dimensiones: obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales.
- 2.3. Identificar las relaciones interpersonales en los estudiantes de la institución educativa según las dimensiones: autocontrol, empatía, tolerancia y trabajo en equipo.

3. ALCANCES Y LIMITACIONES

ALCANCES

Los resultados de la presente investigación podrán ser generalizadas a otras poblaciones compatibles que cuenten con similares características.

LIMITACIONES

Algunos de los estudiantes no estaban afiliados a una señal de internet y circunstancias relacionadas con COVID - 19.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

A. ANTECEDENTES

PERIS, M. ET AL. (2018) Vasco – España, Demostraron que los adolescentes presentan indicios de ansiedad y adicción por la imposibilidad de emplear el móvil, asimismo se halló correlación positiva entre el empleo excesivo a redes sociales frente al retraimiento y angustia social (10).

CERRATO, S. ET AL. (2018) Girona – España, Encontraron uso moderado de redes sociales representado por el 12.8%, predominando este uso en el sexo femenino, además los factores que evitan un uso excesivo a redes sociales son el autoconcepto familiar y poseer normas en casa; por otro lado, el uso de la tecnología por parte de la familia predispone a que el adolescente este inmiscuido en el empleo desmedido de las redes sociales (11).

MEDRANO, J. ET AL. (2017) Monterrey- México, Concluyeron que se utiliza más el teléfono móvil que la computadora, asimismo la medición de las redes sociales tuvo relación con el uso del celular y en menor porcentaje con el uso de la computadora, sin embargo, la medición del Mobile Phone Problem Use Scale sólo tuvo relación con el empleo del celular (12).

GUILLÉN, O. (2019) Lima – Perú, Encontraron que todos los estudiantes tienen cuentas en redes sociales, son usados más por mujeres, de preferencia en Facebook e Instagram, donde el 50% usa al menos una vez al día, entre 1 a más horas cotidianamente y el 63,5% lo emplean para mirar video en YouTube más de 1 vez cada día (13).

CORTES, F. (2019) Lima – Perú, Demostraron que la práctica excesiva a redes sociales se relaciona comunicación presencial y la asertividad; no obstante, fue inexistente alguna correlación entre socialización, intervención escolar con la adicción a redes sociales (14).

ANTÚNEZ M. (2019) Lima- Perú, Concluyó una significativa relación entre relaciones interpersonales en su nivel de dificultad con la dimensión de asertividad, relaciones Heterosexuales, hablar en público, relaciones familiares y amigos (15).

MOZO C. (2021) Arequipa – Perú, Encontró que el 43% de la población tienen bajo nivel de adicción a redes sociales, por otra parte, el 57% de los escolares se encuentran incluidos entre los niveles medio, con referencia a las dimensiones se presentó que un 68% tienen obsesión a redes sociales en nivel bajo, 49,7 % nivel moderado en falta de control y 50 % nivel moderado y bajo en uso excesivo a redes sociales (16).

MOLLOHUANCA H (2019) Arequipa – Perú, concluyeron los estudiantes tienen relaciones interpersonales en un nivel medio con 40%, nivel bajo

31.3% y alto representada con 28.7%, además de existir una relación significativa entre sus dos variables (17).

BETANCUR T. ET AL. (2019). Arequipa – Perú Evidenciaron que una intervención preventiva a los 15 a 16 años en ambos sexos, disminuye la adicción a redes sociales. Asimismo, el 62,5% muestra empleo excesivo a redes sociales, el 75% obsesión y el 68,8% falta de control (18).

B. BASE TEORICA

1.APEGO A REDES SOCIALES

1.1. Definición

Se conceptualiza al apego como “la conexión afectiva la cual se desarrolla la figura materna y el niño”, cuya imagen no siempre es de la progenitora o de una mujer, también puede ser la persona que lo haya cuidado y conserve el vínculo necesario para el bebé, para así adaptarse a su entorno (25).

En el periodo de la adolescencia se señala al apego como el anhelo de emancipación, viviendo de manera autónoma el contacto social con sus amigos o compañeros. Es esta etapa el adolescente cree no requerir de sus progenitores ansiando menor intervención en sus metas y aspiraciones personales. Por el contrario, acontece cuando se manifiestan desolados o enfermos, es así que el apego hacia los padres se manifiesta de la misma manera de cuando eran niños, por otro lado, si no hay atención de ellos, el adolescente puede reemplazar el apego hacia algún vicio (25).

Platicar sobre redes sociales conlleva a una actualizada interacción social a través de las recientes aplicaciones tecnológicas, donde consiente a las personas a una nueva comunicación con su entorno, formar otras relaciones individuales o amicales, colaborando con nuevas ideas, interaccionando e incluyéndose a grupos que tengan similares pasatiempos (26).

Las redes sociales son aplicaciones online que facilitan las relaciones interpersonales mediante la creación de una cuenta para dar a conocer

parte de su información personal con amigos u otras personas, de forma periódica, ya sea de manera privada, o de forma pública (27).

Son aplicaciones tecnológicas que posibilitan mantener una relación virtual entre amigos, familia, personas conocidas o desconocidas mediante la trama social. Estar conectado a una red conlleva a un trato directo, e incluso puede originar una relación de amorosa (28).

1.2.Historia

En el año 2005, se origina YouTube, red social donde los usuarios cargan, compran sus largometrajes y comparten videos, la cual fue creada Hurley, Chen y Karim; con el pasar del tiempo en el año 2006, pasó a ser parte de Google. A finales de aquel año se crea la aplicación de Facebook, que estuvo disponible en muchos países. Asimismo, Myspace la red social más notoria en EE.UU, 3 años posteriores a su creación. Paralelamente, se originó Twitter de forma pública el 15 de julio por Dorsey, donde se puede publicar frases como máximo de 140 letras llamados tuits (29).

En el año 2008, Facebook sobrepasa a MySpace colocándose en primer lugar. Para el año 2009 Mark Zuckerberg lanzó a Facebook, donde inicialmente se hizo para brindar conexión en los interiores de Harvard consiguiendo 19 500 suscriptores durante su manejo, donde al pasar el tiempo, el número de suscriptores incrementaría considerablemente en todo el mundo llegando a 2 200 millones en 14 años. Conjuntamente surge WhatsApp, que consiste en el intercambio de llamadas y mensajes, solo con el uso de internet, asimismo permite crear grupo de chat con el objetivo de intercambiar archivos digitales, la cual fue fundada por Koum (29).

En el año 2010, se funda Instagram, red social que consiste en intercambiar imágenes y videos, elaborada por Krieger y Systrom, también consiente emplear filtros de la foto mediante la aplicación de diferentes aplicaciones. Simultáneamente se origina Pinterest, creada por Sciarra, Silbermann, y Sharp, la cual es una red social que permite publicar imágenes, los beneficiarios también pueden compartir y guardar fotos (pins) y videos que les agradaron (29).

En el año 2011 se funda un enlace de negocios que tiene por nombre LinkedIn donde abrió un espacio a las personas para compartir su currículum y que les lleguen propuestas direccionada a los negocios. Actualmente aplicación muy utilizada, donde los empresarios captan nuevo personal, además para que los usuarios tengan la oportunidad de buscar trabajo (29).

En el año 2017, las redes como Facebook cuentan con 600 millones, MySpace con 260 millones y Twitter 190 millones. Y en 2018, se hicieron virales los videos cortos o grabados en vivo y los de 360 grados que arrasaron con diversos contenidos en las aplicaciones de Instagram, Facebook y Twitter (29).

Hoy en día, existe gran variedad de plataformas digitales tales como Instagram, Snapchat, Facebook y más, están disponibles para que toda la población, entre ella adolescentes, jóvenes y adultos, Asimismo en el año 2021, redes sociales como: TIK TOK, Instagram, Twitter, Facebook, WhatsApp, Telegram, YouTube (29).

1.3. Dimensiones del uso de redes sociales

1.3.1. Obsesión

Comprende la obligación psicológica a la dedicación de tiempo al empleo de medios sociales, prevaleciendo estados emocionales como la ansiedad, denotando desvelo persistente en la vigilancia de todos los sucesos que se dan en estas aplicaciones, y surge inquietud cuando no se puede estar conectado.

1.3.2. Falta de control personal

Comprende la inquietud de no poder controlar su empleo, para otras acciones de importancia o brindar atención a otros, con el riesgo de producir el abandono de las actividades escolares y los estudios. Es la imposibilidad de equilibrar las horas dedicadas a permanecer en las redes y así desatender tareas significativas debido a persistir conectado.

1.3.3. Uso excesivo

Comprende el no poder controlar y ser incapaz de reducir el desafuero del horario empleado al uso de las redes sociales (30).

1.4. Características sobre las redes sociales

Los espacios de la distracción, escolar y ocupacional hallan en las redes sociales un ámbito de propagación rápida, mediante canales de comunicación que implican rodearse por las redes sociales a causa de cualidades seguras en cuanto a notificar e intercambiar información de diferentes puntos de vista. Además de presentar:

1.4.1. Acceso gratuito: cuya característica toma mayor importancia, pues está al alcance de muchas personas por el simple hecho de ser

gratuita, permitiendo un mayor tiempo de accesibilidad, además que va de mano con la publicidad que ofrece para contrarrestar que se de forma gratuita.

1.4.2. Comunicación instantánea: es una característica importante, pues permite una comunicación siempre y rauda.

1.4.3. Facilitan la interacción: en toda la población que ha optado por su empleo, las cuales también participan en la difusión de fotos, imágenes y archivos, originando interés de otros usuarios.

1.4.4. Proporcionan nuevas relaciones sociales: esto quiere decir que después de descubrir nuevas amistades por el medio virtual, se pueden conocer también en persona.

1.4.5. Potencial Publicitario: incluye su marketing atrayente, siendo la capacidad de consignar mensajes a muchas personas (31).

1.5. Tipos de redes sociales

1.5.1. Directas

Es donde las personas puedes compartir hobbies, acciones, entre otros, que puede ser concebido, visualizado y distribuido entre todos los usuarios de la red social, conjuntamente ellos puedes reaccionar a cada estado y comentar el mismo. Toda esta información es manejada por el individuo en su red social, mediante su perfil privado, la persona inspecciona y elige sus amistades o con quien comparte su información, mediante la configuración de su privacidad en su perfil. Es así como se dividen según:

a. Finalidad: va de la mano con el objetivo que busca concretar en la misma, la cual se divide en:

- **De ocio:** cuyo objetivo es buscar, implementar, mejores relaciones personales, mediante mensajes o comentarios entre las personas que utilizan las mismas, asimismo el simple hecho del entendimiento.
 - **De uso profesional:** cuya finalidad principal es mantener informada a las personas en tanto a su actividad laboral y ampliar sus relaciones y campo de visión.
- b. Modo de funcionamiento.** La distribución se direcciona a las acciones como parte de un periodo existente. Se subdivide en:
- **Contenido:** los suscriptores originan plataformas que incluyen diversos temas de interés público, estos contenidos pueden ser de forma escrita, mediante videos cortos, etc., que son compartidos.
 - **Perfil personal como profesional:** en esta red el suscriptor, que puede ser adolescente, joven o adulto, debe crear su perfil para que pueda acceder a todo lo que ofrece la red social.
 - **De microblogging:** Su función es fomentar diminutos textos informativos de sus suscriptores que publican desde su celular.
- c. Grado de apertura:** presentadas por su nivel de limitación e iniciación, del suscriptor frente al acceso de la red social.
- **Públicas:** Utilizadas por todos aquellos que cuenten con un equipo celular y tenga acceso a internet.
 - **Privadas:** Como su nombre lo menciona, son limitadas, opuesto a las redes públicas, en estas se ingresa siendo parte a un grupo respectivo. Aquí las personas conservan relaciones referentes a la red social perteneciente.

d. Según el nivel de integración: Abarca los intereses comunes de tipo escolar o profesional, estos son la priorización en este tipo de redes.

- **De integración vertical:** De forma general, pertenece a la red de tipo profesional, une a sus suscriptores mediante intereses profesionales, y para que ingresen más usuarios va a depender de que el usuario general le brinde permiso para acceder al nuevo miembro de la página. Incluyen escasos, miembros comparado a las redes horizontales, asimismo incluye un costo para la permanencia en esta red.

- **De integración horizontal.** De uso sin requerimiento (31).

1.5.2. Indirectas

Son las que no presentan suscriptores como tal, pues no se muestra información acerca de los mismos, pero si cuentan con una supervisión en tanto al contenido y los comentarios, se divide en:

a. Foros: cuya finalidad es compartir datos y argumentos sobre un asunto, además, presenta comentarios y preguntas hechas y respondidas entre los usuarios.

b. Blogs: cuya finalidad es la actualización por los miembros o creadores de información acerca de un tema o contenido que requiere ser actualizada frecuentemente (31).

1.6.Principales redes sociales

1.6.1. Facebook

Esta es una de las redes sociales que se ha posicionado entre los primeros lugares por ser una de las redes favoritas de la población

durante años en todo el mundo. Es una red que tiene muchos puntos atractivos, asimismo su utilización no es complicada, sino todo lo contrario, es fácil de usar, además de permitir la interacción entre diversas personas que usan la red y facilita ver y subir diferentes contenidos, como foto, imágenes, videos y textos previa configuración de la privacidad (32).

Facebook es una red social que ha sido diseñada para todo público en general, que incluye niños, adolescentes, jóvenes y adultos, asimismo brinda contenidos de usuarios conocidos como compañeros de colegios o trabajo, familia, entre otros. Actualmente esta aplicación contiene 2 449 millones de usuarios. No obstante, en algunos países como India ha disminuido a 10 millones de usuarios los últimos años, así como también en España y Corea del Sur alrededor de 1 millón (32).

1.6.2. YouTube

YouTube es muy conocido a nivel mundial, donde los usuarios de esta red pueden compartir distintos contenidos netamente en forma de vídeos, al pasar del tiempo su uso ha incrementado ya que los suscriptores pueden encontrar diversa información sobre salud, diversión, películas, talleres, entre otros, no sólo permite ver, sino también descargar gratis cada video, asimismo los usuarios pueden comentar cada video, suscribirse para que le llegue más contenido de su preferencia. Sin embargo, es necesario ser selectivos en cuanto a la calidad de los contenidos. Puesto que hay todo tipo de contenido (33).

Es popular y lidera también los primeros lugares de las redes sociales con más usuarios, cada día su uso es más frecuente, porque ofrece contenidos educativos, información actualizada de

todo tipo. Desgraciadamente, en vista de que YouTube es una red social de fácil acceso, igualmente incide en el peligro de propagar información médica, de trabajo erróneo o contenido educativo de baja calidad para los escolares de distinto grado (33).

1.6.3. WhatsApp

Fundada por Jan Koum y Brian Acton, que empezó como una opción paralela a los mensajes de texto, la cual posibilita intercambiar una gran cantidad de archivos y documentos digitales, asimismo, permite realizar llamadas. Lo que posibilita la comunicación sin ningún tipo de interferencia. Asimismo, continúa desarrollándose como una red social autónoma encaminada a compartir mensajes gratuitamente y con velocidad (34).

1.6.4. Instagram

Instagram, una red social que admite a los suscriptores publicar imágenes y videos en sus perfiles, agregar un título, usar hashtags (símbolo #) y etiquetar a otros usuarios. Los usuarios pueden seguir cualquier número de cuentas y ver frecuentemente el contenido publicado por diversos usuarios, en los cuales puede comentar y colocar “me gusta”, en las publicaciones. Además, Instagram sugiere nuevas cuentas frecuentemente en base al contenido al que ya está expuesto el usuario, las publicaciones están nominadas por el contenido de las imágenes, lugar y los comentarios (35).

1.6.5. TikTok

La red social de TikTok se hizo conocida en el año 2016 en China (Douyin) y se manifestó de manera internacional en el año 2017 (TikTok). Al pasar el tiempo se fue convirtiendo en una de las redes

favoritas en el año 2018, y en Estados Unidos fue la aplicación más descargada, ahora bien, hoy en día esta aplicación se puede descargar en más de 150 países, con más de 800 millones de personas que usan esta red cada mes, donde el 41% tiene entre 15 y 24 años., y otro porcentaje existe una menor edad (36).

En TikTok, los usuarios pueden crear videos cortos con un mínimo de 15 segundos y un máximo de 60 segundos de duración, donde se puede colocar filtros, mas efectos de edición, con una diversidad de sonidos (guardados en la galería o música), esta aplicación tiene como una cualidad la utilización de la tecnología AI (Artificial intelligence, por sus siglas en inglés), lo que hace que el algoritmo de esta red capte de forma rápida los intereses del usuario, capturando los “me gusta”, comentarios, tiempo de duración de la visualización de los videos, ahora bien no se requiere “seguir” necesariamente a uno de los usuarios que suben videos, porque al ingresar a la aplicación, ya se muestran y reproducen diversos contenidos, en su mayoría divertidos, donde además de poner “me gusta”, “seguir”, descargar y comentar el video, sino también se puede compartir en otras redes sociales. Además, TikTok amplía su audiencia y es más diversa y va más allá que una red basada en "seguidores". Los videos se establecen en hashtags (36).

1.6.6. Twitter

Fundada en 2006, donde los usuarios pueden enviar mensajes de hasta 140 caracteres entre sí, además brinda una fuente de big data para la población de investigación de la salud en tiempo real y proporciona una facilidad para consentir información de interés de manera pública.

Por otro lado, cada día se publican aproximadamente 500 millones de tweets proveniente de 300 millones de suscriptores a más, a nivel mundial. Ahora bien, esta red consiente un gran potencial de un origen de datos más tradicional, además muchos investigadores alcanzan a contribuir a esta aplicación y aprovechar esta función como una herramienta para una intervención (37).

1.7.Ventajas

- De aplicación extensa, tanto en lo colegial como ocupacional, la cual es usada en la permuta de datos, ideas y vivencias que promueven la investigación.
- Posibilita la intervención de estudios e investigaciones cooperativas, cuyo trecho se reduce a dos dispositivos con internet. Representan eficacia en tanto a la comunicación y coordinación para realizar alguna actividad, ya que optimiza el tiempo empleado.
- Los usuarios tienen la posibilidad de producir un perfil subjetivo o digital, asimismo el poder realizar una organización de sus intereses tales como música, libros, entre otros; originando la creación de una autobiografía ante otros usuarios.
- Permite crear relaciones con otros individuos sin barreras de espacio, sobrepasando los obstáculos tangibles y sociales.
- Se utiliza como un instrumento para el aprendizaje escolar de forma virtual, brindando un mayor seguimiento a los estudiantes.
- Permite mantener contacto con familiares o amigos que están separados por alguna barrera como la distancia. Son una oportunidad para que se pueda desarrollar un mejor contacto sin alguna cohibición.

- Se cuenta con información personal y se mantiene contactos lejanos y cercanos que en alguna oportunidad se podrá recurrir.
- Asimismo, da acceso a intervenir, organizar y promover acontecimientos sin generar algún costo (31).

1.8.Desventajas

- Permite que las personas creen usuarios ficticios, con la finalidad de invadir la intimidad de otros, ya sea por hostigamiento o incitación a efectuar transacciones fraudulentas.
- Da paso a la creación de hackers, que pueden filtrar información y datos confidenciales de las personas, asimismo poder acceder muchas veces a cuentas bancarias.
- Puede convertirse en una adicción, ser utilizados de manera inadecuada y descontrolada, por ende, acarrear contratiempos psicológicos y emocionales en dependientes sin recurrir a elementos nocivos.
- Se pueden presentar algunas veces pedofilia y pornografía infantil en estas plataformas. Asimismo, se puede presentar jóvenes con dilemas suicidad y de autoestima ya presentados con anterioridad.
- Muchas veces se presenta una exposición de la privacidad, siendo mostrada públicamente información personal (31).

1.9.Actividades de vigilancia adulta

El empleo de aplicaciones controlado y supervisado muestra beneficios como: estimula el buen funcionamiento del cerebro, así como la capacidad de un buen aprendizaje y mejora la memoria, provoca una mayor habilidad frente al aprendizaje perceptivo y permite responder de

carácter compatible a varios estímulos. Asimismo, muestra la creación de blogs y videos y estos desarrollan la capacidad de competir, fortifica las interrelaciones, promueve la salud e incrementa beneficios de estudio (38).

Las actividades de vigilancia adulta incluyen:

- Disminuir las horas empleadas a las redes sociales y equipos electrónicos en su minoría.
- Demostrar la adecuada utilización de los instrumentos que nos proporciona la conexión a internet.
- Crear espacios y tiempos libres de la utilización de aparatos electrónicos.
- Enseñar o plantear mecanismos de autorregulación que posibiliten el equilibrio de actividades online, que no involucren el uso de dispositivos tecnológicos sino una relación directa.
- Dialogar con el escolar sobre el tiempo dedicado a internet, dándole la confianza en sus criterios y en su control frente a esto, respetando su conocimiento sobre la tecnología. Asimismo, dar la debida importancia a la comunicación y llegar a un acuerdo con el mismo, sin mostrar comportamientos desafiantes y extremo control.
- Mostrar y educar acerca de lo perjudicial que pueden ser las acciones no analizadas que se puede cometer en la web.
- Inmiscuirse en las plataformas digitales y aplicaciones para conocer cómo funcionan y así poder capacitar de manera correcta a los adolescentes.

- Escribir en un papel sobre las paginas confiable de donde indagar, las horas limitadas para explorar y donde haya textos importantes. Así como que los equipos móviles se encuentren fuera de su habitación durante la noche.
- Establecer la ubicación de las computadoras o modem en espacios comunes donde pueda haber un mejor control.
- Disponer de herramientas como aplicaciones que permiten acceder a páginas culturales o de información importante y que censure el ingreso a páginas deplorables, siendo actualizados constantemente.
- Vigilar las páginas que han sido visitadas durante todo el día en el historial de Google. Los adolescentes deben considerar que el historial de la navegación será revisado con frecuencia. Al saber ello, se controlará con autonomía, además cabe resaltar que se debe inspeccionar si hay personas desconocidas que envíen mensajes.
- Apagar el wi-fi o conector a internet al terminar el día.
- Indagar si en la institución educativa cuentan con filtros de páginas prohibidas y si se inspeccionan las búsquedas.
- Exponer a los adolescentes que el contenido que existe dentro de los equipos móviles o computadores puede ser malversada los extravían. Cabe recalcar la importancia de informar que no se debe guardar información comprometedor (38).

1.10.El adolescente frente a las redes sociales

Actualmente existen muchas redes sociales con diverso contenido para el público en general, muchas de ellas permiten el acercamiento de las personas, ya que brinda la facilidad de comunicación y logra el

sentimiento de unidad, no obstante, también pueden causar un comportamiento de apego o adicción, pero no en todos los casos suele ser así, puesto que va a depender de diversos factores de riesgo personales, ambientales y sociales (39).

1.10.1. Personales:

En muchas ocasiones las redes sociales suelen considerarse una fuente de salida en los adolescentes sin haber formado destrezas colectivas en su desarrollo, lo cual permiten la interrelación en medio de individuos que están suscritos en cada una de ellas, disminuyendo así el sentimiento de soledad. Este grupo vulnerable son los que buscan nuevas impresiones, además son los que más están manejando la tecnología, motivo por el cual se posicionan como un grupo de riesgo frente al apego y adicción de redes sociales (23).

1.10.2. Ambientales:

Cabe mencionar que los escenarios negativos que se encuentran en el entorno del adolescente son importantes, puesto que, hace endeble el generar comportamientos riesgosos comprendiendo el apego a las redes sociales, cuyos factores ambientales son:

- a. Discrepancia familiar:** es la adolescencia, muchos hijos pueden tener desacuerdos con su padre, por ende, desafían a sus progenitores y suelen manifestar queja de indiferencia e incompreensión.
- b. Modelo educativo familiar:** los padres deben instaurar reglas y límites, ya que esto va a permitir que los adolescentes puedan tener

un autocontrol en cuanto al uso descomedido del uso a las redes sociales y ocuparan su tiempo en otras actividades.

- c. **Asequibilidad:** en su totalidad son de entrada sin restricciones en general y gratuitas, mediante éstas, se suele conservar la conexión con otros usuarios de la red, que les permite compartir imágenes, fotos, comentar, descargar, entre otros, diversos contenidos (23).

1.10.3. Sociales:

En los factores sociales, se encuentra como factor principal la presión de grupo o social, que puede originar y conservar un comportamiento de riesgo, puesto de actualmente, es complicado es difícil hallar a un adolescente que no se haya descargado una red social y no la ponga en uso, ya que al pasar el tiempo este uso se ha hecho viral y está de moda (23).

2.LAS RELACIONES INTERPERSONALES

2.1.Definición

Son aquellas interacciones que se fundamentan en el alcance de la asertividad con otras emociones y sentimientos, en el incremento de las destrezas personales, permitiendo el sentido de la existencia de cada individuo, a la percepción del mundo y de la propia persona, empleando una comunicación asertiva conjuntamente con la inteligencia emocional (40).

Los individuos distinguen las relaciones sociales con los padres y personas que han estado más cercanas a su entorno o que los han cuidado desde los primeros años de vida, es decir sus primeros modelos. Después con el pasar del tiempo se hace más prolongado el círculo social y surgen nuevos modelos como los cocidos, entre ellos

otros niños, adolescentes, jóvenes, adultos, medios de comunicación, tecnología, redes sociales, entre otros (41).

Las interacciones sociales son primordiales en el día a día en los individuos, puesto que son necesarias para las personas, estas se originan entre dos o más personas, que se basan en sentimientos y emociones como la alegría, el amor, simpatía, donde que comparten ideas, intereses en común, experiencias, entre otros. Ahora bien, todas estas emociones y sentimientos van a surgir conforme a la perspectiva, comportamiento cognición, carácter y estado de ánimo de cada niño, adolescente o joven. La personalidad se desarrolla en las relaciones que mantenga la persona y sólo puede ser modificada en el seno de estas (42).

La relación interpersonal significa interaccionar con una, dos o más individuos, hallados en instituciones acerca de la relación social (43).

Las relaciones interpersonales se deben considerar muchos semblantes para una adecuada comunicación en base a los valores tales como el ser honesto, comprensivo, respetuoso, misericordiosos, la capacidad de comunicación y otras habilidades (44).

2.2. Dimensiones de relaciones interpersonales

2.2.1. Autocontrol

Los adolescentes frecuentemente se integran en diversos problemas, que en el momento se pueden controlar si son evitados, es por ello la importancia del manejo de autocontrol, siendo una habilidad del individuo para realizar una acción con el propósito de controlar sus emociones negativas e impulsos no ansiados.

2.2.2. Empatía

Es la habilidad que tiene el adolescente de poder apreciar la existencia súbita de la otra persona, sin abandonar su propio criterio, cuyo fin es direccionar a su par a percibir sus emociones de manera rápida e íntegra.

2.2.3. Tolerancia

La tolerancia está basada en el respeto en cuanto a lo otro o lo que es desigual de lo propio, sin perder de perspectiva la opinión y argumento que un individuo pueda tener referente a un tema de interés.

2.2.4. Trabajo en equipo

Las personas están y estarán rodeadas por un grupo de otras personas, el trabajo en equipo se va a dar en distintos periodos de la vida del hombre, donde tiene un objetivo en común, donde es necesario que esta habilidad pueda darse y ponerse en práctica de forma correcta (45).

2.3. Funciones de las relaciones interpersonales

Se considera como una necesidad del propio ser, las cuales ejercen un rol que desempeñan un papel importante en el estirpe y crecimiento de futuros vínculos. Por ello, el accionar está basado en alguna motivación, es decir, un profundo psíquico, que se manifiesta como sostén que brinda fuerza de acción y señala su dirección. Por ende, la función de las relaciones interpersonales está en beneficio a una gran cantidad de menesteres básicos (46).

En la teoría de Rogers, abarca en si las interacciones sociales, los cuales pueden promover o detener el desarrollo personal. Mas aun los vínculos contiguos como la estima y la afección, que proveen el desempeño impecable del sujeto ya que apoya a que el adolescente pueda explorar y expresar su honestidad y confiabilidad. La autocontemplación se relaciona con el trascurso de la individualización, que en su mayoría se refiere a un empeño unipersonal, y este se basa en los vínculos interpersonales, puesto que su peculiaridad se desconoce sin que haya una relación cercana y responsable con sus pares, buscando todo entender, predecir y controlar su mundo (46).

Es así que diversos rasgos positivos puedan lograr interacciones positivas y fortalecer lazos del amor, la bondad, la inteligencia emocional y social como habilidades de ciudadanía con el objetivo de posibilitar un entorno beneficioso siendo la justicia, liderato y la ciudadanía (47).

2.4.Importancia

Son importantes ya que permiten habilidades que direccionan las conductas para que el ser humano se sienta cómodo cuando enfrente situaciones nuevas y diferentes a las que estaba acostumbrado(a), por ejemplo, cuando forma nuevas amistades y que aquella amistad perdure, compartes ideas y experiencias, manifestar necesidades, ser empático con las situaciones de los demás y saber defender sus posiciones e ideas. Por otro lado, en no saber enfrentar situaciones de nuestro entorno, nos lleva a aislarnos de la sociedad y problemas psicológicos, por ello la importancia de las personas que rodea al adolescente radica en su desarrollo y en la evolución individual holístico, para así poder compartir con el entorno social como la familia, compañeros, amigos y profesores (15).

2.5. Adolescencia y relaciones interpersonales

El progreso total de la identidad se va desarrollando desde el nacimiento de la persona, y está vinculado a como el ser humano va adaptándose a la sociedad, por el contrario, la separación de estas suele ser imprecisa y en su mayoría superficial. Seguidamente durante el crecimiento y compartiendo actividades dentro del hogar, se van desarrollando las relaciones, por ende, son la base que se mantiene hasta la etapa de la juventud, donde cada ser humano decide ser independiente (46).

2.6. Relaciones interpersonales y comunicación

La comunicación es un punto importante que determina las relaciones con la sociedad, como la familia, amigos, compañeros, etc.; además la manera en cómo se va a comunicar el adolescente con los demás va a depender de las vivencias que presencie en sus relaciones interpersonales, ahora bien, la capacidad de una comunicación asertiva, donde se exprese lo que piensa y siente el adolescente, está basado en cómo ha sido la primera infancia en el(la), asimismo de cómo percibe su entorno y las vivencias que ha presenciado, es así que está aprendiendo y por ende puede modificarlo, eso va a depender del adolescente (48).

El ser humano expresa una oración en forma consciente mediante su lenguaje gestual, corporal y tono de voz, esto se manifiesta seguidamente el vínculo interindividual que consiente una permuta de puntos de vista con retorno de réplicas somáticas, cabe decir que la comunicación no verbal comunica tanto como la verbal. La comunicación es un punto significativo en las relaciones interpersonales, porque mediante estas se intercambian percepciones, vivencias, valores, emociones, sentimientos y actitudes (49).

Previamente al nacimiento las personas ya se comunicaban con sus padres, ya que en el vientre escuchaban las voces de sus madres, y después de nacer, los bebés se comunicaban mediante balbuceos, primeras palabras, y gestos. Ahora bien, se puede decir que la comunicación permite expresar sentimientos, necesidades y pensamientos con los demás, así como también para comprender nuestro entorno (49).

“La comunicación es un proceso importante que incluye el intercambio de palabras en base a ideas, acuerdos, desacuerdos y el sostén en el nivel emocional. Es decir que la comunicación conlleva determinados aspectos, siendo más que solo intercambiar información hablada. Es una fase intrincada, ardua de obtener en un concepto excepcional o instaurar un ejemplar que consuma una descripción, puesto que conlleva a incluir diversos componentes” (49). “Comprende un grupo de procedimientos somáticos y mentales por medio del cual se ejecuta la intervención de establecer una conexión con el fin de obtener metas específicas” (46).

En la mencionada definición, el diálogo interindividual al sujeto de forma integral en su apariencia corporal, psicológica y respectivo entorno. Es así, donde se le tiene que brindar la importancia necesaria a la manera en cómo nos comunicamos, la palabra interpersonal esta relación al diálogo entre sujetos, que incluye el accionar de manera presencial, enfatizando el argot oral, además las condiciones personales de los participantes de la comunicación interpersonal van a influir desde que inicia el proceso comunicativo hasta que finalice. Las cuales son:

- Auto percepción
- Dogmas de cada persona

- Posturas
- Ética
- Dictamen y aprensión
- Esperanzas y pavores
- Discernimiento y vivencias
- Facultad, bienestar físico

La efectividad del dialogo entre dos o más personas va a depender de muchos elementos, donde algunos no se pueden controlar ya que son susceptibles al cambio según la voluntad, ello se puede mejorar mediante la escucha, asertividad, de otorgar y admitir retroacción.

Actualmente, la falta de escucha es un problema ocasionado en la comunicación interpersonal, así como también es una de las habilidades más demandada. Por ello, se debe escuchar al adolescente para que pueda sentir alivio, confianza, aceptación frente a los demás, comprendidos, que pueda expresar sus ideas, emociones sin temor a la sociedad, sin reprimir sentimientos para que así pueda demostrar una relación interpersonal positiva (46).

2.7. Conflictos en las relaciones interpersonales

El conflicto tiene muchos conceptos dado por diferentes autores, basado en los actores, no obstante, en su mayoría se direcciona a una disputa entre dos o más personas que divisan sus objetivos como incompatibles o también porque sienten que sus logros están en riesgo por la otra parte. El conflicto se puede presentar de manera intrínseco es decir anhelos opuestos o extrínsecos que incluye al sujeto o conjunto, o también comprender ambas a la vez, además suele surgir

como concreto o ficticio, dependiendo de la perspectiva subjetiva del individuo (46).

El periodo de la adolescencia es progresiva la cual se distingue por significativos cambios en las interacciones sociales. Primeramente, se desarrolla el esparcimiento de las relaciones extra familiares, es así como el adolescente hace frente a diversas situaciones sociales en su entorno tales como fiestas, establecimientos comerciales, juego online, internet, adicciones, etc. Es aquí donde se va a relacionar con personas desconocidas o no cercanas (50).

Las vertiginosas e importantes permutas en los vínculos interpersonales, en peligro de surgir conflictos, manifiestan que la ansiedad y el miedo que se tiene a la sociedad van aumentando conforme a la edad (51).

Las dificultades que se dan en las relaciones interpersonales con el pasar del tiempo trae consigo efectos negativos para el adolescente, ya que van a implicar una alteración en el rendimiento académico, puesto que el adolescente con va a tener una participación en sus clases, además de no presentar tareas frente a sus compañeros, y a no preguntar dudas al docente, por ende, quedarse con la incertidumbre. Después tenemos que el adolescente no va a interactuar con sus compañeros lo que va a desencadenar sentimientos de soledad y aislamiento social (51).

Es por este motivo que muchas indagaciones han demostrado que los adolescentes que han presentado dificultad en sus relaciones sociales poseen escasa asertividad, creen que tienen inferiores facultades de conectar con sus compañeros del género opuesto, tienden a tener fobia a exponer en público, y predisponen a una menor aceptación por el conjunto de amigos, asimismo muestran conexiones problemáticas con

sus progenitores. Conjuntamente se ha observado en diversos estudios a los adolescentes con aversión en el entorno, fobia a expresarse frente a la gente, retraídos con impedimentos para interrelacionarse en comparación a los adolescentes extrovertidos que no presentan dichos problemas (51).

3.ADOLESCENCIA:

3.1. Definición

Es necesario contar con un conocimiento teórico referente a la adolescencia, que es un periodo de cada ser humano comprendiendo desde la continuidad de la niñez hasta el inicio de la juventud (19).

Es una etapa progresivamente prolongada, ubicada entre la infancia y la adultez, durante la cual se producen diversas transiciones que influye en la madurez biológica, psicológica y social del hombre, capaz de vivir en forma independiente (20).

Además, cabe señalar que el estudiante es aquella persona que se encuentra realizando estudios en un centro o establecimiento de enseñanza escolar o superior (21).

3.2. Características

La adolescencia está integrada por procesos biológicos, cambios a nivel psicológico y social. Por ello, es relevante para el desarrollo de la persona, por ende, los estudiantes en esta etapa pueden mostrar actitudes de peligro, donde pueden acarrear consecuencias en el desarrollo de la adultez, pudiendo ser el consumo de bebidas alcohólicas, embarazo, infecciones de transmisión sexual, adicciones al móvil, entre otros (22).

3.2.1. Pre adolescencia o pubertad:

Este periodo abarca desde 10 – 14 años, donde el adolescente trata de copiar patrones que se encuentran a su alrededor, que podrían ser sus padres, tíos, docentes, hermanos, primos, amigos, etc, en busca de ser independientes.

3.2.2. Adolescencia

El cual abarca de 15 a 19 años. Aquí se manifiestan diversos cambios, tanto a nivel físico como afectivo. Asimismo, nace un deseo de autonomía en cuanto a la familia, donde surgen interrogantes acerca de las reglas determinadas por sus progenitores y docentes.

3.2.3. Post adolescencia o juventud

Este periodo incluye desde los 20 a los 24 años. En esta etapa se instaura la identidad y comienzan a revelar la labor que realiza en la sociedad (22).

3.3. Factores de riesgo

Los escolares se exponen al empleo de las redes sociales, a una personalidad introvertida, que los llevan a padecer de acoso escolar, persecución de sus pares, intentan solucionar sus incertidumbres accediendo muchas veces a las redes sociales. No obstante, dicho comportamiento, origina diversos problemas tales como: la deserción estudiantil además de las responsabilidades, dañando al rendimiento de los escolares e incrementado los problemas en el entorno familiar (23).

3.4.El desarrollo social en la adolescencia

Desde el enfoque de la sociedad, la escasa relación y la poca autonomía del núcleo familiar, comienza a doblarse frente a vínculos más estrechas con amigos y personas mayores fuera del núcleo familiar; conforme pasa el tiempo se perciben nuevos retos, se necesitan nuevas conductas, se aprecian nuevos goces, y se obtienen otros compromisos. Ahora bien, aquellos a nivel físico, psicológico y social frecuentemente se dan de forma disímil en el adolescente, de forma diferente entre el hombre y la mujer, y la cultura desarrollada en sí mismo. Dichas desigualdades originan una mayor ansiedad en cada adolescente y su núcleo familiar, que pueden incrementar con la promoción de la salud, conforme vaya contra las medidas tolerables y estimadas de conducta (24).

Esto se puede dar cuando los adolescentes son incitados a tomar decisiones de sí mismos, pudiendo seleccionar entre las reglas del colegio, el trabajo, la religión, los guías de la entidad, los medios noticiarios, los compañeros y la familia. Todo esto se hace más complicado cuando los padres de familia no han pasado por estas nuevas formas de vida, debilitando su relación en cuanto a la sociedad moderna, lo cual repercute en el desarrollo de los adolescentes. Estos cambios comprenden la disolución de las sólidas y confiables relaciones en la familia y evitan consecuencias psicológicas. Estos cambios a nivel social alteran de raíz el surgimiento de recientes relaciones con adolescentes, jóvenes y adultos, siendo posible que tengan un resultado en el desarrollo de los adolescentes. Es así que esta población probablemente requiera independencia y prevalezca la orientación de los amigos en lugar de los padres (24).

4. TEORÍA DE LA ADAPTACIÓN DE CALLISTA ROY

Actualmente ha surgido un incremento del avance de la tecnología, por ello las personas han experimentado nuevas formas de información, estos avances incluyen a internet, videojuegos, redes sociales, entre otros. Ahora bien, se ha observado que diversos grupos etarios se han adaptado, de diferente manera, en cuanto a los adolescentes lo han logrado de manera rápida y se han sumergido de gran manera a la forma virtual, y muchas veces se apegan a ello para comunicarse. El Modelo de Enfermería de Adaptación de Callista Roy (MAR) ha englobado previamente conceptos filosóficos y científicos que tienen una estrecha relación con el individuo y con el mundo con quienes interacciona cotidianamente (52).

El modelo de adaptación de Roy abarca cinco elementos de suma importancia:

- a. **Paciente:** La persona representa un sistema integral y adaptable. Los seres humanos y el entorno poseen modelos en común, y comparten relaciones. El individuo es importante para Enfermería, es el que recibe los cuidados, es un método de adecuación profundo y acciona para preservar la facultad de adecuación en los aspectos de la fisiología, autopercepción, labor de la función e interrelación.
- b. **Salud:** La salud es el proceso de conversión en ser un individuo integrado que se interrelaciona con el entorno, la salud consiste en la capacidad de vencer las enfermedades, infelicidad y estrés.

- c. Entorno:** Incluye las condiciones, circunstancias e influencias que están en el entorno de cada ser humano y a su grupo social. La relación entre los recursos del grupo social y el individuo que brinda respuestas adaptativas o inefectivas.

- d. Enfermería:** es el conocimiento y la praxis que prolonga la competencia de aclimatación, mejorando la modificación del marco. Asimismo, acciona con el propósito de optimizar la interrelación del individuo y el medio que lo rodea promoviendo su adecuación.

Dicho modelo de Callista Roy comparte la idea de cómo el individuo puede establecer una relación con las personas que lo rodean, además cabe resaltar que este grupo o entorno es útil para cualquier adolescente u otro individuo. Contribuye significativamente al servicio y cuidados de enfermería para que la persona pueda adaptarse a la modificación e innovación del mundo que lo rodea.

C. HIPÓTESIS

Existe relación entre el apego a redes sociales con las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria I.E. Everardo Zapata Santillana, Arequipa - 2021.

D. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

1. APEGO A REDES SOCIALES

Es la ansiedad persistente de estar enlazado a redes sociales, adquirir información sobre el medio social que lo rodea, y se mide en las dimensiones:

a. Obsesión: obligación psicológica a la dedicación de tiempo al uso de redes sociales, medida en escala ordinal en los ítems: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.

- Bajo 0 – 9
- Medio 10 – 20
- Alto 21 – 31

b. Falta de control personal: inquietud de no poder controlar las horas dedicadas a las redes sociales, medida en escala ordinal en los ítems: 4, 11, 12, 14, 20, 24.

- Bajo 0 – 5
- Medio 6 – 12
- Alto 13 – 19

c. **Uso excesivo:** dificultad de reducir el horario empleado a las redes sociales, medido en escala ordinal en los ítems: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.

- Bajo 0 – 10
- Medio 11 – 21
- Alto 22 – 32

Los puntajes son:

- Bajo 2 – 28 puntos
- Medio 29 – 54 puntos
- Alto 55 – 81 puntos

2. RELACIONES INTERPERSONALES

Es la acción de interactuar con otros sujetos y se evalúa en las siguientes dimensiones:

a. **Autocontrol:** habilidad para realizar una acción, controlando emociones negativas, medida en escala ordinal en los ítems: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.

- Bajo 0 – 18
- Medio 19 – 37
- Alto 38 – 56

b. **Empatía:** capacidad de apreciar la realidad de otro individuo, sin abandonar el propio criterio, medida en escala ordinal en los ítems: 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27.

- Bajo 0 – 17
- Medio 18 – 35
- Alto 36 – 52

c. Tolerancia: respeto en cuanto a los desigual de lo propio, sin dejar de lado el argumento propio, medida en escala ordinal en los ítems: 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35.

- Bajo 0 – 10
- Medio 11 – 21
- Alto 22 – 32

d. Trabajo en equipo: habilidad para trabajar con un grupo de personas por un objetivo común, medido en escala ordinal en los ítems: 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42.

- Bajo 0 – 9
- Medio 10 – 18
- Alto 19 – 28

Se consideran los siguientes puntajes:

- Muy Bajo 0 – 21 puntos
- Bajo 22 – 42 puntos
- Medio 43 – 84 puntos
- Alto 85 – 126 puntos
- Muy Alto 127 – 168 puntos

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

A. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación cuantitativa es de tipo descriptiva, con diseño correlacional de corte transversal.

B. PROCEDIMIENTO

- 1. Obtención de consentimiento informado:** por medio virtual y con la colaboración de los padres de familia de los estudiantes de la Institución Educativa Everardo Zapata Santillana, que fue accesible.

- 2. Realización de la prueba piloto.** Se realizó la prueba piloto en estudiantes de otra Institución Educativa con similares características.
- 3. Aplicación de instrumentos.** Se aplicaron de manera virtual el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Cuestionario de Relaciones Interpersonales en la adolescencia (CRI), por las autoras de la investigación, durante los días de la semana, tomando alrededor de 15 a 20 minutos, manteniendo la comunicación por vídeo virtual en todo momento hasta culminar su desarrollo.
- 4. Elaboración del informe final.**

C. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

La investigación se ejecutó en la I.E Everardo Zapata Santillana que pertenece a la UGEL Arequipa-Sur, se encuentra situado en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa- Perú, limita con la vía Los Geranios por el norte, con Los Sauces por el sur, con Flora Tristán al este y con los Cedros por el oeste; a la izquierda de la institución educativa cuenta con una área denominada Quinta Tristán, en buen estado, además posee un campo de fútbol y vóley con juegos recreativos, en los alrededores más alejado se encuentran dos amplias áreas verdes más dos parques bastante amplios y conservados, además dos centros educativos privados que cuenta con los tres niveles educativos. Cuenta con el nivel primario de 170 escolares por la mañana y en la tarde en el nivel secundario con 130 escolares. En cuanto a la infraestructura interna, está compuesta por dos pabellones, en el pabellón derecho se encuentran 8 salones y dos servicios higiénicos tanto para mujeres y varones, por consiguiente, el pabellón izquierdo está compuesto por dos laboratorios, una sala de cómputo, un auditorio y dos aulas. Asimismo, el modo de trabajo y clases fue de manera virtual a causa de COVID - 19.

D. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población total estuvo integrada por estudiantes de tercero y cuarto del nivel secundario de la I.E. Everardo Zapata Santillana, matriculados en el año lectivo 2021, siendo 46 escolares, cumpliendo con los criterios de inclusión y exclusión.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

Estudiantes que tienen matrícula en el año lectivo 2021, en 3ro y 4to año de secundaria.

Estudiantes de sexo femenino y masculino.

Estudiantes entre 14 y 17 años.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN:

Estudiantes que no presentaron con el consentimiento informado de sus padres.

Estudiantes que no asistieron regularmente a clases.

Estudiantes que no pretendieron ser partícipes de esta investigación.

Estudiantes que no tuvieron acceso a internet.

E. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En esta investigación se aplicó la encuesta como método, como técnica el cuestionario con el propósito de adquirir información sobre el apego a redes sociales y relaciones interpersonales. Se utilizó como instrumentos el Formulario del Cuestionario de Adicción a redes

sociales (ARS) (Anexo N°3) y el Formulario del Cuestionario de Relaciones Interpersonales (CRI). (Anexo N°4)

1. Ficha Individual (Anexo 02)

Características Generales: La ficha para recolectar de datos fue empleada para describir a la población de estudio de acuerdo con: edad, sexo y año de estudio. Características específicas: familiares con quien vive, con que dispositivo electrónico cuenta y con qué frecuencia usa su dispositivo.

2. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) elaborada por Ecurra y Salas (2014): (Anexo 03)

Este instrumento midió la percepción sobre el empleo de las redes sociales en estudiantes de 3ro y 4to de secundaria. Está conformado por 24 ítems que presenta 5 formatos de respuesta con escala tipo Likert con un puntaje que oscila entre 0 y 4 puntos que son: (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, (3) casi siempre, y (4) siempre. Atribuye prueba de validez de contenido, a través del modelo de la teoría clásica de las pruebas mediante el análisis confirmatorio, y confiabilidad alcanzando el valor de 0,81 según el alfa de Cronbach, donde se descifra una confiabilidad fuerte.

3. Cuestionario de Relaciones Interpersonales (CRI) elaborado por Gálvez Sotero, M. (2016). (Anexo 04)

Este instrumento determinó los niveles de relaciones interpersonales en estudiantes de 3ro y 4to del nivel secundario. Está conformado por 42 ítems que presenta 5 formatos de respuesta con escala tipo Likert con un puntaje que oscila entre 0

y 4 puntos. Presenta coeficientes de validez de Aiken superando a 0,82 y confiabilidad alcanzando el valor de 0,97 de Alfa de Cronbach, evidenciando fuerte confiabilidad.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este apartado se muestra los resultados de la investigación.

Conforme a los datos alcanzados, se muestran tablas y cuadros, en el procesamiento de datos fueron desarrollados en el programa SPSS Versión 21.

De la tabla 1 a 6 – Caracterización de la población

De la tabla 7 a 10 – Características de las variables

Tabla 11 – Comprobación de hipótesis

TABLA N° 1

EDAD DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021

EDAD	N°	%
14 años	9	19,6
15 años	27	58,7
16 años	9	19,6
17 años	1	2,2
Total	46	100.0

Fuente: Elaboración propia

La tabla N°1 muestra la distribución, tanto numérica como porcentual, de los alumnos de la Institución Educativa Everardo Zapata Santillana de acuerdo con su edad.

Como se puede apreciar de los resultados obtenidos, los estudiantes participantes tuvieron edades entre los 14 y 17 años, de estos, la mayor parte tenían 15 años (58.7%), que prácticamente agrupa a las dos terceras partes del total evaluado. Así mismo, como otro hallazgo interesante respecto a la edad, es que solo el 2.2% de la población tenía 17 años.

TABLA N° 2

**SEXO DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA –
AREQUIPA 2021**

SEXO	N°	%
Femenino	25	54.3
Masculino	21	45.7
Total	46	100.0

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados, la mayoría fueron del sexo femenino (54.3%), por lo tanto, el resto correspondió a los del masculino (45.7%). Si bien es cierto, hay más mujeres que hombres, la relación entre ambos es casi de 1 a 1, es decir, por cada mujer participante había prácticamente un hombre.

TABLA N° 3

**AÑO DE ESTUDIO DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA
– AREQUIPA 2021**

AÑO DE ESTUDIO	N°	%
Tercer año	16	34.8
Cuarto año	30	65.2
Total	46	100.0

Fuente: Elaboración propia

Se observa que del total de alumnos que participaron en el estudio, la mayoría cursaban sus estudios en el cuarto año de secundaria (65.2%), mientras que el resto estuvo conformado por aquellos que llevaban sus cursos en el tercer año (34.8%). Si apreciamos la distribución porcentual, se puede colegir que los alumnos de cuarto año casi fueron el doble que los de tercer año.

TABLA N° 4

**DISTRIBUCIÓN FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO
ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021**

VIVE	N°	%
Familia	41	89.1
Apoderado	5	10.9
Total	46	100.0

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados, la mayoría de los alumnos, según su manifestación, viven con sus familias (89.1%), es decir, dentro de un núcleo familiar; en tanto, el porcentaje menor correspondió a aquellos que indicaron vivían con algún apoderado (10.9%).

TABLA N° 5

**DISPOSITIVO ELECTRÓNICO UTILIZADO POR ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO
ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021**

DISPOSITIVO	N°	%
Celular	21	45.7
Computadora	1	2.2
Computadora y Celular	24	52.2
Total	46	100.0

Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia de los resultados obtenidos, los equipos electrónicos que utilizan los alumnos evaluados son dos, el celular y la computadora. Ahora bien, de estos dispositivos, la mayoría combina su uso, es decir, se conecta con la computadora y el celular (52.2%), seguido por aquellos que lo hacen únicamente a través del celular (45.7%). Prácticamente sólo 2.2% se conecta utilizando únicamente la computadora.

TABLA N° 6

**HORAS DE CONEXIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA –
AREQUIPA 2021**

HORAS DE CONEXIÓN	N°	%
Menos de 6 horas	18	39.1
De 6 a 8 horas	18	39.1
Más de 8 horas	10	21.7
Total	46	100.0

Fuente: Elaboración propia

Se aprecia en la tabla que el porcentaje mayor de los estudiantes se enlazan entre 6 a 8 horas diarias (39.1%), seguidos por aquellos que lo hacen menos de 6 horas (39.1%). El 21.7% de la población de estudio se conectan más de 8 horas al día.

TABLA N° 7

**DISTRIBUCION POR DIMENSIONES DEL APEGO A REDES SOCIALES
DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EVERARDO
ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021**

APEGO A REDES SOCIALES	N°	%
Obsesión		
Baja	21	45.7
Media	20	43.5
Alta	5	10.9
Falta de Control		
Baja	13	28.3
Media	21	45.7
Alta	12	26.1
Uso Excesivo		
Baja	21	45.7
Media	19	41.3
Alta	6	13.0
Total	46	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se observa en lo referente a la dimensión obsesión del apego a redes sociales, que el 45.7% (21) se encuentran en un nivel bajo de obsesión, seguidamente, frente a la dimensión de falta de control el mayor porcentaje se ubica en el nivel medio 45.7% (21) y por último en la dimensión uso excesivo la mayor proporción de estudiantes tiene un nivel bajo 45.7% (21).

TABLA N° 8

**APEGO A REDES SOCIALES DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA –
AREQUIPA 2021**

APEGO A REDES SOCIALES	N°	%
Baja	21	45.7
Media	19	41.3
Alta	6	13.0
Total	46	100.0

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la tabla muestran que más de la mitad de los alumnos tienen un apego a las redes sociales en grado bajo (45.7%), seguidos por aquellos que su apego fue medio (41.3%) y el menor porcentaje se encuentra representado por los estudiantes con alto apego a las redes sociales que corresponden al 13.0%.

TABLA N° 9

**DISTRIBUCION POR DIMENSIONES DE LAS RELACIONES
INTERPERSONALES DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA –
AREQUIPA 2021**

RELACIONES INTERPERSONALES	N°	%
Autocontrol		
Baja	5	10.9
Media	40	87.0
Alta	1	2.2
Empatía		
Baja	5	10.9
Media	20	43.5
Alta	21	45.7
Tolerancia		
Baja	29	63.1
Media	17	36.9
Alta	0	0
Trabajo en equipo		
Baja	4	8.7
Media	18	39.1
Alta	24	52.2
Total	46	100.0

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar en la tabla que el 87.0% (40) se encuentran en un nivel medio de autocontrol, mientras que, la dimensión empatía el mayor porcentaje se sitúa en un alto nivel 45.7% (21), por último, según la dimensión tolerancia la mayor proporción de estudiantes tiene un nivel medio 82.6% (38).

TABLA N° 10

**RELACIONES INTERPERSONALES DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA –
AREQUIPA 2021**

RELACIONES INTERPERSONALES	N°	%
Muy Bajo	3	6.5
Bajo	2	4.3
Medio	14	30.4
Alto	27	58.7
Muy Alto	0	0
Total	46	100.0

Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia de los resultados obtenidos, los alumnos en un 58.7% tienen un nivel de relaciones interpersonales alto, un 30.4% tienen un nivel medio.

TABLA N° 11

APEGO A REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EVERARDO ZAPATA SANTILLANA – AREQUIPA 2021

Apego a Redes Sociales	Relaciones Interpersonales								Total	
	Muy Bajo		Bajo		Medio		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
Baja	2	9.52	0	0	5	23.81	14	66.67	21	100.0
Media	0	0	0	0	7	36.84	12	63.16	19	100.0
Alta	1	16.67	2	33.33	2	33.33	1	16.67	6	100.0
Total	3	6.52	2	4.35	14	30.43	27	58.70	46	100.0

Fuente: Elaboración propia $X^2=18.48$ $P=0.005$ ($P<0.05$) S.S

La tabla muestra que los alumnos que tenían un bajo apego a las redes sociales, en su mayoría (66.67%) tenían altas sus relaciones interpersonales, resaltando que en este nivel se concentra prácticamente las dos terceras partes de estos alumnos. Para el caso de los estudiantes con un apego medio a las redes sociales, el mayor porcentaje de ellos (63.16%) también sus relaciones personales eran altas, sin embargo, este porcentaje corresponde a menos de la mitad de este grupo.

Según la prueba estadística aplicada, chi cuadrado ($X^2=18.48$) se ha evidenciado significativa ($P<0.05$) relación entre las dos variables, por

tanto, podemos colegir que a menor apego a las redes sociales mejores serán las relaciones interpersonales de los alumnos participantes de secundaria de la I.E. Everardo Zapata Santillana.

B. DISCUSIÓN

El objetivo de la presente investigación fue analizar la relación del apego a redes sociales con las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de la I.E. Everardo Zapata Santillana - Arequipa 2021, donde participaron alumnos del 3er y 4to año de secundaria.

La investigación efectuada se dio en 46 estudiantes de 3ro y 4to año secundaria, donde las edades comprenden los 14 y 17 años, prevaleciendo la edad de 15 con el 58.7%. Estos resultados discrepan de los presentado por Betancur y Soto, cuya investigación acerca de la participación de la enfermera para prevenir que los alumnos del quinto año de secundaria I.E. Víctor Andrés Belaunde en Cero Colorado, sean adictos a las redes sociales, donde las edades fluctuaron entre 15 y 18 años, con una mayor incidencia de 17 años que representaba el 50.0% (18).

Con respecto al sexo, se encontró una razón de 54.3% sexo femenino y 45.7% sexo masculino, estos hallazgos discrepan de lo demostrado por Betancur y Soto, en su investigación sobre la contribución de enfermería frente al uso excesivo de redes sociales en alumnos de secundaria del colegio Víctor Andrés Belaúnde de Arequipa, donde se halló una razón del 43.8% en sexo femenino y un 56.3% en sexo masculino (18).

En cuanto al grado cursado fue de un 65.2% para cuarto año y 34.8% para tercer año de secundaria, los cuales asemejan en lo evidenciado por Cortez, en la investigación sobre las dificultades interpersonales y la adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria en Lima, según su población predominante fue cuarto año de secundaria con

un porcentaje de 59.5 %, mientras que en un porcentaje menor de 40.5% incluyen la población de 3er año de secundaria (14).

Respecto con quien vive el estudiante se encontró que el 89.1% de los estudiantes vive con su familia y el 10.9% de los estudiantes vive con un apoderado, los cuales se diferencian a los presentados por Sánchez y Típula, en el estudio sobre el empleo de juegos online y la presión de grupo, estudiantes de 5to año de secundaria, I.E. Independencia Americana en Arequipa, donde se encontró que un 65% de los estudiantes vive con su familia y un 11% de los estudiantes con un apoderado (55).

Asimismo en cuanto al dispositivo electrónico que utilizan los estudiantes, se demostró que el 52.2% hace uso tanto de computadora como de celular, el 45.7% solo usa celular y el 2.2% utiliza la computadora, los cuales difieren con los encontrados por Huamani y Yucra, en su estudio referente a cómo influye la utilización de las redes sociales continuas en los vínculos de pareja de los nativos digitales en estudiantes de secundaria de la I.E. General Juan Velasco Alvarado en El Pedregal, con una mayor frecuencia de uso de celular con un porcentaje de 76.8% y en menor incidencia con un 11.6% al uso de computadora, en comparación a la encontrada (60).

En lo referente a las horas de conexión de los estudiantes, se encontró que el 39.1% tiene una frecuencia de conexión entre 6 a 8 horas diarias y el 21.7% se conectan más de 8 horas al día, los cuales difieren con los demostrados por Antúnez, en su estudio acerca de las redes sociales y relaciones interpersonales en alumnos de 5° año de secundaria de la I.E José María Arguedas, Carabayllo,

donde se halló que solo el 29% se enlaza a las redes sociales de 1 a 2 veces por día y con un 15% de conexión durante todo el día (15).

Con relación al Apego a Redes Sociales, se determinó en los alumnos con un nivel bajo, con un 45.7% de la población de estudio, seguidos muy de cerca por aquellos que su apego fue medio 41.3%. Asimismo, se resalta que ninguno de los alumnos evaluados tuvo un alto apego a las redes sociales. Referente a las dimensiones del instrumento de la primera variable, se obtuvo que la dimensión de obsesión fue hallada con un nivel bajo, por otro lado, la falta de control se encontró en un nivel medio y según el uso excesivo estuvo representada por un nivel bajo, con 45.7%. Estos resultados se diferencian con lo demostrado por Mozo, en su estudio sobre adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to en Manchay, donde el uso a redes sociales fue de nivel medio con 57%, según la falta de control y uso excesivo fueron hallados con medio nivel cuyos porcentajes oscilaron entre 49.7% y 50% respectivamente, mientras que la dimensión de obsesión se localizó en nivel bajo con 68% (16).

Con respecto a las Relaciones Interpersonales, se estimó que fueron de alto nivel un 58.7% de la población, con respecto a las dimensiones: autocontrol, se mostró que el 87% se encuentran en un nivel medio, según la empatía presento un nivel alto con un 45.7%, y tolerancia presento un nivel medio con un 82.6%. Estos resultados se diferencian con los de Mollohuanca, en un estudio acerca de la influencia de las relaciones interpersonales en alumnos de nivel secundario en Yura, mostrando que menos de la mitad (40%) presentaron nivel medio de relaciones interpersonales; concerniente a las subescalas; con un porcentaje mayor en la tolerancia con nivel medio (46%), empatía con nivel bajo (43.3%), trabajo en equipo con

nivel medio (42%), disminuyendo en la subescala autocontrol en nivel medio (40%) (17).

Se demostró que la mayoría de los alumnos (66.67%) mostraron bajo apego a redes sociales y altas relaciones interpersonales, para el caso de alumnos con apego medio a las redes sociales (63.16%), tuvieron relaciones interpersonales altas. Mediante el empleo de la prueba estadística se demostró una relación significativa en cuanto al apego a redes sociales y relaciones interpersonales, es así como se concluye que a menor apego a las redes sociales mejor serán sus relaciones interpersonales. Estos hallazgos se asemejan a las de Antúnez donde se demostró que hay una significativa relación referente a las variables señaladas en los alumnos de la Institución de la I.E José María Arguedas de Carabayllo. Evidenciando una correlación positiva débil mediante la correlación de Spearman. ($\rho = 0,297$ y $p < 0,05$) (15).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES

PRIMERA: La población se constituyó por 46 estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria, entre los 14 y 17 años, de estos, la mayoría tenían 15 años (58.7%), (54.3%) sexo femenino y (45.7%) sexo masculino, (65.2%) cursaban el cuarto año, (89.1%) viven con su familia, (52.2%) posee celular y computadora y (39.1%) de estudiantes se conecta de 6 a 8 horas.

SEGUNDA: El apego a redes sociales en los alumnos fue en su mayoría de un nivel bajo con un 45.7% y de un nivel medio con un 41.3%. Asimismo, se resalta que 13% de los alumnos evaluados tuvo un alto apego a las redes sociales.

TERCERA: Las relaciones interpersonales en los alumnos fueron de un nivel alto en un 58.7% y de un nivel medio con un 30.4%, cabe mencionar que ninguno de los estudiantes obtuvo niveles muy altos con respecto a las relaciones interpersonales.

CUARTA: El 66.67% de los estudiantes presentaron bajo apego a redes sociales y altas relaciones interpersonales, para el caso de los alumnos con apego medio a las redes sociales (63.16%), tuvieron relaciones interpersonales altas. Estadísticamente, según la prueba estadística aplicada, chi cuadrado ($X^2=18.48$) se demostró significativa ($P<0.05$) relación entre el apego a redes sociales con las relaciones interpersonales, de este modo, se puede colegir que a menor apego a redes sociales mejor serán las relaciones interpersonales.

B. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda al profesional de enfermería brindar charlas educativas, representaciones de teatro, programas como estrategias para las instituciones, encaminada a los padres de familia con la finalidad de preveer el apego a redes sociales en los adolescentes, donde estas estrategias sean constantes, dinámicas y se realicen a largo plazo; para conseguir un mejor efecto y acrecentar los alcances de intervención preventiva en los adolescentes.

SEGUNDA: En el apego a redes sociales, se recomienda al personal de enfermería realizar talleres sobre actividades recreativas dirigido a los estudiantes para que aprovechen el uso del tiempo libre, además a los padres de familia se recomienda supervisar las horas dedicadas de los menores a las redes sociales y su contenido, también que les brinden más atención en el ámbito académico, emocional y psicológica.

TERCERA: Se recomienda a los padres asistir a programas y actividades realizadas por el personal de enfermería que favorezcan las relaciones e interacción interpersonal en el entorno familiar, también buscar formas que permitan mejorar la interacción social familiar y fortalecer sus vínculos afectivos como dedicando un par de minutos cada día a preguntar a sus hijos sobre su bienestar e inquietudes y efectuar actividades familiares cada fin de semana como juegos de mesa.

CUARTA: El apego a redes sociales y relaciones interpersonales son variables que se debe investigar constantemente en el área de enfermería, con una adecuada retroalimentación. Se propone incentivar estudios acerca de los factores que repercuten en el apego a redes sociales y analizar las relaciones interpersonales en otros niveles de estudio escolar o universitario, para proponer más soluciones frente a esta problemática de gran importancia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. WHO. Public health implications of excessive use of the internet, computers, smartphones and similar electronic devices: meeting report, Main Meeting Hall, Foundation for Promotion of Cancer Research, National Cancer Research Centre, Tokyo, Japan, 27-29 August 2014. Geneva: World Health Organization. 2015. Available in: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/184264/9789241509367_eng.pdf?sequence=1&id=1 Allowed=y
2. Pacheco, A. B., Lozano, G. J., & González, R. Diagnóstico de uso de redes sociales: factor de riesgo para adolescentes. *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 2018. 8(16). Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672018000100053
3. Unicef. El estado de los niños del mundo. 2017. Disponible en: https://www.unicef.org/publications/files/SOWC_2017_ENG_WEB.pdf
4. Fernández et al. The impact of COVID-19 lockdown on internet use and escapism in adolescents. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 2020. 7(3), 59-65. Disponible en: https://www.revistapcna.com/sites/default/files/010_0.pdf
5. Zhan Z., Wei Q. & Hong K, 2021. Adicción al teléfono celular durante el brote de Covid-19: cómo la ansiedad social en línea y la creencia del peligro cibernético median la influencia de la personalidad. *ScienceDirect*, 2021. (121). Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563221001138#abs0010>

6. Burgueño E. América Latina y Caribe: uso de redes sociales por país. Statista. 2020. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
7. Jiménez, C. Internet y los medios sociales en Perú. Tendencias digitales. 2017. Disponible en: <https://tendenciasdigitales.com/internet-y-los-medios-sociales-en-peru>
8. Miranda J. Nivel de relaciones interpersonales en los estudiantes de secundaria de la I.E. Emblemática Nuestra Señora de la Asunción-Cutervo-2018. Tesis. Universidad César Vallejo. 2019. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36204/Miranda_CJR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
9. Borda et al. Uso excesivo de las redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de nivel secundario. Tesis. Universidad Nacional de San Agustín. 2019. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9453>
10. Peris et al. Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes, 2018. 5(2), 30-36. Disponible en: <https://www.revistapcna.com/sites/default/files/04.pdf>
11. Cerrato, S. Et al. Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. Revista Comunicar; 2018. (56):1988–3293. Disponible en: file:///C:/Users/pcservitec/Desktop/Downloads/10.3916_C56-2018-10.pdf

12. Medrano, J. et al. Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. Revista Iberoamericana de Educación a distancia. 2017. 22(2):28-32- 28-38. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3589/358954155010.pdf>
13. Guillén, O. Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. Revista Médica Herediana, 2019. 30:94–99. Disponible en: <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RMH/article/view/3550/3918>
14. Cortes, F. Dificultades interpersonales y adicción a las redes sociales en adolescentes escolares de Lima. Perú. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. 2019. Disponible en: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625727/CortesS_F.pdf?sequence=4&isAllowed=y
15. Antúnez, M. Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria. Universidad Cesar Vallejo. 2019. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31031/Ant%C3%BAnez_EML.pdf?sequence=1
16. Mozo C. Adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021. Tesis. Universidad Peruana Los Andes. 2021. Disponible en: <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2762/TE%20SIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
17. Mollohuanca H. El trabajo tutorial del profesor y su influencia en las relaciones interpersonales de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Particular Thomas Mc del distrito de Yura 2019. Tesis. Universidad Nacional de San Agustín. 2019. Disponible en:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/14549/EDmocaaha.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

18. Betancur T. y Soto F. Intervención de enfermería en la prevención de la adicción a las redes sociales en estudiantes del 5to año de secundaria. Perú. Universidad Nacional de San Agustín. 2019. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10410>
19. Real Academia Española de la Lengua. Madrid: ASALE. La Caixa Obra Social. [Internet]. Definición: red. 2021. Disponible en: <https://dpej.rae.es/lema/estudiante>
20. Gaete, V. Desarrollo psicosocial del adolescente. Rev Pubmed, 2015. 86 (6): 436-43. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26342392/>
21. Real Academia Española de la Lengua. Madrid: ASALE. La Caixa Obra Social. [Internet]. Definición: red. 2020. Disponible en: <https://dle.rae.es/estudiante>
22. Romero, L. Adicción a las redes sociales en los adolescentes. España. Universidad Autónoma de Madrid. 2018. Disponible en: <https://repositorio.uam.es/handle/10486/685161>
23. Cuyún M. Adicción a redes sociales en jóvenes (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango). Universidad Rafael Landívar Facultad de Humanidades Campus de Quetzaltenango. 2013. Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
24. Herbert L. y Friedman D. Desarrollo social de los adolescentes: Una perspectiva mundial: Consecuencias para la promoción transcultural de la salud. Rev Pubmed, 1993. 14: 8, 648-654. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S095026889390201Y>

25. Bowlby, J. Una base segura aplicaciones clínicas de una teoría del apego. Buenos Aires, Argentina: Paidós SAICF. 1989. Disponible en: <https://www.cop-cv.org/db/areas/luHgVEliX3.pdf>
26. Ross, P. y Singüenza, S. Las redes sociales: La problemática familiar. Investigación de la comunicación. Universidad del Valle de México. 2010. Disponible en: http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf
27. Domingo, A. Educación y redes sociales. La autoridad de educar en la era digital. Madrid: Encuentro. 2013. 11, 173-176. Disponible en: <https://proyectoscio.ucv.es/wp-content/uploads/2015/10/8-diaz.pdf>
28. Magro, C. Internet, redes sociales y educación [Blog]. Colabora. Red. 2014. Disponible en: <https://carlosmagro.wordpress.com/2014/05/21/internetredes-sociales-y-educacion/>
29. Gonzales, G. (24 de marzo 2015). Historia y evolución de las redes sociales [Blog]. Creativo 2.0 Se único. 2015. Disponible en: <http://www.creativo2cero.com.ar/2015/03/historia-y-evolucion-de-lasredes.html>
30. Ecurra, M., y Salas, E. Construcción y Validación Del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Liberabit, Revista de Psicología. 2014, 20 (1), 73-91. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
31. Solano, J. Las Redes Sociales y su Influencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes entre 15 y 16 años del colegio mixto particular UPSE Del Cantón La Libertad, Provincia De Santa Elena, Año Lectivo 2014 - 2015. Ecuador. Universidad Estatal Península De Santa Elena. 2015. Disponible en: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/1974/UPSE-TPS-2015-0012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

32. Del Campo, A. Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas. IEBS. 2020. Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
33. Li, M et al. YouTube como fuente de información sobre intoxicaciones alimentarias. Pubmed, 2019. 19 (1): 952. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31311523/>
34. Anónimo. WhatsApp. 2021. Disponible en: <https://www.whatsapp.com/about/?lang=es>
35. Turner, P y Lefevre, C. El uso de Instagram está relacionado con un aumento de los síntomas de la ortorexia nerviosa. Pubmed, 2017. 22 (2): 277-284. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28251592/>
36. Becerra, N. y Taípe, A. TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19?. Scielo. 2020, 37(2). Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1728-59172020000200249
37. Sinnenberg, L. et al. Twitter como herramienta para la investigación en salud: una revisión sistemática. Pubmed. 2017, 107 (1). Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27854532/>
38. Arab E. y Díaz A. Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. Rev. Med. Clin. Condes, 2015. 26(1) 07-13. Disponible en: <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-pdf-S0716864015000048>
39. Torres M et al. Uso y abuso de las nuevas tecnologías por los adolescentes. Rev Paraninfo Digital, 2014: 20. Disponible en: <http://www.index-f.com/para/n20/115.php>

40. Lozoya, J. Relaciones interpersonales. Suite.101.net. Salud mental, 1.2013. Disponible en <http://suite101.net/article/asertividad-en-relacionesinterpersonalesdefinicion-y-concepto-a25078#.VIGhuL9cAew>
41. Revilla, D. Como se desarrollan las relaciones interpersonales en el aula y como se generan las conductas agresivas en las redes sociales de los estudiantes de sexto grado de primaria de una institución de Lima Metropolitana. Pontificia Universidad Católica del Perú. San Miguel, Perú. 2017. Disponible en: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8414/REVILLA_APAC_DANIELLA_RELACIONES_INTERPERSONALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
42. Naranjo, M. Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas. Revista Electrónica: Actualidades Investigativas en Educación, 2008. 8 (1), pp. 1-27. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44780111>
43. Bisquerra, R. Orientación, tutoría y educación emocional. Madrid: Síntesis. 2013. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3382/338233061013.pdf>
44. Contreras, C., Diaz, B., y Hernández, E. Multiculturalidad: Su análisis y perspectivas a la luz de sus actores, clima y cultura organizacional prevalecientes en un mundo globalizado. 2012. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1159/indice.htm>
45. Ingles, C., Méndez, F. e Hidalgo, M. Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia. Manual del CEDIA. España: Universidad de Murcia. 2006. Disponible en: http://biadmin.cibersam.es/Intranet/Ficheros/GetFichero.aspx?FileName=MANUAL_DEL_CEDIA.pdf
46. Mendez, I., y Ryszard, M. El desarrollo de las relaciones interpersonales en las experiencias transculturales: una aportación del

enfoque centrado en la persona. Universidad Iberoamericana, Ciudad México, México. 2005. Disponible en: <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014600/014600.pdf>

47. Lacunza, A. y Contini, E. Relaciones interpersonales positivas: los adolescentes como protagonistas. *Psicodebate*, 2016. 16(2), 73-94. Disponible en: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/psicodebate/article/view/598>

48. Satir, V. *Nuevas Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar*. México: Pax. 2005. Disponible en: <https://lafamiliacomosistema2014.files.wordpress.com/2016/03/virginia-satir-relaciones-humanas-en-el-nucleo-familiar-1.pdf>

49. Aguilar, M y Salazar, S. Impacto del uso del celular BlackBerry en las formas de relacionarse de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Universidad Dr. José Matias Delgado. El Salvador, 2012. Disponible en: <https://aprenderly.com/doc/3417760/impacto-del-uso-del-celular-blackberry-en-las-formas-de>

50. Inglés, Torregosa, Méndez e Hidalgo. *Cuestionario de evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia*, Universidad de Elche y Murcia. España, 2005. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/727/72712310.pdf>

51. Inglés, C. M. Dificultades Interpersonales en la adolescencia: ¿factor de riesgo de fobia social?. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*. España, 2001. 6(2), 91-104. <http://revistas.uned.es/index.php/RPPC/article/view/3907>

52. Roy, C. El Modelo de Adaptación de Roy en el Contexto de los Modelos de Enfermería, con ejemplos de aplicación y dificultades. *Cultura de los Cuidados*, 7(8), 139-159. doi:10.14198/cuid.2000.7-8.17. Recuperado de:

https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/689622/gualdron_romo_maria_alexandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y

53. Echeburúa E. et Corral P. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Editorial Sociedad científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías, España. 2010. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
54. Gálvez M. Relaciones interpersonales y trabajo en equipo en estudiantes de secundaria de una I.E. Pacasmayo – 2016. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/319161406/Relaciones-Interpersonales-Galvez-27abril-5>
55. Sánchez, S. & Típula, S. Presión de grupo y uso de juegos online, estudiantes de 5to-Secundaria, I.E.E Independencia Americana, Arequipa-2016. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. 2016. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/1812>
56. Tamayo M., Tamayo L. El proceso de la investigación científica. 4ta ed. México D.F. Limusa, 2007. Disponible en: <http://www.univermedios.com/wp-content/uploads/2018/08/El-Proceso-De-La-Investigacion-Cientifica-Tamayo-Mario.pdf>
57. Sabino C. El proceso de investigación. Panapo. 1992. Disponible en: https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf
58. Jiménez R. Metodología de la Investigación. Elementos básicos para la investigación clínica. Editorial Ciencias Médicas, La Habana. 1998. Disponible en:

http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf

59. Cornejo, M., y Tapia, M. Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos En Humanidades*, 2012. (2), 219–229. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>

60. Huamani, E. et al. Uso de las redes sociales directas y su influencia en las Relaciones de pareja de los nativos digitales de educación secundaria. Tesis. Universidad Nacional de San Agustín. 2018. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6958/TShumoer.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN
FACULTAD DE ENFERMERÍA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

ESTIMADA/O PADRE DE FAMILIA:

Nos dirigimos a usted para darle a conocer acerca de nuestra investigación, cuyo propósito es que Ud. pueda informarse correctamente y así pueda evaluar si desea o no que su menor hijo(a) sea colaborador de este estudio. Se le invita a leer con atención la hoja informativa y aclararemos las dudas que tenga.

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA: La participación de su menor hijo(a) es totalmente voluntaria.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL ESTUDIO: El objetivo de esta investigación es establecer la relación entre apego a redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de la I.E. Everardo Zapata Santillana - Arequipa 2021. Para lo cual se le realizará dos cuestionarios, para evaluar el apego a redes sociales y relaciones interpersonales de su menor hijo(a). La toma de datos se realizará de manera virtual mediante formularios y el tiempo estimado para el llenado de los cuestionarios es de aproximadamente 15 minutos en total.

RIESGOS Y BENEFICIOS DE LA PARTICIPACIÓN: La intervención de su hijo(a) no le supondrá algún costo, no recibirá alguna compensación económica, pero su participación contribuirá a un mejor entendimiento de la interrelación entre el apego a redes sociales y relaciones interpersonales de su menor hijo(a), para así con dichos resultados desarrollar estrategias pedagógicas de intervención. Desde ya le agradecemos la participación de su menor hijo(a).

DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo.....Padre de Familia
identificado(a) con DNI N°..... del menor
..... siendo estudiante de la I.E Everardo
Zapata Santillana del año, de manera libre y voluntaria
otorgo autorización para que mi hijo(a) intervenga en la investigación denominada
“Apego a redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de 3ro y 4to
año de secundaria de la I.E. Everardo Zapata Santillana, Arequipa – 2021”
conducido por las estudiantes Banegas Aguilar, Nikol y Coela Sucapuca, Gabriela
de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de San Agustín. Se me ha
explicado esta investigación y el consentimiento, y he leído los formularios. Entiendo
la información y mis preguntas han sido respondidas.

Firma del Padre de Familia

Firma de investigadora 1

Firma de investigadora 2

DNI:

Fecha:

Banegas Aguilar, Nikol Paola
Coela Sucapuca, Gabriela Gaby

ANEXO 2
FICHA INDIVIDUAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

FACULTAD DE ENFERMERÍA



Estimado (a) Estudiante:

Somos de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, estamos efectuando una investigación sobre “Apego a redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de 3ro y 4to año de secundaria de la I.E. Everardo Zapata Santillana, Arequipa – 2021”. Por lo cual solicitamos pueda responder honestamente el cuestionario, es anónimo y confidencial, puesto que sus respuestas solo emplearan para esta investigación. Desde ya, agradecemos su cooperación.

CUESTIONARIO

DATOS GENERALES

SEXO:

Masculino:

Femenino:

Otros:

EDAD:

14:

15:

16:

17:

Otros:

AÑO DE ESTUDIO:

3° año:

4° año:

CON QUIEN VIVE:

CON QUE DISPOSITIVO ELECTRÓNICO CUENTA:

NÚMERO DE HORAS DEDICADO AL DISPOSITIVO:

ANEXO 3
INSTRUMENTO 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

FACULTAD DE ENFERMERÍA



CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

INSTRUCCIONES: Escriba en el recuadro una (X) con el cual se identifique más. Se le pide de favor que responda a cada enunciado con sinceridad y trate de marcar todos los enunciados sin excluir alguno, considerando que:

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	NUNCA
S	CS	AV	RV	N

N° ÍTEM	DESCRIPCIÓN	Respuestas				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido					

	del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

FUENTE: Ecurra M y Salas E.
(2014)

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES
(ARS)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA
FACULTAD DE ENFERMERÍA



FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES
(ARS)



FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO		
Nombre del Instrumento	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales – ARS	
Objetivo del Instrumento	Es la medida de la percepción sobre el uso de las redes sociales	
Data de Creación	Autor / Institución	Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas.
	Lugar	Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú
	Año	2014
Adaptación	Autor / Institución	---
	Lugar	---
	Año	---
Duración	15 minutos	
Unidades de Observación	Adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años.	

Técnica para la aplicación	Entrevista
-----------------------------------	------------

TABLA DE CALIFICACIÓN Y PARÁMETROS

ESPECIFICACIONES	RANGO DE CALIFICACIÓN
Baja	0 – 26 puntos
Media	27 – 75 puntos
Alta	76 – 99 puntos

FUENTE: Ecurra M y Salas E. (2014)

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

1. Validez del instrumento

Para el cuestionario de Adición a las Redes sociales ARS, atribuye pruebas de validez de contenido, a través del modelo de la teoría clásica de los test mediante el análisis factorial confirmatorio, y a fin de constatar emplearon la consistencia de los factores que se identificaron anteriormente, en tres modelos: factores relacionados (3), factores independientes (3) y el modelo autónomo, donde el mejor modelo que se ajusta a los intervalos mostrados concierne al de tres factores relacionados, exponen en grupo el 57,49% de la varianza total.

2. Confiabilidad del instrumento

Se estimó el análisis del nivel de confiabilidad, donde se ejecutó a 31 estudiantes la prueba piloto, se empleó a través del Estadístico de Alfa de Cronbach una plantilla de fórmulas y el Ms. Excel 2016, puesto que el instrumento posee múltiples respuestas, alcanzando el valor $\alpha = 0,816$ donde se descifra una confiabilidad fuerte.

ANEXO N° 4
INSTRUMENTO 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

FACULTAD DE ENFERMERÍA



CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES (CRI)

INSTRUCCIONES: Escriba una (X) en el casillero donde se sienta más identificado(a). Le pedimos por favor que responda con mucha sinceridad y pueda leer detenidamente cada enunciado a continuación que lo(la) describa para elegir la mejor opción, recuerda que el valor de la respuesta indica el grado en que presentas ese aspecto, teniendo en cuenta que:

0	1	2	3	4
MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO

N° ÍTEM	ENUNCIADOS	0	1	2	3	4
PARTE 1: AUTOCONTROL						
1	Mantengo la paciencia aun en circunstancias difíciles.					
2	Evito desesperarme cuando mis compañeros hacen cosas para molestarme.					
3	Sé que las cosas difíciles con paciencia los lograre.					
4	Presto mucha atención a los problemas que me cuentan mis compañeros.					
5	Aunque mis compañeros se comporten mal al trabajar en grupo no los maltrato por su comportamiento inapropiado.					
6	Si algo que me prometió mi compañero, lo comprendería en vez de enojarme.					
7	Descargo mi cólera con mis amigos, cuando tengo algún problema.					

8	Golpeo a mis compañeros(as) durante una discusión.					
9	Evito agredir físicamente a mis compañeros cuando me molestan.					
10	Soy honesto(a) con la gente acerca de mis verdaderos sentimientos.					
11	Antes de contestar de mala manera pediría a mis compañeros que esperaran hasta que termine la conversación.					
12	Cuando me doy cuenta que mi compañero es más débil que yo, lo golpeo.					
13	Como escondo mis verdaderos sentimientos, la mayoría de las personas no se dan cuenta que me han herido.					
14	No sé qué decir cuando alguien me dice algo agradable.					
PARTE II: EMPATIA						
15	Me doy cuenta de la necesidad que tienen mis compañeros de expresar sus sentimientos.					
16	Evito que mis disgustos me alejen de mis amigos.					
17	Defiendo a un amigo cuando lo critican injustamente o lo insultan.					
18	Comprendo que es conveniente dejar de lado los rumores al trabajar en grupo.					
19	Evito usar apodosos o sobrenombres que insulten o molesten a mis amigos.					
20	Me doy cuenta que es necesario reconocer los errores propios al trabajar en grupo.					
21	Comprendo que mis compañeros de trabajo necesitan un ambiente de buena convivencia.					
22	Escucho con atención cuando un amigo habla u opina en el grupo de trabajo.					
23	Escucho atentamente cuando un amigo me conversa o me cuenta un problema.					
24	Me muestro abierto a las bromas dentro del grupo para generar confianza.					
25	Percibo que al trabajar en grupo las bromas ayudan a levantar el ánimo.					
26	Me doy cuenta que los elogios crean un clima favorable de trabajo en equipo.					
27	Percibo que los elogios recibidos en el grupo					

	brindan más seguridad personal.					
PARTE III: TOLERANCIA						
28	Muestro una actitud favorable para formar grupos de trabajo con personas de sexo opuesto.					
29	Cuando un compañero(a) no cumple con lo acordado me molesta y lo saco del grupo.					
30	Pongo apodos a mis compañeros que son de lento aprendizaje.					
31	Me resulta difícil reunirme con personas que no profesan mi religión.					
32	Me mortifican los compañeros que saben más que yo.					
33	A veces me gusta insultar a la gente que vienen de la sierra.					
34	Cuando algún compañero me ofende, sin alterarme busco la oportunidad de aconsejarle.					
35	Cuando un amigo hace algo que me ofende mucho, intento dialogar con él.					
PARTE IV: TRABAJO EN EQUIPO						
36	Confío en el aporte de mis compañeros al grupo aun cuando tengan defectos.					
37	Creo que una persona no debe tener prejuicios acerca de sus compañeros.					
38	Me expreso tal como soy con mis compañeros					
39	Respeto las opiniones que son contrarias a mis ideas.					
40	Respeto ideas diferentes a las mías al trabajar en mi grupo.					
41	Comprendo que las críticas en el trabajo en grupo son necesarias.					
42	Defiendo mi opinión en las discusiones que se generan al trabajar en grupo sin ofender a los demás.					

FUENTE: Gálvez M. (2016)

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES
(CRI)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

FACULTAD DE ENFERMERÍA



FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES
(CRI)



FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO		
Nombre del Instrumento	Cuestionario de Relaciones Interpersonales - CRI	
Objetivo del Instrumento	Determinar los niveles de relaciones interpersonales en estudiantes de educación secundaria.	
Data de Creación	Autor / Institución	Miguel Cisneros Castillo
	Lugar	España
	Año	2013
Adaptación	Autor / Institución	María Gálvez Sotero
	Lugar	La Libertad, Perú
	Año	2016
Duración	45 minutos	
Unidades de Observación	Adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años.	

Técnica para la aplicación	Entrevista
-----------------------------------	------------

TABLA DE CALIFICACIÓN Y PARÁMETROS

ESPECIFICACIONES	RANGO DE CALIFICACIÓN
Muy Bajo	0 – 21 puntos
Bajo	22 – 42 puntos
Medio	43 – 84 puntos
Alto	85 – 126 puntos
Muy Alto	127 – 168 puntos

FUENTE: Gálvez Sotero, M. (2016)

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

1. Validez del instrumento

Para el Cuestionario de Relaciones Interpersonales – CRI, según los resultados de la matriz, se muestra que el 97,625 de los ítems que constituyen la Escala de medición de las relaciones interpersonales, demuestran coeficientes de validez de Aiken superando a 0.82; asimismo, la prueba estadística posibilita instaurar a cada uno de los ítems son significativos a 0.5, lo cual involucra que son válidos.

Por otro lado, los ítems son admitidos con un 95% de confiabilidad, cuyo valor asociado está por debajo del nivel de significancia de 0.05 en efecto, el instrumento es válido para medir de manera objetiva el nivel de relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario.

2. Confiabilidad del instrumento

Para el estudio se tomó en cuenta el análisis del nivel de confiabilidad donde el coeficiente alfa de Cronbach calculado es 0,9743, implicando que el cuestionario de relaciones interpersonales es válido, asimismo el análisis de correlación ítem total corregido admitió establecer la consistencia interna de todos los ítems, exceptuando los ítems 7 y 38 los cuales deben corregirse puesto que las correlaciones fueron inferiores a 0.35.