



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

La influencia de las redes sociales en el bienestar de los jóvenes.

The influence of social networks on the well-being of young people.

Autor/es

Paula Carbó Cortés

Director/es

Isabel Buil

Facultad de economía y empresa

2022

INFORMACIÓN

Autor: Paula Carbó Cortés

Director: Isabel Buil

Título: La influencia de las redes sociales en el bienestar de los jóvenes

Grado: Marketing e investigación de mercados

RESUMEN

En este trabajo de fin de grado se va a desarrollar una investigación de mercados, mediante grupos de discusión, sobre la influencia de las redes sociales en el bienestar de los jóvenes. He escogido este tema ya que las redes sociales se están introduciendo de forma muy acelerada en nuestras vidas. Este aspecto causa multitud de beneficios, pero también puede traer muchos problemas si no se controla su uso.

En la investigación se puede encontrar una fase previa en la que se analiza de forma general el contexto actual de las redes sociales. Tras esto, se continua con la fase de investigación, donde podremos encontrar la recogida de la información, el posterior análisis y las principales conclusiones.

ABSTRACT:

In this final degree project we are going to develop a market research, through focus groups, on the influence of social networks on the welfare of young people. I have chosen this topic because social networks are being introduced in a very accelerated way in our lives. This aspect causes a multitude of benefits, but it can also bring many problems if its use is not controlled.

In the research we can find a previous phase in which the current context of social networks is analyzed in a general way. After this, we continue with the research phase, where we can find the collection of information, the subsequent analysis and the main conclusions.

INDIC

CAPITULO 1: INTRODUCCION:.....	5
1.1. OBJETIVOS:	6
OBJETIVO GENERAL:	6
OBJETIVOS ESPECIFICOS	6
1.2. ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO	7
CAPITULO 2: MARCO TEORICO.....	8
2.1. DEFINICION Y ORIGENES	8
2.2. ESTUDIOS GENERALES SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES	9
2.3. INSTAGRAM.....	11
2.4. TWITTER	13
2.5. IMPACTO SOBRE LA SALUD MENTAL EN LOS JOVENES.....	14
2.6. VENTAJAS E INCONVENIENTES	15
2.7. INFLUENCERS.....	15
CAPITULO 3: TRABAJO DE INVESTIGACION	17
3.1. METODOLOGIA	17
3.1.1. DISEÑO Y TECNICAS UTILIZADAS PARA LA OBTENCION DE LA INFORMACION.....	17
3.1.2. POBLACION OBJETO DE ESTUDIO	17
3.1.3. PERFILES DE LOS GRUPOS ENTREVISTADOS	17
3.1.4. FECHA Y LUGAR DEL TRABAJO DE CAMPO.....	19
3.2. GUION DE LA ENTREVISTA.....	19
3.3. TABLA DE CODIGOS.....	19
3.4. ANALISIS DEL GRUPO DE DISCUSION	19
3.4.1. RESULTADOS.....	19
GENERALIDADES SOBRE LAS REDES SOCIALES:.....	19
CUENTAS EN LAS DIFERENTES REDES SOCIALES	22
INFLUENCERS	24
ASPECTOS DE CAMBIO	26
CAPITULO 4. CONCLUSIONES	27
4.1. DESARROLLO DEL GRUPO DE DISCUSION Y PRINCIPALES LIMITACIONES	28
BIBLIOGRAFIA	30
CAPITULO 5: ANEXOS	31
1. GUION DE LA ENTREVISTA.....	31
2. TRANSCRIPCION	33
3. TABLA DE CODIGOS.....	46
4. MATRIZ DE RESULTADOS	48

INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: CRONOGRAMA HISTORIA REDES SOCIALES 8

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: DATOS DE LOS PARTICIPANTE EN EL GRUPO DE DISCUSIÓN 18

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN:

Este trabajo de fin de grado es de elección personal y en él se va a analizar la influencia de las redes sociales en el bienestar y salud mental de los jóvenes, al ser estos uno de los segmentos de la población que más daños y beneficios pueden sufrir por su gran exposición a las mismas.

A lo largo de estos últimos años han aumentado el número de redes sociales existentes y ha cambiado su forma de uso. En paralelo a este incremento, el número de usuarios de las redes sociales presenta un crecimiento imparable.

Desde su creación en el año 1997 han sido múltiples y muy diferentes las aplicaciones que se han puesto de moda, las cuales han permitido conocer una nueva forma de vida y de relación entre las personas. Debido a la gran repercusión que tienen en los individuos, se trata de un tema muy relevante para la realización de este trabajo de fin de grado.

El uso de las redes sociales conlleva muchos aspectos positivos, pero a su vez pueden suponer un peligro si se hace un mal uso de ellas. Los numerosos estudios que se han centrado en la investigación de estas en diversos ámbitos han permitido conocer su gran influencia y la dependencia que crean sobre los jóvenes.

Otro aspecto de gran interés unido a la aparición y crecimiento de las redes sociales es el relativo a la figura de los influencers. Por ello, este trabajo de fin de grado indagará sobre las opiniones y los efectos que se crean a partir de la existencia de los llamados influencers, personas que destacan en las redes sociales y que comparten su vida a través de las pantallas, consiguiendo que un gran número de jóvenes se quieran parecer a ellos en muchos aspectos de su vida.

En resumen, este trabajo de fin de grado se va a centrar en responder las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los hábitos de uso de las redes sociales entre los jóvenes? ¿Cómo afectan las redes sociales al bienestar personal de estos usuarios? Para dar respuesta a las mismas se analizarán especialmente dos redes: Instagram y Twitter, por su gran popularidad entre estos usuarios.

A continuación, desarrollaremos el objetivo general y los objetivos específicos en los que nos centraremos a lo largo del trabajo.

1.1.OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Conocer cuáles son los hábitos de uso de las redes sociales entre los jóvenes, así como investigar los efectos que su uso tiene sobre el bienestar social y salud mental de los usuarios. En concreto, este trabajo de fin de grado prestará atención a redes sociales como Instagram y Twitter por dos razones principales. En primer lugar, son dos de las redes sociales más usadas y populares del momento y, en segundo lugar, ambas usan elementos diferentes (Instagram principalmente la imagen frente a Twitter que hace uso de textos, imágenes y videos), por lo que es interesante analizar si su influencia difiere.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Investigar el uso de las redes sociales entre los jóvenes (por ejemplo, cuáles son las más usadas, cuántas horas dedican a su uso, etc.). Con este objetivo queremos conocer los hábitos de uso de las redes sociales en este segmento de la población.
2. Identificar los principales beneficios y perjuicios asociados al uso de las redes sociales. En concreto, se persigue observar los aspectos positivos que tienen las redes para los jóvenes, pero también los problemas que estas pueden ocasionar en los jóvenes que las utilizan de forma continua.
3. Saber dentro de las diferentes redes sociales cuáles son las más negativas y conocer si los jóvenes se dan cuenta de la peligrosidad y de los aspectos negativos que tienen las redes que ellos consideran sus favoritas.
4. Conocer de qué forma afectan los comentarios y los likes a los jóvenes. En particular, se busca saber si los jóvenes quieren gustar más a su público y de donde les viene el afán por querer conseguir el máximo número de likes. También nos gustaría conocer cuáles son las acciones que estarían dispuestos a hacer los jóvenes por conseguir gustar más al público de las redes sociales. En concreto, se quiere saber si estarían dispuestos a exponer su vida de forma completa conociendo las consecuencias que esto puede tener Además, saber

si estarían dispuestos a inventarse una falsa vida o aparentar lo que no son para hacerse más populares en las redes.

5. Conocer de qué forma afectan los influencers en su vida, si les hacen cambiar de ideas y ver como de influenciados se ven por ellos.

6. Averiguar qué aspectos cambiarían los jóvenes de las redes sociales.

1.2. ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

Este TFG se divide en 4 bloques diferentes, que a su vez están formados por diferentes subapartados. Tras este primer bloque en el que se ha realizado una breve introducción breve del trabajo, de los objetivos y de la motivación que me ha llevado a escoger este tema de trabajo.

En el segundo bloque se presenta el marco teórico, cuya función es apoyar la investigación en unos cimientos sólidos, aportando conocimiento sobre el tema tratado y trazando el camino que seguirá la investigación.

El tercero de los bloques hace referencia a la metodología usada para realizar la investigación, en la que mostraremos el proceso de recogida de información y los resultados de la investigación tras la codificación y posterior realización de la tabla matriz de las respuestas del grupo de discusión.

Para finalizar, presentaremos unas breves conclusiones con las que resumiremos los resultados del trabajo de fin de grado y que dan respuesta a los objetivos fijados inicialmente.

CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO

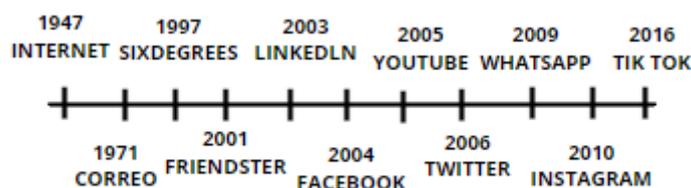
2.1.DEFINICIÓN Y ORÍGENES

Las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en las plataformas de internet. (Peiró, 2017)

Las primeras redes sociales surgieron en los años 90, pero con un concepto algo diferente de lo que conocemos hoy en día. Con el paso del tiempo, el fenómeno de las redes ha evolucionado tanto que actualmente se han convertido en una realidad de la que depende la vida de muchas personas, ya que permiten comunicarse de manera muy rápida y eficaz. Gracias a ellas podemos también conectarnos con gente que vive en diferentes países, conocer la vida de personas que no vemos hace mucho tiempo o que ni siquiera conocemos y expresar sentimientos a través de imágenes o posts.

Para comenzar, resumiremos brevemente la historia de la creación de las redes sociales, (Hera, 2021) , creando un cronograma para poder ver de forma más sencilla y visual el rápido crecimiento y desarrollo de estas (ver Ilustración 1).

Ilustración 1 cronograma historia redes sociales



Fuente: elaboración propia

Para que estas aplicaciones pudieran comenzar a desarrollarse, tuvieron que ocurrir varios acontecimientos que cambiaron por completo la vida de los ciudadanos. El primero de ellos tuvo lugar en 1947, año en el que se creó internet. Años más tarde, en 1971 se envió el primer correo electrónico que pudo poner en contacto a dos personas que en ese momento estaban al lado. Pero fue también en ese mismo año, cuando se hacía pública la primera red global con el World Wide Web, más conocido como www.

Aunque con ese hecho se había avanzado de forma muy grande en ese sector, no existía todavía ninguna red social. La primera se creó en el año 1997 y su nombre era SixDegrees. Esta red permitía localizar a otros miembros de la red, crear listas de amigos y se basaba en la teoría de los seis grados de libertad. Esta aplicación no fue del todo exitosa y desapareció en el año 2001, año en el que apareció la primera red social para amantes de los videojuegos llamada Friendster.

No fue hasta el año 2003, cuando se creó la primera red social cuyo impacto en el mundo empresarial fue inmediato y la cual consiguió en días unas increíbles cifras de usuarios registrados. Esta aplicación recibía el nombre de LinkedIn, una red social que permite construir conexiones profesionales y que sirve como escaparate del perfil profesional (Lopez, 2021).

Pero el verdadero éxito de la creación de redes llegó en el año **2004**, año en el que se lanzó Facebook, creada por Mark Zuckerberg, estudiante en esos momentos de la Universidad de Harvard y que creó un portal llamado Facemash cuya finalidad era conectar a estudiantes de Harvard para disponer de un lugar donde compartir opiniones de las personas más y menos atractivas de la universidad.

En **2005** la idea de unos amigos que querían ver una serie hizo que se creara YouTube y en **2006** Twitter.

En los años siguientes se crearon dos de las más importantes: WhatsApp (**2009**), que permitía conectar a las personas de todo el mundo con un solo mensaje, foto o video, e Instagram (**2010**) de la que detallaremos información más adelante.

Una de las últimas en llegar en el año **2016** fue Tik Tok, que compró Musically en **2018** y que permite compartir videos utilizando las canciones o videos del momento.

2.2. ESTUDIOS GENERALES SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Antes de continuar explicando las redes sociales en las que se va a centrar este trabajo de fin de grado, vamos a analizar cómo se encuentran hoy en día estas aplicaciones y cuáles son sus principales características.

Para ello, nos vamos a ayudar del estudio de la IAB SPAIN cuyos objetivos principales son: cuantificar la evolución de las redes sociales y el perfil de los usuarios; entender el conocimiento y uso de las redes; evaluar el nivel de saturación de la publicidad en estas

aplicaciones y la vinculación con las marcas; e identificar cómo son percibidos los influencers.

De acuerdo con los resultados de dicho estudio, la distribución de los usuarios de las redes sociales es bastante equitativa en cuanto al género: el 51% son mujeres y el 49% hombres. La mayoría de ellos cuenta con estudios universitarios y se sitúa entre los 16 a 70 años, aunque la franja de edad que más las usa es la de 25 a 40 años, seguida por la de 41 a 54. Además, un 63% trabaja por cuenta ajena.

Cuando se les pregunta a los usuarios las redes sociales que conocen, las más nombradas son las siguientes:

1. Facebook
2. Instagram
3. Twitter
4. WhatsApp
5. Tik Tok

Estas son las principales de una larga lista que incluye algunas poco conocidas de forma general.

Las redes sociales han cambiado mucho en los últimos años, pero WhatsApp y YouTube siguen siendo las favoritas de los usuarios, junto a Tik Tok, Instagram, Pinterest y Telegram.

Los principales usos de las redes sociales según los usuarios de este estudio son los siguientes:

1. Entretenimiento (escuchar música o ver videos)
2. Interactuar (escribir mensajes o hablar con amigos)
3. Informarse
4. Inspiración (adquirir conocimiento)
5. Seguir tendencias (hacerse fan/ seguir a una marca comercial)
6. Conocer gente (hacer nuevos amigos)

La mayoría de las redes han cambiado también sus términos de privacidad, y esto tiene muy descontento a una gran parte de los usuarios, que o bien han dejado de usarlas o se han planteado abandonarlas por este cambio.

Uno de los puntos que más nos interesan dentro de este estudio es a qué tipo de perfiles siguen los usuarios. Como podemos ver en el estudio, la mayoría son amigos y familiares (92%), seguidos de los influencers (48%) que han crecido exponencialmente en los últimos años. El resto son marcas, medios de comunicación o personajes políticos.

Aunque es verdad que los influencers son un tema muy actual que ha cambiado el mundo de las redes sociales en los últimos años, como podemos ver en el estudio, el seguimiento a este tipo de cuentas ha disminuido en el último año. Esto puede ser por los siguientes motivos:

1. Falta de compromiso
2. Publicaciones excesivamente emocionales
3. Captura de cumplidos
4. Demasiados mensajes a la vez
5. Publicación inconsistente
6. Regrams de concursos

2.3. INSTAGRAM

A continuación, para entender mejor el funcionamiento de esta red social, explicaremos cómo se creó, cuál es su historia y en qué punto está hoy en día (Gil, 2021).

Instagram nació en San Francisco, en el año 2010 de la mano de dos brillantes informáticos y amantes de la fotografía llamados Kevin Systrom y Mile Krieger.

Todo comenzó cuando ambos observaron que la calidad de las cámaras de los móviles empezaba a mejorar y, en ese momento, vieron una oportunidad para la fotografía móvil y desarrollaron una aplicación que llevaba el nombre de Burbn, la cual era mucho más complicada que la que conocemos hoy en día.

Esta aplicación permitía geolocalizar las imágenes que la gente subía, pero pronto se dieron cuenta que lo que les importaba a los usuarios no era el lugar de la imagen. Por ello, cambiaron el enfoque y decidieron dedicarse por completo a la publicación y enfoque de imágenes.

De esta forma, crearon una nueva versión de la aplicación y la llamaron Instagram, nombre que venía de juntar los conceptos telegrama e instantáneo. Fue lanzada en

principio solo para dispositivos Apple y en la primera semana logró 200.000 usuarios y en el primer mes 1.000.000.

En 2011 llegaron los hashtags que permitían asociar la publicación con un tema determinado. En menos de un año ya eran 5.000.000 de usuarios los que utilizaban Instagram y era tal su éxito que decidieron que apareciera también para Android, consiguiendo 1.000.000 de descargas en menos de 24 horas.

Tras este lanzamiento la aplicación es comprada por Mark Zuckerberg. Con la compra por parte de Facebook, empezaron a llegar las mejoras: se podía etiquetar a personas en las fotos y aparecieron los mensajes directos con fotografías o videos.

En 2015 y 2016 es cuando comienzan los cambios más notables: la llegada de los anuncios y publicidad, la renovación del logotipo o la aparición de los Instagram Stories.

En la actualidad, Instagram cuenta con más de 1.000 millones de usuarios activos mensuales y sus usuarios pasan un promedio de 53 minutos en la aplicación.

A continuación, mostramos algunos datos relacionados con el consumo de esta red social por parte de los usuarios recogidos en el blog The Social Media Family (instagram, s.f.).

- Más de 1 millón de usuarios de Instagram ven vídeo en vivo todos los días.
- Los usuarios de Instagram dan “me gusta” más de 4.000 millones de veces al día.
- Los usuarios de Instagram menores de 25 años pasan más de 30 minutos al día en la plataforma.
- Los usuarios de Instagram hacen 95 millones de publicaciones cada día.
- 500 millones de usuarios de Instagram ven Stories cada día. Esta cifra ha aumentado en 200 millones en sólo dos años.
- Las visitas a los videos han aumentado un 80% año tras año. Mientras tanto, la creación diaria de video se ha cuadruplicado desde 2017.
- Más del 30% de los usuarios de Instagram han comprado algo en línea a través de un dispositivo móvil, por lo que es un 70 por ciento más probable que hagan una compra móvil que los usuarios que no son de Instagram.
- El 60% de los usuarios de Instagram buscan o descubren nuevos productos en la plataforma. Son más de 600 millones de personas que descubren nuevos

productos en Instagram, convirtiéndolo en una gran fuente de inversión para marcas y vendedores.

En resumen, Instagram es una de las principales redes sociales que hace que millones de personas de todo el mundo se puedan relacionar. Por ello, es importante tener un consumo sano de esta red y tener controladas en todo momento tanto las cuentas como las publicaciones que dejamos en ellas, ya que pueden llegar al alcance de la mayoría de la sociedad.

2.4.TWITTER

A continuación, seguiremos con un poco de la historia de la otra red social con la que vamos a trabajar en este trabajo de fin de grado (El output, 2022)

Twitter nace en marzo de 2006, aunque no fue lanzada hasta julio de ese mismo año. Sus creadores fueron Evan Williams y Biz Stone, con la colaboración de Jack Dorsey y Noah Glass, que la desarrollaron como plataforma de microblogging interna para los empleados de una compañía llamada Odeo.

El inicio no fue nada sencillo, el primero de los nombres que propusieron fue Twtrr, ya que se parecía al sonido de un pájaro, pero finalmente decidieron llamarlo Twitter que significa una corta ráfaga de información intrascendente, el gorjeo de las aves.

Se estableció como una empresa independiente en 2007 y empezó a crecer su popularidad gracias a ganar el premio South by Southwest Web Award.

En 2008 cambió de presidente y en 2009 empezó a despegar extraordinariamente, multiplicando sus números varias veces. En 2010 decide implementar un servicio de publicidad de Tweets promocionados que poco a poco acabaría formando parte de lo que ahora conocemos como Twitter Ads.

Twitter quiso renovarse en 2015 y, a pesar de contar ya con versiones en varios idiomas a nivel mundial, decidió introducirse en el mundo de los eventos en directo con su aplicación Periscope. Un año después de su salida, esta app ya contaba con más de 215 millones de emisiones en directo.

En 2017, la compañía quiso dar un golpe sobre la mesa y romper con sus propias reglas. Tras las peticiones de muchos usuarios, dijeron adiós a los 140 caracteres que en muchas ocasiones se quedaban algo cortos, para dar la bienvenida a los 280 caracteres.

Y hasta hoy en día, con mucho trabajo y tomando las decisiones que creían más oportunas, Twitter se ha convertido en uno de los servicios más conocidos en el entorno de las redes sociales.

2.5. IMPACTO SOBRE LA SALUD MENTAL EN LOS JÓVENES

Como hemos comentado anteriormente, en los últimos años se ha visto incrementado el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes, y esto ha afectado a la salud mental de muchos de ellos por el uso inadecuado de estas plataformas. Son numerosos los estudios que se han publicado con respecto a este tema de actualidad y la mayoría de ellos recogen los siguientes problemas como los más perjudiciales (INFOCOP, 2018)

- Adicción: afecta al 5% de los usuarios. Los jóvenes crean una dependencia de las redes sociales que puede afectar de forma negativa a otros ámbitos de su vida como el sueño, los estudios, ... El miedo a perderse cualquier movimiento que ocurre en las redes hace que cambien sus hábitos de vida.
- Comparaciones inútiles: la difusión de imágenes manipuladas en las plataformas puede afectar negativamente en la autoestima cuando estas no se cumplen.
- Envidia: El miedo a perderse cosas hace que muchos jóvenes sientan aprehensión generalizada de que se están realizando experiencias gratificantes y que no está participando en ellas.
- Sustitución de la interacción social: las redes pueden cubrir necesidades insatisfechas, resolviendo la incapacidad para relacionarse fuera de estas.
- Cyberbullying: El ciberacoso es uno de los problemas más graves dentro de las redes, al mostrar sus vidas públicamente, los usuarios se exponen a comentarios y acciones negativas que se pueden agravar con el paso del tiempo.

La suma de todos los aspectos anteriores puede llegar a generar depresión, ansiedad, problemas de sueño e inseguridad (MUNDO, 2017)

2.6. VENTAJAS E INCONVENIENTES

Las redes sociales han conseguido romper barreras geográficas, logrando una forma de comunicación muy diferente a la que conocíamos hasta ahora. Gracias a estas podemos interactuar con personas de cualquier parte del mundo con un solo clic, foto o video.

Es cierto que estas nuevas plataformas son muy beneficiosas para muchos aspectos de nuestra vida actual, ya que gracias a su popularidad han permitido que cualquier usuario pueda obtener información de los seguidores gracias a sus publicaciones.

Pero, aunque parezca que todas las cualidades que tienen estas aplicaciones son muy positivas no todas lo son. Las redes sociales tienen acceso a muchos datos de los usuarios que se crean un perfil en ellas, desde dirección, edad, móvil e incluso en muchos casos datos bancarios que pueden llegar a estar en riesgo.

El conocimiento por parte de otros usuarios de estos datos puede tener consecuencias negativas y dañar integridad de las personas. La pérdida de la privacidad, la suplantación de la identidad, la adicción a las redes sociales, el ciberbullying, el contacto con desconocidos peligrosos, las falsas noticias que distorsionan la realidad, los challenges peligrosos o delictivos, la pérdida de tiempo son algunos de los ejemplos que nos podemos llegar a encontrar si hacemos un mal uso de estas. (Peiró, 2017).

Sobre todo, estas nuevas plataformas son peligrosas para los niños y adolescente, ya que si no son vigilados por sus familiares pueden ser engañados con facilidad (Ramirez, 2021).

Es por ello por lo que, en este trabajo de fin de grado nos vamos a centrar en los problemas internos que pueden causar estas aplicaciones sobre el bienestar social y mental. La popularidad de las redes ha hecho que la gran mayoría de los jóvenes comparta toda su vida a través de imágenes y videos. Esta exposición puede causar problemas por las críticas de los usuarios hacia la vida de los usuarios o hacia la misma persona.

2.7. INFLUENCERS

En los últimos años, se ha potenciado mucho la existencia de las influencers, que son personas que destacan en una red social u otro canal de comunicación y expresan opiniones sobre temas concretos que ejercen una gran influencia sobre muchas personas que las conocen. (Languajes, 2021)

La existencia de estos influencers ha hecho que muchos jóvenes se quieran parecer a ellos: llevar su ropa, tener sus cuerpos y vivir su vida. Algunas de las características que tienen este tipo de personas son (Redaccion, 2016):

- **Confianza:** muestran confianza a sus seguidores para que estos confíen en ellos y comiencen a seguirlos.
- **Habilidad comunicativa:** su habilidad natural para socializar y comunicar hace que su número de seguidores aumente cada día.
- **Conocimiento:** se encuentran profesionales que tratan sobre temas muy diversos con conocimiento y solvencia.
- **Reciprocidad y contacto:** suelen cuidar mucho sus perfiles y también subir y programar sus fotos y videos para cuando lo piden sus usuarios.
- **Consistencia:** necesitan llevar cierto orden para que así los seguidores tengan la certeza de que esta persona ira publicando contenido.
- **Similaridad:** buscan sentirse conectados con ellos, sentir que sus vidas no son diferentes a las suyas y que estas personas influyentes sean naturales.

El problema que tienen estos perfiles es que, en muchas ocasiones, muestran una realidad muy diferente a su vida real (Velazquez, -). Los vemos posando todos los días perfectos para ir a sus eventos, mostrándonos sus vidas de lujo, caprichos y rodeados de amigos y gente querida.

Por no hablar de que en verano abres tus redes sociales y encuentras un despliegue de cuerpos perfectos posando en bikini, en las mejores playas del mundo y con la ropa más nueva de la temporada. El impacto de este tipo de contenido es un problema para muchos adolescentes, en su mayoría las mujeres, se muestran influenciadas por lo que vende la sociedad como vida y cuerpo y debido a esto ellas van creándose una insatisfacción con su imagen y cuerpo, lo cual en muchos casos se puede convertir en una patología alimentaria.

Para intentar combatir este tipo de problemas algunas redes sociales han prohibido la edición de las fotos a las personas con mucha influencia. Este caso ha ocurrido en Reino Unido, quien ha decidido eliminar los filtros por ser considerados engañosos (Muñiz, 2021).

CAPITULO 3: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para continuar con el trabajo de fin de grado, vamos a comenzar con la fase de investigación, donde explicaremos la metodología utilizada para la obtención de la información, así como los perfiles de los grupos entrevistados, el guion de la entrevista con su tabla de códigos y, por último, los resultados obtenidos.

3.1.METODOLOGIA

3.1.1. DISEÑO Y TECNICAS UTILIZADAS PARA LA OBTENCION DE LA INFORMACIÓN

En este trabajo analizamos como afectan estas nuevas plataformas en la salud mental y bienestar sociales de los jóvenes. Según la naturaleza de la información, se elaboró un trabajo exploratorio de carácter cualitativo. Con este estudio se trató de cumplir los objetivos principales y profundizar en los puntos de interés. La técnica escogida para el desarrollo de la investigación fueron los grupos de discusión, ya que suelen resultar interesantes las ideas generadas gracias a la conversación entre los diferentes participantes.

3.1.2. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

La población objeto de estudio estaba formada por jóvenes de entre dieciséis y veintisiete años que usan las redes de forma frecuente.

En concreto, se seleccionó a un grupo compuesto por 7 personas para abarcar diferentes perfiles, sobre todo separados por edad. La población entrevistada fueron personas jóvenes que hacían uso frecuente de las diferentes redes sociales.

3.1.3. PERFILES DE LOS GRUPOS ENTREVISTADOS

Como he dicho anteriormente, la población utilizada para la ejecución de los grupos de discusión son personas que utilizan las redes sociales de forma frecuente en su día a día.

El grupo de discusión estará formado por 7 componentes que han sido elegidos en función de una serie de criterios:

- **Edad:** la edad objeto de estudio de la investigación eran personas jóvenes de entre los 18 y los 25 años, ya que son los que más influencias pueden tener de las redes sociales, ya que, según numerosos estudios, son los que más horas pasan conectados a estas y los que más influencias toman de ellas.
- **Trabajo:** es un criterio que era interesante para diferenciar a los entrevistados ya que, gracias al trabajo, podemos saber cuánto tiempo dedican a las redes sociales las personas ocupadas laboralmente, que tienen menos horas disponibles en su día a día y cuantas dedica una persona parada o estudiante.
- **Género:** También era interesante definir una diferencia entre hombres y mujeres, ya que normalmente la sociedad tiende a pensar que son las mujeres las que más horas dedican a las redes sociales, y en las que más pueden llegar a repercutir los aspectos negativos de estas por los cánones de belleza, los likes, etc.

A continuación, se muestra una tabla con los participantes en el grupo de discusión, como podemos observar está compuesto por 7 hombres y mujeres con edades entre los 18 y los 25 años y que en el momento actual estaban en estados de ocupación diferentes.

Tabla 1: Datos de los participantes en el grupo de discusión

NOMBRE	GENERO	EDAD	TRABAJO
IRENE	FEMENINO	21	NO
PABLO	MASCULINO	20	SI
CRISTINA	FEMENINO	18	NO
JORGE	MASCULINO	19	SI
MARIA	FEMENINO	25	SI
ALICIA	FEMENINO	23	SI
DIEGO	MASCULINO	22	NO

Fuente: Elaboración propia

3.1.4. FECHA Y LUGAR DEL TRABAJO DE CAMPO.

- Lugar: Para la mejor coordinación entre los participantes de este grupo de discusión, este se realizó a través de la aplicación Google Meet, aplicación en la cual todos los participantes pueden hablar de forma ordenada gracias a los turnos de palabra y se pueden conectar desde sus lugares de trabajo.
- Fecha: 19/04/2022

3.2.GUIÓN DE LA ENTREVISTA

Una vez escogida la metodología que iba a usar para elaborar el trabajo de fin de grado, elaboré un guion de preguntas (Anexo 1) que posteriormente les realizaría a los participantes y que me ayudaría a responder a los objetivos de la investigación.

3.3.TABLA DE CÓDIGOS

Una vez realizado el grupo de discusión se procedió a la transcripción y posterior codificación de acuerdo con los objetivos que inicialmente se habían marcado (Anexo 3). Esta tabla se ha realizado para los diferentes individuos que participaron en el grupo de discusión, es decir, toda ella se refiere a usuarios jóvenes que usan con frecuencia las redes sociales.

3.4.ANALISIS DEL GRUPO DE DISCUSIÓN

En este apartado se explicarán los resultados extraídos.

3.4.1. RESULTADOS

GENERALIDADES SOBRE LAS REDES SOCIALES:

Las primeras preguntas realizadas a los participantes del grupo de discusión fueron para conocer de forma general el uso que estos hacen de ellas y sus primeras impresiones sobre los perjuicios y beneficios que estas poseen. El primer objetivo fijado en la investigación era conocer los hábitos de uso de las redes sociales entre los más jóvenes además de conocer cuáles son las más usadas por ellos. En este caso casi todos los entrevistados tuvieron muy claras sus respuestas y coincidieron en la mayoría de los casos. Sus

aplicaciones favoritas son Instagram y Tik Tok, aunque en algunos casos también incluyen otras como Twitter, Facebook y WhatsApp.

Diego: “sobre todo uso Instagram y Twitter para noticias, aparte de WhatsApp” (38)

Cristina: “mis redes sociales favoritas son Instagram y TikTok” (34)

Alicia: “las que más suelo utilizar son WhatsApp, Instagram y TikTok” (36)

Además, queríamos estudiar si existen diferencias notables en el tiempo de uso de estas por parte de los participantes que trabajan, ya que estos pueden tener menos tiempo disponible para uso, y los participantes estudiantes, que pueden usarlas en un rango de tiempo más amplio. En este caso ambos perfiles dieron las mismas respuestas, sin existir claras diferencias según este factor. La media de horas de uso de las redes sociales por parte de nuestros participantes es de 5 o 6 horas.

Jorge: “la verdad que me pego 5 o 6 horas al día” (35)

Irene: “que confieso que bastantes horas, unas 5 de medias diarias” (30-31)

Pablo: “suelo dedicarles 5 horas 6 de media al día.” (32)

El segundo de los objetivos de la investigación era saber cuáles eran los principales beneficios y perjuicios que los participantes veían en sus redes sociales favoritas (Instagram, Tik Tok y Twitter). En cuanto a los principales beneficios, en general, destacó la idea de que las redes sociales te dan la oportunidad de conocer a personas de cualquier parte del mundo e interactuar con ellas.

Alicia: “conectar con el resto del mundo y al fin y al cabo tener esa conexión con personas que no están cerca tuyo igual que puedes utilizarlas para sacar intereses y cosas que a ti te guste y te entretengan” (56-57)

María: “conectar con las personas, buscar información (tos) que sea de tu interés, y no se centrarte en temas que te gusten sin tampoco excederse mucho en el tiempo.” (50-51)

En la parte de los perjuicios de las redes, todos mostraron ideas diferentes pero que estaban muy relacionadas, ya que todas las respuestas tenían en común dos puntos; el primero era la pérdida de tiempo que se produce si estás muy enganchado a ellas, y el segundo eran los grandes problemas para la integridad mental de los usuarios, como Bull ying, acoso, pedofilia o adicciones.

Diego: “crea una dependencia de las redes sociales, estás todo el día intentando estar chateando y a la última, pero yo creo que lo peor es el ataque a la privacidad que es gente que se expone y sabe todos los peligros que hay detrás porque lo está viendo y en menor caso creo que también a nosotros no creo, pero suplanta identidad de identidad, y cosas más graves que te pueden perjudicar.” (74-76)

Cristina: “pérdida de tiempo porque al final pasamos muchísimas horas a través de una pantalla y por otro lado el Bull ying que puedes recibir eee porque puede ser una cuenta falsa y que te estén insultando o diciendo cosas negativas.” (77-78)

Finalmente, se les preguntó cuáles pensaban que eran las redes más negativas y el porqué de ellos. Las respuestas más generales fueron Twitter, porque no puedes verificar tu identidad y puedes comentar tanto de forma negativa como positiva los tweets de la gente de forma totalmente anónima e Instagram, porque la gente expone toda su vida a través de ella sin pensar en los peligros que esto les puede ocasionar.

Jorge: “de Twitter” (100) → “de meterte con todo” (100)

“Instagram” (100) → “porque puede que sea de las primeras redes sociales que debe tener la gente entonces igual no controlas todavía los riesgos y por el hecho de que la red social que más de 24 horas y realmente esto tiene mucho riesgo, porque alguien que sabe dónde estás en cada momento” (101-103)

Pablo: “que aparte de Twitter” (97) → “dar tu opinión de manera anónima” (97)

“Instagram” (97) → “porque la gente la utiliza sin ser consciente de que si tiene la cuenta pública es por eso toda tu vida a la gente te puedas un siquiera conocerlos” (98-99)

CUENTAS EN LAS DIFERENTES REDES SOCIALES

En este apartado queríamos saber cómo afectan el número de seguidores, los likes y los comentarios a las cuentas de nuestros participantes; así como identificar las acciones que realizan actualmente y las que estarían dispuestos a realizar si sus publicaciones no tuvieran la repercusión esperada.

En primer lugar, se les preguntó si les importaba el número de seguidores y las respuestas fueron muy diversas. Una parte de ellos comentaron que no les importa este factor.

Alicia: “mí el número de seguidores no me importa” (120)

Irene: “no me importa el número de seguidores” (109)

Sin embargo, la otra mitad de los participantes comentó que sí que les importaba el número de seguidores, y la razón principal fue porque es un motivo de felicidad y motivación saber que a la gente les interesa tu cuenta y que quieren seguirte.

María: “la verdad es que te siga gente sí que motiva” (115)

Pablo: “pues a mí sí que me importa, opino que está chulo eso de que la gente te siga, ser un paso para seguir.” (112)

Pero en cambio, si hablamos de Likes y comentarios, a la mayoría de los participantes sí que les importaban estos factores, ya que explicaban que gracias a ellos se sentían más motivados a la hora de subir contenido y se sentían más felices si sus seguidores mostraban interés en sus publicaciones.

Cristina: “a mí también me importa, porque al final es la forma que tienen tus amigos de decir si les gusta la foto no y sí te comentan mucho es que sí que les ha gustado así que sí que me importa bastante.” (139-140)

Alicia: “el número de likes sí que me importa porque al final ves que la relación de tus seguidores por mucho que no te importen con la de likes suelen ser bastante diferente cuando ya superas un número de seguidores” (136-138)

Jorge:” es que me supone como una motivación, cada vez que me supero en likes o veo que me comenta más gente las fotos pues a mí me anima y la verdad que me gusta, es más.” (125- 126)

Aunque una minoría de los participantes también contó que no le importaba este factor.

Diego: “yo creo que llevo un par de años sin subir ninguna foto así que te podrás imaginar lo que me importan los likes” (131)

Irene: “tampoco me importa el número de likes” (129)

Otro de los objetivos de la investigación era saber que hacen los participantes cuando sus publicaciones no tienen la repercusión que ellos quieren. En este caso hubo respuestas muy diferentes, la mayoría de ellos las borran y las vuelven a subir a las horas que creen que son claves para conseguir el número máximo de likes y comentarios, pero algunos también las publicitan en sus historias o avisan a sus amigos para que entren en las red a darle me gusta y comentar.

María: “la borro definitivamente o la borro y la vuelvo a subir al día siguiente.” (142)

Cristina: “, yo intento subirlas a horas en las que haya mucha gente conectada y también recordárselo a mis amigos para que entren” (155)

Pablo: “yo subo una historia para recordar que he subido una foto” (143)

Finalmente, en este apartado, quisimos saber qué estarían dispuestos a hacer para conseguir más seguidores, likes y comentarios y hubo dos respuestas muy claras. La primera de ellas se basaba en promocionar marcas o páginas.

Alicia: “likes pues estaría dispuesta a apoyar o promocionar páginas o marcas” (158)

Y la otra respuesta consistió en la compra de seguidores en páginas webs o aplicaciones creadas para este tipo de cosas.

Jorge: “yo los compraría.” (165)

Cristina: “que lo más fácil ahora mismo es comprar seguidores” (164)

INFLUENCERS

Otro de los objetivos del trabajo de fin de grado era conocer la opinión que tienen nuestros participantes de los influencers, saber a qué tipo de ellos siguen y finalmente saber si han cambiado alguna vez su forma de pensar o actuar por acciones que han visto en ellos.

La primera de las preguntas que les realizamos fue algo general; simplemente queríamos saber si nuestros participantes los seguían y la mayoría de ellos nos dijeron que sí.

Cristina: “yo sí que sigo a influencers” (175)

Alicia:” yo también sigo a bastantes” (172)

Irene: “sí, yo la verdad es que a bastantes” (171)

Una vez conocidas estas respuestas, queríamos conocer a qué tipo de influencers seguían la mayoría de ellos y en este caso, podemos ver como todas las mujeres nos dijeron que seguían a influencers de moda, mientras que los hombres tienden a seguir a actores o deportistas.

Alicia: “tema moda” (177)

Diego: “yo deportistas sobre todo y actores” (180)

Cuando les preguntamos su opinión sobre estos, se centraron sobre todo en los influencers de moda de los que en general opinaban que eran positivos para promocionar marcas pero que en ocasiones mostraban unos productos que ni ellos mismos comprarían, pero que como se los regalan los tienen que promocionar.

María: “pueden favorecer a las marcas que promocionan ya que pueden hacer que tú mismo compres un producto de su marca, pero por otro lado pienso que mucha gente se influencia por esas personas y o sea muchos de ellos no se ponen siempre la realidad.” (186-187)

Cristina: “: yo creo que puede ser positivo porque al final un Influencers de moda pues te puede inspirar a vestir mejor o te puedes inspirar en cómo viste él y eso pues al final nos aporta algo bueno.” (208-209)

Cuando les preguntamos sobre qué opinaban de su aparición en las redes, la mayoría de ellos pensaron que para la mayoría de las acciones eran positivos, pero que hay una minoría que puede ser realmente peligrosa, ya que muchos jóvenes intentan imitar sus vidas perfectas y a veces estas no son ni reales. Pero al final, varios de ellos mostraron sus opiniones hacia otro tipo de influencers que consideraban que sí que hacían bien a la sociedad, como los que se dedicaban al humor, a la enseñanza o a los viajes.

Pablo: “que tiene tanto sus cosas negativas como positivas, por ejemplo, una gran contraparte que yo le veo a los influencers es que muéstrame una vida irreal que no todo el mundo puede tener y ha habido gente que influenciados por ellos han querido intentar seguir su modelo y se han llevado un gran fiasco porque no han podido seguir su nivel de vida o no les ha gustado como es. Pero también puede ser bueno porque por ejemplo un Influencers de viaje que te enseñe un lugar donde ha estado a través de un vídeo pueden traer muchas cosas positivas y cosas de ese estilo.” (222-226)

Jorge: “que si se enfocarán en positivas sería muy útil, pero que desgraciadamente la mayoría de influencers yo creo que muchas veces abusan de su influencia sobre los demás para promocionar productos que ni ellos mismos usan o que no merecen la pena o para

promocionar hábitos que no son saludables... en fin, cosas que no me parece que merezcan la pena.” (215- 217)

ASPECTOS DE CAMBIO

El último de los objetivos que se presentaban en este trabajo de grado era conocer los diferentes aspectos que cambiarían nuestros participantes de las redes sociales. En este caso todas las respuestas se centraron en la privacidad del usuario. Los participantes consideran que se tendrían que tomar más medidas para verificar los perfiles reales y evitar así las cuentas falsas, que son las que en la mayoría de las ocasiones pueden causar graves problemas de comentarios negativos, mensajes e incluso acoso. También consideran que sería importante concienciar a los más jóvenes de las adicciones y acciones negativas que se pueden llegar a realizar en las redes para que así tuvieran más cuidado cuando las utilizarasen.

Jorge: “considero más importante para cambiar “o “respetar un poco más la privacidad en los datos que vuelvas tú en la red social y que quedan expuestos.” (230-231)

Cristina: “que debería haber más seguridad para crearte una cuenta y que seas tú 100% y que no se puedan crear cuentas falsas en tu nombre para que no haya suplantaciones de identidad.” (239-240)

CAPITULO 4. CONCLUSIONES

En este último apartado del trabajo se presentan las conclusiones del mismo. Tras analizar toda la información que hemos obtenido gracias al grupo de discusión, se puede destacar:

Con relación al uso de las **redes sociales**, podemos destacar que las redes que más usan los jóvenes, siendo indiferente el género o la edad son Twitter, Instagram y Tik-Tok y que las usan una media de 5 o 6 horas al día independientemente de si trabajan o no. Los principales beneficios hacen referencia a la hora de relacionarse, los jóvenes piensan que gracias a las redes sociales han conseguido conocer e interactuar con mucha gente de cualquier parte del mundo, hecho que es muy positivo, pero a la vez puede ser perjudicial si se vuelve adictivo y comienza a quitar tiempo a las acciones cotidianas.

En cuanto a los **peligros de las redes**, Twitter e Instagram son las redes consideradas más peligrosas. En el caso de Twitter es por la existencia de muchos perfiles falsos que se dedican a comentar negativamente bajo el anonimato y por la facilidad que existe en esta red social para suplantar identidades y hacer daño a la gente. Instagram ha sido escogida porque actualmente, gracias a la existencia de los insta stories mucha gente publica todo lo que realiza durante las 24 horas del día y esto puede ser muy peligroso si la gente no se da cuenta de que no se pueden compartir todas las acciones que se realizan en la vida por las redes.

En cuanto a los **perfiles de los participantes** en las redes sociales podemos concluir que a la mayoría de ellos sí que les importan los seguidores, los likes y los comentarios; ya que consideran que cuanto más gusta un perfil o una publicación más reacciones debe de tener y que al final, cuanto más le gustas a tus seguidores mejor te sientes contigo mismo y más feliz eres. Si en alguna ocasión consideran que sus publicaciones no tienen la repercusión que se merece, realizan varias acciones. La primera de ellas es borrarla y volver a publicarla en las horas claves de la aplicación, otra es publicitarla a través de instastories o avisar a los amigos o seguidores para que se conecten a reaccionar a ella. Finalmente, en este punto, sabemos que los jóvenes estarían dispuestos a promocionar diferentes marcas y productos o comprar seguidores solo para aumentar su número de seguidores y likes en sus cuentas.

Si hablamos de los **influencers**, todos los jóvenes siguen a este tipo de perfil en un formato u otro. Los favoritos de las mujeres son los perfiles de moda, en los que se muestran productos o contenido variado de ropa, zapatos, etc.. y que en la mayoría de las ocasiones muestran todo lo que hacen en su vida para que sus seguidoras intenten imitarlas. En el caso de los hombres consideran que es más interesante seguir a perfiles de deportistas que muestra. sus entrenamientos y competiciones o actores, aunque en muchos casos, estos también promocionan marcas y series. Todos opinan que la aparición de los influencers en las redes sociales ha sido positiva, ya que pueden promocionar marcas y conseguir que muchas de estas crezcan gracias a las compras de sus seguidores, pero a la vez, creen que también pueden ser negativas ya que muchas veces venden una vida idílica con ropa y cuerpos perfectos que es irreal y que puede causar muchos problemas a los jóvenes que intentan imitarlas. También destacan que hay otro tipo de perfiles que son muy positivos para la población, estos son los perfiles de enseñanza, que muestran la realidad del trabajo de muchas carreras, los de comedia, que consiguen sacar sonrisas y entretener al público y los de viajes, que permiten conocer diferentes partes del mundo que no conoceríamos sin ellos.

Para finalizar con estas conclusiones, consideramos que una de las preguntas más importantes que se les tenía que hacer a los participantes era **sobre las cosas que cambiarían de las redes** y todos ellos concluyeron que debería haber más privacidad y más cuidados a la hora de crear los perfiles en las redes. Cada día la gente se crea más perfiles falsos que pueden llegar a ser verdaderamente ofensivos, suplantar identidades y crear problemas muy serios. Por eso propusieron diferentes ideas que se podrían llevar a cabo para que ingresasen menos menores en las redes y para que la seguridad de los datos fuera más seria.

4.1. DESARROLLO DEL GRUPO DE DISCUSION Y PRINCIPALES LIMITACIONES

El grupo de discusión se realizó de forma online. Esta era la opción más cómoda de reunir a todos los participantes debido a su escasa disponibilidad horaria. La incapacidad de realizarlo de forma presencial provoco algunas limitaciones con respecto a la fluidez de la comunicación, ya que en ocasiones los turnos de palabra explicados al principio de la

reunión no fueron respetados, la superposición de participantes hablando a la vez causaba parones en la conversación y una pérdida del hilo.

Problemas en la conexión provocaron también pequeños parones en las cámaras y micrófonos de los participantes haciendo que estos se guiaran de las respuestas de los otros y sin terminar de transmitir toda su información

Para finalizar y bajo mi punto de vista, sería más cómodo llevarlo a cabo de forma presencial facilitando una comunicación natural y cercana, surgiendo la posibilidad de abrir un poco la entrevista tratando temas relacionados con preguntas realizadas.

BIBLIOGRAFIA

- (22 de abril de 2022). Obtenido de El output: <https://eloutput.com/redes-sociales/twitter/origen-inicio-app/>
- Ecommerce, M. (2021). Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-tiktok-que-es/>
- Gil, C. (26 de octubre de 2021). *Marketing Ecommerce*. Obtenido de Marketing Ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-instagram-app/>
- Hera, C. D. (30 de junio de 2021). *m4rketiing ecommerce*. Obtenido de m4rketiing ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- INFOCOP. (6 de NOVIEMBRE de 2018). *INFOCOP*. Obtenido de INFOCOP: https://www.infocop.es/view_article.asp?id=7686
- instagram, E. d. (s.f.). Obtenido de <https://thesocialmediafamily.com/estadisticas-uso-instagram/>
- Languajes, O. (2021). Obtenido de <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>
- Lopez, B. (3 de septiembre de 2021). *cudadano 2.0*. Obtenido de ciudadano 2.0: <https://www.ciudadano2cero.com/linkedin-que-es-como-funciona/>
- MUNDO, B. (19 de MAYO de 2017). *BBC MUNDO*. Obtenido de BBC MUNDO: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-39974688>
- Muñiz, M. (10 de febrero de 2021). *bazaar*. Obtenido de bazaar: <https://www.harpersbazaar.com/es/belleza/noticias-belleza/a35467133/filtros-belleza-instagram-prohibicion-influencers-reino-unido/>
- Peiró, r. (3 de octubre de 2017). *Conomipedia*. Obtenido de Conomipedia: <https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>
- Ramirez, H. (8 de marzo de 2021). *Atico 34*. Obtenido de Atico 34: <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/peligros-redes-sociales/>
- Redaccion. (16 de junio de 2016). *antevenio*. Obtenido de antevenio: <https://www.antevenio.com/blog/2016/06/6-caracteristicas-de-los-influencers-digitales/#>
- Velazquez, P. (- de - de -). *Psicologia Velazquez*. Obtenido de Psicologia Velazquez: <https://psicologiavelazquez.com/el-intenso-mundo-de-los-influencers-fachada-o-realidad/>

1. GUIÓN DE LA ENTREVISTA

Hola buenos días/tardes, mi nombre es Paula Carbó y soy estudiante del grado en marketing e investigación de mercados en la universidad de Zaragoza. A continuación, os voy a realizar una serie de preguntas que me ayudaran a desarrollar mi trabajo de fin de grado, el cual trata sobre las redes sociales y la influencia de estas sobre el bienestar social de los jóvenes. Antes de comenzar me gustaría daros las gracias por vuestra participación y comentaros que esto no es una encuesta y que, por tanto, me gustaría que os expresaseis con total libertad pudiendo extenderos en las respuestas todo lo que queráis.

Si os parece para que no se solapen los micrófonos, cada vez que queráis intervenir podréis usar el símbolo de levantar la mano que existe en el Meet y yo os daré la palabra. Por último, quiero comentaros que para poder recoger mejor la información la reunión va a ser gradaba.

PREGUNTAS:

1. Lo primero que me gustaría que hicierais es que os presentaseis de forma individual, que me hablarais un poco de cada uno de vosotros: dónde vives, a que te dedicas, tus hobbies, que te gusta hacer en tu tiempo de ocio...

(Con esta pregunta podemos averiguar desde un principio si la persona tiene mucho tiempo libre o en cambio está más ocupado y tiene menos tiempo para usar las redes)

Ahora centrándonos en el tema de estudio podrías contarme:

2. ¿Qué redes sociales son las que más usáis en la actualidad y cuantas horas al día aproximadamente creéis que las usáis?

(Así podremos averiguar los hábitos de uso de las redes sociales en este segmento)

3. ¿Creéis que las redes sociales son beneficiosas o perjudiciales?

(Para averiguar desde un primer momento cual es el pensamiento general sobre estas)

4. ¿Cuáles pensáis que son los principales beneficios?
5. ¿Y perjuicios?

Y para terminar con las preguntas de aspectos más generales

6. Para vosotros, ¿Cuáles son las redes sociales más peligrosas?

Una vez que hemos conocido un poco vuestras primeras opiniones generales sobre las redes sociales, ahora quiero que reflexionéis un poco de forma más personal.

7. ¿Os importa el número de seguidores que tenéis? En caso afirmativo, ¿Por qué motivos?
8. ¿Cómo afectan los likes y los comentarios a vuestras cuentas?
9. ¿Qué hacéis, por ejemplo, si una foto no tiene la repercusión que vosotros queréis?
10. ¿Qué estaríais dispuestos a hacer por ganar más seguidores y likes?

Cambiando un poco de tema, me gustaría que hablásemos de los influencers, es decir, de las personas que destacan en las redes sociales y que expresan su opinión sobre temas concretos, exponiendo su vida y ejerciendo gran influencia sobre sus seguidores. En los últimos años ha proliferado mucho esta figura

11. ¿Seguís a influencers en vuestras redes sociales?
12. Si es que si, ¿A qué tipo?
13. ¿Qué opináis de ellos?
14. ¿Creéis que su aparición en las redes es positiva?

Para terminar, creo que sería muy interesante que me contaseis que aspectos cambiaríais de las redes sociales.

15. ¿Qué aspectos cambiaríais de las redes sociales?

Con esto doy por concluidas todas las preguntas, muchas gracias por vuestra participación.

2. TRANSCRIPCIÓN

PAULA- bueno, hola buenas tardes, mi nombre es Paula Carbó y soy estudiante de marketing e Investigación de mercados en la Universidad de Zaragoza. A continuación, os voy a realizar una serie de preguntas que me ayudaran a desarrollar mi trabajo de fin de grado, el cual trata sobre las redes sociales y la influencia de estas sobre el bienestar social de los jóvenes. Antes de comenzar me gustaría daros las gracias por vuestra participación y comentaros que esto no es una encuesta y que, por tanto, me gustaría que os expreséis con total libertad pudiendo extendernos en las respuestas todo lo que queráis.

Si os parece para que no se solapen los micrófonos, cada vez que queráis intervenir podréis usar el símbolo de levantar la mano que existe en el Meet y yo os daré la palabra. Por último, quiero comentaros que para poder recoger mejor la información la reunión va a ser grabada.

¿Tenéis algún inconveniente?

-Diego: no

-Pablo: no

-María: yo no tengo ninguno

-Paula: Pues vamos a comenzar. Lo primero que me gustaría que hicierais es que os presentasteis de forma individual y que me hablaseis un poco de cada uno de vosotros dónde vivís a qué os dedicáis vuestros hobbies y que os gusta hacer en vuestro tiempo de ocio

-Irene: Bueno yo soy Irene tengo 21 años soy de aquí de Zaragoza y actualmente no trabajo, estudió la carrera de Marketing y pues en mi tiempo libre me gusta estar con mis amigos.

-Pablo: Hola soy Pablo soy de Zaragoza y tengo 20 años. Actualmente estoy trabajando como repartidor para una empresa y le dedico unas horas al día y con mi tiempo libre me gusta ir al gimnasio.

-Cristina: Hola soy Cristina tengo 18 años soy de Zaragoza y actualmente no trabajo y soy estudiante de la universidad.

- Jorge: buenas soy Jorge tengo 19 años y los fines de semana trabajo unas 5 horas sábado y otras cinco el domingo de camarero en un restaurante

- María: eee hola muy buenas, soy María soy de Calahorra (La Rioja) y actualmente trabajo unas 5/ 6 horas aproximadamente en una tienda de mi pueblo, de ropa.

- Alicia: Hola soy Alicia tengo 23 años y trabajo de enfermera en Málaga bueno a trabajar en un hospital los turnos son diferentes y hay días que trabajo 7 horas aunque lo normal es trabajar mañanas y tardes 14 horas seguidas

- Diego: ee buenas tardes soy diego tengo 22 años y actualmente estudio ingeniería de diseño industrial y desarrollo de producto. soy del actur y bueno, eso es todo.

Bueno pues para comenzar con las preguntas en el tema de estudio podéis comentarme en qué redes sociales son las que más que usáis en la actualidad y cuántas horas al día aproximadamente creéis que las usáis

-Irene: bueno pues yo las que más uso son Instagram, tiktok, Twitter y WhatsApp y las uso pues la verdad es que confieso que bastantes horas, unas 5 de medias diarias

-Pablo: yo las que más uso son Instagram y TikTok y también a veces utilizo WhatsApp eee suelo dedicarles 5 horas 6 de media al día.

-María: yo como ha comentado Irene las mismas y añadiendo también Facebook y aproximadamente al día pues unas 5 horas.

-Cristina: yo me redes sociales favoritas son Instagram y TikTok y las uso de media 4 o 5 horas al día

-Jorge: yo las que más utilizo son WhatsApp Twitter Instagram y TikTok y la verdad que me pego 5 o 6 horas al día

-Alicia: eeee yo también las que más suele utilizar son WhatsApp, Instagram y TikTok y sobre todo con las dos últimas suelo estar una media de 5 horas diarias.

-Diego: y yo sobre todo uso Instagram y Twitter para noticias, aparte de WhatsApp y las utilizaré unas 4 o 5 horas al día.

-paula: ee vale. ¿Creéis que las redes sociales son beneficiosas o son perjudiciales?

- maria: por un lado, yo creo que pueden ser beneficiosas y por otro perjudiciales, según en que aspectos

- **Cristina:** yo creo que tienen su parte buena siempre y cuando no nos quedamos de tiempo y pasamos demasiadas horas allí

- **Pablo:** en mi opinión son mayormente positivas, porque le veo a los aspectos positivos mayor fuerza que a los negativos.

- **Diego:** sí yo pienso como Pablo, creo que pueden ser más beneficiosas que negativas, pero cuando te afectan te pueda afectar mucho y perjudicar bastante.

- **Irene:** Sí yo también creo que tiene cosas buenas y malas pero si te lo tomas como una forma de entretenimiento pues, pues puede estar bien. pero si te lo tomas todo como algo personal y te puede llegar a afectar puede llegar a ser bastante perjudicial.

- **Alicia:** Yo opino como Irene al final es una cosa que nos puede ayudar a cosas como están diciendo todos, pero siempre que sepamos llevarlo de una buena manera y no llevarlo a lo personal sino al tema entretenimiento.

- **Jorge:** Yo más o menos como todos pienso que pueden ser muy beneficiosas, pero también son bastante peligrosas si pierdes el control.

- **Paula:** **¿cuáles creéis que son los principales beneficios?**

- **María:** pues conectar con las personas, buscar información (tos) que sea de tu interés, y no se centrarte en temas que te gusten sin tampoco excederte mucho en el tiempo.

- **Cristina:** yo creo que el principal beneficio es que puedes conocer a muchísima gente que no tienes cerca y desde la distancia para poder hablar con ellos.

- **Irene:** Si yo creo que también el principal beneficio de las redes sociales es el conocer a gente nueva que no esté en tu ciudad y también aprende de la gente y cómo vive y sus cosas.

- **Alicia:** Lo que creo que podría haber como los objetivos de las redes sociales es el conectar con el resto del mundo y al fin y al cabo tener esa conexión con personas que no están cerca tuyo igual que puedes utilizarlas para sacar intereses y cosas que a ti te guste y te entretengan

- **Diego:** sí pues un poco como Alicia, sociabilizar y entretenimiento y también sobre todo estar informado de lo que pasa por lo que es la red

- **Pablo:** yo veo la parte positiva de que puedes encontrar gente que piense como tú, lo mismo y lo mismo que encontrar gente que opine como tú, tu gente que no opine como

tú lo que favorecería debates y también pues te puede ayudar a encontrar gente con tus mismos gustos y aficiones

-Jorge: yo más o menos como todos una forma muy buena de socializar conocer gente no conocerías igual de otra forma y una forma de entretenimiento también bastante potente.

- Paula: vale, ¿y los prejuicios?

- Maria: pues las adicciones que ellas pueden conllevar si pasas demasiado tiempo, una disminución tanto del rendimiento académico o laboral si estás muy impregnado de ellas, y la privacidad o sufrir ciberbullying, acoso.. esos los principales más o menos

-Irene: sí yo creo que es muy bueno para conectar con gente, pero a la vez malo para conectar con la gente de tu alrededor porque al final le estas quitando mucho tiempo con el móvil. Y también pues todos los comentarios malos que puedes recibir y que te pueden llegar a perjudicar bastante.

-Alicia: Como dice Irene yo creo que al final ee igual que te ayuda a socializar también te quite ese interés por conocer a personas, o sea las personas que tú tienes cerca. por qué no puedes usar mucho pero el cara a cara o el contacto entre tú y tú llega un momento en el que se pierde. entonces pues es lo que tiene al final usar tanto las redes sociales.

-Maria: camino un punto en contra que se me ha olvidado nombrar antes, y sin dejar influenciarte por otras personas o la imagen corporal, por ejemplo. el dejarte influenciarte por cómo visten ellos o sus tipos de cuerpo, eso puede ser también un problema.

-Diego: si y que al final todo esto te crea una dependencia de las redes sociales, estás todo el día intentando estar chateando y a la última, pero yo creo que lo peor es el ataque a la privacidad qué es gente que se expone y sabe todos los peligros que hay detrás porque lo está viendo y en menor caso creo que también a nosotros no creo, pero suplantamiento de identidad, y cosas más graves que te pueden perjudicar.

-Cristina: Si yo creo que por un lado la pérdida de tiempo porque al final pasamos muchísimas horas a través de una pantalla y por otro lado el Bull ying que puedes recibir eee porque puede ser una cuenta falsa y que te estén insultando o diciendo cosas negativas.

- Pablo: también que no se ha comentado antes la facilidad que esto te da para contactar con menores y los posibles casos de pedofilia y cosas de esas que se fomentan bastante aparte lo que ella ha comentado mis compañeros.

- Jorge: yo creo que uno de los mayores riesgos es la obsesión y la adicción que se puede llegar a tener por las redes sociales de llegar hace entender constantemente de estar odiando la subiendo contenido ser un poco esclavo de la red social.

- Irene: sí otro punto que quería decir que al final lo que ha dicho María de que te puedes llegar a obsesionar con personas que quieres tener la vida de ellos, cada uno tiene su vida y todo y todo lo que publican no es real ,o sea, no tienes que influenciarte de toda la gente que ves por redes.

- Paula: vale y para terminar con las preguntas así un poco más generales ¿para vosotros cuál es la red social más peligrosa y por qué?

- Diego: Yo creo que las más peligrosas son las que no verificas tu identidad o no puedes llegar a hacerlo como Twitter, otras como Instagram o Facebook al final tienes muchos pasos para verificarte o saber que eres tú.

- Maria: yo creo que la que más Twitter ya que la gente se abre abiertamente le da igual pues si es tanto de forma positiva como negativa criticar o...

- Diego: si desde el anonimato es más fácil hacer más cosas malas que buenas

- Irene: ee si Yo creo que Twitter porque puedes recibir muchos comentarios malos, pero también Instagram y TikTok porque al final son un poco parecidas todas.

- Alicia: estoy de acuerdo con todos, pero al final en otras redes sociales como Instagram tú te puedes crear un perfil falso por ejemplo por mucho que verifiques, pero en el que no esté ni tu imagen y tu nombre real ni nada e igual que puedes criticar en Twitter puedes criticar en Instagram.

- Pablo: yo creo que aparte de Twitter por lo que se ha dicho antes de dar tu opinión De manera anónima, Instagram es bastante peligrosa porque la gente la utiliza sin ser consciente de que si tiene la cuenta pública es por eso toda tu vida a la gente te puedas un siquiera conocerlos

- Jorge: yo creo que aparte de Twitter en mi opinión tienen ambiente ya como un poco más de meterte con todo y que es verdad que Instagram creo que es más peligrosa tanto porque puede que sea de las primeras redes sociales que tiene que tiene la gente entonces

igual no controlas todavía los riesgos y por el hecho de que la red social que más de 24 horas y realmente esto tiene mucho riesgo, porque alguien que sabe dónde estás en cada momento pues no sé, yo lo considero peligroso.

-Cristina: si, yo también creo que la más peligrosas Instagram porque hay mucha gente que se pone toda su vida sobre todo los menores que no tienen tanta conciencia de que está publicando toda su vida y al final hay gente extraña que no los conoce que puede saber dónde están en cada momento.

-Paula: Vale pues una vez que hemos conocido un poco pues vuestras primeras opiniones generales sobre las redes sociales ahora quiero que reflexionéis un poco más de forma personal os importa el número de seguidores que tenéis y si es que sí y por qué

-Irene: a mí la verdad es que no me importa el número de seguidores

-Maria: la verdad es que a mí tampoco

-Irene: con tal de seguir a mis amigos y nada, ver su vida y saber de ellos...

-Pablo: pues a mí sí que me importa, opino que está chulo eso de que la gente te siga, ser un paso para seguir.

- Jorge: A mí la verdad es que no es algo que me importe demasiado, pero sí que es verdad que me jode cuando veo que algún amigo mío no me está siguiendo y yo le sigo, es una verdad es que me mosquea bastante.

-Maria: la verdad es que te siga gente sí que motiva, pero hasta cierto punto, por un lado, puede molar, pero realmente es lo normal.

-Cristina: a mí no me importa demasiado pero sí que es verdad que cuenta cuando ves que te sale más gente pues siempre estás más feliz y te gusta más y quieres usarla más

-Diego: a mí me importa bastante poco, yo tengo sensación de que el boom este de seguidores y me gustas ya ha pasado de moda, eso creo yo, que puedo estar equivocado.

-Alicia: A mí el número de seguidores no me importa, pero creo que en el momento en que llegas a X número en el que ya ves que es un número alto superior al del resto de tus amigos así sí que puede empezar a importarte a importarte algo porque al final pues te puedes llegar a creer que vas a ser como uno más de estos influencers de ahora que tienen miles de millones de seguidores e igual pues obviamente es muy difícil llegar a eso.

-Paula: vale, ¿cómo afectan los likes y los comentarios y vuestras fotos?

-Jorge: pues la verdad es que me supone como una motivación, cada vez que me supero en likes o veo que me comenta más gente las fotos pues a mí me anima y la verdad que me gusta, es más. Y si no me comentan en una foto me quedo un poco decepcionado.

-Maria: Si que es verdad que son factores que pueden llegar a gustar o aumentar el autoestima de las personas, es algo que te anima.

-Irene: Yo como he dicho que no me importaba el número de seguidores pues cómo es normal tampoco me importa el número de likes. sí que es verdad que antes me importaba más, pero vaya que no me importa mucho.

-Diego: yo creo que llevo un par de años sin subir ninguna foto así que te podrás imaginar lo que me importan los likes, sí que cuando empiezas cuando Instagram estaba más de moda pues será el final un poco más lo que buscabas, pero bueno los tiempos cambian.

-Pablo: pues a mí sí que me jode, la verdad, eee el otro día subí una foto y respecto a la última foto que subí tenía 100 me gustas menos y sigo sin saber por qué. Además, luego mis amigos no comentaron, no les gustaba como salía en la foto y me jodio bastante, no te voy a mentir.

- Alicia: a mí la verdad que el número de likes sí que me importa porque al final ves que la relación de tus seguidores por mucho que no te importen con la de likes suelen ser bastante diferente cuando ya superas un número de seguidores. entonces me molesta tener más seguidores que los de la gente que sigo.

- Cristina: a mí también me importa, porque al final es la forma que tienen tus amigos de decir si les gusta la foto no y sí te comentan mucho es que sí que les ha gustado así que sí que me importa bastante.

- Paula: Vale y qué hacéis por ejemplo si una foto no tiene la repercusión que vosotros queréis

-María: pues igual la borro definitivamente o la borro y la vuelvo a subir al día siguiente.

-Pablo: yo subo una historia para recordar que he subido una foto.

-Jorge: yo también o la borro y la subo al día siguiente o subo una historia para que la gente espere o incluso si hace falta me pongo el modo empresa en el perfil y la promociono.

- Irene: pues la verdad que sí porque yo simplemente me fijaba en la hora a la que subir la foto. ósea en eso sí que me fijo bastante, por la noche, a mediodía... las horas clave

-Diego: ¿y cuáles son las horas buenas para subir las fotos?

-María: pues después de comer.

-Irene: si después de comer, cuando la descansa

-Diego: ¿y el domingo por la noche?

-Irene: si, el domingo es buen día, de 21 a 22 los likes suben

-Alicia: pues yo la verdad es que si una foto no tiene la repercusión que yo quiero intento no darme mal porque al final si yo la subo es porque a mí me gusta y si a la gente le gusta pues muy bien, pero si no a la que me tiene que gustar es a mí.

-Cristina: si, yo intento subirlas a horas en las que haya mucha gente conectada y también recordárselo a mis amigos para que entren y cosas así.

- Paula: vale, y ¿qué estaríais dispuestos a hacer por ganar más seguidores y likes?

-Pablo: comprarlos

-Alicia: si yo para ganar más seguidores y likes pues estaría dispuesta a apoyar o promocionar páginas o marcas si eso me ayudase a que al final tuviese también un beneficio en mi cuenta.

-Maria: si yo lo que ha comentado Alicia, eso es una buena aportación.

- Pablo: ahora mismo con la facilidad que hay con los boots en Internet sería muy fácil por ejemplo ir a cualquier página y buscar en Internet cómo ganar seguidores en Instagram o comprar boots o cosas así y si no pues también pagará cuentas para promocionarte.

- Irene: sí, de hecho, existen bastantes aplicaciones para comprar seguidores y de repente te siguen 1000 seguidores chinos.

- Cristina: si yo creo que lo más fácil ahora mismo es comprar seguidores para que te sigan de repente muchos más.

- Jorge: si, yo también haría lo mismo, yo los compraría.

-Paula: vale pues cambiando un poco de tema, me gustaría que hablásemos de los influencers, es decir, de las personas que destacan en las redes sociales y que expresan su opinión sobre temas concretos, exponiendo su vida y ejerciendo gran influencia sobre sus seguidores. En los últimos años ha proliferado mucho esta figura. vosotros ¿Seguís a influencers en vuestras redes sociales?

-Maria: Si, a varios, bueno a bastantes.

-Jorge: yo no

-Irene: si, yo la verdad es que a bastantes.... a bastantes sigo

-Alicia: yo también sigo a bastantes

-Diego: yo como tal no, yo sigo a famosos que tienen algo más de fondo que exponer su vida.

-Pablo: a mí me gusta mucho seguir a equipos de fútbol, a periodistas para mantenerme informado.

-Cristina: yo sí que sigo a influencers porque me gusta el tipo de contenido que hacen

-Paula: ¿A qué tipo de influencers seguís?

-Alicia: yo la mayoría que sigo suelen ser influencers relacionados con el tema moda,

-Maria: si, yo igual

-Irene: sí yo también, porque me cuentan su vida y me entretienen.

-Diego: yo deportistas sobre todo y actores

-Jorge: yo es que no sigo a ningún influencers, sigo gente que puede ser buena en alguna de las cosas que me gustan a mí, pero no los considero influencers.

-Paula: vale ¿qué opinas de ellos?

- Jorge: Yo sinceramente no los sigo porque me parece gente que no me aporta nada, que suelen opinar de todo sin tener ni idea de nada y la verdad es que me ponen bastante nervioso entonces por eso no los sigo.

-Maria: por un lado, pueden favorecer a las marcas que promocionan ya que pueden hacer que tú mismo compres un producto de su marca, pero por otro lado pienso que

mucha gente se influencia por esas personas y o sea muchos de ellos no se ponen siempre la realidad.

-Diego: sí que incluso a ese nivel que han llegado ya que se sobrevaloran y hacen ver que son más de lo que realmente son, aunque hayan llegado ya a un nivel de famosos que es difícil de superar.

-Irene: yo creo que son muy buenos para lo que ha dicho María de promocionar marcas y dar a conocer las marcas a todo su público. de hecho, yo alguna vez he pecado de alguna cosa que han enseñado y me lo he comprado.

-Cristina: yo creo que aportan mucho para tema de publicidad porque al final les ve mucha gente y entonces ayudan a las marcas a crecer y a que les compre más gente.

-Alicia: Pues yo creo que al final nos estamos centrando un poco en lo que son los influencers de moda y así siendo que también hay otras personas en la que su influencia es igual o más académica. Por ejemplo, como he dicho antes soy Enfermera y entonces me gusta mucho seguir a influencers que dan a conocer la enfermería la cual puede ser una profesión que parece que se puede hacer una cosa, pero en verdad se hace muchas más. también hay muchas páginas o muchas personas que su contenido va relacionado con esto, gente que estudia la profesión o que trabaja de esto nos puede ayudar mucho a conocer más de cerca todo esto

-Pablo: Y yo también opino que nos hemos centrado también en los seguidores de moda y en los influencers de moda y de aprendizaje, pero por ejemplo están también gente que se dedica al contenido de humor en Internet que sinceramente es otra manera muy buena para pasar el tiempo... son graciosos.

-Paula: vale, ¿creéis que su aparición en las redes sociales es positiva?

-Irene: A ver yo creo que su aparición es positiva por lo que he comentado antes de promocionar marcas y que se conozcan, pero también muchas veces promocionan productos que ni ellas lo quieren y lo promocionan igual y la gente se influencia mucho de las opiniones que tienen este tipo de influencers

-Maria: yo un poco como Irene, sí que es verdad que hay muchas influencers o muchos o muchas personas de estas que dan ciertas opiniones o dan ciertos criterios que igual te pueden beneficiar.

-Cristina: yo creo que puede ser positivo porque al final un Influencers de moda pues te puede inspirar a vestir mejor o te puede inspirar en cómo viste él y eso pues al final nos aporta algo bueno.

-Alicia: yo creo que es positivo siempre y cuando es que como que ayude a los demás porque yo a un punto en que hay influencers que solo tratan de promocionar su imagen pero ya no con respecto a las marcas sino al cuerpo perfecto, al pelo perfecto y a una vida perfecta que en verdad muchas veces no tiene nada que la mayoría de las veces no tiene nada que ver y es algo ficticio entre comillas porque todo el mundo no tiene una vida perfecta me puede mostrar que tiene una vida perfecta o sea ni siempre va a ser todo genial entonces pues al final te hacen creer que su vida va a ser mejor que la tuya.

-Jorge: yo creo que si se enfocarán en positivas sería muy útil, pero que desgraciadamente la mayoría de influencers yo creo que muchas veces abusan de su influencia sobre los demás para promocionar productos que ni ellos mismos usan o que no merecen la pena o para promocionar hábitos que no son saludables... en fin, cosas que no me parece que merezcan la pena.

-Diego: Pues yo creo que son positivos, son gente que al final está muy expuesta e incluso ellos mismos pueden sufrir la mayoría de las veces aspectos negativos como los que hemos comentado antes de gente que les ataque desde el anonimato, etc. y al fin y al cabo cuando estás tan expuesto a la presión mediática pues intenta es que tu comportamiento sea ejemplar y no tienes que transmitir en principio nada negativo.

-Pablo: yo creo que tiene tanto sus cosas negativas como positivas, por ejemplo una gran contraparte que yo le veo a los influencers es que muéstrame una vida irreal que no todo el mundo puede tener y ha habido gente que influenciados por ellos han querido intentar seguir su modelo y se han llevado un gran fiasco porque no han podido seguir su nivel de vida o no les ha gustado como es. pero también puede ser bueno porque por ejemplo un Influencer de viaje que te enseñe un lugar donde ha estado a través de un vídeo pueden traer muchas cosas positivas y cosas de ese estilo.

-Paula: y para terminar creo que sería muy interesante que me contaseis qué aspectos cambiarías de las redes sociales.

- Jorge: yo lo que considero más importante para cambiar es el tema de la privacidad que parece que está ahora muy de moda porque realmente nuestros datos quedan expuestos para todo aquel que sepa acceder a ellos, que yo por ejemplo no sé pero que no

debe ser muy complicado. entonces no sé yo creo que es lo primero que se debería cambiar, el tema de respetar un poco más la privacidad en los datos que vuelvas tú en la red social y que quedan expuestos.

-Maria: si yo iba a decir un poco lo mismo que ha dicho Jorge, e informar desde bien joven a las personas para que ya tengan un conocimiento de los problemas que pueden conllevar esos aspectos Y luego también pues... no me acuerdo de lo que iba a decir

-Diego: no pero al final el tema de la privacidad, o sea detrás de las redes sociales hay empresas privadas que buscan su beneficio, lo que hacen es jugar con los datos de aceptar cookies y todo lo que hay y son aplicaciones gratuitas que la gente si la gente se replantea más allá de cómo se mantienen... pues bueno eso sí que habría que informar un poco más a la hora de crearte una cuenta en una red social.

-Maria: sí y lo que iba a decir mirar un poco más el que se puedan crear cuentas de ti falta por ejemplo mi amiga hace poco se crearon dos perfiles falsos suyos. entonces son cosas que chocan y que deberían cambiar para que no se pudieran crear cuentas falsas ni nada.

-Cristina: yo opino como María que debería haber más seguridad para crearte una cuenta y que seas tú 100% y que no se puedan crear cuentas falsas en tu nombre para que no haya suplantaciones de identidad.

-Irene: si yo iba a decir eso y que también no se permitiese que una cuenta falsa me pueda hablar a mí sin yo seguirle o recibir mensajes externos, por ejemplo, a mí me meten constantemente en grupos que no se la verdad...yo ya estoy cansada.

-Alicia: Yo creo que al final usar una red social es como un poco usar la tarjeta del banco por así decirlo entonces igual que para meter tu cuenta necesitas tu DNI por ejemplo yo creo si estas páginas hiciesen o propusiste en meter el DNI o una foto del DNI ayudaría también mucho a reducir las cuentas faltas y por ejemplo a menores de edad o un límite de edad, por ejemplo 15 o 16 años que ya eres más consciente de lo que pasa, pues ayudaría con todo el tema de abusos, Bull ying y todas estas cosas.

-Pablo: opinó que Alicia tiene mucha razón en lo que ha dicho, Aunque creo que sería un poco ilegal lo de pedir el DNI para registrarte en un sitio, pero bueno son opiniones más respecto a algunos otros aspectos que cambia pues por ejemplo meter más opciones y más ajustes de privacidad y que no sean o que no los tengas que buscar, sino que la propia red social te los de. Porque, por ejemplo, lo que ha dicho Irene algunas

aplicaciones como Instagram ya viene implementado y puedes bloquear a todo el mundo que no tengas agregado o que no te siga para que no te pueda abrir un chat.

-Paula: Con esto doy por concluidas todas las preguntas, muchas gracias por vuestra participación.

3. TABLA DE CÓDIGOS

PREGUNTAS GENERALES DE USO			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	CODIGO
Redes	Nombre de redes	Referencias al tipo de redes sociales que utilizan nuestro entrevistados	RED_NOM
	Frecuencia de uso	referido al tiempo que utilizan nuestros entrevistados en el uso de las redes sociales que han nombrado anteriormente	RED_TIE
	Beneficios	Referido a si creen que las redes sociales tienen beneficios y cuáles son los principales	RED_BEN
Peligro redes	Perjuicios	referido a si creen que las redes sociales son perjudiciales y por qué lo son	RED_PERJ
	redes peligrosas	referido al nombre de la red social que ellos consideran más peligrosa	RED_PELI
	Razón peligrosidad	Cuál es la razón por la cual creen que la red social nombrada como peligrosa lo es.	RED_PELI_RAZ

CUENTAS EN REDES			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	CODIGOS
CUENTAS PERSONALES	número de seguidores	referida a si dan importancia al número de seguidores que tienen en sus redes sociales y por qué	RED_SEG
	likes y comentarios	referida a si les afecta o no el número de likes y comentarios que reciben en sus publicaciones	RED_LIK
	Repercusión	que hacen nuestros entrevistados si sus publicaciones no llegan a las cifras de likes y me gustan que ellos consideran	RED_REP
	Disposición	referida a que estarían dispuestos a hacer por ganar más likes y comentarios	RED_DISPO

INFLUENCERS			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	CODIGOS
INFLUENCERS	seguidos	referido a si nuestros entrevistados siguen o no a influencers desde sus perfiles	RED_INFLU
	Tipo de influencers	conocer al tipo de cuentas de influencers que siguen nuestros entrevistados	RED_INFLU_TIP
	Opinión	saber que opinan de este nuevo tipo de perfil que se ha puesto tan de moda en las redes sociales	RED_INFLU_OPI
	Tipo de aparición	conocer si opinan que la creación de este tipo de perfiles es positiva y por qué	RED_INFLU_APAR

ASPECTOS DE CAMBIO			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	CODIGOS
REDES	cambio	Referido a que aspectos fundamentales cambiarían de las redes para que fueran lugares más seguros	RED_CAMB

4. MATRIZ DE RESULTADOS

PREGUNTAS GENERALES SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES	DIEGO	MARIA	CRISTINA	PABLO
NOMBRE	“sobre todo uso Instagram y Twitter para noticias, aparte de WhatsApp” (38)	“cómo ha comentado Irene las mismas y añadiendo también Facebook” (33)	“mis redes sociales favoritas son Instagram y TikTok” (34)	“yo las que más uso son Instagram y TikTok y también a veces utilizo WhatsApp” (32)
FRECUENCIA DE USO	“las utilizaré unas 4 o 5 horas al día.” (38)	“aproximadamente al día pues unas 5 horas.” (33)	“las uso de media 4 o 5 horas al día” (34)	“suelo dedicarles 5 horas 6 de media al día.” (32)
BENEFICIOS	“sociabilizar y entretenimiento y también sobre todo estar informado de lo que pasa por lo que es la red” (58)	“conectar con las personas, buscar información (tos) que sea de tu interés, y no se centrarte en temas que te gusten sin tampoco excederse mucho en el tiempo.” (50-51)	“puedes conocer a muchísima gente que no tienes cerca y desde la distancia para poder hablar con ellos” (52-53)	“puedes encontrar gente que piense como tú, lo mismo y lo mismo que encontrar gente que opine como tú, tu gente que no opine como tú lo que favorecería debates y también pues te puede ayudar a encontrar gente con tus mismos gustos y aficiones” (59-60)

<p>PERJUICIOS</p>	<p>“crea una dependencia de las redes sociales, estás todo el día intentando estar chateando y a la última, pero yo creo que lo peor es el ataque a la privacidad que es gente que se expone y sabe todos los peligros que hay detrás porque lo está viendo y en menor caso creo que también a nosotros no creo, pero suplanta miento de identidad, y cosas más graves que te pueden perjudicar.” (74-76)</p>	<p>“que ellas pueden conllevar si pasas demasiado tiempo, una disminución tanto del rendimiento académico o laboral si estás muy impregnado de ellas, y la privacidad o sufrir ciberbullying, acoso.” (64-65)</p> <p>“y sin dejar influenciarte por otras personas o la imagen corporal, por ejemplo. el dejarte influenciarte por cómo visten ellos o sus tipos de cuerpo, eso puede ser también un problema.” (72-73)</p>	<p>“pérdida de tiempo porque al final pasamos muchísimas horas a través de una pantalla y por otro lado el Bull ying que puedes recibir eee porque puede ser una cuenta falsa y que te estén insultando o diciendo cosas negativas.” (77-78)</p>	<p>“antes la facilidad que esto te da para contactar con menores y los posibles casos de pedofilia” (79)</p>
<p>REDES PELIGROSAS</p>	<p>“Twitter” (87)</p>	<p>“Twitter” (89)</p>	<p>“Instagram” (104)</p>	<p>“que aparte de Twitter” (97)</p> <p>“Instagram” (97)</p>
<p>RAZON PELIGROSIDAD</p>	<p>“las más peligrosas son las que no verificas tu identidad” (88)</p>	<p>“la gente se abre abiertamente le da igual pues si es tanto de forma positiva como negativa criticar o...” (89-90)</p>	<p>“hay mucha gente que se pone toda su vida sobre todo los menores que no tienen tanta conciencia de que está publicando toda su vida y al final hay gente extraña que no los conoce que puede saber</p>	<p>“dar tu opinión De manera anónima” (97)</p> <p>“porque la gente la utiliza sin ser consciente de que si tiene la cuenta pública es por eso toda tu vida a la gente te</p>

			dónde están en cada momento.” (104-106)	puedas un siquiera conocerlos” (98-99)
	JORGE	ALICIA	IRENE	
NOMBRE	“las que más utilizo son WhatsApp Twitter Instagram y TikTok” (35)	“las que más suelo utilizar son WhatsApp, Instagram y TikTok” (36)	“yo las que más uso son Instagram, tiktok, Twitter y WhatsApp” (30)	
FRECUENCIA DE USO	“la verdad que me pego 5 o 6 horas al día” (35)	“con las dos últimas suelo estar una media de 5 horas diarias.” (36-37)	“que confieso que bastantes horas, unas 5 de medias diarias” (30-31)	
BENEFICIOS	forma muy buena de socializar conocer gente no conocerías igual de otra forma y una forma de entretenimiento también bastante potente.” (61-62)	“conectar con el resto del mundo y al fin y al cabo tener esa conexión con personas que no están cerca tuyo igual que puedes utilizarlas para sacar intereses y cosas que a ti te guste y te entretengan” (56-57)	“conocer a gente nueva que no esté en tu ciudad y también aprende de la gente y cómo vive y sus cosas.” (54-55)	
PERJUICIOS	“la obsesión y la adicción que se puede llegar a tener por las redes sociales de llegar hace entender	“igual que te ayuda a socializar también te quite ese interés por conocer a personas, o sea las personas	“es muy bueno para conectar con gente, pero a la vez malo para conectar con la gente de tu alrededor porque al final le	

	constantemente de estar odiando la subiendo contenido ser un poco esclavo de la red social.” (81-82)	que tú tienes cerca. por qué no puedes usar mucho pero el cara a cara o el contacto entre tú y tú llega un momento en el que se pierde.” (69-71)	estas quitando mucho tiempo con el móvil. Y también pues todos los comentarios malos que puedes recibir y que te pueden llegar a perjudicar bastante.” (66-68) “puedes llegar a obsesionar con personas que quieres tener la vida de ellos, cada uno tiene su vida y todo y todo lo que publican no es real, o sea, no tienes que influenciarte de toda la gente que ves por redes.” (83-85)	
REDES PELIGROSAS	“de Twitter” (100) “Instagram” (100)	“como Instagram” (94)	“si Yo creo que Twitter” (92) “, pero también Instagram y TikTok” (92)	
RAZON PELIGROSIDAD	“de meterte con todo” (100) “porque puede que sea de las primeras redes sociales que debe tiene la gente entonces igual no controlas todavía los riesgos y por el hecho de que la red social que más de 24 horas y	“tú te puedes crear un perfil falso” (94)	“porque puedes recibir muchos comentarios malos” (93)	

	realmente esto tiene mucho riesgo, porque alguien que sabe dónde estás en cada momento” (101-103)			
--	---	--	--	--

CUENTAS EN REDES SOCIALES	DIEGO	MARIA	CRISTINA	PABLO
NUMERO DE SEGUIDORES	“a mí me importa bastante poco, yo tengo sensación de que el boom este de seguidores y me gustas ya ha pasado de moda” (118-119)	“a mí tampoco” (110) “la verdad es que te siga gente sí que motiva” (115)	“no me importa demasiado pero sí que es verdad que cuenta cuando ves que te sale más gente pues siempre estás más feliz y te gusta más y quieres usarla más” (116-117)	“pues a mí sí que me importa, opino que está chulo eso de que la gente te siga, ser un paso para seguir.” (112)
LIKES Y COMENTARIOS	“yo creo que llevo un par de años sin subir ninguna foto así que te podrás imaginar lo que me importan los likes” (131)	“que son factores que pueden llegar a gustar o aumentar el autoestima de las personas, es algo que te anima.” (127-128)	“a mí también me importa, porque al final es la forma que tienen tus amigos de decir si les gusta la foto no y sí te comentan mucho es que sí que les ha gustado así que sí que me importa bastante.” (139-140)	“pues a mí sí que me jode, la verdad, eee el otro día subí una foto y respecto a la última foto que subí tenía 100 me gustas menos y sigo sin saber por qué. Además, luego mis amigos no comentaron, no les gustaba como salía en la foto y me jodio

				bastante, no te voy a mentir.” (133-135)
REPERCUSION		“la borro definitivamente o la borro y la vuelvo a subir al día siguiente.” (142)	“, yo intento subirlas a horas en las que haya mucha gente conectada y también recordárselo a mis amigos para que entren” (155)	“yo subo una historia para recordar que he subido una foto” (143)
DISPOSICION		“si yo lo que ha comentado Alicia” (160)	“que lo más fácil ahora mismo es comprar seguidores” (164)	“comprarlos” (157) “ir a cualquier página y buscar en Internet cómo ganar seguidores en Instagram o comprar boots o cosas así y si no pues también pagará cuentas para promocionarte” (161-162)
	JORGE	ALICIA	IRENE	
NUMERO DE SEGUIDORES	“mí la verdad es que no es algo que me importe demasiado, pero sí que es verdad que me jode cuando veo que algún amigo mío no	“mí el número de seguidores no me importa” (120)	“no me importa el número de seguidores” (109)	

	me está siguiendo y yo le sigo, es una verdad es que me mosquea bastante.” (113-114)			
LIKES Y COMENTARIOS	“es que me supone como una motivación, cada vez que me supero en likes o veo que me comenta más gente las fotos pues a mí me anima y la verdad que me gusta, es más.” (125-126)	“el número de likes sí que me importa porque al final ves que la relación de tus seguidores por mucho que no te importen con la de likes suelen ser bastante diferente cuando ya superas un número de seguidores” (136-138)	“tampoco me importa el número de likes” (129)	
REPERCUSION	“yo también o la borro y la subo al día siguiente o subo una historia para que la gente espera o incluso si hace falta me pongo el modo empresa en el perfil y la promociono.” (144-145)	“sí una foto no tiene la repercusión que yo quiero intento no darme mal porque al final si yo la subo es porque a mí me gusta y si a la gente le gusta pues muy bien, pero si no a la que me tiene que gustar es a mí. “(153-154)	“yo simplemente me fijaba en la hora a la que subir la foto.” (146-147)	
DISPOSICION	“yo los compraría.” (165)	“likes pues estaría dispuesta a apoyar o promocionar páginas o marcas” (158)		

INFLUENCERS	DIEGO	MARIA	CRISTINA	PABLO
SEGUIDOS	“yo como tal no, yo sigo a famosos que tienen algo más de fondo que exponer su vida.” (173)	“Si, a varios, bueno a bastantes” (169)	“: yo sí que sigo a influencers” (175)	“Me gusta mucho seguir a equipos de fútbol, a periodistas para mantenerme informado.” (174)
TIPO DE INFLUENCERS	“yo deportistas sobre todo y actores” (180)	“yo igual” (178)		
OPINION	“que incluso a ese nivel que han llegado ya que se sobrevaloran y hacen ver que son más de lo que realmente son, aunque hayan llegado ya a un nivel de famosos qué es difícil de superar.” (188-189)	“pueden favorecer a las marcas que promocionan ya que pueden hacer que tú mismo compres un producto de su marca, pero por otro lado pienso que mucha gente se influencia por esas personas y o sea muchos de ellos no se ponen siempre la realidad.” (186-187)	“yo creo que aportan mucho para tema de publicidad porque al final les ve mucha gente y entonces ayudan a las marcas a crecer y a que les compre más gente.” (192-193)	“yo también opino que nos hemos centrado también en los seguidores de moda y en los influencers de moda y de aprendizaje, pero por ejemplo están también gente que se dedica al contenido de humor en Internet que sinceramente es otra manera muy buena para pasar el tiempo... son graciosos.” (199-201)

TIPO DE APARICION	“yo creo que son positivos, son gente que al final está muy expuesta e incluso ellos mismos pueden sufrir la mayoría de las veces aspectos negativos como los que hemos comentado antes de gente que les ataque desde el anonimato” (218-219)	“yo un poco como Irene, sí que es verdad que hay muchas influencers o muchos o muchas personas de estas que dan ciertas opiniones o dan ciertos criterios que igual te pueden beneficiar.” (206-207)	“: yo creo que puede ser positivo porque al final un Influencers de moda pues te puede inspirar a vestir mejor o te puede inspirar en cómo viste él y eso pues al final nos aporta algo bueno.” (208-209)	“que tiene tanto sus cosas negativas como positivas, por ejemplo, una gran contraparte que yo le veo a los influencers es que muéstrame una vida irreal que no todo el mundo puede tener y ha habido gente que influenciados por ellos han querido intentar seguir su modelo y se han llevado un gran fiasco porque no han podido seguir su nivel de vida o no les ha gustado como es. pero también puede ser bueno porque por ejemplo un Influencer de viaje que te enseñe un lugar donde ha estado a través de un vídeo pueden traer muchas cosas positivas y cosas de ese estilo.” (222-226)
	JORGE	ALICIA	IRENE	
SEGUIDOS	“yo no” (170)	“yo también sigo a bastantes” (172)	“: sí, yo la verdad es que a bastantes” (171)	

TIPO DE INFLUENCERS	“sigo gente que puede ser buena en alguna de las cosas que me gustan a mí, pero no los considero influencers.” (181-182)	“tema moda” (177)	“sí yo también” (179)	
OPINION	“Yo sinceramente no los sigo porque me parece gente que no me aporta nada, que suelen opinar de todo sin tener ni idea de nada y la verdad es que me ponen bastante nervioso entonces por eso no los sigo.” (184-185)	“yo creo que al final nos estamos centrando un poco en lo que son los influencers de moda y así siendo que también hay otras personas en la que su influencia es igual o más académica. Por ejemplo, como he dicho antes soy Enfermera y entonces me gusta mucho seguir a influencers que dan a conocer la enfermería la cual puede ser una profesión que parece que se puede hacer una cosa, pero en verdad se hace muchas más. también hay muchas páginas o muchas personas que su contenido va relacionado con esto, gente que estudia la profesión o que trabaja de esto nos puede ayudar mucho a conocer más de cerca todo esto” (194-198)	“son muy buenos para lo que ha dicho María de promocionar marcas y dar a conocer las marcas a todo su público. de hecho, yo alguna vez he pecado de alguna cosa que han enseñado y me lo he comprado” (190-191)	

<p>TIPO DE APARICION</p>	<p>“que si se enfocarán en positivas sería muy útil, pero que desgraciadamente la mayoría de influencers yo creo que muchas veces abusan de su influencia sobre los demás para promocionar productos que ni ellos mismos usan o que no merecen la pena o para promocionar hábitos que no son saludables... en fin, cosas que no me parece que merezcan la pena.” (215-217)</p>	<p>“yo creo que es positivo siempre y cuando es que como que ayude a los demás porque yo a un punto en que hay influencers que solo tratan de promocionar su imagen pero ya no con respecto a las marcas sino al cuerpo perfecto, al pelo perfecto y a una vida perfecta que en verdad muchas veces no tiene nada que la mayoría de las veces no tiene nada que ver y es algo ficticio entre comillas porque todo el mundo no tiene una vida perfecta me puede mostrar que tiene una vida perfecta o sea ni siempre va a ser todo genial entonces pues al final te hacen creer que su vida va a ser mejor que la tuya.” (210-214)</p>	<p>“creo que su aparición es positiva por lo que he comentado antes de promocionar marcas y que se conozcan, pero también muchas veces promocionan productos que ni ellas lo quieren y lo promocionan igual y la gente se influencia mucho de las opiniones que tienen este tipo de influencers” (203-205)</p>	
--------------------------	--	---	--	--

ASPECTOS DE CAMBIO	DIEGO	MARIA	CRISTINA	PABLO
CAMBIO	<p>“no, pero al final el tema de la privacidad, o sea detrás de las redes sociales hay empresas privadas que buscan su beneficio, lo que hacen es jugar con los datos de aceptar cookies y todo lo que hay y son aplicaciones gratuitas que la gente si la gente se replantea más allá de cómo se mantienen... pues bueno eso sí que habría que informar un poco más a la hora de crearte una cuenta en una red social.” (234-236)</p>	<p>“si yo iba a decir un poco lo mismo qué ha dicho Jorge, e informar desde bien joven a las personas para qué ya tengan un conocimiento de los problemas que pueden conllevar esos aspectos” (237-238)</p> <p>“y lo que iba a decir mirar un poco más el que se puedan crear cuentas de ti falsas” (237)</p>	<p>“que debería haber más seguridad para crearte una cuenta y que seas tú 100% y que no se puedan crear cuentas falsas en tu nombre para que no haya suplantaciones de identidad.” (239-240)</p>	<p>“opinó que Alicia tiene mucha razón en lo que ha dicho, Aunque creo que sería un poco ilegal lo de pedir el DNI para registrarte en un sitio, pero bueno son opiniones más respecto a algunos otros aspectos que cambia pues por ejemplo meter más opciones y más ajustes de privacidad y que no sean o que no los tengas que buscar, sino que la propia red social te los de.” (247-249)</p>
	JORGE	ALICIA	IRENE	
CAMBIO	<p>“considero más importante para cambiar</p>	<p>“o propusiste en meter el DNI o una foto del DNI ayudaría también mucho a reducir las cuentas faltas y</p>	<p>“también no se permitiese que una cuenta falsa me pueda hablar a mí sin yo</p>	

	<p>es el tema de la privacidad” (228)</p> <p>“respetar un poco más la privacidad en los datos que vuelvas tú en la red social y que quedan expuestos.” (230-231)</p>	<p>por ejemplo a menores de edad o un límite de edad, por ejemplo 15 o 16 años que ya eres más consciente de lo que pasa, pues ayudaría con todo el tema de abusos, Bull ying y todas estas cosas.” (244-246)</p>	<p>seguirle o recibir mensajes externos” (241-242)</p>	
--	--	--	---	--

