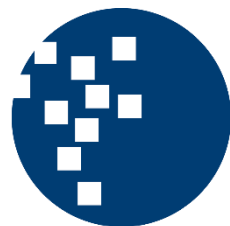


**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM PERUSAHAAN
ADVERTISING ADPLAY MEDIA INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

VEREN TRIFENA

0000035793

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM PERUSAHAAN
*ADVERTISING ADPLAY MEDIA INDONESIA***



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

VEREN TRIFENA

0000035793

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Veren Trifena
NIM : 00000035793
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM PERUSAHAAN ADPLAY ADVERTISING ADPLAY MEDIA INDONESIA merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 4 Oktober 2022.

*Materai 10.000, -



(Veren Trifena)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM PERUSAHAAN
ADVERTISING PT. ADPLAY MEDIA INDONESIA**

Oleh
Nama : Veren Trifena
NIM : 0000035793
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 17 Oktober 2022.
Pukul 14.30 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A
075042

Penguji



Siti Adlina Rahmiaty, S.Ds., M.Ds.
078750

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Veren Trifena

NIM : 00000034797

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM PERUSAHAAN
ADVERTISING ADPLAY MEDIA INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 September 2022.

Yang menyatakan,



(Veren Trifena)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM PERUSAHAAN *ADVERTISING ADPLAY MEDIA INDONESIA*”. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E. M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas ter selesainya laporan magang ini.
5. Ibu Siti Adlina Rahmiaty, S.Ds., M.Ds., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan PT. Adplay Media Indonesia Bapak Garry Audie yang menyetujui serta memberikan peluang bagi penulis untuk menjadi *Account Executive*.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 30 September 2022.



(Veren Trifena)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM PERUSAHAAN *ADVERTISING* ADPLAY MEDIA INDONESIA

Veren Trifena

ABSTRAK

Setiap perusahaan pasti menginginkan pekerja yang kompeten untuk menghasilkan kinerja yang sesuai dengan kualitas perusahaan. Semakin berkembangnya zaman, calon pekerja seperti mahasiswa harus dibekali pengalaman praktik kerja supaya mahasiswa dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja yang profesional. *Advertising* merupakan hal yang sangat potensial dan dibutuhkan dalam dunia bisnis marketing. Sebagai mahasiswa film yang mempelajari produksi *audio visual*, penulis harus memanfaatkan potensi yang berada di pasaran dikarenakan bisnis semakin berkembang dan iklan semakin dibutuhkan. Ketertarikan penulis di bidang bisnis dan marketing film membuat penulis mengambil praktek magang di Adplay Media Indonesia sebagai *Account Executive*. Penulis yakin bahwa periklanan merupakan industri yang luas untuk di eksplorasi. Dalam Adplay Media Indonesia, penulis bekerja dan bertugas untuk mengerti kebutuhan klien dalam kegiatan pemasaran dan promosi. Sebagai *Account Executive*, penulis dilatih untuk membangun hubungan dengan klien, teknik beriklan, sampai kemampuan berkomunikasi yang baik untuk menjembatani tim kreatif dengan klien. Penulis menyadari hal baru bahwa pekerjaan di perusahaan *advertising* dimana penulis harus berinisiatif untuk mencari tahu lebih banyak dan akan bekerja dengan tempo yang cepat.

Kata kunci: Marketing, *Account Executive*, Praktik Kerja Magang, Adplay Media Indonesia

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE ROLE OF ACCOUNT EXECUTIVE IN ADVERTISING COMPANIES
ADPLAY MEDIA INDONESIA***

Veren Trifena

ABSTRACT

Every company wants competent workers to produce performance that matches the company's quality. With the development of the times, prospective workers such as students must be equipped with work experience in order to adapt to a professional work environment. Advertising is essential in the world of business marketing. As a film student studying audio-visual production, the writer must take advantage of the potential in the market because it is growing and more and more advertisements are needed. The author's interest in the field of film business and marketing makes the author take an internship at Adplay Media Indonesia as an Account Executive. The author believes that advertising is a broad industry to explore. In Adplay Media Indonesia, the author works and understands the client's needs in marketing and promotion activities. As an Account Executive, the author wants to build relationships with clients, advertising techniques, and convey good communication skills to bridge the creative team with clients. The author realized something new about working in an advertising company where the author must take the initiative to find out more and will work at a fast tempo.

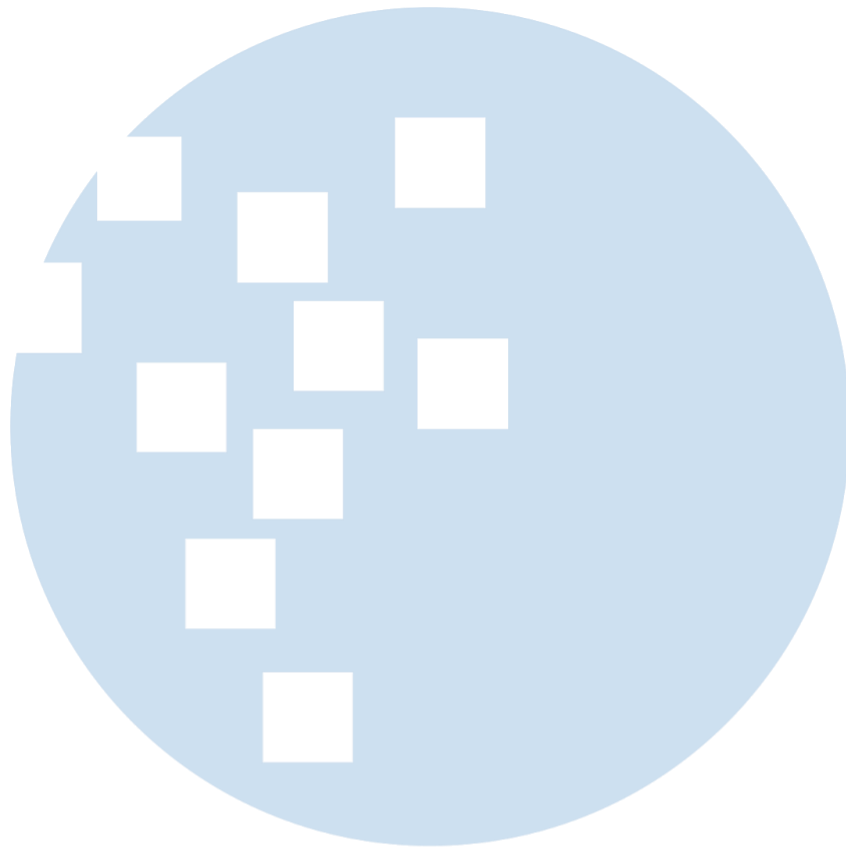
Keywords: Marketing, Account Executive, Internship Practice, Adplay Media Indonesia

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang	13
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	21
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	24
4.1 Simpulan	24
4.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	27

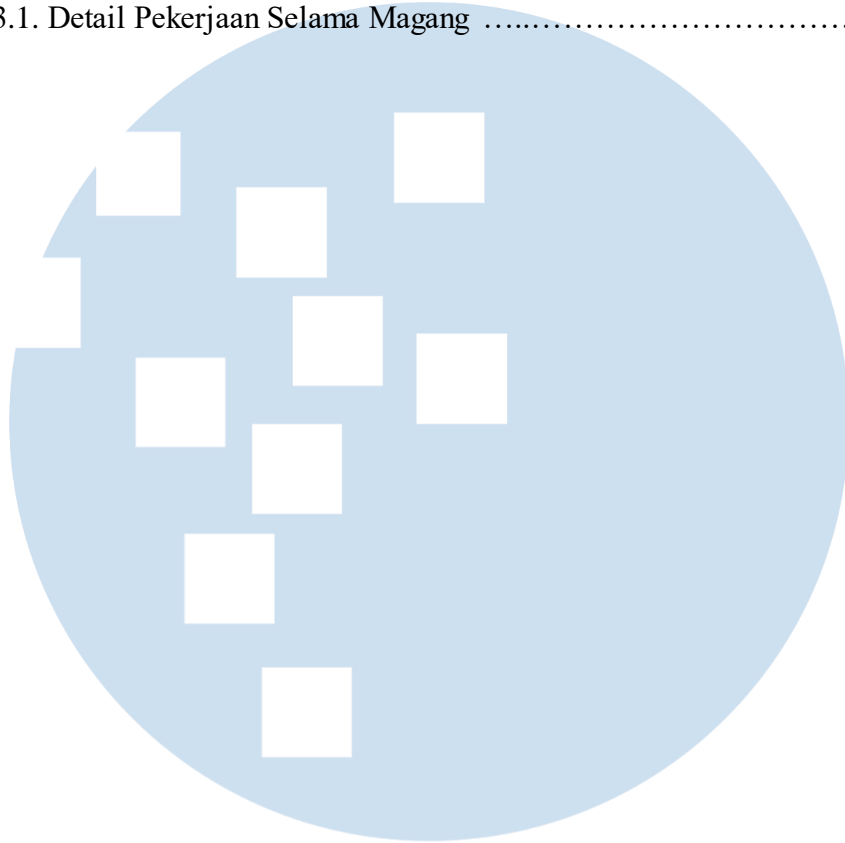


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Selama Magang 13



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Adplay Media Indonesia	7
Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Adplay Media Indonesia.....	9
Gambar 3.1. Alur Koordinasi Penulis di Adplay Media Indonesia	12
Gambar 3.2. <i>Client Brief</i> Brix Performance	16
Gambar 3.3. <i>Marketing Plan</i> Brix Performance.....	17
Gambar 3.4. <i>Chat Brief</i> untuk Tim Editor.....	18
Gambar 3.5. <i>Brief</i> untuk Tim Editor.....	18
Gambar 3.6. Proposal Brix Performance.....	19
Gambar 3.7. Hasil Progres Bulanan Brix Performance.....	20
Gambar 3.8. Dokumentasi <i>Meeting</i> dengan Brix Performance.....	20
Gambar 3.9. <i>Research Data</i> Kompetitor.....	21
Gambar 3.10. <i>Company Profile</i> Tiktok Management untuk Maison Living.....	22
Gambar 3.11. <i>Content Planning</i> Tiktok Maison Living	23

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	35
Lampiran B. Kartu MBKM 02	36
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	37
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	69
Lampiran E. Hasil Turnitin	70
Lampiran F. Dokumentasi Kegiatan Kerja Magang.....	72
Lampiran G. SPKM.....	74
Lampiran H. Surat Penerimaan Magang.	75

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA