



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN**

**Factores Socioculturales, Uso del Moodle y Emprendimiento en
Estudiantes del Quinto Grado de Secundaria, Colegio Mateo
Pumacahua, Sicuani, Cusco 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Educación**

AUTOR:

Serna Martinez, Raul Efrain (orcid.org/0000-0002-8626-5493)

ASESORA:

Dra. Alvites Huamani, Cleofe Genoveva (orcid.org/0000-0001-6328-6470)

CO-ASESORA:

Dra. Melean Romero, Rosana Alejandra (orcid.org/0000-0001-8779-738X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

Con mucho cariño a mi madre Margarita y con aprecio y admiración a mi difunto padre Luis, quienes siempre velaron por hacer de mí una persona de bien y con principios.

A mi compañera de la vida Shirleine, que en todo momento me brindó el soporte emocional y las fuerzas necesarias para lograr este tan anhelado grado; a Ethiem Raul mi hijo, quien es mi motor principal y la razón de mi existir.

Agradecimiento

De primera intención agradezco a Dios por darme la vida y por brindarme la dicha de continuar existiendo a pesar de la terrible pandemia que nos tocó vivir.

Así mismo, mi eterno agradecimiento a la Universidad César Vallejo, y a todos los Doctores que a través de sus sabias enseñanzas encaminaron mi formación profesional y me dieron la oportunidad de lograr de manera satisfactoria el grado de Doctor en Educación; especialmente a la Doctora Cleofé Genoveva Alvites Huamaní, mi asesora, que sin su guía y acertada conducción no habría podido concluir la presente investigación.

También quedo profundamente agradecido con el Colegio Emblemático del Perú Mateo Pumacahua de Sicuani, y con sus estudiantes del quinto grado de secundaria, quienes siempre me brindaron las facilidades necesarias para la consecución de este trabajo.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA	25
3.1. Tipo y diseño de investigación	25
3.2. Variables y operacionalización	26
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.5. Procedimientos	31
3.6. Método de análisis de datos	31
3.7. Aspectos éticos	32
IV. RESULTADOS	34
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	50
VII. RECOMENDACIONES	52
VIII. PROPUESTA	53
REFERENCIAS	58
ANEXOS	66

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Población de estudio</i>	28
Tabla 2 <i>Alfa de Cronbach de instrumentos de investigación</i>	30
Tabla 3 <i>Resultados de Validación</i>	30
Tabla 4 <i>Nivel sociocultural del estudiante</i>	34
Tabla 5 <i>Nivel de uso de plataforma Moodle</i>	34
Tabla 6 <i>Dimensiones del uso de plataforma Moodle</i>	35
Tabla 7 <i>Nivel de emprendimiento</i>	35
Tabla 8 <i>Resultados descriptivos de las dimensiones de Emprendimiento</i>	36
Tabla 9 <i>Prueba de Normalidad de la muestra de estudio</i>	36
Tabla 10 <i>Resumen del modelo de regresión para el emprendimiento</i>	37
Tabla 11 <i>Resultados del Pseudo R cuadrado - emprendimiento</i>	38
Tabla 12 <i>Resumen del modelo de regresión para la dimensión motivación para emprender</i>	38
Tabla 13 <i>Resultados del Pseudo R cuadrado - motivación para emprender</i>	38
Tabla 14 <i>Resumen del modelo de regresión para la dimensión idea de mercado</i>	39
Tabla 15 <i>Resultados del Pseudo R cuadrado - idea de mercado</i>	39
Tabla 16 <i>Resumen del modelo de regresión para la dimensión recursos para emprender</i>	40
Tabla 17 <i>Resultados del Pseudo R cuadrado - recursos para emprender</i>	40
Tabla 18 <i>Resumen del modelo de regresión para la dimensión habilidades para emprender</i>	41
Tabla 19 <i>Resultados del Pseudo R cuadrado - habilidades para emprender</i>	41

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de influencia de los factores socioculturales y el uso del Moodle en el emprendimiento de los estudiantes del quinto grado de secundaria del colegio Mateo Pumacahua de Sicuani; empleando una metodología de tipo básico, con diseño no experimental de corte transversal correlacional causal, estudiando un total de tres variables; dos independientes: factores socioculturales y uso de la plataforma Moodle, y una dependiente: emprendimiento. Los estudiantes del quinto grado de secundaria conforman la población con un total de 344 alumnos; de donde se obtuvo una muestra probabilística elegida de forma aleatoria, la misma que asciende a 182 estudiantes, cuyas edades están entre los 15 y 18 años. Para el acopio de datos se utilizó tres instrumentos, uno para cada variable. Los resultados arribados muestran que existe influencia de los factores socioculturales y el uso del Moodle en el emprendimiento; alcanzando un porcentaje relativamente bajo de influencia del 18%. La conclusión más resaltante con un sig de 0.00 para el modelo de regresión ordinal ha sido que existe una influencia moderada de las características socioculturales y el nivel de uso de Moodle en la motivación para emprender de los alumnos pertenecientes a la muestra.

Palabras clave: Factores Socioculturales, Moodle, Emprendimiento, Educación.

Abstract

The objective of the research was to determine the level of influence of sociocultural factors and the use of Moodle in the entrepreneurship of fifth grade secondary school students from the Mateo Pumacahua de Sicuani school; using a basic type methodology, with a non-experimental design of a causal correlational cross section, studying a total of three variables; two independent: sociocultural factors and use of the Moodle platform, and one dependent: entrepreneurship. Students in the fifth grade of high school make up the population with a total of 344 students; from where a randomly chosen probabilistic sample was obtained, the same amounting to 182 students, whose ages are between 15 and 18 years. For data collection, three instruments were used, one for each variable. The results obtained show that there is an influence of sociocultural factors and the use of Moodle in entrepreneurship; reaching a relatively low percentage of influence of 18%. The most outstanding conclusion with a sig of 0.00 for the ordinal regression model has been that there is a moderate influence of sociocultural characteristics and the level of use of Moodle on the motivation to undertake of the students belonging to the sample.

Keywords: Sociocultural Factors, Moodle, Entrepreneurship, Education.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CLEOFÉ GENOVEVA ALVITES HUAMANI, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Factores socioculturales, uso del Moodle y emprendimiento en estudiantes del quinto grado de secundaria, Colegio Mateo Pumacahua, Sicuani, Cusco 2022", cuyo autor es SERNA MARTÍNEZ RAÚL EFRAÍN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CLEOFÉ GENOVEVA ALVITES HUAMANI DNI: 08495141 ORCID: 0000-0001-6328-6470	Firmado electrónicamente por: CALVITESH el 18-01- 2023 08:51:43

Código documento Trilce: TRI - 0479988