

## ABSTRAK

### MOTIVASI DAN STRATEGI

### MEMBUKA CAFE DI ERA PANDEMI COVID-19

(Studi Kasus pada 4 Kedai Kopi Baru di Wonogiri)

Elda Desyane Iswaldy

NIM: 172114127

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) motivasi pemilik *cafe* membuka *cafe* di era pandemi COVID-19, dan (2) strategi yang digunakan sebelum dan sesudah membuka *cafe* beserta dampaknya. Pentingnya dari penelitian ini dapat mengamati *cafe* sudah melakukan strategi dengan baik atau belum dan bagaimana dampak yang terjadi.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif dengan meneliti 4 *cafe* baru yang berada di Kabupaten Wonogiri. Peneliti mengambil data melalui metode wawancara, *checklist*, dan kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah 4 pemilik *cafe* baru, 4 karyawan, dan 70 konsumen. Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara dengan pemilik *cafe* dan karyawan serta menyebarkan kuesioner kepada konsumen.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada empat *cafe* tersebut, penelitian ini menunjukkan hasil yaitu pemilik dari *cafe-cafe* baru memiliki beberapa motivasi dan strategi yang sama tetapi ada juga beberapa aspek yang berbeda. Kebutuhan, lokasi, lingkungan, dan keahlian dari pemilik *cafe* menentukan perbedaan motivasi dan strategi dalam membuka *cafe*.

Kata kunci: *Corona Virus Disease 19* (COVID-19), Motivasi, Strategi

## ***ABSTRACT***

### **MOTIVATIONS AND STRATEGIES FOR OPENING CAFE IN THE COVID-19 PANDEMIC ERA**

(Case Study on the 4 New *Cafe* in Wonogiri)

Elda Desyane Iswaldy  
NIM: 172114127  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

This study aims to determine (1) the motivation of cafe owners to open cafes in the era of the COVID-19 pandemic, and (2) the strategies used before and after opening cafes at four new coffee shops in Wonogiri. This research is important as an effort to see the motivation for establishing a new cafe in the era of the COVID-19 pandemic and to see if the cafe has implemented a strategy well or not.

This type of research is a case study with a qualitative approach by examining four new cafes located in Wonogiri Regency. Researchers took data through interviews, checklists, and questionnaires. Respondents in this study were 4 new cafe owners and 4 employees, and 70 customers. Data was collected by conducting interviews with cafe owners and employees and distributing questionnaires to customers.

Based on the analysis that has been done on the four cafes, this study aims shows the owners of these cafes have some of the same motivations and strategies but there are also several different aspects. The needs, location, environment, and expertise of the cafe owner determine the differences in motivation and strategy in opening a cafe.

**Keywords:** *Corona Virus Disease* (COVID-19), Motivation, Strategy

