

# **Desain Mural sebagai Wujud Aktivasi untuk Meningkatkan Brand Awareness TK Gracia dan SD YBPK Ngaglik, Malang**

**Mendy H. Malkisedek, Ani Wijayanti S., Anang Tri Wahyudi, Erandaru S.**

Universitas Kristen Petra  
Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya  
Email: mendy@petra.ac.id

## ***Abstract***

The current COVID-19 pandemic is starting to subside. Teaching and learning activities at the kindergarten and elementary school levels have also been carried out offline in schools, as happened in Gracia Kindergarten and YBPK Ngaglik Elementary School, Malang. However, the physical condition of Gracia Kindergarten and YBPK Ngaglik Elementary School is poorly maintained and looks gloomy so that very few students register. Therefore, Yayasan Badan Pendidikan Kristen (YBPK) wants to do renovation to improve the image of TK Gracia and SD YBPK Ngaglik, Malang. With a qualitative method approach, we did field observation, interview and FGD with teachers, school administrators, Foundation administrators and committee of GKJW Sukun, Malang. Analytical method used in this field is 5W1H. As a solution Visual Communication Design Study Program, Petra Christian University, Surabaya did the community service by creating mural designs on several school walls. This activity involved the collaboration of VCD lecturers and students, YBPK administrators, school staff and teachers, administrators and also the youth of GKJW Sukun, Malang. The mural design is applied to classroom walls, school yard walls, and school front walls.

***Keywords:*** *Mural, Activation, Brand Awareness, Community Service*

## **Abstrak**

Masa pandemi COVID-19 saat ini mulai berangsur mereda. Kegiatan belajar mengajar para siswa di tingkat TK dan SD juga telah kembali dilakukan secara tatap muka di sekolah seperti yang terjadi di TK Gracia dan SD YBPK Ngaglik, Malang. Namun kondisi fisik TK Gracia dan SD YBPK Ngaglik kurang terawat dan terlihat suram sehingga sedikit sekali siswa yang mendaftar. Oleh karena itu Yayasan Badan Pendidikan Kristen (YBPK) merasa perlu melakukan renovasi untuk meningkatkan kembali citra TK Gracia dan SD YBPK Ngaglik, Malang di benak masyarakat. Dengan pendekatan metode kualitatif telah dilakukan observasi lapangan, wawancara dan FGD dengan para pengajar, pengurus sekolah, pengurus Yayasan dan pengurus GKJW Sukun, Malang. Lalu metode analisis yang digunakan adalah 5W1H. Sebagai solusi Prodi Desain Komunikasi Visual UK Petra, Surabaya melakukan pengabdian masyarakat dengan membuat desain mural di beberapa dinding sekolah. Kegiatan ini melibatkan kerjasama para dosen dan mahasiswa DKV UK Petra, pengurus YBPK, pengurus dan pengajar sekolah, pengurus dan juga para pemuda GKJW Sukun, Malang. Desain mural diaplikasikan pada dinding kelas, dinding halaman sekolah, serta dinding depan sekolah.

**Kata Kunci:** Mural, Aktivasi, *Brand Awareness*, Pengabdian Masyarakat