

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRIA DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE



“GOBERNANZA TERRITORIAL Y GOBERNABILIDAD DEMOCRATICA PARA LA CONSTRUCCION DE UNA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO Y CULTURAL SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE 2021-2025”.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR

Lic. Maritza Haydeé Calderón González

Lic. María del Carmen González Samayoa

PARA OPTAR AL GRADO DE

Master en Desarrollo Local Sostenible

Septiembre, 2022

CIUDAD UNIVERSITARIA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR: MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

SECRETARIO GENERAL: MAESTRO FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL

DECANO

INGENIERO ROBERTO ANTONIO DÍAZ FLORES

VICEDECANO

MAESTRO LUIS ALBERTO MEJÍA ORELLANA

SECRETARIA GENERAL

MAESTRO CARLOS MARCELO TORRES ARAUJO

ADMINISTRADOR ACADÉMICO

INGENIERA LISETH GUADALUPE MERINO DE CÓRDOVA

TRIBUNAL EXAMINADOR

MAESTRO INGENIERO AGRÓNOMO RENE FRANCISCO VÁSQUEZ

MAESTRO INGENIERO AGRÓNOMO JOSÉ FREDY CRUZ CENTENO

MAESTRO LICENCIADO AMÍLCAR ELEAZAR CALDERÓN BARAHONA

SEPTIEMBRE DE 2022

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA

RESUMEN

Este documento representa el trabajo de investigación para la Formulación de la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico y Cultural Sostenible del Municipios de San Vicente, el cual tiene como finalidad la elaboración de una herramienta de planificación turística y cultural, aplicable desde cualquier ámbito municipal, ya que para dicha formulación se realizaron procesos de consultas, investigación teórica y territorial, lo que sirvió de base para diseño de las estrategias de planificación, considerando la gobernanza, gobernabilidad y sostenibilidad de las acciones, encaminadas al desarrollo del Municipio de San Vicente.

SUNMARY

This document represents the research work for the formulation of the proposal of the Sustainable Tourism and Cultural Development Plan of the Municipalities of San Vicente, which aims to develop a tourism and cultural planning tool, applicable from any municipal level, since for this formulation consultation processes were carried out, theoretical and territorial research, which served as a basis for the design of planning strategies, considering the governance, governability and sustainability of the actions, aimed at the development of the Municipality of San Vicente.

DEDICATORIA

A Dios, el ser supremo, que me permitió momento a momento de mi proceso formativo, a iluminarme con inteligencia y sabiduría para superar cada uno de los obstáculos encontrados para alcanzar la meta proyectada.

A mis padres, que hoy gozan de la paz eterna, en especial a mi padre amado que junto a mí, vivía la emoción de que un día llegaría a la meta en este proceso.

A mis hijos, tres seres maravillosos, que cada fin de semana, supieron arreglárselas solos, para que pudiera estar siempre puntual en la hora de mi formación, que alimentaron con sus palabras de aliento, cada dificultad que encontraba durante el proceso formativo

A mi nieto, Luis Adrián, que a pesar de haber llegado cuando mis horas de estudio habían culminado, me motivo a continuar en el proceso de la tesis, para ser ejemplo de superación y persistencia en las metas que nos proponemos.

Maritza Haydeé Calderón González

Dedicamos esta tesis, primeramente, a Dios todo poderoso que nos permitió tomar este posgrado, formarnos en un tema el cual nos permitirá aportar al Desarrollo de Nuestro país y servir, tal y como es la misión que Él nos da para este mundo.

A mi madre que, con su ejemplo y sacrificio, me ha acompañado siempre empujándome a ser mejor cada día y no dejar de formarme para servir.

A mi hija, que es el motivo de seguir adelante, la que me motiva todos los días para ser un mejor ejemplo para ella.

María del Carmen González Samayoa.

AGRADECIMIENTOS

“Esta tesis está dedicada en primer lugar a Dios, ya que es El quien me ha traído a través del camino hasta este momento de triunfo profesional.

Además, está dedicada a mis queridos hijos: Jennifer Adriana, Marvin Stallin y Juan Antonio, a mi adorado nieto: Luis Adrián, quienes han sido mi motivación y mi motor, así como también, un soporte con su amor, paciencia y apoyo reiterado en estos años de preparación para culminar con este sueño y meta.

A mis familiares y amistades porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento me acompañaron durante este proceso de aprendizaje.

De igual manera, deseo agradecer por el trabajo desarrollado a las diferentes autoridades de la Universidad, a los catedráticos, maestros y todas las personas que de una u otra manera me brindaron su dirección y compartieron sus valiosos conocimientos en este proceso investigativo, analítico y de enseñanza en temáticas relacionadas con el Desarrollo Local, haciendo que cada día creciera como profesional, por ello, deseo reiterarles las gracias por su dedicación, colaboración y paciencia.

Finalmente, quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a toda aquella persona que me acompañó durante la culminación de estos estudios académicos y la realización de mi tesis, ya que han sido un andamio determinante para concluir con esta experiencia que me permitió consolidar esta meta profesional que anhelaba hace tanto tiempo”.

Maritza Haydeé Calderón González

En primera instancia, agradezco a Dios por llenar mi vida de innumerables bendiciones hasta el día de hoy, quiero expresar mi más gran agradecimiento a mi madre Sandra Samayoa, fuente de apoyo constante en toda mi vida, por ser una madre excepcional, por todo su amor incondicional, por no dejarme caer en momentos de desesperanza, por mostrarme el amor de Dios en la tierra. A mi hija Sofía Aneliz Mejía González, que es el motor de mis anhelos, que me inspira todos los días a ser mejor, para ser un buen ejemplo e inspiración para ella.

No me alcanzarían las palabras para expresar mi aprecio y mi agradecimiento. A todos mis docentes, en especial a mi asesor de tesis Dr. Amílcar Eleazar Calderón Barahona, por su valiosa dirección, por sus consejos y apoyo no solo en este trabajo de graduación, sino que también, en esta maestría. Agradezco también a mi compañera de tesis, que me ha acompañado en toda esta travesía.

Gracias totales.

María del Carmen González Samayoa

INDICE GENERAL

Contenido

LISTA DE ABREVIATURAS	1
INTRODUCCION.....	3
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	5
1.2 OBJETIVOS.....	6
1.2.1 Objetivo General	6
1.2.2 Objetivos Específicos.....	6
1.3 JUSTIFICACIÓN.	7
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1 FACTORES ESTRUCTURALES DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE.	10
2.1.1 Turismo	10
2.1.2 Dimensión Sociocultural	15
2.1.3 Dimensión Ambiental	17
2.1.4 Dimensión Económica	19
2.1.5 Dimensión Institucional	21
2.2 PERFIL DE LOS ACTORES LOCALES PARA DEFINIR LOS ROLES EN LA PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE.	23
2.2.1 Gobernanza.....	23
2.2.2 Identidad sociocultural	25
2.2.3 Identidad territorial	26
2.2.4 Cohesión territorial	27
2.3 PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO Y CULTURAL SOSTENIBLE 2022-2025	28
2.3.1 Planificación estratégica	28
2.3.2 Desarrollo Turístico	29
2.3.3 Capital social	30
2.3.4 Capital cultural-patrimonial	30

2.4 DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO CON LOS DISTINTOS ACTORES Y SECTORES DEL MUNICIPIO.....	32
2.4.1 Difusión y Socialización	32
CAPITULO III METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:	32
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	32
3.2 SUJETOS O PARTICIPANTES.	33
3.3 FUENTES DE INFORMACIÓN.	33
3.3.1 Fuente de información documental	33
3.3.2 Fuente de información personal	34
3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	34
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	35
4.1 RECURSOS TURÍSTICOS.....	35
4.2 PROPUESTA DE PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES	40
4.3 DIRECTRICES ESTRATÉGICAS DEL PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO	45
4.4 PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE.....	45
4.4.1 Proyección del desarrollo turístico cultural	46
4.4.2 Evaluación y control del Plan de Desarrollo Turístico Cultural	46
4.4.3 Determinación de los objetivos de desarrollo turístico	46
4.4.4 Formulación de estrategias específicas para el desarrollo sostenible del turismo cultural.....	47
4.4.5 Formulación del Plan de Acción Turística	52
4.4.6 Indicadores de monitoreo y evaluación.	89
4.4.7 Plan de Inversión	90
4.4.8 Propuesta de gestión	91
4.4.9 Plan de Capacitación	91
4.4.10 Participación y compromiso social	92
CONCLUSIONES	93
RECOMENDACIONES	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95
ANEXOS.....	101
Anexo 1.....	101
Anexo 2.....	102

Anexo 3	104
Anexo 4	106
Anexo 5	108
Anexo 6	112

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	13
Figura 2	35
Figura 3	40
Figura 4	43

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	36
Tabla 2	48
Tabla 3	52
Tabla 4	89

LISTA DE ABREVIATURAS

ACCOVI	Asociación Cooperativa de Ahorro y Crédito Vicentina de R.L.
ADESCO	Asociaciones de Desarrollo Comunitario
AM – CT	Alcaldía Municipal – Comité de Turismo
AMM	Asociaciones Municipales de Mujeres
ASDI	A Asociación Salvadoreña de Desarrollo Integral
CASAVI	Comité Ambiental de San Vicente
CDA	Consejo Departamental de Alcaldes
CECATUR	Centro de Investigaciones Turísticas
CENTA	Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal
CETUR	Centro de Estudios Turísticos
CIT	Comité de Innovación Tecnológica de San Vicente
CORDES	Asociación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador
CRS	Catholic Relief Service
DIGESTYC	Dirección General de Estadísticas y Censos
FODES	Fondo de Desarrollo Social
ISSS	Instituto Salvadoreño de Seguro Social
ISTU	Instituto Salvadoreño de Turismo
MINED	Ministerio de Educación
MINSAL	Ministerio de Salud
OEA	Organización de los Estados Americanos
OMT/UNWTO	Organización Mundial del Turismo
ONG	Organización no Gubernamental
PDTCS	Plan de Desarrollo Turístico y Cultural Sostenible
PNODT	Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
REDES	Fundación Salvadoreña para la Reconstrucción y el Desarrollo
SACDEL	Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local
SIBASI	Sistemas Básicos de Salud Integral

SIMIENZA	Centro de Educación de las Personas Adultas
SSF	Superintendencia del Sistema Financiero
UES	Universidad de El Salvador
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación.

INTRODUCCION

El turismo constituye en la actualidad uno de los sectores económicos con mayor crecimiento sostenido a nivel mundial, el cual ha alcanzado una dimensión sin precedentes, convirtiéndose en un fenómeno complejo.

El logro de una oferta enfocada al desarrollo turístico y cultural requiere de la planificación estratégica y de la gestión de la sostenibilidad que deben ser consideradas como elementos necesarios para garantizar la perspectiva de largo plazo del destino, logrando guiar y mantener el proceso turístico hacia un modelo de desarrollo sostenible que garantice su rentabilidad y calidad.

El turismo cultural también puede ser una herramienta potencial de desarrollo local, a través de una distribución equitativa de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural para el territorio que lo promueve, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleos, en la generación de ingresos reinvertidos en la preservación del patrimonio cultural (Oyarzún, 2016).

El contexto de la presente investigación se desarrolla dentro del destino turístico específico del municipio de San Vicente, territorio que atesora un valioso potencial patrimonial cultural tanto material como inmaterial, capaz de generar grandes beneficios a favor de la industria turística, al permitir ofrecer una oferta turística cultural con capacidades para satisfacer las tendencias actuales orientadas a la búsqueda de nuevas experiencias vinculadas al consumo de una cultura auténtica; siendo este un segmento que crece constantemente.

Se identifica la necesidad de proyectar un uso integrador y respetuoso de sus potencialidades patrimoniales, de modo que se contribuya a su conservación como principal atractivo de la actividad turística, y se convierta el municipio de San Vicente en un verdadero destino de turismo cultural, capaz de competir entre los principales del país.

Para esto es necesario elaborar la propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico Cultural que se propone contribuya a la estrategia de desarrollo local, gobernanza territorial

y gobernabilidad democrática, en el que se plantea el valor práctico de la factibilidad y el alcance que proyecta la aplicación del plan, como herramienta necesaria y útil para la gestión adecuada de la actividad turística, a través del aprovechamiento eficiente que ofrece el entorno.

El presente trabajo de investigación se presenta en una estructura conformada por: el resumen, introducción, el capítulo uno incluye el problema de investigación, los objetivos y la justificación del proyecto, el capítulo dos con la presentación del marco teórico que representa el fundamento del conocimiento, los antecedentes del tema y los aportes de otros investigadores para la sustentación de las categorías, conceptos y datos en un contexto científico, el capítulo tres incorpora la metodología y técnicas de investigación aplicadas, en el capítulo cuatro se exponen los principales resultados, el análisis y la propuesta concreta del plan de desarrollo turístico territorial y cultural sostenible, seguido de las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

A pesar de las condiciones territoriales y culturales del municipio de San Vicente, no se realiza un manejo eficiente del potencial patrimonial cultural, debido a que no ha sido correctamente promovido ni incorporado al producto turístico que puede ofrecer la ciudad en su conjunto, lo que da lugar a una ciudad reconocida como destino de tránsito a pesar de la diversidad y riqueza de su patrimonio cultural.

Existen diferentes actores y asociaciones involucradas en el desarrollo local del turismo que trabajan aisladamente sin visualizar el potencial de un trabajo conjunto que contribuya al fortalecimiento local y a la gobernanza.

El municipio de San Vicente se caracteriza por una economía primaria que se basa en la agricultura, pero dispone de potencialidades para impulsar el turismo como una estrategia de valorización del patrimonio económico, cultural y socio ambiental en función del bienestar de sus habitantes (CM San Vicente, 2014).

En el centro histórico existen varios sitios de interés arquitectónicos y culturales que a la fecha no están vinculados como parte de una estrategia turística, estos sitios representan parte de la identidad cultural e histórica del municipio, además de ser centros de atracción turística por sus características, pero no son aprovechados al máximo como parte de una estrategia para la dinamización de la economía local, la promoción turística y la gestión de los recursos históricos culturales que se encuentran en él.

La gestión municipal se vuelve importante en el fortalecimiento de la estructura económica, por medio de la puesta en marcha de acciones encaminadas al fortalecimiento de la gobernanza turística del municipio.

La municipalidad de San Vicente no cuenta con un diseño de intervención para la activación del sector histórico, ni con un plan estructurado y articulado que pueda aportar a la dinamización de la economía local, la promoción y protección del capital histórico cultural, la normalización del uso de los sitios históricos y su posicionamiento a nivel nacional e internacional.

La falta de organización y planificación que el municipio de San Vicente sobre el tema turístico ha impedido el despegue turístico-cultural de calidad y con miras a la mejora de oferta de este.

El desarrollo integral amerita acciones puntuales, diseñadas desde la consulta de los diferentes actores involucrados en los sectores que tienen influencia en el desarrollo turístico del municipio de San Vicente, la falta de organización de dichas acciones en una planificación estratégica ha implicado que los impactos sean pequeños e insostenibles.

Si bien es cierto han existido muchas iniciativas de planificación sobre el tema de turismo, ninguna la abordado de forma tal que incluya el contexto turístico y cultural del municipio, organizándolo y midiendo su impacto real, por lo tanto se plantea:

¿Podría la planificación y el diseño de líneas estratégicas contribuir en el municipio de San Vicente al desarrollo turístico y cultural?

¿Se esperaría que los actores locales participen en el diseño y ejecución integral e integrada de una propuesta de planificación estratégica para 5 años, si la elaboración se realiza por medio de un proceso consultivo que incluya aspectos propios del territorio en mención, considerando las dimensiones del desarrollo, el proceso de empoderamiento y socialización?

¿Puede la identidad cultural aportar a la gobernanza turística del municipio de San Vicente?

1.2 OBJETIVOS.

1.2.1 Objetivo General

Fortalecer la gobernanza territorial y gobernabilidad democrática del municipio de San Vicente a través de la elaboración de una propuesta del plan de desarrollo turístico y cultural para los años 2022-2025.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los factores estructurales del desarrollo turístico y cultural del municipio de San Vicente.

2. Identificar el perfil de los actores locales para definir los roles en la planificación para el desarrollo turístico y cultural del municipio de San Vicente.
3. Elaborar una propuesta del Plan de Desarrollo Turístico y Cultural Sostenible.
4. Difusión y socialización de la propuesta del plan con los distintos actores y sectores del municipio.

1.3 JUSTIFICACIÓN.

San Vicente fue fundado el 25 de diciembre de 1635, fue hasta el 12 de junio de 1824 que se creó el departamento, en octubre de 1834 se declaró capital del estado de El Salvador en la República Federal de Centroamérica hasta 1840, año en el que se nombra a San Salvador con este título (Calderón, 2010a).

Desde el punto de vista urbano, el asentamiento original se conformó en forma de cuadrícula, siguiendo el patrón común español con la estructura de villa y fue creciendo hasta alcanzar el territorio en 267,2 km² que ahora dispone (Calderón, 2010b).

En términos de población San Vicente contaba en 1769, cuando la visitó el Obispo Pedro Cortés y Larraz, con un total de 1971 personas, a la fecha su población es 58,394 personas según las proyecciones de población de la dirección general de estadísticas y censos (DIGESTYC).

Entre sus principales actividades productivas se encuentra el cultivo de la caña de azúcar, el café, el marañón y los granos básicos, la industria productiva de la panela como producto derivado de la caña de azúcar, que además de ser una de las actividades emblemáticas, posee mucha tradición cultural (CM San Vicente, 2014).

A pesar de los avances que el departamento ha alcanzado en términos económicos y sociales aún existen grandes sectores de la población, especialmente del área rural y en la Zona Norte del departamento, bolsones en otras partes y en las ciudades, aún están sumidos en una situación de pobreza, a pesar de que se han realizado esfuerzos para revertir esta situación. Una condición de vulnerabilidad que se expresa en múltiples formas: falta de ingresos, bajo nivel educativo, problemas de salud, un ambiente insalubre.

Miles de familias sufren las consecuencias de los problemas en el orden ambiental, económico y social, y de un marco institucional que no está suficientemente preparado y organizado para enfrentar la magnitud de estos problemas que constituye una barrera para

estas familias, dificultan trazar estrategias de producción, generación de ingreso y de consumo más efectivas, que mejoren sus condiciones y calidad de vida, como resultado agregado de estas limitaciones, el territorio de San Vicente presenta índices bajos de desarrollo.

Es necesario mejorar las condiciones de vida de sus habitantes a través del fortalecimiento de la vocación turística del territorio y bajo un enfoque de sostenibilidad y desarrollo territorial, objetivo que se logrará a través de la ejecución de un plan integral y articulado que promueva la integración del gobierno local con la ciudadanía en el desarrollo local.

Según Ricaurte (2009), la planificación puede ser entendida en sentido general, como un proceso en el que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. En este sentido, la planificación turística se destaca como instrumento que logra establecer una guía direccional en la que orienta un conjunto de acciones para alcanzar los resultados deseados.

De esta forma, el proceso de planificación del sector turístico genera como resultados las políticas o directrices de acción, planes de desarrollo del turismo para un destino o lugar específico, planes de marketing, de ordenamiento turístico, de competitividad o dinamización del sector, entre otros.

De esta forma se busca que a través de la propuesta del plan de desarrollo turístico y cultural el municipio de San Vicente se convierta en un territorio modelo de desarrollo turístico a nivel nacional, sin perder la visión de turismo inclusivo en función del bienestar de la población y el desarrollo sostenible de la zona, lo cual se traduce en la diversificación de la ocupación tanto en lo rural como en lo urbano, principalmente de jóvenes y mujeres; protección y puesta en valor del medio ambiente y la cultura local.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

Con el propósito de establecer el fundamento teórico que de sustento científico al desarrollo de la propuesta del plan de desarrollo turístico y cultural del municipio de San Vicente se detallaran los modelos teóricos, conceptuales que argumenten los planteamientos desarrollados en relación con el tema, siendo elementos fundamentales para este fundamento el marco de gobernanza territorial, gobernabilidad democrática y planificación estratégica.

La gobernanza es “un proceso de coordinación de actores, de grupos sociales, de instituciones para atender a los propios hitos discutidos y definidos colectivamente dentro de ambientes fragmentados, inciertos”. Como lo señala Bagnasco y Le Galés (1997: 38).

La gobernanza permite la implementación de un buen gobierno del territorio, se entiende justamente como la forma de organizar un consenso entre los distintos actores para promover soluciones satisfactorias para todos ellos, generando situaciones de suma mayor que cero (‘win win’). Así pues, la gobernanza territorial hace referencia a un nuevo entendimiento de la acción pública y de sus estructuras organizativas, de la forma en que los territorios de un estado son administrados y las políticas aplicadas. Supone la emergencia y puesta en práctica de innovadoras formas (compartidas) de planificación y de gestión de las dinámicas territoriales, respaldadas por múltiples actores que comparten unos objetivos y que conocen y asumen cuál es el papel que deben desempeñar para poder lograrlos (Velasco, 2013).

Por su parte la gobernabilidad democrática debe entenderse como “el marco de reglas, instituciones y prácticas establecidas que sientan los límites y los incentivos para el comportamiento de los individuos, las organizaciones y las empresas”. (PNUD, 1999).

Por planeación estratégica o planificación estratégica debe entenderse usualmente a un proceso sistemático, metódico, de implementación de planes para obtener objetivos y resultados deseados, es un tipo de planificación táctica que contempla cuáles son las mejores vías para alcanzar las metas que se han propuesto, “...*la planificación territorial es el campo predilecto para la aplicación de los principios y prácticas de gobernanza territorial*” (Farinós, 2012).

Es necesario realizar un análisis sobre los destinos turísticos del municipio de San Vicente atendiendo a sus conceptos, tipologías y los lugares como destinos históricos-culturales, la modalidad de turismo cultural, el desarrollo sostenible de dicha modalidad profundizando en la sostenibilidad cultural; y la planificación sostenible de los destinos turísticos como herramienta de gestión. También se concibe el análisis de diferentes procedimientos para la elaboración del plan de desarrollo del turismo cultural basado en la sostenibilidad de los atractivos del destino y en el bienestar de la población local. Se utilizará además como referencia conceptual el desarrollo de los factores que se analizan a continuación.

2.1 FACTORES ESTRUCTURALES DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE.

2.1.1 Turismo

Según la Ley de Turismo vigente elaborada en el 2005, establece en el artículo 2 algunos componentes conceptuales como:

a) Turismo o actividad turística: Las actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos a los de su habitual residencia, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de recreación o descanso.

b) Recursos Turísticos Nacionales: Todos los recursos y sitios recreativos, arqueológicos, culturales y naturales que se encuentran dentro del país y que son considerados o desarrollados como atractivos turísticos.

c) Industria y Servicios Turísticos: Las actividades que realizan los productores de bienes de consumo para turistas y los prestadores de servicio para la actividad turística, así como las instituciones públicas y privadas relacionadas con la promoción y desarrollo del turismo en El Salvador.

d) Turista: Toda persona que permanece al menos una noche fuera de su lugar habitual de residencia y que realiza actividad turística.

e) Proyecto de Interés Turístico Nacional: Proyecto o Plan Maestro de construcción, remodelación o mejora de infraestructura y servicios turísticos, que es calificado como tal por el Órgano Ejecutivo en el ramo de turismo, en virtud de su interés y contexto recreativo, cultural, histórico, natural o ecológico, que lo hacen elegible para gozar de los incentivos que concede esta Ley.

f) Región, Zona o Centro Turístico de Interés Nacional: Lugar o zona del territorio nacional que por sus características constituye un atractivo turístico real o potencial, pero carece de la infraestructura y servicios necesarios para desarrollarse y que sea declarado como tal por el Órgano Ejecutivo en el ramo de turismo.

g) Empresa Turística: Las que ofrecen y prestan servicios a turistas en las áreas de información, transporte, alojamiento, alimentación y recreación.

El Salvador reconoce una clasificación de tipologías que está basada en la demanda; relacionando la motivación del viaje de los visitantes y los recursos potenciales con los que se cuentan. Las tipologías identificadas en el territorio comprenden:

Turismo Natural: Relacionado con los atractivos y recursos que se fundamentan en la naturaleza, orienta necesidades de descanso y de carácter pasivo, dentro de él se incluyen:

Ecoturismo: basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

Turismo Rural: el desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones de las personas en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanías.

Agroturismo: su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

Agro ecoturismo: es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

Turismo Cultural: Relacionado con los recursos y atractivos de índole cultural. Dentro de él se incluyen:

- **Urbano:** El turismo urbano ofrece lo mejor que puede dar de sí una ciudad: cultura, atracciones, vida nocturna, bien sea para trabajo o placer.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional.

Existen otros conceptos como el de Turismo Sostenible, que de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), se define como aquel que toma en cuenta plenamente las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Además, es necesario incorporar elementos conceptuales relacionados al destino turístico y que se sustenta en la realización de un traslado o viaje como elemento básico para desencadenar diversas acciones asociadas a este fenómeno. En este sentido el destino, como ámbito donde ocurre la mayoría de las actividades de producción y consumo

turístico, y donde tiene lugar gran parte de los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales de dicho sector, no ha recibido la atención que merece (Colectivo de Autores del Centro de Estudios Turísticos Universidad de La Habana, 2011).

La definición de destino turístico ha sido abordada por varios autores, se asume desde distintos enfoques; Bull, (1994) y el concepto emitido por la OMT, (1998) lo conciben atendiendo únicamente al espacio geográfico donde tiene lugar la experiencia turística, otros lo atribuyen a la oferta del propio destino y a la experiencia personal del turista como Cooper et al., (1997) y Bigné et al., (2000); mientras que autores como (Expertos en Gestión de Destinos de la OMT, 2002; Ávilas y Barrado, 2005; CETUR, 2005; Rodríguez et al., 2005; Valls, 2007), ofrecen un enfoque más amplio e integrador, como el concepto planteado por Valls (2007): que lo plantea como el espacio geográfico determinado, con rasgos propios, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que atrae a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

La imagen de un destino constituye un elemento decisivo en el proceso de elección del mismo, debido a que los turistas buscan diversidad en sus vacaciones, y dependiendo de sus expectativas decidirán, por lo tanto, se deben tener espacios que complementen y generen una oferta atrayente; por lo que resulta necesario desarrollar una gestión y una imagen del destino, para que sea considerado como un todo y no como la suma de productos aislado.

El municipio de San Vicente cuenta con una gran cantidad de recursos turísticos, tangibles e intangibles, entre los que se destacan recursos naturales como áreas protegidas, una gran tradición musical, una imperante cultura artística y la institucionalización de importantes festivales de alcance internacional como Festival del Camote, se le festeja cada último sábado de junio (Calderón, 2010c).

Figura 1

Mapa de El Salvador, municipio de San Vicente.



Fuente: Atlas del mundo.

La gastronomía predominante es de sabor dulce, tanto en dulces artesanales como en variedades de pan. La materia prima de la exquisita variedad de dulces, en su mayoría es miel derivada de la caña de azúcar, en infraestructura histórica y cultural se destaca como icono la Torre de San Vicente el casco urbano históricos y la iglesia.

En la categoría de sitios naturales registra a los diferentes lugares del territorio considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como ser equipamiento o actividades recreativas, parques nacionales y reservas de flora y fauna, se registra su existencia y la de los atractivos que están ubicados en su territorio, los cuales quedan analizados por separado en sus categorías respectivas, entre ellos destacan:

Árbol de Los Lamentos

Árbol de Tempisque

Área Protegida La Joya

Parque Acuático Amapulapa

Moliendas

En la categoría de Museos y Manifestaciones Culturales Históricas, es decir aquellos sitios cuyo valor reside en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local, sin necesitar dicho sitio tener un valor intrínseco, San Vicente ofrece una vasta gama de recursos culturales entre infraestructura, historias y leyendas que han marcado el país, tradiciones que reflejan el sincretismo entre la cultura y la religión.

Catedral de San Vicente

Cementerios diversos

Historia de Anastasio Aquino

Iglesia del Pilar

Museos

Torre de San Vicente

Plaza y parque central

El componente de Realizaciones Técnicas Contemporáneas abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. En esta categoría deben consignarse sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo.

Artesanías de Bambú

Artesanías de Canasto

Demostraciones en moliendas

Demostraciones en Telares

Elaboración con figuras de chocolate

Elaboración de jaleas y conservas

Elaboración de vinos artesanales

Elaboraciones de dulces artesanales de feria

Elaboración de sorbetes artesanales

Extracción de la semilla de Marañón

En cuanto a Acontecimientos Programados, que comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan atraer a los turistas como espectadores o como actores, se ha desarrollado de manera natural la “cultura de festivales”, sus formas de compartir lo que producen y de acercarse de manera directa al visitante se cuenta con:

Celebración del Día del Turismo.

Festejos Patronales

Festival del Camote y la Cumbia

Festival del jocote corona

Festival del Maíz

Festivales gastronómicos comunitarios

Festivales Navideños Temáticos

(Concejo Municipal San Vicente, 2014)

2.1.2 Dimensión Sociocultural

En materia de educación se ha logrado incrementar la matrícula año tras año principalmente en la educación primaria, y un poco más en la secundaria, para el año 2019 un 47% de los alumnos es beneficiario de la iniciativa conjunta de los Ministerio de Educación y de Salud, de las Escuelas Saludables, que ofrecen un refuerzo alimentario, atención médica gratuita y vacunación preventiva.

Un 95% de los alumnos estudia en centros escolares públicos y casi el 5% en escuelas privadas, la educación media se concentra casi en el área urbana, un 54% de los alumnos en educación secundaria son mujeres, y solo el 46% son hombres, la tasa de matrícula neta, es más baja, porque toma en cuenta la deserción escolar (MINED 2020). La tasa de analfabetismo alcanza el 18%, 4 puntos arriba del promedio nacional. El MINED impulsa círculos de alfabetización y educación de adultos en varios municipios.

En San Vicente, funcionan dos centros universitarios. La dependencia de la Universidad de El Salvador (UES), la Facultad Multidisciplinaria Paracentral, es la principal institución de educación superior del municipio, ofrece carreras en Ciencias Agronómicas,

Informática, Ciencias Económicas y Ciencias de la Educación; además, de carreras a nivel de posgrado como maestrías y doctorado (CM San Vicente, 2014).

Con respecto a salud el Ministerio de Salud tiene presencia a través de los Sistemas Básicos de Salud Integral (SIBASI) cuya tarea principal es la atención primaria en salud, con énfasis en la salud preventiva, el segundo nivel de atención a la salud está representado por el Hospital Santa Gertrudis,

A nivel nacional el Ministerio de Salud debe cubrir el 80% de servicios de salud, y el Instituto Salvadoreño de Seguro Social (ISSS) un 17%, en promedio, los gastos del Ministerio de Salud son de 55 dólares per cápita, y del ISSS, US\$217 dólares per cápita: evidencia que el sector asegurado recibe más atención en salud que el sector público no asegurado, según los datos de cuentas de salud del 2019.

Según el cuadro de enfermedades que afectan la población, la mayor parte es prevenible con mejoras en el sistema de agua potable, condiciones de higiene, nutrición etc. En otras palabras, la mayor parte de las enfermedades tiene que ver con la situación de pobreza de la población. La tasa de fecundidad en San Vicente es de 3.5 – 4.0 hijos; muy por encima del promedio nacional de 2.9 hijos por mujer. Entre 65% - 70% de las parejas usan medidas anticonceptivas. La tasa de mortalidad infantil varía por municipio de entre 40 y 74 por mil nacidos, todavía muy por encima del promedio nacional de 24 por mil. La tasa de desnutrición de menores de 5 años alcanza un 12%, se ha avanzado en la cobertura de vacunación, con un 80% - 85%, tal como reporta el MINSAL con datos de la encuesta de salud del 2014.

En el componente cultural el mestizaje entre pueblos indígenas y españoles desde la época de la colonia ha sido el crisol donde se ha ido construyendo la identidad vicentina. Un arraigo profundo de tradiciones religiosas, la importancia de vínculos familiares, son una característica importante de la cultura de la región, la transición de la vieja sociedad agraria a una economía abierta implica también la transformación de toda una serie de valores y costumbres.

Por el proceso de globalización de la cultura, las tradiciones ahora se están mezclando con otros elementos. La influencia de radio, televisión, cine, medios de comunicación, anuncios, la cultura de la sociedad de consumo, se hacen sentir en San Vicente. Otros patrones de consumo, otra cultura y otros valores están invadiendo y contribuyen a una brecha creciente entre las aspiraciones de distintas generaciones. Por la

migración de adolescentes y adultos, estructuras familiares están desintegrándose, o deben mantenerse a largas distancias, traspasando fronteras (Vázquez, 2015).

2.1.3 Dimensión Ambiental

El Salvador es el país más densamente poblado de Centroamérica; y a la vez el país más deforestado, y también con uno de los índices más altos de erosión a nivel mundial. La alta densidad poblacional, sistemas de producción extensivos y no adecuados, y un desarrollo urbano desordenado, son los principales factores que en conjunto ejercen una presión considerable sobre los recursos naturales. De ahí la importancia extraordinaria para impulsar el manejo sensato del territorio y de los recursos naturales, en el caso de El Salvador. Esta preocupación, la búsqueda de un balance entre competitividad económica y sostenibilidad ecológica, también es un motivo declarado de la propuesta del Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (PNODT, 2004).

En el deterioro de los recursos naturales, San Vicente no es la excepción. El deterioro no solo afecta algunos servicios ambientales esenciales (como el suministro de agua limpia) sino incide negativamente en el potencial productivo y económico (rendimientos bajos y altos costos en insumos por la erosión de suelos; gran parte de aguas superficiales inservibles para riego, por contaminación, entre otras).

Se pueden distinguir los siguientes ecosistemas en el territorio como el ecosistema boscoso terrestre. en los valles interiores, se encuentran formaciones propias de lagunas, matorrales, bosque de galería y vegetación sobre lava volcánica, en el volcán, hay vegetación sobre lava volcánica y bosque nebuloso; el ecosistema acuático y agroecosistemas se distinguen zonas agrícolas arboladas densas (prácticamente, solamente la zona cafetalera en las faldas del volcán), y zonas agrícolas abiertas (granos y hortalizas, pastos, caña). El agroecosistema incluye áreas de matorrales y bosques secundarios, producto de sistemas de rotación de parcelas o usos. Un fenómeno relativamente nuevo es el abandono de parcelas en muchas partes, lo que ha creado El ecosistema urbano que se caracterizan por una gran concentración de la población en la ocupación del espacio; por una gran concentración también en el consumo de productos y servicios extraídos directa o indirectamente del medio ambiente (Barrera et al., 2016).

Riesgos ambientales, entre ellos destacan:

Actividad sísmica y volcánica. La inserción del territorio de San Vicente en la cadena volcánica en El Salvador incrementa el riesgo de sufrir las consecuencias de actividades sísmicas y de erupciones (gases, lava, cenizas y piedras). No solo el comportamiento del volcán Chinchontepec, sino también del volcán Chaparrastique y del Lago de Ilopango son relevantes, en San Miguel y La Paz, respectivamente (Calderón, 2010d).

Deslaves. Las laderas del volcán representan el mayor riesgo de presentar deslaves de gran volumen, poniendo las comunidades, centros urbanos e infraestructura del Valle de Jiboa en una situación de riesgo, y en menor medida, San Vicente.

Inundaciones. El riesgo de inundaciones se presenta sobre todo en las llanuras fluviales del Río Lempa y en el Bajo Lempa, por el crecimiento del Río Lempa en caso de lluvias torrenciales en la misma zona, o en las cuencas altas del Río. Si hay peligro de desborde de embalses, se abren las compuertas de las presas, lo que puede provocar el mismo efecto. El deterioro de los recursos naturales dentro y fuera del área (cuencas medias y altas), contribuyen al incremento de estos riesgos.

Aprovechamiento de los recursos naturales; manejo de desechos.

En el ciclo económico, se usan los recursos naturales como insumo para actividades económicas o directamente para el consumo. Un buen manejo de los recursos naturales debe incidir en el mantenimiento o el mejoramiento de estas capacidades, el aprovechamiento sostenible de la naturaleza (como recurso o receptor de desechos) requiere de tecnologías, instalaciones e infraestructuras físicas apropiadas; e implican normatividad y organización, el sostenimiento de prácticas no adecuadas a gran escala, puede agravar problemas ambientales y degenerar en una crisis ambiental de mayores proporciones (Calderón, 2010e).

Agua. En San Vicente, el agua se usa para fines industriales, para uso doméstico, para la generación de energía (la central hidroeléctrica en el Embalse 15 de septiembre); como medio de navegación (Río Lempa); para fines agropecuarios (aguar ganado, sistemas de riego); para la pesca; para fines turísticos; y como canales de evacuación de desechos líquidos.

Entre los problemas frecuentes, se mencionan: desaparición de fuentes por sobreexplotación o desprotección (deforestación); contaminación; sedimentación;

inundación; pérdida de riqueza de ecosistemas acuáticos por sobreexplotación o contaminación; canalización de aguas servidas a las quebradas, ríos y lagunas, sin ningún tratamiento.

Suelos. Base para las actividades agropecuarias; uso como base para construcciones e infraestructura (vivienda, caminos, áreas urbanas etc.).

Entre los problemas relacionados con el uso del suelo, se mencionan de manera frecuente: erosión; agotamiento; contaminación por residuos agroquímicos; compactación; mala ubicación de viviendas (en suelos con riesgo de deslaves; o en suelos altamente fértiles, impidiendo el uso para fines productivos); prácticas agropecuarias extensivas, la no correspondencia del uso actual de los suelos con su potencial o vocación.

Biodiversidad, flora y fauna. Aún no se sabe mucho en detalle sobre la biodiversidad en San Vicente y su papel en el funcionamiento de ecosistemas, cadenas de alimentación y reciclaje, equilibrios ecológicos etc. Al mismo tiempo, la biodiversidad está bajo amenaza, por el conjunto de factores mencionados anteriormente.

2.1.4 Dimensión Económica

Se presenta una economía en transición es decir con cambios en la dinámica sectorial, es importante enfatizar y comprender que la economía departamental y municipal es una economía en un proceso de transformación; de una economía fundamentalmente agraria a una economía más diversificada, con otros rasgos y otro tipo de dinámica. Y esto tiene que ver con cambios profundos en la economía y en la estructura de los mercados a nivel nacional, a la vez muy influenciados por la apertura de El Salvador para el proceso de globalización.

La recepción de remesas, el incremento de las empresas de maquilas, finanzas y comercio han reemplazado el modelo agroexportador como motor de la economía, esto se refleja también en la estructura de generación de divisas.

El café, uno de los principales rubros en el viejo modelo agroexportador, al lado del algodón y la caña, ahora solo genera la mitad de lo que generaba antes: de 500 millones de USD en 1997 a un poco más de 200 millones de USD en 2000. El turismo ya alcanzó la importancia del café, y la maquila ya la supera. Pero el rubro que más se ha disparado y que ahora es primordial, es el envío de remesas. En 2003, alcanzaba un monto total arriba de los 2 mil millones de USD (Calderón, 2010f).

La nueva dinámica ha contribuido a presentar cambios en la estructura de mercado nacional, pero al mismo tiempo, por la apertura económica, y posibilitado por el envío de remesas, se trata de un mercado nacional cada vez más globalizado, de preferencias y gustos distintos al pasado, abastecido en gran medida por productos importados.

Los grandes centros comerciales y grandes cadenas de supermercados, juegan un papel importante en la estructuración de estos nuevos mercados. Los sectores tradicionales (manufactura y el sector agropecuario), no están suficientemente preparados para competir con estas importaciones y para insertarse con éxito en estos segmentos exigentes del mercado nacional.

La mayor parte de los sectores dinámicos se encuentran en los centros urbanos. También en el centro urbano principal de San Vicente, pero a una escala mucho menor que en el área metropolitana de San Salvador. En esencia, el departamento de San Vicente sigue siendo una sociedad agraria. Más del 56% de sus habitantes vive en áreas rurales, y depende en gran medida de la actividad de menor dinamismo, el sector agropecuario. Buena parte de la población urbana (especialmente de los centros urbanos pequeños), también depende directa o indirectamente del sector (Consejo Municipal SV, 2015).

Para generaciones jóvenes, la educación es la puerta para la movilidad social. Datos empíricos indican que efectivamente, una gran cantidad de jóvenes tiende a no seguir los pasos de sus padres en la agricultura. Sin embargo, las alternativas inmediatas aún son demasiado escasas, al menos en San Vicente y aún en El Salvador. A pesar del crecimiento de otros sectores, éstos no tienen suficiente capacidad de absorción. La productividad de las empresas más competitivas en estos sectores se fundamenta en el uso de tecnología, informática y maquinaria en los procesos productivos y en un alto grado de automatización en la prestación de servicios, que requieren de mano de obra calificada, pero en pocas cantidades.

Para sectores menos pobres y mano de obra de una u otra manera calificada, la migración al área metropolitana y al exterior se ha presentado como una alternativa. Para familias pobres o mano de obra menos calificada, la alternativa es el a veces mal llamado sector de la microempresa.

En realidad, en su mayoría se trata de actividades de autoempleo y sobrevivencia en un sector informal de comercio y servicios que ha crecido de manera explosiva, también en San Vicente; y sobre todo, en los principales centros urbanos. Estas actividades en la

esfera de circulación y venta de bienes de consumo generan ingresos, pero no valor agregado y crecimiento económico. El porcentaje de pequeñas empresas productivas (servicios, talleres, manufactura, artesanos ...), que sí crean valor agregado, solo constituyen un segmento minoritario de este sector informal.

En el municipio se registran 6,149 micro y pequeñas empresas aproximadamente. La mayor parte de estas actividades está concentrada en el área urbanas principalmente, las unidades empresariales del subsector comercio tienen una presencia desproporcionada. Hay gran variedad en el tipo de negocios: puestos de mercado, venta ambulante, tiendas, bazares, ventas de ropa y calzado, ferreterías y materiales de construcción, agro servicios y fertilizantes, librerías, mini supermercados, en buena parte de estas actividades de comercio, las mujeres juegan un papel importante o hasta primordial (Consejo Municipal SV, 2015).

2.1.5 Dimensión Institucional

Se realiza una caracterización del marco institucional a diferentes niveles abarcando tantas instituciones gubernamentales, no gubernamentales y de la sociedad civil (Consejo municipal SV, 2015).

Organizaciones comunitarias. Existe un tendido de organizaciones comunitarias, en algunos municipios más fuertes que en otras. Aparte de Asociaciones de Desarrollo Comunitario (ADESCOs) existen Comités de Salud, Juntas de Agua y otras, se dedican a la promoción de infraestructura comunal (vías de acceso, puentes, proyectos de agua etc.), y al mejoramiento de servicios de salud y educación. Su grado de participación en planes municipales varía.

Organizaciones gremiales. Sin duda, las Asociaciones Municipales de Mujeres (AMM), actualmente representa el movimiento gremial más fuerte, además hay decenas de Comités de Mujeres en los cantones que aparte de la tarea de promover la equidad de género, han desarrollado amplias agendas de trabajo, en terrenos como salud, alfabetización, participación en actividades económicas.

La organización gremial en otros terrenos es mucho menos desarrollada, un factor limitante, el tendido de gremios de productores o de pequeños empresarios, está creciendo, pero todavía es débil y sin mucha articulación e incidencia a nivel departamental.

Instituciones privadas. Gran parte de la banca privada y Estatal tiene sucursales en San Vicente. Entre las instituciones financieras, vale destacar la Caja de Crédito de San Vicente y la Asociación Cooperativa de Ahorro y Crédito Vicentina de R.L. (BANCOVI), ambas de origen vicentino con una trayectoria de décadas, que han logrado consolidarse y modernizarse, y también graduarse: ambas están bajo la supervisión de la Superintendencia del Sistema Financiero (SSF).

Una empresa importante sector privado es el Ingenio azucarero Jiboa, a pesar de que, a muchas de estas empresas de carácter asociativa, aún les falta un trayecto hacia mayores niveles de consolidación y sostenibilidad, fuera del sector agropecuario, existen también algunas cooperativas de transporte.

Organizaciones no gubernamentales. La ONG más fuerte en el Departamento es CORDES, que principalmente opera en el Bajo Lempa, la Cruz Roja Americana y Cruz Roja Española tienen una fuerte presencia, hay otras ONGs, como ASDI, SACDEL, INTERVIDA. Hay una serie de ONGs o empresas consultoras, como SIMIENZA, REDES, CRS.

Una característica común es la falta de coordinación de esfuerzos, lo que puede resultar en vacíos por un lado y duplicación de esfuerzos por otro lado. La dependencia de fondos de cooperación a veces es obstáculo para desarrollar compromisos de largo plazo.

Gobierno municipal. El gobierno municipal en algunos momentos se ve limitado financieramente por las transferencias del FODES, este entre otros factores inciden en el ejercicio de funciones tradicionales, y limitan la apertura de otros terrenos de trabajo, relativamente nuevos: manejo de recursos naturales, turismo, desarrollo económico local, entre otros presentados en el organigrama (Anexo 1).

Instituciones gubernamentales. Hay un número limitado de delegaciones del Gobierno Central, el Gobernador es el representante del Ejecutivo. Las principales delegaciones gubernamentales son el Ministerio de Educación, el Ministerio de Salud, la V Brigada del Ejército, la Policía Nacional Civil, Tribunales de Justicia, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (vía el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal CENTA).

Entre los problemas que enfrentan estas instituciones, se mencionan de manera frecuente: falta de presupuesto, estructuras gerenciales que pueden mejorarse, insuficiente cobertura, falta de autonomía para tomar decisiones a nivel local, falta de coordinación, y en ocasiones, influencias políticas que limitan la profesionalización.

Plataformas de coordinación. Las principales plataformas de coordinación en estos momentos son el Comité de Innovación Tecnológica de San Vicente (CIT), el Comité Ambiental de San Vicente (CASAVI), el Consejo Departamental de Alcaldes (CDA) y el Grupo Gestor de San Vicente. Estas plataformas presentan problemas comunes como la falta de autonomía de instituciones participantes para comprometerse de manera más profunda con objetivos comúnmente acordados en el marco de la agenda de trabajo, falta de capacidad ejecutiva de las mismas plataformas, y por estos factores, problemas para pasar de planteamientos estratégicos a planes de implementación.

Proyectos de cooperación internacional que en su mayoría se enfrenta a plazos limitados y se presentan como principal reto es cómo dar continuidad, cómo generar sostenibilidad, cómo institucionalizar y ampliar a mayor escala, toda la gama de innovaciones, buenas prácticas, organización e institucionalidad que ayudan a sembrar: en el desarrollo comunitario y municipal, en el desarrollo productivo y ambiental; procesos más que obras.

2.2 PERFIL DE LOS ACTORES LOCALES PARA DEFINIR LOS ROLES EN LA PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE.

2.2.1 Gobernanza

El concepto de gobernanza pasó de referirse meramente a la acción del gobierno o ejercicio del gobierno en una región (Loyo 2002) “al marco de reglas, instituciones y prácticas establecidas que sientan los límites y los incentivos para el comportamiento de los individuos, las organizaciones y las empresas” (Elena Martínez, directora del Buró de América Latina y el Caribe del PNUD, en Prats 2001). Esa generalidad explica, en parte, la dispersión en el manejo de la noción de gobernanza. No existe en la producción bibliográfica latinoamericana un texto que sintetice y sistematice el uso de este concepto —ni de las formulaciones afines gobernanza y governance— y por ello las definiciones varían relativamente en función de los estudios de caso, tan variados en su enfoque como en los temas abordados. Así, se analiza la gobernanza en relación con las políticas públicas en salud y la participación ciudadana, la lógica territorial de la política pública en el ámbito local, los recursos hídricos en la región andina; asimismo, la gobernanza ambiental en comunidades campesinas afectadas por la explotación minera, la gobernanza urbana, la

gobernanza local y la lucha contra la pobreza o la relación entre la gobernanza y la lucha contra la corrupción en la administración pública (Campero 2002), hasta, inclusive, la posibilidad de entender la gobernanza como integración regional bajo pautas de gobernabilidad (Cimadamore, 2004) o de proponer una gobernanza interatlántica contra la exclusión social (Fraerman 2004). En la medida que se abordan diversos ámbitos de la labor gubernamental o de las relaciones entre Estado y sociedad y aun de la realidad social en sentido general, las definiciones varían en una proporción similar a la diversidad de temas.

Existen otros autores que plantean la gobernanza como : “la capacidad de la sociedad de resolver sus asuntos y de contribuir al desarrollo de sus territorios, mediante la articulación y participación de diversos actores territoriales, entre ellos: el Estado, la sociedad civil, las agencias públicas localizadas territorialmente y el sector privado, en un contexto en el cual, el gobierno regional está enfocado en las oportunidades de los territorios, estimulado del crecimiento económico con inclusión social” (Farinós, 2008).

Tal planteamiento teórico, pretende reforzar la idea que es mediante la articulación de los diversos actores convergentes dentro del territorio y realizándose un análisis efectivo de las garantías y protección de los derechos de la población migrante; que darán la posibilidad de detectar las áreas de mejora, las relaciones políticas entre los mismos y las relaciones de poder.

De manera muy acotada, y como componente de la gobernabilidad democrática, la gobernanza es definida “como la capacidad técnica del Estado para responder a las demandas sociales y económicas con eficiencia y transparencia” (Campero 2002). La definición de gobernanza urbana, en cambio, “implica una mayor diversidad en la organización de servicios, una mayor flexibilidad, una variedad de actores, incluso una transformación de las formas que la democracia local pudiera asumir, y toma en cuenta a los ciudadanos y consumidores, y la complejidad de nuevas formas de ciudadanía. Este planteamiento se acerca a lo señalado por Balbis (2001) que distingue la dimensión normativa y la dimensión analítica de la gobernanza —referidas, la primera, al “deber ser” y por ende a la “buena gobernanza” y, la segunda, a una “nueva manera de abordar la política alejada de las percepciones clásicas fuertemente centradas sobre el análisis político y jurídico del Estado”—. Balbis expresa la necesidad de considerar que “el Estado no es el único ni el principal actor del desarrollo (...) a su lado se halla el mercado (representado por la empresa, instituciones e individuos, consumidores y productores) y se realza el papel de

la llamada sociedad civil (...) que engloba a las ONGs, las cooperativas, las mutualidades, los sindicatos y las organizaciones de base comunitaria, las fundaciones, los clubes sociales y deportivos, etc.”

Por su parte la gobernanza del turismo o gobernanza turística sería, por tanto, la búsqueda de nuevas formas de toma de decisiones colectivas, sobre asuntos que implican la gestión de conflictos de intereses y que tratan de impulsar procesos de innovación social, el fortalecimiento de los actores más débiles del sistema y el cambio de las dinámicas turísticas generan los impactos negativos. Aunque la visión más crítica llama la atención sobre el hecho de que el concepto de gobernanza y sus principales avances se desarrollan de modo paralelo a la extensión del estado de bienestar neoliberal que, en Europa, aclama la superioridad de las redes de actores sobre la jerarquía y los mercados, siendo preciso no perder de vista los riesgos que supone la extensión del concepto sin reflexión sobre sus objetivos (Davis, 2012).

2.2.2 Identidad sociocultural

Entendiendo la identidad como el conjunto de rasgos y características propios de un individuo o de una comunidad, las cuales diferencian al sujeto o a la colectividad frente a los demás o los que los rodean, está íntimamente vinculada a la personalidad (Molano, 2007).

En el análisis de identidad se destacan tres componentes:

El espacio geográfico, donde se incluye el espacio ambiental, en particular el familiar.

El espacio del cuerpo asociado a la experiencia de los rasgos físicos y todo lo relacionado a la apariencia física de cada individuo.

El espacio lingüístico que incluye el idioma y el sistema de comunicación no verbal y de significados.

En la identidad personal influyen diferentes elementos y se va construyendo en el transcurso de la vida, por su parte la identidad social o colectiva es aquella que posee la facultad de poner la igualdad que tiene una persona o individuo con los demás, esta define a la persona en términos de grupos de pertenencia, se tienen identidades sociales como grupos a los que se pertenece, estos definen un aspecto importante del autoconcepto.

La identidad cultural es una red de significados o un sistema de símbolos y signos compartidos por un grupo social, la práctica cultural permite la diferenciación y distinción de los grupos sociales o poblaciones, por ello se define en relación con redes de símbolos y signos aceptados como propios por el individuo o por el grupo social, estos símbolos que son convencionales, históricamente creados y aceptados (Molano, 2007).

La identidad cultural alude a todas aquellas características en referencia a una determinada cultura, abarca desde las creencias, costumbres, comportamientos, tradiciones y valores que posee cierta comunidad que permiten que sean identificados del resto.

La identidad sociocultural por su parte remite a todas aquellas expresiones culturales que tiene un fuerte arraigo a los antecedentes, intereses o hábitos que hace que algo sea estable en una sociedad determinada, permite hacer referencia a distintas corrientes de pensamiento, expresiones artísticas o religiosas, cuando estas son aceptadas por la mayoría de la población se puede hacer mención a la identidad sociocultural (Espino, 2012).

2.2.3 Identidad territorial

La definición de territorio varía en función de los autores, las épocas y las disciplinas. Pero resulta más perceptible, sin embargo, si la contraponemos a la de espacio, y desde esa perspectiva aparecen desde el primer momento, cuando menos, tres diferencias. El concepto de espacio supone una especie de continente indiferenciado, transitado por mercaderes, hombres armados; atravesado por flujos y corrientes de intercambios; ocupado por redes urbanas, por todo tipo de agrupamientos fluctuantes, económicos o sociales, artísticos y culturales. El territorio es algo más: es directamente el escenario de una apropiación, del ejercicio del poder en cualquiera de sus modalidades: señorial, eclesiástico, judicial, urbano y, en este caso, tratándose de Francia, real o republicano. Dicho dominio excluye, por definición, cualquier otro (Delgadillo, 2010).

La identidad del territorio puede manifestarse finalmente bajo dos facetas complementarias: ya sea que la autoridad, desde arriba, fije el radio de su campo de acción (mediante la legislación, los impuestos, etc.), ya sea que, desde la base, se exprese el sentimiento de pertenencia territorial bajo una forma más o menos elaborada, mediante la participación en la asamblea del pueblo, por ejemplo. En segundo lugar, el espacio es ilimitado, o está todavía sin delimitar. El territorio, al contrario, está acotado por límites:

tangibles, como ríos, crestas montañosas, mojones, cruces, árboles aislados, lindes del bosque; o bien tangibles y simbólicos a la vez, como el uso de medidas y monedas; o también intangibles, como las situaciones de dependencia y sujeción. Existe, por último, una tercera diferencia. Mientras que un espacio no está calificado por un término que lo identifica entera y exclusivamente, un territorio se designa con un nombre en una escala geográfica o administrativa dada, y ese nombre es único (Delgadillo, 2010).

La identidad territorial es un concepto desarrollado en una de las más recientes corrientes del pensamiento geográfico, y es definida como un conjunto de repertorios culturales que involucran el estudio de sus representaciones, sus valores y sus símbolos, que se mezclan y pertenecen a un espacio históricamente específico y socialmente estructurado. La música, la gastronomía, las tradiciones forman parte de la cultura de un lugar, y estos elementos pueden formar parte del sentido de pertenencia. Esas representaciones, valores y símbolos han persistido o han sido modificadas, como efectos de la globalización en la escala local. El curso Identidad Territorial, tiene la finalidad de que el estudiante valore, conserve y comparta esa identidad con sus semejantes, principalmente aquellos de otros lugares (Cabeza & Gutiérrez, 2015).

2.2.4 Cohesión territorial

Todo sistema territorial, con sus dimensiones (sociocultural, económico-productiva, político-institucional y físico-ambiental), como construcción social representa el estilo de desarrollo de una sociedad, siendo a su vez la expresión espacial de éste (Gómez, 2007); en todo sistema territorial surgen desequilibrios como desigualdad económica, desvertebración social, degradación ambiental, inaccesibilidad territorial, carencia de gestión territorial (integral), entre otros (Cabeza & Gutiérrez, 2015).

La cohesión territorial constituye una estrategia para los procesos de ordenamiento territorial, en la medida en que su estudio y aplicación aporta a la solución de los desequilibrios territoriales como los enunciados anteriormente, dado que permite generar una distribución equilibrada de recursos económicos en el territorio, gestar vínculos de solidaridad al interior de las comunidades en pro de la solución de problemáticas comunes, promover el uso racional de los recursos naturales y propender por una gestión territorial integral (Delgadillo, 2010).

La cohesión territorial se enmarca en la construcción de un proyecto para la integración del territorio y constituye una elaboración prospectiva, en la que se incluye el

reconocimiento de la diversidad, las relaciones entre lo local, lo regional, lo nacional y lo global, a partir de la adopción de una ruta orientada al equilibrio entre las dimensiones de territorio. Esa prospectiva es definida por Espinosa Cuervo (2009: 284) como una "metodología social compuesta de herramientas para conjeturar sobre el futuro de un ámbito espacial determinado mediante la creación de escenarios probables y posibles en un contexto globalizado y descentralizado".

En ese sentido, los escenarios probables deben partir de la armonía dimensional en los territorios y de sus características propias, que hace necesario el principio de solidaridad territorial, el cual se entiende como un elemento o valor agregado a las sociedades, ya que permite la construcción de espacios distintos, de ahí que se hable de solidaridad territorial, que bien define Borja (1999: 155), como "la acción conjunta de las entidades territoriales y las unidades de administración territorial, para la realización de tareas y obras necesarias al bien común".

2.3 PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO Y CULTURAL SOSTENIBLE 2022-2025

2.3.1 Planificación estratégica

La Planificación Estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se provee, consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva es una herramienta clave para la toma de decisiones.

A partir de un diagnóstico de la situación actual (a través del análisis de brechas), la Planificación Estratégica establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un "futuro deseado", el cual puede estar referido al mediano o largo plazo. La definición de los Objetivos Estratégicos, los indicadores y las metas, permiten establecer el marco para la elaboración del proyecto de presupuesto.

Las características centrales de la gestión orientada a resultados son:

Identificación de objetivos, indicadores y metas que permitan evaluar los resultados, generalmente a través del desarrollo de procesos planificación estratégica como herramienta para alinear las prioridades a los recursos y establecer la base para el control y evaluación de las metas.

Identificación de niveles concretos de responsables del logro de las metas.

Establecimiento de sistemas de control de gestión internos donde quedan definidas las responsabilidades por el cumplimiento de las metas en toda la organización, así como también los procesos de retroalimentación para la toma de decisiones.

Vinculación del presupuesto institucional a cumplimiento de objetivos.

Determinación de incentivos, flexibilidad y autonomía en la gestión de acuerdo con compromisos de desempeño. La planificación estratégica es un proceso que antecede al control de gestión, el cual permite hacer el seguimiento de los objetivos establecidos para el cumplimiento de la misión (Ávila & Barrado, 2005).

La propuesta de un plan de desarrollo turístico y cultural en el municipio de San Vicente, pretende fundamentarse en procesos de planificación estratégica con participación y concertación, en distintos ámbitos y dimensiones, estos procesos serán los ingredientes para avanzar hacia un modelo de co-gestión, en torno a la implementación de Plan General de Desarrollo del Departamento de San Vicente.

2.3.2 Desarrollo Turístico

El turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas, este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes y a la población en general.

Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico- geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos.

Se consideran tres modelos de desarrollo turístico, el desarrollo espontáneo, el desarrollo planificado y localizado y el desarrollo extensivo, definidos en función de tres factores, a) el tamaño y extensión de la población local existente b) la naturaleza espontánea o planificada de las instalaciones existentes c) la naturaleza localizada o extensiva del área turística. El desarrollo espontáneo surge espontáneamente por la demanda de costas soleadas y al preceder la demanda a la oferta, se produce una construcción anárquica que degrada el entorno, pero permite la continuidad de algunas labores tradicionales (Ricaurte, 2019).

2.3.3 Capital social

El concepto de Capital Social es una forma útil de pensar los recursos humanos que pueden estar disponibles para un programa o Proyecto.

El concepto de capital social fue iniciado por James Coleman y más adelante desarrollado por Pierre Bourdieu. Coleman utilizó el término para describir un recurso de individuos que emerge de sus "lazos sociales", y Bourdieu lo usó para referirse a las ventajas y oportunidades que obtienen las personas al ser miembros de ciertas "comunidades".

La definición de capital social es bastante sencilla. Es la moneda que permite que una sociedad opere efectivamente. Esto incluye factores intangibles tales como valores, normas, actitudes, confianza, redes, y semejantes. Putnam afirma que el capital social está comprendido por aquellos factores que se encuentran dentro de una comunidad y que facilitan la coordinación y cooperación para obtener beneficios mutuos. Esto significa que si uno trabaja en una comunidad donde hay confianza, valores, redes y aspectos similares, el resultado será más efectivo que el trabajo realizado dentro de una comunidad donde no existan estos factores, esto significa que tanto el gobierno como las comunidades deben asegurarse que los altos grados de confianza, normas y valores existentes se mantengan y alimenten dentro de esa sociedad, con el fin de facilitar su trabajo y lograr que sea más exitoso (Fraerman, 2004).

2.3.4 Capital cultural-patrimonial

Cuando se hace referencia al patrimonio es necesario realizar una primera distinción entre sus dos categorías fundamentales: el patrimonio natural y el patrimonio cultural. El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y la

fauna de un territorio, de esta forma la UNESCO lo define como “aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental” ([mailto:https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digitallibrary/cdis/Patrimonio.pdf?subject=Tipos de patrimonio](mailto:https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digitallibrary/cdis/Patrimonio.pdf?subject=Tipos%20de%20patrimonio), 2012). Por otro lado, el patrimonio cultural, siendo este el atractivo principal del destino estudiado en la investigación se encuentra formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que se crean en el presente, a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Durante mucho tiempo se entendió patrimonio cultural como sinónimo de obras de artes, específicamente de las artes que transcurren en el espacio tales como, pinturas, esculturas, arquitecturas entre otras; no incluyendo el arte que transcurre en el tiempo, como la danza, la literatura, la música y todos los bienes intangibles que también lo conforman (Barreiro, 2013). En el marco de una definición más amplia de cultura; el patrimonio cultural se entiende como “el conjunto de manifestaciones culturales materiales e inmateriales que una sociedad hereda, interpreta, dota de significado, se apropia, disfruta, transforma y transmite; es referencia para la identidad, fuente de inspiración para la creatividad y sustento para las proyecciones de futuro de los individuos” (Pizano, 2006).

Considerando el patrimonio cultural como la herencia de una cultura, la UNESCO (1982) lo define como: El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectónicos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos de bibliotecas (UNESCO, 1982; citado en García, 2012). López (2012) definió que el patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles que lo identifican y diferencian, producidas por las sociedades durante el proceso histórico; por lo que incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte); sino también lo que se conoce como patrimonio vivo. Por tanto, como se destaca en las definiciones, debe considerarse que el patrimonio cultural va a incluir bienes tangibles muebles e inmuebles que constituyen la expresión de la cultura a través de grandes realizaciones materiales; así como bienes intangibles ya que el patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales, comprendiendo aquella parte invisible que abarca el legado de la identidad de un pueblo (Castro & López, 2018).

2.4 DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO CON LOS DISTINTOS ACTORES Y SECTORES DEL MUNICIPIO.

2.4.1 Difusión y Socialización

La difusión y socialización del plan de desarrollo turístico y cultural en todos los niveles y por todos los medios posibles es un elemento fundamental que garantizará en gran medida el éxito de su ejecución y de los alcances obtenidos, pues pretende la incorporación de todos los actores claves de este proceso, desde el diseño, promoción, ejecución y evaluación a través de un conjunto de indicadores en una periodicidad que permita hacer ajustes o reorientar acciones para su adecuada ejecución y culminación en la obtención de logros propuestos para el desarrollo económico, turístico, social y cultural de la zona (Antón, 2016).

CAPITULO III METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Para el diseño de la estrategia de elaboración de un plan de desarrollo turístico y cultural del municipio de San Vicente, se desarrolló una investigación de tipo cualitativa donde los investigadores a través de la observación del entorno social integraron los aportes de los actores locales sobre sus experiencias, apreciaciones, valores del proceso de desarrollo de la gobernanza turística por medio de diferentes técnicas para la recolección y análisis de la información.

El estudio se llevó a la práctica por medio del análisis de contenido y el diseño propositivo, con el desarrollo de las fases del método cualitativo para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Cultural Sostenible: preparatoria (organización del proceso), trabajo de campo (construcción del estudio), analítica e informativa (diagnóstico y análisis turístico cultural del territorio).

Según su finalidad se trata de una investigación aplicada, pues pretende dar solución a un problema práctico en el desarrollo turístico de destinos históricos-culturales; incurriendo en la descripción con el apoyo de bibliografías temáticas, entrevistas semiestructuradas y el trabajo in situ mediante las visitas a las diferentes instituciones turísticas y culturales que comprenden el legado patrimonial cultural del destino.

El valor teórico que soporta el proceso investigativo está dado por la consulta y utilización de información actualizada y pertinente para la conformación del marco referencial, el cual puede contribuir como referencia en la impartición de la temática de Turismo Cultural, en la formación de profesionales y en la capacitación de los involucrados en el desarrollo turístico de la ciudad.

El valor metodológico se expresa en la aplicación de un procedimiento adaptado a las características específicas de los destinos, y la conjugación de métodos y técnicas; todo lo cual permitió la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Cultural Sostenible para el municipio de San Vicente.

3.2 SUJETOS O PARTICIPANTES.

Autoridades locales y personal de la alcaldía municipal de San Vicente,

Gobernación Departamental,

Asociación de Municipios del Valle Jiboa.

Actores locales involucrados en el que hacer turístico del municipio (comités de turismo, movimientos un pueblo un producto de San Vicente, tour operadoras, estudiantes de turismo del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete, organizaciones locales ciudadanas y religiosas).

Personas domiciliadas en el municipio.

Turistas que visitan el área del municipio.

3.3 FUENTES DE INFORMACIÓN.

Para la obtención de información se hizo uso de la búsqueda directa a través de:

3.3.1 Fuente de información documental

Fuentes primarias:

Información obtenida de libros, revistas, periódicos, documentos oficiales de instituciones públicas, informes de investigación relacionadas al tema.

Fuentes secundarias:

Información organizada, sistematizada o producto de análisis de documentos primarios como enciclopedias, libros o artículos interpretativos de fuentes primarias.

3.3.2 Fuente de información personal

Se llevaron a cabo entrevistas, grupos focales, encuestas aplicadas a los diferentes actores claves identificados.

3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

La recopilación de información se hará por medio de las siguientes técnicas:

- a. Lectura comprensiva y síntesis del contenido de libros, revistas, periódicos, documentos oficiales de instituciones públicas, informes de investigación relacionadas al tema y otros que sean útiles como referencia al tema de investigación.
- b. Observación participante a partir de la visita a los sitios que contienen el patrimonio cultural; permitiendo una evaluación de sus condiciones actuales para la explotación turística, en cuanto a su estado técnico y nivel de accesibilidad, así como la confirmación de la información obtenida.
- c. Entrevista dirigida o semiestructurada: con la aplicación de una guía de áreas temáticas relacionadas a la gobernanza y desarrollo turístico desde las diferentes perspectivas de los actores locales en especial a las autoridades locales, representantes de organizaciones dedicadas al turismo.
- d. Grupos focales: que permita reunir a autoridades con representantes de la población domiciliada en el área y mediante la aplicación de una guía de desarrollo para recoger elementos que permitan estructurar la elaboración del plan de desarrollo turístico y cultural del municipio de San Vicente
- e. Encuestas: aplicación de una encuesta básica descriptiva con preguntas de opinión cerradas o de selección múltiple, para identificar y considerar criterios e intereses de los visitantes.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 RECURSOS TURÍSTICOS

Se consideran como recursos turísticos a todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia de que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta (UNWTO, 2008).

Figura 2

Conformación del producto turísticos.



Fuente: Elaborado propia a partir de información recolectada en talleres de consulta.

Es necesario identificar el potencial del municipio de San Vicente ya que dispone de una gran cantidad de recursos turísticos, entre tangibles e intangibles, dentro de ellos cabe mencionar áreas protegidas, tradición musical, una imperante cultura artística y la institucionalización de importantes festivales de alcance nacional e internacional, un ejemplo de ello es que cada tercer sábado del mes de junio fue declarado por parte de la Asamblea Legislativa como el Día Nacional del Camote, desde 2014. Los recursos turísticos son el motor que impulsa este rubro económico en el municipio de San Vicente (Barrera, Chanta & Samayoa, 2016).

La metodología certificada por la OEA - a través del Centro de Investigaciones Turísticas (CECATUR) plantea en el levantamiento de recursos turísticos y la clasificación de estos de acuerdo a cinco categorías:

Tabla 1

Recursos turísticos del municipio de San Vicente, 2022.

Categoría	Concepto	Recursos identificados
Recursos Naturales	<p>Se reconocen como recursos naturales a aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente conforman el espacio geográfico lo diferencian y lo diversifican.</p> <p>Son permanentes, pero requieren de prácticas de conservación</p>	<p>Paisajes integrados por agua, montañas y valles. Predomina el Valle del Jiboa derivado del Volcán Chinchontepec, cuya elevación alcanza los 2.182 metros.</p> <p>Árbol de Los Lamentos Árbol de Tempisque Área Protegida La Joya Miradores naturales Parque Acuático Amapulapa Río Acahuapa Río Amapulapa Cerro de los Ramírez Cuesta de Montero o del indio Aquino Las Jocoterías Poza Azul Volcán Chinchontepec como parte del paisaje de la región</p>
Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	<p>Hace referencia a aquellos espacios que tienen valor asignado únicamente por estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local, sin tener un valor propio o intrínseco.</p> <p>San Vicente ofrece una vasta gama de recursos culturales entre infraestructura, historias y leyendas que han marcado el país, tradiciones que reflejan el sincretismo entre la cultura y la religión. Se suman toda la producción literaria y musical del espíritu artístico de su gente.</p>	<p>Casas de la Cultura Catedral de San Vicente Cementerio municipal Historia de Anastasio Aquino Iglesia del Pilar Plazas y parques Torre de San Vicente Sitio arqueológico León de Piedra</p>

<p>Folklore, Artesanías y Artes populares</p>	<p>Se consideran a las expresiones tradicionales que tienen vigencia en las costumbres constructivas de los pueblos. Incluye gastronomía tradicional. Folklore, Artesanías y Artes Populares.</p> <p>La gastronomía tiene como base principal la miel de la caña de azúcar, que se mezclan con recetas ancestrales y únicas del territorio. El trabajo artesanal también predomina en la zona.</p>	<p>Expresiones artísticas como la música</p> <p>Artesanía con arcilla para utensilios de cocina</p> <p>Arroz negrito con salpicón</p> <p>Atol shuco</p> <p>Batidos de miel</p> <p>Buñuelos con chilate</p> <p>Chentillo bebida a base de camote</p> <p>Dulce de panela</p> <p>Dulces Artesanales de feria</p> <p>Empanadas</p> <p>Frutas de estación.</p> <p>Minutas</p> <p>Jaleas y conservas de frutas</p> <p>Pan con arroz teñido</p> <p>Pan de tuza artesanal</p> <p>Panes rellenos</p> <p>Producción de hortalizas</p> <p>Refrescos con frutas de temporada</p> <p>Sopa de Gallina</p> <p>Sorbete artesanal</p> <p>Variedad de pan dulce</p> <p>Vinos artesanales</p> <p>Variedad de artesanías</p>
<p>Realizaciones Técnicas Contemporáneas</p>	<p>Incluye a aquellas que por su particularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. En esta categoría deben consignarse sólo obras y</p>	<p>Artesanías de Bambú</p> <p>Artesanías de Canasto</p> <p>Elaboración con figuras de chocolate</p> <p>Elaboración de jaleas y conservas</p>

	manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo. Realizaciones Técnicas con carácter productivo y con carácter artístico artesanal.	Elaboración de vinos artesanales Elaboraciones de dulces artesanales de feria Elaboración de sorbetes artesanales Talleres de pintura Orquestas Musicales
Acontecimientos Programados	Comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan atraer a los turistas como espectadores o como actores. La población de San Vicente y ha incorporado de manera natural en la “cultura de festivales”, sus formas de compartir lo que producen y de acercarse de manera directa al turista es a través de festivales entre gastronómicos, en diversa naturaleza, y demostraciones artesanales.	Celebración del Día del Turismo. Festejos Patronales Festival de Bandas de Paz Festival del Camote y la Cumbia Festival del jocote de corona Festivales Navideños Temáticos. Feria de los santos Festivales gastronómicos comunitarios Romería del Cristo Negro de Esquipulas

Se ha aplicado esta metodología para enumerar a los recursos turísticos a través de la revisión documental, observación participante del entorno social y por los aportes de los actores locales durante los grupos focales y talleres de diseño del plan, sobre sus experiencias, apreciaciones, valores del proceso de desarrollo de la gobernanza turística y del conocimiento del patrimonio local, permitió además identificar y orientar dónde puede ponerse mayor empeño en el diseño de productos turísticos y cómo pueden integrarse las diferentes categorías de recursos turísticos. (Anexo 2).

También se dio cumplimiento a la realización de entrevistas dirigidas o semiestructuradas con la aplicación de una guía de áreas temáticas relacionadas a la gobernanza y desarrollo turístico desde las diferentes perspectivas de los actores locales en especial a las

autoridades locales de la alcaldía municipal de San Vicente y representantes de organizaciones dedicadas al turismo como la Asociación de Municipios del Valle Jiboa y otros como actores locales involucrados en el que hacer turístico del municipio (comités de turismo, movimientos un pueblo un producto de San Vicente, organizaciones locales ciudadanas y religiosas, entre otras) (Anexo 3).

De la misma forma, con el propósito de incorporar la percepción de turista se aplicaron 37 encuestas con preguntas de opinión cerradas y de selección múltiple, para identificar y considerar criterios e intereses de los visitantes (Anexo 4) obteniendo los siguientes resultados:

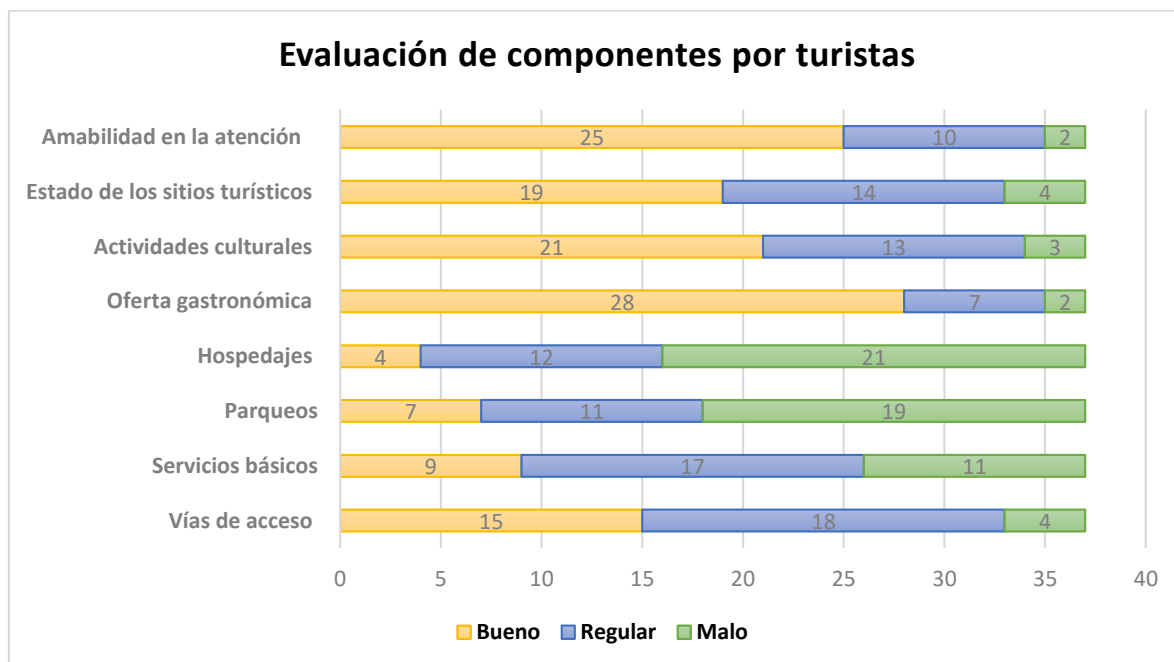
Predominó el grupo de edad del 40 a 59 años en un 43% y las mujeres con 59% en las personas encuestadas, con respecto a la procedencia hubo predominio de los departamentos de la región paracentral, seguidos de San Salvador y la región oriental del país, no se identificó en el momento la afluencia de personas de otros países, en un 62% de las personas asistían por segunda vez al municipio, siendo la gastronomía seguido de la visita de sitios naturales la principal causa que motivó la visita.

Se solicitó que realizaran una valoración de diferentes componentes vinculados de forma directa o indirectamente al turismo, los resultados se resumen en el **gráfico 1**, con predominio de la evaluación positiva de los diferentes elementos en primer lugar la oferta gastronómica que constituye a la vez el principal motivo de visita al municipio, otro de los criterios bien evaluado es el trato amable recibido por las personas que ofrecen servicios y por la población en general, los componente con peor evaluación fueron la disponibilidad de servicios de hospedaje y la disposición de parqueos.

Dentro de las principales recomendaciones brindadas fueron el aumento de la oferta de actividades culturales y la incorporación de los de elementos de turismo sustentable con actividades que promuevan respecto a la cultura y a la naturaleza.

Figura 3

Evaluación de componentes vinculados al turismo por los visitantes al municipio, octubre – diciembre, año 2021.



Fuente: Encuesta dirigida a turistas que visitan el municipio de San Vicente, elaboración propia.

4.2 PROPUESTA DE PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES

En el proceso de priorización se reconoce el arte, los elementos culturales y la posibilidad de brindar espacios de diversión y entretenimiento a través de festividades, como la principal oportunidad de posicionar lo que se produce en el municipio, además de promover el turismo y de ser una estrategia para acercar a consumidores a la zona, esto debe acompañarse de la construcción de calendarios atractivos y dinámicos además de desarrollar una fuerte estrategia de difusión y promoción pertinentes para un mayor alcance.

La zona también se caracteriza por poseer una riqueza de variedad de recursos naturales, el Volcán Chinchontepec se destaca como factor que le brinda identidad y belleza característica; así como algunas áreas naturales protegidas y balnearios comunitarios (Anexo 5).

La gastronomía predominante es de sabor dulce, tanto en una gran variedad de dulces artesanales que tienen como materia prima la miel derivada de la caña de azúcar, así como como en variedades de pan; sin embargo, en los últimos tiempos se han promovido

espacios para la degustación de otros platillos típicos que provoca la participación de población local y de visitantes motivados por la búsqueda de escenarios de intercambio y entretenimiento (Barrera, Chanta & Samayoa, 2016).

En cuanto a infraestructura histórica y cultural; la iglesia católica es muy representativa, se destaca además como icono la Torre de San Vicente y el casco urbano caracterizado por la riqueza histórica (Concejo Municipal San Vicente, 2014).

El turismo permite manifestar orgullo, identidad y elementos diferenciadores; otros recursos turísticos que fomentan el orgullo local destacan: las Moliendas, que se activan entre los meses de noviembre y febrero de cada año, esta actividad ha logrado posicionar al territorio en términos turísticos.

De la práctica de esta tradición, puede surgir un proceso de producción sostenible y amigable con el medioambiente, ya que en la región se cultivan pequeñas parcelas de caña de azúcar bajo estándares de zafra verde, el cultivo de caña de azúcar de forma ecológica y tradicional. La caña de azúcar representa la principal materia prima para dulces típicos que se elaboran de forma artesanal y se comercializan en las principales ferias y fiestas patronales del país.

La música como lenguaje universal y en sus diferentes expresiones es un bien considerado como un recurso que puede compartirse y atraer un segmento selecto de turistas. La música como expresiones artísticas en San Vicente en particular retoma gran valor, este municipio ha sido considerado cuna de grandes músicos pedagogos, se demuestra que la cultura musical tiene poder y al mismo tiempo genera identidad, este ha sido un factor inclusivo y de innovación social que ha distinguido a este pueblo, desde hace más de un siglo; este terruño ha visto nacer a maestros de la música de renombre nacional e internacional (Concejo Municipal San Vicente, 2014).

De igual manera, se cuenta con tradiciones y una diversidad de expresiones artísticas como danzas folklóricas, danzas modernas, batucadas, pintores, escultores y varios grupos que se dedican a la fabricación de artesanías en barro y madera. Entre los grupos destacados de danza se encuentran representaciones folclóricas como la de San Vicente. Dentro de las festividades destacan los festivales de Banda de Paz, y se mantienen las tradicionales presentaciones de la banda regimental de San Vicente, a la vez diversos grupos de música comercial son originarios del municipio.

El Volcán Chinchontepec, aunque no se encuentre propiamente en el municipio, le otorga particular belleza a todo el Valle del Jiboa, le brinda una de las vistas panorámicas más impresionantes de El Salvador, cabe destacar que es el segundo de más altura en el país, puede formar parte de sitios cercanos a visitar como parte un circuito (Concejo Municipal San Vicente, 2014).

Existen una serie de pueblos y variados cultivos asentados en las faldas del Volcán que se pueden contemplar desde diversos puntos de la Carretera Panamericana, constituye un elemento de identidad para el territorio.

La forma particular del volcán ha generado múltiples leyendas y cuentos populares. El Volcán Chinchontepec (Señor de los dos chiches en lenguaje ancestral), cuenta con dos conos que el caló popular ha sido bautizado como “Domingo” y “Lucia”. Otras versiones simplemente le llaman “El volcán de los chiches”, estas expresiones folclóricas ponen la jocosidad al paisaje que se contempla desde varios puntos (Barrera, Chanta & Samayoa, 2016).

Es parte de la identidad y del atractivo del municipio la infraestructura histórica y cultural como casas antiguas, templos, casco urbano, cementerio, entre otros, destaca la Torre de San Vicente, como escenario de las manifestaciones artísticas; su imponente infraestructura consta de 40 metros de altura y 6 niveles, a su lado se edificó el quiosco en la plaza central en el año de 1923 por la Sociedad Ideal de Obreros, este es un ícono que está conectado con los actores locales y los templos parroquiales (Barrera, Chanta & Samayoa, 2016).

En la oferta a partir de los recursos y potencial turístico se conforman los “Circuitos turísticos” que obedecen al Programa Pueblos Vivos, para impulsar conglomerados de municipios y poner en valor la complementariedad e integración territorial en función del ofrecer experiencias turísticas únicas.

Figura 4

Mapa del Departamento de San Vicente. Cabecera: San Vicente.



Fuente: https://www.familysearch.org/es/wiki/San_Vicente,_El_Salvador_-_Genealog%C3%ADa

San Vicente forma parte del circuito No: 38 “Caminos de Arte y Tradiciones” que ofrece como potencial turístico más representativo: Historia, cultura, arte, costumbres y tradiciones. En este circuito se presenta detalladamente la idiosincrasia que hace único a cada municipio que lo conforma y que a través de la unión de ellos integra belleza, historia, cultura, arte, costumbres, tradiciones y gente emprendedora, que es lo que se pretende dar a conocer y a la vez ofrecer, paquetes turísticos que cumplan las expectativas y estándares que demanda el mercado turístico nacional e Internacional (Concejo Muni San Vicente, 2014).

Ya que en la actualidad el turismo es un pilar fundamental en el desarrollo económico y social de los pueblos que, con sus atractivos, como fiestas patronales, templos, parques, leyenda, hostales, artesanos y su gastronomía se convierte en un potencial turístico que, sin duda, cambia y mejora la calidad de vida de sus habitantes.

Oferta turística del municipio de San Vicente

De manera resumida se puede mencionar que San Vicente es conocido por ser la “Capital de la Cumbia”, cuenta con el turicentro Amapulapa, su centro histórico con su emblemática Torre, la catedral, el árbol de tempisque, la iglesia colonial Nuestra Señora del Pilar, árbol de los lamentos, sus panaderías, sorbetes artesanales y la variedad de dulces artesanales, de su gastronomía sobresale el arroz negrito, además es reconocida por celebrar el último fin de semana de cada mes el Festival Gastronómico. Trabajaron por instituir el día Nacional del Camote, en honor a la producción de este fruto, del cual elaboran diferentes derivados como vinos, dulces típicos y su singular bebida “Chentío” (Concejo Municipal San Vicente, 2014).

En el año 2012 San Vicente obtuvo el Primer Lugar en el concurso del programa Pueblos Vivos, de forma individual como municipio y en el año 2015 en la edición “Pueblos Vivos Multidestinos”, como parte del Circuito 38 integrado por Apastepeque, San Vicente y San Cayetano Istepeque, también obtuvo el Primer Lugar (Concejo Municipal San Vicente, 2014).

El hecho de lograr estos primeros lugares en este concurso, es de gran importancia ya que implica preparación, coordinación, trabajo en equipo y logística por las personas involucradas en el tema; además este nivel de exposición posiciona y promueve el municipio como destino turístico a nivel nacional.

Se pretende que el Plan Turístico tenga como principal enfoque en la cultura y las expresiones artísticas, además de la promoción de los recursos naturales como destino turístico con uso de forma sustentable, para poder administrar y velar por el cumplimiento del plan se identifica como principal actor a la municipalidad que trabaje de manera integrada con otras organizaciones vinculadas al tema tanto públicas como privadas, con sede en el territorio y fuera del mismo, además de la población como actor fundamental que garantice la gobernanza del sector, buscando armonizar las iniciativas locales, las políticas públicas que garanticen un ejercicio turístico sostenible, nivel de organización, engranaje de sus actores y la voluntad política de impulsar un turismo sostenible, inclusivo y participativo con un enfoque profundamente humano.

4.3 DIRECTRICES ESTRATÉGICAS DEL PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO

El Plan está compuesto por nueve directrices estratégicas con sus principales acciones a ejecutar en el plazo de cinco años, de 2022-2026, estas fueron identificadas y priorizadas en una serie de talleres de octubre a diciembre de 2021 por los propios actores locales y son objeto de compromiso por parte de los mismos actores.

4.4 PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE.

Los productos turísticos mencionados se convierten en grandes atractivos dado su valor arquitectónico, cultural, histórico o ambiental reafirman las grandes potencialidades para el desarrollo turístico del municipio, en correspondencia, es adecuado pensar en una planificación turística sostenible que garantice el aprovechamiento de cada una de sus potencialidades, en una mejora representativa de la modalidad de Turismo Cultural desde una perspectiva de sostenibilidad y en función del desarrollo local (Ricaurte, 2019).

En este sentido, se define como objetivo del presente capítulo elaborar la propuesta del plan de desarrollo turístico y cultural del municipio de San Vicente para los años 2022-2026

Este plan busca fortalecer la gobernanza territorial y gobernabilidad democrática del municipio orientadas a la mejora de las condiciones de vida de los habitantes a través de la promoción de la vocación turística bajo un enfoque de sostenibilidad y desarrollo territorial.

La propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico Cultural Sostenible se ha desarrollado de forma conjunta con actores locales como la alcaldía municipal de San Vicente, Asociación de Municipios del Valle Jiboa, actores locales involucrados en el que hacer turístico del municipio (comités de turismo, movimientos un pueblo un producto de San Vicente, organizaciones locales ciudadanas y religiosas) y población en general.

Las propuestas recolectadas a través de técnicas como el análisis documental, la entrevista a profundidad, la observación participante, además de los grupos focales se han sistematizado e integrado en las propuestas de las líneas estratégicas y acciones del plan, se plantean dos momentos que corresponden a la proyección y la evaluación del Plan de Desarrollo Turístico Cultural (Ricaurte, 2019).

4.4.1 Proyección del desarrollo turístico cultural

Acciones Generales:

1. Determinación de los objetivos de desarrollo turístico
2. Formulación de estrategias específicas para el desarrollo sostenible del turismo cultural.
3. Consenso de la estrategia turística
4. Formulación del Plan de Acción Turística
5. Programación de Operaciones
6. Formulación del Plan Estratégico
7. Elaboración del Plan de Inversión
8. Elaboración de la propuesta de gestión
9. Elaboración del Plan de Capacitación
10. Participación y concienciación social

4.4.2 Evaluación y control del Plan de Desarrollo Turístico Cultural

Acciones Generales:

1. Ejecución y Administración del Plan
2. Seguimiento y Ajustes del Plan
3. Control, evaluación y actualización

4.4.3 Determinación de los objetivos de desarrollo turístico

Se plantean los objetivos del Plan expresan lo que se desea lograr mediante el desarrollo turístico, su formulación se realiza en correspondencia con el objetivo principal de la presente investigación.

4.4.3.1 Objetivo General:

Lograr el desarrollo sostenible del Turismo Cultural en el municipio de San Vicente, a través de un aprovechamiento eficiente de sus potencialidades culturales.

4.4.3.2 Objetivos Específicos:

- Proyectar una oferta integral, diversificada y sustentable del destino, basada en principios de respeto a su cultura y tradiciones.
- Desarrollar la promoción de los atractivos turísticos patrimoniales del destino hacia los mercados potenciales.
- Dinamizar la comercialización de productos turísticos culturales con la oferta de San Vicente como destino cultural.
- Establecer mecanismos de colaboración y coordinación institucional, para construir una visión común sobre el desarrollo turístico local.
- Concebir la actividad turística del municipio sobre prácticas responsables que garanticen la sostenibilidad de su patrimonio cultural y del desarrollo turístico en general.
- Capacitar a los recursos humanos implicados en el desarrollo turístico cultural del municipio.

4.4.4 Formulación de estrategias específicas para el desarrollo sostenible del turismo cultural.

Las áreas de acción seleccionadas responden a los objetivos establecidos, y por ende a los puntos débiles que pueden repercutir en el desarrollo turístico cultural quedando definidas las siguientes:

Tabla 2

Estrategias Específicas para el Desarrollo Sostenible, 2022

Área de acción	Objetivo	Estrategia
Contribuir al ordenamiento Territorial	Facilitar la llegada de turistas y visitantes a los destinos turísticos.	Mejorar los accesos y conexiones viales para los sitios turísticos.
		Mejorar la señalización de sitios turísticos para favorecer a los turistas para su ubicación y promover los destinos
Infraestructura turística y de servicios de apoyo	Fortalecer la oferta turística local correspondiente a la infraestructura turística y de servicios de apoyo	Incrementar la capacidad de alojamiento turístico en el municipio.
		Crear una oficina municipal de turismo y un referente en sitios estratégicos.
Infraestructura colectiva y de servicios básicos	Garantizar que el turista se sienta cómodo y que pueda suplir sus necesidades básicas.	Mejorar servicios básicos en el municipio.
		Implementar la planta u otras alternativas de tratamiento de desechos sólidos.
		Dotar el destino con la infraestructura de apoyo requerida para ofrecer un producto turístico integral, en el que se combine armónicamente atractivos y facilidades.
Comunicación promocional	Lograr una comunicación efectiva del municipio de San	Mejorar la comunicación de información turística

Área de acción	Objetivo	Estrategia
	Vicente que logre desarrollar nuevos espacios para puntualizar su imagen de destino de turismo cultural.	referente a los valores patrimoniales culturales como muestra de identidad. Creación de Sitio WEB o Portal Turístico.
Mercadeo turístico	Lograr una comercialización turística efectiva del municipio de San Vicente que logre desarrollar nuevos espacios de mercados en el turismo cultural.	Diseñar estrategias de promoción de San Vicente como destino de Turismo Cultural, específicas para cada mercado potencial. Extender la comercialización de los productos turísticos culturales del destino.
Promoción y Difusión del Turismo	Promocionar el turismo de San Vicente con enfoque sostenible y de territorio	Desarrollar una oferta turística capaz de aprovechar e integrar todos los atractivos del patrimonio cultural tangible e intangible. Realiza promoción y difusión del turismo Elaborar un calendario de actividades turísticas Crear un punto de encuentro entre el turista y la cultura local a través de exposiciones culturales y artísticas fijas e itinerantes Promover la innovación Turística Propiciar información sobre el impacto del turismo en el

Área de acción	Objetivo	Estrategia
		desarrollo local y en el Desarrollo Humano del territorio
Integración Institucional para el desarrollo turístico	Establecer mecanismos de colaboración y coordinación entre las instituciones territoriales; para construir una visión común sobre el desarrollo turístico local, con el enfoque de unificación de esfuerzos encaminados a asegurar el crecimiento del sector.	<p>Propiciar la búsqueda de objetivos comunes entre las instituciones que intervienen en el desarrollo turístico local.</p> <p>Fortalecer el Convenio de colaboración entre el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura.</p> <p>Crear condiciones de interacción entre todas las partes interesadas e involucradas en el desarrollo turístico cultural de la ciudad.</p>
Sostenibilidad cultural	Convertir al municipio de San Vicente en un destino turístico sustentable que valora y respeta sus recursos culturales, a través de prácticas responsables de los gestores locales y de la población local.	<p>Facilitar a la población local el descubrimiento y estimación de los valores de su patrimonio cultural.</p> <p>Proyectar el rescate y revitalización del patrimonio vivo de la ciudad.</p> <p>Proyectar la rehabilitación, protección y conservación arquitectónica y artística de los inmuebles patrimoniales.</p> <p>Concientizar a los decisores y a la población local con vista a lograr su implicación</p>

Área de acción	Objetivo	Estrategia
		<p>en la conservación del entorno.</p> <p>Garantizar una adecuada calidad higiénica y ambiental en la ciudad con énfasis en puntos turísticos e históricos.</p> <p>Promover a través de diferentes medidas la protección del patrimonio natural, comercio y territorio.</p>
Formación continua	Garantizar la eficiencia en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y Cultural Sostenible por la personas y grupos involucrados, asegurando la profesionalidad y participación requerida.	<p>Formar y capacitar a las organizaciones y a los recursos humanos del desarrollo turístico; respecto a la cultura turística general sobre bases sostenibles y respetuosas de los valores patrimoniales.</p> <p>Intercambios en diferentes niveles. Otras iniciativas locales, a nivel de país e internacional</p> <p>Propiciar encuentros artísticos culturales.</p>

4.4.5 Formulación del Plan de Acción Turística

Tabla 3
Plan de Acción Turística, 2022

Área de acción: Contribuir al ordenamiento Territorial					
Objetivo	Facilitar la llegada de turistas y visitantes a los destinos turísticos.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
Mejorar los accesos y conexiones viales para los sitios turísticos.	Realizar diagnóstico del estado de las conexiones viales.	AM - CT	x		
	Elaborar el presupuesto para la inversión en conexiones.	AM - CT		x	
	Invertir e instalar señalética y nomenclatura turísticas.	AM - CT		x	
	Gestionar el financiamiento con instituciones y diferentes organismos para la realización de caminos y carreteras.	AM - CT		x	

Área de acción: Contribuir al ordenamiento Territorial						
Objetivo	Facilitar la llegada de turistas y visitantes a los destinos turísticos.					
	Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
C				M	L	
		Elaborar propuestas de proyectos para presentar a gobierno central y cooperantes internacionales.	AM - CT		x	
		Integrar a la comunidad organizada en el desarrollo de proyectos de mejora vial	AM - CT		x	
		Desarrollar junto a las escuelas, jóvenes y otras organizaciones, actividades participativas para el uso y cuidado de la infraestructura vial	AM - CT		x	
Mejorará la señalización de sitios turísticos para favorecer a los turistas para su ubicación y promover destinos.		Identificar si los principales destinos turísticos cuentan con la señalización o es adecuada.	AM - CT		x	
		Elaborar un presupuesto para la inversión en señalización	AM - CT		x	

Área de acción: Contribuir al ordenamiento Territorial					
Objetivo	Facilitar la llegada de turistas y visitantes a los destinos turísticos.				
	Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución	
C				M	L
	Buscar patrocinios con operadoras de turismo o empresas interesadas en invertir en el rubro.	AM - CT		x	
	Estandarizar el diseño de rotulación de los negocios turísticos.	AM - CT		x	
	Colocar rotulación promoviendo el turismo en lugares estratégicos.	AM - CT		x	
	Establecer vallas de programación cultural en sitios permanentes.	AM - CT		x	
	Incorporar diseños culturales y artísticos en la señalética de la ciudad, además de elaborar murales priorizando la participación de artistas locales	AM - CT		x	
	Elaborar lineamientos para el buen uso y mantenimiento de las señales instaladas.	AM - CT		x	

Área de acción: Infraestructura turística y de servicios de apoyo					
Objetivo	Fortalecer la oferta turística local correspondiente a la infraestructura turística y de servicios de apoyo				
	Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución	
C				M	L
Incrementar la capacidad de alojamiento en el municipio	Gestionar fondos para reparación de inmuebles con potencial de alojamiento para turistas	AM - CT		x	
	Fortalecer el desarrollo de la actividad hotelera para el servicio de la actividad turística.	AM - CT		x	
Crear una oficina municipal de turismo y un referente en sitios estratégicos.	Crear diferentes espacios físicos para el turista en la que se brinde información o cualquier orientación necesaria	AM - CT		x	
	Crear plataforma virtual para el turista en la que se brinde información o cualquier orientación necesaria	AM - CT		x	
	Gestionar recursos para mejorar oficinas de información turística o crearla si no existe en puntos clave	AM - CT		x	
	Creación de nuevas oficinas en lugares estratégicos	AM - CT		x	

Área de acción: Infraestructura turística y de servicios de apoyo					
Objetivo	Fortalecer la oferta turística local correspondiente a la infraestructura turística y de servicios de apoyo				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Realizar gestión para la contratación de personal para atender estos espacios	AM - CT		x	
	Atender estos espacios físicos o virtuales a través del voluntariado o de cumplimiento de horas sociales.	AM - CT		x	

Área de acción: Infraestructura colectiva y de servicios básicos					
Objetivo	Garantizar que el turista se sienta cómodo y que pueda suplir sus necesidades básicas.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
Mejorar servicios básicos en el municipio.	Elaborar diagnóstico de necesidades de habilitación o mejora de servicios básicos.	AM - CT		x	
	Gestionar recursos para habilitar servicios básicos como baños, áreas de descanso o contemplación (miradores).	AM - CT		x	
	Involucrar mano de obra local para la construcción o mejora de los servicios	AM - CT		x	

Área de acción: Infraestructura colectiva y de servicios básicos					
Objetivo	Garantizar que el turista se sienta cómodo y que pueda suplir sus necesidades básicas.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Elaborar un plan de mantenimientos y aseo de servicios	AM - CT		x	
	Garantizar la prestación de estos servicios en horarios de fácil acceso para el turista.	AM - CT		x	
Implementar la planta u otras alternativas de tratamiento de desechos sólidos.	Implementar mecanismos para la disposición final y de tratamiento de desechos.	AM - CT		x	
	Gestionar espacio y recursos para elaboración de una planta de tratamiento y disposición final.	AM - CT		x	
	Elaborar e implementar plan de capacitación para la población sobre el manejo y tratamiento de desechos.	AM - CT		x	
	Establecer un plan de administración y de generación de recursos económicos a partir de la planta de tratamiento.	AM - CT		x	
	Conocer otras experiencias o alternativas de manejo de desechos.	AM - CT		x	

Área de acción: Infraestructura colectiva y de servicios básicos					
Objetivo	Garantizar que el turista se sienta cómodo y que pueda suplir sus necesidades básicas.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Promover la cultura del reciclaje con la población, centros escolares y otros grupos.	AM - CT		x	
	Establecer contenedores de basura debidamente clasificados en su utilidad.	AM - CT		x	
Dotar el destino con la infraestructura de apoyo requerida para ofrecer un producto turístico integral, en el que se combine armónicamente atractivos y facilidades.	Acondicionar espacios y predios para utilización como parqueos.	AM - CT		x	
	Crear infraestructura que ayude a disminuir impactos negativos al entorno (servicios sanitarios, instalación de botes de basuras, entre otros).	AM - CT		x	

Área de acción: Comunicación promocional							
Objetivo	Lograr una comunicación efectiva del municipio de San Vicente que logre desarrollar nuevos espacios para puntualizar su imagen de destino de turismo cultural.						
	Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución			
				C	M	L	
Mejorar la comunicación de información turística referente a los valores patrimoniales culturales como muestra de identidad.	Creación de sitio web actualización y mantenimiento.	AM - CT			x		
	Elaboración de plan de medio y realizar monitoreo de prensa.	AM - CT					
	Fortalecer el sistema de información territorial; sistematizar experiencias; impulsar y publicar investigaciones sobre el impacto del turismo en el Desarrollo Humano del territorio	AM - CT				x	
	Elaboración de materiales promocionales (folletos, paneles, afiches, guías turísticas, audiovisuales) que comuniquen e integren los valores del patrimonio cultural de la ciudad.	AM - CT				x	
	Utilización de medios de redes sociales para promocionar los atractivos turísticos y valores patrimoniales culturales	AM - CT				x	

Área de acción: Comunicación promocional					
Objetivo	Lograr una comunicación efectiva del municipio de San Vicente que logre desarrollar nuevos espacios para puntualizar su imagen de destino de turismo cultural.				
	Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución	
C				M	L
	Elaborar el catálogo del San Vicente, en el que se realice una presentación general de atractivos y productos, con un fuerte apoyo visual.	AM - CT		x	
	Realizar actividades de promoción directa de los atractivos turísticos culturales que se ofrecen (Seminarios, presentaciones, ferias y eventos de la ciudad)	AM - CT		x	
	Colocar vallas informativas en lugares de gran relevancia para promocionar y brindar información visual sobre los recursos patrimoniales que posee la ciudad.	AM - CT		x	
	Diseñar un estilo novedoso y único de señalética representativa de la ciudad, para señalar debidamente los lugares y atractivos turísticos.	AM - CT		x	

Área de acción: Comunicación promocional					
Objetivo	Lograr una comunicación efectiva del municipio de San Vicente que logre desarrollar nuevos espacios para puntualizar su imagen de destino de turismo cultural.				
	Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución	
C				M	L
	Colocar carteles de identificación y explicativos en fachadas de infraestructuras patrimoniales, que faciliten la descripción del lugar.	AM - CT		x	
	Distribuir información del destino a las instituciones turísticas de servicios, población clave, hoteles y otros promotores turísticos.	AM - CT		x	
	Producir un documental promocional del turismo del municipio	AM - CT		x	
	Participar en eventos y ferias turísticas en representación del municipio, para presentar y promocionar su oferta turística cultural.	AM - CT		x	
Creación de Sitio WEB o Portal Turístico.	Buscar colaboración de estudiantes para que realicen el diseño del sitio.	AM - CT		x	
	Formar a jóvenes de la zona para el mantenimiento del sitio o portal.	AM - CT		x	

Área de acción: Comunicación promocional					
Objetivo	Lograr una comunicación efectiva del municipio de San Vicente que logre desarrollar nuevos espacios para puntualizar su imagen de destino de turismo cultural.				
	Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución	
C				M	L
	Actualizar periódicamente con información que permita impulsar el turismo a través de promociones, ofertas y experiencias de impacto humano a través del turismo.	AM - CT		x	
	Utilizar las redes sociales para promover el sitio.	AM - CT		x	
	Gestionar aplicaciones tecnológicas.	AM - CT		x	
	Elaborar un amplio archivo de fotografías de sitios turísticos, actividades artísticas culturales que estimulen a los visitantes.	AM - CT		x	
	Incluir redacción apropiada y actualizada sobre la historia y las actividades a desarrollarse.	AM - CT		x	

Área de acción: Mercadeo turístico					
Objetivo	Lograr una comercialización turística efectiva del municipio de San Vicente que logre desarrollar nuevos espacios de mercados en el turismo cultural.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
Diseñar estrategias de promoción de San Vicente como destino de Turismo Cultural, específicas para cada mercado potencial.	Realizar estudios de los mercados potenciales del turismo cultural del municipio.	AM - CT		x	
	Diseñar una estrategia de mercadeo.	AM - CT		x	
	Innovar productos turísticos con base a resultados de estudio.	AM - CT		x	
	Presentar ofertas a tours operadoras.	AM - CT		x	
	Gestionar plataformas de negocio y crear lazos para la comercialización local, nacional e internacional.	AM - CT		x	
	Involucrar al sector privado.	AM - CT		x	
Extender la comercialización de los productos turísticos culturales del destino.	Dirigir acciones de comunicación a cada mercado potencial, de acuerdo a sus intereses y características.	AM - CT		x	
	Elaborar marca del municipio y promover productos en puntos de venta.	AM - CT		x	
	Crea un suvenir distintivo del municipio para promover el desarrollo turístico	AM - CT		x	

Reforzar la comercialización de productos turísticos culturales de la zona en principales puntos turísticos	AM - CT		x	
Realizar concursos para diseñar los elementos que contribuyan a la identidad del turismo local	AM - CT		x	
Trabajar en la realización de línea gráfica y socializarla con artesanos y población en general.	AM - CT		x	
Realizar un certamen anual para elaborar nuevas propuestas distintivas de la zona.	AM - CT		x	
Formar a artesanos y artistas locales para trabajar línea souvenir con enfoque territorial.	AM - CT		x	
Vincular a artesanos a tiendas y centros de distribución en el municipio y en el resto del país.	AM - CT		x	
Ofrecer paquetes turísticos a familias, empresas u otros grupos en coordinación con tour operadoras.	AM - CT		x	
Realizar viajes promocionales a la prensa.	AM - CT		x	

Área de acción: Promoción y Difusión del Turismo					
Objetivo	Promocionar el turismo de San Vicente con enfoque sostenible y de territorio				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
Desarrollar una oferta turística capaz de aprovechar e integrar todos los atractivos del patrimonio cultural tangible e intangible.	Realizar un inventario con los principales productos culturales y turísticos del municipio.	AM - CT		x	
	Realizar un inventario con los principales actividades artísticas, culturales y festividades que promuevan y fortalezcan el turismo.	AM - CT		x	
	Determinar sitios con valor histórico cultural que se deben proteger en el territorio.	AM - CT		x	
	Diseñar, elaborar y distribuir un catálogo o guía turística de forma estratégica.	AM - CT		x	
	Diseñar nuevos productos y rutas turísticas integradoras del patrimonio cultural tangible e intangible.	AM - CT		x	
	Incorporar en las opciones turísticas los mitos y leyendas de San Vicente y la visita a los espacios que contienen la representación de los mismos.	AM - CT		x	

Área de acción: Promoción y Difusión del Turismo

Objetivo	Promocionar el turismo de San Vicente con enfoque sostenible y de territorio				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	<p>Proponer como opcionales turísticas las principales ferias y eventos culturales tradicionales de la ciudad, que pueden ocasionar repercusión internacional, a fin de explotarlos en toda su potencialidad turística.</p>	AM - CT		x	
	<p>Elaborar un calendario de las festividades tradicionales como expresión de la cultura y promocionarlas.</p>	AM - CT		x	
	<p>Potenciar y desarrollar festivales que sean declarados de interés turístico o patrimonio cultural.</p>	AM - CT		x	
	<p>Realizar ferias de artesanías en fechas relevantes, que permitan a los artesanos producir y vender sus artículos.</p>	AM - CT		x	

Área de acción: Promoción y Difusión del Turismo					
Objetivo	Promocionar el turismo de San Vicente con enfoque sostenible y de territorio				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Destinar espacios para el comercio local de artesanías y la oferta de platos y bebidas tradicionales que se acompañen de expresiones como la música, la danza, el teatro y otras; preservando la autenticidad de las tradiciones locales.	AM - CT		x	
Realiza promoción y difusión del turismo	Procurar la participación en la estrategia Pueblos Vivos y en otras plataformas de negocios.	AM - CT		x	
	Buscar otras plataformas en otros países donde haya hermanos lejanos.	AM - CT		x	
	Preparar kioscos itinerantes con la oferta turística.	AM - CT		x	
	Diseño de paquetes turísticos.	AM - CT		x	
	Involucrar a jóvenes y mujeres en procesos de posicionamiento.	AM - CT		x	
	Gestionar la creación de una partida presupuestaria de turismo en la municipalidad.	AM - CT		x	

Área de acción: Promoción y Difusión del Turismo					
Objetivo	Promocionar el turismo de San Vicente con enfoque sostenible y de territorio				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
Elaborar un calendario de actividades turísticas	Identificar fechas importantes de festivales y acontecimientos programadas.	AM - CT		x	
	Diseñar un calendario de actividades turísticas.	AM - CT		x	
	Producir spots cortos promocionales que retomen fechas importantes que se difunden en	AM - CT		x	
	oficinas públicas.				
	Socializar en todos los espacios físicos y virtuales	AM - CT		x	
Crear un punto de encuentro entre el turista y la cultura local a través de exposiciones culturales y artísticas fijas e itinerantes	Habilitar un espacio que sirva como punto de encuentro entre el turista y la cultura local	AM - CT		x	
	Gestionar para espacios para las exposiciones itinerantes.	AM - CT		x	
	Involucrar espacios gubernamentales para exposiciones: Ministerios y otras oficinas de	AM - CT		x	
	San Salvador.				
	Involucrar Casas de la Cultura y Embajadas.	AM - CT		x	

Área de acción: Promoción y Difusión del Turismo					
Objetivo	Promocionar el turismo de San Vicente con enfoque sostenible y de territorio				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Realizar exposiciones temáticas, presentaciones de artes, muestra y venta de suvenir, salón de usos múltiples, restaurantes y hotel comunitario.	AM - CT		x	
	Crear plazas o espacios para la promoción y venta de artesanías	AM - CT		x	
	Industrializar procesos para la elaboración de artesanías.	AM - CT		x	
	Elaborar un plan de actividades para mantener de forma dinámica y evitar espacios inactivos.	AM - CT		x	
Promover la innovación Turística	Propiciar talleres con actores claves del sector turístico del territorio para la mejora o renovación de la oferta turística.	AM - CT		x	
	Realizar evaluaciones con los turistas para conocer su valoración o sugerencias de mejora o innovación.	AM - CT		x	

Área de acción: Promoción y Difusión del Turismo

Objetivo	Promocionar el turismo de San Vicente con enfoque sostenible y de territorio				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Promover concursos para proponer productos nuevos o mejorar existentes y someterlos a votación en ferias.	AM - CT		x	
	Propiciar viajes de la prensa nacional e internacional para promover los productos y áreas turísticas de la zona	AM - CT		x	
	Promover la participación de especialistas técnicos y la academia para generar iniciativas que promuevan el desarrollo turístico.	AM - CT		x	
	Realizar viajes a sitios turísticos del país que permitan identificar iniciativas a retomar en la zona.	AM - CT		x	
	Propiciar el desarrollo de semanas culturales artística que incluya la participación de la población, escuelas y otras instituciones.	AM - CT		x	

Área de acción: Promoción y Difusión del Turismo					
Objetivo	Promocionar el turismo de San Vicente con enfoque sostenible y de territorio				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Realizar un diagnóstico de artistas locales y hacer talleres para generar propuestas de productos y actividades.	AM - CT		x	
	Realizar talleres de formación de la niñez y adolescencia en el área artística que participen en los festivales y en los que se identifique a potenciales artistas	AM - CT		x	
	Propiciar un sistema de búsqueda de nuevos talentos.	AM - CT		x	
	Realizar eventos dedicados a personas con participación destacada en el municipio	AM - CT		x	
Propiciar información sobre el impacto del turismo en el desarrollo local y en el Desarrollo Humano del territorio	Hacer investigación sobre impacto del turismo en el Desarrollo Local.	AM - CT		x	
	Establecer convenios con la academia para generar la investigación.	AM - CT		x	
	Gestionar recursos para esta área.	AM - CT		x	
	Mantener estadísticas de visitación.	AM - CT		x	

Área de acción: Promoción y Difusión del Turismo					
Objetivo	Promocionar el turismo de San Vicente con enfoque sostenible y de territorio				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Sistematizar experiencias y publicarlas en los medios creados.	AM - CT		x	
	Hacer análisis estadístico	AM - CT		x	
	Disponer de datos estadísticos para el análisis y publicación en medios de comunicación	AM - CT		x	
	Realizar encuestas de satisfacción	AM - CT		x	

Área de acción: Integración Institucional para el desarrollo turístico					
Objetivo	Establecer mecanismos de colaboración y coordinación entre las instituciones territoriales; para construir una visión común sobre el desarrollo turístico local, con el enfoque de unificación de esfuerzos encaminados a asegurar el crecimiento del sector.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
Propiciar la búsqueda de objetivos comunes entre las instituciones que	Potenciar del accionar del área de cultura y turismo de la municipalidad	AM - CT		x	

Área de acción: Integración Institucional para el desarrollo turístico					
Objetivo	Establecer mecanismos de colaboración y coordinación entre las instituciones territoriales; para construir una visión común sobre el desarrollo turístico local, con el enfoque de unificación de esfuerzos encaminados a asegurar el crecimiento del sector.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
Intervienen en el desarrollo turístico local.	Establecer una comisión de cultura y turismo integrada por diferentes actores involucrados en el sector, con evaluaciones del proceso de trabajo.	AM - CT		x	
	Desarrollar estudios y evaluaciones de impacto del cumplimiento de las acciones implementadas.	AM - CT		x	
	Activar una oficina de turismo.	AM - CT		x	
	Involucrar nuevos implicados en la comisión según necesidades de integración institucional y comunitaria.	AM - CT		x	
Fortalecer el convenio de colaboración entre el Ministerio de Turismo	Elaboración de un convenio con revisión de cada una de las cláusulas.	AM - CT		x	

Área de acción: Integración Institucional para el desarrollo turístico					
Objetivo	Establecer mecanismos de colaboración y coordinación entre las instituciones territoriales; para construir una visión común sobre el desarrollo turístico local, con el enfoque de unificación de esfuerzos encaminados a asegurar el crecimiento del sector.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
y el Ministerio de Cultura.	Establecer evaluaciones periódicas del convenio y su cumplimiento por parte de los implicados	AM - CT		x	
	Desarrollar evaluaciones de impacto del cumplimiento del Convenio	AM - CT		x	
Crear condiciones de interacción entre todas las partes interesadas e involucradas en el desarrollo turístico cultural de la ciudad.	Identificar los posibles actores involucrados en el accionar del Plan de Desarrollo Turístico y Cultural Sostenible.	AM - CT		x	
	Desarrollar cursos de capacitación con los involucrados, donde se enfatizan las ventajas sobre el trabajo asociado.	AM - CT		x	
	Establecer un coordinador y moderador cuya labor consista en ser el nexo entre los implicados y generar motivación y confianza entre ellos.	AM - CT		x	

Área de acción: Integración Institucional para el desarrollo turístico					
Objetivo	Establecer mecanismos de colaboración y coordinación entre las instituciones territoriales; para construir una visión común sobre el desarrollo turístico local, con el enfoque de unificación de esfuerzos encaminados a asegurar el crecimiento del sector.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Asignar responsabilidades a los implicados en el Plan de Desarrollo Turístico y Cultural Sostenible.	AM - CT		x	
	Evaluar cumplimiento de acciones asignadas a los involucrados en el Plan de Desarrollo Turístico y Cultural Sostenible.	AM - CT		x	
	Priorizar la mano de obra local para todo trabajo turístico y su infraestructura	AM - CT		x	
	Regular la plusvalía en función del habitante local y el oriundo	AM - CT		x	
	Estimula a propietarios de patrimonio identitario	AM - CT		x	
	Colocar leyendas interpretativas en infraestructura simbólica	AM - CT		x	

Área de acción: Integración Institucional para el desarrollo turístico					
Objetivo	Establecer mecanismos de colaboración y coordinación entre las instituciones territoriales; para construir una visión común sobre el desarrollo turístico local, con el enfoque de unificación de esfuerzos encaminados a asegurar el crecimiento del sector.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Promover intercambios en diferentes niveles, a nivel local, regional, de país e internacional.	AM - CT		x	

Área de acción: Sostenibilidad cultural					
Objetivo	Convertir al municipio de San Vicente en un destino turístico sustentable que valora y respeta sus recursos culturales, a través de prácticas responsables de los gestores locales y de la población local.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
Facilitar a la población local el descubrimiento y estimación de los valores de su patrimonio cultural.	Realizar campañas de comunicación de los valores del patrimonio cultural a través de folletos, la prensa local o nacional, la radio y la televisión.	AM - CT		x	

Área de acción: Sostenibilidad cultural					
Objetivo	Convertir al municipio de San Vicente en un destino turístico sustentable que valora y respeta sus recursos culturales, a través de prácticas responsables de los gestores locales y de la población local.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Promover actividades culturales que incrementen la identificación de la población local con sus valores y costumbres tradicionales	AM - CT		x	
	Potenciar la realización de talleres y encuentros informativos de la historia local y las tradiciones representativas de la ciudad.	AM - CT		x	
	Coordinar visitas dirigidas de estudiantes a los distintos espacios que contienen el patrimonio cultural y transmitir la importancia de su conservación.	AM - CT		x	
	Integrar a los programas de estudios de las escuelas comunitarias proyectos relacionados con la historia local.	AM - CT		x	

Área de acción: Sostenibilidad cultural					
Objetivo	Convertir al municipio de San Vicente en un destino turístico sustentable que valora y respeta sus recursos culturales, a través de prácticas responsables de los gestores locales y de la población local.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
Proyectar el rescate y revitalización del patrimonio vivo de la ciudad.	Insertar en promocionales turísticos las leyendas y tradiciones del municipio.	AM - CT		x	
	Proyectar el rescate y revitalización del patrimonio vivo de la ciudad.	AM - CT		x	
	Retomar relatos históricos de la ciudad, en actividades culturales programadas.	AM - CT		x	
	Creación de ferias culturales y museo itinerantes que faciliten la accesibilidad de la población	AM - CT		x	
Proyectar rehabilitación, protección y conservación arquitectónica artística de inmuebles patrimoniales.	la y los	Coordinar con los principales actores sociales del territorio la realización de proyectos integrados de restauración y mantenimiento periódico del patrimonio cultural tangible, para el seguimiento de su estado constructivo.	AM - CT		x

Área de acción: Sostenibilidad cultural					
Objetivo	Convertir al municipio de San Vicente en un destino turístico sustentable que valora y respeta sus recursos culturales, a través de prácticas responsables de los gestores locales y de la población local.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Socializar entre tomadores de decisión e involucrados las acciones de intervención para la conservación y el ordenamiento del patrimonio cultural tangible y de su entorno, las normativas que regulan su utilización.	AM - CT		x	
	Velar por el cumplimiento de las normativas, ordenanzas municipales y el cuerpo legislativo regulatorio de la utilización del patrimonio cultural de la ciudad por las instituciones y la sociedad en general.	AM - CT		x	

Área de acción: Sostenibilidad cultural					
Objetivo	Convertir al municipio de San Vicente en un destino turístico sustentable que valora y respeta sus recursos culturales, a través de prácticas responsables de los gestores locales y de la población local.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Reinvertir parte de los ingresos que genera la actividad turística de la ciudad, en la realización de proyectos para la rehabilitación y conservación de los inmuebles patrimoniales y de la infraestructura básica.	AM - CT		x	
	Establecer compromisos de inversión en saneamiento y conservación del patrimonio cultural, en cada una de las empresas e instituciones de la ciudad.	AM - CT		x	
	Definir indicadores que permitan gestionar la sostenibilidad de forma eficaz y considerar la precaución en la toma de decisiones (capacidad turística del destino y del lugar visitado, presión sobre el destino, intensidad de uso, entre otras).	AM - CT		x	

Área de acción: Sostenibilidad cultural					
Objetivo	Convertir al municipio de San Vicente en un destino turístico sustentable que valora y respeta sus recursos culturales, a través de prácticas responsables de los gestores locales y de la población local.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Promover en los visitantes la formación de actitudes y valores de protección y de conservación del Patrimonio Cultural.	AM - CT		x	
	Establecer normas y leyes que regulen el cuidado y conservación del patrimonio por la población local y los visitantes, además llevar a cabo un estricto control de las mismas.	AM - CT		x	
Concientizar a los decisores y a la población local con vista a lograr su implicación en la conservación del entorno.	Potenciar la educación ambiental en todas las esferas de la vida social de la ciudad, mediante la realización de proyectos educativos en las escuelas, centros de trabajos y comunidades.	AM - CT		x	
	Programar espacios divulgatorios de prácticas sociales responsables con el patrimonio cultural, a través de diferentes medios de comunicación.	AM - CT		x	

Área de acción: Sostenibilidad cultural					
Objetivo	Convertir al municipio de San Vicente en un destino turístico sustentable que valora y respeta sus recursos culturales, a través de prácticas responsables de los gestores locales y de la población local.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Impulsar un proyecto comunitario con el fin de concientizar a la población de que el patrimonio es la base de la posible actividad turística del territorio y por tanto se hace necesario su conservación.	AM - CT		x	
	Desarrollar espacios de intercambios con la comunidad, relacionados con los beneficios que aporta la actividad turística a la localidad.	AM - CT		x	
Garantizar una adecuada calidad higiénica y ambiental en la ciudad con énfasis en puntos turísticos e históricos.	Elaborar ordenanzas municipales que exijan el cumplimiento de medidas de control de la higiene de la ciudad por población local y visitantes.	AM - CT		x	
	Exigir a las empresas o industrias productoras de desechos cumplan las normas de manejo de residuos líquidos y sólidos.	AM - CT		x	

Área de acción: Sostenibilidad cultural					
Objetivo	Convertir al municipio de San Vicente en un destino turístico sustentable que valora y respeta sus recursos culturales, a través de prácticas responsables de los gestores locales y de la población local.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Realizar limpieza diaria de las zonas de uso público, puntos turísticos y Centro Histórico.	AM - CT		x	
Promover a través de diferentes medidas la protección del patrimonio natural, comercio y territorio.	Hacer inventario de áreas naturales y patrimonio cultural a proteger.	AM - CT		x	
	Socializar con la población la importancia de las áreas naturales y recursos culturales.	AM - CT		x	
	Identificar con información turística y científica la importancia del recurso natural.	AM - CT		x	
	Establecer los tipos y la modalidad turística a ejecutar en ambientes naturales y culturales.	AM - CT		x	
	Elaborar lineamientos de construcción en armonía con el medio local.	AM - CT		x	

Área de acción: Sostenibilidad cultural					
Objetivo	Convertir al municipio de San Vicente en un destino turístico sustentable que valora y respeta sus recursos culturales, a través de prácticas responsables de los gestores locales y de la población local.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L
	Realizar acciones para promover el reciclado.	AM - CT		x	
	Mantener espacios turísticos públicos limpios y ordenados.	AM - CT		x	
	Crear ordenanzas orientadas a proteger el patrimonio natural.	AM - CT		x	
	Oficializarlas a través de la publicación en el Diario Oficial.	AM - CT		x	
	Impartir charlas en coordinación con centros educativos, organizaciones comunitarias para la implementación responsable y sostenible de las ordenanzas.	AM - CT		x	

Área de acción: Formación continua					
Objetivo	Garantizar la eficiencia en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y Cultural Sostenible por la personas y grupos involucrados, asegurando la profesionalidad y participación requerida.				
Estrategia	Acciones	Responsables	Periodo de ejecución		
			C	M	L

Formar a los actores locales con competencias turísticas.	AM - CT		x	
Formar guías locales que asistan a los recorridos por los diferentes lugares que contienen el patrimonio cultural.	AM - CT		x	
Capacitar a guías de turismo, empresarios y otros en temas de medio ambiente, turismo y temas históricos, culturales.	AM - CT		x	
Gestionar el conocimiento turístico para jóvenes anfitriones y mujeres, a través de diferentes tipos de becas de estudios.	AM - CT		x	
Establecer condiciones y requisitos para las becas y mecanismos de formación de capacidades.	AM - CT		x	
Capacitar a los comerciantes que brinden servicios en temas referentes al turismo cultural.	AM - CT		x	
Capacitar a los Recursos Humanos de las instituciones turísticas del municipio, sobre los valores del patrimonio turístico cultural de la ciudad.	AM - CT		x	

	Capacitar a los responsables de la gobernabilidad local sobre la necesidad del desarrollo sostenible del turismo cultural para el desarrollo local.	AM - CT		x	
	Hacer alianzas con universidades o institutos superiores que contribuyan a la realización de cursos de formación o que respalden los realizados por otros responsables.	AM - CT		x	
	Hacer investigación en el territorio y socializarla.	AM - CT		x	
	Involucrar a la empresa privada del municipio	AM - CT		x	
Intercambios en diferentes niveles. Otras iniciativas locales, a nivel de país e internacional	Diseñar un plan de intercambios.	AM - CT		x	
	Gestionar intercambios en otros municipios o departamentos con iniciativas de turismo similares.	AM - CT		x	
	Seleccionar líderes que coordinen y den seguimiento a los intercambios, con prioridad para jóvenes y mujeres.	AM - CT		x	
	Buscar el intercambio de la experiencia turística en el plano cultural artístico.	AM - CT		x	
	Establecer diálogos y reflexiones sobre el turismo con otros concededores.	AM - CT		x	

	Socializar las experiencias de intercambios.	AM - CT		x	
	Retomar experiencias o prácticas de éxito implementadas en otros sitios turísticos	AM - CT		x	
Propiciar encuentros artísticos culturales.	Involucrar al sector artístico.	AM - CT		x	
	Establecer calendario para eventos.	AM - CT		x	
	Buscar otras expresiones similares o complementarias para los encuentros.	AM - CT		x	
	Coordinar el desarrollo de encuentros artísticos con la debida publicidad.	AM - CT		x	
	Sistematizar los encuentros artísticos- culturales.	AM - CT		x	
	Gestionar un espacio permanente para los encuentros y realizar otros de manera itinerante.	AM - CT		x	
	Complementar los encuentros con otras actividades que permitan el desarrollo económico como la gastronomía, venta de productos artesanales, entre otras.	AM - CT		x	
Elaborar un plan de monitoreo y seguimiento	Se forma comité para el seguimiento y monitoreo del Plan Maestro de Turismo.	AM - CT		x	
	Monitorear los productos y sus ciclos	AM - CT		x	

	Crear un sistema automatizado de indicadores para el seguimiento y cumplimiento del plan	AM - CT				x
--	--	---------	--	--	--	---

En el marco de la elaboración de un plan de monitoreo y seguimiento para la evaluación del cumplimiento del plan, se vuelve imprescindible la construcción de un conjunto de indicadores y métricas que faciliten los elementos cuantitativos que permitan la medición que indique el grado de cumplimiento del plan según lo previsto, así como para orientar la toma de decisiones encaminadas a mejorar, reorientar y/o incluir nuevas acciones para lograr los retos asumidos, a continuación se establece una propuesta de indicadores a ser considerados en el monitoreo del presente plan.

4.4.6 Indicadores de monitoreo y evaluación.

Tabla 4
Indicadores de monitoreo y evaluación.

No	Indicadores de monitoreo y evaluación del plan
1	Porcentaje de satisfacción del turista con respecto al acceso a los sitios turísticos
2	Porcentaje de crecimiento del servicio de Hoteles
3	Número de habitaciones disponibles
4	Número de camas disponibles
5	Porcentaje de variación de tasa de ocupación hotelera
6	Estadía promedio en alojamientos
7	Número de consultas realizadas en las oficinas de turismo
8	Porcentaje de satisfacción del turista con respecto a los servicios básicos y de apoyo en el municipio
9	Número de actividades promocionales de la oferta turística cultural.
10	Número de visitas a la página web
11	Porcentaje de participación en eventos y ferias turísticas
12	Porcentaje de participación en actividades para la comercialización de los productos turísticos culturales del municipio.

No	Indicadores de monitoreo y evaluación del plan
13	Número de participantes en las principales actividades artísticas, culturales y festividades que promuevan y fortalezcan el turismo
14	Número de campañas de promoción de los valores del patrimonio cultural
15	Porcentaje de participación en cursos de formación de la cultura turística general sobre bases sostenibles de los valores patrimoniales.
16	Porcentaje de participación de la población en concursos y actividades de turismo local
17	Porcentaje de participación de diferentes actores involucrados en la comisión de cultura y turismo.
18	Porcentaje de variación de llegadas de turistas
19	Porcentaje de llegada de turistas de procedencia internacional
20	Porcentaje de llegada de turistas de procedencia nacional
21	Porcentaje de variación de ingresos del turismo
22	Porcentaje de ingresos por rubros turísticos
23	Porcentaje de crecimiento de empleos relacionados al turismo
24	Porcentaje de mujeres involucradas en actividades productivas relacionadas al turismo
25	Porcentaje de jóvenes involucrados en actividades productivas relacionadas al turismo

4.4.7 Plan de Inversión

La realización de un plan de inversión es de fundamental importancia para la satisfactoria ejecución del plan y consiste en evaluar cada una de las acciones propuestas respecto a los recursos financieros que ameritan; una vez valoradas se plantea el plan de inversión, también permite conocer si el plan de desarrollo turístico es rentable económicamente, sentándose las bases para su financiación.

Se debe determinar cuantitativamente los costos para la implementación de cada línea de acción y por consiguiente el presupuesto necesario para la ejecución del plan; se recomienda que los gestores locales implicados en el mismo, evalúen cada una de las acciones propuestas y estimen los costos y gastos generales para todas las actividades y para cada año,

Después de elaborar la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Cultural Sostenible se deberá presentar como proyectos en el Consejo Municipal para realizar la evaluación financiera y una vez aprobado impulsarlo para ser ejecutado en los años propuestos.

4.4.8 Propuesta de gestión

La propuesta de gestión se desarrolla conjuntamente con el plan de acción, dejando bien establecido las entidades responsables de la implementación de cada una de ellas y los objetivos como meta a alcanzar por cada área de acción.

El equipo debe ser liderado el grupo de trabajo o Comisión de Turismo Cultural de la municipalidad que son los principales especialistas implicados en la puesta en marcha de la propuesta, debido al grado de conocimiento e implicación que poseen en la actividad turística, cultural y del desarrollo local de la ciudad (Ricaurte, 2019).

4.4.9 Plan de Capacitación

La educación turística es fundamental para fortalecer la cultura turística, las bases en la gestión del conocimiento y el fortalecimiento de capacidades y vocación turística están dadas y se reconoce avances sustanciales, estos se deben orientar a jóvenes o grupos poblacionales de interés para que se involucren en las diferentes tareas de planificación, ejecución y evaluación del plan turístico o para trabajar como guías de turismo de alto nivel.

Se ha trabajado en años anteriores en la formación informal en turismo de manera conjunta con universidades e instituciones de gobierno, también se cuenta con el Bachillerato en Gestión y Desarrollo Turístico que se imparte en el Instituto Nacional Sarbelio Navarrete de la ciudad de San Vicente.

Si bien el Plan de Capacitación de los recursos humanos involucrados en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Cultural del territorio, se debe efectuar desde el inicio del proceso de elaboración del plan de desarrollo turístico cultural, en el periodo de ejecución se deben establecer acciones de formación continua y si se detectan algunas deficiencias de conocimiento en áreas o temas que son esenciales para el cumplimiento de los objetivos del plan se pueden realizar refuerzos o actividades de formación específica para estos temas, con el objetivo de instruir a todos los involucrados en su ejecución, en temas relacionados con la gestión del turismo cultural atendiendo a principios sostenibles, para asegurar la implementación exitosa del mismo.

4.4.10 Participación y compromiso social

En este componente se deben realizar y convocar a diferentes actividades de participación y concientización social, de manera que el Plan de Desarrollo Turístico Cultural Sostenible se fundamente como una propuesta que logre consensuar la participación integrada de los habitantes del municipio en el desarrollo sostenible del turismo cultural.

Se debe integrar a la población e los grupos de trabajo de preparación, en la ejecución para la verificación del cumplimiento del plan, en la evaluación para evaluar los resultados obtenidos, de esta forma, el Plan de Desarrollo Turístico Cultural Sostenible sería una propuesta consensuado, ejecutado operativamente y validado por el equipo de trabajo.

CONCLUSIONES

- 1- El cumplimiento de la revisión documental de fuentes primarias y secundarias permitió profundizar sobre el turismo cultural y la planificación sostenible; incrementándose la necesidad de orientar la actividad turística sobre prácticas respetuosas del patrimonio cultural.
- 2- La investigación realizada a través de las entrevistas permitió identificar la visión, preparación, expectativas y compromiso de las autoridades locales sobre la gobernanza y desarrollo turístico histórico-cultural, así como la planificación sostenible.
- 3- La realización de los grupos focales y la observación participante en los sitios que contienen el patrimonio cultural; permitió identificar el inventario del patrimonio turístico cultural y a la vez evaluar las condiciones actuales para la explotación turística, en cuanto a su estado técnico y nivel de accesibilidad.
- 4- El turismo cultural en el municipio de San Vicente está caracterizado por grandes potencialidades para el desarrollo turístico por su patrimonio histórico cultural que se puede alcanzar con la integración de todas las instituciones vinculadas a la actividad y la población.
- 5- A partir de los resultados del diagnóstico y de la aplicación del procedimiento seleccionado se realiza la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico y Cultural Sostenible en el Municipio de San Vicente, estableciéndose las bases estratégicas que pueden guiar el progreso sostenible de la modalidad a través del aprovechamiento de sus potencialidades.
- 6- Por medio de la investigación, se identificó que la población conoce muy poco sobre la planificación turística del gobierno local, así como de los esfuerzos que se realizan para la mejorar la demanda turística en el municipio.
- 7- La organización en materia turística tiene que fortalecerse, en multiniveles esto con el objeto de fortalecer la oferta turística del municipio.

RECOMENDACIONES

- 1- Considerar la factibilidad del cumplimiento del plan de desarrollo propuesto para la planificación de la actividad turística cultural del municipio de San Vicente.
- 2- Que las autoridades responsables de la ejecución de la propuesta realicen la valoración presupuestaria de las acciones integradas en el Plan de Desarrollo Turístico Cultural Sostenible y la correspondiente elaboración del plan de inversión.
- 3- Que los responsables del área de turismo de la alcaldía municipal de San Vicente sean los coordinadores del proceso de ejecución y seguimiento evaluativo del Plan de Desarrollo Turístico Cultural Sostenible.
- 4- Extender la propuesta e integrar a otras ciudades históricas cercanas al municipio para conformar circuitos turísticos, que sirvan de guía en la elaboración de futuros planes de desarrollo turístico.
- 5- Incorporar activamente a la población en todo el proceso de planificación, ejecución y evaluación del plan para garantizar la gobernanza y sostenibilidad social del mismo.
- 6- Socializar el “Plan de desarrollo turístico y cultural sostenible en el municipio de San Vicente 2022-2026”, con los diferentes actores locales y la población en general, aprovechando actividades socio culturales que se realizan en el municipio.
- 7- Disponer de un espacio digital de consulta, para que el plan pueda ser consultado por la población del Municipio de San Vicente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Antón, S. (2016). Turismo, Territorio y Cultura. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2, 29-49.
- Arcarons, R. et al., (2010) Gestión pública del turismo. Primera edición en lengua castellana. Barcelona, Editorial UOC.
- Ávila, R. y D. Barrado, (2005). "Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales y operativos para su Planificación y Gestión" en Cuadernos de Turismo. [En línea]. Universidad Autónoma de Madrid, disponible en: <http://www.cuadernosdeturismo.com> [Accesado el día 21 de noviembre del 2012].
- Ayuso, S., (2013) Gestión sostenible en la industria turística. Retórica y práctica en el sector hotelero español. Tesis Doctoral. España, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Barba, P.A.; Merchán, V.M. y G.F. Montesinos, (2012) Elaboración del plan estratégico para el desarrollo turístico para Gonzanamá desde una perspectiva regional. Trabajo de fin de carrera. Universidad Católica de Loja.
- Barbero, A.M., (2011) La gestión del patrimonio histórico como instrumento para un desarrollo sostenible. Un caso práctico: El proyecto de desarrollo local "os ambiente do ar". Colección Vitor, primera edición, España, ediciones Universidad de Salamanca.
- Barreiro, D.& Parga, E. (2013). El valor económico del patrimonio cultural: estrategias y medidas posibles para estimular la innovación social y los emprendimientos. Quito, Ecuador.
- Barrera, S., Chanta, V., Samayoa, M., & Cruz, F. (2016). Plan Maestro para el Desarrollo Turístico, Valle del Jiboa, El Salvador. San Salvador, El Salvador: Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE).
- Bigné, J.E.; Font, X. y L. Andreu, (2010) Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo. Madrid, Editorial ESIC
- Blanco, M. (2018). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. San José, Costa Rica: IICA.

Boisier, S., (2014) "Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando?" [En línea] disponible en <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v30n90/art03.pdf> [Accesado el día 20 de marzo del 2022]

Borraz, O., & Le Galès, P. "Gobernanza urbana en Europa: ¿el gobierno de qué?", *Métropoles* [En línea], 7 | 2010. DOI :<https://doi.org/10.4000/metropoles.4297>.

Cabeza, I., & Gutiérrez, F. (2015). *Cohesión territorial: de los alcances a la conceptualización*. Revista Geográfica Venezolana, 56, 2-7.

Calderón, J. (2010). Resumen histórico, urbano y arquitectónico de San Vicente de Austria y Lorenzana. La Universidad, 5, 71-87.

Carvajal, Z. I. y B.Y. Tamayo, (2012) Turismo cultural en ciudades histórico-patrimoniales del mundo: propuesta de producto turístico cultural "Valores fundacionales de la ciudad de Santa Clara". Santa Clara, Centro de Estudios Turísticos, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.

Carvajal, Z. I. y B.Y. Tamayo, (2012) Turismo cultural en ciudades histórico-patrimoniales del mundo: propuesta de producto turístico cultural "Valores fundacionales de la ciudad de Santa Clara". Santa Clara, Centro de Estudios Turísticos, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.

Castro, B & López, R. (2018). Patrimonio cultural y competencias sociales: bases para una propuesta de intervención didáctica en Portomarín. *Educatio Siglo XXI*, Vol. 36, 129-148.

Castro, D. A., (2011). "Turismo instrumento o panacea de desarrollo municipal en Colombia" en *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local* [En línea] Vol. 4, No. 9, febrero 2011, Universidad de Cundinamarca.

Castro, D. A., (2011). "Turismo instrumento o panacea de desarrollo municipal en Colombia" en *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local* [En línea] Vol. 4, No. 9, Febrero 2011, Universidad de Cundinamarca.

Cimadamore, A. (2004). Gobernabilidad y niveles de análisis en proceso desintegración del Mercosur. En G. de Sierra, M. Bernales y A. Riella (Comps.), Democracia, gobernanza y desarrollo en el Mercosur. Hacia un proyecto propio en el siglo XXI. Montevideo: UNESCO/CLACSO.

Concejo Municipal San Vicente. (2014). Historia de la ciudad de San Vicente. San Vicente: <https://www.alcaldiadesanvicente.gob.sv/historia.html> [Consulta: enero, 2022].

Concejo Municipal San Vicente. (2014). Plan Estratégico Participativo del Municipio San Vicente, 2015-2022. San Vicente: FUNDE.

Davies, J. (2012). "Network Governance Theory: A Gramscian Critique." *Environment and Planning A* 44(11): 2687–2704.

De Esteban, J., (2008). "Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos". [En línea]. Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Editorial DYKINSON, S.L., disponible en: <http://www.dykinson.es> [Accesado el 21 de noviembre del 2021]

Delgadillo, M. (2010). Desarrollo sostenible y cohesión territorial. Disponible en: http://www.urbal3.eu/uploads/documentos/Desarrollo_sostenible_y_cohesion_territoria_I_DELGADILLO_1.pdf. [Consulta: febrero, 2022].

Espino, Y., & Carmenate, (2012) "Cultura y Turismo: un binomio en perfecta armonía en pos del desarrollo". [En línea]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos68/cultura-turismo-binomio-posdesarrollo/cultura-turismo-binomio-pos-desarrollo.shtml> [Accesado el día 21 de enero del 2022].

Farinós, J. (2008). Gobernanza territorial para el desarrollo sostenible: Estado de la cuestión y agenda *Boletín de la AGE*, (46): 11-32.

Farinós, J. (2012). Gobernanza territorial para el desarrollo sostenible: estado de la cuestión y agenda. *Universitat de València-Estudi General: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*.

Fraerman, A. (2004). ¿Una gobernanza interatlántica contra la exclusión social? Internet: www.cumbresiberoamericanas.com/.../xiii_cumbre_2003/contexto_y_actualidad/análisis/fraerman.htm.

Fresneda, S., (2016) La gestión del patrimonio cultural. Universidad de Sevilla.

Gandara, J.M., (2013). "La sostenibilidad de los destinos turísticos urbanos" Brasil, Universidad Federal de Paraná.

García, P., (2012) El patrimonio cultural. Conceptos básicos. Primera edición, Colección Textos docentes, No. 207, España.

Gómez, D. 2007. Desarrollo territorial sostenible. Revista de la Red de Ciudades y Pueblos Sostenibles de Castilla-La Mancha N°. 12. Disponible en: <http://pagina.jccm.es/medioambiente/publicaciones/revistaps/macm12.pdf>. [Consulta: marzo, 2011].

González, M. V. P. Gobernanza turística: ¿Políticas públicas innovadoras o retórica banal? Cuaderno Virtual de Turismo. Edição especial: Hospitalidades e políticas públicas em turismo. Rio de Janeiro, v. 14, supl.1, s.9-s.22, nov. 2014.

Hall, C. (2011). A typology of governance and its implications for tourism policy analysis. Journal of sustainable tourism, 19(4-5), 437-457.

Ley Nº: 899 de 2005. Ley de Turismo Decreto Legislativo. Oficial: 237 Tomo: 369 Publicación DO: 2005.

Loyo, J. (2002). "La arquitectura de gobernanza y la gobernabilidad del sistema político venezolano. Una explicación de la estabilidad y el cambio de la democracia en Venezuela". Internet: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0043410.pdf>.

Ministerio de Turismo. (2020). Plan Nacional de Turismo, El Salvador, 2030. San Salvador, El Salvador: GOES.

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona Revista Opera, núm. 7, mayo, 2007, Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia, pp. 69-84.

Organización Mundial del Turismo., (2012) “Panorama OMT del turismo internacional” en Edición 2012. [En línea] disponible en: [http:// www.unwto.org](http://www.unwto.org) [Accesado el día 11 de diciembre de 2021]

Organización Mundial del Turismo., (2018) “Introducción al turismo”. [En línea]. Disponible en: <http://www.word/tourism.org> [Accesado el 16 de noviembre del 2012]

Osácar, E., (2003) La gestión de los recursos patrimoniales. Master en Gestión Turística para el Desarrollo Local y Regional. Módulo 4, Universidad de Barcelona.

Oyarzún, E., (2016) “Turismo cultural, potencialidades y riesgos en la región de Los Lagos, Chile” en Gestión Turística. No.2, Universidad Austral, Chile.

Pérez, Y. (2013). Plan de Desarrollo Turístico Cultural Sostenible para la ciudad de Santa Clara. Santa Clara: Universidad de las Villas.

Pizano, O., (2016) “Patrimonio Cultural y Turismo” en Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. [En línea]. Disponible en: <http://www.oei.es/cultura/patrimoniopizano.htm> [Accesado el día 23 de enero de 2022].

Prats, J. (2001). Gobernabilidad democrática para el desarrollo humano. Marco conceptual y analítico. Instituciones y desarrollo, N° 10. IIG/PNUD/Generalitat de Catalunya.

“Programa Turismo Cultural Sostenible en Chile”, (2017) en Patrimonio y Cultura. [En línea]. Disponible en: <http://chileturismocultural.wordpress.com/perfil-del-visitanteturista-cultural-nacional/> [Accesado el 29 de enero del 2022]

“Reto clave para un turismo más sostenible”, (2014) en Revista Opción [En línea], disponible en: <http://www.revistaopcion.com/2009/06/05/retos-clave-paraun-turismo-mas-sostenible/> [Accesado el 12 de diciembre 2021]

Ricaurte, C., (2019) Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Toscano, J.C., (2017). "La sostenibilidad como revolución cultural". [En línea]. disponible en: <http://www.madrimasd.org/blogs/CTSiberoamerica/2007/09/08/73607> [Accesado el 28 de noviembre 2021]

UNWTO. (2008). Glosario de términos turísticos. enero 2022, de Organización Mundial de Turismo Sitio web: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

Vázquez, R., (2015) "Recursos culturales y diseño del producto y la oferta de turismo cultural: Importancia de las actividades de marketing" en Gómez, M.A et al., (coord.), Gestión del turismo cultural y de ciudad. [En línea]. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Colección Humanidades, España, disponible en: <http://books.google.es> [Accesado el 15 de noviembre del 2021]

Velasco, M. (2014). Gobernanza turística: ¿Políticas públicas innovadoras o retórica banal? Cuaderno Virtual de Turismo, 14, 9-22.

Velasco, M. "Conceptos en evolución: turismo, cultura y turismo cultural", "Gobernanza del turismo cultural: cooperación y redes de actores", en Turismo cultural: políticas y productos turísticos. Ed. Síntesis. 2013.

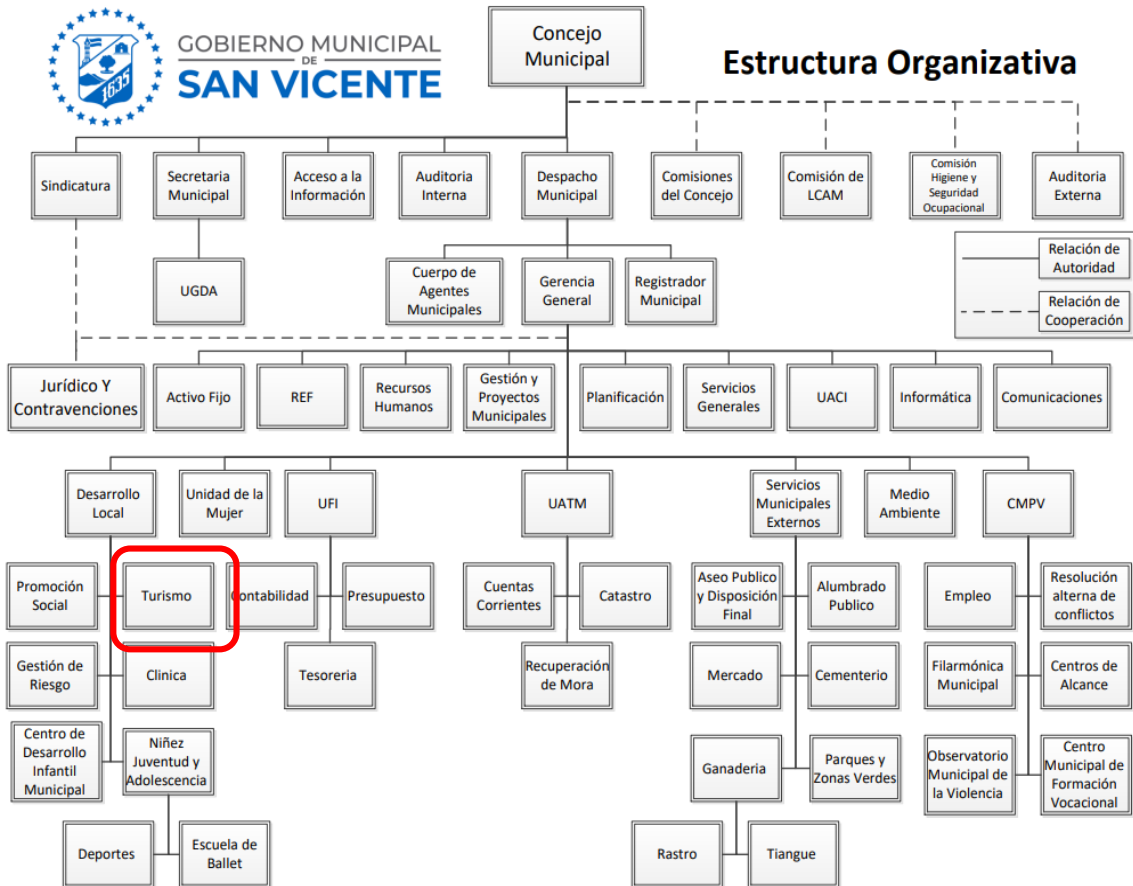
XXCII Comité Sectorial de Cultura. (2007). "Conclusiones de la mesa de trabajo sobre sostenibilidad cultural". [En línea]. Agosto 2007, Unión de ciudades Iberoamericanas, Bogotá, disponible en: <http://sostenibilidad+cultural&source=web&cd=38&ved=0CFkQFjAHOB4> [Accesado el 18 de noviembre 2021].

Zeledón, O. (2003). Gobernabilidad participativa para el acceso a los servicios urbanos y el desarrollo local: resumen de cinco experiencias. Quito: PGU-ALC.

ANEXOS

Anexo 1.

Estructura Organizativa del Municipio de San Vicente



Anexo 2.
Guía para la realización del grupo focal

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
UNIDAD DE PROGRADO
MAESTRIA DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE



“GOBERNANZA TERRITORIAL Y GOVERNABILIDAD DEMOCRATICA PARA LA CONSTRUCCION DE UNA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO Y CULTURAL SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE 2022-2025”.

Entrevista a la Autoridad Local.
Alcalde de San Vicente.

Objetivo: Diagnosticar la situación del desarrollo turístico en la utilización del patrimonio tangible e intangible como producto turístico cultural integrador del municipio.

Fecha:
Lugar:
Cargo
Edad:
Sexo:

1. ¿Cuáles son los principales objetivos y cuál es la agenda con respecto al turismo en el municipio?
2. ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio?
3. ¿Qué porcentaje del presupuesto municipal le corresponde a turismo?
4. ¿Qué me puede decir usted del turismo cultural que se realiza actualmente en el municipio?
5. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta el municipio? Mencione otros atractivos o recursos naturales, humanos, histórico culturales.
6. ¿Cuáles son los productos turísticos culturales que se comercializan y cómo valora usted la proyección al visitante?
7. ¿Cómo es explotado el patrimonio vivo de la ciudad?
8. ¿Cuáles de las manifestaciones del patrimonio vivo se promocionan actualmente en la ciudad?
9. ¿Qué tipo de promoción se realiza desde el municipio para la actividad turística?
10. . ¿El municipio realiza cursos de capacitación para el sector? ¿qué tipo de cursos? ¿qué temáticas? ¿quién los coordina? ¿Cuánto duran? ¿cuál es la modalidad de trabajo?
11. . ¿Cuáles son los principales problemas del turismo en el municipio?
12. ¿Cuáles son a su criterio las deficiencias culturales que presentan los productos turísticos culturales en su proyección al visitante?
13. ¿Cómo considera usted, que se encuentra la calidad constructiva y estética de los valores culturales tangibles?
14. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en el municipio?
15. ¿Cómo evalúa la participación comunitaria en al área del turismo?
16. ¿Cómo considera la integración de otros sectores públicos, privados u organizaciones que se vinculan directa o indirectamente al turismo?

Anexo 3.

Guía de entrevista semiestructurada

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
UNIDAD DE PROGRADO
MAESTRIA DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE



“GOBERNANZA TERRITORIAL Y GOBERNABILIDAD DEMOCRATICA PARA LA CONSTRUCCION DE UNA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO Y CULTURAL SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE 2022-2025”.

**Entrevista a Grupo Focal
Alcalde de San Vicente.**

Objetivo: Realizar diagnóstico del desarrollo turístico y de la disposición del patrimonio tangible e intangible como producto turístico cultural integrador del municipio.

Fecha:

Lugar:

Participantes:

Describe los bienes turísticos del municipio

1. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta el municipio?
2. ¿A quiénes beneficia, en mayor medida, el turismo en el municipio?
3. Mencionar tres efectos positivos y tres negativos de la actividad turística
4. ¿Cómo considera que son las políticas implementadas por el gobierno local en materia de turismo?
5. ¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo y organización manejo de las actividades turísticas?
6. ¿Participa la comunidad en la toma de decisiones políticas relacionadas con el turismo? ¿Cómo?
7. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en el municipio?

Anexo 4

Encuesta dirigida a turistas que visitan el municipio de San Vicente

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
UNIDAD DE PROGRADO
MAESTRIA DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE



“GOBERNANZA TERRITORIAL Y GOBERNABILIDAD DEMOCRATICA PARA LA CONSTRUCCION DE UNA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO Y CULTURAL SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE 2022-2025”.

Encuesta dirigida a turistas que visitan el municipio de San Vicente

Objetivo: Realizar diagnóstico del desarrollo turístico y de la disposición del patrimonio tangible e intangible como producto turístico cultural integrador del municipio.

Estimado Visitante:

El propósito de la presente encuesta es obtener su valoración sobre la oferta turística cultural del municipio de San Vicente, su opinión es muy importante para mejorar cada día.

Edad

De Menor de 18 años	
De 18 a 39 años	
De 40 a 59 años	
De 60 años o más	

Sexo

Masculino	
Femenino	

Departamento/ país de procedencia

¿Es la primera vez que visita la ciudad?

Si	
No	

Motivo de la visita

Turismo – conocer la ciudad	
Turismo – conocer sitios históricos	

Turismos – visitar sitios naturales	
Gastronomía	
Asistencia a eventos	
Otros	

Realice evaluación de los siguientes servicios como Bueno, Regular o Malo

Tipo de Servicio	Bueno	Regular	Malo
Vías de acceso			
Servicios básicos			
Parqueos			
Hospedajes			
Oferta gastronómica			
Actividades culturales			
Estado de los sitios turísticos			
Atención			

Tiene alguna recomendación para mejorar la oferta turística cultural del municipio.

Anexo 5

Fotografías de principales sitios turísticos

Foto 1. Parque Central Antonio José Cañas y torre de San Vicente



Foto 2. Torre de San Vicente



Foto 3. Iglesia Nuestra Señora del Pilar



Foto 4. Volcán de Chinchontepeq



Foto 5. El árbol de Tempisque



Foto 6. Parque Acuático Amapulapa



Foto 7. Dulces típicos



Anexo 6

Fotografías de entrevistas con Actores Clave.







