



**Universidad**  
Zaragoza

# Trabajo Fin de Grado

El impacto del cumplimiento de los ODS por parte  
de las empresas de la industria textil

Autor/es

Ana Corzana Martínez

Director/es

Dr. Javier García Bernal  
Dra. Nieves García Casarejos

Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza  
Grado en Marketing e Investigación de Mercados  
Curso 2021/2022

## **INFORMACIÓN**

**Autora:** Ana Corzana Martínez

**Directores:** Nieves García Casarejos y Javier García Bernal.

**Título:** El impacto del cumplimiento de los ODS por parte de las empresas de la industria textil.

**Title:** The impact of textile companies' compliance with the sustainable development goals (SDGS)

**Titulación:** Marketing e Investigación de Mercados

### **Resumen:**

El sector textil se ha convertido en los últimos años en uno de los más importantes a nivel económico y en expansión. Sin embargo, a pesar de las oportunidades que produce, genera grandes impactos negativos, por ejemplo, el sistema empresarial del *fast fashion* o moda rápida, talleres clandestinos con explotación laboral, la contaminación de ríos o las enfermedades en los trabajadores debido a las sustancias tóxicas son algunos de los factores que salpican este oficio.

Debido a esto, se ha convertido en la segunda industria más contaminante del mundo, cuyos residuos son tan perjudiciales para el medioambiente como para la sociedad.

Dada la repercusión que tiene hoy en día la palabra “ODS”, este trabajo se propone investigar el papel que adoptan las empresas en el camino hacia la consecución de estos, habiendo escogido el IBEX 35, por ser el índice de referencia de la Bolsa Española y el Mercado Continuo.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo estudiar la prevalencia de los objetivos de desarrollo sostenible en la industria textil. Para realizarlo, se procederá a analizar el impacto medioambiental y social que ha provocado el sector textil a lo largo de su historia mostrando la realidad que causa el consumo desmedido.

Paralelamente, se investigará cuáles son los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) más concluyentes en la industria y seguido, se elaborará un análisis de cada una de las empresas seleccionadas anteriormente.

**Abstract:**

In recent years, the textile sector has become one of the most important and expanding sectors. However, despite the opportunities it produces, it generates great negative impacts, for example, the fast fashion business system, clandestine sweatshops with labour exploitation, river pollution or workers' illnesses due to toxic substances are some of the factors that tarnish this trade.

As a result, it has become the second most polluting industry in the world, with waste that is as harmful to the environment as it is to society.

Given the repercussion that the word "SDGs" has nowadays, this work sets out to investigate the role that companies adopt in the path towards achieving them, having chosen the IBEX 35, as it is the benchmark index of the Spanish Stock Exchange and the Continuous Market.

Bearing this in mind, the aim of this paper is to study the prevalence of the sustainable development objectives in the textile industry. To do so, we will proceed to analyse the environmental and social impact caused by the textile sector throughout its history, showing the reality caused by excessive consumption.

At the same time, we will investigate which are the most conclusive sustainable development goals (SDGs) in the industry, followed by an analysis of each of the selected companies.

# Índice

1.	Introducción y Objetivos	6
2.	Caracterización de la industria textil española	8
2.1	Importancia de la industria textil	8
2.2	Los problemas de la industria textil: sociales y medioambientales	9
2.1.1.	Problemas sociales	10
a.	Talleres clandestinos	10
b.	Moda rápida o <i>fast fashion</i>	10
c.	Explotación infantil	11
d.	Salario digno	11
e.	Condiciones del trabajador	13
2.1.2.	Problemas medioambientales	14
a.	Cultivo del algodón	14
b.	Consumo de agua	15
c.	Utilización de productos tóxicos como tintes o colorantes	15
d.	Calidad	15
e.	Slow fashion	16
f.	La economía circular	16
g.	La industria peletera	17
2.3	Otros problemas de la industria: Obsolescencia percibida y programada	18
2.4	Las actividades del sector textil a partir de la CNAE	19
3.	Los ODS en la industria textil	21
3.1	Concepto de los ODS	21
3.2	Evolución y situación actual	22
3.3	Vincular los ODS con el impacto social y medioambiental	23
4.	Estudio de campo	25
4.1	Metodología de trabajo	25
4.2	Empresas analizadas	25
a.	Adolfo Domínguez	26
b.	Inditex	28
c.	Liwe Española SA	29
d.	Marina Textil SL	30
e.	Mayoral Moda Infantil SAU	30
f.	Original BUFF SA	32
g.	Scalpers Fashion SL,	32
5.	Resultados	34
6.	Conclusión	35
7.	Bibliografía	37

## **Índice de tablas**

Tabla 1:Subsectores del sector textil .....	6
Tabla 2:Actividades del Sector Textil según CNAE .....	19
Tabla 3:Relación de los ODS y los problemas del sector textil .....	24
Tabla 4: ODS en Adolfo Domínguez .....	26
Tabla 5: ODS en Liwe Española .....	29
Tabla 6:ODS en Marina Textil .....	30
Tabla 7: ODS en Mayoral Moda Infantil.....	31
Tabla 8: Aplicación de los ODS por parte de las empresas analizadas.....	34

## **Índice de gráficos**

Gráfico 1: Salario anual de un trabajador en 2020.....	13
--	----

## 1. Introducción y Objetivos

La industria textil pertenece al sector secundario e incluye diferentes actividades tales como la producción de fibras naturales y sintéticas, hilados, tejidos y productos relacionados con la fabricación de prendas y su comercialización.

El sector textil es considerado uno de los motores de desarrollo de la economía española. Según datos de 2020, el sector textil representa un 2,4% del PIB español, además de tener una elevada incidencia en la creación de empleo, proporcionando casi 51.000 puestos de trabajo, aunque no se ha logrado alcanzar los niveles previos a la crisis económica de 2008.

Es un sector que está en constante evolución dentro de la economía global. El sector textil y confección (apartados 13 y 14 CNAE-2009) comprende los siguientes subsectores:

**Tabla 1:Subsectores del sector textil**

<b>Categoría</b>	<b>Grupo</b>
Preparación e hilado de fibras textiles	13.1
Fabricación de tejidos textiles	13.2
Acabados textiles	13.3
Fabricación de otros productos textiles	13.9
Confección de prendas de vestir	14.1
Fabricación de artículos de peletería	14.2
Confección de prendas de vestir de punto	14.3

*Elaboración propia a partir de los datos del CNAE*

Todas las personas, en mayor o menor medida somos consumidores de la industria textil por lo que nuestros hábitos de consumo constituyen las estrategias y políticas productivas de las grandes compañías de ropa.

Es la segunda industria más contaminante del mundo, detrás de la industria petrolera. Por un lado, la industria textil consume grandes cantidades de recursos naturales como el agua y, por otro lado, genera enormes cantidades de residuos tanto en las fábricas como en los propios productos confeccionados. Además, en la elaboración y producción de numerosas prendas textiles se utilizan productos químicos que pueden ser perjudiciales para la salud de los trabajadores.

Estos hechos sitúan al sector como objetivo a la hora de implantar políticas que contribuyan a la protección del medioambiente debido al enorme impacto que pueden generar.

En septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas, aprobó por unanimidad la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: un plan de acción para las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal. Tiene 17 ODS y 169 metas. (Gobierno de España, 2021)

Los ODS son una serie de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar global de las personas (Acciona, 2018).

Los ODS suponen un avance para la sostenibilidad. Las empresas encuentran en estos objetivos la oportunidad de modernizar y avanzar su actividad empresarial.

El objetivo de este TFG es:

1. Explicar los problemas sociales y medioambientales más relevantes que provoca la actividad de la industria textil.
2. Relacionar los ODS con los aspectos negativos de la industria textil anteriormente mencionados.
3. Reflexionar acerca de la evolución que los ODS han tenido en este sector y su impacto en la actualidad.
4. Conocer hasta qué punto las empresas ponen en práctica los ODS en su actividad empresarial.

Para conseguir lo anterior, se examinarán las empresas que operan en el mercado continuo y en el IBEX 35 vinculadas al sector textil

Este trabajo pretende servir como herramienta para la sociedad y las empresas, para concienciar a los consumidores de los efectos secundarios que tiene el *fast fashion*, así como, impulsar a las empresas a conseguir un desarrollo más sostenible, transparente, legal y ético en el proceso de fabricación y confección de ropa.

## **2. Caracterización de la industria textil española**

### **2.1 Importancia de la industria textil**

La industria textil y de confección constituye un sector heterogéneo y diverso que incluye un gran número de actividades productivas, desde la producción de fibras hasta la elaboración de textiles finales, y en cada una de estas etapas presenta características especiales (Costa & Duch, 2004).

Las prendas textiles podrían definirse desde una doble perspectiva: como un bien de primera necesidad, porque todo el mundo utiliza ropa para vestirse; y como un lujo, representado por el mundo de la moda y la alta costura (Costa & Duch, 2004).

Analizando los datos de ventas del sector textil en los últimos años, se observa que en 2019 el valor añadido de las actividades productivas vinculadas a la moda se situó en un 4,2% del total generado por toda la industria manufacturera (Forbes, 2020).

La crisis del coronavirus también afectó a este sector, puesto que se produjeron unos fuertes descensos en términos de actividad, empleo, exportaciones y ventas minoristas durante el primer semestre de 2020 (Forbes, 2020).

Se espera que la industria textil obtenga una reparación completa en 2022. Las ventas, en octubre de 2021 aumentaron un 6,3%, en noviembre un 9,7% y en diciembre un 3,2% (Forbes, 2020).

Según datos oficiales de la ONU la industria textil es la segunda más contaminante del mundo por detrás de la petrolera y por delante del sector ganadero. Cada fase del proceso de producción tiene unos efectos colaterales que se analizarán más adelante.

El ser humano es el único responsable del deterioro e impacto perjudicial que tienen sus actividades y del estilo de vida que imponen sobre el planeta. La contaminación o el cambio climático son algunas de las consecuencias de nuestros actos.

A continuación, se da a conocer cuáles son los principales problemas sociales y medioambientales que causa este sector.



## 2.2 Los problemas de la industria textil: sociales y medioambientales

En este apartado se analiza la industria textil desde dos aspectos fundamentales: el impacto tanto social como medioambiental que ha causado con su actividad.

La industria textil ha pasado de ser considerada como una de las principales fuentes de empleo y riqueza a nivel mundial, a ser señalada como una de las industrias menos sostenibles. En la actualidad, la industria textil es criticada por los medios de comunicación por ser consumidora de excesivos recursos y en varias situaciones, se la asocia con precarias condiciones laborales que no cumplen los derechos humanos de los trabajadores.

Antes de empezar a explicar los principales problemas sociales se pone en contexto cuál es el inicio de la revolución de la moda y por qué se empezó a promover el término *slow-fashion*.

En el año 2013, un edificio de hormigón que alojaba varios talleres textiles se derrumbó en Daca, la capital de Bangladesh y miles de trabajadores quedaron atrapados bajo los escombros de la torre Rana Plaza. Alrededor de unas 1.100 personas murieron y otras 2.500 resultaron heridas en el accidente, la mayor parte de las víctimas eran mujeres (DW, 2014).

Este suceso ocurrió por el mal estado que presentan los edificios de los países del sudeste asiático debido a la falta de controles de seguridad, la mala calidad de las construcciones y la falta de mantenimiento. A pesar de que los propietarios eran conocedores del estado del edificio, obligaron a trabajar a todo el personal si querían recibir su salario.

No tardaron en llegar miles de protestas y quejas ante tal masacre y poniendo en jaque si realmente importan los derechos de los trabajadores o simplemente quieren continuar con la producción siendo indiferente las condiciones precarias de las fábricas a las que se someten todos los días los trabajadores.

La magnitud de este accidente fue tal, que se reforzó el papel de las organizaciones y asociaciones que luchan contra estos problemas, y que intentan ayudar a mejorar las condiciones de las personas trabajadores en el sector de la moda y confección. Por ejemplo, la organización Ropa Limpia. Desde esta entidad señalan que muchas firmas han creado sus propios códigos de conductas para evitar los abusos laborales, pero en la práctica estas grandes empresas multinacionales no tienen a nadie que esté coordinando y vigilando que se cumpla y se respeten las normas en los países asiáticos.

A su vez Moda.Re. es el proyecto social textil de Cáritas cuyos objetivos principales son la generación de empleo, la sostenibilidad, la transparencia en los procesos de confección, el consumo responsable...promoviendo así la economía social y solidaria a través de la reutilización, reciclado, donación y venta de ropa usada (Moda.Re, 2018).

### **2.1.1. Problemas sociales**

#### **a. Talleres clandestinos**

Unido a lo anterior, es alarmante la cifra de talleres clandestinos que surgen en cada país. En este tipo de negocios ilegales se antepone el precio a la seguridad y garantía del trabajador. Desgraciadamente, los principales afectados son los talleres que cumplen con todas y cada una de las obligaciones fiscales, laborales y medioambientales que se les exige.

La crisis económica ha sido una de las principales causas que ha favorecido el incremento de los talleres clandestinos.

Centrándonos en el sector textil, este tipo de talleres aparte de no cumplir con la normativa (véase el accidente del edificio Rana Plaza) se dedican a falsificar y distribuir productos de marcas registradas a un precio mucho más bajo que la marca oficial.

Los talleres clandestinos cuentan con unas condiciones insufribles: falta de baños, largas jornadas de trabajo, mala alimentación, trabajadores sin papeles, malos tratos, un salario por debajo de lo acordado... En numerosas ocasiones el lugar de trabajo es, además, la vivienda de muchos de los obreros.

#### **b. Moda rápida o *fast fashion***

Las grandes empresas multinacionales (Inditex, Mango o H&M) suelen establecer su producción donde consigan obtener un mayor beneficio, ya sea por la reducción de impuestos o por la contratación de mano de obra barata. El objetivo de estas empresas es el abaratamiento del producto final. Por eso, los grandes núcleos de producción textil se centran en los países asiáticos como China, India, Pakistán o Bangladesh cuya mano de obra es barata.

El término *fast fashion* se refiere a los grandes volúmenes de ropa producidos por la industria de la moda adquiridos a bajo coste por los consumidores. Este nuevo modelo de consumo está arrasando a nivel mundial y ya es una señal de identidad de varias marcas de ropa.

El consumo masivo del *fast fashion* provoca que se introduzcan al mercado muchas colecciones de ropa que siguen las últimas tendencias durante cortos periodos de tiempo.

De esta forma, se sigue un modelo de producción donde se fabrican prendas con materiales de baja calidad para asegurar un precio barato y con una corta vida útil. Los trabajadores de los países donde se confecciona este tipo de prendas suelen trabajar de 14 a 16 horas diarias, si bien de las condiciones de los trabajadores se hablará más adelante.

### **c. Explotación infantil**

Millones de niños en todo el mundo son obligados a realizar algún tipo de trabajo en el que son explotados y por lo general ponen en peligro su salud y educación.

La explotación infantil está relacionada con las condiciones de pobreza económica de los países menos desarrollados. Gran parte de la población de los países occidentales es consciente de este abuso, que en muchas ocasiones llega a ser esclavitud, pero aun así se sigue invirtiendo en prendas de la misma marca o empresa, consumiendo sus productos y alimentando este problema del mundo actual.

Un informe de la Comisión Británica para UNICEF condena la explotación que sufren 180 millones de niños y niñas en todo el mundo. Además, destaca la necesidad de compromiso para intentar dar una solución a este problema.

Anteriormente, se hacía referencia a que una de las razones por las que millones de niños comenzaban a trabajar en edades tan tempranas era por la economía familiar, bien pues, en la mayoría de los casos ni ellos ni su familia tienen la opción de elegir, sino que es algo que se les impone indirectamente, puesto que las familias no pueden hacerse cargo de los gastos más básicos que requiere su educación. Tampoco es que tengan una unión familiar como puede haber en occidente y eso los lleva a que tengan que trabajar para poder vivir por sí mismos sin ayuda de nadie.

### **d. Salario digno**

Cobrar un salario digno es un derecho humano establecido en la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU: “toda persona que trabaja tiene derecho a una remuneración equitativa y satisfactoria, que le asegure, así como a su familia, una existencia conforme a la dignidad humana” (Declaración Universal de los Derechos Humanos, artículo 23).

A pesar de esta definición, las personas que trabajan en el sector de la moda reciben sueldos muy por debajo del salario mínimo y, generalmente, viven en situación de pobreza extrema.

¿Por qué es tan importante tener un salario digno? Cualquier persona que recibe una remuneración económica tiene derecho a poder cubrir las necesidades básicas del ser humano como: alimentación, vivienda, atención médica, educación, ropa... Cabe decir que la obtención de un salario digno está directamente relacionada con varios de los ODS, entre ellos:



Apoyar un salario digno es una forma en que las empresas contribuyan a la obtención de estos objetivos.

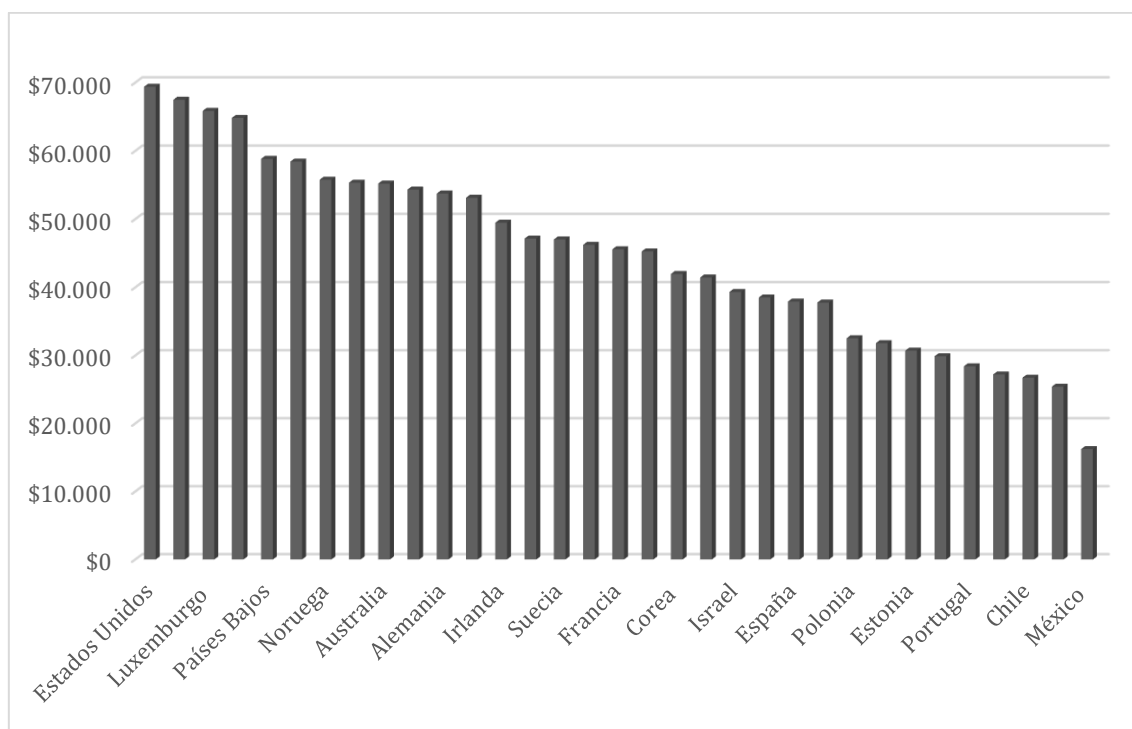
Es innegable destacar que existe una falta de transparencia en la fijación de precios y salarios. Si nos paramos a pensar mucha culpa de esta situación la tienen los gobiernos de los países asiáticos puesto que les interesa seguir manteniendo estos salarios ínfimos para que las empresas que tienen allí la producción de su ropa, no la trasladen a otros países con menores costes de producción. De esta forma están exigiendo de forma indirecta a las fábricas que no suban los salarios y así continuar recibiendo pedidos de las principales marcas de moda rápida.

Es triste admitir, que por mucha voluntad y esfuerzo que pongan las marcas por aumentar los salarios de los trabajadores si el consumidor final está acostumbrado a pagar por una camiseta básica 5€, es complicado subir el precio y al final lo que cuenta son los números y los beneficios obtenidos.

La mayoría de los países tienen leyes que establecen un salario mínimo, pero no siempre es suficiente para un trabajador, pues depende mucho de donde viva y el nivel de vida de cada país.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha analizado los salarios de todos los países aplicando la paridad de poder adquisitivo (PPA). Según esa información se ha elaborado el siguiente gráfico donde se pueden extraer diferentes conclusiones:

**Gráfico 1: Salario anual de un trabajador en 2020**



*Fuente: Datos sacados de un informe de la OCDE*

Como puede comprobarse en el gráfico, Estados Unidos es el país con el salario más elevado. De media, un estadounidense recibe un sueldo de 69.392\$ anuales. Islandia (67.488\$) y Luxemburgo (65.854\$) ocupan el segundo y tercer país con los sueldos más altos.

España está en mitad de la tabla con un sueldo de 37.992\$ al año por delante de Italia o Portugal. El salario más bajo corresponde a México, siendo de 16.230\$, menos de la mitad que en España y una cuarta parte del mejor salario, el estadounidense.

#### **e. Condiciones del trabajador**

Las condiciones laborales son precarias y la mayoría de la plantilla de trabajo está formada por mujeres. Así, por ejemplo, la *Bangladesh Manufacturers Association*, estima que la industria textil posee unos cuatro millones de trabajadores, de los cuales, el 80% son mujeres que llegan a trabajar hasta 60 horas semanales, con un salario extremadamente bajo, haciendo horas extras no remuneradas, y experimentando violencia de todo tipo en los lugares de trabajo.

La explotación laboral es el resultado de un sistema capitalista que premia la producción en masa por encima de todo. La creciente demanda de las empresas en Europa y Estados

Unidos ha hecho que los proveedores de los países más vulnerables aumenten la producción hasta límites insospechados. Esto afecta a las malas condiciones del trabajador dentro de las fábricas.

Otro gran problema de la industria textil es que está muy segmentada y globalizada. El sector textil cuenta con uno de los procesos de producción más ágiles del mercado. Millones de prendas se producen diariamente en tiempo récord para satisfacer los gustos y necesidades de los consumidores finales. Los diseños siguen las últimas tendencias y preferencias comerciales de la moda.

Pero ¿cómo ha logrado la industria manufacturera llegar a este nivel de producción? La respuesta a esta pregunta es simple, es uno de los sectores que mejor se ha adaptado a la globalización. La moda ha sabido adaptarse a cada época, ha jugado con la cadena de valor y se ha notado una mejora en los procesos productivos, una gestión más eficiente del stock y un incremento de información en la realización de análisis estadísticos, en resumen, ha sabido transformar la globalización en una ventaja competitiva.

### ***2.1.2. Problemas medioambientales***

El sector textil es el segundo sector más contaminante del planeta, después de la industria petrolera. Algunos de los motivos se deben a la emisión de CO<sub>2</sub>, la generación de residuos textiles y la utilización de productos tóxicos como tintes o colorantes del algodón. A continuación, se detalla en profundidad cada uno de estos motivos.

La industria manufacturera es una de las actividades económicas que más requieren de mano de obra para su confección. La elaboración de prendas de vestir, calzado y accesorios requiere de recursos naturales como el algodón y lana, y materiales sintéticos como el poliéster o el nailon.

#### **a. Cultivo del algodón**

El cultivo del algodón es uno de los cultivos más contaminantes del planeta, el 25% del total de pesticidas utilizados en el mundo se usan para el algodón, además se encuentra entre los más peligrosos para el ser humano. Provocando graves enfermedades no solo a los trabajadores del campo sino a todas las comunidades de vecinos que viven cerca de las plantaciones de algodón.

### **b. Consumo de agua**

La industria textil es la responsable de un gran porcentaje del agua contaminada del mundo. Es cierto que en países como España no se ve tan reflejado la contaminación, pero, si se cambia de continente, se puede comprobar que en los países asiáticos hay una enorme cantidad de ríos con aguas oscuras o incluso de otro color debido a la contaminación derivada del teñido y acabado de la ropa.

El consumo del agua no se acaba en el proceso de producción, pues una vez compras una prenda el gasto continuo con cada lavada, generando otras partículas contaminantes como los microplásticos. Muchos de estos microplásticos acaban en los ríos que terminan afectando los ecosistemas marinos de los océanos.

### **c. Utilización de productos tóxicos como tintes o colorantes**

La cantidad de agua depende de la fibra y colorantes que se utilicen. Los tintes utilizados en las prendas textiles están preparados para aguantar la luz, las altas temperaturas, el detergente y en general el uso al que sometemos a la ropa. Por esto mismo, existen químicos que se quedan en el agua y el proceso de teñido hace que sea un peligro para todos aquellos trabajadores que son sometidos a largas horas en contacto con los productos tóxicos. El agua se convierte en una sustancia contaminada y peligrosa si se utiliza para beber o como riego para los cultivos.

### **d. Calidad**

Uno de los inconvenientes que conlleva el modelo *fast fashion* es el problema de calidad en los tejidos de las prendas. La cadena productiva se ha visto afectada y ha llegado a un punto en el que tiene más aspectos negativos que positivos, de ahí que hayan surgido modelos alternativos como *el slow fashion* para tratar de ralentizar la expansión de un movimiento poco seguro y sostenible tanto para la tierra como el ser humano.

La exigencia de las marcas por ofrecer nuevos productos a un precio bajo y siguiendo las últimas tendencias ponen en riesgo al medioambiente y su conservación. El impacto ambiental se ve reflejado en la contaminación del agua, el uso de productos químicos, tintes tóxicos etc. Además, con el modelo *fast fashion* el ciclo de vida de nuestra ropa es relativamente corto y la mayoría de nuestras prendas desechadas acaban en vertederos causando aún más contaminación.

#### **e. Slow fashion**

Desde una perspectiva de consumo diferente, nace una nueva mentalidad para entender y comprar ropa relacionada con el concepto de moda sostenible y consumo responsable, lo que llamamos *slow fashion*, elaborar y confeccionar prendas con materias primas naturales, recicladas y algodón orgánico. Utilizan, entre otras cosas, tintes al agua que no producen acciones dañinas contra el medioambiente, pero como todo, tienen un precio. Por eso, este nuevo estilo de moda intenta concienciar a los consumidores que la calidad, seguridad y salario de los trabajadores hay que pagarla.

Ser consumista del *fast fashion* no solo afecta al precio del producto, sino que también repercute en los trabajadores, los cuales viven en situaciones de trabajo pésimas, injustas e inhumanas.

Los trabajadores, que a menudo son mujeres y niños, son las personas más afectadas por el precio de la moda rápida.

#### **f. La economía circular**

El modelo de economía circular y el fenómeno *fast fashion* son dos conceptos que están relacionados entre sí. Conseguir que ambos modelos sean compatibles implica una reestructuración dentro del sector textil que es posible mediante la adaptación, por parte de las empresas, de nuevos modelos de negocio orientados a la sostenibilidad (Prevención Integral, 2021).

En marzo de 2020, la Comisión Europea adoptó un nuevo plan de acción de economía circular que incluye una estrategia de la UE para el sector textil, cuyo objetivo es estimular la innovación e impulsar la reutilización dentro del sector (Nieto, 2020)

A raíz del Pacto Verde Europeo, el gobierno español autorizó una nueva estrategia sobre la economía circular: España Circular 2030 (Nieto, 2020).

Los principales objetivos de la Estrategia Española de Economía Circular son (Gobierno de España, 2021):

- Reducir un 30% el consumo nacional de materiales.
- Mejorar la eficiencia en el uso del agua en un 10%.
- Recortar la generación de residuos respecto a 2010 en un 15%.
- Rebajar las emisiones de gases de efecto invernadero del sector de residuos por debajo de los 10 millones de toneladas para el año 2030.



### **g. La industria peletera**

El uso de las pieles de animales para la confección siempre ha sido un tema polémico en la industria textil. En la actualidad, la producción sintética de pieles está tan avanzada que posicionarse a favor o en contra es una decisión personal que combina dinero, ética y moda.

Detrás de un abrigo de piel se esconden numerosos problemas como es el sufrimiento de los animales, derroche de recursos, producción de residuos... La captura y muerte de animales salvajes con fines peleteros ha llevado durante muchos años a la extinción y desaparición de diversas especies. Los animales más utilizados son los zorros, visones, mapaches y linceos.

Conocer el ciclo de la vida de un producto es una forma de entender el impacto que genera en el medioambiente.

- La producción de materias primas: algunas de ellas provienen de recursos no renovables como el petróleo, que se utilizan para producir fibras sintéticas, mientras que otras son de origen vegetal o animal, requiriendo grandes cantidades de agua y productos químicos.
- La fabricación de ropa: Los tintes no solo son tóxicos para los trabajadores sino también para los consumidores y los ecosistemas marinos.
- El transporte de la ropa: generalmente se fabrica en países en vía de desarrollo, donde los costos de producción y los salarios son mas bajos. La mercancía se envía a España por vía aérea o marítima, sin embargo, los aviones son el medio de transporte más contaminante.
- El mantenimiento de la ropa: el consumo excesivo de agua al lavar la ropa desprende un gran número de micropartículas contaminantes.
- Reciclar la ropa usada: Ordenar y organizar el armario ayuda a prolongar la vital útil y así evitar el consumo masivo.

### 2.3 Otros problemas de la industria: Obsolescencia percibida y programada

Una de las principales causas que genera problemas tanto medioambientales como sociales es el término conocido como obsolescencia. Si nos centramos en el mundo de la moda y el sector textil podemos distinguir dos tipos de obsolescencia: la obsolescencia percibida y la obsolescencia programada.

La obsolescencia percibida es causada por una serie de experimentos realizados por las empresas para inculcar en los clientes el deseo de adquirir un nuevo producto para estar al día con las últimas tendencias.

Existen varios factores que intervienen en este proceso como la publicidad o la sociedad de consumo en la que vivimos. Con el fin de promover el consumo, las marcas utilizan el marketing y la publicidad como herramienta para entender el comportamiento de compra del consumidor. Gracias a las estrategias del marketing podemos inducir al cliente final para adquirir un determinado producto que satisfaga sus necesidades y deseos.

Cabe decir que en la sociedad de consumo las necesidades reales han sido sustituidas por los deseos. De esta forma la obsolescencia percibida se convierte en un mecanismo para generar en el consumidor el deseo de sustituir un bien que no los satisface por otro nuevo.

Por otro lado, tenemos el concepto de obsolescencia programada. Podemos definir la obsolescencia programada como la vida útil de un producto. El fabricante estima el tiempo de uso y a partir de esa fecha, el producto pierde calidad, funcionalidad y utilidad.

La obsolescencia programada proporciona a las empresas una sensación de demanda continua de los productos, a priori tienen unos beneficios constantes por la ley de oferta y demanda, lo que supone un gran impacto en su actividad económica.

La finalidad de la obsolescencia programada no es otra que reducir la vida de un bien para obligar al consumidor a adquirir uno nuevo en periodos de tiempo muy seguidos uno del otro. Este concepto se utiliza cada vez más en el sector textil bajo el modelo “comprar-usar-tirar”

## 2.4 Las actividades del sector textil a partir de la CNAE

Las industrias textiles suelen dividirse en función de las materias primas utilizadas y/o el tipo de actividad que realizan. Según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de España (CNAE) encontramos los siguientes subsectores:

**Tabla 2:Actividades del Sector Textil según CNAE**

Grupo C	Industria Manufacturera
C.13	Industria Textil
131	Preparación e hilado de fibras textiles
1310	Preparación e hilado de fibras textiles
132	Fabricación de tejidos textiles
1320	Fabricación de tejidos textiles
133	Acabado de textiles
1330	Acabado de textiles
139	Fabricación de otros productos textiles
1391	Fabricación de tejidos de punto
1392	Fabricación de artículos confeccionados con textiles excepto prendas de vestir
1393	Fabricación de alfombras y moquetas
1394	Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes.
1395	Fabricación de telas no tejidas y artículos confeccionados con ellas, excepto prendas de vestir.
1396	Fabricación de otros productos textiles de uso técnico e industrial
1399	Fabricación de otros productos textiles n.c.o.p
C.14	Confección de prendas de vestir
141	Confección de prendas de vestir, excepto de peletería
1411	Confección de prendas de vestir de cuero
1412	Confección de ropa de trabajo
1413	Confección de otras prendas de vestir exteriores
1414	Confección de ropa interior
1419	Confección de otras prendas de vestir y accesorios
142	Fabricación de artículos de peletería
1420	Fabricación de artículos de peletería
143	Confección de prendas de vestir de punto
1431	Confección de calcetería

1439	Confección de otras prendas de vestir de punto
C.15	Industria del cuero y del calzado
151	Preparación, curtido y acabado del cuero, fabricación de artículos de marroquinería, viaje y de guarnicionería y talabartería; preparación y teñido de pieles.
1511	Preparación, curtido y acabado del cuero; preparación y teñido de pieles
1512	Fabricación de artículos de marroquinería, viaje y de guarnicionería y talabartería
152	Fabricación de calzado
1520	Fabricación de calzado

*Fuente: Elaboración propia*

### 3. Los ODS en la industria textil

#### 3.1 Concepto de los ODS

Los ODS forman una lista de 17 objetivos que pretende abordar los principales problemas del mundo actual incluyendo de forma directa a las empresas de todos los sectores en este ambicioso plan de acción. Aparte de los beneficios que estos objetivos aportan a la sociedad, también benefician a las empresas que los incorporan, facilitando el acceso a nuevos mercados, reducción de costes o la posibilidad de establecer relaciones con otras empresas que actúan motivadas por estos objetivos.



El proceso de producción y confección textil se ha vuelto de los más contaminantes a nivel mundial. Es por ello que se están aplicando medidas como el “protocolo París” para poder cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el año 2030.

Para abordar el cambio climático y sus impactos negativos, los líderes mundiales en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21), en París, realizaron un acuerdo donde establecieron los siguientes objetivos a largo plazo (Naciones Unidas, 2021):

- Reducir sustancialmente las emisiones de gases de efecto invernadero para limitar el aumento de la temperatura global (Naciones Unidas, 2021).
- Revisar los compromisos de los países cada cinco años (Naciones Unidas, 2021).
- Ofrecer financiación a los países en desarrollo para que puedan mitigar el cambio climático, fortalecer la resiliencia y mejorar su capacidad de adaptación a los impactos del cambio climático (Naciones Unidas, 2021).

### 3.2 Evolución y situación actual

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son la continuación de un plan aprobado en los años 2000, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que tienen metas a 15 años y se enfocan en el hambre y la pobreza extrema en los países más subdesarrollados.

La notoriedad del proyecto es el principio de la puesta en marcha de los ODS. A diferencia de los ODM, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son más ambiciosos ya que cubren temas existentes en la actualidad (pobreza, cambio climático, consumo excesivo, tecnología...)

Si se quiere erradicar la pobreza se necesitan unas estrategias de crecimiento económico que combinen las necesidades sociales con el medio ambiente (Pacto Mundial, 2016).

Los ODS no son obligatorios, pero sí que se espera que todos los gobiernos asuman esa responsabilidad social y los integren en sus estrategias y presupuestos. Para asegurar el cumplimiento de los ODS, los gobiernos están obligados a elaborar informes nacionales y, por otro lado, a nivel mundial, se realiza un informe anual y se convocan reuniones cada año para comentar los avances que se han logrado.

A lo largo de todos estos años, la mayor diferencia entre el momento de la firma (septiembre de 2015) y la actualidad, es la aparición de la pandemia del Covid-19. La pandemia ha dejado una crisis sanitaria y económica que afectan de manera transversal.

Tal y como declaró el secretario general de las Naciones Unidas “la crisis económica y social provocada por la pandemia hace que la consecución de los ODS sea todavía más complicada”. No es extraño afirmar entonces que la Unión Europea avanza hacia la obtención de los ODS, pero de una forma moderada y desigual en función del área de cada objetivo.

Los ODS con mayores expectativas de cumplimiento a corto plazo son:



Si analizamos uno a uno, el ODS 3 puede verse reflejado en la disminución de las tasas de mortalidad, la esperanza de vida se prolonga y se ha observado una mejora contra enfermedades infecciosas, véase el caso de la Covid-19 que gracias a las vacunas y a todas las medidas implantadas poco a poco se vuelve a la tan esperada normalidad.

Respecto al ODS 7, la energía es cada vez más sostenible y accesible. Las energías renovables están logrando importantes avances en el sector.

Y, por último, el ODS 8, crecimiento económico y el trabajo decente, se puede afirmar que el PIB per cápita y la productividad laboral han aumentado y el porcentaje de paro ha vuelto a los niveles anteriores de la crisis financiera.

### 3.3 Vincular los ODS con el impacto social y medioambiental

Una vez expuesto el impacto medioambiental y social que causa todo el sistema de fabricación y confección en el sector textil, se representa gráficamente cuáles son los problemas sociales y medioambientales más significativos vinculados al ODS que se quiera aplicar.

Por ejemplo, si una empresa aplica en su proceso de teñido de ropa, colorantes naturales, estará poniendo en práctica, el ODS 14=vida submarina. De esta forma, se está cuidando la fauna marina y se está respetando la vida que hay dentro de los océanos.

Igualmente sucede con los problemas sociales, si una empresa respeta las condiciones laborales de sus trabajadores, emplea el método *slow fashion* en su proceso de producción y comercialización, está favoreciendo el desarrollo de los ODS.

**Tabla 3:Relación de los ODS y los problemas del sector textil**

<b>ODS</b>	<b>Problema social</b>	<b>Problema medioambiental</b>
1= Fin de la pobreza	<i>Fast fashion</i>	
2=Hambre cero	Salario digno	
3=Salud y bienestar	Condiciones del trabajador	
4=Educación de calidad	Explotación infantil	
5=Igualdad de género	Condiciones del trabajador	
6=Agua limpia y saneamiento		Contaminación del agua
7=Energía asequible y no contaminante		Emisión de CO <sub>2</sub>
8= Trabajo decente y crecimiento económico	Condiciones del trabajador	
9= Industria, innovación e infraestructura	Talleres clandestinos	
10= Reducción de las desigualdades	Condiciones del trabajador	
11= Ciudades y comunidades sostenibles		Economía circular y <i>slow fashion</i>
12= Producción y consumo responsables		<i>slow fashion</i>
13= Acción por el clima		Economía circular
14= Vida submarina		Consumo de agua y utilización de productos tóxicos
15= Vida de ecosistemas terrestres		Generación de residuos y consumo de agua.
16=Paz, justicia e instituciones sólidas	<i>Fast fashion</i>	
17= Alianza para lograr los objetivos		Economía circular



## **4. Estudio de campo**

### **4.1 Metodología de trabajo**

Para realizar el siguiente estudio empírico se seleccionan los siguientes indicadores: Ibex 35 y mercado continuo.

El Ibex 35 es el índice bursátil de referencia de la bolsa española y mide el comportamiento conjunto de las 35 empresas que mejor cumplen los parámetros de: capitalización, liquidez y volumen de negocio.

El Ibex 35 muestra el estado de la bolsa y es un buen indicador del estado de la economía española (Banco Santander, 2020)

Las empresas seleccionadas dentro del Ibex 35 que pertenecen al sector textil son: Adolfo Domínguez, Inditex, Liwe española y Nueva Expresión Textil.

Por otro lado, el mercado continuo es un sistema mediante el cual, las cuatro bolsas de valores españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) se encuentran interconectadas como un único mercado bursátil, lo que permite que las acciones coticen simultáneamente en todas las Bolsas.

Todo este proceso se realiza a través de una plataforma electrónica que se llama SIBE (Sistema de Interconexión Bursátil Español) (Bankinter, 2022).

La principal fuente de información para poder realizar el estudio ha sido la memoria anual de cada empresa, informes de sostenibilidad, así como la información no financiera que se localiza en la página web de cada empresa.

### **4.2 Empresas analizadas**

Se han seleccionado 7 empresas del sector textil que operan dentro del IBEX 35 y el mercado continuo. Se pretende conocer cuál es el impacto que causan los ODS dentro de su cadena de producción y la forma en la que se ponen en práctica. Para ello, se procede con un análisis de la empresa Adolfo Domínguez y se irá continuando por orden alfabético.

### a. Adolfo Domínguez

Adolfo Domínguez S.A es una empresa española que en el año 1997 se convirtió en la primera marca de moda en cotizar en España.

La empresa empezó comercializando productos de marroquinería, ropa interior, gafas, perfumes hasta llegar a la moda de mujer y hombre. En 1990, el diseñador Adolfo Domínguez se convierte en el primer diseñador español en lanzar un perfume con su nombre al mercado.

La actividad que lleva a cabo Adolfo Domínguez trae consigo el uso de determinados ODS para poder conseguir sus objetivos. Entre ellos destaca:

**Tabla 4: ODS en Adolfo Domínguez**

ODS	Proyecto	Estado	Objetivo
16	Gobernanza de sostenibilidad	Completado	Supervisión de los avances ESG por Dirección General
16	Políticas públicas	En progreso	Revisión de las políticas internas para adaptarlas a criterios ESG
17	Anticorrupción y soborno	Completado	Contar con un mecanismo interno de control y prevención de corrupción y promoción de buenas prácticas.
6	Plan de materias primas	En progreso	Elaboración de un plan de materias primas con objetivos anuales
6	Nuevos materiales que cuiden los cuerpos y honren la vida y la tierra	En progreso	Creación de colecciones cápsula con materiales innovadores Formar a los equipos en materiales innovadores
12	Ecosistema, biodiversidad y regeneración	En progreso	Utilización de fibras celulósicas responsables Garantizar la certificación forestal responsable del packaging.
12	Cuidado y facilidades para alargar la vida de las prendas	En progreso	Revisión del manual del cuidado de las prendas
13	Minimización del consumo energético y emisiones	En progreso	Mejorar la eficiencia energética

			Emplear energía de fuentes renovables
15	Circularidad del packaging y otros materiales.	Avanzado	Minimizar envoltorios de packaging de e-commerce.  Crear proyectos de circularidad del cartón.
15	Medición del impacto ambiental en la cadena de valor	En progreso	Implantación de sistemas que permitan conocer el impacto ambiental de nuestras colecciones.
12	Pilotos y experimentación en nuevos modelos de negocio	Completado	Desarrollar otros modelos de negocio como el de suscripción.
8	Actualización de requisitos de buenas prácticas	Avanzado	Revisión de los criterios sociales, ambientales y de seguridad y salud de proveedores
8	Desarrollo de nuevas alianzas con proveedores	En progreso	Revisión de criterios para seleccionar nuevos proveedores
17	Plan de trazabilidad	En progreso	Registro de las fábricas de producción
17	Colaboraciones en líneas de trabajo estratégicas	En progreso	Colaboración en proyectos de I+d+i
3	Implicación de los empleados en la visión y valores de la marca	En progreso	Introducciones de mejoras en el entorno de trabajo
4	Formación e implantación continua de los empleados	Avanzado	Creación de formación y diálogo en sostenibilidad
5 8	Experiencia de empleados coherente con la visión	Avanzado	Impulso de actividades para el bienestar
10	Acción social	Completado	Revisión de los criterios de elegibilidad de fundaciones y entidades sin ánimo de lucro  Realización de donaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la memoria anual de la empresa.*

## b. Inditex

Inditex es una multinacional que se caracteriza por estar involucrada en el cumplimiento de los ODS, por los que lleva a cabo numerosas acciones.

Según el modelo de negocio y la actividad empresarial, se han identificado seis ODS donde la contribución de Inditex es más significativa. Esto no significa que solo se limiten a esos objetivos, sino que engloban los 17 ODS con el fin de adaptarse a todos los retos que afrontan ya que todos están interrelacionados entre sí.



ODS 3= Salud y Bienestar. La salud y bienestar son una de las prioridades de cualquier ser humano y más ahora con la presencia del Covid-19. Inditex cuenta con numerosas medidas en toda la cadena de valor dirigidas tanto a empleados como trabajadores de la cadena de suministro. Durante 2021 se ha reforzado el proceso de certificación de las instalaciones bajo el estándar ISO 45001:2018, uno de los más famosos en materia de salud, seguridad y bienestar laboral.

ODS 5= Igualdad de género. La plantilla de Inditex está formada por un 76% de mujeres. Se fomentan entornos de trabajo diversos e inclusivos donde se garantiza un acceso equitativo a oportunidades de desarrollo laboral y existe paridad salarial entre hombres y mujeres.

ODS 8= Trabajo decente y crecimiento económico. Desde Inditex se fomentan los entornos de trabajo estables y seguros en los que todas las personas tengan igualdad de oportunidades y su desarrollo profesional se vea impulsado. Inditex colabora con diversas organizaciones para impulsar este objetivo, como IndustriALL Global Union, UNI Global Union o la Organización Internacional del Trabajo. Además, se fomenta el empleo de personas en riesgo o en situación de exclusión social a través de iniciativas como for&from, SALTA o el programa de empleo con Cáritas

ODS 12= Producción y consumo responsables. Se llevan a cabo numerosas actuaciones de índole social y medioambiental que tienen en cuenta el ciclo de vida de los distintos productos. Un ejemplo, son las etiquetas de Zara Join Life. Estas etiquetas catalogan a las prendas elaboradas a partir de materias primas sostenibles como el algodón orgánico o fabricadas a través de procesos de producción respetuosos con el medioambiente.

ODS 13= Acción por el clima. Inditex apoya la lucha contra el cambio climático. Ha participado en numerosas iniciativas como Race to Zero, o en la revisión de los objetivos de la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática (FICCA).

ODS 17=Alianza para lograr los objetivos. Inditex apoya las alianzas para la consecución de los ODS. Es por ello que sus acciones siempre tienen un componente de colaboración, ya sea con Pacto de Mundial de las Naciones Unidas, Médico sin Fronteras...

### c. Liwe Española SA

Liwe Española es una empresa dedicada al diseño, confección y distribución de prendas de vestir, calzado y accesorios. Desde los inicios, esta empresa se ha caracterizado por una amplia aceptación social y un elevado posicionamiento en el mercado. Liwe Española persigue unos objetivos que están directamente relacionados con el cumplimiento de algunos ODS:

**Tabla 5: ODS en Liwe Española**

<b>ODS</b>	<b>Objetivo</b>
13	Mitigación del cambio climático
13,14 y 15	Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos.
1, 8, 16 y 17	Transición hacia una economía circular.
13	Prevención y control de la contaminación.
14 y 15	Protección de la biodiversidad y los ecosistemas.

*Fuente: elaboración propia*

#### **d. Marina Textil SL**

Marina Textil es una empresa que desarrolla y fabrica tejidos técnicos ignífugos para prendas de protección individual con el fin de proteger a las personas de los riesgos que conlleva su puesto de trabajo.

Marina Textil ha incorporado los ODS a su estrategia de negocio. Hasta el momento, están lidiando con 5 de ellos, permitiendo tener una base sólida para medir el progreso y contribuir activamente a la promoción de un modelo de desarrollo sostenible a escala internacional

Los objetivos que tienen presente son:

**Tabla 6:ODS en Marina Textil**

<b>ODS</b>	<b>Nombre</b>
4	Educación de calidad
5	Igualdad de género
7	Energía asequible y no contaminante
8	Trabajo decente y crecimiento económico
12	Producción y consumo responsable

*Fuente: elaboración propia*

#### **e. Mayoral Moda Infantil SAU**

Mayoral es una empresa multinacional española que diseña, fabrica, distribuye y comercializa todos sus productos especializados en el sector de moda infantil. El objetivo de Mayoral es crear prendas, complementos y calzados de calidad confeccionados con tejidos exclusivos para aportar el máximo confort a los niños de 0-16 años. Todo esto cumpliendo con las normas de seguridad y salud.

La empresa ha diseñado un Plan estratégico de Sostenibilidad para generar un impacto positivo en sus clientes, empleados, cadena de suministro y en el planeta.

**Tabla 7: ODS en Mayoral Moda Infantil**

<b>ODS</b>	<b>Fase de producción</b>	<b>Funciones para lograr los ODS</b>
4 y 12	Diseño	Formación del equipo de diseño.  Guías de procedimientos para proveedores y fabricantes  Estrictos controles de calidad a las prendas
4, 12, 14 y 15	Elección de los materiales	Impulsar el uso de materiales con un menor impacto medioambiental  Ofrece formación para el equipo creativo  Todas las fábricas de producción deben estar auditadas.  Uso de fuentes sostenibles en sus materiales de empaquetado para favorecer el reciclaje, reutilización y el uso eficiente de la energía.
4,12 y 17	Cadena de suministro	Los proveedores y fabricantes son evaluados para asegurar que cumplen con el Código de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de proveedores.
4,8,10 y 17	Sistema de Gestión de Compliance	Este sistema está basado en el análisis y la gestión de riesgo. El programa ha sido desarrollado en función de las actividades realizadas por el grupo Mayoral en España.
3, 4, 8, 10, 12 y 17	Comercio ético	Mayoral tiene un compromiso con las condiciones de trabajo de todas las personas que participan en el proceso de producción.
3, 6, 9, 12 y 13	Seguridad y salud del producto	Mayoral tiene implementada una política sobre seguridad del producto que es de aplicación general y obligatoria para todas las prendas.
6, 7, 9, 12 y 13	Descarbonización y circularidad	La filosofía de la empresa se basa en hacer un uso eficiente de los recursos que utiliza.

*Fuente: elaboración propia gracias a los datos obtenidos en el informe de sostenibilidad de la empresa.*

#### **f. Original BUFF SA**

BUFF nació hace 25 años en Barcelona con el objetivo de ser una de las empresas referentes en accesorios para el cuello y la cabeza. Manteniéndose fiel a sus raíces y utilizando la sostenibilidad como guía, ha conseguido estar presente en más de 70 países en todo el mundo. La empresa asegura que todos sus productos cumplen con la normativa de los requisitos ecológicos-humanos.

Esta marca ha creado la iniciativa *Do More Now* para actuar, cuidar y proteger el planeta, reducir la huella medioambiental y generar un impacto positivo.

Su propuesta *Do More Now* se basa en:

*Act more*= Es el compromiso de la empresa de buscar métodos para reducir al mínimo el impacto medioambiental a lo largo de toda la cadena de suministro.

*Protect more*: Consiste en participar en iniciativas locales e internacionales dedicadas a reducir el impacto medioambiental en el planeta.

*Care more*: Consiste en trabajar para mejorar el bienestar de los empleados y toda la comunidad que hace posible que la empresa crezca favoreciendo el crecimiento sostenible y transparente de la organización con los socios.

Así pues, se verían cubiertos los ODS: 12, 13, 16 y 17.

#### **g. Scalpers Fashion SL,**

Scalpers es una empresa de moda española, creada en 2007 por un grupo de jóvenes. Una de las señas de identidad de la marca es, el logo, la calavera. La calavera les permite jugar con la posibilidad de los diseños, además que aporta un aire de rebeldía en contraste con la ropa de corte clásico masculino. Los ODS que Scalpers pone en práctica durante el desarrollo de su actividad empresarial son:

ODS 5= Igualdad de género, Scalpers implanta el derecho de igualdad entre hombres y mujeres. Promueve la ausencia de toda discriminación directa o indirecta. El principio de igualdad se garantiza tanto en el acceso al empleo, como en la formación profesional y en las condiciones de trabajo.

ODS 8= Trabajo decente y crecimiento económico. Los trabajos a desarrollar deberán cumplir con las condiciones de seguridad exigidas por la normativa de prevención de



riesgos laborales. Scalpers está obligado a establecer las medidas de seguridad exigidas por la ley.

ODS 13= Acción por el clima. La empresa desarrolla su actividad teniendo en cuenta el respeto del entorno natural, el consumo mínimo de recursos y el control del impacto medioambiental. Establece controles en materia de emisiones, ruidos, residuos, y cualquier otra amenaza medioambiental. Además, vela por un uso responsable de los recursos, el respeto del entorno y la sostenibilidad.

## 5. Resultados

En la siguiente tabla se exponen gráficamente los resultados obtenidos según el análisis de campo realizado anteriormente.

En la tabla se relaciona cada empresa del Ibex 35 y el Mercado Continuo con los ODS que cumple. Se ha podido observar cómo los objetivos 8 y 13 son los más representativos apareciendo en casi todas las empresas.



Sin embargo, los ODS 2, 9 y 11 son los menos significativos en las memorias de sostenibilidad de dichas empresas. Esto puede ser causado porque quizás el enfoque principal de las empresas no está relacionado con el fin de dichos objetivos.



**Tabla 8: Aplicación de los ODS por parte de las empresas analizadas**

ODS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Adolfo Domínguez			X	X	X	X		X		X		X	X		X	X	X
Inditex			X		X			X				X	X				X
Liwe española	X							X					X	X	X	X	X
Marina Textil				X	X		X	X				X					
Mayoral				X		X	X	X	X	X		X	X	X	X		X
Original BUFF SA												X	X			X	X
Scalpers Fashion SL					X			X					X				

*Fuente: elaboración propia*

## 6. Conclusión

A continuación, son expuestas las condiciones a las que finalmente se ha llegado, con el trabajo realizado.

La industria textil comprende numerosas actividades, desde la producción de fibras hasta la elaboración de ropa. Este proceso se caracteriza por la utilización de materias primas y abundante mano de obra.

A lo largo de los años el proceso de compra ha cambiado radicalmente afectando al medioambiente y al entorno social. El término *low-cost* ha llegado para quedarse y ha supuesto una auténtica revolución en el consumidor, que se deja llevar por el consumo desmedido y prefiere la cantidad antes que la calidad.

Para hacer frente a este problema, nace un nuevo modelo de negocio, el *slow fashion*. La revolución en la industria comienza implantando un consumo más responsable en el que priorizamos la calidad y la durabilidad de las prendas. Así, se podrá hacer frente a la sobreproducción del sector textil y reducir su impacto negativo en el planeta.

El sector textil es uno de los segmentos más importantes de la economía española y también uno de los que más ha sufrido los efectos de la crisis sanitaria del COVID-19. Los confinamientos, las restricciones de horario, así como el teletrabajo y las malas perspectivas económicas han llevado al límite a la industria textil.

A principios de 2020, cuando el COVID-19 aún no se había propagado al resto del mundo y estaba concentrado en China, se detectó uno de los principales problemas que actualmente continua: la concentración de producción en los países asiáticos. El cierre de las fábricas tuvo severas consecuencias, no solo por ser el principal productor de ropa sino también porque son proveedores de materias primas.

La industria textil se tiene que basar en principios sólidos y sostenibles, que den prioridad a los trabajadores, a las comunidades y al medioambiente. Además, debe asegurar una producción con condiciones dignas, sociales y medioambientales si quiere seguir siendo la protagonista de la economía global.

El verdadero reto que tienen las empresas es saber cómo gestionar los ODS dentro de su actividad para poder conseguir minimizar el impacto negativo que provoca el sector textil.

Tras realizar un estudio de campo de siete empresas que operan en el Ibex 35 y en el mercado continuo, se ha podido observar que los ODS son una pieza fundamental para la reconstrucción de la economía y la sociedad. Las empresas tienen que ser conscientes de la sociedad en la que operan, las necesidades y deseos de los clientes, adaptándose a los tiempos presentes.

Se ha podido observar que todas las empresas promueven la realización de los ODS. Todas ellas contribuyen dentro de sus posibilidades, destacando aquellos objetivos que mantienen una mayor relación con su actividad. Los ODS 8 y 13 son los más representativos. El ODS 13 hace referencia a la acción por el clima; las empresas que aplican este ODS tienden a minimizar el consumo de recursos y controlar el impacto medioambiental. Asimismo, velan por un uso responsable de las materias primas, respetando el entorno y fomentando la sostenibilidad.

Cabe decir que las empresas analizadas son todas españolas y todas se rigen por la normativa de prevención de riesgos laborales, esto significa que el ODS 8 está presente en toda actividad empresarial.

Por último, estas empresas se encuentran comprometidas con la agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, lo que puede servir de ejemplo para que otras organizaciones sigan sus modelos de negocio.

## 7. Bibliografía

- Campaña Ropa Limpia. (Junio de 2019). *Análisis de los salarios en la industria textil global*. Obtenido de [https://ropalimpia.org/wp-content/uploads/2017/08/TailoredWages-FP\\_ES\\_Baixa.pdf](https://ropalimpia.org/wp-content/uploads/2017/08/TailoredWages-FP_ES_Baixa.pdf)
- Acciona. (2018). *¿Qué es el desarrollo sostenible?* Obtenido de <https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/>
- Acciona. (2018). *¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?* Obtenido de [https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-son-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/?\\_adin=11551547647](https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-son-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/?_adin=11551547647)
- Banco Santander. (2020). *¿Qué es el Ibex 35?* Obtenido de <https://www.bancosantander.es/glosario/ibex-35>
- Bankinter. (21 de 02 de 2022). *¿Qué es y cómo funciona el mercado continuo?* Obtenido de <https://www.bankinter.com/blog/mercados/mercado-continuo>
- Bankinter. (18 de 1 de 2022). *¿Qué países tienen los sueldos más altos?* Obtenido de <https://www.bankinter.com/blog/finanzas-personales/sueldos-mas-altos-lista-paises-ocde>
- Costa, M. T., & Duch, N. (2004). *La renovación del sector textil-confección en España*. Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/355/1PAG%20263-272.pdf>
- Domínguez, A. (2021). *Estado de información no financiera*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/04.EINF\\_2021-1%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/04.EINF_2021-1%20(3).pdf)
- DW. (22 de abril de 2014). *Catástrofe de Bangladés: ¿qué ha cambiado en la industria textil?* Obtenido de <https://www.dw.com/es/cat%C3%A1strofe-de-banglad%C3%A9s-qu%C3%A9-ha-cambiado-en-la-industria-textil/a-17582963>
- Español, E. (17 de mayo de 2022). *Del 'fast fashion' al 'slow fashion', la necesaria transformación de la industria textil*. Obtenido de [https://www.elespanol.com/enclave-ods/opinion/20220517/fast-fashion-slow-necesaria-transformacion-industria-textil/671812827\\_13.html](https://www.elespanol.com/enclave-ods/opinion/20220517/fast-fashion-slow-necesaria-transformacion-industria-textil/671812827_13.html)
- Europeo, P. (21 de abril de 2022). *¿Cómo quiere la UE lograr una economía circular para 2050?* Obtenido de <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20210128STO96607/como-quiere-la-ue-lograr-una-economia-circular-para-2050#:~:text=La%20estrategia%20de%20la%20UE%20para%20los%20textiles,con%20fibras%20recicladas%20y%20libres%20de%20sustancias%20pe>
- Europeo, P. (21 de abril de 2022). *El impacto de la producción textil y de los residuos en el medio ambiente*. Obtenido de <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/priorities/economia-circular/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente>
- Forbes. (15 de octubre de 2020). *El sector de la moda en España, en cifras*. Obtenido de <https://forbes.es/empresas/78279/el-sector-de-la-moda-en-espana-en-cifras/>

- García, S., & Rey-García, M. (27 de febrero de 2020). *Sostenibilidad para la competitividad de la industria de la moda española*. Obtenido de [file:///C:/http://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/6966/6979](http://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/6966/6979)
- Gobierno de España. (2021). *Estrategia Española de Economía Circular*. Obtenido de [https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/espanacircular2030\\_def1\\_tcm30-509532\\_mod\\_tcm30-509532.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/espanacircular2030_def1_tcm30-509532_mod_tcm30-509532.pdf)
- Gobierno de España. (2021). *I Plan de Acción de Economía Circular 2021-2023*. Obtenido de [https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/plan\\_accion\\_eco\\_circular\\_def\\_nipo\\_tcm30-529618.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/plan_accion_eco_circular_def_nipo_tcm30-529618.pdf)
- Gobierno de España. (Diciembre de 2021). *Presentaciones Sectoriales: Sector Textil y Confección*. Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/es-es/IndicadoresyEstadisticas/Presentaciones%20sectoriales/02.%20Textil%20y%20confeccion.pdf>
- Greenpeace. (29 de enero de 2021). *Fast fashion: de tu armario al vertedero*. Obtenido de <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/>
- Inditex. (2021). *Memoria Anual Inditex*. Obtenido de <https://www.inditex.com/documents/10279/682269/Memoria+Grupo+Inditex+2021.pdf/db409667-41d1-b7af-251d-9681575115fc>
- La Sexta. (31 de julio de 2019). *Luchar contra la 'fast-fashion', o cómo evitar que se tiren a la basura más de 16.000 toneladas de ropa al año*. Obtenido de [https://www.lasexta.com/noticias/ciencia-tecnologia/luchar-fastfashion-como-evitar-que-tiren-basura-mas-16000-toneladas-ropa-año\\_201907305d41a6010cf28aa877751e79.html](https://www.lasexta.com/noticias/ciencia-tecnologia/luchar-fastfashion-como-evitar-que-tiren-basura-mas-16000-toneladas-ropa-año_201907305d41a6010cf28aa877751e79.html)
- La Vanguardia. (03 de mayo de 2021). *La moda contamina cada vez más*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20210503/7425699/moda-contamina-vez-mas.html>
- Mayoral. (2020). *Informe de información no financiera*. Obtenido de <https://media.mayoral.com/wcsstore/mayoral/images/Attachment/informe-de-informacion-no-financiera-V2020.pdf>
- MCM. (11 de junio de 2019). *Explotación infantil en la industria de la moda*. Obtenido de <https://www.mobiliariocomercialmaniquies.com/blog/explotacion-infantil-en-la-industria-de-la-moda/>
- Moda.es. (18 de agosto de 2016). *Aprovisionamiento textil: global y versátil*. Obtenido de <https://www.modaes.com/blogs/coser-y-aprovisionar-todo-es-empezar/aprovisionamiento-textil-global-y-versatil.html>
- Moda.Re. (2018). Obtenido de [https://www.caritas.es/economia\\_solidaria/moda-re/](https://www.caritas.es/economia_solidaria/moda-re/)
- Mundial, R. E. (2016). *17 Objetivos para transformar el mundo*. Obtenido de <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/ods/>
- Mundo Pymes. (2016). *Diferencias entre obsolescencia percibida y obsolescencia programada*. Obtenido de <https://mundopymes.org/mercadotecnia-marketing/estrategias-de-ventas/diferencias-obsolescencia-percibida-obsolescencia-programada.html>
- Naciones Unidas. (2021). *El Acuerdo de París*. Obtenido de <https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement>

- Naciones Unidas. (1 de 12 de 2021). *La Declaración Universal de Derechos Humanos*. Obtenido de <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Nieto, L. (6 de 7 de 2020). *El Plan de acción para la economía circular*. Obtenido de <https://www.reciclibros.com/blog/novedades/economia-circular/>
- ONU. (28 de junio de 2021). *La moda rápida está pisando el freno*. Obtenido de <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/la-moda-rapida-esta-pisando-el-freno>
- Pacto Mundial. (2016). *El sector privado ante los ODS*. Obtenido de [https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/02/Guia\\_ODS\\_PM\\_20170215\\_web.pdf](https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/02/Guia_ODS_PM_20170215_web.pdf)
- Pacto Mundial. (23 de julio de 2019). *¿En qué punto se encuentra el cumplimiento de los ODS?* Obtenido de <https://www.pactomundial.org/noticia/en-que-punto-se-encuentran-los-ods/>
- Prevención Integral. (15 de enero de 2021). *El impacto del sector textil y sus residuos en el medio ambiente*. Obtenido de <https://www.prevencionintegral.com/actualidad/noticias/2021/01/05/impacto-sector-textil-sus-residuos-en-medio-ambiente#:~:text=El%20impacto%20del%20sector%20textil%20y%20sus%20residuos,emisiones%20de%20gases%20de%20efecto%20invernadero%20y%20residuos.>
- Psyciencia. (20 de Julio de 2018). *Neofilia: el placer por lo nuevo*. Obtenido de <https://www.psyciencia.com/neofilia-el-placer-por-lo-nuevo/>
- Scalpers. (Octubre de 2019). *Código ético*. Obtenido de [https://cdn.shopify.com/s/files/1/0015/0942/5197/files/Codigo\\_etico\\_SCALPERS.PDF?v=1590748145](https://cdn.shopify.com/s/files/1/0015/0942/5197/files/Codigo_etico_SCALPERS.PDF?v=1590748145)
- Sedex. (1 de febrero de 2022). *Introducción de Sedex al salario digno*. Obtenido de <https://www.sedex.com/es/introduccion-de-sedex-al-salario-digno/>
- Surfer Rule. (6 de marzo de 2019). *¿Cuánto contamina la industria textil?* Obtenido de <https://www.surferrule.com/cuanto-contamina-la-industria-textil/>
- TintoteriaModerna. (13 de abril de 2021). *El impacto de la producción textil y de los residuos en el medio ambiente*. Obtenido de <https://tintoreriamoderna.info/2021/04/13/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente/#:~:text=El%20impacto%20de%20la%20producci%C3%B3n%20textil%20y%20de,de%20gases%20de%20efecto%20invernadero%20y%20los%20vertidos.>
- Valverde, N. (18 de febrero de 2018). *La industria textil se suma al carro de la moda sostenible*. Obtenido de <https://www.publico.es/sociedad/m-ambiente/medio-ambiente-industria-textil-suma-carro-moda-sostenible.html>
- Wikipedia. (s.f.). *Países por PIB (Nominal)*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses\\_por\\_PIB\\_%28nominal%29#:~:text=PIB%20seg%C3%BAn%20Eurostat%20%20%20%20N%C2%BA%20,2%20643%20900%20%2017%20more%20rows%20](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_por_PIB_%28nominal%29#:~:text=PIB%20seg%C3%BAn%20Eurostat%20%20%20%20N%C2%BA%20,2%20643%20900%20%2017%20more%20rows%20)