

# 山梨学院大学とリヨン第一大学との 国際共同研究プロジェクトの 2021-2022 年度活動報告

International joint research projects 2021-2022 between  
Yamanashi Gakuin University and Claude Bernard Lyon 1 University

矢部哲也<sup>1)</sup> 梶原宏之<sup>1)</sup> 小山さなえ<sup>1)</sup> 笠野英弘<sup>1)</sup> 飯塚 駿<sup>1)</sup> 柴田紘希<sup>1)</sup> 遠藤俊郎<sup>1)</sup>

Yabe Tetsuya<sup>1)</sup> Kajihara Hiroyuki<sup>1)</sup> Koyama Sanae<sup>1)</sup>  
Kasano Hidehiro<sup>1)</sup> Iizuka Shun<sup>1)</sup> Shibata Hiroki<sup>1)</sup> Endo Toshiro<sup>1)</sup>

山梨学院大学スポーツ科学部は、山梨学院大学とリヨン第一大学との包括連携協定に基づき、リヨン第一大学 Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport (L-VIS) と知的・人的交流を進めてきた。そこで以下に 2021-2022 年度の活動報告をする。

知的交流では、ラグビーワールドカップ 2019 日本大会 (RWC2019) とオリンピック・パラリンピック競技大会 2020 東京大会 (東京 2020) を対象大会とし、その前後で、両大会のフランス代表の事前キャンプ地となった市町村の住民のスポーツライフやスポーツへの意識がどのように変化したかを比較した。RWC2019 と東京 2020 の事前・事後調査は既に完了しており、その研究成果は山梨学院大学スポーツ科学研究第 3 号 (2020) 1)、第 4 号 (2021) 2)、第 5 号 (2022) 3) (東京 2020 の事後調査を踏まえた分析については現在投稿中) にそれぞれ掲載された。さらにフランスでも本研究成果を周知するため、掲載論文 3 編は仏語翻訳し (第 3 号 [2020] の仏語翻訳は第 5 号 [2022] に掲載済みのため 4) 第 4 号 [2021]、第 5 号 [2022] のみ本報告の付録 1、2 に掲載)、リヨン第一大学 L-VIS のウェブサイトに掲載している 5)。2023 年度からはフランスで開催されるラグビーワールドカ

ップ 2023 フランス大会 (RWC2023) やオリンピック・パラリンピック競技大会 2024 パリ大会での調査に向け、データの収集方法や分析方法など詳細な打ち合わせを進めている。

人的交流では、2022 年 7 月にリヨン第一大学 L-VIS から学部長、准教授 1 名、講師 2 名が来日・来甲し、山梨学院大学の青山貴子学長への表敬訪問や国際共同研究プロジェクトメンバーとの打ち合わせを行った。打ち合わせでは、日本での調査の進捗状況が報告されたのち、フランスでの調査に向け、対象者や調査データの収集方法などについて活発に議論された (写真 1)。さらに両国でのインターンシップ生の受け入れの可能性についても話し合わせ、今後も積極的に人的交流が進むことが期待される。2022 年 11 月には、国際共同研究プロジェクトリヨン第一大学メンバーが来日・来甲し山梨学院大学を訪問して共同研究に関する議論を行った。また 2023 年 2 月には、国際共同研究プロジェクト山梨学院大学メンバーが渡仏し、リヨン第一大学や RWC2023 の会場の一つであるスタジアム・ド・トゥールーズへの訪問が計画されているなど、知的・人的交流が盛んに行われている。



写真 1. 国際共同研究プロジェクトメンバーの集合写真 (左)、および打ち合わせの様子 (右)

## 文献

1. 飯塚駿・笠野英弘・小山さなえ・遠藤俊郎, 2大メガ・スポーツイベントの山梨県内キャンプ地へのインパクトに関する実態調査(第1報)、山梨学院大学スポーツ科学研究、3、17-22、2020
2. 飯塚駿・柴田紘希・笠野英弘・小山さなえ・矢部哲也・Brice Lefèvre・Olivier Nier・遠藤俊郎, 2大メガ・スポーツイベントの山梨県内キャンプ地へのインパクトに関する実態調査(第2報) - RWC2019 開催前後の比較 - 、山梨学院大学スポーツ科学研究、4、23-29、2021
3. 柴田紘希・飯塚駿・笠野英弘・小山さなえ・矢部哲也・梶原宏之・Brice Lefèvre・Olivier Nier・遠藤俊郎, 2大メガ・スポーツイベントの山梨県内キャンプ地へのインパクトに関する実態調査(第3報) - 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会における事前調査結果 - 、山梨学院大学スポーツ科学研究、5、23-29、2022
4. 矢部哲也・梶原宏之・小山さなえ・笠野英弘・飯塚駿・柴田紘希・遠藤俊郎, 山梨学院大学とリヨン第一大学との国際共同研究プロジェクト活動報告、山梨学院大学スポーツ科学研究、5、23-29、2022
5. Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport, Une coopération entre l'Université japonaise de Yamanashi-Gakuin et le L-VIS de Lyon 1 autour de grands événements sportifs, [http://l-vis.univ-lyon1.fr/productions/c\\_ontrats-de-recherche-2/](http://l-vis.univ-lyon1.fr/productions/c_ontrats-de-recherche-2/), 2022

付録 1. 2大メガ・スポーツイベントの山梨県内キャンプ地へのインパクトに関する実態調査(第2報) - RWC2019 開催前後の比較 - (山梨学院大学スポーツ科学研究第4号, 2021) の仏語翻訳

## Étude de la situation réelle de l'impact de deux grands événements sportifs majeurs sur les camps de Yamanashi (2e rapport)

### ～ Comparaison avant et après la Coupe du monde de rugby à XV 2019 (RWC2019) ～

Iizuka Shun<sup>1)</sup> Shibata Hiroki<sup>1)</sup> Kasano Hidehiro<sup>1)</sup> Koyama Sanae<sup>1)</sup> Tetsuya Yabe<sup>1)</sup> Brice Lefèvre<sup>2)</sup>  
Olivier Nier<sup>2)</sup> Endo Toshiro<sup>1)</sup>

1) Faculté des sciences du sport, Université de Yamanashi Gakuin

2) Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport, l'Université Claude Bernard Lyon 1

### **[Aperçu]**

L'objectif de cette étude est d'examiner l'impact social de la RWC2019 en comparant et en analysant la prise de conscience des valeurs du sport et les conditions actuelles de la pratique sportive parmi les résidents des sites de camps de la RWC2019 avant et après son déroulement. En conséquence, le taux de pratique sportive des résidents des sites de camps avant et après la RWC2019 est resté le même. En ce qui concerne le contenu des valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société selon les résidents des sites de camps, le taux de réponse était plus élevé après la RWC2019 qu'avant dans tous les domaines, avec en particulier une augmentation significative des domaines « relaxation, confort et exaltation », et « interaction humaine ». De plus, le nombre de domaines perçus comme faisant partie des valeurs du sport par les résidents était sensiblement plus élevé après la RWC2019, ce qui suggère qu'ils ont été à même de reconnaître l'importance du sport sous de multiples perspectives grâce à cet événement.

Comme détaillé ci-dessus, nous avons pu examiner l'impact social de la RWC2019 sur les résidents des sites de camps en étudiant l'évolution de leur sensibilisation aux valeurs du sport et de leurs activités sportives avant et après la RWC2019.

Toutefois, sur la base des connaissances et des enjeux soulevés dans cette étude, il reste nécessaire de clarifier l'impact social des JO de Tokyo 2020 qui se tiendront en 2021 et l'impact social de ces deux méga-événements sportifs qui se déroulent consécutivement, ainsi que d'accumuler des preuves de l'impact social de ces méga-événements sportifs.

Mots clés : Tokyo 2020, Coupe du monde de rugby, enquête de la situation réelle, sites de camps, valeurs du sport

## I . Introduction

Le Japon accueillera la Coupe du monde de rugby à XV en 2019 (RWC2019), les Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo 2020 (JO de Tokyo 2020) en 2021, et les World Masters Games 2021 Kansai en 2022. Avec ces nombreux événements sportifs internationaux, les méga-événements sportifs attirent l'attention et sont très attendus au niveau de leur impact social. Dans le domaine de la gestion des sports, hormis les méga-événements sportifs, des recherches ont été accumulées pour clarifier quantitativement les effets de revitalisation économique et régionale des événements sportifs nationaux tels que le Festival national des sports du Japon et le marathon national (Harada et al., 1992 ; Kitamura et al., 1997 ; Nakano et al, 1996).

Ainsi, dans le domaine de la gestion des sports, de nombreuses études tentant de clarifier l'impact social des événements sportifs au Japon sont mises en avant. Toutefois, peu d'études ont été menées sur l'impact des méga-événements sportifs organisés à l'échelle internationale sur une ville hôte (Yamaguchi et al., 2018). Par ailleurs, dans le domaine de la sociologie du sport, l'importance et les enjeux des méga-événements sportifs ont été abordés sous différents angles, mais ces études ont été biaisées en faveur de discussions qualitatives sur les méga-événements sportifs, et l'impact social de ces événements n'a pas été examiné de manière quantitative et manifeste (Iizuka et al.2020).

Comme décrit ci-dessus, même avec peu de preuves sur l'impact social des méga-événements sportifs, bien que basées sur des recherches manifestes, l'invitation et l'accueil de tels événements sont positionnés comme une question politique importante, et une grande quantité de ressources financières publiques est investie. En particulier, dans les pré-camps organisés à l'occasion de méga-événements sportifs, chaque municipalité alloue une grande partie des coûts économiques et de main-d'œuvre pour les préparatifs visant à attirer les équipes nationales, pour le renforcement de l'hospitalité après le choix d'invitation des équipes, ainsi que pour la tenue d'événements d'échange entre les équipes nationales et les résidents locaux. En réponse à ce développement politique, l'importance de la planification, du déroulement et de l'évaluation politique basés sur des preuves est en augmentation depuis plusieurs années (ministère des Affaires intérieures et des Communications, 2018). De ce fait, il est extrêmement important pour l'évaluation politique d'examiner le type d'impact social des pré-camps des méga-événements sportifs, qui attirent chaque municipalité et sont mis en place avec des coûts divers, basé sur des études manifestes. En particulier, il n'existe que très peu d'études concentrées sur les sites de pré-camps des équipes nationales, qui entraînent des coûts économiques et de main-d'œuvre importants, ayant mis en avant l'impact sur les résidents locaux.

Il est par conséquent nécessaire de clarifier l'importance et les enjeux de l'impact social des méga-événements sportifs en se concentrant sur les pré-camps organisés conjointement avec les événements.

Dans une perspective problématique similaire, Iizuka et al. (2020) ont examiné les caractéristiques des résidents locaux en rapport avec la prise de conscience des valeurs du sport et les taux de pratique sportive avant le déroulement de la RWC2019 sur les sites de camps. Cependant, comme leur étude a été menée avant le déroulement de l'événement, ils n'ont naturellement pas pu clarifier la réalité des changements survenus dans la vie sportive et la prise de conscience des valeurs sportives des résidents des sites de camps avant et après cet événement. Par conséquent, cette présente étude vise à mener une enquête après le déroulement de l'événement et à comparer les résultats avec ceux obtenus avant son déroulement afin d'examiner l'importance et les enjeux de ce méga-événement sportif pour les résidents des sites de camps (villes et villages). De plus, comme pour Iizuka et al. (2020), cette étude se concentrera sur l'impact du sport en lui-même (en particulier le changement prise de conscience des résidents des sites de camps aux valeurs du sport).

## II. Méthode

Afin de comparer et d'analyser la prise de conscience des résidents des sites de camps aux valeurs du sport ainsi que les conditions actuelles d'activités sportives avant et après la RWC2019, et d'examiner l'impact social de la RWC2019 sur les résidents des sites de camps, une enquête par questionnaire a été menée en utilisant les méthodes suivantes ; les résultats de la présente enquête et ceux de l'enquête de Iizuka et al. (2020) ont ensuite été analysés.

### 1. Période d'enquête

La période d'enquête s'étendait de début février à fin mars 2020. La RWC2019 s'est tenue du 20 septembre au 2 novembre.

### 2. Objectifs et méthodes de l'enquête

L'enquête a été menée dans trois municipalités de la préfecture de Yamanashi (ville de Fujiyoshida, ville de Fujikawaguchiko et ville de Nishikatsura) au moyen d'un questionnaire en ligne affiché sur le site web de chaque municipalité. Dans la ville de Fujikawaguchiko, les questionnaires ont été distribués aux participants de l'événement sportif organisé dans la ville, puis collectés. Les informations sur les sites de camps pour les trois municipalités sont présentées dans le tableau 1 d'Iizuka et al. (2020).

### 3. Éléments d'enquête

Les éléments d'enquête sont les domaines liés à la prise de conscience des valeurs du sport et au contenu des valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société, extraits parmi 42 domaines (sensibilisation à la santé et à la forme physique, conditions actuelles des pratiques sportives et de l'exercice physique, valeurs de l'exercice physique et des sports, informations personnelles des participants à l'enquête, etc.) comme pour « l'enquête d'opinion publique sur l'état de la pratique sportive (Agence japonaise des sports, 2020) » menée par l'Agence japonaise des sports chaque année. De plus, étant donné que Iizuka et al. (2020) ont utilisé les mêmes 42 domaines d'enquête que ceux utilisés dans « l'enquête d'opinion publique sur l'état de la pratique sportive », les résultats des domaines de la présente enquête ont été extraits et comparés uniquement en cas de changement avant et après la RWC2019.

Pour le traitement statistique des données obtenues, toutes les données ont été mises sous tableur avec le logiciel « Microsoft Excel 2019 », le logiciel de traitement statistique « SPSS 26.0 for Windows » a été utilisé afin d'effectuer la comparaison avant et après la RWC2019, le test U de Mann-Whitney a été utilisé pour les résultats des « taux de pratique sportive » et de « prise de conscience des valeurs du sport », et un test indépendant à deux groupes a été utilisé pour le « nombre de choix du contenu des valeurs et comparaison avant et après la RWC2019 ».

De plus, le seuil de base a été fixé à 5 %.

Tableau 1 Informations sur les sites de camps pour les trois municipalités (Iizuka et al., 2020)

	RWC2019	Tokyo2020
Fujiyoshida	L'équipe nationale de France	France (rugby à sept)
Fujikawaguchiko	L'équipe nationale de France	France (triathlon)
Nishikatsura	—	France (escrime)

### III . Résultats

#### 1. Caractéristiques des participants

Un total de 242 participants ont été inclus dans cette étude, 94 pour l'enquête pré-RWC2019 et 138 pour l'enquête post-RWC2019. Parmi ces participants, seuls les résidents des sites de camps ont été sélectionnés pour l'analyse : 50 avant la RWC2019 et 129 après la RWC2019, pour un total de 179 participants. Comme pour Iizuka et al. (2020), les villes de Fujiyoshida et de Fujikawaguchiko, qui étaient les sites de pré-camps pour la RWC2019, ont été définies comme « sites de camps » dans cette enquête, et les autres, y compris la ville de Nishikatsura, ont été définies comme « hors sites de camps ».

En ce qui concerne le sexe des participants, le ratio hommes/femmes était le même avant la RWC2019, tandis que le pourcentage de femmes après la RWC2019 était d'environ 80 %. En ce qui concerne la proportion d'âges des participants, les groupes d'âge moyen et supérieur étaient plus fréquents que les groupes d'âge plus jeunes, adolescents et jeunes de 20 ans pour avant et après la RWC2019, et la proportion de personnes dans la quarantaine ou plus représentait 67 % avant la RWC2019 et environ 87 % après la RWC2019 (tableau 2). Dans cette étude, le nombre, le sexe et l'âge des participants avant et après la RWC2019 étaient différents <sup>(Note1)</sup>.

Tableau 2 Sexe, âge, résidence des participants

	pré-RWC2019 N (%)	post-RWC2019 N (%)
homme	21 (42,0)	25 (19,3)
femme	29 (58,0)	104 (80,7)
10 - 19 ans	6 (7,4)	0 (0,0)
20 - 29 ans	10 (16,0)	1 (0,8)
30 - 39 ans	3 (8,5)	14 (10,9)
40 - 49 ans	13 (24,5)	36 (27,9)
50 - 59 ans	10 (20,2)	29 (22,5)
60 - 69 ans	6 (13,8)	30 (23,3)
70 - 79 ans	1 (7,4)	16 (12,4)
plus 80 ans	1 (1,1)	2 (1,6)
Total	50	129

#### 2. Prise de conscience des résidents face à l'attrait des sites de camps

Concernant la question de la prise de conscience par rapport à l'attrait des sites de camps posée aux résidents des sites de camps post-RWC2019 (« Pensez-vous que le fait d'être un site de camp pour la RWC2019 était bon pour vous et votre communauté ? »), 73,7% ont répondu positivement de « très bon » à « bon », 17,8% ont répondu « ni l'un ni l'autre », et 1,6 % ont répondu « mauvais » (tableau 3). Toutefois, une comparaison avant et après la RWC 2019 n'a pas pu être effectuée pour ce domaine étant donné qu'une enquête sur la prise de conscience des résidents par rapport à l'attrait des sites de camps n'a pas été réalisée avant l'événement.



**Tableau 3** Prise de conscience par rapport à l'attrait des sites de camps posée aux résidents des sites de camps

	post-RWC2019 N (%)
très bon	41 (31,8)
bon	54 (41,9)
ni l'un ni l'autre	23 (17,8)
mauvais	2 (1,6)
très mauvais	0 (0,0)
nombre de réponses valides	120 (93,0)

### 3. Comparaison avant et après la RWC2019

Ensuite, afin d'examiner quels types de changements ont été observés chez les résidents des sites de camps avant et après la RWC2019, une analyse statistique et une comparaison du taux de changement ont été effectuées selon les procédures suivantes. Tout d'abord, pour le « taux de pratique sportive », les scores ont été notés de 8 à 1 dans l'ordre de fréquence, avec 8 pour « 5 jours ou plus par semaine » et 1 pour « pas du tout ».

Ces scores avant et après le déroulement de la RWC2019 ont été comparés et analysés par le test U de Mann-Whitney. De même, la « sensibilisation aux valeurs du sport » a été notée 4 pour « important » et 1 pour « pas important », et les résultats ont été comparés par le test U de Mann-Whitney. Toutefois, l'analyse statistique des « valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société » n'a pas pu être réalisée car il s'agissait d'une question à choix multiples. Par conséquent, aucune analyse statistique n'a été effectuée pour ce domaine, mais l'évolution du taux de réponse pour chaque domaine avant et après la RWC2019 a été comparée. Enfin, pour examiner l'évolution du contenu des valeurs du sport chez les résidents des sites de camps avant et après la RWC2019, le nombre moyen de choix par personne pour « contenu des valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société » a été comparé par un test t indépendant à deux groupes avant et après la RWC2019.

#### (1) Taux de pratique sportive

La question sur le taux de pratique sportive au cours de l'année (« Combien de jours d'exercice ou de sport avez-vous pratiqués au cours de l'année ? ») a montré un changement du taux de pratique sportive avant et après la RWC2019, puisque le plus grand pourcentage de personnes interrogées pratiquaient un sport 1 à 3 jours par mois avant l'événement, tandis que le plus grand pourcentage de personnes interrogées pratiquaient un sport plus d'un jour par semaine après l'événement, mais il n'y avait pas de différence significative (tableau 4).

Tableau 4 Comparaison sur le taux de pratique sportive au cours de l'année aux résidents des sites de camps

	pré-RWC2019 N (%)	post-RWC2019 N (%)
5 jours ou plus par semaine	4 (8,0)	7 (5,4)
3 jours ou plus par semaine	4 (8,0)	17 (13,2)
2 jours ou plus par semaine	7 (14,0)	18 (14,0)
1 jours ou plus par semaine	5 (10,0)	35 (27,1)
1 - 3 jours par mois	8 (16,0)	19 (14,7)
1 - 2 jours par 3 mois	3 (6,0)	9 (7,0)
1 - 3 jours par année	5 (10,0)	14 (10,9)
pas du tout	0 (0,0)	8 (6,2)
Incertain	4 (8,0)	1 (0,8)
nombre de réponses valides	40 (80,0)	128 (99,0)

(2) Prise de conscience des valeurs du sport

Le pourcentage total de personnes ayant répondu « important » et « assez important » à la question sur la prise de conscience des valeurs du sport (« L'exercice physique/le sport est-il important pour vous ? ») étant de 90,0% avant la RWC2019 et de 87,6% après, pour une diminution d'environ 2,4% après la RWC2019, il n'y avait pas de différence significative entre avant et après l'événement (tableau 5).

Tableau 5 Comparaison sur la prise de conscience des valeurs du sport aux résidents des sites de camps

	pré-RWC2019 N (%)	post-RWC2019 N (%)
important	28 (56,0)	79 (61,2)
assez important	17 (34,0)	34 (26,4)
Pas assez important	2 (4,0)	3 (2,3)
Pas important	0 (0,0)	1 (0,8)
pas du tout	2 (4,0)	4 (3,1)
nombre de réponses valides	49 (98,0)	121 (93,8)

(3) Contenu des valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société

Des réponses multiples ont été autorisées pour la question portant sur le contenu spécifique des valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société (« Laquelle des propositions suivantes s'applique aux valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société ? ») et il a été demandé de répondre à tous les éléments correspondants pour 18 domaines.

Comme le montre le tableau 6, les taux de réponse pour tous les domaines ont augmenté après la RWC2019

par rapport à avant l'événement. Les domaines affichant une tendance caractéristique avant et après la RWC2019 sont les suivants.

Parmi les valeurs que le sport apporte aux personnes (1 à 9 du tableau 6), le taux de réponse a augmenté de plus de 10 % après la RWC2019 par rapport à avant pour tous les points sauf « 1. Maintien et amélioration de la santé et de la condition physique », « 4. Autodiscipline et maîtrise de soi » et « 7. Compétences en matière de leadership et de communication ». De plus, le taux de changement pour « 8. Relaxation, confort et exaltation » était de 36,8 %, soit le plus élevé des 18 domaines.

En ce qui concerne les valeurs que le sport apporte à la société (10 à 18 du tableau 6), il y a eu une augmentation de 15 % ou plus dans tous les domaines sauf pour « 10. Revitalisation de l'économie » et « 14. Amélioration du statut international du Japon ». Le taux de variation du domaine « 11. Échanges entre personnes » était de 32,1 %, le deuxième plus élevé des 18 domaines, avec un taux de réponse d'environ 80 %. Quant au taux de réponse de « 13. Promotion de la compréhension mutuelle internationale », celui-ci est passé de 0% avant la RWC2019 à 18,8% après, ce qui est un résultat caractéristique.

#### (4) Nombre de choix du contenu des valeurs et comparaison avant et après la RWC2019

Le contenu spécifique des valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société a été sélectionné sous forme de réponses multiples à partir de 18 domaines, comme le montre le tableau 5. À la suite de l'analyse comparative du nombre moyen de choix du contenu de valeurs par le test t, ce nombre était de 4,26 avant la RWC2019, et de 7,17 après la RWC2019, comme le montre le tableau 7. Il était par conséquent nettement plus élevé après la RWC2019 ( $p < 0,001$ ).

Tableau 6 Comparaison sur le contenu spécifique des valeurs que le sport apporte aux personnes aux résidents des sites de camps

	pré-RWC2019 N (%)	post-RWC2019 N (%)	taux de variation (%)
1. Maintien et amélioration de la santé et de la condition physique	44 (88,0)	115 (89,9)	↑ 1,8
2. Satisfaction mentale	20 (40,0)	75 (58,6)	↑ 18,6
3. Développement sain de la jeunesse	12 (24,0)	50 (39,1)	↑ 15,1
4. Autodiscipline et maîtrise de soi	7 (14,0)	24 (18,8)	↑ 4,8
5. Croissance de la pensée et le jugement	9 (18,0)	36 (28,1)	↑ 10,1
6. Rêve et l'émotion	7 (14,0)	32 (25,0)	↑ 11,0
7. Compétences en matière de leadership et de communication	9 (18,0)	33 (25,8)	↑ 7,8
8. Relaxation, confort et exaltation	7 (14,0)	65 (50,8)	↑ 36,8
9. Acquisition de l'accomplissement, le progrès de la productivité et l'amélioration du travail et de l'étude	6 (12,0)	33 (25,8)	↑ 13,8
10. Revitalisation de l'économie	9 (18,0)	35 (27,3)	↑ 9,3
11. Échanges entre personnes	23 (46,0)	100 (78,1)	↑ 32,1
12. Coopération et la vitalité de la région	6 (12,0)	45 (35,2)	↑ 23,2
13. Promotion de la compréhension mutuelle internationale	0 (0,0)	24 (18,8)	↑ 18,8
14. Amélioration du statut international du Japon	1 (2,0)	6 (4,7)	↑ 2,7
15. Réalisation de la société longévité	5 (10,0)	46 (35,9)	↑ 25,9
16. Respect	10 (10,0)	59 (46,1)	↑ 26,1
17. Croissance de la sincérité	16 (32,0)	61 (47,7)	↑ 15,7
18. Personnalité diverse	16 (32,0)	74 (57,8)	↑ 25,8
nombre de réponses valides	50 (100,0)	128 (99,0)	



## **IV . Considérations**

### **1. À propos de l'attrait des sites de camps**

Le fait que 73,7 % des résidents des sites de camps aient réagi positivement post-RWC2019 à l'attrait des sites de camps suggère que l'événement a été généralement perçu positivement (tableau 3). Toutefois, il convient de noter que quelques réponses « indécises » et négatives sont présentes. Hormis la coopération de la municipalité qui s'engage à accueillir ou à porter un attrait à l'événement, la coopération des résidents locaux vivant dans les municipalités est essentielle pour l'accueil de méga-événements sportifs et l'attrait des sites de camps. Les trois municipalités de cette étude sont également les sites de pré-camps de l'équipe nationale française pour les JO de Tokyo 2020, et afin d'assurer le bon déroulement des événements et des pré-camps avec la coopération des résidents locaux, il est nécessaire d'engager un dialogue et une collaboration avec ceux ayant une attitude négative face aux camps. Cela peut également avoir un impact social positif sur un plus grand nombre de résidents des sites de camps.

### **2. Taux de pratique sportive**

Selon Kamata (2016), aucune des multiples enquêtes menées consécutivement avant et après les Jeux olympiques n'a montré d'augmentation du taux d'activité physique ou de pratique sportive. Dans cette présente étude également, aucune différence significative n'a été constatée dans le taux de pratique sportive avant et après la RWC2019, ce qui confirme les résultats de Kamata (2016) (tableau 4). Toutefois, comme la majorité des participants étaient âgés de 40 ans ou plus, leurs modes de vie respectifs, tels que le travail, les loisirs et la famille, sont considérés comme établis dans une certaine mesure, ce qui peut être l'un des facteurs n'ayant pas affecté le taux de pratique sportive. Il est donc nécessaire de reconsidérer le groupe d'âge cible et de poursuivre l'enquête à l'avenir, car celle-ci peut être affectée d'une manière ou d'une autre lorsqu'elle cible les enfants en âge de fréquenter l'école primaire ou plus jeunes, dont le mode de vie n'a pas encore été établi.

### **3. Valeurs du sport**

En ce qui concerne la sensibilisation aux valeurs du sport, étant donné qu'environ 90 % des personnes interrogées ont répondu que le sport était « important » avant et après la RWC2019, on peut en déduire que la prise de conscience face à l'importance du sport dans les sites de camps est très élevée, et que les résultats sont liés à l'attrait des camps pour la RWC2019 et les JO de Tokyo 2020 (tableau 5).

En ce qui concerne les valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société, le taux de réponse après la RWC2019 a augmenté pour tous les domaines par rapport au taux de réponse avant l'événement, hormis le taux de réponse le plus élevé parmi les 18 domaines, « 8. Relaxation, confort et exaltation » qui est passé à 36,8%.

Étant donné que le pourcentage de participants à l'enquête et faisant du sport n'a pas changé, nous pouvons en déduire que l'expérience de confort et d'exaltation qu'elles ont vécue en « regardant » la RWC2019 les a amenées à reconnaître que non seulement l'événement en lui-même, le rugby, mais également les sports dans leur intégralité ont des effets et des influences similaires.

Ensuite, le domaine « 11. Interaction entre les personnes » a connu un taux de changement élevé, celui-ci est passé de 46,0% avant la RWC2019 à 78,1% après la RWC2019.

On peut en déduire que la RWC2019 a permis à de nombreux résidents de ressentir une interaction entre les personnes dans la série d'événements allant de la préparation des camps à la période de camp, jusqu'à la fin de l'événement.

En revanche, le taux d'évolution des domaines « 10. Revitalisation de l'économie » et « 14. Amélioration du statut international du Japon » était faible. Des effets de revitalisation économique et de revitalisation régionale de l'accueil de méga-événements sportifs tels que les JO sont attendus (ministère de l'Économie, du Commerce

et de l'Industrie, 2014). De plus, une « Stratégie internationale du sport » (Agence des sports, 2019) a été mise en place comme étant un des objectifs visant à améliorer le statut international du Japon par le biais du sport.

Toutefois, selon les résultats de cette enquête, bien qu'un certain nombre de résidents estiment qu'il y a des résultats politiques attendus, tels que « 11. L'interaction entre les personnes », qui est considérée comme l'un des facteurs de revitalisation régionale, il existe un écart entre les objectifs politiques et les effets réels, comme le montrent les domaines à faible taux de changement, « 10. Revitalisation de l'économie » ou « 14. Amélioration du statut international du Japon ». En d'autres termes, il semble y avoir une différence entre les objectifs politiques et la signification réelle du sport telle que perçue par les résidents locaux.

En ce qui concerne le domaine « 13. Promotion de la compréhension mutuelle internationale », le taux de réponse est passé de 0% à 18,8%. Bien que le taux de variation n'ait pas été si élevé (18,8%), cela suggère que l'attrait aux sites de camps pour la RWC2019 est significatif non seulement pour les résidents des sites de camps, mais concerne également les sports internationaux dans leur ensemble (tableau 6).

En comparant le nombre moyen de choix par personne (le nombre de domaines que les résidents perçoivent comme étant des valeurs du sport) du contenu des valeurs du sport pour les résidents des sites de camps avant et après la RWC2019, celui-ci était significativement plus élevé après l'événement qu'avant (tableau 7). Cela suggère que pour les résidents des sites de camps, l'importance du sport n'était pas seulement représentée par la promotion de la santé et de la forme physique, mais aussi par son lien avec la communauté à travers le sport et la compréhension internationale, ce qui leur a permis de prendre conscience de l'importance du sport sous de multiples perspectives.

Si l'on examine la pratique du sport au Japon, la raison la plus fréquente est « pour la santé », suivie par « pour améliorer et maintenir la condition physique » et « parce que j'ai l'impression de ne pas faire assez d'exercice » (Agence des sports, 2019). Les résultats de ces sondages suggèrent qu'au Japon, le sport est encore fortement perçu, d'un point de vue uniforme, comme un moyen d'améliorer la santé et la forme physique. Contrairement à cette perception du sport, les résultats de cette étude suggèrent que l'organisation de méga-événements sportifs a pour effet d'élargir la perception du sport parmi les résidents des sites de camps et de leur permettre de diversifier leur reconnaissance des valeurs du sport.

## V. Conclusion

L'objectif de cette étude était de comparer et d'analyser la prise de conscience des résidents pré-camps des valeurs du sport et de la pratique sportive avant et après la RWC2019 afin d'examiner la signification et les enjeux des méga-événements sportifs pour les résidents des sites de camps (villes et villages), en mettant l'accent sur l'impact social. L'enquête et l'analyse ont permis d'obtenir les résultats suivants.

1. Il n'y a pas eu de changement dans le taux d'activités sportives des résidents des sites de camps avant et après la RWC2019, cible de cette étude. Cependant, la majorité des participants avaient la quarantaine ou plus, laissant considérer qu'ils ont établi leur mode de vie dans une certaine mesure. De ce fait, à l'avenir, il sera nécessaire de poursuivre l'enquête en la limitant à un groupe d'âge cible (élèves du primaire et plus jeunes) qui sont considérés comme étant plus susceptibles d'être influencés par les méga-événements sportifs.

2. L'attrait des sites de camps de la RWC2019 est généralement perçu positivement par les résidents des sites de camps. Toutefois, certaines réponses négatives ont été enregistrées, ce qui laisse penser que le dialogue et la collaboration avec les résidents des sites de camps ayant une attitude négative auront un impact social positif pour un plus grand nombre d'entre eux.

3. Concernant le contenu des valeurs que les résidents des sites de camps pensent que le sport apporte aux

personnes et à la société, le taux de réponse après la RWC2019 était plus élevé qu'avant l'événement pour tous les domaines, en particulier pour les domaines « relaxation, confort et exaltation » et « interaction humaine », qui ont augmenté de manière significative. De plus le nombre de domaines que les résidents ont perçu comme valeurs du sport était sensiblement plus élevé après la RWC2019 qu'avant, ce qui suggère que les résidents des sites de camps ont pu reconnaître l'importance du sport sous de multiples perspectives grâce à cet événement. D'autre part, le faible taux de variation du pourcentage de personnes interrogées qui ont indiqué « revitalisation économique » et « amélioration du statut international du pays » comme valeurs apportées par le sport suggère qu'il y a une différence entre les enjeux politiques et la signification réelle du sport telle que perçue par les résidents locaux.

Comme détaillé ci-dessus, nous avons pu examiner l'impact social de la RWC2019 sur les résidents des sites de camps en étudiant l'évolution de leur sensibilisation aux valeurs du sport et de leurs activités sportives avant et après la RWC2019.

Toutefois, sur la base des connaissances et des enjeux soulevés dans cette étude, il est nécessaire de clarifier l'impact social des JO de Tokyo 2020 qui se tiendront en 2021 et l'impact social de ces deux méga-événements sportifs qui se dérouleront consécutivement, ainsi que d'accumuler des preuves de l'impact social de ces méga-événements sportifs.

## Notes

Note 1) La répartition du nombre, du sexe et de l'âge des participants diffère dans les enquêtes menées avant et après la RWC2019. Par conséquent, il convient de noter que les résultats de cette étude ne sont pas strictement régulés pour la population cible.

## Bibliographie

- Harada, M., Kamoi, H. and Tomiyama, K. (1992) The opinions of the host prefecture's residents on National Sports Festival: The case of Okinawa, Kyoto, Hokkaido. *Japan Journal of Physical Education, Health and Sport Sciences*, 37 (3): 305-313.
- Iizuka, S., Kasano, H., Koyama, S. and Endo, T. (2020) Fact-finding about the impact to the campground in Yamanashi of two major mega sporting events. *Yamanashi Gakuin University Research in Sport Science*, 3 (1): 17-22.
- KAMADA, M. (2016) 国民の身体活動・運動・スポーツ実施率の向上. *Journal of health, physical education and recreation*, 66 (3): 199-206.
- Ministry of economy, trade and industry, Kanto bureau of economy, trade and industry (2014) 「2020年東京オリンピック・パラリンピック活用地域活性化戦略プラン検討会」中間とりまとめ報告書. [https://www.kanto.met.go.jp/seisaku/olympic/data/20140711torimatome\\_houkokusho\\_all.pdf](https://www.kanto.met.go.jp/seisaku/olympic/data/20140711torimatome_houkokusho_all.pdf) (accessed 2020-11-10).
- Kitamura, T., Nogawa, H., Yanagi, T., Kawanishi, M., Hagi, Y. and Maeda, H. (1997) The Effect on the Community Relations from the Sports Event -The evaluation by Community Residents-. *Annals of Fitness and Sports Sciences*, 17 (1): 47-55.
- Nakano, T., Maruyama, T. and Nagata. (1996) The opinions of the host town's residents on National Sports Festival during the unofficial approval period before the Festival -The opinions of the residents in Shibata town regarding the conference of National Sports Festival in Miyagi prefecture in the year 2001- *Bulletin of Sendai University*, 28 (1): 1-10.
- Ministry of internal affairs and communications (2018) EBPM (エビデンスに基づく政策立案) に関する有識者との意見交換会報告 (議論の整理と課題). [http://www.soumu.go.jp/main\\_content/000579366.pdf](http://www.soumu.go.jp/main_content/000579366.pdf) (accessed 2020-11-10).

- Japan sports agency (2019) スポーツ国際戦略. [https://www.mext.go.jp/prev\\_sports/comp/b\\_menu/shingi/toushin/\\_icsFiles/afieldfile/2018/09/06/1408961\\_01\\_1.pdf](https://www.mext.go.jp/prev_sports/comp/b_menu/shingi/toushin/_icsFiles/afieldfile/2018/09/06/1408961_01_1.pdf) (accessed 2020-11-10).
- Japan sports agency (2020) 令和元年度「スポーツの実施状況等にする世論調査」について. [https://www.mext.go.jp/sports/content/20200507-spt\\_kensport01-000007034\\_1.pdf](https://www.mext.go.jp/sports/content/20200507-spt_kensport01-000007034_1.pdf) (accessed 2020-11-10).
- Tani, M., Chogahara, M., Hikoji, K., Sonoda, D. and Matsumura, Y. (2016) Predicting exercise and sport intention and behavior in a longitudinal sample of adult. *Japanese Journal of Lifelong Sports*, 13 (2): 15-26.
- Yamaguchi, S., Oshimi, D. and Fukuhara, T. (2018) The impact of sport events on a host region: A literature review. *Japan Journal of Physical Education, Health and Sport Sciences*, 63 (1): 13-32.

付録 2.2 大メガ・スポーツイベントの山梨県内キャンプ地へのインパクトに関する実態調査 (第3報) - 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会における事前調査結果 - (山梨学院大学スポーツ科学研究第5号, 2022) の仏語翻訳

**Enquête factuelle sur l' impact de deux méga-événements sportifs majeurs sur les sites de camp de la préfecture de Yamanashi (3e rapport)**  
**~ Résultats de l' enquête préliminaire aux Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo 2020 ~**

Shibata Hiroki<sup>1)</sup> Iizuka Shun<sup>1)</sup> Kasano Hidehiro<sup>1)</sup> Koyama Sanae<sup>1)</sup> Yabe Tetsuya<sup>1)</sup> Kajihara Hiroyuki<sup>1)</sup>  
Brice Lefèvre<sup>2)</sup> Olivier Nier<sup>2)</sup> Endo Toshiro<sup>1)1)</sup> Faculté des sciences du sport, Université de Yamanashi  
Gakuin<sup>2)</sup> Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport, l'Université Claude Bernard Lyon 1

**[Aperçu]**

Le but de cet article est de comprendre la situation réelle de la vie sportive des enfants et des étudiants sur les sites de camp et les caractéristiques de la conscience des valeurs pour le sport en tant qu'enquête préliminaire afin d'examiner l'impact social des méga-événements sportifs.

À la suite d'une enquête par questionnaire (n = 4258) auprès d'enfants et d'élèves fréquentant des écoles primaires, collèges et lycées situés dans trois administrations locales de la préfecture de Yamanashi, nous avons pu clarifier les points suivants.

(1) 83,2% des enfants et étudiants font du sport plus d'un jour par semaine. De plus, le pourcentage de collégiens et lycéens faisant de l'exercice « plus de 5 jours par semaine » est plus élevé que celui des élèves du primaire, et chez les lycéens, le pourcentage de ceux qui font de l'exercice fréquemment et ceux qui n'en font pas souvent sont supérieurs à ceux d'autres niveaux scolaires.

(2) Avant et après la propagation du coronavirus, la fréquence des activités sportives avait tendance à diminuer chez les élèves du primaire et les collégiens, mais aucun changement de ce type n'a été confirmé chez les lycéens.

(3) Concernant le fait de regarder le sport, 80,3 % des enfants et étudiants ont regardé du sport, 23,8 % regardent directement et 65,0 % regardent indirectement en utilisant la télévision ou un smartphone.

(4) 89,2 % des enfants et étudiants ne faisaient pas de bénévolat pour le sport et leur participation aux activités de soutien au sport était faible.

(5) Le sens de la valeur du sport a été relativement bien évalué en termes de « contribue au maintien de la santé et à l'amélioration de la force physique », « permet un sentiment d'accomplissement » et « crée une interaction entre les personnes ». Dans l'analyse comparative par niveau scolaire, il a été confirmé que 8

éléments sur 10 avaient tendance à être évalués plus fortement par les collégiens et lycéens que par les élèves du primaire.

(6) Les enfants et étudiants de la zone d'enquête avaient une fréquence de pratique du sport plus élevée que dans l'enquête nationale, tandis que le statut du fait de regarder du sport était faible et le statut de participation des bénévoles sportifs était moyen.

Dans les recherches futures, il sera nécessaire de clarifier l'impact social des méga-événements sportifs sur les enfants et étudiants en comparant les résultats de cette enquête avec ceux de l'enquête ultérieure.

Mots clés : Méga-événements sportifs, Tokyo 2020, sites de camp, vie sportive, valeur du sport

## **I . Introduction**

Une série de méga-événements sportifs à envergure internationale ont eu lieu au Japon, dont la Coupe du monde de rugby 2019 (ci-après abrégé « RWC2019 ») en 2019, et les Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo 2020 (ci-après abrégé « Tokyo 2020 ») en 2021. Dans un tel contexte social, l'attention est portée sur les divers effets de l'événement sur les sites, autrement dit l'impact social. Cependant, ces méga-événements sportifs sont rarement organisés et encore moins souvent tenus au Japon. De ce fait, bien que divers articles aient été présentés sur l'impact social des méga-événements sportifs, un manque d'information pour les clarifier empiriquement (Yamaguchi et al., 2018) se présente. De plus, bien qu'un faible nombre d'études antérieures ait été accumulé sur l'impact social des méga-événements sportifs, le contenu de l'impact social sur lequel nous nous concentrons a de nombreux effets de revitalisation économique et régionale, mais le type d'influence obtenu par les méga-événements sportifs sur la vie sportive des résidents locaux (Harada et al., 1992 ; Kitamura et al., 1997 ; Nakano et al., 1996) n'est pas clarifié.

Sur la base de ces questions de recherches antérieures, nous nous sommes concentrés sur l'impact sportif en lui-même, comme sur la façon dont les méga événements sportifs affectent la vie sportive des résidents des sites de camp et leur sens de la valeur sportive. Dans les études précédentes, une enquête préliminaire a été menée sur le site de pré-camp de la RWC2019 sur la fréquence de pratique du sport et les caractéristiques de la sensibilisation à la valeur sportive par les résidents locaux avant et après la compétition (Iizuka et al., 2020, 2021). Cependant, de nombreuses études tentant d'évaluer et de vérifier l'impact social des méga-événements sportifs ciblent les adultes, et l'impact sur les enfants et les étudiants de la prochaine génération n'est pas mis en avant.

Sur la base des résultats de la recherche et des problèmes à ce jour, nous nous concentrerons sur l'impact sur les résidents des sites de camp avant et après les Jeux, en particulier pour les enfants et les étudiants, avant et après Tokyo 2020, et comparerons et analyserons leur vie sportive et leur conscience des valeurs sportives. Par conséquent, nous visons à examiner l'importance et les enjeux des méga-événements sportifs pour les résidents des sites de camp (municipalités). Afin de comparer avec les résultats de l'enquête après les Jeux, il est tout d'abord essentiel d'examiner en détail le type de vie sportive et la conscience des valeurs des sujets de l'enquête avant les Jeux de Tokyo 2020. Par conséquent, dans cet article, nous rapportons les résultats de l'enquête préliminaire menée pour l'analyse comparative autour de Tokyo 2020. Plus précisément, le principal objet de recherche de cet article est d'associer la vie sportive des enfants et des étudiants et leur sens de la valeur sportive par type d'école, puis de comprendre leurs caractéristiques.

## **II . Méthode**

### **1. Méthode d'enquête et sujets d'enquête**

Dans cette étude, nous avons mené une enquête par questionnaire auprès d'enfants et d'élèves fréquentant des écoles primaires, des collèges et des lycées situés dans trois administrations locales (ville de Fujiyoshida, ville



de Fujikawaguchiko et ville de Nishikatsura) Note 1) de la préfecture de Yamanashi. L'enquête a été menée de janvier à mars 2021 en utilisant à la fois une enquête par courrier et en ligne à l'aide de Google Forms. Seuls les élèves de CM1 et CM2 étaient ciblés pour l'école primaire, les élèves de 6e, 5e et 4e pour le collège, ainsi que les élèves de seconde, première et terminale pour le lycée. Le nombre de réponses valides était de 4258 (taux de récupération 89,6%). Le tableau 1 indique les caractéristiques de l'échantillon des sujets.

## 2. Élément d'enquête

Dans l'enquête, des questions ont été posées sur la vie sportive (fréquence des sports, visionnage de sports et bénévolat) et la conscience de la valeur sportive. En ce qui concerne la fréquence de pratique du sport, le format de réponse est le même que celui de l'« Enquête d'opinion publique sur l'état de la pratique du sport » menée par l'Agence japonaise des sports, correspondant à partir de huit éléments allant de « environ 5 jours par semaine » à « pas du tout ». De plus, concernant le statut de visionnage des sports et le statut de mise en place des bénévoles sportifs, des éléments ont été créés en référence à l'« Enquête sur la vie sportive des 12 à 21 ans » menée par la Fondation des sports de Sasakawa (2019). En ce qui concerne le visionnage de sports, trois éléments concernant le visionnage des sports au cours de l'année écoulée sont présentés, « J'ai regardé le match directement sur le terrain ou au stade », « Je l'ai regardé sur une télévision, un PC, un smartphone ou une tablette » et « Je n'ai pas regardé le match ». Nous avons reçu des réponses en double concernant « J'ai regardé le match directement sur le terrain ou au stade », « Je l'ai regardé sur une télévision, un PC, un smartphone ou une tablette ». Concernant le bénévolat sportif, nous avons demandé si des bénévoles sportifs avaient été mis en place ou non depuis un an (réponse par « oui » ou « non »). Pour les éléments liés à la sensibilisation aux valeurs sportives, nous avons présenté 10 éléments Note 2) qui avaient un taux de réponse élevé dans l'Agence japonaise des sports (2020) et Iizuka et al. (2021), avec une notation de 1 à 5 pour chaque élément, allant de « 1. Je ne pense pas du tout » à « 5. Je le pense vraiment ».<sup>Note 3)</sup>

Tableau 1 Exemple de caractéristiques des sujets de l'enquête.

		n	%
niveau scolaire	élèves du primaire	1245	29,2
	collégien	2072	48,7
	lycéen	941	22,1
	total	4258	100,0
administration locale	Nishikatsura	168	3,9
	Fujikawaguchiko	967	22,7
	Fujiyoshida	3123	73,3
	total	4258	100,0
sexe	homme	2126	50,0
	femme	2128	50,0
	total	4254	100,0

## 3. Méthode d'analyse et interprétation des données

Les données ont été rassemblées par niveau scolaire (primaire, collège, lycée). Tous les traitements statistiques des données acquises ont été rassemblés et tabulés avec le logiciel de tableur « Microsoft Excel 2019 », et le logiciel « SPSS 26.0 pour Windows » a été utilisé pour la vérification des données. Les résultats ont été interprétés en référence aux résultats d'enquêtes nationales menées par l'Agence japonaise des sports et la Fondation des sports Sasakawa. Pour plus de détails sur la fréquence de pratique des sports, reportez-vous à l'« Enquête publique sur l'état de la pratique des sports en 2020 (Agence japonaise des sports, 2021), et pour l'état du visionnage des sports et l'état de la mise en place de bénévoles sportifs, reportez-vous aux « Données sur la

vie sportive des enfants et des jeunes 2019 » Note 4) en référence à (Fondation des sports Sasakawa, 2019). L'enquête ci-dessus sera appelée « enquête nationale ». Dans l'analyse, la tendance de réponse est confirmée en réalisant une simple tabulation pour les éléments liés à « la fréquence de pratique du sport », le « visionnage du sport » et le « bénévolat sportif », et la valeur moyenne pour chaque école pour la « sensibilisation à la valeur sportive » provient d'une analyse centralisée et distribuée (méthode de Tukey).

### III. Résultats et discussion

#### 1. Fréquence de pratique sportive

Le tableau 2 indique les résultats de la synthèse de la fréquence de pratique du sport par niveau scolaire. Compte tenu de l'épidémie de coronavirus, cette enquête concernait la période d'avant la propagation de l'épidémie (ci-après abrégé « avant le coronavirus ») et lorsque la propagation du coronavirus a été observée (de janvier à mars 2021). Tout d'abord, afin de confirmer l'état normal de pratique du sport des enfants et étudiants ciblés, nous confirmerons la fréquence de pratique du sport avant le coronavirus. En examinant les tendances des réponses selon le niveau scolaire, parmi les élèves du primaire, « 3 jours ou plus par semaine » (30,9 %) était le plus courant, suivi de « 5 jours ou plus par semaine » (27,2 %) et de « 2 jours ou plus par semaine » (18,2 %). Le pourcentage de répondants a tendance à être élevé et, dans l'ensemble, le pourcentage de réponses tend à diminuer à mesure que la fréquence des activités sportives diminue. Le pourcentage de ceux qui ont répondu « pas du tout » était de 4,8 %. De même, les élèves du collège ont tendance à décroître proportionnellement à la diminution de la fréquence des activités sportives. Le pourcentage le plus élevé était « plus de 5 jours par semaine » (38,4%), suivi de « plus de 3 jours par semaine » (26,6%), et « pas du tout » était de 5,4%. Comme pour les élèves du collège, les élèves du lycée avaient le pourcentage le plus élevé de « 5 jours ou plus par semaine » (38,8 %), suivi de « 3 jours ou plus par semaine » (12,7 %). Cependant, chez les lycéens, le pourcentage de ceux ayant répondu « plus de 3 jours par semaine » est significativement plus faible que dans les autres niveaux scolaires, et « 1 à 3 fois par mois » (10,9 %) et « pas du tout » (12,2 %) avait une tendance élevée. Nous pouvons donc observer que la proportion d'élèves du collège et du lycée qui font de l'exercice « 5 jours ou plus par semaine » est supérieure à celle des élèves du primaire. De plus, le pourcentage de répondants parmi les élèves du primaire et du collège a tendance à diminuer à mesure que la fréquence des activités sportives diminue, mais de nombreux élèves du collège ne font pas d'exercice ou font du sport moins fréquemment qu'aux autres niveaux scolaires, et il a été démontré qu'il existe une forte tendance à polariser ceux qui font de l'exercice fréquemment et ceux qui ne le font pas.

Ensuite, lors de la vérification de la fréquence de pratique du sport avant le coronavirus et au moment de l'enquête, il a été confirmé qu'il y avait une différence dans la tendance des réponses selon le niveau scolaire. Plus précisément, chez les élèves du primaire et du collège, les pourcentages de « plus de 5 jours par semaine » et « plus de 3 jours par semaine » étaient plus faibles au moment de l'enquête par rapport à avant le coronavirus, et « plus d'une fois une semaine », « 1 à 3 fois par mois » et « pas du tout » ont augmenté. En revanche, chez les lycéens, il n'y a pas eu de changement significatif dans la tendance de réponse de la fréquence de pratique du sport avant et après le coronavirus. D'après les résultats ci-dessus, nous pouvons déduire que si de nombreux élèves du primaire et du collège ont été touchés par le coronavirus, la fréquence des activités sportives a diminué, tandis que celle des élèves du lycée a été moins touchée, nous faisant remarquer la présence de différences dans les effets du coronavirus selon le niveau scolaire.

Enfin, afin de confirmer la différence entre les résultats de cette enquête et l'enquête nationale menée par l'Agence japonaise des sports (2021), le pourcentage de répondants ayant une fréquence de sports d'au moins un jour par semaine a été rassemblé. En conséquence, le pourcentage de répondants qui faisaient de l'exercice plus d'un jour par semaine était de 72,1 % dans l'enquête de l'Agence japonaise des sports, alors qu'il était de 83,2 % dans cette enquête. En comparant le pourcentage de répondants qui ont répondu « plus de 5 jours par

semaine », il était de 14,7% dans l'enquête de l'Agence japonaise des sports, alors qu'il était de 35,1% dans cette enquête. De ces résultats, nous pouvons constater que les enfants et étudiants ciblés dans cette enquête ont tendance à pratiquer plus fréquemment des activités sportives que les résultats de l'enquête nationale.

Tableau 2 Résultats totaux de la fréquence de pratique du sport par niveau scolaire.

	élèves du primaire		collégien		lycéen		total									
	avant le coronavirus		dans le coronavirus		avant le coronavirus		dans le coronavirus									
	n	%	n	%	n	%	n	%								
5 jours ou plus par semaine	325	27,2	246	20,8	727	38,4	539	28,8	336	38,8	305	40,2	1388	35,1	1090	28,6
3 jours ou plus par semaine	370	30,9	319	26,9	503	26,6	467	24,9	110	12,7	86	11,3	983	24,9	872	22,9
2 jours ou plus par semaine	218	18,2	204	17,2	224	11,8	235	12,5	76	8,8	55	7,2	518	13,1	494	12,9
1 jours ou plus par semaine	142	11,9	211	17,8	164	8,7	227	12,1	93	10,7	81	10,7	399	10,1	519	13,6
1 - 3 jours par mois	44	3,7	65	5,5	108	5,7	151	8,1	94	10,9	105	13,8	246	6,2	321	8,4
1 - 2 jours par 3 mois	26	2,2	31	2,6	38	2,0	60	3,2	23	2,7	26	3,4	87	2,2	117	3,1
1 - 3 jours par année	15	1,3	11	0,9	26	1,4	28	1,5	28	3,2	19	2,5	69	1,7	58	1,5
pas du tout	57	4,8	97	8,2	102	5,4	166	8,9	106	12,2	82	10,8	265	6,7	345	9,0
total	1197	100,0	1184	100,0	1892	100,0	1873	100,0	866	100,0	759	100,0	3955	100,0	3816	100,0

## 2. Visionnage des sports

Le tableau 3 indique les résultats de la synthèse de l'état de visionnage des sports par niveau scolaire. En ce qui concerne la tendance globale des réponses concernant le fait de visionner ou non des sports, 80,3 % des enfants et étudiants ont visionné des sports et 19,7 % non. De plus, lorsque le statut de visionnage des sports a été compilé par niveau scolaire, un ratio élevé de 77,3% des élèves du primaire, 79,8% des élèves du collège et 82,3% des élèves du lycée ont visionné des sports. En ce qui concerne la méthode de visionnage des sports, 23,8 % ont regardé les matchs directement dans les stades et les sites, et 65,0 % ont regardé les matchs indirectement sur la télévision et les smartphones, et 19,7% n'ont pas regardé de match. Selon une enquête de la Fondation des sports Sasakawa (2019), le pourcentage de répondants qui regardaient directement le sport était de 37,0 %, et le pourcentage de répondants qui regardaient le sport indirectement sur la télévision, les smartphones, etc. était de 72,3 % (Note 5). Il en ressort que la situation de visionnage du sport des enfants et étudiants ciblés dans cette étude tend à être légèrement inférieure aux résultats de l'enquête nationale.

Tableau 3 Statut de visionnage des sports.

	élèves du primaire		collégien		lycéen		total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
visionné des sports	962	77,3	1705	82,3	751	79,8	3418	80,3
non visionné des sports	283	22,7	367	17,7	190	20,2	840	19,7
total	1245	100,0	2072	100,0	941	100,0	4258	100,0

### 3. Bénévolat sportif

Le tableau 4 présente les résultats de la synthèse de l'état de mise en place des bénévoles sportifs par niveau scolaire. En regardant la tendance globale des réponses, 89,2 % des enfants et étudiants ont répondu qu'ils n'avaient jamais fait de bénévolat pour le sport. De plus, lorsque l'état de mise en place des bénévoles sportifs a été compilé par niveau scolaire, le pourcentage de ceux qui n'ont pas fait de bénévolat pour le sport au cours de l'année était d'environ 90 %, peu importe le niveau scolaire, et nous n'avons pas pu confirmer la différence dans la tendance des réponses. Dans une enquête menée par la fondation des sports Sasakawa (2019), 87,3% des interrogés ont répondu qu'ils n'avaient jamais fait de bénévolat pour le sport. Nous pouvons déduire que les enfants et les étudiants ciblés dans cette étude sont dans le même statut de mise en place des bénévoles que l'enquête nationale.

Tableau 4 Statut de mise en place de bénévoles sportifs

	élèves du primaire		collégien		lycéen		total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
fait de bénévolat	119	10,0	211	10,5	118	12,7	448	10,8
jamais fait de bénévolat	1075	90,0	1800	89,5	808	87,3	3683	89,2
total	1194	100,0	2011	100,0	926	100,0	4131	100,0

### 4. Sensibilisation aux valeurs sportives

Le tableau 5 montre les résultats de l'analyse comparative (ANOVA à un facteur) de la valeur moyenne de la sensibilisation aux valeurs pour le sport pour chaque niveau scolaire.

Tout d'abord, en examinant les tendances de réponse de tous les enfants et élèves, même si le pourcentage de réponses les plus positives était faible, « le sentiment d'unité et de vitalité de la région augmente », la valeur moyenne était de 4,05, nous pouvons observer que les enfants et étudiants ont une attitude positive dans l'ensemble envers les diverses fonctions et avantages du sport.

En particulier, les valeurs moyennes de « contribuer au maintien de la santé et à l'amélioration de la force physique », « ressentir un sentiment d'accomplissement » et « créer une interaction entre les personnes » étaient élevées. Ces éléments sont considérés comme les avantages et les fonctions des sports qui sont plus facilement ressentis par les enfants et les étudiants que d'autres éléments. Par conséquent, nous supposons que le score tend à être plus élevé que celui des autres éléments. De plus, à la suite de la comparaison de la valeur moyenne de chaque élément pour chaque niveau scolaire, concernant la valeur moyenne des collégiens et des lycéens est significative par rapport aux élèves du primaire dans 8 éléments autres que « ressentir un sentiment d'accomplissement » et « acquérir un esprit de respect et d'entraide », une forte tendance a été observée. Nous pensons que les connaissances et l'expérience liées au sport s'accumuleront chez les enfants et les étudiants en étant plus fortement ou plus longtemps impliqués dans le sport. En particulier, nous nous attendons à ce que la relation entre les enfants et étudiants et le sport augmente à mesure que davantage d'élèves rejoignent des clubs sportifs locaux et privés et des activités de club après le collège qu'à l'école primaire. Pour cette raison, nous pensons que la compréhension et les attentes concernant la valeur et le potentiel du sport se sont approfondies obtenant ainsi de meilleurs résultats pour les élèves du collège et du lycée que les élèves du primaire.

Tableau 5 Sensibilisation aux valeurs sportives.

	élèves du primaire (A)		collégien (B)		lycéen (C)		total		F	comparaisons multiples
	M	S.D.	M	S.D.	M	S.D.	M	S.D.		
Contribuer au maintien de la santé et à l'amélioration de la force physique	4,57	0,70	4,73	0,54	4,67	0,67	4,67	0,62	26,99***	A<C<B
Créer une interaction entre les personnes	4,30	0,87	4,50	0,72	4,50	0,71	4,44	0,77	29,90***	A<B, C
Satisfaction mentale	4,06	1,00	4,33	0,86	4,37	0,81	4,26	0,90	43,23***	A<B, C
Croissance de la sincérité	4,19	0,94	4,43	0,78	4,30	0,87	4,33	0,86	32,12***	A<C<B
Ressentir un sentiment d'accomplissement	4,53	0,81	4,63	0,66	4,55	0,72	4,58	0,72	9,64***	A, C<B
Personnalité diverse	4,01	0,99	4,23	0,91	4,24	0,91	4,17	0,94	24,32***	A<B, C
Relaxation, confort et exaltation	3,87	1,12	4,18	0,98	4,19	0,94	4,09	1,02	41,99***	A<B, C
Acquérir un esprit de respect et d'entraide	4,19	0,96	4,36	0,81	4,24	0,90	4,28	0,88	17,10***	A, C<B
Coopération et la vitalité de la région	3,95	1,04	4,11	0,95	4,07	0,99	4,05	0,99	9,92***	A<B, C
Le sentiment d'unité et de vitalité de la région augmente	4,18	0,97	4,41	0,79	4,44	0,78	4,35	0,85	37,72***	A<B, C

\*\*\* p<.001, L'inégalité dans les comparaisons multiples indique des valeurs moyennes significativement plus élevées entre les groupes.

#### IV. Conclusion

Dans cette étude, en tant qu'enquête préliminaire pour une analyse comparative avant et après les Jeux de Tokyo 2020, nous avons mené une enquête par questionnaire ciblant les enfants et les étudiants des écoles primaires, collèges et lycées situés dans les sites de camp, et mené une enquête par questionnaire sur la vie et les valeurs sportives. Le but était de comprendre les conditions et les caractéristiques réelles de chaque niveau scolaire en matière de conscience. À la suite de la recherche, les points suivants ont été clarifiés.

(1) Concernant la fréquence de pratique du sport, le pourcentage d'enfants et étudiants qui pratiquent un sport au moins un jour par semaine est de 83,2% dans son ensemble, et les enfants et étudiants ayant fait l'objet de cette enquête avaient tendance à avoir une fréquence plus élevée de pratique du sport que l'enquête nationale. De plus, il a été confirmé que les collégiens et lycéens avaient tendance à faire du sport « plus de 5 jours par semaine », comparé aux élèves du primaire. Par ailleurs, alors que de nombreux lycéens font fréquemment du sport « plus de 5 jours par semaine », de nombreuses réponses « 1 à 3 fois par mois » ou « n'en font pas du tout », étaient présentes, et il a été démontré que la tendance à la polarisation entre ceux qui en font moins est plus forte que dans les autres niveaux scolaires.

(2) Lorsque nous avons confirmé les changements de fréquence des activités sportives pour les enfants et les étudiants en raison du coronavirus, nous avons constaté que la fréquence des activités sportives avait tendance à diminuer chez les élèves du primaire et du collège, mais de tels changements n'ont pas été observés chez les élèves du lycée.

(3) Concernant la situation de visionnage du sport, le pourcentage d'enfants et étudiants ayant répondu qu'ils avaient regardé du sport était de 80,3%. En ce qui concerne la méthode de visionnage des sports, 23,8 % ont regardé directement les matchs dans les stades et les sites, et 65,0 % ont indirectement regardé les matchs sur les télévisions et les smartphones.

(4) Concernant l'état de mise en place des bénévoles sportifs, 89,2 % des enfants et étudiants ont répondu qu'ils n'avaient jamais fait de bénévolat pour le sport, et le degré de participation aux activités qui soutiennent le sport était inférieur à celui des activités pour jouer ou visionner le sport.

(5) Concernant la conscience de la valeur sportive, les enfants et les étudiants ont une attitude positive envers le sport à n'importe quel niveau scolaire, en particulier pour « contribuer au maintien de la santé et à l'amélioration de la force physique », « ressentir un sentiment d'accomplissement » et « il y a une interaction avec les gens ». De plus, dans une analyse



comparative par niveau scolaire, il a été confirmé que 8 éléments sur 10 avaient tendance à être évalués plus fortement par les élèves du collège et du lycée que par les élèves du primaire.

(6) En tant que caractéristique de la vie sportive des enfants et des étudiants dans la zone d'enquête, il est suggéré que la fréquence de pratique du sport est supérieure à celle de l'enquête nationale, tandis que l'état de visionnage des sports est un peu faible, et l'état de mise en place des bénévoles sportifs est moyen.

Dans cet article, nous rapportons les résultats d'une enquête préliminaire visant à examiner l'impact social des méga-événements sportifs organisés au Japon. À l'avenir, il sera nécessaire de comparer et d'analyser les résultats de cette recherche avec l'enquête de Tokyo 2020 pour vérifier s'il y a des changements dans la vie sportive des enfants et des étudiants et leur prise de conscience des valeurs sportives.

## Notes

Note 1) Les communes ayant participé à l'enquête sont des sites de pré-camp pour l'équipe de France à la RWC2019 et Tokyo 2020. Plus précisément, pour la RWC2019, Fujiyoshida et Fujikawaguchiko sont des sites de pré-camp, et à Tokyo 2020, Fujiyoshida pour le rugby à sept, Fujikawaguchiko pour le triathlon et Nishikatsura pour l'escrime.

Note 2) La méthode suivante a été utilisée pour sélectionner les éléments de sensibilisation à la valeur sportive. Premièrement, dans l'enquête de l'Agence des sports (2020), le taux de réponse à la question « Effets du sport sur les individus et la société » était de 30% ou plus, c'est-à-dire que la valeur sportive est considérée comme relativement importante pour 6 éléments (« Utile pour maintenir la santé et améliorer la force physique », « Favoriser l'interaction entre les personnes », « Profiter d'un sentiment de satisfaction spirituelle », « Esprit fair-play (respect de l'équité et de la discipline) », « Acquérir une bonne attitude », et « Expérimenter un sentiment d'accomplissement »). Par ailleurs, dans l'enquête de Iizuka et al (2021), parmi les éléments dont le taux de réponse a augmenté (le taux de variation était élevé) autour de la RWC2019 à la

question posée par le sujet sur le « contenu de valeur apporté par le sport », quatre éléments qui ne se chevauchent pas avec l'Agence japonaise des sports (2020) (« Relaxation, guérison et exaltation », « Obtenir un esprit de respect et d'entraide », « Augmenter le sentiment d'unité et de vitalité de la communauté », « Réalisation d'une société où les gens peuvent vivre plus longtemps au Japon ») a été sélectionnée.

Note 3) Dans l'enquête de l'agence japonaise des sports et la recherche de Iizuka et al (2021), la conscience des valeurs sportives a été répondue sous la forme de réponses multiples. Cependant, dans cette enquête, les données ont été acquises dans le but d'effectuer une analyse comparative du score moyen avant et après les Jeux de Tokyo 2020. Par conséquent, la mesure a été effectuée par la méthode d'évaluation en 5 étapes, qui est utile pour l'analyse comparative. De plus, le nombre d'éléments est réduit par rapport à la recherche précédente afin de réduire l'incapacité de répondre à l'enquête.

Note 4) Dans l'enquête de l'Agence japonaise des sports, les données de l'enquête sont rassemblées dans la tranche des « adolescents ». Il convient également de noter que les données de l'enquête de la Fondation des sports Sasakawa sont également collectées dans la tranche « 12 à 21 ans ». L'échantillon de cette enquête va des élèves du primaire aux élèves du lycée, et il existe une différence dans l'échantillon de données à assembler par rapport à l'enquête nationale menée par l'Agence japonaise des sports et la Fondation des sports Sasakawa. Il y a donc certaines limites à l'interprétation des résultats. Cependant, comme les données d'interprétation de la tendance de réponse à cette enquête n'ont pas pu être confirmées en plus de ces enquêtes, il a été décidé de les utiliser pour l'interprétation des données comme valeur de référence.

Note 5) Comme pour les éléments liés à la situation de visionnage de sports, les éléments de visionnage direct et de visionnage indirect peuvent être dupliqués. Par conséquent, le pourcentage total des résultats de l'enquête dépasse 100 %. De plus, les

résultats de l'enquête de la Fondation des sports Sasakawa (2019) montrent également que les éléments de l'enquête pour le visionnage direct et indirect sont rassemblés en tant qu'éléments individuels, de sorte que le ratio total dépasse 100 %.

## Appendice

Cette recherche a été réalisée avec la subvention de projet de recherche conjointe de l'Université Yamanashi Gakuin 2020 et l'incitation à la continuité de la recherche. Nous tenons également à exprimer notre sincère gratitude aux maires de la ville de Fujiyoshida, de la ville de Fujikawaguchiko et de la ville de Nishikatsura pour leur coopération dans la réalisation de l'enquête par questionnaire. Nous tenons également à remercier le professeur agrégé Tomoyuki Kato de l'école supérieure de recherche globale de l'Université de Yamanashi pour sa coopération dans la conduite de cette recherche.

## Bibliographie

- Iizuka, S., Kasano, H., Koyama, S. and Endo, T. (2020) Fact-finding about the impact to the campground in Yamanashi of two major mega sporting events. *Yamanashi Gakuin University Research in Sport Science*, 3 (1): 17-22.
- Iizuka, S., Shibata, H., Kasano, H., Koyama, S., Yabe, T., Lefèvre, B., Nier, O. and Endo, T. (2021) Fact-finding about the impact to the campground in Yamanashi of two major mega sporting events - Comparison before and after RWC2019 -. *Yamanashi Gakuin University Research in Sport Science*, 4 (1):23-29.
- Harada, M., Kamoi, H. and Tomiyama, K. (1992) The opinions of the host prefecture's residents on National Sports Festival: The case of Okinawa, Kyoto, Hokkaido. *Japan Journal of Physical Education, Health and Sport Sciences*, 37 (3): 305-313.
- Kitamura, T., Nogawa, H., Yanagi, T., Kawanishi, M., Hagi, Y. and Maeda, H. (1997) The Effect on the Community Relations from the Sports Event -The evaluation by Community Residents-. *Annals of Fitness and Sports Sciences*, 17 (1): 47-55.
- Nakano, T., Maruyama, T. and Nagata. (1996) The opinions of the host town's residents on National Sports Festival during the unofficial approval period before the festival -The opinions of the residents in Shibata town regarding the conference of National Sports Festival in Miyagi prefecture in the year 2001- *Bulletin of Sendai University*, 28 (1): 1-10.
- Sasakawa sports foundation (2019) The 2019 SSF national sports-life survey of children and young people.
- Japan sports agency (2020) 令和2年度スポーツの実施状況等に関する世論調査. [https://www.mext.go.jp/sports/content/20200507-spt\\_kensport01-0000070034\\_8.pdf](https://www.mext.go.jp/sports/content/20200507-spt_kensport01-0000070034_8.pdf) (accessed 2021-10-17).
- Yamaguchi, S., Oshimi, D. and Fukuhara, T. (2018) The impact of sport events on a host region: A literature review. *Japan Journal of Physical Education, Health and Sport Sciences*, 63 (1): 13-32.