

# Design da identidade visual - website e aplicação móvel para a empresa Manuel Pataco

Helena Roma<sup>1</sup>; Jacinta Costa<sup>2\*</sup>

<sup>1,2</sup>Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

\*jcosta@ipb.pt

## Resumo

O trabalho que se apresenta foi realizado na unidade curricular (UC) de Investigação em Design, orientado pela professora Jacinta Costa. Consiste na análise da proposta de trabalho realizada na UC de Multimédia, no curso de Arte e Design, minor em design da Escola Superior de Educação, sob a docência do professor Miguel Gata. Teve como objetivo o redesign da imagem visual e website da empresa Manuel Pataco, situada em Macedo de Cavaleiros.

## Problema e questões de investigação | Objetivos

Esta empresa possuía uma identidade visual e ferramentas online que poderiam ser melhoradas através da aplicação do método de design. Além disso, tinha em falta uma aplicação de telemóvel ligada à compra e venda dos seus produtos. Para tal, estabeleceram-se os seguintes objetivos para a concretização do projeto:

1. Redesenhar o logotipo da empresa e a sua identidade visual;
2. Propor uma nova sugestão para o website Manuel Pataco;
3. Criar uma aplicação para telemóvel com a função primária de compras online.

## Metodologia

A metodologia usada para o redesign do logotipo e a proposta de uma nova sugestão de website foi Project Based Learning, com as seguintes etapas: investigação em análise sobre o utilizador, e posteriormente sobre o mercado atual, nomeadamente, o que empresas do mesmo setor produtivo apresentam como identidade e a sua presença online. Foram também realizadas análises sobre o conteúdo e ferramentas que a empresa utiliza, encontrando pontos a melhorar e estratégias para o fazer. Seguidamente aplicou-se todo o conhecimento adquirido e desenhou-se uma nova sugestão de logotipo e website. Por fim, procurou-se obter validação, através de entrevistas a clientes atuais da loja. Já para a conceção da aplicação, focou-se no estudo do utilizador, com a aplicação de Design Thinking, com os seguintes pontos, empatizar, definir, idear, prototipar e validar, mais especificados no esquema a seguir.



Fig.1 – Esquema da metodologia aplicada



2022  
VII ENCONTRO  
DE JOVENS  
INVESTIGADORES

ipb INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

PRR Rede de Recorrência e Resiliência

The Mountain Consortium for Knowledge

## Resultados

No final deste processo obteve-se uma identidade mais contemporânea para a empresa Manuel Pataco e um website mais acessível, apelativo e fluído. Como produto, também se obteve uma aplicação para compras online inteligível e em correspondência aos outros elementos desenvolvidos, mantendo-se coerência na identidade visual da marca.



Fig.2 – Variação de cores do logotipo final

## Conclusão

A junção entre design gráfico e UX/UI design, áreas de conhecimento que se tem obtido, possibilitou uma abordagem multidisciplinar na realização deste projeto, obtendo resultados completos e valorizando o produto final, assim como o trabalho aplicado na sua obtenção.

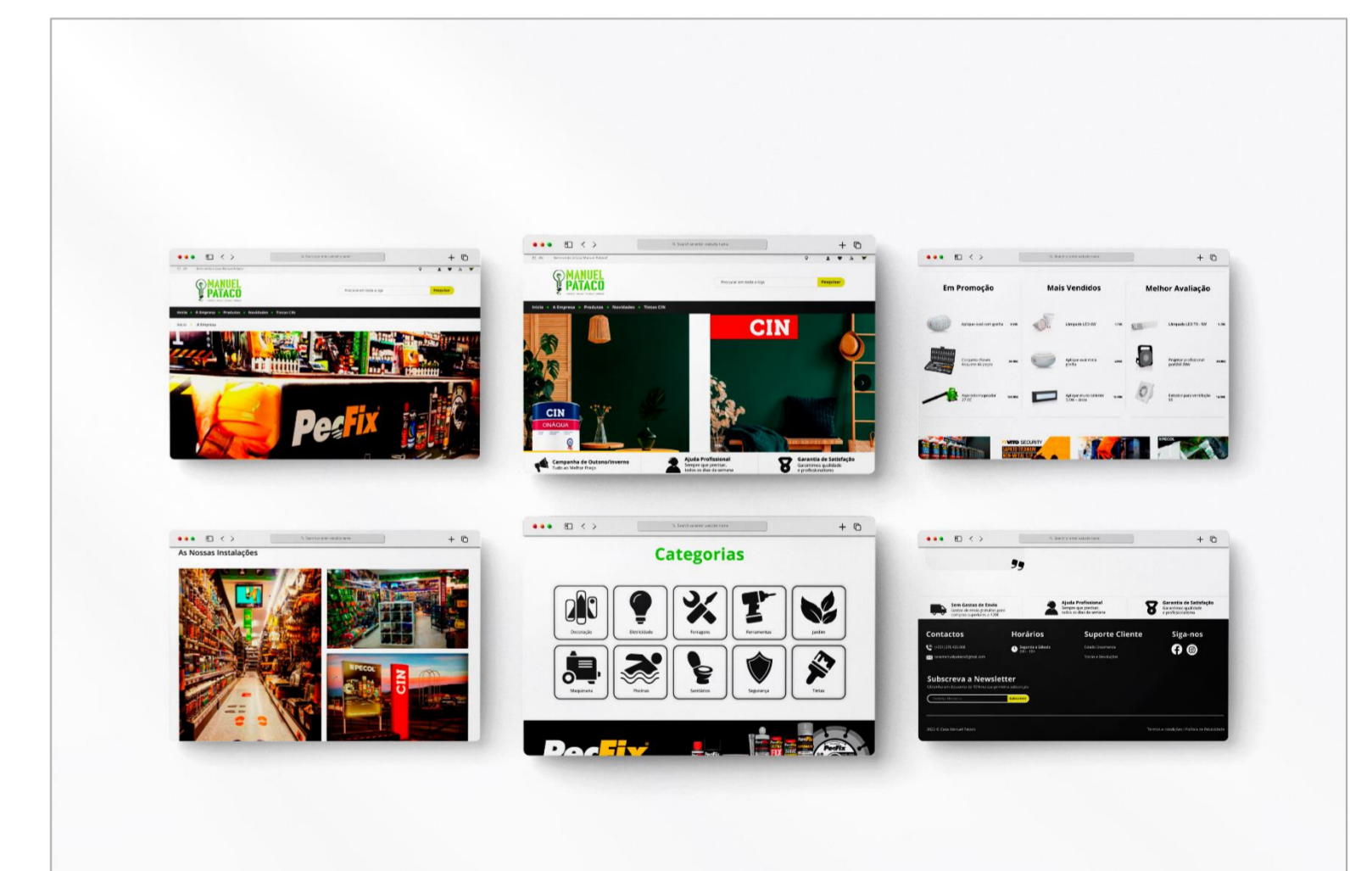


Fig.3 – Diferentes páginas do resultado final para o website

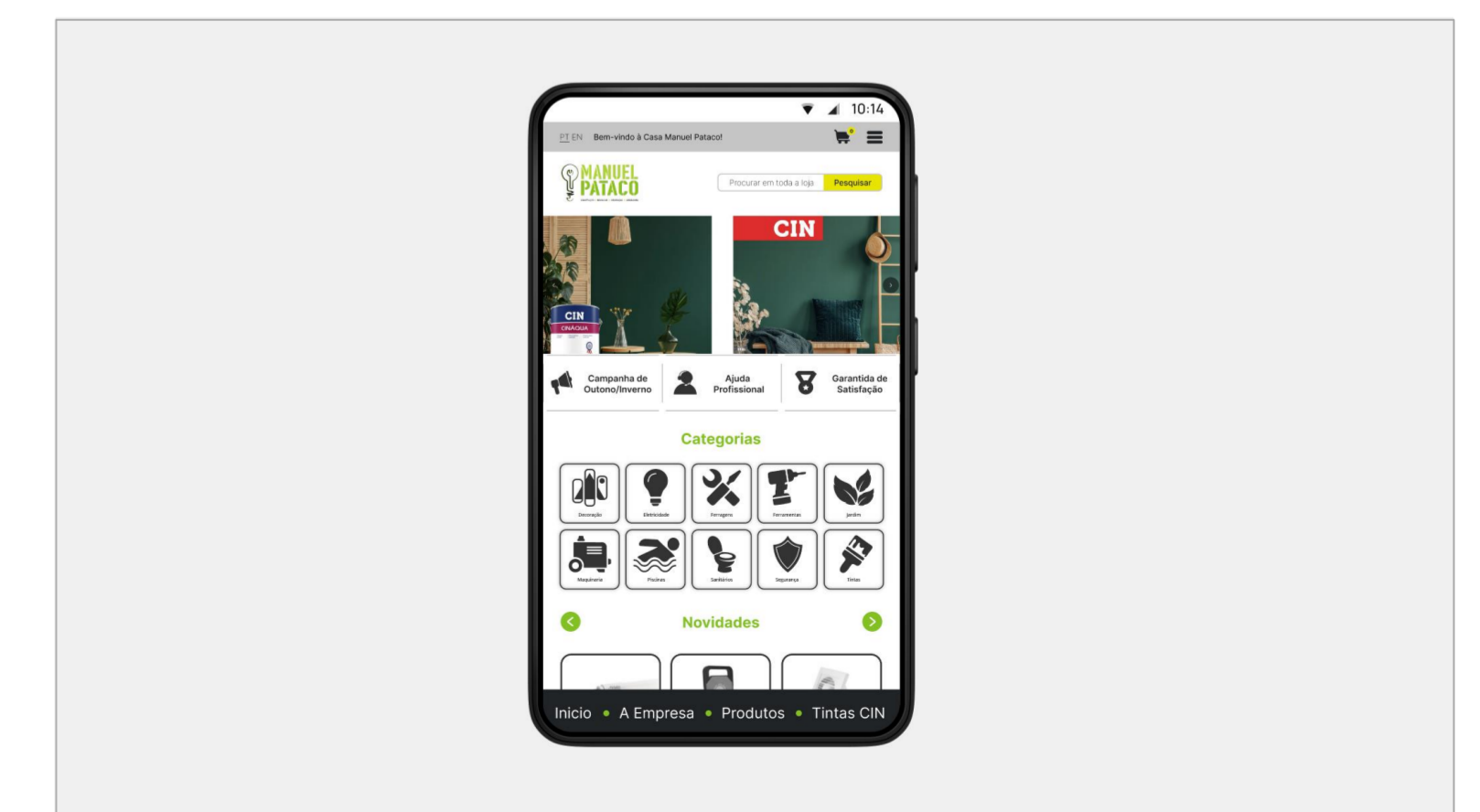


Fig.4 – Página inicial da aplicação para telemóvel desenvolvida