

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., dan A. Aishah. (2021). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pempek Pasar 26 Ilir Palembang. *Jurnal Pariwisata Darussalam*, 1(1), 9-15.
- Alma, B. (2016) *.Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 96-104.
- Angipora, M. P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Revisi, Cetakan Kedua. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Anwar, I., dan B. Satrio. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Armahadyani. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pak Mur Karawang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*, 3(2).
- Arrofu, L., dan Budiyanto. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Canoe Coffee And Bistro. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(8).
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 362
- Bairizki, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD Ratna Cake dan Cookies). *Valid: Jurnal Ilmiah*, 14(2), 71-82.
- Cahyani, N. L., dan W. Hidayat. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm. Rindang 84 (Studi Pada Konsumen Rm. Rindang 84 Cabang Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9 (3), 329-334.

- Ekowati, S., M. Fintahiasari., dan Aslim. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 3(1).
- Fanadya, H., dan Budiyanto. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minuman Suweger. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(1).
- Ferilina, R. (2016). Ketersediaan Bahan Baku Produksi (Tape Singkong) Dan Pengembangan Komoditas Unggulan (Studi Pada Industri Suwir Suwir Kabupaten Jember) (*Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*).
- Habibullah, A., dan Sugiyono. (2021). Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pocari Sweat Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(3).
- Hamali, A.Y. (2017) *Pemahaman Kewirausahaan*. Prenada Media. Depok. h.152-153.
- Hasyati., J. Januar., dan E. S. Hani. (2017). Trend Volume Penjualan dan Strategi Pengembangan Agroindustri Tape “Sumber Madu Sae”. *Pamator Journal*, 10(1), 20-30.
- Hergastyasmawan, A. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (produk, lokasi, harga, promosi, dan pelayanan) terhadap Keputusan Pembelian konsumen perspektif etika bisnis islam di warung ayam Geprek “Preksu” Tahun 2018 (*Master's thesis, Universitas Islam Indonesia*).
- Indriasari, D. P. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji. *Jurnal Ekonomi*, 19(3), 290-298.
- Irawan, I. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 9-16.
- Khalida, L. R. (2021). Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Waroeng Desa Karawang. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(1), 996-1012.

- Kotler, P., dan K. L. Keller. (2009), *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Erlangga. Jakarta. 12 272.
- Kurniawan, F. R., S. Prawitasari, dan S. Hadi. (2020). Analisis Pemasaran Tape Singkong Di Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember*).
- Lestari, W. S. dan A. Yusuf. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(2), 1-8.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Mardiyaningsih, G., Sujiono, dan S. Chamidah. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Nasution, A. H., I. Sudarso, dan L. Trisunarno. (2006). *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Andi. Yogyakarta. 117.
- Negoro, A. H. S., dan A. Firdaus. (2020) Peran Pemerintah Dalam Eksistensi Pengusaha Tape Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Sosial dan Politik*, 242-252.
- Octaviani, A. P., S. Sugiyanto. dan S. Sutjitro. (2014). Dinamika Agroindustri Tape Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*.
- Pandensolang, J. D., dan H. N. Tawas. (2015). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada PT. Bangun Wenang Beverges Company di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Prihatini, C. W., dan M. Edwar. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar. *E-Journal Universitas Negeri Surabaya*.
- Priya, N., R. A. Sibuea., G. N. Sihotang., dan D. F. Mirza. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Fastfood Indonesia Cabang Simpang Mataram Medan. *Tijarah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(19).

- Riawati, N. (2018). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Melalui Kebijakan Pemerintah Daerah Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Sosial dan Politik*.
- Setyaningrum, A., dan J. Udaya. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta.
- Simanjuntak, C. P., dan Budiono. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji (Studi Kasus pada Burger King Artha Gading Mall) (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ke-19. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Keempat. Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Andi Offset. Yogyakarta. 25.
- Widjaja, Y. R., dan F. D. J. Rahmat. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi*, 9(1), 73-97.
- Wongso, M. Y. S. B., dan P. B. Mahargiono. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Burger King Di Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*,9(7).