



Universidad  
**LOYOLA**

# **Impacto Económico de FLORA en la provincia de Córdoba**

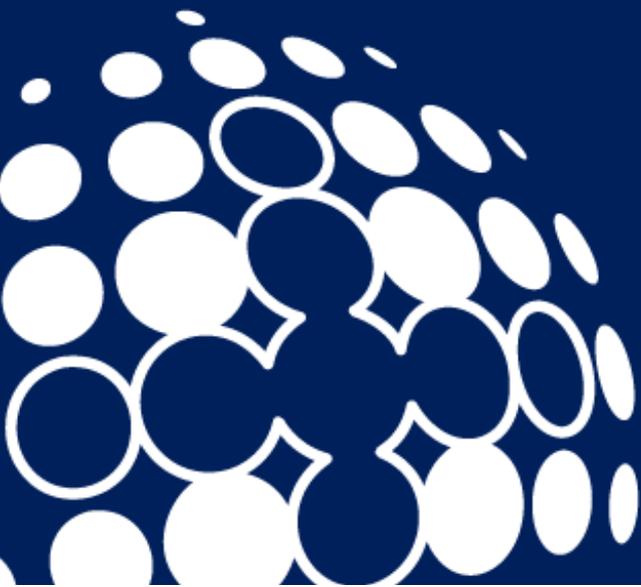
**Loyola Economic Research**

**FEBRERO 2023**

## Estudios y análisis económicos

Universidad Loyola  
Avda. de las Universidades s/n  
41704 Dos Hermanas, Sevilla  
Tel. +34 955 641 600  
[www.uloyola.es](http://www.uloyola.es)

© Fundación Universidad Loyola Andalucía, 2023



# Impacto Económico de la edición 2022 del Festival Internacional de las Flores (FLORA) en la provincia de Córdoba

Febrero 2023

## CONTENIDOS

<b>1. Introducción y objetivos</b> .....	<b>4</b>
<b>2. FLORA, Festival Internacional de las Flores</b> .....	<b>5</b>
<b>3. Metodología</b> .....	<b>7</b>
<b>4. Análisis de impacto</b> .....	<b>11</b>
4.1. Matriz de contabilidad social para la provincia de Córdoba para el año 2022.....	11
4.2. Estimación del shock de demanda del festival FLORA.....	12
4.2.1. La puesta en marcha y funcionamiento de FLORA.....	12
4.2.2. El gasto del turismo cultural atraído por FLORA.....	12
4.2.3. El efecto mediático de FLORA.....	14
4.3. Impacto en la producción, el PIB y el empleo.....	14
4.4. Distribución del impacto en la producción por sectores.....	16
<b>5. Conclusiones</b> .....	<b>17</b>
<b>6. Bibliografía</b> .....	<b>18</b>
<b>7. Investigadores</b> .....	<b>19</b>
Dra. Pilar Campoy.....	19
Dra. Carmen Delgado.....	19

## 1. Introducción y objetivos

Los festivales son celebraciones culturales con un especial carácter para las sociedades en las que tienen lugar (Lopez-Jiménez et al., 2020). Cada festival posee unas señas de identidad que configuran su carácter polifacético y por tanto su contribución social, en términos culturales y, por supuesto, económicos (Taylor y Kneafsey, 2016). Su contribución económica va más allá del conjunto de actividades realizadas para la puesta en marcha y funcionamiento del conjunto de manifestaciones culturales que dan cuerpo al festival (Vecco y Srakar, 2017) , ya que son un elemento tractor del turismo general y, según su temática, del turismo cultural.

Además, los festivales contribuyen a la formación y comercialización de la imagen de marca del destino asociado a su ubicación geográfica (Getz, 2010). En este punto, cobra especial importancia el papel de los medios de comunicación y, más recientemente, de las redes sociales, que posibilitan la extensión del festival y su contexto más allá de la propia presencia física, dando lugar a conexiones e influencias culturales de gran amplitud y diversidad (Taylor y Kneafsey, 2016).

En este marco, el objetivo del presente informe es mostrar el impacto económico generado por el Festival Internacional de las Flores - FLORA y el turismo cultural que atrae a la economía cordobesa, así como su contribución a la imagen de la ciudad como destino cultural. Para ello, se utiliza una matriz de contabilidad social para la economía cordobesa con datos del año 2022 y se incorporan datos sobre el efecto mediático del festival.

El impacto de FLORA en la economía cordobesa se estima en **34,9 y 14,2 millones de euros**, en términos de **Producción total y PIB, respectivamente**. Lo que equivale, en ambos casos, aproximadamente al **0,1% de la magnitud considerada**. Este impacto permitiría **generar**, en total, **50 empleos, en el conjunto de la provincia**. En términos cuantitativos, este impacto es de **2,7 veces el gasto generado en 2022**. Comparando el presupuesto de FLORA y el gasto turístico vinculado al festival resulta un **efecto tractor de 16,5 veces el presupuesto de esta quinta edición**; y comparándolo con el valor publicitario alcanza un **efecto difusión de 13 veces dicho presupuesto**. Además, la iniciativa FLORA afecta de manera significativa a los servicios relacionados directamente con la actividad turística (alojamientos, restauración y transportes), pero también al comercio y otras actividades de la cadena de suministros como los servicios de agua y electricidad.

Estos datos son fiel reflejo de la trascendencia de FLORA para la economía provincial y, su papel en la oferta turística y cultural de la ciudad, contribuyendo al bienestar la población donde acontece.

**Un agente  
clave en la  
oferta  
turística y  
cultural de  
Córdoba**

## 2. FLORA, Festival Internacional de las Flores

El Festival Internacional de las Flores (en adelante, FLORA) se define como “*el mayor evento de arte floral contemporáneo a nivel mundial*” que tiene lugar en el mes de octubre en la ciudad de Córdoba (España). FLORA reúne, durante 10 u 11 días, a renombrados creadores del arte floral contemporáneo para el diseño y ejecución de las instalaciones que dan cuerpo a este festival. Además, continuando con la práctica instaurada en su tercera edición, ofrece una programación paralela con talleres, exposiciones, charlas, performances, danza, cine, música, etc., en torno al mundo de las flores y de las plantas, configurando una mirada transversal y participativa sobre la naturaleza.

Desde 2017 y consecutivamente cada año, salvo 2020 por las restricciones de movilidad impuestas por la pandemia mundial, FLORA ha llevado a cabo, a través del arte floral, una reinterpretación de los patios cordobeses que sirven de ubicación a sus obras, ofreciendo una mirada inédita sobre un elemento tan característicos del patrimonio cultural de la ciudad. En la tabla 1 se ofrece un resumen de las principales características de cada edición del festival. En palabras de la organización: “*Si Córdoba –sus patios, sus fiestas populares, su estética, la familiaridad de sus habitantes con plantas y flores– se ha convertido en “la ciudad de las flores”, FLORA supone un nuevo paso, el más internacional, en su destino a convertirse en lugar de referencia para todo aquel interesado en la cultura de flor*” (FLORA, 2019).

Para llevar a cabo esta actividad, FLORA cuenta desde su inicio con el patrocinio de ZIZAI cultura S.L., entidad privada que creadora del certamen y que conceptualiza, organiza y financia el Festival. Sucesivamente, a lo largo de sus cinco ediciones, se han ido incorporando al proyecto las principales instituciones presentes en la ciudad: Ayuntamiento de Córdoba, Junta de Andalucía, Diputación de Córdoba, Fundación Cajasur-Palacio de Viana, Cabildo-Catedral de Córdoba y Universidad Loyola Andalucía, que patrocinan el festival, y un ingente número de colaboradores (en total, 97 espacios, asociaciones, instituciones, pequeñas empresas o emprendedores, 80 de ellos cordobeses, para su edición de 2022).

Todo lo anterior pone de manifiesto la incardinación de FLORA en la oferta de turismo cultural de Córdoba y su contribución a la imagen de marca de la ciudad, conjugando el arte floral contemporáneo con uno de los elementos patrimoniales característicos de la ciudad. Esto se traduce en una contribución económica que, para la edición más reciente, se dimensiona en las siguientes páginas.

**Contribución  
sostenida y  
creciente a  
través de sus  
ediciones y  
actividades  
paralelas.**

Tabla 1. FLORA: datos de interés 2017-2022.

Edición	Espacios	Premios	Visitas medias diarias por instalación
<a href="#"><u>2017 - "Flora"</u></a> 20-29 Octubre 2017	Fundación Antonio Gala, Archivo Municipal, Delegación de Turismo, Museo Taurino, Palacio de Orive, Posada del Potro; Museo Arqueológico, Vimcorsa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Natasha Lisitsa &amp; Daniel Schultz, Duende</li> <li>• Tomas de Bruyne, Paraíso: delirio y deseo</li> <li>• Loose Leaf, Caída libre</li> </ul>	4.300
<a href="#"><u>2018 - "Juego"</u></a> 19-28 Octubre 2018	Palacio de Orive, Posada del Potro; Museo Arqueológico, Escuela de Arte Mateo Inurria, Diputación de Córdoba, Palacio de Viana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mark Colle, Los niños del parque</li> <li>• Hideyuki Niwa, El impulso de la pasión</li> </ul>	4.583
<a href="#"><u>2019 - "El viaje"</u></a> 18-27 Octubre 2019	Palacio de Orive, Museo Arqueológico, Diputación de Córdoba, Palacio de Viana, Casa Góngora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flor Motion, Trepidante</li> <li>• Thierry Boutemy, Constelación</li> </ul>	3.943
<a href="#"><u>2021 - "La fuerza"</u></a> 11-21 Octubre 2021	Posada del Potro, Museo Arqueológico, Diputación de Córdoba, Palacio de Viana, Mezquita-Catedral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tableau, Hora de avanzar</li> <li>• Tom de Houwer, Fuerza interior</li> </ul>	6.400
<a href="#"><u>2022 - "Metamorfosis"</u></a> 17-27 Octubre 2022	Palacio de Orive, Museo Arqueológico, Diputación de Córdoba, Palacio de Viana, Mezquita-Catedral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kokon; Ovidio</li> <li>• Cordero Atelier, El camino a través del camino</li> </ul>	6.367

Nota: la visita media diaria se calcula como el cociente entre el número total de visitas por instalación y el número de días que las instalaciones florales están disponibles para su visita, tras su montaje. No se incluyen las visitas a las actividades paralelas ni las visitas a la instalación floral fuera de concurso que FLORA realiza, desde 2019, en el C3A.

Fuente: Elaboración propia.

### 3. Metodología

Los apartados anteriores caracterizan a FLORA como un elemento de la oferta cultural de la ciudad de Córdoba. Para estimar su impacto económico, el equipo de Investigadores de la Universidad Loyola Andalucía ha empleado un modelo económico multisectorial elaborado a partir de datos de la economía cordobesa para el año 2022. Este modelo se ha realizado a partir de la base de datos estadística denominada Matriz de Contabilidad Social (MCS). A continuación, pasamos a explicar brevemente tanto la base de datos como el modelo económico empleado, con el fin de comprender los fundamentos sobre las que se asientan las conclusiones que se ofrecen en el último apartado del estudio.

Una MCS es una base de datos donde se recogen transacciones económicas, en términos de flujos de rentas, que se realizan en una economía determinada. Esto permite extraer información sobre los diferentes agentes económicos, tales como productores, consumidores, administración pública y sector exterior; así como sobre el comportamiento de los factores productivos. El uso de las MCS en el análisis económico fue iniciado por Stone (1962), quien publicó una MCS para el Reino Unido. Sin embargo, dada su utilidad para conocer las relaciones intersectoriales de la economía y la distribución de la renta, las primeras MCS fueron elaboradas para países en vías de desarrollo con la finalidad de poner en marcha programas que supusieran una reducción de la pobreza en estos países.

El origen de las MCS hay que buscarlo en las Tablas Input-Output, que recogen la interdependencia de los sectores productivos y su relación con la demanda final. Actualmente, las Tablas Input-Output son elaboradas para una gran número de economías, tanto a nivel nacional como regional, por los correspondientes servicios estadísticos y centros de investigación, además de por instituciones multilaterales u organismos privados en algunas ocasiones. Las MCS amplían la información suministrada por dichas tablas, mediante la incorporación de información proveniente de estadísticas sociales, tales como Encuestas de Presupuestos Familiares o Contabilidad Nacional. De esta forma, las MCS incorporan todas las transacciones que se realizan entre los factores productivos y los componentes de la demanda final, ampliando con ello la información que ofrecen las tablas input-output y completando el flujo circular de la renta en una matriz cuadrada como la que se muestra en la Figura 1.

**El impacto económico de FLORA en Córdoba se estima mediante un modelo económico multisectorial.**

Figura 1. Estructura simplificada de una matriz de contabilidad social

	Actividades	Mercancías	Factores productivos	Sectores institucionales	Inversión	Sector exterior
Actividades		Producción de las actividades				
Mercancías	Consumos intermedios			Consumo sector público y hogares	FBCF	Exportaciones
Factores productivos						
Sectores institucionales		Impuestos sobre actividades y sobre bienes y servicios	Asignación de ingresos a los sectores institucionales	Transferencias corrientes entre sectores institucionales	Impuesto sobre bienes de capital	Transferencias del resto del mundo
Inversión				Ahorro sectores institucionales		Ahorro exterior
Sector exterior				Transferencias al resto del mundo		

Fuente: Elaboración propia.

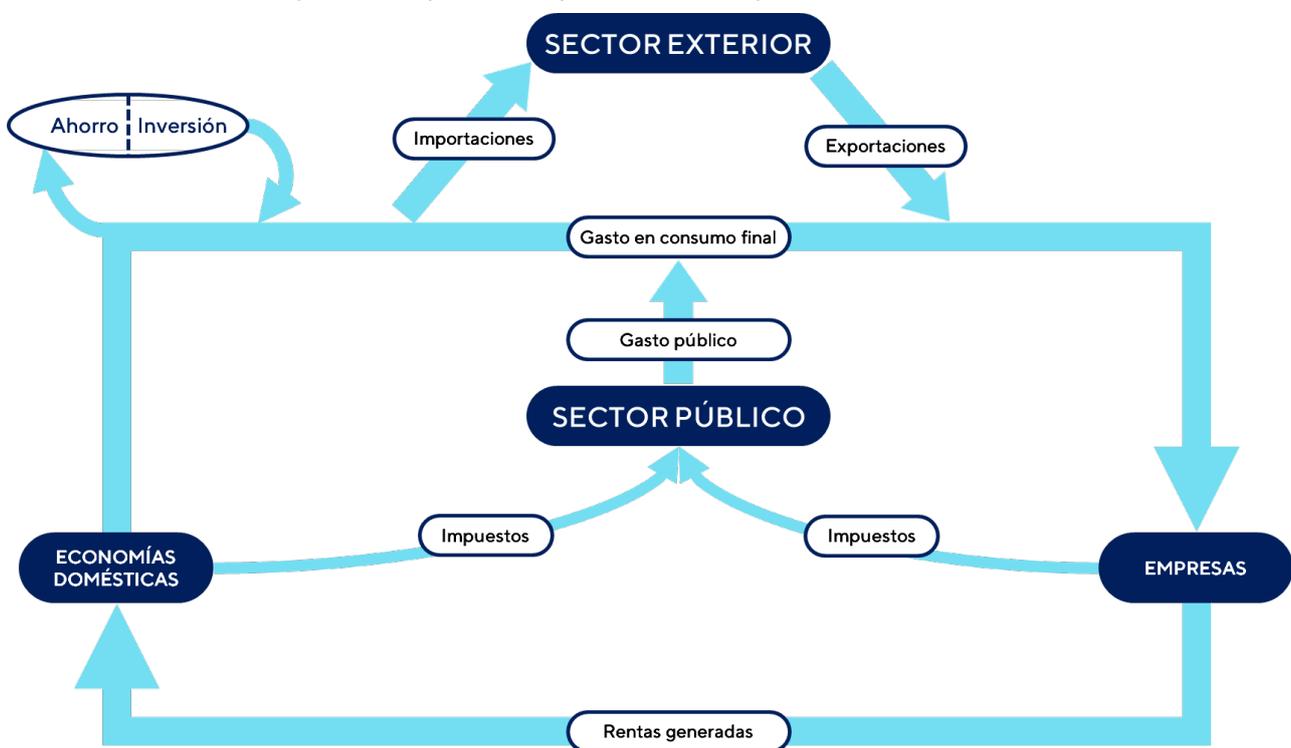
En esta estructura matricial cada cuenta representa una institución (sectores productivos, hogares, sector público, etc.). Asimismo, cada cuenta aparece tanto en una fila como en una columna de la matriz. Por convención, las filas muestran el origen de los ingresos de las distintas cuentas, mientras que las columnas indican en qué se emplean dichos ingresos. Las celdas contienen, por tanto, valores monetarios, que indican la transacción o flujo monetario que se produce entre dos cuentas. Este flujo se contabiliza como un único registro que significa un ingreso para la cuenta situada en fila y un gasto de la cuenta situada en columna.

Cabe señalar que la estructura matricial de las MCS es flexible, en el sentido de que puede adoptar distintas formas dependiendo de la finalidad a la que se destine. Así pues, las cuentas correspondientes a los sectores productivos pueden presentar mayor o menor nivel de desagregación, si el objetivo del estudio es analizar dichos sectores; además pueden desagregarse los diferentes tipos de impuestos, si lo que se desea es evaluar el impacto de determinadas medidas fiscales; o incluso los hogares, creando distintos perfiles de consumidores para analizar las consecuencias de medidas de corte social; el sector exterior también puede ser objeto de desagregación para valorar su impacto en la economía. Por último, también es posible regionalizar la MCS, lo que permite el estudio de las relaciones interregionales.

Se trata, por tanto, de configuraciones muy flexibles pero que, al mismo tiempo, deben cumplir unas determinadas reglas que permiten que la MCS tenga significado por sí misma y utilidad como base de datos. Así, la construcción de una MCS requiere, por un lado, que sea coherente con la Contabilidad Nacional y, por otro, que cumpla determinadas relaciones macroeconómicas básicas, tales como que la suma total de cada fila (empleos) debe coincidir con la suma total de cada columna (recursos), pues los gastos de una cuenta (columna) deben cubrirse con sus ingresos (fila). Además, la desagregación de las cuentas debe hacerse de forma que tales cuentas sean homogéneas y diferenciables entre sí.

En cuanto a la interpretación de las MCS, es necesario acudir al esquema del flujo circular de la renta en una economía, que se muestra en la Figura 2.

Figura 2. Esquema simplificado del flujo circular de la renta



Fuente: Cardenete y Delgado (2013).

En este esquema, las empresas, que conforman el sistema productivo en una economía dada, generan rentas por la venta de sus productos (ya sea como consumos intermedios a otras empresas, o a la demanda final) con las que retribuyen a los factores productivos suministrados por las economías domésticas u hogares. Estas rentas, que conforman el valor añadido, son destinadas al ahorro o al consumo, además de al pago de impuestos al sector público, quien los retorna vía gasto público. Además, las relaciones económicas con el resto del mundo dan lugar a flujos monetarios de entrada o salida en la economía objeto de estudio. De esta forma, el empleo de las rentas generadas incrementa las necesidades de producción, alimentando así un nuevo ciclo.

Como ya se ha habré intuido, las MCS presentan una doble utilidad para el análisis económico. Por un lado, permiten describir la realidad económica objeto de estudio, al ser un reflejo de la situación de una economía en un momento del tiempo. Por otro, resultan ser la base estadística para la construcción de modelos económicos multisectoriales, con los que valorar el impacto socioeconómico de distintas actuaciones sobre la economía objeto de análisis.

Esta segunda posibilidad es la que se va a explotar en este estudio, mediante un tipo de modelo concreto, denominado técnicamente como Modelo Lineal de Equilibrio General. Estos modelos son una extensión del Modelo de Leontief (1941). Con ellos y, mediante el cálculo de unos parámetros denominados multiplicadores, es posible evaluar los cambios que se producen en la producción, en la renta o en el empleo en algunas de las cuentas de la MCS, especialmente las relativas a actividades productivas, que se agrupan bajo la denominación de cuentas endógenas. Estos cambios son producidos por incrementos de renta en todas o algunas de las cuentas que conforman la demanda final en la MCS y que reciben el nombre de cuentas exógenas.

A partir de los Modelos Lineales de Equilibrio General es posible realizar dos tipos de análisis, el de descomposición de efectos y el de impacto. El primero permite analizar los vínculos que se producen entre las rentas de los factores primarios y las diversas instituciones que forman la demanda final. El segundo permite estimar los efectos de un shock exógeno de demanda, es decir, el impacto (aumento o reducción) en cualquiera de los elementos de la demanda final (consumo privado, gasto público, inversión privada o sector exterior), sobre la producción de la economía en su conjunto o de algunas ramas de actividad concretas.

En este estudio se aplicará el segundo tipo de análisis, que nos permitirá conocer el impacto de la demanda final sobre el conjunto de la actividad económica provincial durante el año 2022.

## 4. Análisis de impacto

La realización del análisis de impacto requiere, como pasos previos, la regionalización y actualización de la Matriz de Contabilidad Social de Córdoba, así como la estimación del montante del shock exógeno vinculado a la celebración de FLORA A continuación, se detallan ambos aspectos, permitiendo así una mejor comprensión de los efectos económicos sobre la Producción Total y el Producto Interior Bruto provincial con el que se cierra este apartado.

**El impacto económico de FLORA asciende a 39,4 millones de euros en términos de producción**

### 4.1. Matriz de contabilidad social para la provincia de Córdoba para el año 2022

Como se ha comentado, la base de datos estadística empleada para realizar el análisis propuesto es la MCS de la provincia de Córdoba para el año 2022. Dicha MCS ha sido regionalizada y actualizada por los autores mediante la aplicación de métodos de actualización y de regionalización (método de entropía cruzada) sobre la MCS de Andalucía para el año 2016, elaborada por Campoy-Muñoz y Delgado (2020). Como ya se ha comentado, la utilización de MCS aporta mayor riqueza informativa que las Tablas Input-Output. Además, en este caso concreto, la expresa elaboración de la MCS para el ámbito geográfico de referencia, permite captar con mayor precisión las interrelaciones entre los sectores productivos y las instituciones que conforman la economía cordobesa.

Figura 3. Estructura de la MCS de Córdoba para 2022

Ramas productivas		Factores	
1	Agricultura, ganadería y pesca	12	Trabajo
2	Minería	13	Capital
3	Alimentación		<b>Sectores institucionales</b>
4	Manufacturas	14	Consumo
5	Suministro de agua y electricidad	15	Cotizaciones sociales
6	Construcción	16	Impuestos Netos sobre Productos
7	Comercio	17	IRPF
8	Turismo	18	Cotizaciones sociales a los empleados
9	Transportes	19	Administración pública
10	Otros servicios	20	Ahorro / inversión
11	Servicios Públicos	21	Sector exterior

Fuente: Elaboración propia.

La Figura 3 muestra la estructura de cuentas de las MCS para Córdoba. Como puede observarse, la MCS consta de un total de 21 cuentas, 11 relativas a actividades económicas o sectores productivos,

2 cuentas para los factores productivos, 1 cuenta para los hogares, 5 cuentas para los sectores institucionales, y 2 cuentas más para la inversión y el sector exterior. Los datos correspondientes a cada cuenta aparecen expresados en miles de euros y valorados a precios de adquisición.

## 4.2. Estimación del shock de demanda del festival FLORA

La inyección económica generada por la celebración de FLORA en la provincia de Córdoba durante el pasado año 2022 se estima a partir de tres componentes: el gasto en el que incurre la organización para llevar a cabo su actividad, el gasto asociado al turismo cultural atraído por este evento y el efecto mediático generado por el propio festival. La cuantificación del valor monetario del primer y tercer componente se deriva de los estados contables y de la información facilitados por la propia organización; mientras que el gasto turístico se estima a partir de los datos de visitas facilitados por la organización y datos de carácter secundario provenientes de fuentes estadísticas. A continuación, se realiza una breve descripción de las principales partidas de gasto consideradas y de los supuestos de trabajo empleados para la estimación de la citada inyección económica o shock de demanda, en terminología de los modelos multisectoriales empleados en este estudio.

### 4.2.1. La puesta en marcha y funcionamiento de FLORA

El shock de demanda asociado al Festival FLORA se aproxima al medio millón de euros<sup>1</sup>, como se detalla en la Tabla 2. Como puede observarse, aproximadamente el 53% del gasto se destina a la compra de bienes y servicios, relativos al alojamiento y manutención de los creadores de las obras artísticas, el jurado y el equipo humano de FLORA, así como los materiales y estructuras puestos a disposición de los artistas para el desarrollo de sus obras y los servicios de empresas necesarios para la exhibición de las obras en los emplazamientos elegidos y su señalización y publicidad. El resto del montante se destina al pago de sueldos y salarios del equipo responsable de la puesta en marcha y funcionamiento de FLORA.

Tabla 2. Distribución del gasto de FLORA (euros)

Rúbrica	Estados contables 2022
Bienes y servicios	251.991
Sueldos y salarios	224.874
<b>Total</b>	<b>476.865</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 4.2.2. El gasto del turismo cultural atraído por FLORA

Para determinar la contribución de FLORA al destino turístico de Córdoba y el shock de demanda derivado de estas visitas, se han realizado un conjunto de estimaciones, empleando para ello información de carácter regional y provincial (Campoy-Muñoz et al., 2017 y 2022).

En primer lugar, se ha realizado una estimación de la aportación del festival al turismo cultural que visita la ciudad. La ausencia de encuestas se ha suplido mediante la extrapolación de los datos de turismo cultural a nivel regional al objeto de estudio. Así, el 31,4% de los turistas que eligieron Andalucía para pasar sus vacaciones o tiempo de ocio, tenían como motivación principal hacer turismo cultural (Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2022),

<sup>1</sup> Información económico-financiera relativa al festival celebrado en octubre de 2022 y facilitada por los responsables de FLORA.

siendo un 74,1% nacionales y el 25,9% restante extranjeros. Aplicando esta distribución al número de visitas registradas por FLORA<sup>2</sup> durante su celebración, el número de turistas culturales atraídos por este evento podría cifrarse en 38.200, de los cuales aproximadamente 28.300 serían nacionales y el resto turistas extranjeros.

A continuación, se ha estimado el gasto realizado por los visitantes de FLORA en diversos bienes y servicios durante su estancia en Córdoba. Carecemos de datos sobre el perfil del turista cultural que visita Córdoba, por ello, nuevamente, la información existente a nivel regional ha sido empleada para realizar las estimaciones necesarias en el ámbito geográfico de referencia, tanto del gasto medio diario de los turistas culturales, distinguiendo entre nacionales y extranjeros, como de su estancia y pernoctación media en Córdoba. En 2022, el gasto medio diario de un turista en Andalucía se cifró en 72,5 euros, mientras que aquellos que visitan Córdoba realizaron un gasto medio muy similar, concretamente 72,6 euros (IECA, 2023a). La última información disponible sobre el gasto medio diario de los turistas culturales y su composición cifró éste en 74,1 euros para el año 2021 (Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2022). Dicho dato se actualiza mediante la tasa de variación interanual del gasto medio turístico, que fue de 9,4% para Andalucía en el conjunto de 2022 (IECA, 2023a). La composición de dicho gasto se estima a partir de la distribución del gasto medio del turista cultural para el año 2021, último dato disponible, dada la estabilidad de ésta a lo largo del periodo 2015-2021 (Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2022).

Finalmente, para determinar el montante total de gasto realizado por los turistas culturales durante su visita es necesario conocer la duración de su estancia en la ciudad. Dado que la ciudad de Córdoba, donde se celebra el festival, es un destino de interior y principalmente cultural, se emplea la estancia media estimada<sup>3</sup> durante el cuarto trimestre del año 2022 (IECA, 2023a) y la pernoctación media del mes de octubre del mismo año (IECA, 2023b). Esta última se utiliza para estimar el gasto total en alojamiento de los turistas nacionales, compensando así el efecto causado por turistas residentes en ubicaciones cercanas.

Tabla 3. Distribución del gasto del turismo cultural atraído por FLORA (miles de euros)

Rúbrica	Turismo nacional	Turismo extranjero
Restauración	1.731	1.289
Alojamiento	1.418	553
Transporte	414	452
Compras alimentación	378	282
Resto de compras	334	249
Visitas, ocio y otros	356	265
Alquiler de coches	83	62
<b>Total</b>	<b>4.715</b>	<b>3.152</b>

Fuente: Elaboración propia.

<sup>2</sup> La organización ha registrado un total de 191.000 visitas al conjunto de las cinco ubicaciones en las que se sitúan las obras artísticas. Además, registró 5.830 visitas a otras actividades paralelas. Dado que éstas últimas se realizan de forma sincrónica con las visitas a las obras artísticas, no se han incluido en el cómputo total, evitando así una doble contabilización.

<sup>3</sup> La estancia media para el cuarto trimestre de 2022 se estima para turistas residentes y no residentes en el territorio nacional como media ponderada del número de turistas de cada tipo y su estancia media, a partir del desglose establecido en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía para el periodo correspondiente.

Con la información anterior, se estima que el shock de demanda generado por turismo que visita la ciudad atraída por la celebración del festival FLORA durante octubre de 2022 es de 7,8 millones de euros, 4,7 millones atribuibles a turistas nacionales y 3,1 millones de euros a turistas extranjeros, con el detalle que se muestra en la Tabla 3.

#### 4.2.3. El efecto mediático de FLORA

Por último, los datos sobre el *Advertising Equivalent Value* proporcionados por la organización de FLORA son un indicador del nivel de cobertura mediática generado por el festival. Además, esta información permite dimensionar el conocido “public image effect”, esto es, la contribución directa del festival a la formación de la imagen pública de Córdoba como un destino de turismo cultural (Amador et al., 2017). Por tanto, el montante de 6,2 millones de euros es considerado como el tercer elemento de este shock de demanda, en términos de coste de oportunidad.

La suma de las estimaciones realizadas en cada uno de los epígrafes anteriores cifra en 14,5 millones de euros el shock de demanda o gasto asociado al festival FLORA en la edición del año 2022. La distribución de este gasto entre el pago de sueldos y salarios y consumo de bienes y servicios de las distintas ramas de actividad de la MCS de Córdoba, se muestra la Tabla 4.

Tabla 4. Estimación de shock de demanda asociado a FLORA en 2022 (miles de euros)

Rúbrica	Shock de demanda
Comercio	1.386
Turismo	11.829
Transporte	899
Otros servicios	175
Sueldos y salarios	225
<b>Total</b>	<b>14.514</b>

Fuente: Elaboración propia.

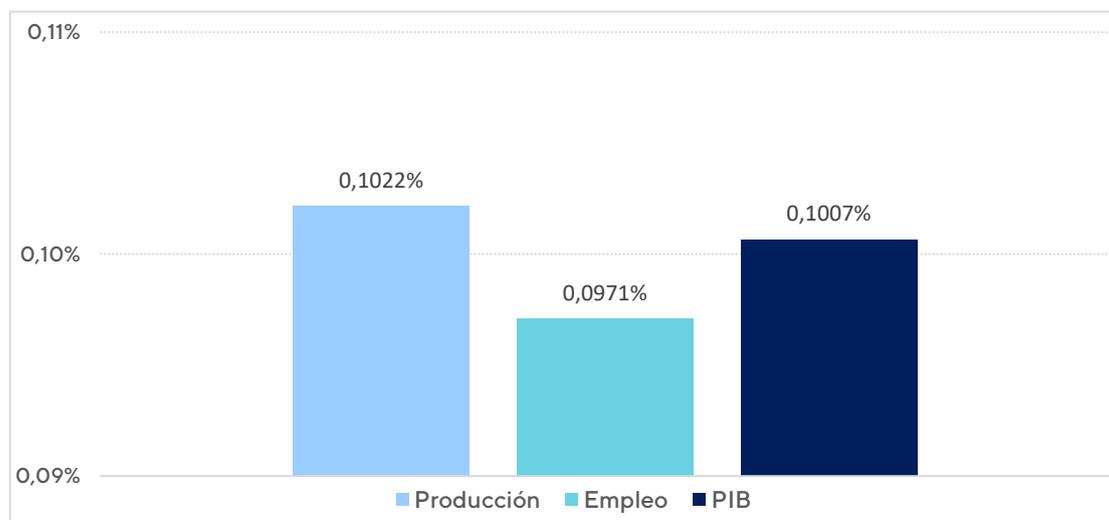
### 4.3. Impacto en la producción, el PIB y el empleo

Una vez estimado el montante del shock de demanda y las actividades económicas donde dicho shock se produciría, pasamos a estudiar la incidencia que tendría este incremento de demanda sobre el conjunto de la economía cordobesa. Para ello nos apoyamos en la MCS de Córdoba que refleja las interrelaciones entre los sectores productivos y la demanda final para la economía de la provincia durante el año 2022.

La Figura 4 compara los cambios en la Producción Total, en el Producto Interior Bruto (PIB) y el empleo provincial provocados por el shock estimado.

Como puede observarse el impacto de FLORA es ligeramente superior en el agregado de Producción, en comparación con el agregado PIB.

Figura 4. Cambios en la Producción Total, en el PIB y en el Empleo (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 5 se muestran los resultados obtenidos tanto en términos de Producción Total (entendida como los bienes y servicios producidos por todos los trabajadores de un país o región e insumos - bienes intermedios- aplicados a la producción) como del PIB (entendido como los bienes y servicios finales producidos por un país o región) y el Empleo provincial. Como puede observarse, el incremento de gasto asociado a FLORA tendría unos efectos positivos tanto sobre la Producción Total como sobre el PIB provincial y el Empleo. Así, el incremento de gasto se traducirá en un aumento medio de la economía del 0,1022% medido en términos de producción total de la provincia, mientras que en términos del PIB será del 0,1007%, y de empleo del 0,0971%.

Tabla 5. Cambios en la Producción Total, en el PIB y el Empleo (porcentaje)

Agregados	Aumento
Producción Total	0,1022%
Producto Interior Bruto	0,1007%
Empleo	0,0971%

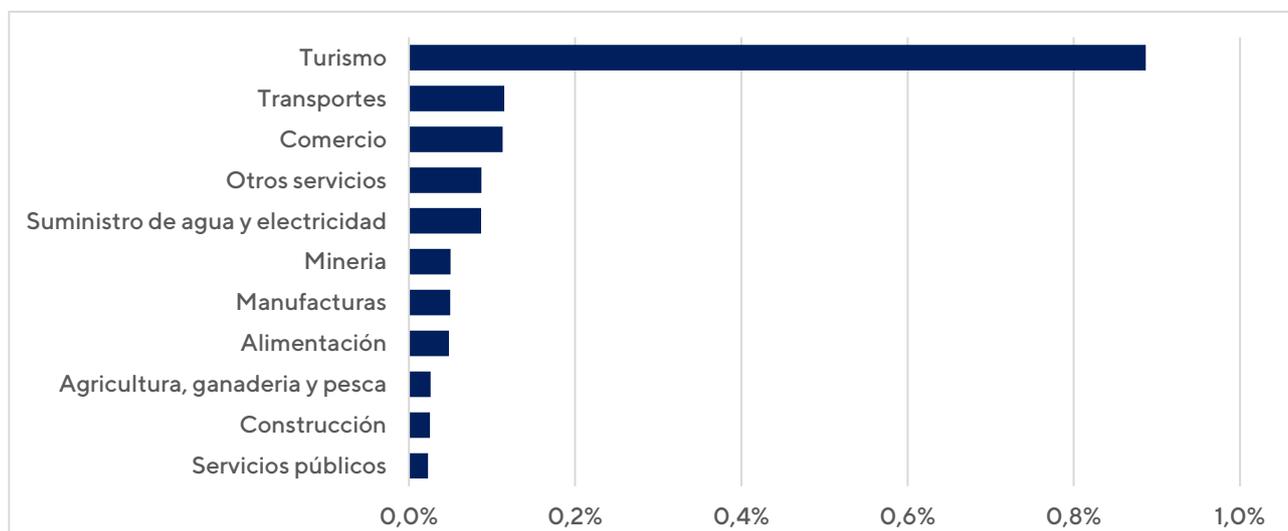
Fuente: Elaboración propia.

En términos de montante económico, el shock de demanda derivado de FLORA se traduciría en un incremento de la producción cordobesa de 39,4 millones de euros y en la generación de 50 puestos de trabajos equivalentes. En términos de eficiencia, comparando el tamaño del shock de demanda y del incremento de producción, cabe señalar que, por cada euro atribuible a la celebración de FLORA, se genera una actividad económica por valor de 2,72 euros en el conjunto de la provincia. Este hecho es especialmente destacable si se considera la duración de la actividad que, como se mencionó al inicio de este documento, es tan solo de 11 días naturales, en esta quinta edición del año 2022. Por otra parte, si se compara el presupuesto destinado a la actividad (0,48 M. euros) y el gasto turístico vinculado al festival (7,9 M. euros), se puede dimensionar el efecto tractor del mismo en 16,5 veces. De manera análoga, comparando el presupuesto y el AEV (6,2 M. euros), el efecto difusión del mismo se estima en 13 veces, mostrando el esfuerzo que tendría que realizar la organización para alcanzar dicha cobertura mediática.

#### 4.4. Distribución del impacto en la producción por sectores

En el caso de la variación de la producción también puede desglosarse, en esta ocasión por rama de actividad, como se muestra en la Figura 5.

Figura 5. Cambios en la Producción Total por rama de actividad (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

El shock de demanda genera un mayor cambio en los sectores donde directamente recae el incremento de gasto, como es el *Turismo*, con variaciones superiores al conjunto provincial, concretamente de 0,89%. Le siguen en importancia las ramas de *Transportes* (0,11%) y *Comercio* (0,11%), ambas con un incremento ligeramente superior a la media provincial.

En línea con la variación experimentada por el conjunto de la provincia aparecen las ramas de *Otros servicios* (0,09%) y *Suministros de agua y electricidad* (0,09%). Cabe señalar que esta última es una rama de actividad que no recibe un impacto directo como consecuencia del incremento de demanda, sin embargo, dadas las interrelaciones entre los sectores productivos de la economía cordobesa, esta rama experimenta una variación muy próxima al conjunto de la economía provincial.

En cuanto a las restantes ramas de actividad, que reciben un impacto indirecto, presentan incrementos de producción inferiores a la media provincial, oscilando estos entre el 0,05% y el 0,02% poniendo de relieve nuevamente la importancia de las interrelaciones captadas por la MCS.

## 5. Conclusiones

El Festival Internacional de las Flores – FLORA genera un impacto positivo en la economía cordobesa, cuantificable en casi 2,7 veces más del gasto generado en 2022, con un efecto tractor de 16,5 veces el presupuesto de esta quinta edición, así como un efecto difusión de 13 veces dicho presupuesto.

La celebración de FLORA en la ciudad de Córdoba y su contribución a la oferta cultural de la ciudad tienen de manera indiscutible un impacto sobre la economía de la provincia cordobesa.

Mediante el empleo de un modelo económico multisectorial, construido a partir de la Matriz de Contabilidad Social de la economía cordobesa, se ha estimado el impacto sobre la Producción Total, el PIB y el empleo provincial que tiene el incremento de gasto realizado por la organización del festival para llevar a cabo su actividad y por los visitantes atraídos por este festival.

Las estimaciones realizadas cifran las previsiones de incremento de gasto en torno a los 39,4 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 0,1% en la Producción Total y el PIB provincial para el año 2022. Además, este incremento en la producción se asocia a la generación de un total de 50 puestos de trabajo en el conjunto de la economía cordobesa, dadas las interrelaciones sectoriales existentes.

Este incremento del gasto tiene una repercusión positiva en todas las ramas de actividad de la economía cordobesa, siendo especialmente destacables las ramas de *Turismo, Transportes y Comercio*.

De lo anterior cabe concluir que FLORA, ejerce un impacto positivo y relevante sobre la actividad económica y el empleo de la provincia de Córdoba, que puede cuantificarse en más del doble del gasto (2,7 veces más), derivado de su actividad, que afecta a los diferentes sectores de la economía, ya sea de manera directa, indirecta o inducida.

## 6. Bibliografía

- Amador, L., Campoy-Muñoz, P., Cardenete, M. A., & Delgado, M. C. (2017). Economic impact assessment of small-scale sporting events using Social Accounting Matrices: An application to the Spanish Football League. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 9(3), 230-246.
- Campoy-Muñoz, P., Cardenete, M. A., & Delgado, M. C. (2017). Assessing the economic impact of a cultural heritage site using social accounting matrices: The case of the Mosque-Cathedral of Cordoba. *Tourism Economics*, 23(4), 874-881.
- Campoy-Muñoz, P., Cardenete, M. A., Delgado, M. D. C., & Arjona-Fuentes, J. M. (2022). The economic impact of COVID-19 on cultural tourism: the case of Mosque-Cathedral of Cordoba, Spain. *Current Issues in Tourism*, 1-6.
- Campoy-Muñoz, P. y Delgado, M.C. (2020): Elaboración de la Matriz de Contabilidad Social de Andalucía a partir del Marco Input Output de 2016. Mimeo.
- Cardenete, M.A., Delgado, M.C. (2013). Análisis de la Economía Andaluza con la Matriz de Contabilidad Social de Andalucía del año 2005. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, 64, 11-32.
- Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local (2022): Turismo cultural en Andalucía. Año 2021. Disponible en [https://multimedia.andalucia.org/saeta/cultural\\_21.pdf](https://multimedia.andalucia.org/saeta/cultural_21.pdf). [Acceso: 6/02/2023].
- Córdoba Ecuestre (2018): Impacto económico. Disponible en <https://cordobaecuestre.com/cordoba-ecuestre-genera-un-impacto-economico-de-43-millones-en-cordoba-en-cuatro-anos/>. Acceso [15/02/2023].
- FLORA (2019): Festival. Disponible en <https://festivalflora.com/2019/festival/index.html>. [Acceso: 26/02/2023]
- Getz, D. (2010). The nature and scope of festival studies. *International journal of event management research*, 5(1), 1-47.
- IECA (2023a): Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Disponible en <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/turismo/index.htm>. [Acceso: 8/02/2023].
- IECA (2023b): Encuesta de Ocupación Hotelera. Disponible en <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/eoh/index-eoh.htm>. [Acceso: 8/02/2023].
- Leontief, W. (1941). *The Structure of American Economy, 1919-1924: an Empirical Application of Equilibrium Analysis*. Harvard University Press, Cambridge.
- López Jiménez, M. D. M., & Gómez González, R. (2020). Estudio de demanda de festivales culturales: el Festival Flora. *Revista de Administración y Dirección de Empresas*, (4), 171-187.
- Stone, R. (1962):. A Social Accounting Matrix for 1960. En *A Programme for Growth*, Chapman and Hall Ltd. (Eds.), London.
- Taylor, E., & Kneafsey, M. (2016). The place of urban cultural heritage festivals: The case of London's Notting Hill Carnival. *Cultural heritage in a changing world*, 181-196.
- Vecco, M., & Srakar, A. (2017). Blue notes: Slovenian jazz festivals and their contribution to the economic resilience of the host cities. *European Planning Studies*, 25(1), 107-126.

## 7. Investigadores



### **Dra. Pilar Campoy**

Profesora de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. Profesora visitante del Regional Economics Application Laboratory de la University of Illinois en Urbana-Champaign; de la NOVA Universidade de Lisboa y de la Australian National University en Canberra. Es integrante del grupo de investigación de la Junta de Andalucía CLIMAMODEL SEJ-511 (Modelos Multisectoriales para el Cambio Climático)



### **Dra. Carmen Delgado**

Profesora de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. Ha sido investigadora de la Comisión Europea (JRC-IPTS) durante el año el año 2012. Profesora Visitante de la University of Strathclyde de Glasgow y del Colegio de México e integrante del grupo de investigación de la Junta de Andalucía CLIMAMODEL SEJ-511 (Modelos Multisectoriales para el Cambio Climático)

### **Campus Córdoba**

C/ Escritor Castilla Aguayo, 4  
14004 - Córdoba  
T. +34 957 222 100

---

### **Campus Sevilla**

Avda. de las Universidades s/n  
41704 - Dos Hermanas (Sevilla)  
T. +34 955 641 600

---

### **Campus Granada**

C/ Prof. Vicente Callao, 15  
18011 - Granada  
T. +34 958 185 252

