

# Relación entre consumo musical y formación profesional

## Relationship between musical consumption and professional training

Hermila Loya Chavez

*Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua*

[hloya@upnech.edu.mx](mailto:hloya@upnech.edu.mx)

Juan Tenorio Urbina

*Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua*

[jtenorio@upnech.edu.mx](mailto:jtenorio@upnech.edu.mx)

José Antonio Ávila Quevedo

*Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua*

[javila@upnech.edu.mx](mailto:javila@upnech.edu.mx)

### **Resumen**

Este trabajo plantea la forma como influye el proceso de formación en la transformación del consumo musical y la apreciación del papel que juega la música en el medio social. Se parte de la aplicación de una encuesta, que busca explorar desde una perspectiva fenomenológica el capital cultural, el consumo musical y la relación existente entre universidad y consumo musical, el cual se aplicó a través de internet a estudiantes de 9 campus de la universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua. Como resultado del trabajo se detectó que el proceso de formación si influye, aunque de manera débil, en los hábitos de consumo musical de los estudiantes de la Licenciatura en Intervención Educativa.

### **Palabras clave**

Formación profesional, contexto sociocultural, música, profesionales de la educación.

### **Abstract**

This work presents the way the process of training influences the transformation of musical consumption and the appreciation of the role played by music in the social environment. Parting from the application of a survey, which seeks to explore from a phenomenological perspective cultural capital, the existing relationship between musical consumption and the university, which was applied through the Internet to students of 9 campuses of the Pedagogical University National of the State of Chihuahua. Because of the work, it was detected that the training process does influence, albeit weakly, the musical consumption habits of the students of the bachelor's in educational Intervention.

### **Keywords**

Profesional training, socio-cultural context, music, professionals in education.

## Introducción

El presente trabajo reporta los resultados parciales de un trabajo más amplio, que se refiere a la influencia que tiene el consumo musical en el proceso de formación profesional de los Licenciados en intervención Educativa.

Para comprender el proceso de formación se parte de una caracterización de lo que es la profesión.

La profesión parte de un grupo de sujetos que comparte las siguientes características, siguiendo a Fernández Pérez(2001):

1) Pertenencia al grupo: Los sujetos que se atribuyen determinada profesión se identifican con el grupo de pares y comparten el sentimiento de pertenencia a una categoría social específica.

A su vez, el medio social donde se instituye la profesión establece una serie de elementos a partir de los cuales se establece la pertenencia de determinados sujetos al grupo profesional, y se les asigna como miembros del grupo o profesionales.

2) Manejo Disciplinario: Se refiere a la concepción de que el profesional debe ser un experto en cierta área disciplinar. Es preciso establecer claramente la diferencia entre profesional y profesionista, lo cual permite un manejo conceptual más adecuado; por profesional se entiende el sujeto que labora en cierto ámbito disciplinario, pero no necesariamente tiene que haber pasado por un proceso de formación académica, muchas veces se vuelve experto en el medio laboral, pero no tiene reconocimiento su pertenencia a una profesión (Caride Gómez, 2002).

La profesión incluye un campo cognitivo, en el cual los sujetos, al pertenecer a este, comparten el manejo de cierta disciplina, la cual plantea, como base de su estructura, la delimitación de un espacio disciplinario, en el cual se plantean ciertos

elementos problemáticos, y ciertas herramientas metodológicas.

El profesionista es el sujeto que ha sido formado en un campo disciplinario específico, y por tanto es reconocido y avalado por un grupo de pares. En este sentido, el profesional es el experto en determinada área laboral, el profesionista es el profesional que, por su pertenencia a un grupo de pares certificados, con un respaldo institucional vía un título reconocido, guarda una posición en el imaginario social.

3) Aceptación Social: El profesionista es reconocido como el sujeto más indicado para resolver o actuar en determinados campos de competencia profesional socialmente reconocidos (Caride Gómez, 2002; Freidson, 2001).

Esto trae como consecuencia que, aunque exista el profesional, el cual puede estar perfectamente capacitado a partir de la experiencia, no tiene el mismo reconocimiento social que el profesionista, el cual participó en un proceso formal de enseñanza que le permite ser considerado como miembro del grupo profesional.

4) Código Ético Autogenerado: El grupo establece reglamentaciones acerca de la deontología de sus miembros, esto es, como se debe comportar el profesional del área, primeramente, en el campo de competencia laboral, pero también la vida cotidiana del sujeto se ve reglamentada (De Moura Castro, Schaack, & Tippelt, 2002).

Así, en el imaginario social se establecen una serie de elementos con respecto al actuar de la profesión, que delimitan las expectativas con respecto al campo profesional y a sus miembros.

5) Proceso de Formación: En la formación de nuevos profesionistas, participan agentes profesionales ya reconocidos en el medio, los cuales transfieren las características propias de la profesión a los aspirantes a esta, a su vez que

existe una negociación con el medio, tanto social como laboral, donde se inserta el nuevo profesionalista (Freidson, 2001).

Durante el proceso de formación, el profesional adopta, además de los elementos propios del campo disciplinario, toda una serie de elementos que generan una conciencia social ligada a la profesión (De Moura Castro et al., 2002).

La formación profesional es compleja, donde múltiples factores intervienen, lo que genera un proceso multicausal, en el que los diversos elementos no se relacionan de manera mecánica entre sí, a partir de la conformación de un dispositivo de formación (Deleuze, 1990).

Este proceso en si se puede entender como el proceso de apropiación por parte del sujeto del capital simbólico que comparte el grupo que es reconocido en el medio social como el que ostenta la posibilidad de realizar las practicas relacionadas con la disciplina.

La formación profesional se ubica como parte del proceso general de formación, el cual ocurre durante la vida del individuo y le da carácter de sujeto (Duru, 2006; Torres Herrera, 2005), esto es, genera su subjetividad, conformándolo como parte de un grupo social, de ahí que la pertenencia a un grupo profesional implique la asimilación de los discursos del grupo. De esta manera, la formación profesional es una especificación del proceso de formación del sujeto.

Como sujeto, el individuo se apropia de una serie de significados presentes en el contexto social en el que se desarrolla, los cuales introyecta y le da significado a su ser, a partir de diversos medios.

El entorno cultural en el que se desenvuelve el individuo le permite ir asimilando patrones culturales que van a variar según el contexto donde este se desarrolle, creando la aceptación hacia cierto estilo de productos culturales, lo que lo llevara a ir conformando su gusto (Bourdieu, 2006).

La música que consume el sujeto forma parte del universo simbólico en el cual se ve inmerso el sujeto, conlleva una función narrativa que le permite identificarse como tal, a partir de su pertenencia a determinados grupos (Frith, 2003), siendo de esta manera, parte dinámica de la vida del sujeto (Hormigos & Cabello, 2004).

Dadas estas características, se puede esperar que el proceso de profesionalización, entendido como la asimilación de elementos simbólicos propios de la profesión y la inclusión del individuo en el grupo profesional, la música juegue un doble papel, por un lado, como parte del sustrato donde se constituye en entorno simbólico del individuo, y por otro elemento de transformación del marco simbólico del individuo.

Dada esta dicotomía, en el presente trabajo se analiza la relación que establecen los sujetos entre el contenido de la música que se escucha y la realidad social, en estudiantes de la Licenciatura en intervención educativa.

### **Metodología**

Es una investigación fenomenológica, cuyo encuentro con la realidad se hace a través de un cuestionario de 64 preguntas de respuesta abierta y cerrada, dirigido a estudiantes de segundo y octavo semestres de la Licenciatura en Intervención Educativa de nueve regiones del estado de Chihuahua, se utiliza el término región en el sentido de que la Universidad tiene un ámbito de influencia más amplio que la comprendida por el campus universitario.

Con este instrumento se pretende obtener conocimiento acerca de la forma en que los estudiantes viven su proceso educativo. El cuestionario se validó a través de la técnica de jueceo en la cual participaron tres expertos.

La aplicación del cuestionario se realizó de manera electrónica, a través de

Google Apps utilizando la página Web de la Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua, misma en la que están inscritos los estudiantes.

La población sobre la cual se trabajó fueron 367 estudiantes, de segundo y octavo semestre de la Licenciatura en Intervención Educativa, adscritos a 9 de los 10 campus de la Universidad, solamente no se encuestaron alumnos del Campus Cuauhtémoc.

El análisis de datos se realizó con el programa Statistical Program for Social Sciences (SPSS), por medio del cual se pudo describir la población utilizando datos descriptivos.

### Resultados

Los resultados que se presentan en la Tabla 1 representan el total de respuestas afirmativas, Es notorio que se consideran los contenidos que se revisan en la escuela como sin relación con las narrativas que plantea la música que escuchan, a pesar de que se considera que la música si transporta ideas y valores, y está en relación con situaciones de la sociedad.

Sin embargo, solo el 54% indica que la música tiene relación con la realidad que vive el sujeto, lo cual contrasta con el poder formativo de la misma, ya que el 90% de los encuestados considera a las canciones como un elemento que influye en la formación de representaciones en los niños.

Como se puede ver en la Tabla 2, hay una diferencia significativa entre el total de alumnos de segundo y los de octavo, siendo menos estos últimos.

El efecto del proceso de escolarización se refleja en la Tabla 3, donde se ve que la escolarización si cambia la forma como se recibe la música, lo cual se refleja en la representación que se tiene de las canciones.

En cuanto a la primera pregunta, correspondiente a la relación entre el contenido de las canciones y la realidad

donde se vive, se nota un ligero aumento en los grupos de octavo, en este caso el efecto de la formación escolar es muy pequeño.

La segunda pregunta, referida a la relación entre las canciones y la realidad analizada en la escuela, el aumento es significativo, ya que aumenta cerca de 10 % en relación a los casos de segundo.

Con la tercera pregunta, referente al cambio de preferencias musicales, hay un cambio más radical, ya que se observa un aumento en las respuestas positivas de más del 20%.

La cuarta pregunta, referida a la si las canciones contienen valores e ideas acerca de la sociedad, hay un cambio pequeño, alrededor del 3%, en relación al proceso de escolarización.

En cuanto a si la música refleja situaciones sociales, políticas, culturales, se nota un aumento en 11% de los de octavo en relación a los de segundo.

Por último, en cuanto al valor formativo de la música, referido a si la música puede formar imágenes de la sociedad en los niños, también se nota una diferencia grande en relación a la percepción de los alumnos de octavo, que es 8% más alta que la de los de segundo.

### Conclusiones

Considerando los resultados del estudio, se puede ver que el proceso de escolarización en la universidad genera un posicionamiento del valor de la música, ya que se tiende a cargar de significado, en este caso en relación al papel formativo y de interpretación de la realidad social que tiene la música.

Dentro del estudio se descubrió que la valoración de la realidad que se analiza en la escuela es pobre, lo que se refleja en el hecho de que consideran que la música en muy pocos casos refleja lo revisado en la escuela, mientras que es más alta la apreciación de

que la música refleja hechos de la vida de los estudiantes.

Se refleja también el valor que tiene la música como elemento formativo, ya que la mayor parte de los estudiantes consideran que esta genera imágenes de la realidad en los niños.

Esto último puede estar fuertemente relacionado con el ethos profesional del interventor educativo como educador, tomando en cuenta que es fuerte la tendencia a pensar la educación como elemento que se ocupa de los niños, lo cual influye en la constitución de las prácticas profesionales y el código ético de la profesión.

Se puede encontrar un cambio relevante en cuanto a la música que se escucha antes y después de cursar la Universidad, lo cual refleja la idea de

Valcárcel(2011) de que el proceso universitario genera en los sujetos rituales, en este caso la música que se incorpora a su capital cultural.

Con esto se puede afirmar que el proceso de formación profesional, y el incluir dentro de un grupo específico de profesionales a los interventores educativos, si afecta, aunque no de manera profunda, los hábitos de consumo musical de los sujetos que participan como estudiantes en este programa.

Queda pendiente revisar cómo influye el consumo musical en el proceso, para poder comprender la relación dialéctica que se establece entre formación y el consumo musical como parte del dispositivo de formación.

### Tablas y cuadros

Tabla 1

Impacto de la Formación Universitaria

		Casos	
		Afirmativos	% del total
Impacto de la Universidad	48. ¿El contenido de las canciones que te gustan tiene relación con hechos de la realidad que vives?	194	54,2%
	49. ¿El contenido de las canciones que te gustan tiene relación con la realidad que analizas en la escuela?	68	19,0%
	50. A partir de que eres universitario, ¿has cambiado el tipo de música que escuchas?	87	24,3%
	51. ¿Consideras que la música y letra de las canciones contienen valores, ideas religiosas, política, filosofía, sociología...?	267	74,6%

52. ¿Consideras que la música y canciones que escuchas plantean situaciones culturales, sociales, políticas y económicas?	256	71,5%
53. ¿Crees que los niños pueden formarse imágenes de la sociedad a partir de la música que escuchan'?	324	90,5%

Tabla 2  
Distribución de la Población  
Semestre que se Cursa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Segundo	209	56,9	56,9	56,9
	Octavo	158	43,1	43,1	100,0
	Total	367	100,0	100,0	

Tabla 3  
Efecto del Proceso de Escolarización Universitaria

		Semestre que se Cursa					
		Segundo			Octavo		
		% del total	% del total de preguntas	% del total de grado	% del total	% del total de preguntas	% del total de grado
		Respuestas		Respuestas			
Impacto de la Universidad	48. ¿El contenido de las canciones que te gustan tiene relación con hechos de la realidad que vives?	109	56,2%	52,2%	85	43,8%	53,8%

49. ¿El contenido de las canciones que te gustan tiene relación con la realidad que analizas en la escuela?	31	45,6%	14,8%	37	54,4%	23,4%
50. A partir de que eres universitario, ¿has cambiado el tipo de música que escuchas?	31	35,6%	14,8%	56	64,4%	35,4%
51. ¿Consideras que la música y letra de las canciones contienen valores, ideas religiosas, política, filosofía, sociología...?	150	56,2%	71,8%	117	43,8%	74,1%
52. ¿Consideras que la música y canciones que escuchas plantean situaciones culturales, sociales, políticas y económicas?	133	52,0%	63,6%	123	48,0%	77,8%

53. ¿Crees que los niños pueden formarse imágenes de la sociedad a partir de la música que escuchan'?	177	54,6%	84,7%	147	45,4%	93,0%
---	-----	-------	-------	-----	-------	-------

## Referencias

- Bourdieu, P. (2006). *La distinción: criterios y bases sociales del gusto* (3. ed). Madrid: Taurus.
- Caride Gómez, J. A. (2002). *Construir la profesión: la Educación Social como proyecto ético y tarea cívica*. Pedagogía Social. Revista interuniversitaria, 9, 91-125.
- De Moura Castro, C., Schaack, K., & Tippelt, R. (2002). *Formación profesional en el cambio de siglo* (Vol. 1). Cinterfor.
- Deleuze, G. (1990). ¿Qué es un dispositivo? En E. Balbier (Ed.), *Michel Foucault, filósofo* (pp. 155-160). Barcelona: Gedisa.
- Duru, S. (2006). The Influences on Teacher Identity and the Suggestions for the New Teacher Identities. *Eurasian Journal of Educational Research*, 121-131.
- Fernández Pérez, J. (2001). Elementos que consolidan el concepto profesión: Notas para su reflexión. REDIE: Revista Electrónica de Investigación Educativa, 3(2), 2.
- Freidson, E. (2001). La teoría de las profesiones. *Perfiles educativos*, 23(93), 28-43.
- Frith, S. (2003). *Musica e Identidad*. En *Cuestiones de identidad social* (pp. 181-213). Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Hormigos, J., & Cabello, A. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *Revista Española de Sociología*, 4, 259-270.
- Torres Herrera, M. (2005). *La identidad profesional docente del profesor de educación básica en México*. México: CREFAL.
- Valcárcel, A. (2011). *Pienso, Luego Existo* » Amelia Valcárcel - YouTube. Recuperado el 5 de junio de 2016, a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=1qR2x8Ya4wA>