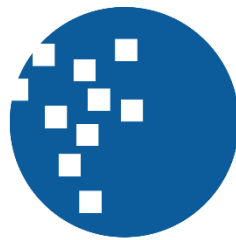


**REPRESENTASI PRIMORDIALISME BUDAYA DALAM
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEMENKES (ANALISIS
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Dionysius Byron Agathon

0000031453

PROGRAM STUDI KOMUIKASI STRATEGIS

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

**REPRESENTASI PRIMORDIALISME BUDAYA DALAM
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEMENKES (ANALISIS
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Dionysius Byron Agathon

0000031453

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : **Dionysius Byron Agathon**

Nomor Induk Mahasiswa : **00000031453**

Program studi : **Ilmu Komunikasi**

Skripsi dengan judul:

REPRESENTASI PRIMORDIALISME BUDAYA DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEMENKES (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARHES)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Januari 2023



(Dionysius Byron Agathon)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
Representasi Primordialisme Budaya dalam Iklan Layanan Masyarakat Kemenkes
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Oleh
Nama : Dionysius Byron Agathon
NIM : 00000031453
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 03 Januari 2023

Pembimbing



Dr. Ag Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0306067003

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2023.01.02
20:42:13 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**Representasi Primordialisme Budaya dalam Iklan Layanan Masyarakat
Kemenkes (Analisis Semiotika Roland Barthes)**

Oleh

Nama : Dionysius Byron Agathon
NIM : 0000031453
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Januari 2023
Pukul 08.30 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Riatun, S.Sos., M.I.Kom
NIDN 0302077803

Penguji

Maria Advenita Cita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing

Dr. Ag Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2023.01.30
13:28:43 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dionysius Byron Agathon

NIM : 00000031453

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Representasi Primordialisme Budaya dalam Iklan Layanan Masyarakat Kemenkes (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Dionysius Byron Agathon)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “**Representasi Primordialisme Budaya dalam Iklan Layanan Masyarakat Kemenkes (Analisis Semiotika Roland Barthes)**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Komunikasi Strategis Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Bambang, Ibu Helena dan Alvina selaku kedua orang tua dan saudari saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
6. Seluruh rekan-rekan yang tentu tidak bisa disebutkan satu persatu karena sudah mendukung dan memberikan semangat dalam melaksanakan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 22 Desember 2022


(Dionysius Byron Agathon)

REPRESENTASI PRIMORDIALISME BUDAYA DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEMENKES (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARHES)

Dionysius Byron Agathon

ABSTRAK

Iklan menjadi medium penyampaian pesan dengan tujuan dan maksud tertentu. Pada penelitian ini, iklan layanan masyarakat menjadi konsentrasi utama dalam pembahasan Iklan layanan masyarakat yang disampaikan Kementerian Kesehatan mempunyai tujuan utama sebagai penyampaian pesan kesehatan dan kewaspadaan terhadap Covid-19. Namun, dibalik iklan tersebut terdapat suatu realitas berupa representasi dari Primordialisme di dalamnya. Primordialisme dapat mengganggu kehidupan bermasyarakat yang plural. Penelitian ini menggunakan objek berupa *video* “Tidak Mudik SAYANGI KELUARGA” oleh Kementerian Kesehatan karena terdapat suatu sikap Primordialisme yang ditunjukkan. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mendeskripsikan dan mendapatkan pemaknaan melalui simbol yang disampaikan dalam bentuk audio dan visual. Penelitian ini mempunyai sifat kualitatif deskriptif dengan paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivis. Penelitian ini juga dianalisis dengan konsep semiotika dari Roland Barthes, pemaknaan pada tahap denotasi, konotasi dan lima kode pembacaan tanda. Hasil penelitian yang ditunjukkan bahwa Primordialisme direpresentasikan melalui penggunaan bahasa dalam potongan adegan pada iklan. Secara spesifik pada penggunaan bahasa yang ditunjukkan adalah Bahasa Jawa dan Bahasa Palembang. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa representasi Primordialisme selalu ditunjukkan melalui kelekatan budaya terutama pada letak bahasa di tiap karakter pada iklan layanan masyarakat Kementerian Kesehatan.

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Representasi, Primordialisme, Semiotika Roland Barthes

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

REPRESENTATION OF PRIMORDIALISM CULTURE IN PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT KEMENKES (ROLAND BARTHES SEMIOTICS ANALYSIS)

Dionysius Byron Agathon

ABSTRACT (English)

Advertisement is a media for delivering certain messages and purposes. In this research, public service advertisement became the main topic. Public service advertisement that had been delivered by The Ministry of Health Republic of Indonesia (Kemenkes), has the main purpose of delivering healthiness and awareness of Covid-19 messages. However, there was another fact of representation of Primordialism. Primordialism could disturb the plural society. This research worked on a video entitled “Tidak Mudik SAYANGI KELUARGA” by Kementrian Kesehatan because there was a Primordialism principle shown. This research held for describing and getting the meaning through the symbols had been shown audibly and visually. It was qualitative descriptive research that used the constructivism paradigm. This research had been analyzed with the Roland Barthes semiotics concept, in terms of denotation, connotation, and five codes of Roland Barthes. The result showed that Primordialism had been presented through the use of language in the scenes. Specifically in the use of Javanese and Palembang languages. In conclusion, Primordialism representative has always been presented through languages in every characters from public service advertisements by Kementrian Kesehatan.

Keywords: *Public Service Advertisement, Representation, Primordialism, Roland Barthes Semiotics*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	12
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	13
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	19
2.2.1 Representasi	19
2.2.2 Iklan	20
2.2.3 Primordialisme.....	22
2.2.4 Semiotika	24
2.2.5 Semiotika Roland Barthes	26
2.2.6 Teknik pengambilan gambar	30
2.2.7 Komunikasi Non-verbal	36
2.2.8 Komunikasi Verbal.....	37
2.3 Alur penelitian	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	41
3.3 Metode Penelitian	41
3.4 Unit Analisis.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6 Teknik Keabsahan Data	53
3.7 Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Objek Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Umum Kemenkes	55
4.1.2 Sinopsis Tayangan Iklan Layanan Masyarakat Kemenkes	56
4.1.3 Daftar Pemeran Iklan Layanan Masyarakat Kemenkes	58
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Scene Iklan Layanan Masyarakat Kemenkes.....	60
4.2.1.1 Simbol dalam Tahapan Pertama (Kajian Sintagmatik)	74
4.2.1.2 Simbol dalam Tahapan Kedua (Kajian Paradigmatik).....	91
4.3 Pembahasan	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1 Simpulan	112
5.2 Saran.....	113
5.2.1 Saran Akademis.....	113
5.2.2 Saran Praktis.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	119

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2 Peta Semiotika Roland Barthes	27
Tabel 3. 1 Teknik pengambilan gambar	43
Tabel 3. 2 Sudut pengambilan gambar	44
Tabel 3. 3 Tata pencahayaan	45
Tabel 3. 4 Storyboard bahan analisis scene.....	46
Tabel 4.1 Daftar Pemeran Iklan Layanan Masyarakat Kemenkes	58
Tabel 4.2 Tabel Scene Iklan Layanan Masyarakat Kemenkes.....	60
Tabel 4.3 Makna Denotasi Video “Tidak Mudik SAYANGI KELUARGA”	74
Tabel 4.4 Teknik Pengambilan Gambar pada Video “Tidak Mudik SAYANGI KELUARGA”	80
Tabel 4.5 Kode Simbolik Video “Tidak Mudik SAYANGI KELUARGA” ..	98

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Persebaran Internet 2019-2020 Q2	2
Gambar 1.2 Survey databoks penggunaan internet 2020	3
Gambar 1.3 Thumbnail Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI	6
Gambar 1.4 Video Unggahan Youtube Kemendikbud RI	9
Gambar 2.1 Two order of signification	28
Gambar 2.2 Alur Penelitian	39
Gambar 4.1 Iklan Layanan Masyarakat Kemenkes	56

