

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:**

***ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL - MARCA PERSONAL: "KAREN ALVAREZ - ASESORA DE REDACCIÓN"***

**PRESENTADO POR:**

KAREN LISSETTE FABIAN ALVAREZ

**CARNÉ:**

(FA17016)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:  
LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:  
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, 12 DE SEPTIEMBRE DE  
2022**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR:**

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**VICERRECTOR ACADEMICO:**

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:**

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA

**SECRETARIO GENERAL:**

INGENIERO. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

**FISCAL GENERAL:**

LICENCIADO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO:**

MAESTRO. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

**VICEDECANA:**

MAESTRA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**JEFE DEL DEPARTAMENTO:**

MAESTRO. CARLOS ERNESTO DERAS CÓRTEZ

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:**

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:**

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA

## **AGRADECIMIENTOS**

Principalmente agradezco a Dios por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional y lograr graduarme como Licenciada en Periodismo de la Universidad de El Salvador. A mis amados padres Reina Isabel Alvarez de Fabian y René Osmin Fabian Rosales, quienes han sido el pilar fundamental en mi vida y un apoyo incondicional. A mis hermanos Abigail y William Fabian Alvarez por estar y compartir momentos especiales conmigo.

Mención especial a mi tía Ana Julia Alvarez que ha sido como mi segunda madre por su apoyo incondicional, por sus buenos consejos que me han permitido ser la persona que soy ahora. A mi tío Jorge Fernando Vázquez Alvarez quien siempre ha estado conmigo brindándome su ayuda en todo momento que lo he necesitado.

A mi amiga y compañera de estudios, Elisa Yamileth Ulloa Amaya, por luchar en conjunto para terminar este proceso y a mis demás compañeros/as que hicieron de este recorrido una experiencia académica inolvidable. También agradezco a mi amigo Juan Carlos Ramírez por ser una persona que me ha animado siempre a salir adelante y por su ayuda en momentos de dificultad.

Gracias a mis maestros que a lo largo de estos años me brindaron de sus conocimientos para que lograra una buena formación académica que me permitiese graduarme como Licenciada en Periodismo.

Karen Alvarez

## ÍNDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>No. de PÁGINA</b>
RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA .....	7
HISTORIA.....	7
RAZÓN DE CREAR MI MARCA PERSONAL .....	7
LOGO DE LA MARCA PERSONAL .....	8
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA .....	8
SERVICIOS QUE OFREZCO .....	9
1. REDACCIÓN DIGITAL.....	9
2. REDACCIÓN PERIODÍSTICA .....	10
3. REDACCIÓN REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE TEXTOS .....	10
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	11
ANÁLISIS FODA .....	12
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....	13
CUADRO RESUMEN DE MI COMPETENCIA.....	13
COMPORTAMIENTO DIGITAL DE MI COMPETENCIA.....	13
COMPETENCIA REFERENTE .....	17
BUYERS PERSONAS.....	18
CANALES DIGITALES DE LA MARCA PERSONAL KAREN ALVAREZ- ASESORA DE REDACCIÓN .....	20
ANÁLISIS DE LOS CANALES DIGITALES A UTILIZAR.....	20
REDES SOCIALES QUE NO TOME EN CUENTA .....	21
LINEAS DE CONTENIDO .....	22
KIP'S A MEDIR .....	23
CALENDARIO DE PUBLICACIONES.....	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37

## RESUMEN

Marketing digital como herramienta de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación representa un avance importante en materia de comunicación masiva de ideas, servicios y ventas en los últimos años, facilitando la manera en que llegan los contenidos según los intereses del público. El objetivo principal de este informe es dar a conocer cuáles son los pasos para crear una estrategia de marketing digital; las personas y negocios tienen la necesidad de dar a conocer sus conocimientos y servicios en las diferentes plataformas digitales para así obtener un mayor número de clientes y ventas. Por lo tanto, para el desarrollo de una estrategia de marketing digital, se necesita diseñar un plan de acción que se va ejecutando a través del tiempo con puntos estratégicos para lograr que la marca se posicione en el mercado de consumo digital y a la vez ser un referente de su producto o servicio. Identificar el medio idóneo para conectar con el cliente potencial y dar a conocer los productos o servicios utilizando marketing de contenidos, ventas e interacciones en las redes sociales y la web es la meta de una estrategia de marketing digital.

**Palabras clave:** Marketing Digital; Estrategia Digital; Redes sociales; Marca personal; Contenido de Valor; Contenido de Venta; Redacción Digital.

## INTRODUCCIÓN

El presente informe se dirige a la demostración de los conocimientos adquiridos en el curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales, por lo tanto, dicho trabajo es con la finalidad de mostrar la estrategia de marketing digital de la marca personal: “Karen Alvarez-Asesora de Redacción” que busca el posicionamiento en las redes sociales desde cero y ofrecer los servicios de redacción, corrección y revisión de textos.

En ese sentido, se describe la razón e historia de la marca personal, los servicios que se ofrecen al público, de igual manera, la creación de una cuenta de Facebook e Instagram y se optimiza el perfil para ir logrando un posicionamiento de la marca personal.

Otro de los aspectos que se presenta es el análisis de la competencia para saber que es lo más relevante que la marca puede ofrecer para captar la atención del cliente o público objetivo, desde ese punto, se crean los perfiles de clientes ideales también conocidos como buyer persona, para conocer qué necesitan y brindar la asesoría y apoyo necesario con contenido de valor y de ventas.

Asimismo, se muestra un análisis FODA de la marca y las líneas de contenido que serán el pilar fundamental para la realización de un calendario de contenido para las redes sociales de la marca, creando contenido de valor y de venta que sea atractivo para lograr la fidelización de los clientes.

Cabe destacar que este informe no es una investigación, sino una práctica final del curso de especialización, ya que no se presentan capítulos, sino los pasos o elementos que se deben tomar en cuenta para elaborar una estrategia de marketing digital.

## **SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA**

### **HISTORIA**

Recuerdo que en una ocasión mientras conversaba con una de mis profesoras de básica ella me decía: "Karen ten presente que las profesiones están destinadas para ayudar a las personas que no tuvieron la oportunidad de prepararse y si algún día tu eres una profesional, tu deber será ayudar a quienes necesiten de tus conocimientos".

Nunca olvidé esa lección y la he mantenido conmigo, comprendí que los que tenemos la oportunidad de estudiar, prepararnos y ser profesionales, nuestro fin es ayudar a quienes requieran de nuestro conocimiento como profesionales.

### **RAZÓN DE CREAR MI MARCA PERSONAL**

Me llamo Karen Alvarez, soy periodista egresada de la Universidad de El Salvador, en el lapso de mi carrera he adquirido conocimientos relacionados al periodismo y una de las áreas que más empeño le he puesto es a la creación de contenido en redacción, coherencia gramatical y ortografía de los textos.

La razón que me motivó a crear mi marca personal en primer instancia es gracias a la especialización en Medios Digitales y RRSS de la UES, asimismo durante el transcurso de mi carrera he observado que estudiantes presentan problemas de redacción, de ortografía, estudiantes de comunicaciones muchas veces no saben elaborar textos periodísticos, personas que no estudien carreras afines a periodismo, sino otras carreras como economía, ingeniería, etc. necesitan ayuda de alguien que tenga manejo de ortografía y gramática.

Es así como mi marca personal está relacionada a ofrecer servicios de redacción de textos periodísticos y otra clase de documentos, ser asesora de redacción además de brindar tips de ortografía y gramática.

Además, hoy en día la mayoría de las personas o empresas se dedican a la venta de productos o servicio online, en vista de ello he decidido retomar también la redacción digital y brindar asesoría personalizada.

Es por ello por lo que empiezo a darme a conocer por redes sociales, haciendo publicaciones relacionadas al contenido de valor en el área de redacción y así lograr atraer a clientes que me conozcan y se interesen en adquirir mis servicios. Mi conocimiento o servicio pienso ofrecerlo a personas que residan en el área de San Salvador.

### **LOGO DE LA MARCA PERSONAL**

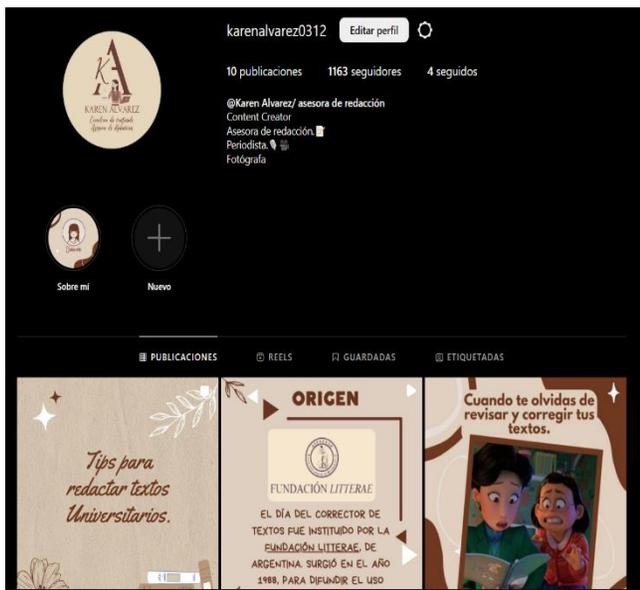
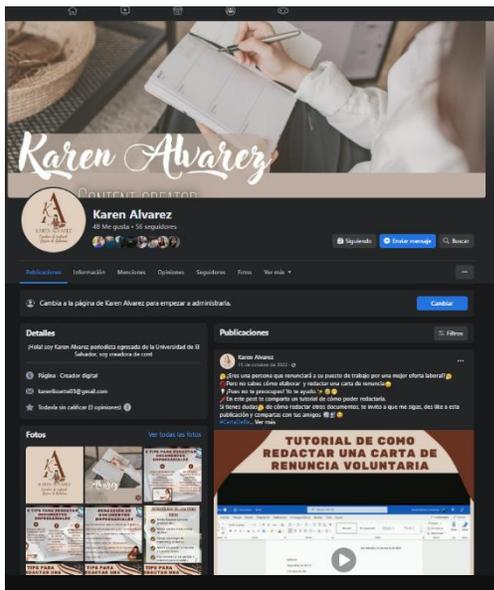


La marca cuenta con un logo con las iniciales de mi nombre más el rubro al que está destinada la marca personal que es creadora de contenido en el área de redacción gramática y ortografía de los textos.

### **DESCRIPCIÓN DE LA MARCA**

Mi marca personal se llama "Karen Alvarez" la cual está destinada a ofrecer servicios relacionados a redacción digital, periodística, asesoría de redacción de documentos universitarios y de otra índole (revisión y corrección de textos, asimismo brindar tips de ortografía y gramática.

Mi marca personal cuenta con dos redes sociales que son: FACEBOOK E INSTAGRAM.



## SERVICIOS QUE OFREZCO

### 1. REDACCIÓN DIGITAL.

Hoy en día es normal que tanto personas como empresas quieran vender sus productos o servicios por internet y para lograr resultados eficientes es de ganar posicionamiento web a través de la redacción SEO.

El servicio está pensado en brindar asesoría personalizada a personas que desean posicionar su negocio en la web o en redes sociales.

Asimismo, si hay alguna empresa o institución que necesite creación de marketing de contenido para su sitio web, aplicando la redacción SEO.

Este servicio está destinado para clientes que inician desde cero en el negocio online, que no tienen conocimiento en el manejo de redes sociales o posicionamiento web.

También está encaminado a empresas o instituciones que necesiten crear contenido de valor para sus sitios web.

## **2. REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

Hay estudiantes de comunicaciones que, durante su proceso académico, no logran entender o dominar bien la redacción periodística, no conocen los diversos formatos y la redacción que se aplica para radio, tv, prensa y web.

Es por ello por lo que este servicio está pensado en brindar orientación personalizada a estudiantes de comunicaciones o de periodismo que quieran aprender a dominar y diferenciar la redacción para los diversos medios digitales.

Asimismo, el servicio se brinda a medios de comunicación que necesiten de la elaboración de contenido periodístico.

## **3. REDACCIÓN REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE TEXTOS**

Estudiar periodismo, lenguaje y literatura o carreras afines implica tener la responsabilidad de escribir y redactar bien, evitando errores ortográficos, sin embargo, existen otras carreras que se dedican a otras áreas como: economía, medicina, ingeniería, etc. que la gramática y ortografía no es su fuerte, pero hay ocasiones que deben realizar y presentar documentos importantes y necesitan de una persona especializada en redacción de textos.

Es así como este servicio está destinado a estudiantes de la UES y otras universidades, que en determinado momento tengan que presentar un documento importante como, por ejemplo: En una tesis se hará una revisión y corrección detallada de sus textos.

También como segundo lugar el servicio está encaminado a empresas o personas que no sean estudiantes que necesiten corrección o elaboración de textos ya sean estas cartas, actas u otros documentos.

## **OBJETIVOS DE LA MARCA**

### **GENERAL 1:**

- Incrementar la comunidad virtual en las redes sociales de mi marca personal, las cuales son: Facebook e Instagram.

### **ESPECIFICO 1.1**

- Aumentar en un 75% los seguidores en Facebook e Instagram llegando a un total de 250 seguidores en ambas redes, en un período de 6 meses, desarrollando contenido de valor interactivo y de entretenimiento cada semana para que las personas se interesen en la página.

### **ESPECIFICO 1.2**

- Aumentar un total de 100 interacciones entre reacciones y comentarios por cada publicación que se realice cada semana, tanto en Facebook como Instagram en un lapso de 8 meses, un 25% más con respecto a lo inicial, creando contenido de valor interactivo y puntos de interés en cada una de las redes sociales.

### **GENERAL 2:**

- Obtener la fidelización de los clientes con los servicios de mi marca personal, los cuales son: redacción digital, redacción periodística, redacción de documentos, revisión y corrección de textos.

### **ESPECIFICO 2.1**

- Atraer clientes en un 50% (de 2 a 10 personas mensuales) en los próximos 6 meses, brindándoles contenido de valor, recalcando los beneficios de mis servicios y haciendo CTA para que las personas me contacten por medio de los canales digitales o de forma directa por correo electrónico.

### **ESPECIFICO 2.2**

- Aumentar los ingresos en un 30% con respecto a los primeros 5 meses, a través de marketing de venta, así como ofertas, promociones esto último con el objetivo de estimular la competitividad de mi marca personal.

## ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta de estudio de la situación de una empresa proyecto o marca, analizando sus **características internas (debilidades y fortalezas)** y su **situación externa (amenazas y oportunidades)** en una matriz cuadrada. Además, permite visualizar la situación real en la que está una marca personal y así poder planificar posibles estrategias para obtener buenos resultados. En este sentido, la marca personal: Karen Alvarez-Asesora de Redacción presenta su análisis FODA con los siguientes resultados:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Egresada de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.</li> <li>-Especializada en medios digitales y redes sociales.</li> <li>-Manejo, dominio de la ortografía y gramática de los textos.</li> <li>-Creadora de contenido para web, aplicando la redacción seo.</li> <li>-Redactora de contenido periodístico y otros documentos.</li> <li>-Habilidades para diseñar.</li> <li>-Fuerte valoración de la creatividad e innovación.</li> <li>-Responsable, organizada, honesta con actitud positiva para aprender y experimentar cosas nuevas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ampliar mi carrera profesional.</li> <li>Oportunidades de empleo para mi perfil ya sea presencial u online.</li> <li>-Puedo desarrollar mi propio negocio con oportunidad de crecimiento económico.</li> <li>-Crear alianzas con otras personas del sector para crecimiento del rubro.</li> <li>-Aumentar la demanda del servicio en el sector al que me dirijo.</li> <li>-Buen posicionamiento SEO de mi marca personal.</li> <li>-Compartir mis conocimientos a quienes lo necesiten.</li> <li>-Continuar desarrollando mis conocimientos, capacidades y habilidades.</li> <li>-Generar clientes online.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Poca confianza en el desarrollo de mi trabajo al que se dedicará mi marca personal.</li> <li>-Temor por equivocarme y que eso genere críticas o desconfianza de las personas hacia mí.</li> <li>-Soy insegura de mis capacidades.</li> <li>-Tengo conocimiento en el rubro al que se dedicará mi marca, sin embargo, no tengo experiencia en brindar asesorías.</li> <li>Dificultad para tomar decisiones.</li> <li>Falta de recursos económicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No ser reconocida en lo que hago como profesional.</li> <li>-Que se aprovechen de mí, por mi poca experiencia en el rubro.</li> <li>-Escasa demanda de servicios al que se dedicará mi marca personal.</li> <li>-Saturación profesional en el sector.</li> <li>-Profesionales más capacitados y actualizados que mi persona.</li> <li>-Alta competencia laboral en el rubro al que quiero enfocar mi marca.</li> </ul>

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Este apartado consiste en analizar las fortalezas, debilidades y estrategias, de aquellas personas que se dedican al mismo rubro en el mercado al que pertenece mi marca personal que es sobre: asesoría de redacción y creación de contenido digital en las redes sociales de Facebook e Instagram.

Por lo tanto, hacer este análisis competitivo me permite como marca personal comprender mis fortalezas y debilidades, y así poder mejorar la estrategia, superar a mi competencia en las áreas de atención e interacción con el público y ofrecer de manera más factible el cumplimiento de las necesidades de mis clientes. En ese sentido, es esencial realizar un análisis de competidores antes de lanzar un nuevo producto o servicio.

### CUADRO RESUMEN DE MI COMPETENCIA.

NOMBRE DE LA COMPETENCIA	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIK TOK
DANILO MARTÍNEZ	✓		
ER BOLAÑOS	✓	✓	✓
REESCRIBIR		✓	

### COMPORTAMIENTO DIGITAL DE MI COMPETENCIA.



**Usuario: Danilo Martínez**

**N° de seguidores: 60**

Danilo Martínez, es community manager, en sus publicaciones hace referencia al contenido de valor y el posicionamiento web y mi marca personal en uno de sus rubros contemplo la redacción SEO que tiene que ver con algunas publicaciones de la Fan Page de Danilo.

Su página, tiene 2 publicaciones de contenido de valor con infografías que explican a detalle la información, en cada publicación coloca cuatro infografías.

El número máximo de reacciones que tiene en las publicaciones son 26, entre me gusta y me encanta, con un compartido en cada una.

Tras investigar no encontré que Danilo cuente con más redes sociales para dar a conocer su marca personal ya que si contara con más debería tener el mismo logo para reconocerlo en los diversos canales.

Observo que Danilo solo cuenta con Facebook para dar a conocer su marca personal en la cual no tiene muchas publicaciones. Un punto positivo que puedo destacar es que tiene una paleta de colores definida que esta entre el blanco, beige tipo amarillo y el azul.

Ya había mencionado que Danilo no cuenta con más redes sociales relacionadas a su marca personal, sin embargo, en la portada agrega que tiene Twitter e Instagram, pero al revisar sus cuentas, más bien son perfiles personales que no van acorde a lo que se dedica su marca.

Esto si es algo que critico porque si se colocan otras redes sociales considero que siempre tienen que estar bajo la misma línea de contenido, aunque claramente en cada red social tiene su forma de hacerse publicaciones.





**Usuario: Er Bolaños.**

**Nº de seguidores: 89 seguidores.**

La página de Facebook de **Er Bolaños** se dedica a la redacción de textos, tips de ortografía y todo lo relacionado a la buena escritura, mi marca personal también se dedica a la redacción en diversos rubros los cuales son redacción periodística, redacción digital SEO, revisión, corrección y elaboración de documentos que impliquen la redacción.

Su página de Facebook cuenta con 89 seguidores, tiene 3 publicaciones de contenido de valor con infografías que explican a detalle la información, en la primera publicación solamente utilizó dos infografías, ya en las siguientes dos publicaciones tiene 5 infografías en cada una.



El número máximo de reacciones que tiene en las publicaciones son 23, entre me gusta y me encanta, cada publicación tiene compartidos. Tras investigar encontré que Er Bolaños cuenta con más redes sociales relacionadas a su marca personal, las cuales son Instagram y Tik Tok, sin embargo, no hay publicaciones en esas redes sociales, que vayan acorde al contenido de su marca personal.

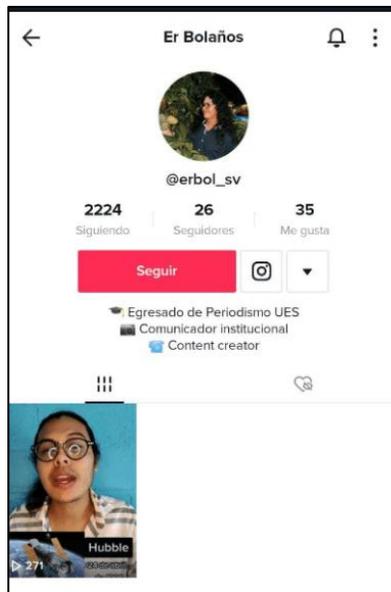


También Er bolaños cuenta con Instagram con un total de 48 seguidores, sin embargo, la cuenta no tiene ninguna publicación y sé que está relacionada con su marca personal porque en la descripción coloca el enlace de su página de Facebook.

Otro de los aspectos que observo que, si es una cuenta de su marca personal, debe usar el mismo logo de su Fan Page, para reconocerla en los demás canales y sobre todo alimentarla con contenido acorde a lo que ofrece su marca personal

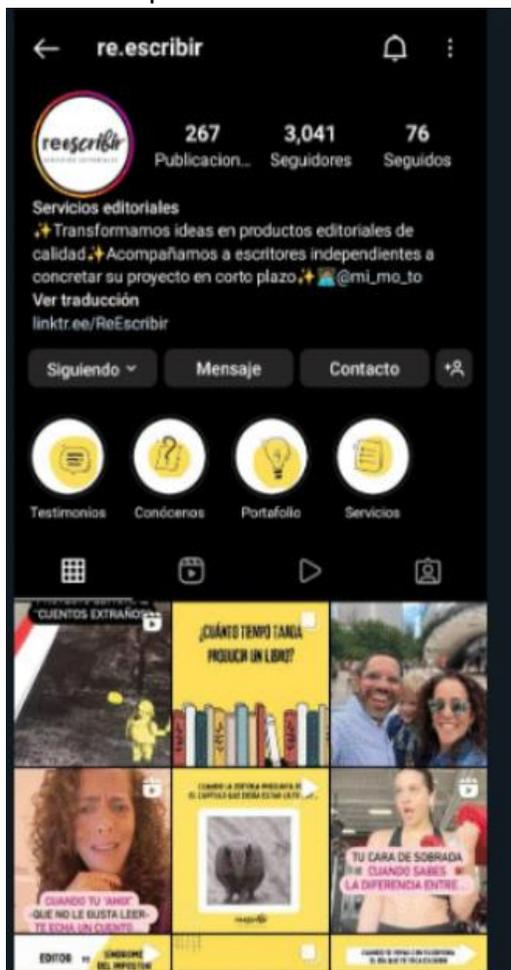
Asimismo, Er Bolaños tiene una cuenta de Tik Tok con un total de 26 seguidores, sin embargo, en dicha cuenta no hay videos relacionados a su marca personal que trata sobre redacción.

Observo que en la página de Er Bolaños no tiene definida una paleta de colores para su marca y publicaciones destacan colores verde, beige, morado, anaranjado, blanco. Si fuera una paleta de colores definida en cada publicación deberían ir combinados todos estos colores, sin embargo, no veo ese detalle.



## COMPETENCIA REFERENTE

Mi marca personal también se dedica a la redacción en diversos rubros los cuales



son redacción periodística, redacción digital SEO, revisión corrección y elaboración de documentos que impliquen la redacción y sobre todo una correcta ortografía y gramática.

Es así como esta cuenta de Instagram llamada **re.escribir** si bien es cierto que no es salvadoreña, sino internacional, pero es mi competencia referente ya que me resulta muy interesante el contenido de sus publicaciones, la verdad llena mis expectativas de lo que quiero generar con mis clientes, darles esos tips de ortografía que me conozcan y de esa manera generar esa credibilidad para que opten por mis servicios.

Observo que la cuenta de **re. escribir** tiene 3,041 seguidores, tiene un buen feed, tiene

historias destacadas, aprovecha las últimas tendencias para aplicarlo a sus publicaciones y que estas sean más entretenidas y creativas.

Esta competencia me parece un buen referente para lograr mis objetivos con mi marca personal, ya que la encargada de estas actividades es una **periodista y editora** llamada Mireles Morales. Es una persona que trabaja de manera independiente para diversos medios sociales y ese es mi propósito darme a conocer y obtener clientes de manera individual, así como contrataciones de medios locales o empresas que requieran de mis servicios.



## BUYERS PERSONAS

Un buyer persona es una representación semi-ficticia del cliente ideal que como marca personal se quiere alcanzar; por lo tanto, se trata de conocer mejor a quien nos dirigimos y de relacionarnos con el público al que queremos ofrecerle nuestros servicios.

Por lo tanto, el objetivo del buyer persona, nos permite obtener una idea clara de quien es nuestro cliente ideal, con el fin de crear una estrategia de marketing efectiva y específica para cada fase del ciclo de compra. Para crear un buyer persona se le asigna: un nombre, edad, datos sociodemográficos, personalidad, comportamientos, motivaciones, perfil profesional, su manejo dentro de las redes sociales.

Es así que como marca personal se elaboró el perfil de 5 buyer persona.

### Óscar Maravilla

**Edad**  
35 años

**Sexo**  
Hombre

**Ocupación**  
Gerente de negocios

**Estado Civil**  
Soltero

**Nivel Educativo**  
Licenciado en Administración de Empresas

**Biografía**  
Óscar trabaja como Administrador de Empresas, vive con su mamá y hermana en Santo Tomás, departamento de San Salvador, es un hombre soltero, trabaja de lunes a viernes y con ello obtiene ingresos para sus gastos personales y ayudar a su familia.  
Óscar trabaja mucho en la redacción de contratos, así como solicitudes en aceptaciones de negocios, sin embargo, en su carrera nunca tuvo el conocimiento a fondo en redacción de textos, ni ortografía y gramática.

**Puntos de dolor**  
Óscar está siendo observado en el trabajo por la falta de ortografía y gramática, necesita la asesoría en redacción o en su defecto la capacitación adecuada en redacción. Óscar busca rendir mejor en su trabajo así como ya no ser sujeto a verificación o revisión.

**Servicios que se le ofrecen**

- Asesoría personalizada en redacción de documentos.
- Capacitación en redacción de textos.
- Tips de buena ortografía.

**Personalidad**  
Una de las características principales de Óscar es su apoyo a las personas, principalmente a quienes le rodean. Es un hombre serio, responsable, educado, honesto asimismo tiene espíritu de emprendimiento.

**Objetivos**  
Óscar necesita orientación de un profesional en redacción que le ayude a mejorar su redacción, ortografía y gramática.

**Situación actual**  
Ambiciones:

- Ampliar sus conocimientos en Ortografía y Gramática.
- Aumentar su desempeño en la redacción de textos.

**Redes Sociales de Óscar**

- Facebook
- Instagram
- Tik Tok
- WhatsApp

**Impresiones negativas**

- En los estudios superiores no se imparten a detalle los conocimientos en ortografía y gramática.
- Poco conocimiento en redacción de textos.

# Jeancarlos Hernández



**Edad**  
45 años

**Sexo**  
Hombre

**Ocupación**  
Abogado y Notario

**Estado Civil**  
Casado

**Nivel Educativo**  
Licenciado en Ciencias Jurídicas

**Biografía**

Carlos es abogado y notario, vive en San Salvador, es casado, trabaja de lunes a viernes ejerciendo la abogacía y con ello obtiene ingresos para terminar de pagar sus estudios de posgrado.

Carlos está a punto de sacar la maestría en derecho privado. Para terminar la maestría y como requisito para poder graduarse realizará un trabajo, sin embargo como se especializa en el área de derecho y leyes, la redacción de textos ortografía y gramática son elementos de los cuales no tiene el suficiente dominio.

**Personalidad**

Una de las características principales de Carlos es su dedicación y empeño en las actividades que realiza en cualquier ámbito en el que se desarrolla.

Es un hombre serio, introvertido responsable, educado, honesto y le gusta aprender cosas nuevas.

**Puntos de dolor**

Carlos está preocupado porque pronto tendrá que hacer su trabajo de posgrado para poder graduarse, aunque tenga un asesor que le oriente en la elaboración de su trabajo, él debe redactar los textos, pero como su fuerte es el derecho. La ortografía y gramática se le complica y no sabe como redactar textos profesionalmente.

**Objetivos**

Carlos necesita orientación de un profesional en redacción de textos que le ayude a mejorar su ortografía y gramática y de esa manera lograr una aprobación de su trabajo de posgrado en cuanto a redacción.

**Servicios que se le ofrecen**

- Asesoría personalizada en revisión y corrección de texto.
- Tips de buena ortografía y gramática.

**Situación actual**

**Ambiciones:**

- Aprender a redactar mejor su trabajo de grado.
- Destacar de entre los demás en ortografía y gramática.

**Redes Sociales de Carlos**

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp

# Mónica Figueroa



**Edad**  
23 años

**Sexo**  
Mujer

**Ocupación**  
Estudiante de Comunicaciones

**Estado Civil**  
Soltera

**Nivel Educativo**  
Universitaria

**Biografía**

Mónica es estudiante de 2º año de Comunicaciones de la Universidad Tecnológica, vive en San Salvador, es una joven soltera, por el momento solamente estudia, no trabaja.

Mónica al ser estudiante de comunicaciones desea conocer y aprender a redactar para los diversos medios tradicionales, ya que cada uno de estos tiene formatos diferentes.

Su objetivo es dominar mas a fondo la redacción periodística.

**Personalidad**

Mónica es una persona muy responsable, empática, alegre, extrovertida y sociable.

Le gusta aprender cosas nuevas y poner su mayor empeño en las actividades que realiza.

**Puntos de dolor**

Mónica está preocupada porque hasta el momento en su carrera de comunicaciones, no le han enseñado a detalle la redacción para medios de comunicación social, no sabe diferenciar los diversos formatos y la redacción que se aplica para cada uno y su propósito es tener dominio en la redacción periodística.

**Objetivos**

Mónica necesita orientación de un profesional en redacción periodística que le ayude a conocer y aplicar los diversos formatos en los diferentes medios de comunicación tradicional aplicando una redacción con correcta ortografía, coherencia y gramática.

**Servicios que se le ofrecen**

- Orientación personalizada en redacción periodística.
- Revisión y corrección de textos periodísticos ya elaborados.

**Situación actual**

**Ambiciones:**

- Aprender a aplicar los diversos formatos periodísticos para cada medio de comunicación tradicional.
- Emplear una correcta ortografía y gramática en textos periodísticos.

**Redes Sociales de Mónica**

- Facebook
- Instagram
- Tik Tok
- WhatsApp

**Impresiones negativas**

- Mónica estudia comunicaciones, esta en segundo año de la carrera de comunicaciones en cualquier momento le enseñan como redactar para los diversos medios tradicionales.

## CANALES DIGITALES DE LA MARCA PERSONAL KAREN ALVAREZ- ASESORA DE REDACCIÓN

Los canales digitales que he decidido utilizar para mi marca personal son las redes sociales de: **Facebook e Instagram**

Luego de hacer una investigación de mis Buyer personas, me di cuenta de que utilizan más la red social de Facebook y como segunda opción Instagram, sin



embargo, la mayoría de mis buyer me confirmaban que tienen cuentas en otras redes sociales, pero no hacen uso continuo de ellas.

### **ANÁLISIS DE LOS CANALES DIGITALES A UTILIZAR**

Con la información que logré obtener de mis buyer personas determiné que, aunque tengan cuentas en otras redes sociales, no hacen uso de ellas, sino más bien de Facebook. Al preguntar los motivos del porque el uso continuo de esta red, me decían que es una red muy conocida y que pueden utilizarla fácilmente.

Tomando en cuenta este aspecto, es que decidí dar a conocer mi marca personal y los servicios que ofrezco por esta plataforma ya que al ser una red utilizada por mis buyer persona, también le dedican mayor tiempo. En vista de eso, es muy probable que estén al pendiente de las notificaciones que generen las publicaciones de mi fan page.

Asimismo, otra de las redes sociales a utilizar es Instagram, como ya lo mencionaba anteriormente mis buyer persona hacen uso de ella, la utilizan con fines personales para publicar fotos, ver videos o incluso para comprar artículos que vayan acorde a sus necesidades o gustos, por ende permanecen activos en dicha red y considero que es un canal digital que me ayudará a vender mis servicios de una manera más creativa, porque ofrece herramientas más interactivas como la sección de historias que puedo generar preguntas y que estas ayudan a conocer más al público o los futuros clientes.

En vista de eso, puedo aprovechar a potencializar mi marca personal, en esta red social porque sus herramientas permiten la creación de contenido mucho más creativo que capte la atención de las personas.

## REDES SOCIALES QUE NO TOME EN CUENTA

Si bien es cierto que todas las redes sociales sirven para potencializar una marca yo no tome en cuenta ciertos canales digitales, por la razón de que mis buyer persona no hacen uso de ellas ejemplo: Twitter la mayoría me expresó que tienen Twitter, pero no lo utilizan, también Tik Tok, solo crearon la cuenta y de vez en cuando ven videos, pero solo es con fines de entretenimiento y por tiempos cortos.



En cuanto a la red social de YouTube, tampoco la tome en cuenta, porque mi fuerte no es la edición de videos largos, es así como, descarto el uso de ella para mi marca personal, además en mi caso no tengo un lugar apropiado para grabar, sobre todo por el sonido ambiente, para poder grabar debo buscar un momento donde no haya tanto ruido y son pequeños lapsos de tiempo, así que considero que ese es un factor para mí. Pero no descarto la posibilidad que al tener mejores condiciones retome esta red para hacer tutoriales de como redactar ciertos documentos.

Asimismo, la red social de LinkedIn no la tome en cuenta por la razón de que mis buyer personas no conocen ni la existencia de dicha red, me pongo de ejemplo yo no la conocía y supe de ella por la fundación Fusalmo en donde realice mis horas sociales y posteriormente he conocido más a detalle dicha red por la especialización de la UES, por esa razón no tomé en cuenta este canal digital por el momento, sin embargo es una red que no descarto usar en un futuro próximo, ya que considero que las oportunidades de trabajo se pueden generar más por esta red, pero quiero ir paso por paso empezar por las redes más conocidas y utilizadas, adquirir un poco más de experiencia en el manejo de estas redes y que esto me ayude a potencializar mi marca personal en LinkedIn ya teniendo un conocimiento más ya que en esta red están las personas con perfiles profesionales

## LINEAS DE CONTENIDO

EDUCACIÓN	ENTRETENIMIENTO	MARCA	SERVICIOS
<p>Elegí esta línea de contenido porque mi marca no solo busca ofrecer servicios, sino que más allá de eso, busco que las personas vean que tengo el conocimiento y el dominio en el rubro y para lograr eso debo tener como pilar de contenido fundamental "Educar", creando ese contenido de valor que aporte a las personas y de esa manera ganar credibilidad para en un futuro no muy lejano adquieran mis servicios.</p>	<p>Me parece interesante incluir esta línea de contenido, porque hoy en día es más fácil captar la atención de las personas mediante publicaciones "entretenidas" que no sean muy informativas, sino que se le presenta al usuario otra clase de publicaciones que le generen una experiencia diferente para recibir contenido.</p>	<p>Elegí esta línea de contenido en primera instancia porque mi marca personal recién está dándose a conocer por algunas redes sociales y dos porque en mi análisis FODA una de mis debilidades es el miedo a equivocarme, cometer errores y darme a conocer al público, entonces asumí el reto y convertir una debilidad en fortaleza para mi marca personal. Por lo que elegí el pilar de contenido "Marca" ya que este me servirá para darme a conocer al público.</p>	<p>El fin de mi marca personal es monetizar, generar ganancias a partir de los conocimientos que tengo en el rubro al que se dedica mi marca que es creadora de contenido y asesora de redacción y ortografía, es así como tome en cuenta tener como pilar de contenido mis "servicios" darle a conocer al cliente los beneficios de obtener mis servicios, como funciona, etc. ir promocionando mis servicios para que la gente los conozca.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tips de redacción.</li> <li>-Checklist para redacción seo.</li> <li>-Tutoriales de como redactar documentos.</li> <li>-Conceptos básicos y significado sobre ortografía y gramática</li> <li>- ¿sabías que? datos curiosos de la escritura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Memes sobre redacción.</li> <li>-Frasas motivacionales.</li> <li>-Test de ortografía</li> <li>-Preguntas para conocer el nivel de ortografía de las personas.</li> <li>-Interacciones con respuesta a comentarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sobre mí.</li> <li>-Historia de mi marca.</li> <li>- ¿cómo llegue dónde estoy?</li> <li>-Mis retos.</li> <li>-Mis experiencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conociendo mis servicios</li> <li>- ¿Cómo funcionan?</li> <li>-Beneficios de mis servicios.</li> <li>-Ofertas.</li> <li>-Agendar asesoría o revisión de textos.</li> </ul>

## KIP'S A MEDIR

El termino KPI por sus siglas en ingles Key Performance Indicator, traducido al español significa Indicador Clave de Desempeño, mayormente utilizado en el marketing online y hace referencia a una serie de métricas que se utilizan para sintetizar la información sobre la eficacia y productividad de las acciones que se lleven a cabo en una marca personal con el fin de poder tomar decisiones y determinar aquellas que han sido más efectivas a la hora de cumplir con los objetivos marcados en un proceso o proyecto concreto.

<b><u>OBJETIVO GENERAL 1:</u></b>	
Incremento de la comunidad virtual en las redes sociales de mi marca personal.	
<b><u>ESPECÍFICO 1.1</u></b> Aumentar en un 75% los seguidores en Facebook e Instagram llegando a un total de 250 seguidores en ambas redes, en un período de 6 meses, desarrollando contenido de valor interactivo y de entretenimiento cada semana para que las personas se interesen en la página.	<b><u>ESPECÍFICO 1.2:</u></b> Aumentar un total de 100 interacciones entre reacciones y comentarios por cada publicación que se realice cada semana, tanto en Facebook como Instagram en un lapso de 8 meses, un 25% más con respecto a lo inicial, creando contenido de valor interactivo y puntos de interés en cada una de las redes sociales.
<b><u>KPI'S</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cantidad de nuevos seguidores.</li><li>• Aumento en el número de visitas por medio de contenido atractivo al público.</li></ul>	<b><u>KPI'S</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de likes y comentarios en las publicaciones.</li><li>• Alcance obtenido por cada una de las publicaciones.</li></ul>

## **OBJETIVO GENERAL 2:**

Obtener la fidelización de los clientes con los servicios de mi marca personal, los cuales son: redacción digital, redacción periodística, redacción de documentos, revisión y corrección de textos.

### **ESPECIFICO 2.1**

Atraer clientes en un 50% (de 2 a 10 personas mensuales) en los próximos 6 meses, brindándoles contenido de valor, recalcando los beneficios de mis servicios y haciendo CTA para que las personas me contacten por medio de los canales digitales o de forma directa por correo electrónico.

### **ESPECIFICO 2.2:**

Aumentar los ingresos en un 30% con respecto a los primeros 5 meses, a través de marketing de venta, así como ofertas, promociones esto último con el objetivo de estimular la competitividad de mi marca personal.

### **KPI'S**

- Cantidad de usuarios que visualizan, interactúan y se sienten identificados con las publicaciones de la marca.
- Obtener mensajes privados o directos de usuarios interesados en los servicios de la marca.

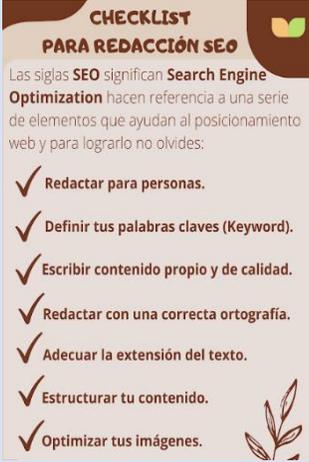
### **KPI'S**

- Numero de recomendaciones de la página.
- Publicaciones compartidas por los usuarios semanalmente.
- Uso de 3 a 5 Hashtags claves por publicación.

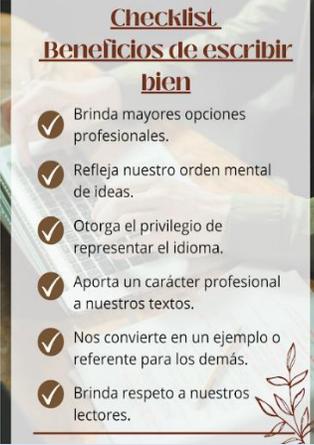
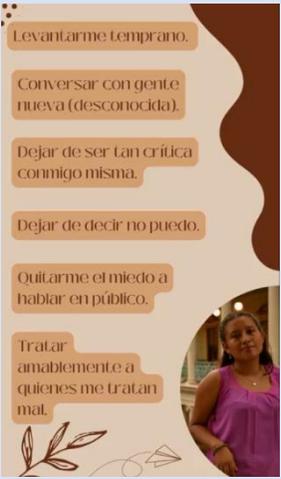
## CALENDARIO DE PUBLICACIONES

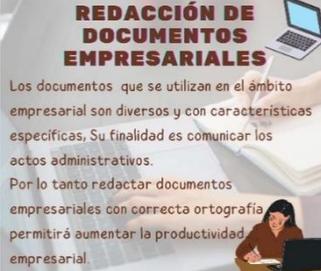
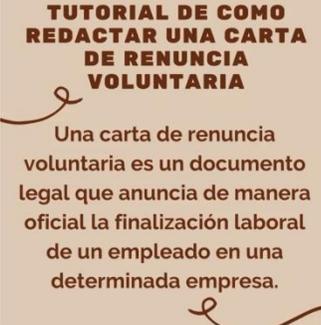
CALENDARIO DE CONTENIDO PARA FACEBOOK					
DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE DE 2022					
Fecha y hora	Tipo de contenido y formato	Pilar	Copys	Hashtags	Pieza Gráfica
Sábado 01 1:00 pm	Contenido de valor Historia de mi marca Post video	Marca personal	Para crear una marca personal, tienes que definir lo que te gusta y en lo que eres bueno o buena En este post te comparto la historia de cómo cree mi marca personal. Conoce más sobre mí en el siguiente vídeo No olvides dejar tu like y compartir con tus amigos.	#marcapersonal #contenido de valor #ortografía #historiade mimarca #asesorad eredaccion	
Domingo 02 10:00 am	Contenido de venta Conociendo mis servicios Post video	Servicios	Toda marca personal está destinada a ofrecer servicios que resuelvan las necesidades de las personas. Mi creencia es que hay una solución para cada problema y encontrar a los expertos adecuados es la clave ¡Por eso existimos! Hoy quiero presentarte mis servicios. Si necesitas ayuda con tus textos con gusto puedo ayudarte.	#servicios #marcapersonal #redaccion #ortografia #asesorad eredaccion	

<p>Lunes 03 4:00 pm</p>	<p>Contenido de valor ¿Sabías qué? Post</p>	<p>Educación</p>	<p>El conocimiento es poder Es importante conocer que un día como hoy se creó una de las grandes academias que se dedica a la correcta escritura de las palabras. ¿Cuéntame ya conocías este dato? Déjame saber en la caja de comentarios Para recibir más contenido como este sígueme deja tu like y comparte con tus amigos</p>	<p>#Rae #efemerid esdeldia #ortografía #contenido devalor #SabiasQue</p>	
<p>Martes 04 10:00 am</p>	<p>Contenido de valor Conceptos básicos y significados Post</p>	<p>Educación</p>	<p>¿Tú ya sabías la diferencia entre estos conceptos? Déjame tu respuesta en la caja de comentarios No olvides dejar tu like y compartir con tus amigos.</p>	<p>#concepto sbasicos #redaccion #escritura #Ortografía #gramatica #significado #contenido devalor</p>	
<p>Miércoles 05 2:00 pm</p>	<p>Contenido de valor Frase sobre ortografía Post</p>	<p>Entrenimiento</p>	<p>La ortografía es tan importante, que se mantiene a través del tiempo. Escribir correctamente es tener educación. En este post te comparto la frase del día. Si quieres recibir más contenido como este sígueme deja tu like y comparte con tus amigos.</p>	<p>#Ortografía #frasedeldia #escribir #redaccion #gramatica #educacion</p>	

<p>Jueves 06 11:00 am</p>	<p>Contenido de venta Beneficios de los servicios Historia</p>	<p>Servicios</p>	<p>Historia no lleva copy</p>	<p>#asesorad #redaccion #servicios #marcaper sonal</p>	
<p>Viernes 07 7:00 pm</p>	<p>Contenido de valor Checklist a tomar en cuenta para redacción SEO Post</p>	<p>Educación</p>	<p>¿Eres de las personas que se dedica a escribir para la web? En este post te comparto un checklist de lo que debes tomar en cuenta. Para recibir más contenido como este no olvides seguirme, dar like a este post y compartir con tus amigos.</p>	<p>#redaccion seo #ortografía #redaccion #checklist #contenido devalor</p>	
<p>Sábado 08 7:00 pm</p>	<p>Contenido de valor Tips para redacción Digital Post</p>	<p>Educación</p>	<p>¿No sabes cómo redactar contenido atractivo en el espacio digital? Si quieres que tu página web o redes sociales tengan más alcance lo que debes hacer es aplicar una correcta redacción y elaboración de tus textos. En esta ocasión te comparto 4 tips que debes tomar en cuenta al momento de redactar contenido digital. Si quieres conocer más sobre este tema, sígueme y no olvides dejar tu like.</p>	<p>#contenido devalor #ortografía #redaccion digital #tips</p>	

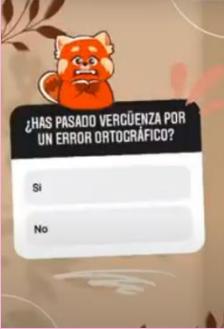
<p>Domingo 09 8:00 pm</p>	<p>Interacción Meme Post video</p>	<p>Entrete nimient o</p>	<p>¿Crees que la caligrafía lo es todo? No olvides que saber escribir bien te ayuda a triunfar como profesional. No permitas que solo admiren tu bonita letra, demuestra que también tienes excelente ortografía. ¿cuéntame conoces a alguien que solo tenga bonita letra y mala ortografía? Déjame saber en la caja de comentarios. Para recibir más contenido no olvides seguirme y dejar tu like.</p>	<p>#Entreteni miento #interaccio n #memes #ortografía #caligrafia #redaccion</p>	
<p>Lunes 10 2:00 pm</p>	<p>Contenido de valor Tips para redactar documentos universitario s (tesis) Post</p>	<p>Educa ción</p>	<p>¿Eres un estudiante universitario que pronto iniciará su proceso de grado? La elaboración de una tesis es un requisito indispensable para poder graduarte, pero no sabes cómo redactarla. ¡No te preocupes! en este post te traigo algunos tips que debes tomar en cuenta al momento de redactar tu tesis. Para recibir más contenido como este, no olvides seguirme dejar tu like y compartir con tus amigos.</p>	<p>#tips #tesis #redaccion #ortografía #estudiant euniversita rio #contenido devalor</p>	

<p>Martes 11 6:00 pm</p>	<p>Contenido de valor Checklist de beneficios de escribir bien Post</p>	<p>Educación</p>	<p>Una buena escritura es el síntoma de una mente que piensa y sabe lo que quiere decir. El escribir nuestros textos correctamente es saber mirar al futuro. Hoy te comparto los beneficios que se pueden obtener al tener una buena ortografía. Si quieres recibir más contenido como este sígueme, deja tu like y comparte con tus amigos.</p>	<p>#beneficios #ortografia #redaccion #checklist #escribir</p>	
<p>Miércoles 12 1:00 pm</p>	<p>Contenido de venta Agendar asesoría Historia</p>	<p>Servicios</p>	<p>Historia no lleva copy</p>	<p>#servicios #asesoria #marcapersonal #asesoradoredaccion</p>	
<p>Jueves 13 4:00 pm</p>	<p>Contenido de valor Mis retos Reel</p>	<p>Marca personal</p>	<p>¿Crees que los retos pueden ser un obstáculo que te impidan cumplir tus metas? En este post quiero contarte cuales han sido mis retos que he afrontado para llegar a donde estoy. ¿Cuéntame cuáles son tus retos? Déjame saber en la caja de comentarios No olvides dejar tu like.</p>	<p>#marcapersonal #RetosPersonales #metas #objetivos</p>	

<p>Viernes 14 9:00 am</p>	<p>Contenido de valor Tips para redactar documentos empresariales. Post</p>	<p>Educación</p>	<p>¿Quieres que la productividad de tu empresa aumente? Hoy en día la redacción de documentos se ha vuelto indispensable en el desarrollo de una organización empresarial. En este post te comparto tips para redactar tus documentos empresariales y hacer que la productividad de tu empresa crezca. Para recibir más contenido similar, te invito a que me sigas y dejes tu like.</p>	<p>#Redacción Empresarial #ortografía #redacción #tips #contenido devalor</p>	 <p><b>REDACCIÓN DE DOCUMENTOS EMPRESARIALES</b></p> <p>Los documentos que se utilizan en el ámbito empresarial son diversos y con características específicas. Su finalidad es comunicar los actos administrativos. Por lo tanto redactar documentos empresariales con correcta ortografía permitirá aumentar la productividad empresarial.</p>
<p>Sábado 15 11:00 am</p>	<p>Contenido de valor Tutorial de como redactar una carta de renuncia. Post video</p>	<p>Educación</p>	<p>¿Eres una persona que renunciará a su puesto de trabajo por una mejor oferta laboral? Pero no sabes cómo elaborar y redactar una carta de renuncia ¡Pues no te preocupes! Yo te ayudo. En este post te comparto un tutorial de cómo poder redactarla. Si tienes dudas de cómo redactar otros documentos, te invito a que me sigas, des like a esta publicación y compartas con tus amigos.</p>	<p>#CartaDe Renuncia #contenido devalor #tutorial #redacción #ortografía</p>	 <p><b>TUTORIAL DE COMO REDACTAR UNA CARTA DE RENUNCIA VOLUNTARIA</b></p> <p>Una carta de renuncia voluntaria es un documento legal que anuncia de manera oficial la finalización laboral de un empleado en una determinada empresa.</p>

## CALENDARIO DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM

DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE DE 2022

Fecha y hora	Tipo de contenido y formato	Pilar	Copys	Hashtags	Pieza Gráfica
Sábado 01 1:00 pm	Interacción Pregunta Historia	Entretenimiento	No lleva copy	#ortografia	
Domingo 02 10:00 am	Contenido de valor Sobre mi Historia destacada	Marca personal	No lleva copy	#marcapersonal #ortografia #asesoradredaccion	
Lunes 03 6:00 pm	Contenido de valor Historia de mi marca Reel	Marca personal	Crear una marca personal surge a partir de una inspiración y sobre todo descubrir en lo que mejor te desempeñas, así como yo que me dedico a ser asesora de redacción. Soy Karen Alvarez y hoy te cuento la historia de cómo cree mi marca personal. Cuéntame ¿tú has pensado en crear tu marca personal?	#marcapersonal #historiademimarca #redaccion #ortografía #asesoradredaccion	

<p>Martes 04 1:00 pm</p>	<p>Contenido de valor Tips para redactar mejor Carrusel de imágenes</p>	<p>Educación</p>	<p>¿Sabes por qué es tan importante una buena redacción y ortografía? Porque hoy en día todo el mundo está escribiendo por los diversos medios a todas horas, por lo tanto, nuestros textos deben estar escritos lo mejor posible. Hoy te comparto 4 tips que puedes implementar al momento de escribir. Si te gusta mi contenido te invito a que me sigas y compartas con tus amigos.</p>	<p>#tips #redaccion #contenido devalor #ortografía #escribir</p>	
<p>Miércoles 05 5:00 pm</p>	<p>Interacción Test de ortografía Reel</p>	<p>Entretenimiento</p>	<p>¿Qué tan bueno o buenas eres con tú ortografía? Realmente sabes reconocer como se escribe correctamente una palabra o aún tienes dudas. Descúbrelo con este divertido test de ortografía. ¿Cuéntame, cuantas te supiste? déjame saber tu respuesta en la caja de comentarios. Si te gustó este contenido dale like y sígueme.</p>	<p>#test #ortografía #interaccion #Entreteni miento</p>	

<p>Jueves 06 7:00 pm</p>	<p>Contenido de valor ¿sabías qué? La redacción es un tratamiento emocional Post</p>	<p>Educación</p>	<p>Escribir no solo es una carta de presentación en el ámbito profesional, sino que también es un método de alivio emocional. Dime ¿ya conocías este interesante dato? Déjame saber tu respuesta en la caja de comentarios. No olvides dejar tu like.</p>	<p>#redaccion #contenido devalor #SabiasQue e #tratamien toemocion al</p>	
<p>Viernes 07 3:00 pm</p>	<p>Contenido de valor Checklist de los tipos de redacción Post</p>	<p>Educación</p>	<p>¿Ya sabías que existen distintos tipos de redacción? En este post te muestro un Checklist de los tipos de redacción que existen. 👉 Cuéntame ¿Tú ya conocías los tipos de redacción? Déjame tu respuesta en la caja de comentarios. Si quieres recibir más contenido como este déjame tu like.</p>	<p>#contenido devalor #tiposdere daccion #redaccion #ortografía #checklist</p>	
<p>Sábado 08 9:00 am</p>	<p>Contenido de venta Conociendo mis servicios Historia destacada</p>	<p>Servicios</p>	<p>No lleva copy</p>	<p>#servicios #redaccio n #ortografía #marcaper sonal</p>	

<p>Domingo 09 2:00 pm</p>	<p>Contenido de valor Mis retos Reel</p>	<p>Marca personal</p>	<p>¿Crees que los retos nos ayudan a superarnos? Mi creencia es que todo aquello que sea un obstáculo se debe convertir en una oportunidad de mejora. Hoy te muestro cuáles son los retos que afronté para llegar a donde estoy. Si quieres conocer más sobre mi contenido, te invito a que me sigas.</p>	<p>#RetosPersonales #marcapersonal #oportunidades #SobreMi</p>	
<p>Lunes 10 11:00 am</p>	<p>Contenido de valor Frase de redacción Post animado</p>	<p>Entretenimiento</p>	<p>A la hora de comunicarnos, no solo el lenguaje hablado es esencial, también hace falta conocer la manera correcta de plasmar las ideas en un texto escrito. Déjame tu like y comparte con tus amigos.</p>	<p>#frasedelida #redaccion #escribir #idioma #hablar #comunicacion #ideas #textos</p>	
<p>Martes 11 7:00 pm</p>	<p>Interacción Meme Post</p>	<p>Entretenimiento</p>	<p>Releer no es una opción, es una obligación de quién escribe. Recuerda después de revisar tu texto, tienes que reescribirlo. ¿Y tú cuántas veces lees y revisas tus textos luego de haberlos terminado? Te leo en la caja de comentarios.</p>	<p>#ortografía #redaccion #correcciondetextos #Entretenimiento #memes</p>	

<p>Miércoles 12 10:00 am</p>	<p>Contenido de venta Beneficios de mis servicios Reel</p>	<p>Servicios</p>	<p>Karen Alvarez te apoya con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión y corrección de textos.</li> <li>✓ Redacción y elaboración de documentos: universitarios, personales o empresariales.</li> <li>✓ Redacción periodística.</li> <li>✓ Redacción digital.</li> </ul> <p>Es así como hoy quiero compartirte los beneficios que puedes obtener con mis servicios. Para más información contáctame.</p>	<p>#servicios #marcapersonal #correcciondetextos #Redaccionperiodistica #redacciondigital #redaccionuniversitaria #ortografía</p>	 <p><b>BENEFICIOS DE MIS SERVICIOS</b></p> <p>Hola Karen, ¿Qué beneficios obtengo con tus servicios?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio confiable y de calidad.</li> <li>Me adapto y apoyo tus necesidades específicas.</li> <li>Entrego tus textos corregidos en un periodo corto.</li> <li>Doy lo mejor en tus trabajos como que fueran míos.</li> <li>Precios accesibles a tu bolsillo.</li> </ul> <p>KAREN ALVAREZ (ASESORA DE REDACCIÓN Y CREADORA DE CONTENIDO)</p>
<p>Jueves 13 8:00 pm</p>	<p>Contenido de valor ¿Sabías qué? El día del redactor de textos. Post video</p>	<p>Educación</p>	<p>¿Tienes dudas si tus textos están escritos correctamente? ¡No te preocupes!, puedes acudir a un corrector de textos es un profesional que se encarga de corregir un escrito, evitando errores ortográficos.</p> <p>✍️ En homenaje a estos profesionales en este post te comparto un poco del origen del día internacional del corrector de textos. ¿Cuéntame ya conocías este dato?</p>	<p>#diadelcorrectordetextos #homenaje #ortografía #redaccion #correcciondetextos #diainternacional #contenido devalor</p>	 <p><b>¿SABÍAS QUE?</b></p>

<p>Viernes 14 9:00 am</p>	<p>Contenido de valor Tips para redactar textos universitarios Carrusel de imágenes</p>	<p>Educación</p>	<p>¿Eres estudiante universitario y aún se te complica redactar tus textos? En el ámbito académico es donde nos enseñan a escribir correctamente, pero aun así se vuelve una tarea difícil. ¡No todo está perdido! Te dejo estos tips que harán que tú redacción sea más sencilla. Para recibir más contenido como este te invito a que me sigas, dejes tu like y compartas con tus amigos.</p>	<p>#TextosUniversitarios #redaccion #ortografía #tips #contenido devalor #gramatica</p>	
<p>Sábado 15 1:00 pm</p>	<p>Contenido de venta oferta. Post animado</p>	<p>Servicios</p>	<p>Como parte de la celebración del día internacional del corrector de textos en octubre obtén una increíble oferta en mis servicios. ¿Qué estás esperando? Agenda una asesoría conmigo y sé de las primeras personas en obtener este beneficio. Por tiempo limitado hasta el 31 de octubre. No olvides compartir con tus amigos, para que también aprovechen esta increíble oferta.</p>	<p>#servicios #oferta #Octubre2022 #marcapersonal #ortografía #redaccion</p>	

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bel, O. (14 de junio de 2022). *INBOUNCYCLE*.  
[https://www.inboundcycle.com/buyer-persona?fbclid=IwAR14\\_-4CDkPcG2tc3g7p1GQc3Zpe63juOzIJAe0NKkmZ8tYcujnfCgTJEHg](https://www.inboundcycle.com/buyer-persona?fbclid=IwAR14_-4CDkPcG2tc3g7p1GQc3Zpe63juOzIJAe0NKkmZ8tYcujnfCgTJEHg)
- Blanco, M. P. (29 de septiembre de 2017). *LOGICALIS*.  
<https://blog.es.logicalis.com/analytics/kpis-qu%C3%A9-son-para-qu%C3%A9-sirven-y-por-qu%C3%A9-y-c%C3%B3mo-utilizarlos?fbclid=IwAR30CXnF-zHZG8OeZBTSuc1pdvsGjUfXWEToaFKwlrLpZzdWqrOCa7Mlz5E>
- Personal, M. (20 de marzo de 2019). *Marca Personal Online*.  
[https://marcapersonalonline.com.ar/2019/03/20/en-analisis-f-o-d-a-fortalezas-opportunidades-debilidades-y-amenazas-aplicado-a-tu-marca-personal/?fbclid=IwAR0grl8-zWeFQ8hK8QxmooffXyWDBD4Oeq-YF\\_DC19XjbXFrRI4JEUJuB\\_4g](https://marcapersonalonline.com.ar/2019/03/20/en-analisis-f-o-d-a-fortalezas-opportunidades-debilidades-y-amenazas-aplicado-a-tu-marca-personal/?fbclid=IwAR0grl8-zWeFQ8hK8QxmooffXyWDBD4Oeq-YF_DC19XjbXFrRI4JEUJuB_4g)
- UVirtual. (02 de marzo de 2023). *UVirtual*. <https://blog.uvirtual.org/comunicacion-digital-marca-personal#:~:text=Una%20estrategia%20de%20comunicaci%C3%B3n%20digital%20es%20esencial%20para%20conectar%20tu,objetivo%20e%20interactuar%20con%20%C3%A9>
- Velázquez, A. (16 de diciembre de 2022). *Questionpro*.  
<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-el-marketing-digital/>