

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Deacon, P., B. (2020). *Ux and ui strategy*. USA: (n.p.).
- Hanim, L., & Noorman. (2018). *UMKM dan bentuk-bentuk usaha*. Semarang: Unissula Press.
- Landa, R. (2013). *Graphic design solutions*. USA: Wadsworth Publishing Company.
- Leavy, P. (2017). *Research design: Quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches*. USA: The Guilford Press.
- Lupton, E. (2010). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, and students*. New York: Princeton Architectural Press.
- Pasaribu, M., & Widjaja, M. (2021). *Strategi dan transformasi digital*. Jakarta: Gramedia.
- Poulin, R. (2018). *Design school layout: A practical guide for students and designers*. USA: Rockport Publishers.
- Lupton, E. (2004). *Thinking with type*. New York: Princeton Architectural Press.
- Bank, C., Cao, J., & Zuberi, W. (2014). *Web ui design best practices*. USA: Goodreads.
- Soegaard, M. (2018). *The basics of user experience design: a ux design book by the interaction design foundation*. USA: Interaction Design Foundation.
- Stone, T. L., Adams, S., & Marioka, N. (2006). *Color design workbook: A real-world guide to using color in graphic design*. USA: Rockport Publishers.

Jurnal

- Andriati, H., N. (2020). *Pemanfaatan e-commerce dalam upaya meningkatkan penjualan bunga hias komunitas lestari cyclop di jayapura*, 3(1), 202.
- Awali, H. & Rohmah, F. (2020). *Urgensi pemanfaatan e-marketing pada keberlangsungan umkm di kota pekalongan di tengah dampak covid-19*, 2(1), 3.

- Irawati, R. & Prasetyo, I., B. (2021). *Pemanfaatan platform e-commerce melalui marketplace sebagai upaya peningkatan penjualan dan mempertahankan bisnis di masa pandemi (studi pada umkm makanan dan minuman di malang)*, 6(2), 118.
- Rahayu, P. (2019). *Pengaruh era digital terhadap perkembangan bahasa anak*, 2, 47–48.
- Rosita, R. (2020). *Pengaruh pandemi covid-19 terhadap umkm di indonesia*, 9(2), 114.
- Tharob, G. F., Mingkid, E., & Papatungan, R. (2017). *Analisis hambatan bisnis online bagi mahasiswa unsrat*, 6(2), 9.
- Widastomo, M., Subiyanto, E., Permitasari, F., & Aprillia, R. R. A. *Kota tangerang dalam angka 2022*.

Website

- Adani, M., R. (2020, November 17). *Kenali apa itu marketplace beserta jenis dan contoh penerapannya*. Sekawan Media.
- Aini, A. (2022, Agustus 17). *Marketplace: definisi, jenis, manfaat, dan contoh-contohnya*. Glints.
- Amel. (2018, November 5). *Indonesia market behaviour outlook 2018*. PERPI.
- Aprianto. (2021, Juli 9). *Duh, 605.702 usaha kecil turun kelas ke level mikro*. Rakyatmerdeka.com.
- Departemen Komunikasi. (2022, Mei 25). *Konsumennya saja sudah digital, umkm-nya juga dong!* Bank Indonesia.
- Difa. (2022, Juli 8). *Pelaku umkm tangerang diberi pelatihan aplikasi mysooltan*. Redaksi 24.
- Irfan, A. (2022, September 29). *Pemkot tangerang ajak 100 ribu umkm gunakan medsos untuk pemasaran*. Antaranews.

Laucereno, S. F. (2022, Juli 10). *Ukm wajib ikuti tren digital biar nggak kalah saing*. Detik *finance*.

Novika, S. (2020, Juli 21). *Ini penyebab umkm banyak yang belum masuk marketplace*. Detik *Finance*.

Nugroho, A. E. (2020, Juni 30). *Survei kinerja umkm di masa pandemi covid 19*. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.

Nurmaya (2021, September 24). *Memahami kategori usia menurut depkes indonesia dan who, berikut penjelasannya*. Utara *times*.

Opiida (2014, April 18). *Pengertian e-marketplace*. Tulisan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA