

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Hashmicro merupakan salah satu perusahaan penyedia solusi ERP (enterprise resource planning) terbaik. Memberikan solusi otomatis yang mendukung kegiatan operasional bisnis dapat memaksimalkan potensi perusahaan dan bersaing di pasar global. Pada tahun 2015 PT Hashmicro membangun sebuah sistem berbasis cloud yang mengotomatiskan proses end-to-end operasi bisnis. Pada tahun 2016 pusat-pusat pengembangan mulai didirikan di India dan Vietnam. Kemudian pada tahun 2017, program software ERP Hashmicro sudah memenuhi syarat untuk subsidi pemerintah Singapura. Lalu, Pada tahun 2018, PT Hashmicro sudah resmi beroperasi penuh di Indonesia. Pada tahun 2019, PT Hashmicro telah mengembangkan pusat *research and development* di Indonesia serta membuat kesepakatan aman dengan lembaga pemerintah swasta Indonesia. Pada Tahun 2020, PT Hashmicro telah memperluas jaringan hingga Surabaya dan telah resmi beroperasi di Surabaya. Dan Pada Tahun 2021, PT Hashmicro, berjuang melewati pandemi serta membuka jalur bisnis baru yang berkembang dalam bidang Saas Equip ERP hingga hari ini [1].



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Hashmicro

Selain itu PT Hashmicro sendiri memiliki kantor yang berpusat di Singapura. PT Hashmicro telah beroperasi selama 8 tahun hingga saat ini. Saat ini PT Hashmicro telah memiliki lebih dari 250 *client* serta 40 modul lebih yang dapat ditawarkan kepada konsumen, dan sudah melayani sebanyak 15 industri. Hal yang membuat PT Hashmicro berbeda dengan perusahaan lain yaitu: memiliki Unlimited User yang berarti *Software* kami dapat digunakan oleh sebanyak mungkin pengguna dalam satu perusahaan yang sama tanpa biaya tambahan, Best Business Practices, Innovative Development, Professional Experts, Customizable and configuration yang menyediakan solusi yang dapat dikonfigurasi sesuai dengan jenis,

struktur, kebutuhan, dan tujuan perusahaan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Berikut visi dan misi PT Hashmicro Indonesia:

Visi dari PT Hashmicro

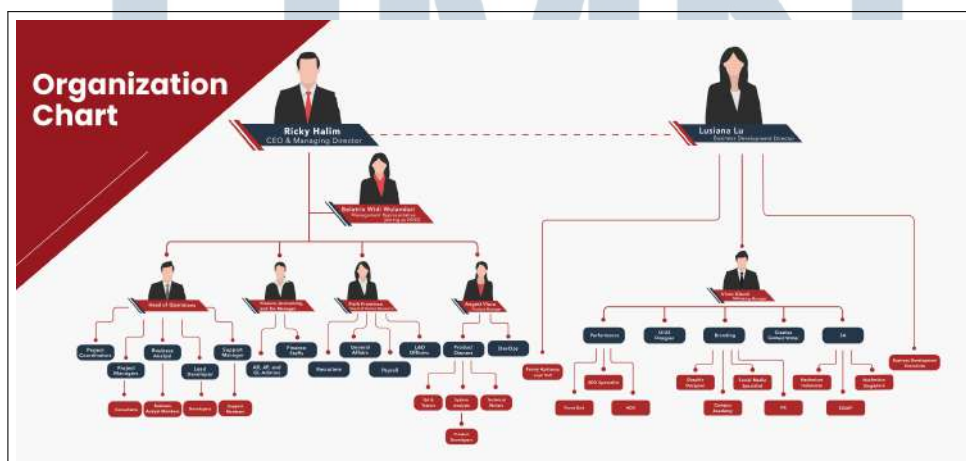
Menjadi brand terdepan di APAC dalam bidang solusi otomatis dan turut berperan dalam kemajuan industri-industri yang kami naungi.

Misi dari PT Hashmicro

1. Berinovasi dengan perangkat lunak bisnis kelas atas.
2. Memberikan layanan pelanggan terbaik dan praktik terbaik kepada klien kami.
3. Tingkatkan kinerja, produktivitas, dan efisiensi bisnis klien kami.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Hashmicro dapat dilihat pada Gambar di bawah ini:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Hashmicro Indonesia

Pada struktur organisasi PT Hashmicro memiliki beberapa cabang seperti terdapat Direktur Utama (CEO) dan direktur pengembangan bisnis. Yang dibawah-

nya terdapat Management *representative* (acting as HOO) dan beberapa cabang pembagi lagi seperti gambar diatas yaitu: *Head of Operation, Finance/ Accounting/Tax Manager, Head of Human Resource, and Product Manager, Marketing manager. Marketing Manager* dibagi menjadi 7 yaitu : *UI/UX Designer, Content Writers, Public Relations, Digital Marketing Specialist, Website Developer, CS Staffs, SEO Specialist*. Pekerjaan Magang dilakukan pada divisi Digital Marketing.

SEO Specialist sendiri memiliki tugas untuk mengembangkan lalu lintas organik untuk situs web kami menggunakan kombinasi SEO, posting tamu, dan pemasaran rujukan. Kedua, melakukan Uji A/B ide tersebut menggunakan *Google Optimize*. Ketiga, analisis data dan umpan balik pengguna serta bertukar ide dengan tim konten situs *web* untuk meningkatkan konten dan mengoptimalkan saluran secara konstan. Keempat, tinjau dan analisis situs web untuk area yang dapat ditingkatkan dan dioptimalkan. Kelima, identifikasi kata kunci yang kuat untuk mengarahkan lalu lintas paling berharga ke situs web kami. Keenam, menganalisis kata kunci dan teknik SEO yang digunakan oleh pesaing. Ketujuh, tulis ajakan bertindak yang kuat untuk mengonversi pengunjung. Kedelapan, strategi membangun tautan. Tetap perbarui strategi SEO topi putih dan topi hitam untuk menghindari tetap berada dalam pedoman mesin pencari. Kesembilan, memahami prinsip dan peretasan pengoptimalan tingkat konversi (CRO) dan mampu menerapkan peretasan CRO.

