

**ANALISIS PENILAIAN HARGA SAHAM
DENGAN PENDEKATAN PRICE BOOK VALUE PADA
PERUSAHAAN GO – PUBLIC DI BURSA EFEK JAKARTA**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memenuhi
Gelar Magister Manajemen

Oleh:

RINI HIDAYATI

NIM 0001016078



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

2003

ABSTRAK

Rini hidayati. *Analisis Penilaian Harga Saham Dengan Pendekatan Price Book Value Pada Perusahaan Go – Public Di Bursa Efek Jakarta*. Thesis. Jakarta : Sekolah Pascasarjana, Prof. Dr. Hamka Muhammadiyah University, 2003.

Price Book Value merupakan salah satu indikator dalam penilaian harga saham yang diukur dengan rasio harga saham dibandingkan dengan nilai buku perusahaan. Faktor pengaruh valuasi harga saham dengan nilai buku harga ini adalah return on equity, dividend, payout ratio, earning growth rate, dan risk company.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara menghitung dan mempengaruhi faktor-faktor nilai buku harga terhadap perubahan nilai buku harga, dan pengaruh dominan return on equity terhadap perubahan The Price Book Value.

Sampel dalam penelitian ini adalah semua perusahaan melakukan penawaran umum perdana pada tahun 1993 di Bursa Efek Jakarta. Data penelitian dikumpulkan selama periode 1993 sampai dengan tahun 2000. Untuk mencapai tujuan dalam penelitian digunakan metode regresi berganda dengan digunakan uji-t, uji-f, dan R-kuadrat dengan taraf Signifikan sebesar 90% dan 95%, serta uji beta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor nilai buku harga mempengaruhi perubahan harga buku terbitan tahun 1993 dengan taraf signifikan sebesar 95%. Faktor nilai buku harga yang tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan nilai buku harga pada tahun 1994,1995, 1996, 1997, 1998, 2000 dan pengaruh dominan return on equity tidak dapat dibuktikan.

ABSTRAK

Rini Hidayati. *Analysis Of Stock Price Valuation With Price Book Value Approach In Go – Public Companies At Jakarta Stock Exchange*. Thesis. Jakarta : Program of Graduate Studies, Prof. Dr. Hamka Muhammadiyah University, 2003.

The Price Book Value made up one of the indicators in stock price valuation measured with ratio of the stock price compared with book value company. The influence factors of stock price Valuation with this price book value are return on equity, dividend payout ratio, earning growth rate, and risk company.

This research is purpose to know how to calculate and influence the price book value factors on the price book value changes, and it's dominant influence of return on equity to the price book value changes.

The samples in this research are all companies carry out initial public offering on 1993 at Jakarta Stock Exchange. The data of Research Collected during period 1993 until 2000. To reach purpose in the research used multiple regression method with used t-test, f-test, and R-squared With Significant level at 90% and 95%, and beta-test

The result of research showed that the price book value factors influence the price book changes on 1993 issue with significant level at 95 %. The price book value factors uninfluenced significant to the price book value changes at 1994,1995, 1996, 1997, 1998, 2000 and dominant influence of return on equity could not be proven.

Furthermore researcher suggested to do research to know influence the price book value factors to the price book value changes on another year issue.

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS PENILAIAN HARGA SAHAM DENGAN
PENDEKATAN PRICE BOOK VALUE
PADA PERUSAHAAN GO-PUBLIC DI BURSA EFEK JAKARTA**

TESIS

Oleh
RINI HIDAYATI
001016078

Pembimbing


Tanda Tangan

Tanggal

Dr. H. Syofyan Saad, M.Pd

 22/10/03

Dr. Senen Machmud, M.Si

 24/10/03

Jakarta,2003

Direktur Program Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA




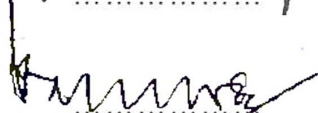

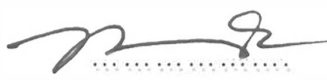
Dr. H. Syofyan Saad, M.Pd.

**ANALISIS PENILAIAN HARGA SAHAM DENGAN
PENDEKATAN PRICE BOOK VALUE
PADA PERUSAHAAN GO-PUBLIC DI BURSA EFEK JAKARTA**

TESIS

Oleh
RINI HIDAYATI
001016078

Dipertahankan di Depan Komisi Penguji Tesis Sekolah
Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka
Tanggal 7 Maret 2003

Komisi Penguji Tesis	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. H. Syofyan Saad, M.Pd (Ketua Penguji)		24/10-2003
Dr. Senen Machmud, M.Si (Sekertaris Penguji, Pembimbing 1)		24/10-2003
Dr. Sujono Idris, M.Acc (Anggota Penguji, Pembimbing 2)		24/10/03
Dr. Muchdie, MS (Anggota Penguji)		24/10/03

Jakarta,2003

Direktur Program Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA



Dr. H. Syofyan Saad, M.Pd.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Tesis ini merupakan salah satu syarat yang harus dilengkapi oleh seorang mahasiswa program Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammdiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA) Jakarta. Menyadari keterbatasan yang saya miliki, tidak berlebihan apabila saya katakan bahwa tanpa adanya dukungan, bimbingan, motivasi dan fasilitas yang saya peroleh dari semua pihak, maka tidak mungkin saya dapat menyelesaikan karya ini. Untuk itu ijinilah saya mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, memberi motivasi dan memberi fasilitas kepada saya. Secara khusus saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. **Dr. Senen Machmud, M.Si** selaku Pembimbing I dan Ketua Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana di Universitas Muhammdiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA) Jakarta yang selalu memberikan bimbingan dan masukan dalam penelitian ini.
2. **Dr. Sudjono Idris** selaku Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran dan motivasi.
3. **Dr. H. Syofyan Saad, M.PD** selaku Direktur Program Pascasarjana UHAMKA yang telah mengarakam untuk lebih bainya penulisan tesis ini

4. **Dr. tatang, Dr. Muchdie, M.Si, Dr. Wirawan, Dr. Wazri Afifi, Dr. Sulaefi, Drs. Heroe Wibowo, Mm. Dr. Hari** yang telah banyak membekali ilmu pengetahuan yang sangat berharga

Akhirnya penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya pada para pembaca. Mohon maaf kiranya apabila tesis ini jauh dari kesempurnaan.

Jakarta, 7 Maret 2003

Penulis

RINI HIDAYATI

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Masalah Penelitian.....	4
1. Fokus Penelitian.....	4
2. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
3. Perumusan Masalah.....	6
C. Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN TEORI	8
A. Harga Saham.....	8
B. Price Book Value.....	15
C. Perusahaan	21
D. Penelitian Relevan.....	38
E. Kerangka Berpikir.....	40

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	64
	A. Tujuan Penelitian.....	64
	B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	64
	C. Metode Penelitian.....	65
	D. Teknik Dan Instrumen Penelitian.....	67
	E. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data.....	68
	F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	69
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
	A. Hasil Perhitungan.....	50
	B. Pengujian Hipotesis Pertama.....	60
	1. Uji t- Statistik.....	60
	2. Uji F- Statistik.....	63
	3. Uji R- Squared.....	65
	C. Pengujian Hipotesis Kedua.....	67
	D. Pengujian Hipotesis Ketiga.....	68
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	80
	A. Kesimpulan.....	80
	B. Implikasi.....	81
	C. Saran.....	82
	DAFTAR PUSTAKA.....	83