



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Los medios de comunicación locales de la
provincia de Zaragoza y su relación con la
vertebración del territorio

The local media in the province of Zaragoza and its
relationship with the structure of the territory

Autor/es

Aritz Gómez Lázaro

Director/es

Miguel Ángel Saz Sánchez

Facultad de Filosofía y Letras
2022

Resumen: La provincia de Zaragoza, en Aragón, tiene unas características demográficas que afectan a la presencia de los medios en un contexto en de crecimiento del consumo de la información local o de proximidad, y en el que las zonas de la provincia comienzan sufrir una situación crítica de riesgo de despoblación. Los medios locales suponen una herramienta más para vertebrar el territorio y mantener la actividad social y la identidad cultural de cada zona en la que realizan sus operaciones. Si bien todavía hay factores en pleno desarrollo y hay otros que ya tienen una larga trayectoria, como el aspecto de la televisión local y la radio, respectivamente, las tendencias de consumo parecen indicar que estos medios tendrán mayor protagonismo de cara al futuro y podrán asegurarse su supervivencia.

Palabras clave: medios de comunicación, local, Zaragoza, Aragón, vertebración, demografía

Abstract: The province of Zaragoza, in Aragon, has demographic characteristics that affect the presence of the media in a context of growing consumption of local or proximity information, and in which the areas of the province are beginning to suffer a critical situation of risk of depopulation. The local media are another tool for structuring the territory and maintaining the social activity and cultural identity of each area in which they operate. Although some factors are still in the process of development and others have a long history, such as local television and radio, respectively, consumer trends seem to indicate that these media will play a greater role in the future and will be able to ensure their survival.

Keywords: media, local, Zaragoza, Aragón, structuring, demography

Contenido

1. Introducción	4
1.1. Justificación	5
1.2. Objetivos.....	5
2. Marco teórico	7
2.1. Regulación y legislación	7
2.2. Los medios en la provincia de Zaragoza	9
2.3. La demografía y características del territorio.....	14
3. Metodología	18
4. Antecedentes	19
4.1. El funcionamiento de los medios	19
4.2. La población desaparece y los servicios no llegan.....	25
5. Análisis de la situación	27
5.1. El total de medios de ámbito local e hiperlocal.....	27
5.2. La relación de los medios locales con el entorno	27
5.3. Los medios en la era digital	31
5.4. El futuro de los medios locales	32
6. Conclusiones	36
7. Bibliografía	38
8. Anexo I: listado de medios de la provincia de Zaragoza	42
9. Anexo II: titulares de las principales cabeceras de Aragón	57

1. Introducción

Aragón mantiene una desigualdad entre ciudad y zonas rurales muy llamativa, sobre todo si los datos se aprecian arrojados en un mapa que muestre los distintos territorios que conforman la comunidad autónoma. La provincia de Zaragoza es posiblemente la que mayor diferencia entre un punto y otro tenga, pues en ella se encuentra la ciudad homónima de Zaragoza, y en sus delimitaciones provinciales se incluyen territorios con una población muy reducida, cuyas comarcas incluso tienen complicaciones para llegar al cómputo de los 5.000 habitantes. En un contexto de despoblación en muchas localidades aragonesas, también los hábitos de consumo de noticias y la profesionalización y posicionamiento de los medios locales, la vertebración del territorio podría verse afectada en favor de fomentar la vida social y preservar la identidad cultural de los pueblos.

Los medios locales como los conocemos hoy en día tienen presencia desde los años 80, cuando comenzaron las radios hechas por aficionados y en las que los ayuntamientos mostraron interés, de ese momento hasta el actual hay todo un proceso de evolución que abarca desde el traspaso de competencias a las comunidades, hasta el concurso público para adjudicar nuevas licencias de televisión local en una historia más reciente, pasando por el proceso de digitalización, crisis económica y muchos más factores que han ido modelando el sistema hasta dejar lo que podemos ver actualmente, con todas las comarcas con medios propios, sean del tipo que sean, y con las necesidades de poder consumir información de carácter local cubiertas.

1.1. Justificación

A raíz del cada vez mayor riesgo de despoblación en más territorios, según los datos arrojados por el Gobierno de Aragón en cuanto a demografía, y del descontento de los consumidores con los medios de comunicación y sus marcas establecidas y reconocidas que a raíz de un cambio de hábitos de consumo han ido perdiendo capacidad y posicionamiento en favor de los medios más locales o regionales, surge la necesidad de conocer si los medios de este último carácter pueden servir para apoyar la vertebración del territorio en zonas rurales y a su vez para paliar la degradación de las zonas rurales.

Dicho descontento se muestra en el estudio elaborado este mismo año “Digital News Report España 2022”, en el que se afirma que los consumidores cada vez prestan menos atención a los medios de mayor ámbito y cada vez más a los locales. Además, la prensa aragonesa mantiene un mismo patrón común en términos generales, según el estudio de Ana Segura, Ana Mancho, Isabel Iniesta y Javier de Sola, todos ellos investigadores de la Universidad de Zaragoza en el ámbito de la comunicación. Por lo que si esa tendencia se viese realizada completamente todos o la mayoría de los medios aragoneses se verían afectados positivamente.

Con toda esta información, el hecho de residir en una zona rural y consumir este tipo de medios de comunicación hace ver la esperanza en la supervivencia y resurgimiento de las zonas rurales. Es por ello por lo que la motivación reside en comprobar si la propia existencia de estos medios permitiría vertebrar el territorio e incluso analizar el futuro de estos que se deja vislumbrar pero todavía está borroso.

1.2. Objetivos

El principal objetivo consiste en ver la relación existente entre la presencia de medios de ámbito local instalados dentro de la provincia de Zaragoza y la

vertebración de los territorios de la misma demarcación. Otros aspectos principales aspectos incluidos en este objetivo son:

- Interpretar en qué medida los medios influyen en la continuidad de la identidad como pueblo o cultural en una zona concreta.
- Ver la situación de los medios de comunicación de ámbito local para conocer las dimensiones y distribución geográfica de estas entidades.

Entre los objetivos específicos encontramos:

- Conocer la situación regulatoria en cuanto a la regulación de los medios de comunicación en sus formatos más reconocidos: radio, televisión y prensa.
- Conocer cómo actúan y que estrategias mantienen los medios de comunicación.
- Ver el tratamiento de la información local y comprender en qué consiste la información de proximidad.
- Comprobar si existe una relación entre la demografía y los medios de comunicación.

2. Marco teórico

Aragón cuenta con una lista de medios de comunicación locales que han pasado por un proceso de valoración y creación. Muchos han superado varias reformas de la legislación, y otros son el fruto de los comienzos cuando todavía no existía dicha regulación. El formato o soporte de los medios también es concreto ya que existen de tres tipos: radio, televisión, y prensa escrita en dos modalidades. Además, la geografía y características del territorio aragonés hacen que estos medios sufran ciertas trabas y dificulta su difusión, así como también hacen que los medios tengan efecto en cuanto a la vertebración del territorio.

2.1. Regulación y legislación

Aragón cuenta con una ordenación reglada por ley de los usos del espacio radioeléctrico, utilizado para las emisiones mediante las conocidas frecuencias de televisión y radio, desde 1992. Ese año el Gobierno de Aragón aprobó el 'otorgamiento de concesiones y la asignación de frecuencias para la explotación del servicio público de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia por las Corporaciones locales', por el que se establece que las emisoras de radio que comiencen a operar tendrán un carácter municipal. Estas emisoras comenzaron a proliferar en la década de los años 80 por el valor de la información de proximidad y la evasión de los intereses comerciales. Según Farré, Escartín y Casado en su estudio sobre las emisoras municipales en la vecina Cataluña, esos factores y la descentralización de la información han sido la clave de las emisoras de aquella época, que en Aragón permanecían en un limbo de ilegalidad, pues no existía un reglamento estrictamente claro todavía.

Cinco años después, en 1997, las ondas se abrieron a las emisoras comerciales y estas emisoras se tuvieron que ajustar al reglamento y las condiciones técnicas como la frecuencia, ubicación, potencia de emisión y

demás requisitos que se mantienen previstos en todo momento por las autoridades, y por supuesto, cumplir las obligaciones establecidas en el reglamento, que no van más allá de cuestiones de programación, técnicas sobre los equipos y gestiones administrativas. Este nuevo reglamento actualizaba también el de las emisoras municipales y completaba el traspaso de las funciones a la Comunidad Autónoma de Aragón, que ya tenía libre control sobre su propio espacio radioeléctrico para las emisiones de radio.

En 2010 el BOE publica una nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual, cuyo Artículo 33 obliga a las comunidades autónomas a crear su propio marco que regule el propio registro autonómico de prestadores de servicios de comunicación audiovisual, mientras que el resto se sigue reglando por la ley estatal. Este decreto llega en 2013, y simplemente un año después, en 2014 se solventa la situación y se publica un nuevo decreto en el que se establecen el reglamento general por el que se deben regir todos los medios comerciales que operen en el ámbito autonómico o local de Aragón. Esto significa que se establecen obligaciones, sanciones, procedimientos para otorgar licencias, y las cuestiones técnicas que se deben cumplir para poder operar de cara al público aragonés.

Los medios escritos locales y que hoy todavía perduran nacen como tal en 1998, con el fenómeno de 'Las Crónicas'. Estos son publicaciones mayoritariamente de carácter mensual, con un ámbito hiperlocal o comarcal, y gratuitas en los que se recopilan las noticias más destacadas del área en el que se distribuyen. En 2010 según señala Fernando Sabés en su análisis sobre estas publicaciones, se llegaban a cifras de hasta 375.000 ejemplares distribuidos cada mes con la suma de las 30 cabeceras que todavía se editaban aquel año. Las cabeceras no esquivaron el fenómeno de la digitalización y prácticamente la totalidad de sus contenidos se publican en internet también.

2.2. Los medios en la provincia de Zaragoza

La provincia de Zaragoza cuenta con tres de los tipos de medios más y reconocidos: radio, televisión y prensa escrita. Todas estas disciplinas están presentas en forma de medio de comunicación de ámbito local, o en su caso más concretamente comarcal también.

La Radio

La radio es el medio de comunicación que cuenta con el mayor número de licencias públicas en el territorio zaragozano y mayor trayectoria en el ámbito local tal y como lo conocemos hoy en día. La facilidad de manejarlo, la reputación del medio y la extensión en los hogares hace que sea un medio idóneo para que las administraciones públicas apuesten por él. Existen 12 emisoras de carácter público, es decir, financiadas con dinero de la administración. De todas ellas 10 pueden catalogarse como municipales o comarcales, y para poder analizar las distintas radios de carácter local o hiperlocal nos centraremos en la emisora municipal de La Almunia de Doña Godina, una radio con trayectoria reciente y pasada, que refleja la mayoría de las situaciones y formas de ser operada que viven el resto de emisoras que también se mencionan más adelante y que tienen las mismas características en cuanto a programación, desconexiones y ámbitos de emisión que el resto de radios que también se mencionan.

La Almunia Radio es una de las emisoras municipales de Aragón que se benefició de la creación de esta ley en 1992. Si bien en esa misma época ya existió una radio local en La Almunia, esta con la regularización y las nuevas exigencias en el cómputo general acabaron por dejarla a su suerte y finalizó con sus emisiones apagadas. El proyecto de la radio municipal lo recuperó el Ayuntamiento de la localidad en la legislatura que comprende desde el año 2007 hasta el 2011. En enero de este último año 2011, a unos meses de celebrarse las elecciones, comenzaron las emisiones regulares de la emisora municipal de la localidad que hoy en día todavía se pueden escuchar. Esta

emisora comenzó emitiendo en la frecuencia 107.7 de la FM durante sus primeros años, hasta enero de 2013, cuando tuvo que parar para hacer unas modificaciones que la ajustarán a las condiciones de la ley la frecuencia y permitir que las emisiones no interfiriesen en otras radios con frecuencias anexas. Así estuvo apagada hasta julio del mismo año, cuando comenzó a transmitirse mediante la frecuencia 107.4 de la FM, y en la cual actualmente puede seguir sintonizándose.

La radio municipal de La Almunia de Doña Godina consiste en una emisora cuyo propietario es el Ayuntamiento de La Almunia, que se encarga del mantenimiento y de que todo funcione correctamente a nivel técnico. La emisora por tanto recibe los fondos locales para poder subsistir y seguir funcionando, y aunque la financiación sea de un único ayuntamiento, la emisora siempre ha tenido una proyección enfocada a incluir también en su área de influencia a los municipios situados en los alrededores de La Almunia, como Ricla, Calatorao o Alpartir entre otros, si bien es cierto que las emisiones solamente se pueden escuchar hasta alcanzar los 10 kilómetros a la redonda. Esta proyección "pseudo-comarcal" ha sido siempre inculcada por las empresas que la han gestionado mediante las distintas licitaciones y contratos, que, por ejemplo, metían contenidos de localidades en las que no se puede escuchar la emisora o que incluso tienen su propia emisora, como es el caso de Épila.

La emisora de La Almunia tiene una audiencia potencial de aproximadamente más de 15.000 oyentes, según la suma de las poblaciones de los municipios en los que sí se puede captar correctamente la emisión y teniendo en cuenta los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística. Y aunque al ser una emisora local y pública puedan existir problemas de sintonización en ciertas zonas con características muy concretas (bajos de edificios, sitios con antenas de telefonía muy cerca, espacios muy cerrados o aislados, etc.), esta es reconocida por la práctica totalidad de la población, que saben que existe una radio local aunque luego igual no la consuman con frecuencia o a diario, pero saben que existe y son conscientes de que ofrecen contenidos locales. Además, algunas de estas estaciones de radio mantienen convenios de

colaboración, en el caso de la de La Almunia este convenio está firmado con la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión desde su nacimiento, y concretamente con Aragón Radio, que permite emitir los contenidos de la emisora autonómica a través de las ondas locales, y que en este caso que nos ocupa lo hacen únicamente con los servicios informativos (el informativo principal del día y tres boletines informativos diarios a horas concretas del día separadas entre sí). Aunque se emitan estos contenidos, la ley para la regulación de estas emisoras es tajante en el proceso de evaluación para aprobar los expedientes y poder comenzar a emitir ya que menciona que "se tendrá en cuenta la programación que se ofertará", por lo que la propuesta de la parrilla radiofónica a la hora de abrir una emisora se tiene muy en cuenta.

Comarcas con menos población como la del Campo de Cariñena cuentan con una emisora creada en base a esta normativa que permite el uso del espacio radiofónico para emisiones locales, solo que en este caso se utiliza con fines comarcales, transformando lo que es una emisora local en una radio de ámbito comarcal, con cobertura en la mayor extensión de dichos territorios. Este mismo ejemplo de emisora comarcal aprovechando las licencias municipales ocurre con la comarca del Campo de Daroca, que mantiene 2 frecuencias: una en Daroca y otra en Herrera de los Navarros, para asegurar que las emisiones abarquen todo el territorio de la comarca. Mediante este modelo, que también podemos apreciar en Borja o Fabara aunque con una sola frecuencia, se asegura que los pueblos con menores capacidades presupuestarias también puedan tener un servicio de radio local compartiendo los costes. Aunque esta fórmula para Farré, Escartín y Casado supone un problema por las dependencias que se crean de distintos consistorios y sus grupos municipales en los plenos, y plantean la creación de patronatos para su gestión y neutralidad.

Al margen de estos medios locales existen más posibilidades de contenidos de este carácter cercano, pero con un área de influencia provincial. Estos son los casos de Aragón Radio y Radio Nacional de España (RNE). Por partes, Aragón Radio, radio autonómica propiedad de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, mantiene desconexiones en las distintas provincias de la

comunidad, con varios informativos semanales y contenidos específicos dirigidos a la población de cada territorio. En el caso de RNE las desconexiones se hacen en 'Radio Nacional' y en 'Radio 5 Todo Noticias', y estas tienen un carácter tanto autonómico como provincial, siguiendo el mismo sentido que la radio autonómica.

La televisión

En lo que respecta a la televisión local en la provincia de Zaragoza, la situación no está tan avanzada como con la radio, y la cobertura potencial no alcanza la misma que podría tener la radio en el aspecto local. Las licencias locales de televisión se basan en grupos de demarcaciones municipales en los que la adjudicataria de esa licencia tiene permiso para emitir sin interferir en otros servicios o frecuencias. En este caso esta limitación administrativa impide hacer proyectos como la radio comarcal de Daroca, además la inversión en cuanto a infraestructura es muy superior y los candidatos que se presentan son grupos de comunicación con poder adquisitivo. También es importante el hecho de que no existen televisiones locales de carácter municipal o público en Aragón utilizando el espacio radioeléctrico propiedad de las administraciones públicas nacionales o autonómicas, ya que no están reguladas y no tienen opción a optar a los concursos de adjudicación como el celebrado en 2018.

Por lo tanto, todas las cadenas de televisión en abierto (visibles mediante la Televisión Digital Terrestre o TDT) de carácter local en Aragón son comerciales. Las únicas públicas son de ámbito autonómico, con Aragón TV como la pública de Aragón y RTVE con sus desconexiones territoriales para ofrecer contenidos informativos en el canal principal de la corporación, 'La 1'.

El retraso en el aspecto televisivo se aprecia en la tardía llegada de la autonómica Aragón TV, que tras varios litigios en las sedes de las Cortes entre distintos gobiernos, y la creación de televisiones privadas de ámbito autonómico, consiguió crearse y dotar de una herramienta más para vertebrar el territorio aragonés. Fernando Sabés señala en su análisis de la radio y

televisión aragonesas que las televisiones no tuvieron tanto impulso, al igual que las radios, por la decisión de la Diputación de Zaragoza de no continuar con proyectos de crear una cadena de emisoras y canales sustitutivos de una ausente televisión y radio autonómica.

La prensa escrita

La prensa en Aragón está duramente condicionada por las características sociodemográficas del territorio y una baja densidad de población, según señala Fernando Sabés en su análisis de 'La Crónica'. También afirma que en algunas de las zonas de la comunidad la escasez del tejido mediático afecta mucho en el consumo. Si bien no existe una legislación concreta que regule las publicaciones dado que el actualmente están vigentes los derechos a la información, la libertad de imprenta, de prensa y de cátedra, la prensa escrita es el único formato periodístico que consigue extenderse por todas las comarcas de la geografía zaragozana. Todas las comarcas de la provincia cuentan con una publicación escrita, pudiendo ser digital o impresa. Y otra de las características de esta prensa es que en su mayoría suele ser de coste cero, se ofrece gratis a los consumidores en establecimientos, centros lúdicos o sedes de instituciones.

No todas las publicaciones son de tirada diaria, es más casi ninguna lo es, ya que la actualidad y la rentabilidad del propio medio, aspectos que tanto juntos como por separado, no permiten su publicación con tan poco lapso de tiempo. Conviven tanto publicaciones impresas como digitales, siendo más dominantes las primeras en todo el territorio.

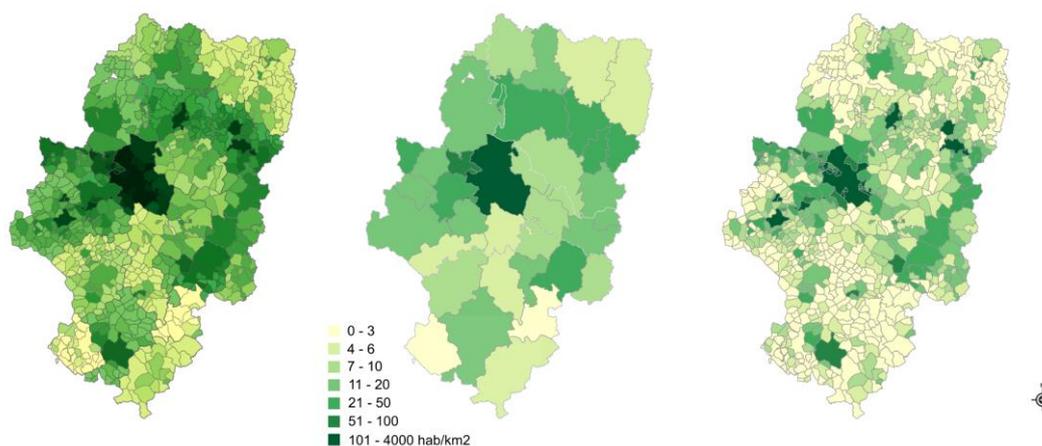
La prensa digital según señalan Ana Segura, Ana Mancho, Isabel Iniesta y Javier de Sola, todos ellos investigadores de la Universidad de Zaragoza en el ámbito de la comunicación, mantiene un mismo patrón en todo Aragón. Concluyen que estos medios de comunicación tienen plantillas muy reducidas, se construyen sobre recursos gratuitos y se encuentran en las redes sociales el ecosistema ideal para crecer y subsistir junto a la financiación de publicidad

institucional de ayuntamientos, comarcas y demás, y de también los pequeños anunciantes locales. Sentencian que son pequeños, pero se sitúan como una gran referencia informativa en las zonas rurales en las que operan.

En este sentido, muchos de los medios se caracterizan por ser microempresas especializadas geográficamente que centran sus contenidos en la información de proximidad y el servicio público, según explican los cuatro investigadores de la comunicación de la Universidad de Zaragoza. Estos mismos investigadores describen esta denominada “información de proximidad y servicio público” como “informaciones, notas y avisos de interés para el día a día de los vecinos y que en otros medios de mayor alcance difícilmente tendrían espacio”.

2.3. La demografía y características del territorio

La demografía de la propia comunidad autónoma de Aragón se muestra muy desequilibrada, con más de un 50% de la población de la comunidad viviendo en la gran urbe que representa la ciudad de Zaragoza, tal y como arrojan los datos gráficos recogidos por el Atlas de Aragón de Aragón Open Data.

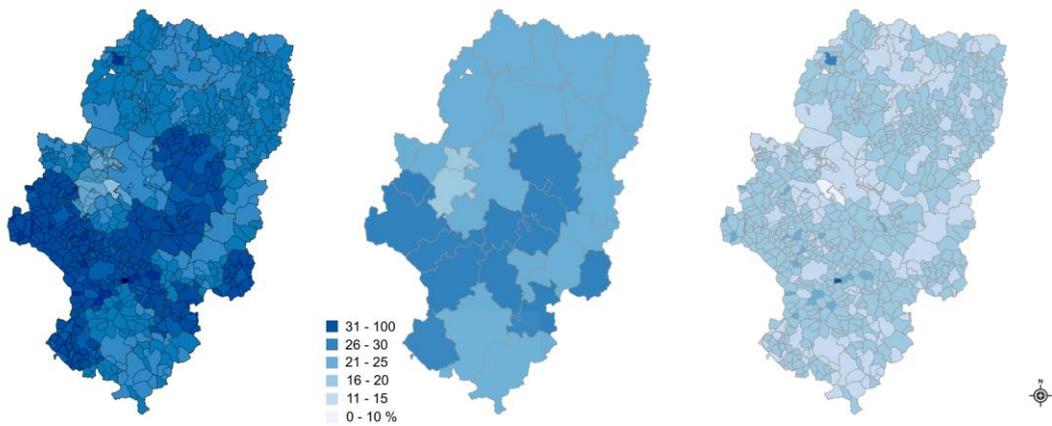


Densidad de población por municipios (derecha), comarcas (centro) y combinado (izquierda) en Aragón. Datos: Atlas de Aragón, Aragón Open Data. Elaboración propia.

La geografía de Aragón es un factor que determina la difusión que muchos de los medios necesitan entre los distintos pueblos que cubren, tal y como señalaban los cuatro investigadores de la universidad zaragozana. En este aspecto, la densidad de población de los municipios incide en la baja actividad social y por ende baja cantidad de noticias que pueden darse en un área determinada. La despoblación y la cada vez menor gente en las zonas de la denominada 'España Vaciada' hacen que se complique el acceso a servicios vitales y totalmente necesarios como la sanidad, la educación, y no mucho menos, la información. Palacios, Pinilla y Sáez, investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, concluyen que la despoblación debe verse como un síntoma y no como un problema. Además abogan por hacer más partícipe a la comunidad local realmente afectada por la despoblación en las nuevas políticas que se deben tomar con el consenso de profesionales de distintos ámbitos y de manera contextualizada. Explican que cada localidad tiene su ecosistema y sus peculiaridades, y las medidas tomadas hasta ahora son para actuaciones generales sin tener en cuenta ese contexto de los municipios.

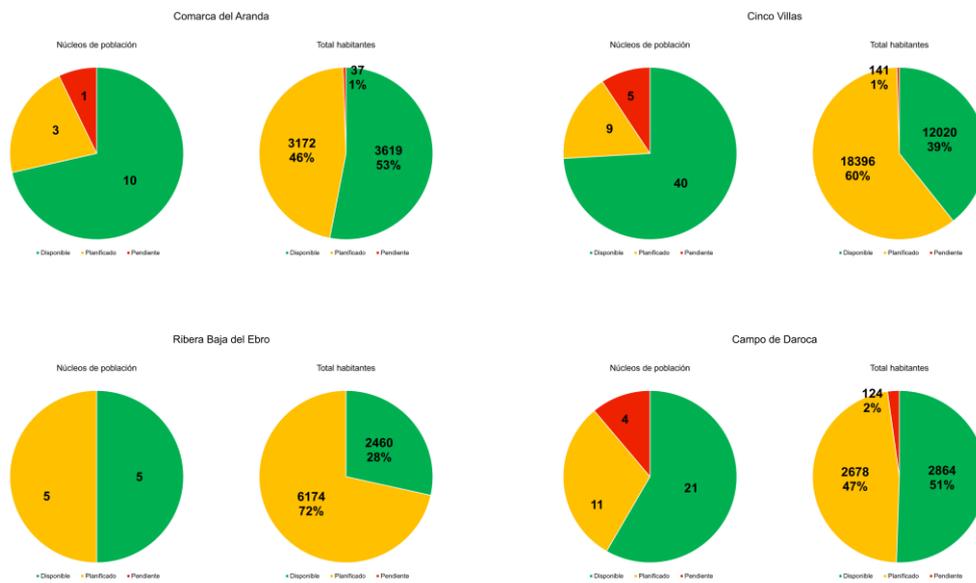
La población en la provincia de Zaragoza no se ha visto tan mermada como sí ha podido verse en la provincia de Teruel, pero existe la zona comprendida por la Comarca del Aranda, la Comunidad de Calatayud, el Campo de Cariñena y el de Daroca, en las que la despoblación sigue haciendo mella y dejando pueblos con cada vez menos habitantes y menos servicios.

Este detrimento de los servicios impide la evolución de las infraestructuras y la nuevas tecnologías. A menor población hay menor inversión, y la extensión geográfica no juega a favor, ya que es mucho más terreno a mantener con tan pocos habitantes, todo lo contrario que en las zonas más desarrolladas urbanísticamente. Así mismo, la disponibilidad de internet de banda ancha en los municipios con mayor tasa de sobrevejecimiento (tasa de personas de 65 años o mayores en una zona concreta) se ve claramente afectada por este dato, según los datos arrojados por Aragón Open Data.



Sobreenvejecimiento de los municipios (derecha), comarcas (centro) y combinado (izquierda) en Aragón. Datos: Atlas de Aragón, Aragón Open Data. Elaboración propia.

Municipios y habitantes con acceso a Internet



Leyenda: Verde = Disponible, Amarillo = Planificado, Rojo = Pendiente. Municipios con acceso a Internet de banda ancha en distintas comarcas de Aragón según datos de 2019. Datos: Aragón Open Data. Elaboración propia.

Esta traba y la avanzada edad de la población de los territorios dificultan aún más el acceso a las nuevas tecnologías para poder consumir contenidos, pues según los datos del INE el 56% de las personas mayores de 65 años en España han utilizado diariamente Internet de manera habitual.

Además, Aragón cuenta con características orográficas en las que se incluyen sistemas montañosos, llanuras o muchos tipos de accidentes geográficos. Estos pueden afectar a la manera en la que se distribuyen las señales de los medios audiovisuales, la distribución de la red de internet para la prensa digital o la red de carreteras para distribuir la prensa impresa. Los métodos de transporte de la señal del espacio radioeléctrico y las condiciones técnicas de las licencias impiden que los medios difundidos por este canal se encuentren trabas o condiciones excelentes, según el caso, para la distribución de sus señales. Concretamente la gran afectada es la Frecuencia Modulada (FM), que verá variada su efectividad según los accidentes geográficos que tenga en su área de emisión.

3. Metodología

La metodología utilizada para la elaboración del análisis sobre los medios de comunicación en la provincia de Zaragoza y su relación con la vertebración del territorio se corresponde a la recopilación de datos publicados de manera oficial y de estudios publicados que afecten de manera concreta a la comunicación de carácter local y a indicadores demográficos del mismo carácter. Además, se ha llevado a cabo una investigación para la elaboración de un directorio que aglutine todos los medios de carácter local que actualmente operan y tienen sede dentro de los límites de la provincia de Zaragoza.

Especialmente la atención se la llevarán los medios que operen mediante una estrategia destinada al consumo completamente local, o en su defecto comarcal si fuese el caso, en las zonas más rurales del territorio. Se han tenido en cuenta la información pública de los operadores y los contenidos, formatos e informaciones que ofrecen en su mayoría desde las redes sociales. Además, respecto a los medios, se han tenido en cuenta el soporte de los medios de comunicación: radio, televisión o prensa. También se han consultado las tendencias de consumo, la situación actual e histórica de la regulación y administración de los medios en cada soporte, así como la repercusión de hechos noticiosos en medios de comunicación comúnmente vistos como una referencia a nivel autonómico.

4. Antecedentes

4.1. El funcionamiento de los medios

A continuación veremos qué estrategia de comunicación y operaciones mantienen los distintos medios locales en sus tres ámbitos, radio, televisión y prensa, hoy en día en la provincia de Zaragoza.

Fórmula de la radio: asociaciones y convenios

La programación y contenidos de las emisoras locales suele basarse en un formato conocido como magazín a las horas del mediodía, la hora de máxima audiencia en la radio (como el conocido 'prime time' de la televisión). Siguiendo con el ejemplo de la radio de La Almunia, y como esta muchas de las demás emisoras también lo hacen tanto municipales como comerciales, la emisora mantiene un magazín y un informativo desde su creación. Dicho magazín es el pilar fundamental de la radio, donde se fundamenta la cohesión social y la función de vertebración que tiene y donde se ofrecen esas informaciones relevantes que los vecinos encuentran de interés local, además de las funciones de servicio público que debe cubrir. Durante este espacio se dan voz a vecinos, cargos políticos, promotores, deportistas, y muchas personas de distintos ámbitos. Tienen cabida todo tipo de formatos periodísticos, aunque el mayormente utilizado sea el de la entrevista. Por poner un ejemplo, una asociación realiza una actividad de carácter lúdico, entonces la radio local se hace eco de esta iniciativa y se le solicita una entrevista en la que se ofrece y pregunta toda la información sobre dicha actividad con el fin de poder promocionar la actividad social en el municipio y fomentar las actividades de las asociaciones, muy importantes en la vida social y cultural de los pueblos y que forjan poco a poco su identidad. Esta forma de comunicación permite conocer la actividad de los núcleos más pequeños a los que los medios de comunicación más grandes no suelen llegar, ya sea por tiempo, interés o cualquier otro factor. El hecho de que no salga en medios grandes, no significa

que deje de ser algo relevante para la gente interesada de la zona, y la radio puede suplir esas necesidades que dichos medios no pueden cumplir, ya que por lo general suelen centrarse y cubrir acontecimientos en las grandes urbes, obviando los sitios más pequeños. Muchas de las veces a la gente de las localidades más pequeñas les interesan temas más cercanos, que les toquen o les puedan interesar porque participan de lleno en ellos, y estos medios pequeños tocan estos temas. Sobre todo, cuando en las zonas más rurales la media de edad de la población es más elevada y mantienen menos preocupaciones por lo que pueda ocurrir en la ciudad, cuando lo que les interesa es lo que ocurre en la calle de al lado.

Ejemplos como los de La Almunia los encontramos en distintos municipios y zonas, como las ya mencionadas anteriormente, o en la propia provincia de Zaragoza, en municipios como Épila, Gallur, La Puebla de Alfindén, Alagón, Tarazona, Mequinenza, o San Mateo de Gállego. Todas ellas están registradas por el Gobierno de Aragón como emisoras municipales con sus respectivas frecuencias asignadas y su correspondiente planificación y aprobación. Aunque dentro del listado de radios locales legales y autorizadas de Aragón, y concretamente en este caso dentro de la provincia de Zaragoza, existe un grupo de emisoras que no permanecen activas, ya sea por falta de presupuesto o por la reciente planificación, aunque tengan su frecuencia asignada y preparada por parte del Ministerio y departamento del ejecutivo aragonés encargado de estos trabajos. Aquí encontramos el caso de La Muela, que se mantuvo durante poco tiempo y cerró por los problemas económicos que suponía. O la de Utebo, que se mantiene como un proyecto sobre el papel, a la espera de que el Ayuntamiento dé luz verde y abra los micrófonos de la emisora para que los vecinos puedan comenzar a escuchar todos los programas locales.

La mayoría de estas emisoras locales, que no se debe confundir con el término "municipales" pues la iniciativa no tiene por qué implicar lo mismo, habitúan a mantener una asociación para cumplir las 24 horas de programación que normalmente y gracias a la tecnología suelen tener las emisoras actualmente. Gracias a un simple ordenador y el apropiado software las radios que solo

emiten un número determinado de horas son muy reducidas y prácticamente inexistentes. Este ordenador ayuda a programar la siguiente canción automáticamente, meter anuncios cuando corresponde, o hacer que suenen las señales horarias cuando toca. A esto se suma las mencionadas anteriormente "conexiones" o "desconexiones", un recurso utilizado en estas emisoras para emitir mediante su propia frecuencia contenidos que completan la programación y que habitualmente suelen ser informativos y deportivos. La producción propia de estos contenidos supondría de un mayor presupuesto, de un mayor personal, y de más infraestructura, por lo que estas desconexiones permiten compartir costes. Además amplían la mirada informativa a nacional o internacional aunque sea brevemente, ya que los noticiarios de las emisoras locales suelen limitarse a los contenidos locales o como mucho regionales. En el caso de la provincia de Zaragoza y comenzando con las emisoras municipales, muchas de ellas como la radio de La Almunia, Épila, Borja, Fabara, o la de La Puebla de Alfindén, mantienen un convenio con la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión para emitir los contenidos de la radio autonómica 'Aragón Radio' en distintas franjas de la programación local de cada emisora. De esta, si se analizan las parrillas radiofónicas de cada emisora local, se ve que todas emiten boletines informativos a ciertas horas por la mañana y por la tarde, y el informativo de las 14:00 al completo. Además, algunas añaden la programación autonómica de la tarde al completo a sus retransmisiones, mientras que otras pasan a emitir radiofórmula musical o contenidos propios.

En la provincia de Zaragoza existe el caso del grupo 'La Comarca' en Caspe, que mantiene licencias de radio de carácter local-comarcal pero que están asociadas a grupos de comunicación de capital privado, como es el caso de la Cadena SER. Además de que el grupo que allí opera es de por sí una empresa privada que no se parece al sistema regulatorio de las radios municipales, estas radios cuentan con solamente "desconexiones", un lapso de tiempo en el que se permite la incorporación de programación pura y exclusivamente local, que generalmente suele ser un programa con formato de magazín, con entrevistas, noticias y alguna tertulia. Los tiempos para estos programas suelen ser más limitados en cuanto a duración del espacio ya que dependen de la

programación de la cadena asociada. Aunque no solo con estas desconexiones tenemos el grupo 'La Comarca', sino que existen frecuencias propiedad de los grandes medios directamente en distintas zonas en las que mantiene "corresponsalías" desde las que también se hacen estas desconexiones, como en las Cinco Villas con la Cadena SER, o en Calatayud con la SER y Onda Cero también.

Como dato, estas desconexiones solamente se realizan en las emisiones de cadenas y radios de carácter generalista, pues en las radios musicales, o de otro tipo, todos los contenidos y señales desde hace algunos años se mandan desde Madrid o sus respectivos estudios centrales, eliminando los espacios de programación local. Es cierto que los bloques de anuncios y las cuñas se personalizan a cada zona y frecuencia para los distintos oyentes, pero son espacios ya pactados, los contenidos de la radio en sí son los mismos en todo el territorio, en este caso en el de la provincia, lo que resta algo de personalidad a esas estaciones locales.

No podrían considerarse emisoras de radio como tal, pero se deben destacar las iniciativas por parte de algunos centros educativos de primaria por fomentar las noticias locales mediante la publicación de pequeños fragmentos de podcast simulando las labores de una radio local. Estos casos se han dado ya en municipios como Ricla o Utebo, donde los alumnos han desarrollado una serie de programas con noticias y espacios de magazín en torno a una radio "online" en formato podcast. Estos métodos no pueden completar las necesidades que una radio real sí puede suplir, pero permite acercar los temas relacionados mínimamente con la actualidad a la ciudadanía, aunque no sea de una forma profesional.

La televisión: todavía estancada y más limitada

La televisión está en pleno 2022 experimentando un crecimiento local con proyectos televisivos como una cadena autonómica comercial con

desconexiones locales, que dichas desconexiones están exigidas por el reglamento de concesión de la licencia local.

Cabe destacar la existencia de emisoras de televisión ya creadas hace unos cuantos años, como la televisión local de Calatayud, la de Tarazona, o las múltiples que ha tenido Zaragoza a lo largo de los años. Todas ellas de titularidad privada, y en muchas ocasiones poco adaptadas a las nuevas tecnologías, otro factor que podría afectar en el número de espectadores que sintonizan la cadena. Aunque a favor de estas juega la limitación del espacio radioeléctrico, que solo permite un par o dos de licencias de televisión local, por lo que el mercado se convierte en prácticamente un duopolio o se queda repartido entre muy pocos agentes, todo lo contrario que en la radio, donde el espacio de las frecuencias es mayor y permite una mayor cantidad. La única televisión local de titularidad municipal que encontramos es la de Gallur, que solamente puede verse contratando un paquete de televisión por cable en el propio municipio. Ya que la puesta en marcha de un canal de televisión es mucho más complicada tanto de forma técnica como administrativa, dichos medios existen sobre todo a nivel regional, con Aragón TV a la cabeza y RTVE Aragón con sus desconexiones semanales en la cadena principal del grupo, 'La 1' en la que se dedica menos de una hora diaria a la información local, y en la mayoría de las ocasiones está esta copada por información de la capital aragonesa.

Aquel concurso, que se llevó a cabo durante los meses de junio y julio, se desarrolló por parte del Gobierno de Aragón para la adjudicación de nuevas licencias para la emisión de canales de televisión de ámbito local mediante la Televisión Digital Terrestre. Durante este concurso se sacaron a licitación 14 nuevas licencias de televisión de carácter local en toda la comunidad aragonesa que todavía no estaban adjudicadas. Tras la presentación de ofertas por parte de las empresas interesadas y de la pertinente resolución que adjudica las licencias, el concurso quedó resuelto y se dio luz verde para que pudiesen comenzar a ver la luz nuevas televisiones locales en toda la comunidad autónoma. Fueron varias empresas las que se presentaron al concurso, pero fue 'Ixeia 2000, SL' la que se quedó con muchas de las

licencias, con un proyecto la presentación de un proyecto de televisión autonómica-local de capital privado, que pretende hacer competencia directa a la pública Aragón TV. El grupo privado cuenta con cobertura ya en toda la provincia de Zaragoza, y aunque sea a base de licencias locales, podrá verse en la mayoría de las poblaciones. Ahora bien, este medio debería considerarse más como algo local antes que meterlo en la categoría de autonómico, ya que las licencias que utilizará para sus emisiones son de ámbito local y exigen un mínimo de horas de programación exclusivamente local y producidas en el mismo ámbito local de la emisión. Como ejemplo, la licencia de Calatayud, requiere un mínimo de horas al día de programación sobre exclusivamente Calatayud y los pueblos aledaños que ven el canal de televisión desde la misma frecuencia. Esta exigencia es un aspecto que respeta el propósito de estas licencias y no repercute en el ciudadano, al que se le garantiza el servicio de medio de comunicación local.

La prensa escrita: solo medios autóctonos de Aragón

Absolutamente todas las comarcas zaragozanas mantienen un medio de comunicación de prensa escrita, desde 'La Voz del Aranda' en la Comarca del Aranda, que supone el único medio de comunicación propio de la zona, hasta las 46 publicaciones que se realizan en Zaragoza ciudad y comarca central en total. Muchas de ellas son de carácter cultural, mientras que otras tantas, fuera de la ciudad consisten en publicaciones de noticias de actualidad con una periodicidad mensual principalmente.

Entre las publicaciones de prensa escrita impresa destaca el caso impulsado por el 'Grupo Z' y enmarcado bajo la marca de 'El Periódico de Aragón', con su serie de publicaciones 'Las crónicas', que abarca distintas publicaciones gratuitas de ámbito comarcal o incluso local en la que se recopilan noticias publicadas en 'El Periódico de Aragón' o que no han tenido cabida en dicha publicación, y que periódicamente pueden recoger los vecinos en los establecimientos comerciales e instituciones de las localidades. Esta serie de publicaciones han llegado a alcanzar tiradas de hasta 375.000 ejemplares

entre las 30 cabeceras que se editan en Aragón. Si bien la prensa escrita es la de mayor número y la que en su totalidad más tipo de público mantiene como objetivo, ofrece un servicio muy concreto y con una periodicidad demasiado extensa, que podría alejarse del estándar de rapidez y actualidad que exige la profesión periodística. Por ello los medios digitales esquivan este problema que los escritos mantienen, ya que con un solo dispositivo se puede actualizar cualquier información de mínima relevancia y en tan solo unos minutos poder comenzar a consumir dicho contenido los usuarios.

4.2. La población desaparece y los servicios no llegan

La población en ciertas zonas de la provincia se ha visto retrocedida en favor de las grandes urbes. Fijándonos en los datos arrojados en la Comarca del Aranda, en los últimos 20 años su población se ha reducido en casi 2.000 habitantes. Con datos del INE a fecha de 2021, de los 13 municipios, tan solo 2 tienen más de 1.000 habitantes. Esto retrasa la llegada de servicios como internet de banda ancha, que en la mayoría de los municipios de esta comarca ha llegado gracias a iniciativas de carácter público, por parte del Gobierno de Aragón, aunque todavía quedan municipios en los que esta planificada esta llegada, ya que las empresas de telecomunicaciones privadas no están interesadas en llevar sus servicios de banda ancha hasta allí, según se explica desde el ejecutivo como justificación para realizar estos proyectos, y tal y como ocurre en el municipio de Calcena, según los datos proporcionados del Gobierno de Aragón sobre el acceso a Internet. En este aspecto las comarcas de las Cinco Villas, la Ribera Baja del Ebro, el Aranda y la comarca de Daroca son las peor paradas, con generalmente más de un 50% de su población sin acceso a internet de estándares medios estipulados por los técnicos e informes del Gobierno de Aragón, tal y como es la banda ancha.

Además, también se debe destacar el tema de la orografía del terreno, pues en Aragón a excepción de la zona del valle del Ebro, existen cadenas montañosas, y una de ellas afecta a la provincia de Zaragoza. El sistema Ibérico cruza diagonalmente la provincia de Zaragoza por su lado sur dejando

montañas de más de 1000 metros de altura de diferencia respecto a las poblaciones cercanas. La forma y la potencia con la que se transmiten las señales de los medios de comunicación locales la mayoría de las veces no pueden hacer frente a estos accidentes geográficos. Por poner un ejemplo, la señal de La Almunia Radio tiene un radio de escucha de 10 kilómetros, pero los pueblos dentro de ese radio que están integrados en el comienzo del Sistema Ibérico ya no pueden captar la señal. Este factor implica una mayor dificultad de nuevo para poder consumir los medios locales. Desde Daroca consiguieron solucionar parte de este problema con dos frecuencias, como ya hemos comentado anteriormente, mediante las cuales se garantiza el servicio en toda la comarca, y desde luego parece una solución factible en el caso de las radios, siempre que sean de carácter municipal, ya que según la legislación cualquier municipio puede proponer la puesta en marcha de una emisora municipal en su localidad. Ahora bien, también puede jugar a favor, ya que también existen zonas como la de la comarca de la Ribera Alta del Ebro, o la Ribera Baja del Ebro, donde la gran amplitud del valle y las pocas elevaciones en varios kilómetros a la redonda, permiten que las señales se distribuyan correctamente y sin la inoportuna pérdida de señal o tantas interferencias, otorgando el producto en muy buen estado.

5. Análisis de la situación

5.1. El total de medios de ámbito local e hiperlocal

Aragón cuenta con un elevado número de medios locales e hiperlocales, los cuales se ocupan de proporcionar información de proximidad a los ciudadanos de su área de influencia. En la Provincia de Zaragoza ha sido posible contabilizar un total de 103 medios de comunicación que operan en el ámbito local, repartidos en las distintas disciplinas periodísticas: prensa escrita (publicaciones impresas y digitales), radio y televisión. La mayoría de estos medios nacen para brindar una experiencia más cercana a los consumidores, con contenidos de cercanía o espacios propios dentro de una marca comercial a nivel nacional. En este sentido existen 30 emisoras de radio, siendo el medio más extendido por la geografía, 6 cadenas de televisión, y 67 publicaciones escritas con distinta periodicidad. Además, ninguna comarca se queda en principio sin medios de comunicación, por lo que de alguna manera u otra, todas las demarcaciones comarcales tienen aseguradas las necesidades de recibir información de proximidad.

5.2. La relación de los medios locales con el entorno

La existencia de los medios de comunicación en un determinada zona no debe depender de la demografía de esta, aunque realmente sí ocurra de esta manera. En zonas como la Comunidad de Calatayud, y concretamente el municipio de Calatayud, o la Comarca Central, la Ribera Alta del Ebro, Valdejalón o las Cinco Villas esta densidad es mucho mayor que en zonas de la comarca de la Ribera Baja o del Campo de Belchite. Indirectamente la existencia de medios de comunicación se asocia a una proporción directa de cuantos más medios, más desarrollo. Los medios locales permiten compartir la información relevante para los vecinos y mantener viva la cultura y actividad local, y esto permite que la gente vaya adaptándolas de forma progresiva o cambiándolas, pero no hace que se pierdan en el tiempo por completo con la

también desaparición de municipios que acaban olvidados, y la cultura en todos sus aspectos como característica es la que nos permite diferenciarnos entre personas de un mismo territorio.

La dinamización que propician se utiliza para dar vida a la actividad de los núcleos de población en algún aspecto deseado (comercio, cultura, turismo...) y los medios consiguen que esta dinamización abarque todos los aspectos, dando vida y mostrando la mayoría de las actividades que se realizan en los municipios, tanto por parte de las administraciones como por parte de las iniciativas vecinales (asociaciones, grupos, etc.). También sirven de denuncia social, presente en uno de los pilares del periodismo, pues todos se conocen, saben quién está detrás de cada empresa o establecimiento, de cada situación y circunstancia, y eso hace que la historia transmitida se sienta más de cerca, e incluso muchas veces sirve de inspiración para noticias que sacar en los medios más grandes.

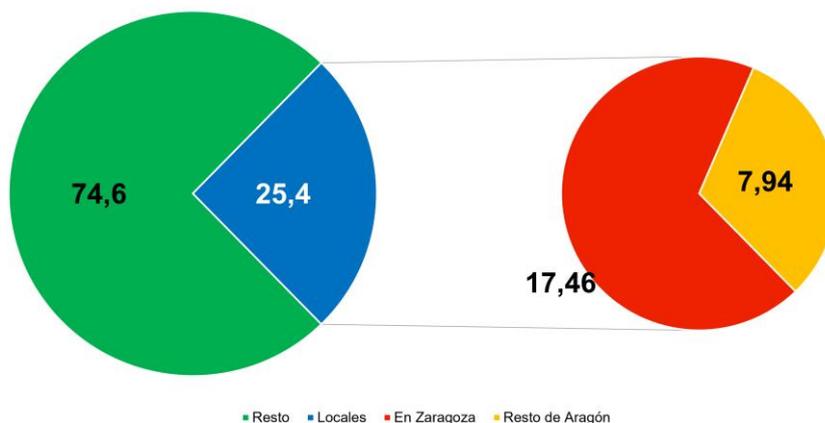
Cobertura de noticias locales por medios regionales

Las coberturas de los fenómenos y actividades locales complementan el consumo por parte de la audiencia que en muchas ocasiones opta por consumir los medios más grandes, que normalmente es habitual consultar y se tienen como fuente fiable de información, aunque para estos no les es lo suficientemente interesante cubrir. Analizando las portadas de las dos principales cabeceras de la comunidad autónoma, se aprecia un tratamiento de la información principalmente de carácter autonómico y nacional, dejando los asuntos locales a sus respectivas versiones digitales en muchas ocasiones, o para el interior de sus páginas. En concreto se han analizado 48 portadas, 24 de cada medio, publicadas en los días 2, 10, 18 y 26 de los primeros seis meses de 2022. Los días se han seleccionado de esta manera para poder establecer un patrón de selección y abarcar todos los días de la semana y apreciar las principales noticias recogidas por ambos medios para cada día. El resultado de este análisis es que en ambos casos el porcentaje de contenidos de ámbito local superan a duras penas el 25% en la portada, la que se supone

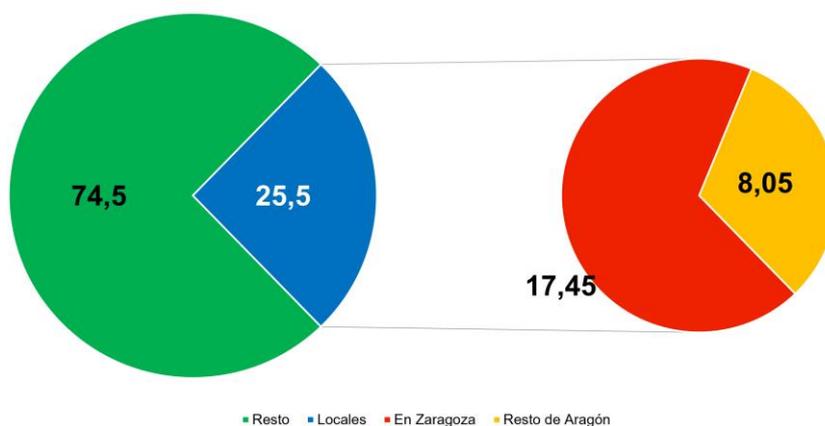
que vemos y nuestra mente decide si nos interesa o no con el primer vistazo, por lo que 1 de cada 4 noticias son de ámbito local en cualquiera de sus áreas de influencia, lo cual es bastante aceptable para un medio de comunicación denominado como generalista y que también tiene espacio para noticias regionales, nacionales e internacionales, incluso el añadido de espacios propios para deportes y cultura en la propia portada en ambos casos de los medios analizados. Pero se debe tener en cuenta que se trata del porcentaje sobre las noticias totales de una portada, por lo que en cuanto a aritmética parece lógico que tenga esa atribución, pero proporcionalmente con el número de noticias que aparecen es un número que podría considerarse muy bajo. Si el resultado arrojado sobre los contenidos locales además lo clasificamos por si son sobre la ciudad de Zaragoza o sobre el resto de las poblaciones de Aragón, nos encontramos con que apenas un 8% de las noticias publicadas en portada corresponden a noticias de ámbito local de zonas más rurales que no sean Zaragoza ciudad.

Temática de las noticias en las portadas de los grandes medios de Aragón

El Periódico de Aragón



Heraldo de Aragón



Análisis de las temáticas de las principales noticias recogidas por las portadas de los periódicos 'El Periódico de Aragón' y 'Heraldo de Aragón' respecto a las noticias locales durante los primeros 6 meses de 2022. Elaboración propia.

Estos datos muestran la falta de espacios informativos locales en los medios incluso regionales y refuerzan la teoría de que cada vez los medios más grandes son cada vez menos consumidos en favor de los medios locales. Y en este sentido, también la falta de atención invisibiliza ciertos sectores de la

población como son los núcleos de población pequeños en favor de los que sí salen reflejados mayoritariamente en los medios de comunicación. Además, en muchas ocasiones, los propios recursos digitales evitan que los usuarios consuman los propios contenidos, limitando la lectura de ciertos artículos mediante muros de pago en distintas circunstancias. Un ejemplo fue el incendio de Ateca, que con la gran cantidad de noticias y actualizaciones requerían visitar las páginas que se consideraban con información veraz varias veces, pero estas detectaban muchas visitas por parte de los usuarios y acababan por bloquear las versiones digitales de los periódicos, con la única opción de pagar para poder seguir leyendo. Este factor no rema en favor de que los contenidos locales, y más en circunstancias extremas, sean óptimos y obtengan la repercusión necesaria para poder hacer la función social del periodismo.

5.3. Los medios en la era digital

Los medios de comunicación locales comúnmente cuentan con un menor presupuesto que los medios más grandes, y eso puede mermar la calidad del producto final. Aunque en una radio el producto en sí es la emisión por su respectiva frecuencia, esta puede tener unos nuevos o más antiguos equipos, tener un estudio insonorizado, más o menos personal, etc. Lo mismo ocurre con una cadena de televisión o un medio de prensa escrita. Las habituales reducidas plantillas de estos medios impiden que muchas veces se incurra en falta de personal para poder aprovechar al máximo las capacidades del medio por la gran cantidad de labores a realizar. Además, en muchas ocasiones ese mismo presupuesto obliga a utilizar recursos en muchas ocasiones gratuitos para poder ofrecer los servicios complementarios de los medios, como por ejemplo una aplicación móvil una web, o una dirección de correo. Como buen ejemplo, muchas de las emisoras de radio municipales analizadas no tienen una opción para poder escucharse mediante una conexión a internet, ni tienen presencia en las grandes plataformas de escucha de radios, o se encuentra muy poca información más allá de un teléfono de contacto y la frecuencia en la que se emite. Al tratarse de algo municipal mayoritariamente tienen unos

costes muy controlados y no pueden permitirse algunos recursos que podrían mejorar la experiencia del usuario. Sí que destaca que alguna de estas emisoras sube sus contenidos a las plataformas de podcast para poder volver a escuchar, aunque se haga de una manera algo desordenada y tirando de servicios gratuitos como los planes de iVoox, ya que como mencionábamos anteriormente, la falta de recursos económicos hace que se opten por recursos gratuitos para intentar ofrecer la mejor experiencia dentro de las capacidades de la persona, del marco económico y de las características de la sociedad a la que se dirige.

En el mundo de las redes sociales la presencia de los medios en ellas es algo totalmente necesario para su subsistencia y difusión, aunque sea el medio de comunicación del lugar más recogido del mundo. En ese aspecto los medios en Aragón cumplen, con presencia en las principales redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) y otras más. Ahí publican sus contenidos, actualizan noticias o ponen su programación, facilitando a los vecinos su seguimiento. Tal y como muestran los investigadores de la comunicación de la Universidad de Zaragoza, los medios ya nacidos en la era digital y propiamente como proyectos digitales son los más involucrados en estas tecnologías. A pesar de la presencia en redes, se trata de un proceso de digitalización no completado, a medio camino, sobre todo por parte de medios más analógicos como publicaciones escritas o radios, y que a veces está desconexión de lo digital impide tener una buena experiencia y complica el poder escuchar los contenidos en directo desde fuera de la localidad cuando te desplazas (por internet) o que hace unos días estuvo sonando en el transistor y se quieren volver a escuchar. O incluso en ese sentido, mantener un archivo de cómo ha evolucionado la actualidad y poder tener capturas concretas de la situación en los pueblos y su evolución.

5.4. El futuro de los medios locales

El futuro de los medios locales es podría describirse como algo bastante prometedor y con larga trayectoria todavía, ya que 3 de cada 5 personas busca

información que le afecte de primera mano según publica el informe “Digital News Report España 2022”. Estos medios permiten conocer la actualidad cercana e incluso de otros ámbitos como nacional o internacional (como en el caso de las radios asociadas a Aragón Radio, por ejemplo), mientras que otros medios se dedican a temas nacionales de los que la gente comienza a desconectar y desconfiar de los grandes medios de comunicación por las posibles rencillas y presiones políticas que puede haber detrás, según recoge el mismo informe, ya que cada vez pesa más la idea de que empresas o poderes políticos controlan por la puerta trasera los medios de comunicación. Esta es una idea que comparten el 61% de los encuestados a la hora de realizar el informe y es algo que con los años se ha ido incrementando, ya que según reflejan sus mismas páginas, en 2017 ese mismo dato era del 57%, un dato que deja en muy mal lugar los grandes conglomerados y las empresas de comunicación españolas.

Con este panorama los consumidores pueden ver en los medios locales una salida para poder informarse de una manera clara y de calidad, sin fuerzas exteriores que puedan influenciar en la manera de hacer un informativo, alguien que convive con los propios vecinos en la calle y se muestra cercano a los consumidores, ya que muchas veces los periodistas de estos medios locales viven o son del municipio en el que ejercen su profesión, por lo que los vecinos verían en los medios algo más amable y cercano, algo de lo que las grandes corporaciones se han alejado demasiado.

Ante estas posibles mayores expectativas hacia los medios locales, podría plantearse un nuevo sistema de medios de comunicación fijándonos en un modelo como el público alemán que actualmente se utiliza a nivel nacional, en el que cada región mantiene una televisión pública y todas ellas permanecen asociadas bajo una misma marca que gestiona y proyecta a nivel nacional e internacional. Un símil sería con las cadenas municipales, que actualmente mantienen ese acuerdo con Aragón Radio, y que iría un paso más, con una asociación sin perder en ningún momento su independencia, produciendo conjuntamente y permitiendo que nuevas formas de contenidos y distribuciones salgan adelante. Esto además da pie a permitir la creación de un flujo de

noticias entre los distintos sitios, tal y como funciona ahora mismo también la red de Eurovisión, en la que las cadenas públicas europeas que forman parte del ente pueden compartir sus contenidos con sus compañeros del continente. Esto favorecería la inmediatez de las noticias, con fuentes siempre cercanas al lugar de los hechos y permitiendo ahorrar los tiempos que suponen elaborar noticias con su previa documentación e investigación para no caer en la desinformación.

El descontento de los consumidores españoles, las trabas demográficas, y las nuevas tendencias en los métodos de creación de los contenidos y las formas de su consumo preparan un terreno en el que los medios de comunicación locales, sobre todo los de carácter municipales y públicos, deben ser cooperativos entre sí y fomentar la ayuda mutua y la interacción entre las distintas comarcas y sitios que al fin y al cabo muchas veces no dejan de estar lejos. Así mismo, como ejemplo, las poblaciones de la comarca de Valdejalón y del Campo de Cariñena están relativamente todas muy cerca, sobre todo sus cabezas de comarca, pero aun así no existe una sinergia entre los medios de comunicación y la principal sensación que existe es de desentendimiento o incluso competencia entre sí.

Además, en un contexto de cambio climático, con acciones de Agenda 2030, y una sociedad cada vez más concienciada con el respeto al medio ambiente estas asociaciones y cooperaciones entre los medios facilitarían la creación de contenidos mediante la reducción del consumo de recursos. Sin ir más lejos, un ejemplo a mayor escala cuando se produjeron dos de los incendios más voraces de 2022 en Aragón, la mayoría de los medios de ámbito autonómico recurrieron al transporte de los equipos desde Zaragoza capital, a una distancia de unos 80 kilómetros aproximadamente cada foco de la ciudad de Zaragoza. Estos desplazamientos de personal y equipos prácticamente diarios suponen más de 160 kilómetros diarios entre ida y vuelta, y entendiendo que son varios los vehículos que se desplazaron hasta allí, la contaminación de este transporte fue aún mayor. Este es un ejemplo de lo redundante que puede ser el desplazamiento de los medios de comunicación, con una ida y vuelta de equipos sin considerar la contaminación aunque sea algo mínimo. Si por

ejemplo, ocurre un evento en Daroca, mediante esta cooperación solamente haría falta que los medios de comunicación de Daroca se desplazasen hasta el lugar siempre que sea para en este caso radio, ya que allí solamente hay radio. Y así con el resto de los lugares, pero no tipos de medios de comunicación como serían televisión y prensa, ya que la actual distribución de los medios está cerrada al sector público prácticamente.

6. Conclusiones

Tras el análisis y la puesta en contexto de la situación de los medios de comunicación de ámbito local en la provincia de Zaragoza, se puede concluir con que estos medios están en un proceso de desarrollo todavía. El ecosistema que envuelve estos medios no está plenamente en funcionamiento y puede haber muchos cambios en cuanto a competidores, nuevos formatos y tendencias de consumo por parte de los ciudadanos. Todavía el marco de los medios locales en la provincia está desarrollándose y no permanece operativo al total de sus capacidades, ya que si nos fijamos en el contexto televisivo aún no ha terminado de prosperar y darse por completado ese proceso de iniciación de televisiones locales y su puesta en funcionamiento. En ese sentido, la radio y la prensa escrita puede decirse que llevan un paso por delante, con una base más asentada y una larga trayectoria ya recorrida, que es mayor si hablamos de la radio. Esta experiencia permite conocer también y analizar los hábitos de consumo, de los cuales respecto a la televisión local no se dispone de datos.

En cuanto a la cuestión sobre el fomento y el futuro de estos medios, se puede afirmar que los hábitos de consumo y los intereses de la sociedad en cuanto a conocer la actualidad o maneras de informarse permiten asegurar la continuidad de los medios de comunicación locales, que se verán sumamente beneficiados de ese aumento por la preocupación de las noticias locales y la desconfianza de las empresas que aglutinan un gran número de medios. Desde luego el interés lo están ganando, y la financiación no debería ser un problema si los propietarios ven que esta audiencia va creciendo, ya que además, siempre están los mínimo otorgados por las administraciones públicas que promocionan campañas publicitarias. Ahora también dependerá de cómo se adapten los distintos medios a la sociedad, si se mantienen rígidos o se amoldan a los nuevos hábitos.

La cooperación entre las distintas cadenas fomenta una mejora de los contenidos ofertados, además de que permite abaratar costes. La ayuda entre los más pequeños permitirá mejorar la productividad de los trabajadores. En

ese sentido los medios no deben depender los unos de los otros, pero si aceptar y proponer colaboraciones más habitualmente. Se debe abrazar esta idea también para una mejor profesionalización de estos medios, muy necesaria si finalmente crecen en audiencia y consiguen un impacto muy elevado en la zona en la que operan.

Finalmente, como conclusión final, los medios de ámbito local sí permiten vertebrar el territorio y cohesionarlo. Es un hecho que la gente local los toma como una referencia informativa, y esa tendencia sigue en auge, por lo que se demuestra que las informaciones de proximidad son una de las temáticas que más interesan a los ciudadanos. Los medios cubren eventos, dan cobertura a actores sociales que dinamizan la vida social como las asociaciones o entidades, mantienen presente la cultura local que en cada municipio y territorio tiene sus matices y permite mostrar cercanía con los consumidores, demostrando que los trabajadores del medio conocen el territorio y a la gente, generando confianza. A las personas les importan las noticias e informaciones de proximidad, de kilómetro cero, lo que ocurre en la calle junto a su casa o en el pueblo a 8 minutos en coche, las informaciones y notas locales, incidencias que afecten al tráfico o suministros locales, en general al día a día de los ciudadanos, y los estos medios tienen el potencial para ofrecer esos contenidos. Podría establecerse una relación mutua no directa, pero sí indirecta entre la evolución en positivo de la densidad de población y de los factores demográficos respecto a la presencia de medios de comunicación locales, que si bien no es totalmente efectiva, consigue paliar mínimamente los efectos de la despoblación, además de darle plena repercusión para hacerse eco del síntoma que sufre el territorio del que también forma parte la provincia de Zaragoza.

7. Bibliografía

ArcGIS Dashboards. (2018). Ritmo de evolución demográfica en España.

Recuperado a partir de

<https://geogeeks.maps.arcgis.com/apps/dashboards/index.html>

Asociación Española de Radioescucha (2022). España en Frecuencia

Modulada. https://www.fm1list.org/aer_fm.php?smode=C

Decreto 1/2013, de 9 de enero, del Gobierno de Aragón, por el que se crea y regula el Registro de prestadores de servicios de comunicación audiovisual de Aragón. Boletín Oficial de Aragón, 13, del 18 de Enero de 2013.

Decreto 15/1997, de 25 de febrero, del Gobierno de Aragón, por el que se regula el régimen concesional del Servicio Público de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia y el Registro de Empresas radiodifusoras en Aragón. Boletín Oficial de Aragón, 26, del 5 de marzo de 1997. [http://www.boa.aragon.es/cgi-](http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=453136251609)

[bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=453136251609](http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=453136251609)

DECRETO 81/2014, de 27 de mayo, por el que se regula el régimen jurídico para la prestación de los servicios de comunicación audiovisual con ánimo de lucro en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón. Boletín Oficial de Aragón, 108, del 5 de junio de 2014. [http://www.boa.aragon.es/cgi-](http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=795601224545)

[bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=795601224545](http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=795601224545)

El Periódico de Aragón (2019). Agenda de la comunicación de Aragón.

El Periódico de Aragón. (2022). Portadas de varios días durante los primeros 6 meses del año 2022. El Periódico de Aragón. Recuperadas a partir de <https://kiosko.net/>

Farré, F.X.; Escartín, J.; Casado, A. (1986): Emissores municipals a Catalunya. Un fenomen de comunicació local. Edt. Patronat Municipal de Comunicació. L'Hospitalet de Llobregat.

Gobierno de Aragón. (2021, octubre). Emisoras municipales en Aragón (octubre de 2021). aragon.es. Recuperado a partir de <https://www.aragon.es/documents/20127/1704489/Emisoras+municipales+en+Arag%C3%B3n.pdf/b03eda5c-6d48-1faf-7f6c-f71018fa9828?t=1634803814230>

Gobierno de Aragón. (2021, octubre). Televisiones Digitales Locales (TDT) en Aragón (octubre de 2021). aragon.es. Recuperado a partir de <https://www.aragon.es/documents/20127/1704489/Televisiones+digitales+local+es.pdf/da85d965-fd98-f23d-ebd7-2a82d9b38b66?t=1634804078929>

Gobierno de Aragón. (2022, octubre). Emisoras comerciales en Aragón (octubre de 2022). aragon.es. Recuperado a partir de <https://www.aragon.es/documents/20127/1704489/Emisoras+comerciales+de+radio.pdf/86eb9de6-04c8-3e98-3fe0-689307778d43?t=1666698958205>

Gobierno de Aragón. (2022). Atlas de Aragón. Aragón Open Data. Recuperado a partir de <https://idearagon.aragon.es/atlas/Aragon>

Gobierno de Aragón. (s. f.). Acceso a Internet en Aragón. Open Data Focus. Recuperado a partir de <https://opendata.aragon.es/servicios/focus/history/derechos-y-servicios-a-la-ciudadan%C3%ADa-5>

Gobierno de Aragón. (s. f.). Banda Ancha en Municipios de Aragón. Aragón Open Data. Recuperado a partir de <https://aragonopendata.github.io/>

Heraldo de Aragón. (2022). Portadas de varios días durante los primeros 6 meses del año 2022. Heraldo de Aragón. Recuperadas a partir de <https://kiosko.net/>

Infante, J. (2010). Aproximación al modelo de comarcalización de Aragón. Una reflexión crítica. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles.

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2021, 15 noviembre). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, Año 2021. INE.es. Recuperado a partir de https://www.ine.es/prensa/tich_2021.pdf

Moreno, Elsa (2022). La mitad de los encuestados está totalmente o muy interesado en las noticias. En: Digital News Report España 2022 (pp. 31-38). Pamplona: Servicio de Publicaciones Universidad de Navarra. ISSN: 2792-8187

Negredo, S., Amoedo, A., Vara-Miguel, A., Moreno, E., Kaufmann, J. (2020). Digital News Report España 2020. Pamplona: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. Recuperado a partir de <https://doi.org/10.15581/019.002>

Palacios, A., Pinilla, V., Antonio Sáez, L. (2017). La despoblación en Aragón, 2000-2016: tendencias, datos y reflexiones para el diseño de políticas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Zaragoza.

Periodistas de Aragón. (2022). Mapa de la Comunicación de Aragón. Recuperado a partir de <https://periodistasdearagon.org/mapacomunicacion/index.php>

"Real Decreto 1273/1992, de 23 de octubre, por el que se regula el otorgamiento de concesiones y la asignación de frecuencias para la explotación del servicio público de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia por las Corporaciones locales. Boletín Oficial del Estado, 288, de 1 de diciembre de 1992, (pp.40561 a 40563).

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1992-26536> "

Sabés Turmo, F. (2010). 'La crónica': Un modelo que articula una prensa de proximidad gratuita en Aragón. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 19, 133-146.

Sabés Turmo, F., Universitat Autònoma de Barcelona. (2002, 13 junio). La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés. Recuperado a partir de <https://www.tdx.cat/handle/10803/4102>

Segura Anaya, A., de Sola Pueyo, J., Iniesta Alemán, I., Mancho de la Iglesia, A. (2021). Redes sociales de la información periodística de proximidad en las zonas despobladas: El caso de los medios digitales hiperlocales de Aragón. *Textual & Visual Media*, 1(13), 35-57. Recuperado a partir de <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/273>

Segura-Anaya, A., Iniesta Alemán, I., Marta-Lazo, C. (2020). Medios digitales emergentes en el medio rural. El caso de Aragón (España). En: *Redes sociales y ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado* (pp. 745-753). ISBN 978-84-937316-6-3. Recuperado a partir de https://www.researchgate.net/profile/Isabel-Iniesta-Aleman/publication/349861820_Medios_digitales_emergentes_en_el_medio_rural_El_caso_de_Aragon_Espana/links/60b9c1b5a6fdcc22ead3ecbd/Medios-digitales-emergentes-en-el-medio-rural-El-caso-de-Aragon-Espana.pdf

Turmo, F. S. (2007). Los medios de comunicación de proximidad en Aragón. La conveniencia de impulsar políticas públicas. Ripacurtia.

8. Anexo I: listado de medios de la provincia de Zaragoza

Medios de comunicación provincia de Zaragoza							
Nombre	Empresa	Tipo	Comarca	Lugar	Dirección	Web	Teléfono
Aragón TV	CARTV	Televisión	Comarca Central	Zaragoza	Avda. María Zambrano, 2	aragontelevision.es	876 256 500
La Tele TV Aragón	EsRadio	Televisión	Comarca Central	Zaragoza	C/ Bilbao 2	www.latele-tv.com	976 404 735
TVE Aragón	RTVE	Televisión	Comarca Central	Zaragoza	Avda. Ranillas 5	informativos.aragon@rtve.es	976 729 500
La 8 Zaragoza TV	Calat Sistemas y Comunicaciones S.L.	Televisión	Comarca Central	Zaragoza	Camino de las Torres 44	http://la8zaragoza.tv/ la8zaragoza@gmail.com	976 958 653
Europa FM	Atresmedia	Radio	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Echegaray y Caballero 76	www.europafm.com	976 283 800
Onda Cero Zaragoza	Atresmedia	Radio	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Echegaray y Caballero 76	www.ondacero.es	976 283 800
Ebro FM	Radio Ebro S.L.	Radio	Comarca Central	Zaragoza	Plaza de los Sitios 17	www.diarioaragones.com	976215483

RNE Zaragoza	RTVE	Radio	Comarca Central	Zaragoza	Avda Ranillas 5	informativos.aragon@rtve.es	976 729 500
Aragón Radio	CARTV	Radio	Comarca Central	Zaragoza	Avda. María Zambrano, 2	www.aragonradio.es	876 256 500
COPE Zaragoza	Radio Popular S.A.	Radio	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Sagasta, 50	www.cope.es	976 258 300
Rock FM	Radio Popular S.A.	Radio	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Sagasta, 50	www.rockfm.fm	976 258 300
Cadena 100 Zaragoza	Radio Popular S.A.	Radio	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Sagasta, 50	www.cadena100.es	976 258 300
Cadena 40 Principales Zaragoza	Grupo Prisa	Radio	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Constitución, 21	www.los40.com	976 711 600
Cadena Dial Zaragoza	Grupo Prisa	Radio	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Constitución, 21	www.cadenadial.com	976 711 600
Cadena M 80 Zaragoza	Grupo Prisa	Radio	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Constitución, 21	www.m80radio.com	976 711 600
Radio Zaragoza - Cadena SER	Grupo Prisa	Radio	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Constitución, 21	www.cadenaser.com	976 711 600
Radiolé	Grupo Prisa	Radio	Comarca	Zaragoza	Paseo Constitución,	www.radiole.com	976 711 600

Zaragoza			Central		21		
El Periódico de Aragón	Grupo Zeta	Prensa	Comarca Central	Zaragoza	Calle Hernán Cortés, 37, 50005 Zaragoza	www.elperiodicodearagon.es	976 700 400
ABC en Aragón	Vocento	Prensa	Comarca Central	Zaragoza		www.abc.es rpblasco@abc.es	913 399 000
Diario As	Grupo Prisa	Prensa	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Constitución, 21	www.as.com	976 219 569
Diario Médico	Unidad Editorial Revistas, S.L.U.	Prensa	Comarca Central	Zaragoza		www.diariomedico.com	678 601 076
El Mundo	Unidad Editorial Revistas, S.L.U.	Prensa	Comarca Central	Zaragoza	Calle San Roque	www.elmundo.es	976 346 654
El diario.es	Diario de Prensa Digital S.L.	Prensa	Comarca Central	Zaragoza		www.eldiario.es/aragon/zaragoza@eldiarioaragon.es	
elEconomista en Aragón	Editorial Ecoprensa, S.A.	Prensa	Comarca Central	Zaragoza		www.economista.es/aragon/	658 840 605
La Vanguardia	Grupo Godó	Prensa	Comarca Central	Zaragoza	Plaza Herrera de los Navarros	www.lavanguardia.com	976 394 296
Aragondigital.es	Actualidad	Prensa no diaria y	Comarca	Zaragoza	Calle San	www.aragondigital.es	976 393 199

	Media	agencia de noticias	Central		Felix, 7		
Aki Zaragoza Magazine	Aki Zaragoza	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle San Blas, 32, 50003 Zaragoza	www.akizaragoza.com	678532187
Andalán	Andalán	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza		www.andalan.es	
Heraldo de Aragón	Henneo	Prensa	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Independencia, 29	www.heraldo.es	976765001
Aragón Investiga	Henneo	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle María de Luna, 7	www.aragoninvestiga.org	976010034
Aragón Municipal	Henneo	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle Mayor, 40	www.famcp.es	976 203 102
Aragón Musical	Henneo	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle de Florentino Ballesteros, 10, 50013 Zaragoza	www.aragonmusical.com	
Aragón Turístico y Monumental	Henneo	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle San Voto, 7, 50003 Zaragoza	https://sipaaragon.com/	976298438
Aragón Universidad	Henneo	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle San Félix, 7	www.aragonuniversidad.es	976 393 199

AraInfo I Diario Libre d'Aragón	ARAINFO	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle Manifestación 5-7, pral, izda, 50003 Zaragoza	www.arainfo.org	672 380 788
Armas y Cuerpos	Academia General Militar	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Academia General Militar, Antigua carretera de Huesca, Zaragoza	www.ejercito.mde.es	976 739 500
Beandlife Visual Magazine	Beandlife Group SL	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Sagasta, 12	www.beandlifemagazine.com	976 230 102
Boletín Informativo Farmaceutico de Aragón	Colegio Oficial de Farmacéuticos de Zaragoza	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Avda. Tenor Fleta, 57	www.canalfarmaceutico.com	976 481 414
Colegios Profesionales de Aragón Revista	Colegios Profesionales de Aragón	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle Don Jaime I, 18	www.colegiosprofesionalesaragon.com	976 204 220
Cuidando la Salud	Ilustre Colegio Oficial de Enfermería de Zaragoza	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle Bretón, 48	www.ocez.net	976 356 492
Ebrópolis Noticias	EBRÓPOLIS	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle Eduardo Ibarra, 1	www.ebropolis.es	976 721 060

Economía Aragonesa	Ibercaja	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Plaza Paraíso, 2	www.ibercaja.es	976 76 75 65
CIPAJ	Ayuntamiento de Zaragpza	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Plaza San Carlos, 4	www.cipaj.es	976 721 818
El Pilar	Cabildo Metropolitano de Zaragpza	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Plaza del Pilar, 21	www.basilicadelpilar.es/revista.htm	976 395 863
Extra Digital	Extradigital	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Paseo Independencia, 22	www.extradigital.es/aragon/	976 796 250
Gastro Aragón	Gastro Aragón	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Cale Albareda, 7	www.igastroaragon.com	976 232 552
Golf Aragón	Shackleton Comunicación	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Camino el Pilón, 86	https://www.aragongolf.com/servicios/revista.php	976 335 730
Horeca Magazine	Shackleton Arte & Comunicación	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Camino el Pilón, 86	www.revistahoreca@shackletoncomunicacion.com	976 335 730
Hoy Aragón	ASG EDICIONES DIGITALES DE ARAGÓN	Prensa digital	Comarca Central	Zaragoza		www.hoyaragon.es	
La Calle de Todos	Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle San Vicente de Paúl, 26	www.barrioszaragoza.org	976 393 305

La Guía Go! Zaragoza	Grupo Go ediciones, S.L.	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle Cádiz, 3	www.laguiago.com/zaragoza/	
La Magia de Viajar por Aragón	Prames S. A.	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Camino de los Molinos 32	lamagiadeviajar.com	976 106 170
Los Mayores en Aragón	Coapema	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle Franco y López, 4	www.coapema.es	976 434 606
La Voz Sindical	UGT	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle Costa, 1	https://www.ugtaragon.es/	976 70 01 00
Noticias de Enfermería	Diario Enfermerp	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle Bretón, 48	www.ocez.net	976 356 492
RedAragón	Grupo Zeta	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle Hernán Cortés, 37, 50005 Zaragoza	www.redaragon.com	976 700 008
Rolde, Revista de Cultura Aragonesa	REA	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Calle Moncasi, 4	http://www.roldedeestudiosaragoneses.org/	976 372 250
TERRARUM	Red Aragonesa de Desarrollo Rural	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	San Lorenzo, 6-10, oficina 3 - 50001 ZARAGOZA	www.aragonrural.org	976 296 418
Trabajo Sindical	CCOO de Aragón	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	Pº Constitución 12	www.aragon.ccoo.es	976 483 200

Zangalleta	Fundación DFA	Prensa no diaria	Comarca Central	Zaragoza	José Luis Pomarón, 9 50008 Zaragoza	www.fundaciondfa.es	976 59 59 59
Zaragoza Buenas Noticias	ZBN	Prensa digital	Comarca Central	Zaragoza		www.zaragozabuenasnoticias.com	
Zero Grados		Prensa digital	Comarca Central	Zaragoza		www.zgrados.com	
La Crónica del Bajo Gállego	El Periódico de Aragón (Grupo Zeta)	Prensa no diaria	Mancomunidad del Bajo Gállego (Comarca Central)	Zaragoza	Calle Hernán Cortés, 37, 50005 Zaragoza	https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/la-cronica-del-bajo-gallego/	
Jucal Radio	Municipal	Radio	Ribera Baja del Ebro	La Puebla de Alfindén	Calle Cipriano González Calonge, 50171 La Puebla de Alfindén, Zaragoza	https://jucalradio.com/	
Comarca de Tarazona y el Moncayo							
Diario de	Gabesa	Prensa	Tarazona y el	Tarazona		http://www.diariodetarazona.es/	

Tarazona		digital	Moncayo				
Radio municipal	Ayuntamiento de Tarazona	Radio	Tarazona y el Moncayo	Tarazona	Calle Ancha San Bernardo, 7		
Aragón Radio Tarazona	CARTV	Radio	Tarazona y el Moncayo	Zaragoza			
Campo de Borja							
La Crónica del Campo de Borja	El Periódico de Aragón (Grupo Zeta)	Prensa no diaria	Campo de Borja	Zaragoza	Calle Hernán Cortés, 37, 50005 Zaragoza	cronicas@aragon.elperiodico.com	976 700 464
Radio Moncayo	Ayuntamiento de Borja	Radio	Campo de Borja	Borja	Edificio Casa de Cultura Pl. del Mercado	radiomoncayo@borja.es	976 876 070
Campo de Belchite							
La crónica del Campo de Belchite	El Periódico de Aragón (Grupo Zeta)	Prensa no diaria	Campo de Belchite	Zaragoza	Calle Hernán Cortés, 37, 50005 Zaragoza	cronicas@aragon.elperiodico.com	976 700 464

Comunidad de Calatayud							
Calatayud Noticias	Comunicación Calatayud	Prensa digital	Comunidad de Calatayud, Valdejalón, Aranda	Calatayud	Calle Descalzas, 5, Bajo, 50300 Calatayud	calatayudnoticias.com	976 88 24 82
Onda Cero Calatayud	Comunicación Calatayud	Radio	Comunidad de Calatayud	Calatayud	Calle Descalzas, 5, Bajo, 50300 Calatayud	calatayudnoticias.com	
Televisión Comarcal del Jalón	Comunicación Calatayud	Televisión	Comunidad de Calatayud, Valdejalón, Aranda	Calatayud	Calle Descalzas, 5, Bajo, 50300 Calatayud	calatayudnoticias.com	
La Actualidad Comarcal	Comunicación Calatayud	Prensa no diaria	Comunidad de Calatayud	Calatayud	Calle Descalzas, 5, Bajo, 50300 Calatayud	calatayudnoticias.com	
La Comarca: Jalón	Comunicación Calatayud	Prensa no diaria	Comunidad de Calatayud, Valdejalón, Aranda	Calatayud	Calle Descalzas, 5, Bajo, 50300 Calatayud	calatayudnoticias.com	
Ser Calatayud	PRISA	Radio	Comunidad de Calatayud	Calatayud	Paseo San Nicolás Francia, 15, 2º Izqda., 50300	https://play.cadenaser.com/emisora/ser_calatayud/	976 88 58 76

					Calatayud		
Onda Local Calatayud	Municipal	Radio	Comunidad de Calatayud	Calatayud	Av. San Juan el Real, 1, 50300 Calatayud		976 88 30 32
Valdejalón							
La Almunia Radio	Municipal	Radio	Valdejalón	La Almunia de Doña Godina	Calle Goya, 4, 50100 La Almunia de Doña Godina	https://www.facebook.com/laalmuniaradio/	976 81 90 65
El Ojo Vago	Asociación El Ojo Vago	Prensa no diaria	Valdejalón	La Almunia de Doña Godina	Calle Perales, 9, 50100 La Almunia de Doña Godina	http://www.elojovago.es/	
La Crónica de Valdejalón	El Periódico de Aragón (Grupo Zeta)	Prensa no diaria	Valdejalón	Zaragoza	Calle Hernán Cortés, 37, 50005 Zaragoza	https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/la-cronica-de-valdejalon/	
Radio Épila	Municipal	Radio	Valdejalón	Épila	Plaza de España, 1, 50290 Épila		
Campo de							

Cariñena							
Campo de Cariñena Radio	Asociada a 4G	Radio	Campo de Cariñena	Cariñena	Av. Goya, 23, 50400 Cariñena	https://www.facebook.com/CampoDeCarinenaRadio	976 62 06 20
La Crónica del Campo de Cariñena	El Periódico de Aragón (Grupo Zeta)	Prensa no diaria	Campo de Cariñena	Zaragoza	Calle Hernán Cortés, 37, 50005 Zaragoza		
Comarca Cinco Villas							
Cadena Dial Cinco Villas	Grupo Prisa	Radio	Cinco Villas	Ejea de los Caballeros	Libertad, 9, 50600 Ejea de los Caballeros	www.cadenadial.com	976 662 061
Radio Cinco Villas-SER Cinco Villas	Grupo Prisa	Radio	Cinco Villas	Ejea de los Caballeros	Libertad, 9, 50600 Ejea de los Caballeros	www.cadenaser.com	976 662 061
Los 40 Cinco Villas	Grupo Prisa	Radio	Cinco Villas	Ejea de los Caballeros	Libertad, 9, 50600 Ejea de los Caballeros	www.los40.com	
Ejea Radio	Sociedad deportiva Ejea	Radio	Cinco Villas	Ejea de los Caballeros	Calle Prolongación Bomberos, 2, 50600 Ejea de los Caballeros	www.sdejea.es/radio	976 661 274

La Crónica de Ejea y sus pueblos	El periódico de Aragón (Grupo Zeta)	Prensa no diaria	Cinco Villas	Zaragoza	Calle Hernán Cortés, 37, 50005 Zaragoza	https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/la-cronica-de-ejea-y-sus-pueblos	
Ejea Digital	E-MEDIA CINCO VILLAS S.L.	Prensa digital	Cinco Villas	Ejea de los Caballeros	Paseo del Muro, 5 -50600 Ejea de los Caballeros	www.ejeadigital.com	976 67 71 95
Ejea Noticias		Prensa digital	Cinco Villas	Ejea de los Caballeros		http://www.ejeanoticias.com	
Hoy Cinco Villas	Grupo Infomarc S.L.	Prensa digital	Cinco Villas	Ejea de los Caballeros	Joaquín Costa, 16, 50600 Ejea de los Caballeros	https://es-es.facebook.com/HoyCincoVillas	976 66 07 76
TausteWeb	Municipal	Prensa digital	Cinco Villas	Tauste	Calle Ejea de los Caballeros, Tauste	https://tausteweb.net	600 55 99 91
Campo de Daroca							
Radio Comarca de Daroca	Comarcal	Radio	Campo de Daroca	Daroca		http://radio.comarcadedaroca.com	976 54 51 29
Onda Local Daroca	Municipal	Radio	Campo de Daroca	Daroca	Calle Mayor, 28, 50360		976 800 431

					Daroca		
La Crónica del Campo de Daroca	Periódico de Aragón (Grupo Zeta)	Prensa no diaria	Campo de Daroca	Daroca			
Bajo Aragón-Caspe							
Radio Caspe	Grupo de comunicación La Comarca	Radio	Bajo Aragón-Caspe	Caspe	Calle Guma, 35, 5º, 50700 Caspe	www.lacomarca.net	976 633 300
El Agitador Bajoaragonés	Bajoaragonesa de Agitación y Propaganda	Prensa no diaria	Bajo Aragón-Caspe			www.bajoaragonesa.org	
Comarca del Aranda							
La Voz del Aranda		Prensa digital	Comarca del Aranda			lavozdelaranda.es	
Ribera Alta del Ebro							
Onda Local	Municipal	Radio	Ribera Alta del	Gallur	C/ Baja nº 2. Edificio casa		976 857 332

Gallur			Ebro		de Cultura.		
Canal Local TV Gallur	Municipal	Televisión bajo suscripción	Ribera Alta del Ebro	Gallur	C/ Baja nº 2. Edificio casa de Cultura.		976 857 332
La crónica de la Ribera Alta del Ebro	Grupo Zeta	Prensa mensual	Ribera Alta del Ebro	Zaragoza	50.650 Gallur (Zaragoza)	https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/la-cronica-de-ribera-alta-del-ebro/	
Ribera Baja del Ebro							
La crónica de la Ribera Baja del Ebro	Grupo Zeta	Prensa mensual	Ribera Baja del Ebro	Zaragoza	Avda. de la Constitución, 16, 50770 Quinto, Zaragoza	https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/la-cronica-de-ribera-baja-del-ebro/	
Zafarache	Comarcal	Prensa mensual	Ribera Baja del Ebro	Zaragoza	Avda. de la Constitución, 16, 50770 Quinto, Zaragoza	https://www.zafarache.com/	699 832 139

9. Anexo II: titulares de las principales cabeceras de Aragón

Fecha	Día	Portadas 'El Periódico de Aragón'				Portadas 'Heraldo de Aragón'			
		Noticias totales	Noticias locales	Locales de Zaragoza	NO ZARAGOZA	Noticias totales	Noticias locales	Locales de Zaragoza	NO ZARAGOZA
02/01/2022	Domingo	6	2	2	0	7	2	1	1
10/01/2022	Lunes	5	0	0	0	6	1	0	1
18/01/2022	Martes	7	2	1	1	6	2	1	1
26/01/2022	Miércoles	5	2	2	0	7	1	1	0
02/02/2022	Miércoles	5	2	1	1	7	2	2	0
10/02/2022	Jueves	6	1	1	0	7	2	2	0
18/02/2022	Viernes	6	0	0	0	6	0	0	0
26/02/2022	Sábado	5	3	2	1	3	1	0	1
02/03/2022	Miércoles	5	1	1	0	5	2	2	0
10/03/2022	Jueves	3	0	0	0	6	2	1	1
18/03/2022	Viernes	6	3	3	0	6	2	1	1
26/03/2022	Sábado	7	2	2	0	8	2	2	0
02/04/2022	Sábado	5	0	0	0	7	1	0	1
10/04/2022	Domingo	6	2	2	0	8	3	2	1
18/04/2022	Lunes	5	1	1	0	4	1	1	0
26/04/2022	Martes	5	1	1	0	7	2	2	0

02/05/2022	Lunes	6	3	1	2	9	3	2	1
10/05/2022	Martes	6	0	0	0	7	1	1	0
18/05/2022	Miércoles	5	2	1	1	8	3	1	2
26/05/2022	Jueves	6	3	0	3	6	1	1	0
02/06/2022	Jueves	6	1	1	0	7	2	2	0
10/06/2022	Viernes	5	0	0	0	6	1	1	0
18/06/2022	Sábado	5	1	0	1	6	1	0	1
26/06/2022	Domingo	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		126	32	22	10	149	38	26	12
TOTAL %		100%	25,40	17,46	7,94	100%	25,50	17,45	8,05