



Universidad
Zaragoza

TRABAJO FIN DE GRADO

Planificación de un proyecto de Aprendizaje y Servicio en su modalidad online: Semana de colaboración entre la Facultad de Economía y Empresa y la Asociación Española contra el Cáncer.

Autora:

Irene Ondiviela Gómez

Director/es:

Millán Díaz Foncea

Lidia Lobán Acero

Facultad de Economía y Empresa 2020

Resumen: En este trabajo se presenta un proyecto real denominado “Semana Solidaria” que fue desarrollado de forma online, debido a la pandemia causada por Covid-19, siguiendo la metodología de Aprendizaje y Servicio, (ApS). En primer lugar, se realiza la introducción y la motivación del trabajo. En segundo lugar, se contextualiza la metodología ApS en la educación superior. En tercer lugar, se presenta el planteamiento del proyecto, que se realiza en colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer, y por último se detallan cada una de las actividades que componen el proyecto. Las conclusiones expuestas muestran como esta metodología permite al estudiantado sentirse parte del proyecto, aprender y además aportar un servicio a la comunidad. Este trabajo es de los primeros que se desarrolla en modalidad online y puede servir de guía para futuros proyectos.

Palabras clave: Aprendizaje y Servicio, ApS, Asociación Española Contra el Cáncer, AECC, Solidaridad, Colaboración, Semana Solidaria, Mindfulness, Hábitos saludables, Juntos sumamos más, Covid-19.

Abstract: This paper presents a real and online project called “Semana solidaria” following the methodology Service-Learning. Firstly, we expose the introduction, the context and the reasons that give the paper. Then we show the detailed project developed in collaboration with the Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). At the end we provide the conclusions. This project is one of the first to use online Service-Learning. It could be a guide to new projects.

Key words: Service-Learning, NGO, Spanish Cancer Association, foundation, Solidarity week, Mindfulness, healthy habits, Together better, Covid19.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN Y MOTIVACIÓN DE ESTUDIO	6
2.	CONTEXTO	7
3.	PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO	14
4.	OBJETIVOS	18
4.1	OBJETIVOS GENERALES	18
4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
5.	DESARROLLO DEL PROYECTO POR ACTIVIDADES	20
5.1	ACTIVIDAD: CHALLENGE	20
5.1.1	OBJETIVO A CUBRIR	20
5.1.2	DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD	20
5.1.3	TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	21
5.1.4	ETAPAS A DESARROLLAR	21
5.1.5	RECURSOS NECESARIOS	22
5.1.6	INDICADORES PARA EVALUAR	23
5.1.7	RESULTADO FINAL Y DETECCIÓN DE PUNTOS DE MEJORA	23
5.2	ACTIVIDAD: DESAYUNO SALUDABLE	24
5.2.1	OBJETIVO A CUBRIR	24
5.2.2	DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD	24
5.2.3	TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	24
5.2.4	ETAPAS A DESARROLLAR	24
5.2.5	RECURSOS NECESARIOS	25
5.2.6	INDICADORES PARA EVALUAR	25
5.2.7	RESULTADO FINAL Y DETECCIÓN DE PUNTOS DE MEJORA	26
5.3	ACTIVIDAD: WEBINAR	27
5.3.1	OBJETIVO A CUBRIR	27
5.3.2	DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD	27
5.3.3	TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	28
5.3.4	ETAPAS A DESARROLLAR	28
5.3.5	RECURSOS NECESARIOS	29
5.3.6	INDICADORES PARA EVALUAR	29
5.3.7	RESULTADO FINAL Y DETECCIÓN DE PUNTOS DE MEJORA	29
5.4	ACTIVIDAD: MINDFULNESS	30
5.4.1	OBJETIVO A CUBRIR	30
5.4.2	DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD	30
5.4.3	TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	31
5.4.4	ETAPAS A DESARROLLAR	31
5.4.5	RECURSOS NECESARIOS	31
5.4.6	INDICADORES PARA EVALUAR	31

5.4.7 RESULTADO FINAL Y DETECCIÓN DE PUNTOS DE MEJORA	32
5.5 ACTIVIDAD: DEPORTE	33
5.5.1 OBJETIVO A CUBRIR	33
5.5.2 DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD	34
5.5.3 TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	34
5.5.4 ETAPAS A DESARROLLAR	34
5.5.5 RECURSOS NECESARIOS	35
5.5.6 INDICADORES PARA EVALUAR	35
5.5.7 RESULTADO FINAL Y DETECCIÓN DE PUNTOS DE MEJORA	36
6. CONCLUSIONES	37
7. BIBLIOGRAFÍA CITADA	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
WEBGRAFÍA	38
ANEXOS	40

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. 1 Implicaciones de la metodología ApS.	8
Imagen 1. 2 Análisis DAFO.	13
Imagen 1. 3 Plantilla de C.	21
Imagen 1. 4 Logo de la Semana Solidaria.	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Reuniones realizadas para preparar el proyecto.	15
Tabla 2. Análisis de las publicaciones en las RRSS de la AECC.	17
Tabla 3. Objetivos específicos detallados por actividad.	19
Tabla 4. Definición de deporte.	34

ÍNDICE DE TABLAS EN ANEXOS

Tabla Anexo 1. Resumen de las publicaciones sobre las actividades del proyecto.	40
Tabla Anexo 3. Indicadores para evaluar las actividades del proyecto	43

ÍNDICE DE IMÁGENES EN ANEXOS

Imagen Anexo 2. Cartel anunciador de la actividad webinar.	41
--	----

1. INTRODUCCIÓN Y MOTIVACIÓN DE ESTUDIO

Este trabajo se ha visto afectado por la crisis sanitaria del COVID-19, ya que en un principio se iba a desarrollar de manera presencial, pero acabó siendo adaptado a modalidad online, recogiendo una serie de actividades desarrolladas de forma no presencial en la que se conoce como “Semana Solidaria”¹.

La realización de este proyecto se ha desarrollado en la modalidad de Aprendizaje y Servicio, haciendo que todos los partícipes aprendamos en profundidad la labor y esfuerzo que requiere la realización de un proyecto y sumando la dificultad de realizarlo de forma no presencial. Esta modalidad consigue que se aprenda, pero otorgando un servicio a la comunidad, en este caso colaborar con una asociación. Por lo que puede suponer una motivación extra, ya que se consigue que el estudiantado se implique de una forma más directa si cabe, y se sienta satisfecho por la gran labor que está realizando.

En cuanto al proyecto que se leerá a continuación, el objetivo general de este Trabajo de Fin de Grado es visibilizar a la Asociación Española Contra el Cáncer, que todo aquél que lo lea conozca en profundidad aquellas actividades que realiza y lo necesaria que es para el país. Ya que, en las reuniones que se fueron haciendo para conseguir que este proyecto tuviera salida, y también de los comentarios que hizo la propia Asociación Contra el Cáncer. Se vio que, pese a ser una de las asociaciones más grandes del país, apenas se conocía su labor y dedicación a la sociedad. Y es por ello la motivación de este trabajo.

La realización de forma online supuso que se viera un claro reflejo de unión, coordinación y colaboración de todos los miembros que participaron en el proyecto. Algo necesario para que el resultado final sea el esperado. También supuso que en los tiempos que estamos viviendo, se viera una clara solidaridad e implicación de aquellas personas a las que nos estábamos dirigiendo, los estudiantes, personal docente, miembros de administración y servicio y público en general de la Facultad de Economía y Empresa.

Finalmente, las actividades que se detallan a continuación mostrarán un alto compromiso con la causa ya que cada una tiene un objetivo específico que se consideraba necesario cubrir.

¹ El proyecto completo recibe el nombre de semana solidaria, ya que la duración establecida es de una semana. Se añadió la coletilla de “solidaria” para que su visibilidad en redes sociales fuera mayor.

2. CONTEXTO

El concepto de aprendizaje y servicio (de ahora en adelante ApS) se utilizó por primera vez en la I Conferencia Nacional de esta metodología en 1969 en EEUU, describiéndose como “una tarea necesaria para el crecimiento educativo”. En Europa, las prácticas de ApS comenzaron iniciado el siglo XXI, por ejemplo, en Gran Bretaña, con la creación de distintas organizaciones, encuentros y programas. Rosser Battle impulsó el ApS en España, que llegó entre los años 2003 y 2004. En la actualidad se desarrolla en diferentes niveles educativos con el apoyo de muchas organizaciones (Arbó, 2017).

Su auge viene impulsado por los retos que plantea la sociedad ante situaciones que atentan contra la democracia y los valores de responsabilidad, equidad y cohesión social. Desde distintos puntos educativos se busca ofrecer medidas formativas que formen al estudiantado hacia el desarrollo de una cultura democrática y participativa, despertando así el interés por formar parte de sociedades multiculturales, creciendo en comprensión y diálogo y luchando a favor de la cohesión social (Folgueiras et al, 2013).

¿Pero qué es ApS? La metodología ApS busca que el estudiantado realice servicios a la comunidad aplicando sus conocimientos académicos, competencias profesionales y valores cívicos, hechos muy diferentes a los que vive el estudiante en el aula, acercándose a la realidad. Una de las mejores vías, la más recomendada, es que el alumnado realice actividades que den lugar a la reflexión. Esto ayudará a que se multipliquen los aprendizajes dando más sentido a la experiencia tanto personal como social (Páez & Puig, 2013). Permitiendo al estudiante implicarse directamente con aquellos a los que se le está ofreciendo un servicio y adaptándose a sus necesidades.

Según Battle, estas iniciativas se pueden desarrollar en cualquier ámbito, desde educación primaria hasta como método de inserción social de personas adultas en riesgo de exclusión. Hoy en España son numerosos los centros de difusión y desarrollo de ApS, pero originalmente fueron tres las iniciativas:

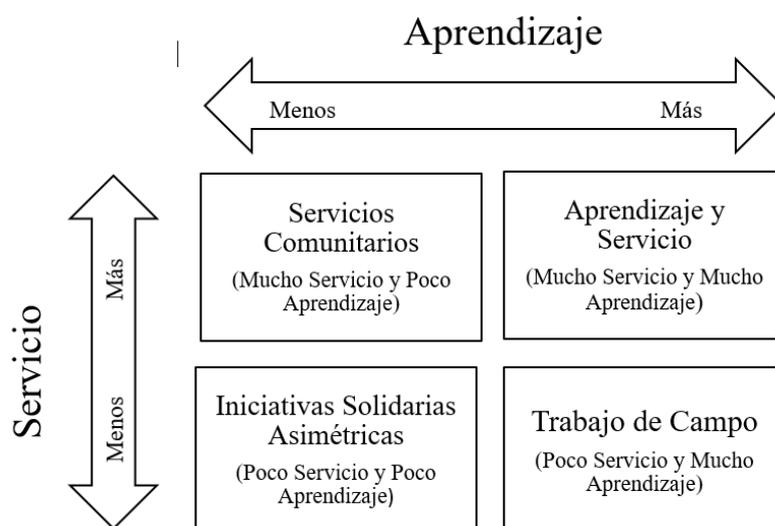
- El Centre Promotor d'Aprenentatge Servei en Cataluña fundada en 2005, sirviendo como red de experiencias, definiendo, como hicimos anteriormente, qué es ApS, y trabajando en organizaciones obteniendo unos excelentes resultados.

- La Fundación Zerbikas (País Vasco), fundada en 2007. Esta fundación fue la impulsora de convocar a los demás grupos territoriales, realizando encuentros que estimulaban la motivación, la confianza y el diálogo, según Battle.
- Ashoka (Organización a nivel internacional), sustentó económicamente en el año 2009 a esta metodología para facilitar que se expandiera a lo largo del país.

Y en la actualidad están presente tres redes principales en nuestro país, las cuales ayudan a difundir el ApS:

- En 2010 se crea “La Red Española de Aprendizaje y Servicio”, cuya finalidad es difundir la metodología en España.
- “La Red ApS” para los universitarios, creada en el año 2017, cuyo fin es el fortalecimiento de la colaboración, difundir proyectos educativos y también sociales, además de promover la investigación y apoyar procesos de institucionalización del ApS en las universidades españolas (ApS universitario)
- Una Red ApS dentro de la “Red Estatal de Ciudades Educadoras” que está formada por doce ayuntamientos.

No podemos confundir los proyectos de ApS con los proyectos puedan ser el voluntariado, prácticas de campo, servicio a la comunidad... ya que el ApS implica adquirir y aportar aprendizaje a la vez que se aprende otorgando un servicio mayor a la comunidad. Todo ello se puede comprobar en el cuadrante a continuación.



*Imagen 1. 1 Implicaciones de la metodología ApS.
Fuente: Elaboración propia según fuente Puig et al. 2007.*

Como se puede observar, en la imagen 1.1, el ApS provoca que el estudiante desempeñe un papel relevante en el diagnóstico de la necesidad a cubrir, formulación de un plan de acción, seguimiento y evaluación del mismo, estando por lo tanto implicado en todos los niveles del proceso. Por otro lado, a nivel educativo el alumnado es capaz de adquirir los objetivos curriculares marcados con la actividad que se está ejerciendo.

Esta metodología no puede emprenderse sin contar con asociaciones y organizaciones y este vínculo favorece a que el alumnado se comprometa a realizar un servicio realmente valioso, les forma con los valores de la asociación, además da visibilidad a la organización social, incremento del liderazgo e inclusión social del grupo, sin contar con los vínculos que se puedan crear con las escuelas o la institución que se trate (Batlle, 2015).

La metodología ApS se aplica a nivel universitario en distintas materias y titulaciones ya que aporta un beneficio a la hora de aprender. De modo que, gracias al ApS, el estudiantado consolida el aprendizaje, logrando alcanzar las competencias académicas tanto específicas como transversales (trabajar en equipo, tener mayor iniciativa y esfuerzo...). Además, permite que sean más competitivos a la hora de desarrollar el currículum, logrando crear un trabajo en red con asociaciones e instituciones. Y la Universidad también se beneficia, ya que logra adquirir un compromiso social (Grupo ApS Unizar), es decir, mejor imagen para la facultad al colaborar con una entidad de propósito social.

En el caso de la Universidad de Zaragoza, la metodología ApS se incorporó en el año 2010, por lo que a lo largo de estos años se han desarrollado numerosos y diversos proyectos siguiendo esta metodología, como por ejemplo: El proyecto “Érase una vez la escuela” que consistía en una colaboración entre la Facultad de Educación y la Fundación Federico Ozanam en la cual a través de un Rastrillo alcanzaron los 580.000 euros; El proyecto “La ciudad de las niñas y de los niños” colaboración entre la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y el Ayuntamiento de Huesca, en el cual fueron noticia en tres fuentes distintas; el Proyecto de “Educación Social e Intercultural” este proyecto se realizaba en una asignatura de la Facultad de Educación con la finalidad de animar a sus estudiantes a conocer y participar en actividades de educación social e intercultural en distintas asociaciones; “Tutores de aula” el proyecto consistió que durante el primer cuatrimestre del curso 2011-2012 los alumnos pudieran apreciar la importancia y relevancia de los objetivos y contenidos trabajados en clase, con la colaboración de los profesores de la Facultad; El proyecto “Si tú aprendes, yo Aprendo” y “Aprender siendo, Aprender haciendo” ambos de la misma asignatura de Bases Pedagógicas

de la Educación, el primero es dirigido a la especialidad de educación física, con la colaboración del Colegio de Educación Especial Alborada y el segundo a la especialidad de música, con la colaboración del Colegio para sordos La Purísima. (Grupo ApS Unizar), Por último, es de interés mencionar al menos un proyecto que se ha desarrollado en la Facultad de Economía y Empresa (de ahora en adelante FECEM), “Colaboración del alumnado/profesorado para la gestión de cafeterías universitarias” (Labes-Unizar, 2019), pero hay muchos más gracias a la existencia del Laboratorio de Economía Social que se encuentra en nuestra Facultad.

Una vez contextualizada la metodología ApS pasamos a desarrollar el proyecto que siguiendo dicha metodología se ha desarrollado en FECEM, y el cual ha tenido que adaptarse a la modalidad online, debido a la pandemia del COVID-19 que ha asolado el planeta en este 2020. Se planteó que FECEM siguiera desarrollando esta metodología para poder afianzarla en la institución y a su vez para que las personas implicadas en el proyecto aportarán un servicio a la comunidad aragonesa. Para ello se contactó con una asociación con la que no se había colaborado previamente y que permitiera realizar las prácticas en empresa con ellos, a su vez que se fijaban las líneas de un proyecto colaborativo en el que poder sumar juntos, la entidad seleccionada fue la sede de Zaragoza de la Asociación Española Contra el Cáncer.

La Asociación Española Contra el Cáncer (de ahora en adelante AECC) es una organización sin ánimo de lucro que está formada por: Pacientes, familiares, voluntarios/as, socios/as y profesionales. Trabaja por la lucha contra el cáncer siendo la asociación que más fondos destina a investigación (se exigen un mínimo del 18%, y la AECC de Zaragoza, cada año aporta hasta el 23% de ayudas para proyectos de investigación). Principalmente involucra a la sociedad en la investigación en cáncer y la conciencia y previene de enfermedades (por ejemplo, conciencia con sus publicaciones a la población que realicen el Test de Sangre Oculta en Heces (TSOH), para una detección precoz del cáncer de colón (enfermedad más común en España), informa y comunica sobre avances y resultados en investigación (todo ello a través de sus Redes Sociales y en el Observatorio del cáncer que está presente en su página oficial).

La AECC pese a ser una organización sin ánimo de lucro apenas depende de fondos del Estado, no más del 10% o 15%, (AECC) ya que su sustento es los/as voluntarios/as y los/as socios/as que se dan de alta. Además, en la AECC se llevan a cabo numerosas actividades:

- El Gerente: Representa a la Asociación y realiza reuniones para que todas las Asociaciones AECC que están repartidas por España (incluyendo las Juntas Provinciales que están presentes en pueblos) lleven a cabo las mismas actividades y tengan cierta coherencia entre unas y otras.
- Personal de Caja: Pagan la lotería, dan de alta a socios/as y realizan los envíos de los detalles BBC (Bodas, bautizos y comuniones).
- Personal de Contabilidad: Se encargan de llevar a cabo las cuentas financieras y contables de la Asociación.
- Personal de Sostenibilidad Económica: Realizan todos los aspectos de marketing e imagen sostenibles.
- Personal de Comunicación: Encargados de controlar las Redes Sociales, publicidad, relaciones públicas e imagen de la Asociación.
- Personal de Infocáncer: Encargados de atender todas las llamadas de familiares y pacientes, acogiéndolos y asesorando qué es lo que necesitan.
- Personal de Radiotaxi: En el caso de la AECC de Zaragoza este servicio permite a personas oncológicas que viven fuera del núcleo urbano de Zaragoza acudir a los hospitales de la ciudad sin tener que esperar durante horas el uso de las ambulancias.
- Psicólogos y psicólogas: Se encargan de atender a las personas oncológicas y familiares, acompañándolos en todo el proceso al que se están enfrentando. Además, realizan talleres ya sean a nivel grupal como individual de mindfulness, yoga....
- Trabajadores y trabajadoras sociales: Son los/as encargados/as de recibir, atender y repartir todo tipo de materiales y elementos que puedan servir a las personas oncológicas (pelucas, prótesis, sillas de ruedas, pañuelos...).
- Voluntarios y voluntarias: La AECC de Zaragoza cuenta con 17 voluntarios/as de acogida, administración, hospital, domicilio y testimonial, que se encargan de recibir a las personas oncológicas y familiares, ser una vía de desahogo para las mismas.

Y además de estas, también realizan otras actividades como puedan ser reuniones y presentaciones de acogida de voluntariado, que se realiza dos veces al año. Y con Juntas Locales, se realizan otro tipo de actividades centradas en mayor medida a visibilizar a la AECC, a través de actos benéficos como pueda ser una marcha, comidas saludables o actividades al aire libre.

A nivel empresarial, se puede colaborar con la AECC participando en el programa “Tu salud es lo primero”, (también conocido como “Programa de Solidaridad en la Empresa”) que dio el pistoletazo de salida en el año 2013 para que, de forma mensual se enviará en formato email a distintas empresas adheridas al programa información de interés y preventiva teniendo la pretensión de prevenir y concienciar en el ámbito empresarial (AECC). Aunque también se puede colaborar siendo socios/as de la AECC, siendo voluntarios corporativos y haciendo donativos. Un ejemplo reciente es la empresa “Neumáticos San José” que recaudó 7.000 euros a través de su eslogan en FIMA 2020 “Un donativo a cambio de un balón” (Profesional Agro, 2020). Los beneficios que obtienen estas empresas son numerosos, ya que serán activos contra el cáncer, mejorarán la salud de todo el entorno de la empresa y existen también beneficios fiscales si se colabora con una asociación (AECC).

En Zaragoza, están inscritas al programa 143 empresas y muchas de ellas, a raíz de estar inscritas en dicho programa, se han animado a colaborar con la AECC, estrechando por lo tanto más lazos con esta asociación. Una de estas entidades inscritas a dicho programa es la “Universidad de Zaragoza”, por lo que aprovechamos la realización de las prácticas en la modalidad ApS para desarrollar una colaboración con AECC, llevando a cabo este proyecto.

El desarrollo del proyecto ApS con la AECC implica definir la necesidad social que queremos cubrir y para ello realizamos un análisis DAFO, también conocido como FODA, y se trata de una planeación estratégica que sirve para identificar tanto los factores internos (fortalezas y debilidades, fortalecen y debilitan el comportamiento competitivo de la empresa), como externos (oportunidades y amenazas, influyen positivamente y negativamente en el entorno externo de la empresa, afectando a su competitividad). En este caso, se han ordenado comenzando por aquellos que se considera que puedan suponer un mayor impacto a la AECC y en la caracterización de dichos elementos se han tenido en cuenta los factores económicos, sociales, políticos y culturales, tal y como se indica la correcta aplicación de este análisis. El objetivo consiste en minimizar las debilidades y amenazas, además de conseguir alcanzar e incrementar las fortalezas y oportunidades (Díaz & Matamoros, 2011).

<u>Debilidades</u>	<u>Fortalezas</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Alta dependencia de voluntarios y socios. - Falta de mayor número de trabajadores y voluntarios jóvenes. - Falta de conocimiento de la población de que se trata de una asociación gratuita y universal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acogida y protección a personas oncológicas y sus familiares. - Independencia de fondos públicos. - Prestigio y reconocimiento de la población.
<ul style="list-style-type: none"> - Si se produce una crisis en el país puede verse afectada. - Preferencia de una asociación sobre otra dependiendo de la situación que esté aconteciendo al país. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación gratuita y universal. - Ventaja del pionero.
<u>Amenazas</u>	<u>Oportunidades</u>

Imagen 1. 2 Análisis DAFO. Fuente: Elaboración propia según información de la AECC.

En la imagen 1.2 podemos observar las fortalezas, oportunidades, las debilidades y amenazas que presenta la AECC y a partir de las dos últimas se fija la necesidad a cubrir sobre las que se desarrolla el proyecto ApS. La posibilidad de realizarlo de manera presencial, dadas las circunstancias acontecidas en 2020 era mínima, por lo que se optó por la modalidad de ApS online. Para ello se han utilizado todos los medios personales y materiales posibles y se han adaptado los recursos a la era digital.

3. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

Toda preparación de un proyecto implica planificación y trabajo, y más si cabe, siendo un proyecto online, por lo que se han realizado sendas reuniones entre los diferentes grupos implicados, que forman parte del proyecto, para el desarrollo del mismo.

Las personas implicadas en este proyecto son: Las alumnas: Irene Ondiviela y Sofía de las Morenas. Los docentes: Isabel Acero, Lidia Lobán y Millán Díaz y los miembros de la AECC: Juan Antonio Pérez Vela, Patxi García Izuel y Patricia Serrano Alarcón.

En la tabla 1 se ha incluido información de las reuniones más relevantes que se han llevado a cabo para la preparación del proyecto, tal como la fecha en la que se han realizado, las personas implicadas y los objetivos establecidos en cada una de ellas y las conclusiones consensuadas. Para que este proyecto tuviera éxito, como se puede ver en la tabla, se realizaron numerosas reuniones con las que se iba creando un camino para estructurar el proyecto ApS. Las estudiantes implicadas en el proyecto son la parte fundamental del mismo y la labor de los docentes que las acompañan es la de guiarles, apoyarles y motivarles para que puedan desarrollar el proyecto ApS hasta el final.

ACTIVIDAD	FECHA	PERSONAS IMPLICADAS	TEMAS TRATADOS Y OBJETIVOS
Reunión para implementar el proyecto.	17/04/2020	Profesores y Estudiantes implicados	Establecer la posibilidad de llevar a cabo un proyecto ApS online. Se define la necesidad a cubrir con el proyecto: "Dar visibilidad a la AECC".
Reunión con la entidad social para empezar a planificar el proyecto	21/04/2020	Profesores, estudiantes y los encargados de la AECC	Construir los canales de comunicación para poder llevar a cabo el proyecto. Presentar las posibles actividades que formarán parte del proyecto. Fijar los plazos de presentación de las actividades a desarrollar, así como los objetivos a cumplir con cada una de ellas.
Planificación del proyecto (1)	24/04/2020	Profesores y Estudiantes implicados	Definir detalladamente las actividades seleccionadas que forman parte del proyecto. Reparto de tareas: Timing de las actividades. Puesta en contacto con los colaboradores externos que participaran en dichas actividades.

ACTIVIDAD	FECHA	PERSONAS IMPLICADAS	TEMAS TRATADOS Y OBJETIVOS
Planificación del proyecto (2)	08/05/2020	Profesores, Estudiantes implicados y colaboradores	Preparación de las actividades que forman parte del proyecto. Finalización de los contactos con los colaboradores externos. Presentación de las actividades y planteamiento de los cambios a introducir. Reparto de responsabilidades entre los estudiantes implicados. Coordinación por parte de los profesores y corrección de errores.
Planificación del proyecto (3)	12/05/2020	Profesores y Estudiantes implicados	Revisión de los trabajos realizados por los estudiantes. Perfeccionamiento de algunas actividades. Reparto de responsabilidades entre los estudiantes implicados.
Planificación del proyecto (4)	14/05/2020	Profesores y Estudiantes implicados	Coordinación por parte de los profesores y los estudiantes y corrección de errores. Preparación de los materiales a presentar al día siguiente a los colaboradores.
Planificación del proyecto (5)	15/05/2020	Profesores, Estudiantes implicados y colaboradores	Se define como va a realizarse la actividad del Challenge. Se exponen las actividades ya definidas a los colaboradores. Los profesores y estudiantes implicados deben grabarse antes del día 16/05/2020 para que pueda ser editado con tiempo suficiente.
Supervisión del proyecto (1)	20/05/2020	Profesores, Estudiantes implicados	Como la semana de actividades está en marcha, se realiza una reunión para comprobar que el funcionamiento es correcto y se ajustan posibles desviaciones.
Supervisión del proyecto (2)	22/05/2020	Profesores, Estudiantes implicados y colaboradores	Una vez terminado el proyecto: Obtención y análisis de los resultados del proyecto. (De manera detallada de cada una de las actividades realizadas lo largo de la semana (estadísticas de visualización, incremento del número de seguidores en las Redes Sociales de FECHEM y de la AECC, interacciones, contactos por MD o por emails ...)). Definición y planificación de la actividad de cierre del proyecto.

Tabla 1. Reuniones realizadas para preparar el proyecto. Fuente: Elaboración propia.

Uno de los primeros objetivos a alcanzar, fue definir la necesidad social a cubrir con el proyecto que no es otra que “Aumentar la visibilidad de la AECC” y paso seguido, ir desarrollando las actividades que formarán parte del mismo para que todas ellas pudieran

realizarse de forma online y que, debido a los conocimientos alcanzados previamente en la AECC, encajaran con las acciones públicas que suele realizar la asociación, además de que estuvieran en consonancia con las publicaciones que suele realizar FECEM en sus Redes Sociales (de ahora en adelante RRSS)² ya que contábamos con el apoyo institucional para realizar con éxito las actividades programadas.

Con el fin de definir correctamente las actividades a desarrollar se realiza un análisis de las publicaciones que realiza la AECC en sus RRSS con el objetivo de adaptar el contenido de las actividades a la línea de trabajo que siguen sin romperla. El estudio analiza las publicaciones realizadas por la AECC en todas sus RRSS y los resultados obtenidos son:

FUENTE	PUBLICACIONES RELEVANTES
Twitter (@aeccZaragoza)	Investigación y ayudas destinadas, tabaco, podcast, ciencia en casa, alimentación y deporte, voluntarios, Infocáncer, bulos e información del cáncer (día mundial de una enfermedad, publicación dedicada a conocer una enfermedad...), testimonios de personas oncológicas o que lo han sido, colaboraciones y eventos.
Instagram (aecczaragoza)	Vídeos de casos reales que mencionan el desconocimiento del cáncer, estilo de vida saludable (deporte y alimentación), mindfulness, ciencia en casa, coronavirus y cáncer, soledad, apoyo, consejo del personal de la AECC respecto al Coronavirus, tabaco e investigación.
Facebook (@aeccZaragoza)	Colaboraciones, actividades AECC (charlas, eventos...), testimonios casos reales, creencias erróneas y consejos acerca del cáncer, vida saludable (alimentación y deporte), investigación y ayudas destinadas, mindfulness, quitarse del tabaco, familiares y personas oncológicas, Infocáncer, ciencia en casa, vídeos del personal de la AECC respecto al Coronavirus, apoyo, Coronavirus y cáncer
LinkedIn (Asociación Española contra el cáncer. AECC)	Donaciones, apoyo de la AECC, malestar emocional de las personas oncológicas debido al COVID-19, investigación y ayudas destinadas, tabaco, Infocáncer, ofertas de trabajo, actividades realizadas AECC.
Página Oficial AECC (https://www.aecc.es/es)	Actividades AECC, romper el tabú del cáncer (en forma de actividades, jornadas...), socios y subvenciones, colaboraciones, marchas de la AECC, ofertas de empleo, apoyo de la AECC, noticias referidas al COVID-19 y personas oncológicas (soledad, apoyo a través de las RRSS a las personas oncológicas y familiares, se atrasan actividades...), ayudas económicas, voluntariado y nuevas fechas actividades.

² Las RRSS de FECEM son: Twitter(@FECEM_unizar), Instagram(@fecem_unizar), Facebook (@FECEM.unizar), LinkedIn (Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Zaragoza) y también blog (<https://fecem.unizar.es/>)

FUENTE	PUBLICACIONES RELEVANTES
Noticias	Actividades suspendidas debido al Coronavirus, atención vía telefónica, consejo a las personas oncológicas de extremar precauciones por el COVID-19, confección solidaria de mascarillas bajo supervisión AECC, elaboración de la AECC de una guía con las dudas de los pacientes respecto al COVID-19, entrenamiento y baile online para personas oncológicas y familiares, soledad y apoyo en tiempos del Coronavirus, becas otorgadas de la AECC a la investigación, nuevos fármacos y modelo experimental para ciertos tipos de cáncer y donaciones empresas de agua para los hospitales
Otros	Spot publicitario de la AECC “Vivimos tiempos difíciles” motivado por el COVID-19 (lanzado el 1/04/2020).

Tabla 2. Análisis de las publicaciones en las RRSS de la AECC. Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla 2, los tópicos que más se repiten son: alimentación sana y deporte, mindfulness, desconocimiento del cáncer e información sobre la AECC (que es gratuita y universal, como se indica en todas las publicaciones de Infocáncer), además de investigación y ciencia en casa. Finalmente, las temáticas que tienen una mayor vinculación con la necesidad determinada y que pueden aportar más valor a la sociedad en general son: alimentación sana, colaboración, es decir, unión entre las personas, en este caso, entre el alumnado y el profesorado, la actividad física y la atención plena o las técnicas de relajación.

Una vez definidas las actividades, se fija la duración del proyecto que se establece en 1 semana, siendo esta una duración estándar que viene aplicándose en algunas asignaturas de FECEM como puede ser la asignatura de “Dirección de Entidades de Economía Social”. Y también se establece la semana del mes elegida para su desarrollo que fue la semana del 18 al 22 de mayo de 2020 ya que permitía preparar todas las actividades con suficiente tiempo para que fueran un éxito, pero también estaba lejos de los exámenes parciales y finales a los que el estudiantado de FECEM tendría que enfrentarse. Además, se establece la temporalización de las actividades que formarán parte del proyecto, es decir, qué día de la semana se van a realizar y se llevan a cabo los contactos con profesionales de Nutrición Humana y Dietética, Psicología y también de Actividades Deportivas, para que colaboren en el proyecto y que las actividades cuenten con la calidad necesaria. En el punto 5 todas las actividades se explican con más detalle y en el Anexo 1 se recoge en forma de tabla toda la información relativa a las actividades con su vinculación a las RRSS. Una vez contextualizado el trabajo, se definen los objetivos y la planificación completa del proyecto.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVOS GENERALES

Son aquellos objetivos que se anhelan alcanzar llegado el fin de un proyecto. Suele haber uno principal que puede desagregarse en varios, ya que engloba la totalidad de un proyecto, hacia donde van dirigidos todos nuestros esfuerzos. (Raffino, 2020).

En el caso de este proyecto, y con el fin de abarcar todas las debilidades detectadas, se fijan varios objetivos generales que son:

- Dar visibilidad a la AECC:
 - Dar a conocer todas las actividades que realizan.
 - Dar a conocer todos los proyectos que desarrollan.
 - Fortalecer su imagen en la sociedad aragonesa.
 - Impulsar toda la ayuda que aporta a la ciudadanía.
 - Incrementar el voluntariado universitario en la AECC.
 - Estrechar lazos entre AECC y FECEM para buscar un objetivo común.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Son los que sirven para acotar el objetivo general, siendo la parte más concreta, puesto que cada actividad tiene su objetivo concreto a alcanzar. Además, son los encargados de que el objetivo general termine por cumplirse (Argudo 2017).

En el caso del proyecto, los objetivos específicos fijados se fijan en la siguiente tabla:

ACTIVIDAD	OBJETIVOS ESPECIFICOS
Challenge	<ul style="list-style-type: none">- Establecer un canal de comunicación directo entre FECEM y la AECC.- Promover la participación de los estudiantes de FECEM en las actividades presentadas.
Desayuno Saludable	<ul style="list-style-type: none">- Promover una alimentación saludable entre los estudiantes de FECEM.- Aportar conocimientos nutricionales a los estudiantes de FECEM.

ACTIVIDAD	OBJETIVOS ESPECIFICOS
Webinar	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer la investigación en economía de la salud y salud pública que se está realizando en España a los profesores de FECEM. - Fomentar la inversión en I+D como mecanismo para obtener tratamientos más efectivos.
Mindfulness	<ul style="list-style-type: none"> - Reducir los pensamientos recurrentes y negativos en los estudiantes de FECEM. - Dar a conocer las técnicas de Mindfulness a los estudiantes de FECEM.
Deporte	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el ejercicio físico como hábito de vida saludable entre los estudiantes de FECEM. - Fomentar la actividad física en tiempos de confinamiento entre los estudiantes de FECEM. - Aportar conocimientos deportivos a los estudiantes de FECEM

Tabla 3. Objetivos específicos por actividad. Fuente: Elaboración propia.

Todos los objetivos deben ser medibles para valorar si al final se alcanzan y por ello, en el Anexo 3 se incluye una tabla resumen con todos los indicadores que se utilizan para evaluar los objetivos en cada actividad propuesta.

5. DESARROLLO DEL PROYECTO POR ACTIVIDADES

5.1 ACTIVIDAD: CHALLENGE

El denominado “challenge” es un término anglosajón cuya traducción al castellano es “reto”. No se conoce exactamente desde cuando es utilizado en Redes Sociales para definir una tendencia viral, la cual invita a los usuarios a hacer algo (López, 2019).

Hay numerosa variedad de challenges, desde los más absurdos y peligrosos a los más divertidos que incluso pueden tratar un tema importante en busca de la concienciación, por ejemplo, el *Ice bucket challenge*, consistía en echarse un cubo de agua helada encima y con esta acción se debía nominar a otra persona para que donará diez euros a la ALS Association, una organización estadounidense que recauda fondos para investigar y tratar pacientes con esclerosis lateral amiotrófica. Este reto fue tan viral que se extendió por todo el mundo y en España, personas influyentes participaron y recaudaron fondos para la Asociación Española de esclerosis lateral amiotrófica. y otro ejemplo más reciente es el challenge en Tik Tok en el que se busca concienciar a los jóvenes, animándolos a lavarse las manos para prevenir el contagio de COVID-19 (20 minutos, 2020).

5.1.1 OBJETIVO A CUBRIR

La realización de esta actividad tenía como objetivo principal visibilizar a la AECC y captar la atención del público objetivo (seguidores de FECEM en Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn y/o el blog) y que por medio de este challenge no se rompiera la cadena (frase que finalmente se incluye al final del vídeo buscando “atrapar” al espectador), es decir, que pese a que el público al que va dirigido son estudiantes y usuarios de FECEM, se buscó que se hiciera viral y acabará participando el público en general.

5.1.2 DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD

El desarrollo del challenge consistía en animar a estudiantes y usuarios que visualizaran el vídeo a imprimir o dibujar su “C” (esta letra fue elegida porque representa las palabras “compromiso” y “cáncer” (palabras que son muy utilizadas en la AECC), a grabarse diciendo el lema “este es mi compromiso contra el cáncer”, y una vez realizado el vídeo subirlo a sus RRSS animando, por lo tanto, a que más personas se sumen al challenge.

5.1.3 TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

La temporalización del challenge fue clave para que tuviera una acogida grata entre el público, por lo que estuvo marcado por pasos previos: El primero consistió en definir la actividad que llevó una duración de 4 días. En cuanto al paso del desarrollo de la actividad tuvo una duración de aproximadamente 10 días. El tercer paso, la publicación de la actividad fue el primer día de la semana solidaria, es decir el lunes 18 de mayo de 2020.

5.1.4 ETAPAS A DESARROLLAR

En el paso inicial se pensó el objetivo que se quería alcanzar, y mediante consenso se consideró que una actividad debía incluir el objetivo general de visibilizar a la AECC, expuesto en el apartado anterior. Por lo que se analizaron distintas actividades y finalmente se decidió primar la simpleza que el challenge supone, frente a otras ideas que además por causa del COVID-19 no podían realizarse.

También se marcaron las pautas para desarrollar el vídeo, es decir, mediante consenso, se acordó que el vídeo fuera grabado en horizontal y que la letra se recibiera por la derecha y se entregará a la siguiente persona por la izquierda. Además, finalmente se acordó que la letra “C” se podía personalizar, dando lugar a la imaginación y por tanto que fuera algo más entretenido.

Por último, elegimos la frase más adecuada para el vídeo “Challenge Juntos sumamos más” y se determinó que esta actividad podría realizarse la primera, debido a la facilidad que supone desarrollarla (no requiere mucho tiempo) y ya que era una buena opción para abrir la semana solidaria (término por lo que se nos reconoció el proyecto en las RRSS).



Imagen 1. 3 Plantilla de C. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 1. 4 Logo de la semana solidaria. Fuente: Elaboración propia.

El paso intermedio de esta actividad consistió en que cada participante se grabará en sus respectivos domicilios añadiendo una pequeña introducción que captará la atención del público objetivo, un nudo que consistiría en enviarnos unos a otros la letra bajo el lema “este es mi compromiso contra el cáncer” y un final que animará a todo aquel a participar bajo la frase “sin ti se rompe la cadena”.

En el paso final se realizó el montaje de los minivídeos añadiendo el logo creado a propósito para identificar las actividades del proyecto. En el cierre del vídeo se añadió una “cortinilla” que animaba aún más al espectador a participar con un “ahora te toca a ti”, y para que fuera más factible medir el feedback recibido de los espectadores se incluyeron dos hashtags, #JUNTOSSUMAMOSMÁS y #FECEMMASAECC, con un alto mensaje de unión y solidaridad, mensaje que se pretendía trasladar al resto de los espectadores. Y también se redactó un texto para que fuera publicado en el blog de FECEM, ya que todas las actividades contaban con su soporte en formato texto en el blog de FECEM.

5.1.5 RECURSOS NECESARIOS

Los recursos necesarios para poder realizar la actividad adecuadamente son:

- Móvil o cualquier dispositivo electrónico con cámara.
- Plantilla con la letra C o materiales para poder dibujarla (Papel y materiales de pintura).
- Programa de edición y nociones para su utilización.

5.1.6 INDICADORES PARA EVALUAR

Para evaluar la actividad se han determinado indicadores durante el proceso de creación y también durante el proceso de publicación.

En la fase inicial se realizó una reunión en la que se definieron los aspectos a medir y los indicadores para evaluar la actividad. Mientras se desarrollaba la actividad, tanto las estudiantes implicadas como los docentes responsables han realizado anotaciones de control. Y una vez subido el vídeo a las RRSS se han definido como indicadores para valorar el éxito o fracaso de la actividad: El número de visualizaciones del video en cada una de las RRSS de FECEM, el nivel de interacción de los usuarios y las participaciones de estos (subiendo su participación en el challenge a las RRSS o bien, mandándolo por email).

En la fase final, una vez realizada la actividad se planteó un análisis de los valores obtenidos por los indicadores en la fase de desarrollo. Dicha fase será desarrollada por Sofía de las Morenas en su Trabajo de Fin de Grado.

5.1.7 RESULTADO FINAL Y DETECCIÓN DE PUNTOS DE MEJORA

El resultado de la actividad puede visualizarse a través del siguiente enlace: <https://fecem.unizar.es/blog/challenge-juntos-sumamos-mas>

La actividad fue seguida por 312 personas en Instagram, 325 en Twitter, 204 en Facebook y 95 en el blog.

La actividad planteada es sencilla de implementar, pero siempre se puede mejorar. Es importante contar con tiempo suficiente para preparar y grabar cada una de las participaciones ya que la calidad final puede verse afectada si se quiere correr en el proceso. Igualmente disponer de un programa de edición de pago, evita que aparezcan marcas de agua en el propio video y hace que parezca más profesional.

5.2 ACTIVIDAD: DESAYUNO SALUDABLE

Realizar una alimentación sana puede ayudar a prevenir enfermedades como la obesidad y prevenir el desarrollo de determinados cánceres. (Cómo anuncian las RRSS de la AECC).

La actividad se centró desayuno ya que está considerado una de las ingestas alimentarias más importantes del día, que puede favorecer a un mayor rendimiento físico e intelectual. Para garantizar un equilibrio nutricional es imprescindible que se realice una alimentación variada. El desayuno debería aportar una cuarta parte de las necesidades calóricas diarias y para realizar un correcto desayuno se deberían incluir alimentos de estos tres grupos básicos: lácteos, cereales y frutas. Permitiendo además que sea una comida apetecible y deseada (Durá, 2013).

5.2.1 OBJETIVO A CUBRIR

El objetivo para esta actividad era que estudiantes y usuarios acaben realizando y valoren aún más una alimentación sana, en concreto el desayuno, aunque con pretensión a que se extienda al resto de ingestas del día. Y que esto se realice a lo largo del tiempo ya que, en parte gracias a ello, se podría reducir el número de casos de cánceres.

5.2.2 DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD

La actividad consistía en un guionizar, grabar y editar un vídeo realizado por Ana Moradell (graduada en Nutrición Humana y Dietética y doctoranda en la Universidad de Zaragoza), en el que se explicaban todos aquellos alimentos que deberían incluirse en un desayuno saludable y consejos para la realización de este.

5.2.3 TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

El vídeo del Desayuno saludable se publicó el martes 19 de mayo, pero hubo pasos previos:

El primer paso consiste en definir la actividad que llevó un tiempo aproximado de 4 días. El segundo paso es el desarrollo de la actividad que duró aproximadamente 17 días.

5.2.4 ETAPAS A DESARROLLAR

Para poder desarrollar la actividad con éxito, el primer paso se pensó que objetivo se quería cubrir, y en base a las actividades que suele llevar a cabo la AECC en sus RRSS se determinó que no podía faltar algo referido a alimentación, acotando a desayuno ya que es una de las

ingestas más importantes del día, tal y como se indica en la introducción de la actividad. Para que no fuera una mera charla y quedara algo poco llamativo, se decidió contactar con un/una profesional en la materia que pudiera aconsejar a los espectadores y animarlos a desarrollar su desayuno saludable.

En el desarrollo de la actividad se contactó con la Universidad de Nutrición Humana y Dietética, pero debido a los tiempos que previamente se marcaron y motivado porque ya se contaba con contacto directo, la profesional Ana Moradell, graduada en Nutrición Humana y Dietética y doctoranda en la Universidad de Zaragoza, fue la encargada de grabarse aconsejando y haciendo ver que realizar un desayuno saludable no es tan costoso.

Para captar la atención de los espectadores se grabó y editó una breve introducción y también un cierre de vídeo en el que se resume el desarrollo de este, animando a que realicen un desayuno saludable y que sea subido a las RRSS bajo el hashtag elegido (#FECEMDESAYUNACONAECC), para que de ese modo sea más fácil comprobar el feedback del vídeo. Como con el Challenge, se escribió un texto para que fuera publicada esta actividad en el blog de FECEM.

5.2.5 RECURSOS NECESARIOS

Los recursos necesarios para poder realizar esta actividad con éxito son:

- Móvil o cualquier dispositivo electrónico con cámara.
- Contactar con un/una profesional en Nutrición Humana.
- Programa de edición y nociones para su utilización.

5.2.6 INDICADORES PARA EVALUAR

Tanto en la fase previa de la publicación como en el momento de esta se determinaron los indicadores para poder evaluarla.

En la fase inicial se realizó un cuestionario al estudiantado para determinar el interés que mostrarían hacia la actividad en cuestión. Además, se fijó que un profesional de la nutrición debería desarrollar el guion del video para que la actividad cumpliera con los niveles de calidad necesarios. En la fase de desarrollo, se midieron los indicadores de éxito o fracaso de la actividad y que son: el número de visualizaciones, seguidores nuevos en las RRSS de FECEM motivado por la semana solidaria, número envíos mediante mensajes privados de

distintos usuarios, número de espectadores que guardaron el vídeo, participaciones de estos (subiendo el desayuno saludable creado por ellos bajo el hashtag previamente indicado a sus respectivas RRSS).

En la fase final se plantearon entrevistar con varios usuarios para medir su grado de satisfacción y se planteó un análisis de los valores obtenidos por los indicadores en la fase de desarrollo. Dicha fase será desarrollada por Sofía de las Morenas en su Trabajo de Fin de Grado.

5.2.7 RESULTADO FINAL Y DETECCIÓN DE PUNTOS DE MEJORA

El resultado de la actividad puede visualizarse a través del siguiente enlace: <https://fecem.unizar.es/blog/desayuno-saludable-con-fecem-y-aecc>

La actividad fue seguida por 584 personas en Instagram, 489 en Twitter, 343 en Facebook y 95 en el blog.

La actividad de desayuno saludable, a diferencia de la anterior, es algo más laboriosa de implementar ya que requiere la colaboración de personas ajenas al proyecto y no siempre el contacto es directo. Por lo que se necesitará más tiempo que el challenge para que la publicación se realice con éxito en la fecha estimada. Además, se vuelve a necesitar disponer de programas de edición para poder llevar a cabo el montaje del video.

5.3 ACTIVIDAD: WEBINAR

Webinar es un seminario que se imparte en línea. Es decir, puede ser una conferencia, taller o seminario realizado a través de Internet, en el que los participantes pueden intervenir con el conferenciante y escribir en el chat. Todo ello se realiza en tiempo real, estableciendo una hora u horario específico para su celebración. Además, estos eventos son útiles para el “Networking” ya que permiten una conexión con personas que tienen intereses similares. También hay que diferenciar entre Webinar y Webcast y es que son similares pero la diferencia es que el Webcast solo transmite información el presentador y no hay posibilidad de una interacción con la audiencia. (Portal del coaching).

El Webinar tiene una serie de beneficios a la hora de comunicarse con la audiencia (Armetrics).

- Interactividad entre el conferenciante y los asistentes, estableciendo una relación mejorando por lo tanto el seminario por el “feedback” recibido.
- Permite compartir pantalla y la webcam.
- Facilita que los asistentes realicen preguntas y participar en la presentación.
- El Webinar puede grabarse y esto puede servir para reutilizarse posteriormente.
- Puede participar un gran número de personas.

Pero también cuenta con una serie de desventajas:

- Depende de la conexión a Internet que sin este imposibilita la asistencia.
- Por lo que, ligado a lo anterior, se produce una menor presencia al realizarse de forma online.

5.3.1 OBJETIVO A CUBRIR

El objetivo principal que se pretendía alcanzar con esta actividad era dar a conocer lo importante que es la investigación para encontrar una cura al cáncer. Además de comprobar con qué datos se está trabajando en la rama de la economía de la salud.

5.3.2 DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad consistía en que dos ponentes de distintos ámbitos y con un gran prestigio en su materia, Alberto Jiménez Schumacher (investigador principal del grupo de oncología molecular ubicado en el Centro de Investigación Biomédica de Aragón) y Antonio Montañés (Catedrático en el Departamento de Análisis Económico en la Universidad de Zaragoza y un reconocido investigador), hicieran ver cómo de importante es la investigación y el apoyo que

otorga la AECC para que en España se siga realizando muchas de ellas, y lo valiosa que puede llegar a ser la inversión para que se formen buenos investigadores en este país que puedan encontrar curas y métodos para minimizar o incluso eliminar nuevos casos de cáncer

5.3.3 TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

En cuanto a la temporalización de esta actividad, como en las otras anteriores hubo pasos previos que determinaron que se pudiera realizar:

El primero consistió en definir la actividad que llevó un tiempo aproximado de 4 días. El segundo se trató del desarrollo del Webinar cuyo tiempo aproximado fue de 11 días. El tercer y último paso, fue que esta actividad se desarrolló el miércoles 20 de mayo de 2020 y la publicación de el resumen de este Webinar fue el 29 de mayo de 2020.

5.3.4 ETAPAS A DESARROLLAR

Desde el inicio del proyecto siempre se consideró que tendría que incluir una actividad algo más seria que informará a los usuarios y dirigida a los docentes y al público en general interesado en estos aspectos. Al tener la AECC contacto con un gran profesional como es Alberto Jiménez Schumacher y FECEM contar con un docente excepcional como Antonio Montañés, se aprovechó la ocasión para que surgiera lo que finalmente conocemos como Webinar. Ya que este nos permitía realizar el debate, pero respetando las condiciones de seguridad impuestas por el gobierno.

Estos dos ponentes tuvieron varios días para prepararse una presentación de unos 25 minutos cada uno, ya que también se acordó en la reunión previa al Webinar que la duración de este sería una hora para no abrumar a todo aquel que quisiera asistir. Y así disponer de unos 10 minutos para responder a todas las cuestiones planteadas a lo largo del debate online.

La publicación se realizó ese mismo día y media hora antes los organizadores y los ponentes del Webinar se reunieron para que no surgiera ningún percance durante el mismo. Como en el resto de las actividades, aunque en este caso en formato diferido, se realizó la publicación en las RRSS de FECEM del video resumen con las aportaciones más relevantes de los ponentes y se elaboró un texto que se publicó en el blog de FECEM. En el Anexo 2 se incluye el cartel anunciador que se elaboró para publicitar la actividad.

5.3.5 RECURSOS NECESARIOS

Los recursos que harán falta para desarrollar esta actividad serán:

- Disponer de móvil o cualquier dispositivo electrónico con cámara.
- Conexión a Internet.
- Acceso a plataformas de Streaming como Google Meet, Cisco Webex, o Zoom.
- Programa de edición y nociones para su utilización.
- Disponibilidad de ponentes expertos en el tema.

5.3.6 INDICADORES PARA EVALUAR

Durante la preparación de la actividad se siguió minuciosamente un protocolo que permitiera velar por la calidad informativa que se iba a presentar en el Webinar y se trabajó para que la realización de Webinar se realizará sin fallos técnicos. En la fase inicial se realizaron varias entrevistas con los ponentes. Además, se establecieron los indicadores que permitirían valorar el grado de éxito del Webinar (número de asistentes, contar con dos ponentes interesantes, salidas durante el Webinar...) en su fase de desarrollo. Y durante su celebración se pudo verificar si se había alcanzado el objetivo que se esperaba, aunque se pretendía también resumir el Webinar realizado (ya que se comentó que iba a ser grabado) y subirlo a las RRSS de FECEM para que mayor número de personas pueda visualizarlo. Por lo que otro factor de éxito o fracaso que se estableció fue número de “Me gustas”, comentarios y “Re-tweets”, ya que se publicó en las RRSS de Twitter y LinkedIn de FECEM. En la fase final se realizaron varias reuniones con los organizadores para valorar la actividad una vez realizada y se contactó con varios usuarios para conocer su grado de satisfacción.

5.3.7 RESULTADO FINAL Y DETECCIÓN DE PUNTOS DE MEJORA

El resultado de la actividad puede visualizarse a través del siguiente enlace: <https://fecem.unizar.es/blog/los-retos-y-la-investigacion-frente-al-cancer>

La actividad fue seguida por 266 personas en Twitter, 221 en Facebook, 142 en el blog y 141 en LinkedIn.

Esta actividad es complicada a la hora de desarrollarla ya que se tendrá que necesitar la colaboración de personal externo con el que hay que contactar y preparar su participación. Otro factor que puede afectar al funcionamiento de esta actividad es pensar la RS más adecuada para anunciarlo, ya que los usuarios no son los mismos en todas las RRSS. Por otro

lado, al tratarse de una actividad en directo es importante desarrollar una correcta planificación y publicación de la información para maximizar la asistencia a dicha actividad.

5.4 ACTIVIDAD: MINDFULNESS

La técnica Mindfulness se denomina en psicología, concentración plena que puede alcanzar una persona. Esta palabra proviene del inglés y significa “estado mental” (Significados, 2017).

El Mindfulness procede de la meditación budista Vipassana (técnica antigua de la India) que tenía como objetivo tomar conciencia del presente, prestar atención a los pensamientos, emociones y sensaciones corporales, aceptar y asumir todo sin juzgar. Es decir, permite reconocer lo que está sucediendo mientras está sucediendo, porque normalmente estamos atendiendo pensamientos del pasado o incluso del futuro, reconociendo una pequeña porción del presente. De esta forma hacemos que todo aquello que nos incomoda o desagrada, desaparezca (Puntorello, 2020).

Esta técnica se puede aplicar en psicoterapia (Psicoterapia gestáltica, Terapia Conductual Dialéctica, Terapia de Aceptación y Compromiso, Terapia Breve Relacional, Reducción del Estrés Basado en Mindfulness, Terapia cognitiva basada en Mindfulness) y en cuidados clínicos (Estrés – Distrés, Trastornos del estado de ánimo, Trastornos de ansiedad, Somatización, Abuso de sustancias, Trastornos de conducta alimentaria, Dolor, Cáncer...) (Vásquez, 2016).

5.4.1 OBJETIVO A CUBRIR

El objetivo que buscaba esta actividad era, aparte de visibilizar a la AECC, que todos/as los/as estudiantes fueran conocedores de esta técnica ya que se consideró que era y es muy útil para los exámenes y que de ese modo estuvieran más tranquilos/as y favorecer su concentración. Además, también se quiso dar a conocer que hay un taller de Mindfulness en la Facultad e invitar a todos/as los/as estudiantes a participar.

5.4.2 DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad consistía en que Mercedes Márquez, psicóloga de esta asociación y además profesional en la técnica de meditación Mindfulness, realizará una sesión grabándose y posteriormente editarlo junto a la introducción y conclusión de una de las estudiantes implicadas.

5.4.3 TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

El primer paso de esta actividad consistió en definir que llevó un tiempo aproximado de 4 días. El desarrollo de la actividad duró aproximadamente 13 días y finalmente la publicación se realizó el jueves 21 de mayo de 2020.

5.4.4 ETAPAS A DESARROLLAR

Para el desarrollo de esta actividad previamente se pensó que objetivo se quería cubrir y tras la investigación de aquellas actividades que suele realizar la AECC y FECEM, se consideró incluir la actividad Mindfulness ya que es beneficiosa para los estudiantes, sobre todo de cara a los exámenes, y además es que ambas entidades (FECEM y AECC) desarrollan esta actividad.

Por lo que la AECC nos facilitó el contacto de Mercedes Márquez. Y ella fue la encargada de grabarse realizando varias actividades mindfulness dentro del propio vídeo.

Como sucedió con la actividad de Desayuno Saludable, se consideró realizar una breve introducción y un cierre de vídeo, buscando captar la atención de los espectadores e invitándoles a ver el vídeo e informando que la facultad cuenta con un grupo que realiza sesiones de Mindfulness, también, como el resto de las actividades se hizo alusión al hashtag para esta actividad, #FECEMSERELAJACONLAAECC, para que la emplearan en las RRSS y de ese modo tener otra forma de saber el feedback recibido. Además, se redactó un texto para que esta actividad se publicará en el blog de FECEM.

5.4.5 RECURSOS NECESARIOS

Los recursos necesarios para poder realizar esta actividad con éxito son:

- Disponer de móvil o cualquier dispositivo electrónico con cámara.
- Contactar con un/una profesional de la técnica Mindfulness.
- Programa de edición y nociones para su utilización.

5.4.6 INDICADORES PARA EVALUAR

Tanto previamente a la publicación como en el momento que fue publicada, se determinaron los indicadores para poder evaluarla.

En la fase inicial se celebró una reunión para determinar los indicadores necesarios para evaluar la actividad. Mientras se estaba preparando se contó la ayuda de profesionales en la materia para controlar la calidad de la misma. Durante su desarrollo y publicación se fijaron los indicadores que servirán para evaluar la actividad, por lo que se establecieron los factores tales como: número de visualizaciones, mensajes privados recibidos, cantidad de espectadores que comparten el vídeo, incremento del número de seguidores en las RRSS de FECEM, número de espectadores que guardaron el vídeo y número de estudiantes que tras la actividad se apuntaron al grupo de Mindfulness de la Facultad.

En la fase final se realizaron sendas entrevistas para medir el grado de satisfacción de los usuarios y se planteó un análisis de los valores obtenidos por los indicadores en la fase de desarrollo. Dicha fase será desarrollada por Sofía de las Morenas en su Trabajo de Fin de Grado.

5.4.7 RESULTADO FINAL Y DETECCIÓN DE PUNTOS DE MEJORA

El resultado de la actividad puede visualizarse a través del siguiente enlace: <https://fecem.unizar.es/blog/taller-mindfulness-desconectar-y-eliminar-todos-aquellos-pensamientos-negativos>

La actividad fue seguida por 392 personas en Instagram, 175 en Twitter, 168 en Facebook y 92 en el blog.

Esta actividad puede ser difícil de realizar si no se tiene contacto con algún profesional de la técnica Mindfulness, y por tanto se necesitaría mayor tiempo que el que se necesitó para la realización de esta actividad en este proyecto. Además, la persona que realice esta sesión tiene que ser un profesional que no confunda al público objetivo y debe disponer de algún dispositivo con cámara para poderse grabar.

5.5 ACTIVIDAD: DEPORTE

El deporte es una actividad física cuyo origen se remonta al año aproximado de 4000 a. C. Esta actividad sirve para mejorar la salud física y mental, por lo que la recomendación médica nos anima a realizarlo para evitar: problemas físicos y/o emocionales, enfermedades, reducir estrés y descargar tensiones y corregir la postura ósea (Rossana, 2020).

El deporte se caracteriza por ser una actividad que une ya que el individuo aprende a trabajar en equipo y lidiar con diferentes personalidades y caracteres, también fomenta la responsabilidad y el liderazgo, uno de sus valores más destacados son la disciplina tanto dentro como fuera de sus competencias y que exigen, por lo general, un trabajo duro. Por último, sería interesante que se mencionen los beneficios que supone tener una vida activa (Rossana, 2020).

- Mejora la forma y la resistencia física.
- Reduce sensación de fatiga.
- Ayuda a mantener el peso corporal.
- Beneficios psicológicos.
- Aumenta la autoestima.
- Reduce la tensión, el estrés y la depresión.
- Regula la presión arterial.
- Mejora la flexibilidad y movilidad de las articulaciones.
- Reduce el aislamiento social.
- Aumenta el estado de alerta.
- Aumenta y/o mantiene la densidad ósea.
- Mejora la resistencia a la insulina.
- Aumenta el tono muscular y la fuerza.
- Disminuye el número de accidentes en el trabajo.
- Menos grado de agresividad e ira.
- Aumenta el bienestar general.

5.5.1 OBJETIVO A CUBRIR

El deporte consta con numerosas clasificaciones que han ido evolucionando a lo largo del tiempo. Pero es de interés plasmar la más reciente para poder explicar el objetivo

Deportes formales	Incluyen las prácticas profesionales y de alta competición. En éstas, el juego tiene muy poca importancia
Deportes informales	Aquellos en los que el componente lúdico y recreativo tiene mayor valor
Deportes semiformales	Aquellos que tienen carácter competitivo y organizado, pero no requieren de gran dedicación en entrenamientos

*Tabla 4. Definición de deporte.
Fuente: Elaboración propia según fuente Robles Rodríguez et al.2009.*

En la actividad a desarrollar se podría decir que se trata de un deporte informal, ya que el objetivo de esta es que sea de carácter lúdico, además de transmitir la importancia de mantenerse activo para mejorar la calidad de vida y como el deporte puede ayudar a los estudiantes a concentrarse mejor.

5.5.2 DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD

La última actividad de la semana solidaria consistía en guionizar, grabar y editar un vídeo realizado por Marcos Hernández, entrenador personal y graduado en Actividades Físicas y del deporte. En la propia actividad se daban unas pequeñas recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y posteriormente realizaba una sesión de ejercicio. El deporte es también clave para prevenir enfermedad, entre ellas, algunos tipos de cánceres como informa la AECC en su página web.

5.5.3 TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

El primer paso para que esta actividad se realizara con éxito fue definir la actividad, que llevó un tiempo aproximado de 4 días. El segundo paso, el desarrollo de la actividad, al igual que el de Desayuno Saludable, duró un tiempo aproximado de 17 días. Por último, esta actividad fue la última de la semana solidaria, por lo que su publicación se realizó el viernes 22 de mayo.

5.5.4 ETAPAS A DESARROLLAR

Esta actividad, como el resto de las actividades anteriormente mencionadas, se desarrolló en diferentes etapas para que pudiera llevarse a cabo con éxito y publicarla en la fecha estimada.

Como la AECC en sus RRSS es muy asidua a mencionar temas en relación con deporte y vida saludable, y como también FECEM cuenta con una actividad relacionada con deporte, se pensó que sería una actividad idónea a incluir en esa semana, ya que es lúdica y suele atraer a un gran público. Además, que en esos meses el deporte se había expandido a muchas personas que anteriormente no eran muy reiteradas a realizarlo, todo provocado por el COVID-19 y la necesidad de movimiento al estar las personas confinadas.

En el desarrollo de esta actividad se contactó con la Universidad de Ciencias de la Salud y el Deporte, pero al igual que con la actividad de Desayuno Saludable, finalmente se optó por Marcos Hernández, ya que se contaba con contacto directo. Él fue el encargado de grabarse para que esta actividad finalmente pudiera ser publicada con éxito en la fecha estimada.

Como todas las actividades, se grabó una introducción con la finalidad de captar a los espectadores y animarlos a realizar ejercicio debido a sus beneficios. También se grabó el cierre de vídeo mencionando el hashtag #FECEMSEMUEVECONLAAECC, para que de ese modo sea más fácil comprobar el éxito del vídeo. Al igual que todas las actividades, se redactó un texto para que pudiera ser subido al blog de FECEM.

5.5.5 RECURSOS NECESARIOS

Los recursos que se necesitaran para realizar esta actividad son:

- Disponer de móvil o cualquier dispositivo electrónico con cámara.
- Contactar con un/una profesional del deporte, ya sea licenciado en Ciencias de la Salud, entrenador personal.
- Programa de edición y nociones para su utilización.

5.5.6 INDICADORES PARA EVALUAR

Al igual que todas las actividades tanto antes como en el momento de la publicación de esta actividad se determinaron los indicadores para evaluarla.

En la fase inicial se realizó un cuestionario al estudiantado para conocer su interés hacía la actividad. Durante su preparación se contactó con un profesional deportivo para que dirigiera la sesión y así asegurar la calidad de la misma. También se determinaron los indicadores para valorar la actividad tras su publicación en las RRSS y fueron: El número de visualizaciones,

seguidores nuevos en las RRSS de FECEM, cantidad de mensajes privados y número de personas que guardaron el vídeo y lo compartieron.

En la fase final se realizaron sendas entrevistas para medir el grado de satisfacción de los usuarios y se planteó un análisis de los valores obtenidos por los indicadores en la fase de desarrollo. Dicha fase será desarrollada por Sofía de las Morenas en su Trabajo de Fin de Grado.

5.5.7 RESULTADO FINAL Y DETECCIÓN DE PUNTOS DE MEJORA

El resultado de la actividad puede visualizarse a través del siguiente enlace: <https://fecem.unizar.es/blog/rutina-de-ejercicio-vida-activa-0>

La actividad fue seguida por 522 personas en Instagram, 308 en Twitter, 230 en Facebook y 102 en el blog.

Esta actividad, como la de Desayuno Saludable es costosa en tiempo ya que se necesita de la colaboración de personas externas al proyecto y no siempre el contacto es sencillo. Por lo que se necesitará de un buen margen de tiempo para que se realice en la fecha estimada.

6. CONCLUSIONES

En el presente trabajo se han explicado los beneficios que otorga al alumnado, los docentes y a la Universidad en general realizar prácticas en la modalidad ApS y lo gratificante que es que dichas prácticas vayan de la mano de una asociación como puede ser la AECC.

Este proyecto ha servido para visibilizar a la AECC y con este trabajo se ha pretendido mostrar cómo las colaboraciones entre instituciones son posibles y crean lazos de unión que permiten crecer a todos los participantes. También se han pretendido plasmar los beneficios que proporciona la modalidad ApS. En mi caso ha supuesto un acercamiento al mundo laboral y además un crecimiento personal, que considero que con otro tipo de modalidad no se habría producido.

El equipo que ha estado acompañándome y yo hemos buscado y encontrado actividades que encajaran con la AECC, pero a la vez con la Facultad, uniendo por lo tanto dos ámbitos que en una primera instancia parecen ser tan opuestos. Se pretendió aprender de cerca como era la AECC, pero a la vez enseñar otro punto de vista que quizás desde dentro no se pudo conseguir.

En mi caso creo que he aprendido a valorar la existencia de que asociaciones como la AECC estén funcionando en España, la he conocido en profundidad y también he aportado mis conocimientos académicos que los docentes de la Facultad de Economía y Empresa me han estado inculcando estos últimos cuatro años. Aún queda mucho por aprender, reflexionar y mejorar, pero con este Trabajo de Fin de Grado también se pretende que todo aquel que lo esté leyendo reflexione una vez llegado a este punto, que le puede suponer realizar esta modalidad ApS, lo importante que considera que se realice en asociaciones y también que sea un punto de apoyo para realizar proyectos similares.

Por último, este Trabajo de Fin de Grado y este proyecto nos ha hecho ver que en tiempos de crisis sanitarias aflora la solidaridad y la colaboración entre unos y otros. Por ello agradecer especialmente a Cristina, Aitor, Alicia, Elena, Isabel, Jaime, Lara, Paula, Lidia, María y Rebeca su colaboración y tiempo dedicado para lograr que un proyecto como este saliera a la luz y se consiguiera, por lo tanto, el objetivo principal, visibilizar a la AECC.

Finalmente, este TFG puede servir para proyectos futuros, proyectos en los que predomine la modalidad ApS y por lo tanto aprender enseñando.

7. BIBLIOGRAFÍA CITADA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arbó Hernández, M. (2017). Una experiencia de aprendizaje-servicio con nuestros mayores: “La sabiduría de lo tradicional”. Trabajos Fin de Grado Universidad de Valladolid, p. 11.

Díaz Olivera, AP., & Matamoros Hernández IB. (2011). El análisis DAFO y los objetivos estratégicos. Revista académica, 2011, ISSN 1696-8360, p. 1-6.

Durá Travé, T. (2013). Análisis nutricional del desayuno y almuerzo en una población universitaria. Nutrición Hospitalaria, 28(4), p1291-1299.

Folgueiras Bertomeu, P., Luna González, E., & Puig Latorre, G. (2013). Aprendizaje y servicio: estudio del grado de satisfacción de estudiantes universitarios. Revista de Educación, 2013, vol. 362, p. 159-185.

Páez Sánchez, M., & Puig Rovira, J. M. (2013). La reflexión en el aprendizaje-servicio. Revista internacional de educación para la justicia social. Resumen.

Puntorello, D. (2020). ¿Qué significa Mindfulness? ¿por qué es tan importante el aquí y ahora y el registro de la conducta emocional? Taller Mindfulness, vol. 3, p. 1-3.

Vásquez-Dextre, E. R. (2016). Mindfulness: Conceptos generales, psicoterapia y aplicaciones clínicas. Revista de Neuro-Psiquiatría, 79(1), p 42-51.

WEBGRAFÍA

20 minutos prensa escrita (2020).

<https://www.20minutos.es/noticia/4187425/0/crean-un-challenge-en-tik-tok-para-animar-a-los-jovenes-a-lavarse-las-manos-y-prevenir-el-coronavirus/>., (Consultado junio 2020).

Aprendizaje y Servicio Universitario. (2017).

<https://www.apsuniversitario.org/>., (Consultado junio 2020).

Armetrics.

<https://www.armetrics.com/glosario-digital/webinar.>, (Consultado junio 2020).

Argudo, C. (2017).

<https://www.emprendepyme.net/los-objetivos-especificos-en-la-empresa.html#:~:text=Los%20objetivos%20espec%C3%ADficos%20de%20una%20empresa%20sirven%20para%20delimitar%20la,forman%20parte%20de%20un%20todo.>, (Consultado junio 2020).

Asociación Española contra el Cáncer.

<https://www.aecc.es/es/colabora/empresas-solidarias.>, (Consultado mayo 2020).

<https://www.aecc.es/es/actualidad/noticias/nuevas-adhesiones-programa-solidaridad-empresa.>, (Consultado junio 2020).

<https://www.aecc.es/es/todo-sobre-cancer/prevencion/alimentacion/pautas-vida-saludable.>, (Consultado junio 2020).

<https://www.aecc.es/es/todo-sobre-cancer/tipos-cancer/cancer-colon/prevencion/tsoh.>, (Consultado mayo 2020).

Battle, R. (2015)

[https://roserbatlle.net/aprendizaje-servicio/5-aps-en-diferentes-contextos/aps-y-organizaciones-sociales/.](https://roserbatlle.net/aprendizaje-servicio/5-aps-en-diferentes-contextos/aps-y-organizaciones-sociales/), (Consultado junio 2020).

[https://aprendizajeservicio.com/project/roser-batlle/.](https://aprendizajeservicio.com/project/roser-batlle/), (Consultado mayo 2020).

Grupo Aprendizaje-Servicio Unizar.

http://www.unizar.es/aprendizaje_servicio/index.html., (Consultado mayo 2020).

López, A. (2019).

[http://alanaconsultores.com/que-es-challenge-de-internet/.](http://alanaconsultores.com/que-es-challenge-de-internet/), (Consultado junio 2020).

Labes Unizar. (2019). <https://labes-unizar.es/page/2/?s=proyectos> (Consultado junio 2020).

Portal del Coaching.

[https://portaldelcoaching.com/que-es-un-webinar/.](https://portaldelcoaching.com/que-es-un-webinar/), (Consultado junio 2020).

Profesional AGRO. (2020).

<https://profesionalagro.com/noticias/bkt-y-san-jose-neumaticos-exito-en-fima.html.>, (Consultado junio 2020).

Raffino, M.E. (2020).

[https://concepto.de/objetivos-generales-y-especificos/.](https://concepto.de/objetivos-generales-y-especificos/), (Consultado junio 2020).

[https://concepto.de/deporte/.](https://concepto.de/deporte/), (Consultado junio 2020)

Robles Rodríguez, J., Abad Robles, MT., & Giménez Fuentes-Guerra, FJ. (2009).

<https://www.efdeportes.com/efd138/concepto-y-clasificaciones-del-deporte-actual.htm.>, (Consultado junio 2020).

Rossana, A. (2020).

[https://conceptodefinicion.de/deporte/.](https://conceptodefinicion.de/deporte/), (Consultado junio 2020).

Significados. (2017).

[https://www.significados.com/mindfulness/.](https://www.significados.com/mindfulness/), (Consultado junio 2020).

20 minutos prensa (2020).

[https://www.20minutos.es/noticia/4187425/0/crean-un-challenge-en-tik-tok-para-animar-a-los-jovenes-a-lavarse-las-manos-y-prevenir-el-coronavirus/.](https://www.20minutos.es/noticia/4187425/0/crean-un-challenge-en-tik-tok-para-animar-a-los-jovenes-a-lavarse-las-manos-y-prevenir-el-coronavirus/), (Consultado junio 2020).

ANEXOS

ANEXO 1. ENLACE A LAS PUBLICACIONES DE LAS ACTIVIDADES EN LAS RRSS

	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5
ACTIVIDAD	Challenge	Desayuno Saludable	Webinar	Mindfulness	Deporte
ENLACE AL BLOG	https://fecem.unizar.es/blog/challenge-juntos-sumamos-mas	https://fecem.unizar.es/blog/desayuno-saludable-con-fecem-y-aecc	https://fecem.unizar.es/blog/los-retos-y-la-investigacion-frente-al-cancer (Resumen del Webinar)	https://fecem.unizar.es/blog/taller-mindfulness-desconectar-y-eliminar-todos-aquellos-pensamientos-negativos	https://fecem.unizar.es/blog/rutina-de-ejercicio-vida-activa-0
HASHTAG	#JUNTOSSUMAMOSMÁS y #FECEMMASAECC	#FECEMDESAYUNACONAECC	No hubo Hashtag	#FECEMSERELAJACONLAAECC	#FECEMSEMUEVECONLAAECC
RRSS PUBLICADAS	Twitter Instagram Facebook Blog	Twitter Instagram Facebook Blog	Twitter LinkedIn Blog	Twitter Instagram Facebook Blog	Twitter Instagram Facebook Blog

Tabla Anexo 1. Resumen de las publicaciones sobre las actividades del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2: CARTEL ANUNCIADOR DE LA ACTIVIDAD WEBINAR



Miércoles 20 mayo 2020 – 12:00

Economía de la salud: Retos e Investigación frente al cáncer

***Ponente:** Antonio Montañes (Universidad de Zaragoza)*

***Ponente:** Alberto Jiménez Schuhmacher (Instituto de Investigación Sanitaria Aragón).*

Más información en el blog de la facultad: <https://fecem.unizar.es/blog/>

 Retransmitida por streaming en Webex Meeting

Imagen Anexo 2. Cartel anunciador de la actividad webinar. Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 3. INDICADORES PARA EVALUAR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5
ACTIVIDAD	Challenge	Desayuno Saludable	Webinar	Mindfulness	Deporte
FASE INICIAL	Reunión de reflexión para evaluar la necesidad de la actividad.	Cuestionario a los estudiantes.	Entrevista previa con los ponentes.	Reunión de reflexión para evaluar la necesidad de incorporar esta actividad a los estudiantes.	Cuestionario a los estudiantes.
FASE DE DESARROLLO	Número de visualizaciones de los post en RRSS. Interacción y participación con el vídeo.	Número de visualizaciones de los post en RRSS. Interacción y participación con el vídeo. Seguidores nuevos motivados por la semana solidaria Mensajes privados a FECEM.	Número de asistentes. Grado de interacción de los asistentes con los ponentes.	Número de visualizaciones de los post en RRSS. Seguidores nuevos motivados por la semana solidaria. Mensajes privados a FECEM.	Número de visualizaciones de los post en RRSS. Interacción y participación con el vídeo. Seguidores nuevos motivados por la semana solidaria. Mensajes privados a FECEM.

	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5
ACTIVIDAD	Challenge	Desayuno Saludable	Webinar	Mindfulness	Deporte
FASE FINAL	Estadísticas finales del impacto de la actividad en las RRSS de FECEM.	Entrevistas sobre el grado de satisfacción de los usuarios. Estadísticas finales del impacto de la actividad en las RRSS de FECEM.	Reuniones de reflexión y Entrevistas grado de satisfacción de los usuarios.	Entrevistas para medir el grado de satisfacción de los usuarios. Análisis documental para comprobar si se han cubierto las necesidades identificadas en los estudiantes. Estadísticas finales del impacto de la actividad en las RRSS de FECEM.	Entrevistas para medir el grado de satisfacción de los usuarios. Estadísticas finales del impacto de la actividad en las RRSS de FECEM.

Tabla Anexo 3. Indicadores para evaluar las actividades. Fuente: Elaboración propia.