

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris dan menganalisis pengaruh *Tax Planning*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Manajemen Laba (Studi pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2016-2020).

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh 57 perusahaan dengan total sampel 285 laporan keuangan yang menjadi objek penelitian. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 25 dengan tingkat signifikansi 0.05. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Tax Planning*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan, sementara Manajemen Laba sebagai variabel dependen.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Tax Planning* dan Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Umur Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. sedangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *Tax Planning*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Ukuran Perusahaan*, *Umur Perusahaan*, *Manajemen Laba*