



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el
crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Malca Ticlahuanca, Cristofer Jhoel (orcid.org/0000-0003-0848-986X)

Ricse Mendoza, Nelva Estefany (orcid.org/0000-0002-2208-7667)

ASESORA:

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz (orcid.org/0000-0003-2123-8416)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada a nuestros padres, así como a familiares y amigos que brindaron su apoyo incondicional, en nuestro proceso de formación profesional. Asimismo, a nuestra asesora Fabiola Cruz Navarro Soto por su dedicación y apoyo para realizar la presente tesis, conjuntamente con los formadores profesionales de la carrera profesional de Negocios Internacionales.

Agradecimiento

A nuestros padres, que, con su apoyo y motivación de día a día, pudimos desarrollar nuestra investigación. Continuamente, agradecer a la Doctora Fabiola Navarro Soto, ya que con sus opiniones y conocimientos nos permitió tener un amplio conocimiento del trabajo de investigación. Finalmente, a nuestros formadores de cada ciclo que nos inculcaron los conocimientos esenciales para desenvolvemos asertivamente en la carrera profesional de Negocios Internacionales.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Índice de anexos	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. MARCO TEÓRICO	18
III. METODOLOGÍA	34
3.1 Tipo y diseño de investigación	35
3.2 Variables y operacionalización	35
3.3 Población, muestra y muestreo	37
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
3.5 Procedimientos	38
3.6 Método de análisis de datos.....	38
3.7 Aspectos éticos.....	39
IV. RESULTADOS	40
V. DISCUSIÓN.....	50
VI. CONCLUSIONES	54
VII. RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Definición conceptual de la variable exportaciones</i>	27
Tabla 2	<i>Definición conceptual de la variable crecimiento económico</i>	30
Tabla 3	<i>Definición conceptual de la variable empleo</i>	32
Tabla 4	<i>Estadísticos descriptivos</i>	41
Tabla 5	<i>Prueba de normalidad</i>	42
Tabla 6	<i>Prueba de hipótesis general</i>	43
Tabla 7	<i>Correlación de Exportación FOB y PBI a precios constantes</i>	44
Tabla 8	<i>Correlación de Exportación FOB y Empleo de colocados</i>	44
Tabla 9	<i>Resumen</i>	45

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 <i>Exportación FOB en dólares de las artesanías peruanas</i>	41
Figura 2 <i>Exportación volumen de Kg de las artesanías peruanas</i>	45
Figura 3 <i>Principales empresas exportadoras de las artesanías</i>	46
Figura 4 <i>Exportación artesanal por regiones</i>	46
Figura 5 <i>Exportación artesanal por líneas artesanales</i>	47
Figura 6 <i>Principales partidas artesanales exportadas</i>	47
Figura 7 <i>Principales países de destino de las artesanías peruanas</i>	48
Figura 8 <i>PBI en precios constantes</i>	49
Figura 9 <i>Empleo de artesanos colocados</i>	49

Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables dependientes.....	68
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variable independiente	69
Anexo 3: Matriz de consistencia.....	70
Anexo 4: Instrumento de recolección de datos.....	71
Anexo 5: Validación de instrumento	72
Anexo 6: Definición de la variable exportaciones	75
Anexo 7: Definición de la variable empleo.....	76
Anexo 8: Definición de la variable crecimiento	77
Anexo 9: Empresas artesanales exportadoras	78
Anexo 10: PBI de Perú y Exportación FOB de Artesanía	80
Anexo 11: Porcentaje de participación en las Exportaciones de Artesanías.....	81
Anexo 12: Exportaciones FOB de empresas artesanales por año	82
Anexo 13: Exportaciones FOB de regiones por año.....	83
Anexo 14: Exportaciones FOB de líneas artesanales por año	84
Anexo 15: Exportaciones FOB de partidas arancelarias artesanales por año ..	85
Anexo 16: Exportaciones FOB a los países de destino por año	93
Anexo 17: Ficha de Registro Documental	94

Resumen

El sector exportador de artesanías peruanas brinda oportunidades en la comercialización de arte cultural, participando como un indicador de aportación en el crecimiento económico y para la empleabilidad del país. El problema de la investigación fue: ¿Cuál fue el impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021?, con el objetivo de analizar el impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021. Asimismo, la investigación fue aplicada, diseño no experimental de corte longitudinal de tendencia; por otro lado, la población estudiada fue constituida por 44 empresas artesanales peruanas con continuidad exportadora de dos años y con partidas exportadas perteneciente a las líneas artesanales. Los resultados indicaron que las exportaciones del sector artesanías peruanas si influyó en el crecimiento ($r_p=0,793$, $p=0.019 < 0.05$); pero el empleo no influyó en las exportaciones del sector de artesanías. En conclusión, se determinó que las exportaciones de artesanías influyeron en el (a) crecimiento, pero en el (b) empleo no. Se recomienda estudiar a mayor profundidad la variable empleo y considerar el modelo de gravedad para saber qué factores influyen en la eficiencia exportadora artesanal.

Palabras clave: Exportación, artesanía, crecimiento económico, empleo.

Abstract

The Peruvian handicraft export sector provides opportunities in the commercialization of cultural art, participating as an indicator of contribution to the economic growth and employability of the country. The research problem was: What was the impact of Peruvian exports of the handicraft sector on growth and employment, period 2014 - 2021, with the objective of analyzing the impact of Peruvian exports of the handicraft sector on growth and employment, period 2014 - 2021. Likewise, the research was applied, non-experimental design of longitudinal trend cut; on the other hand, the studied population was constituted by 44 Peruvian handicraft companies with export continuity of two years and with exported items belonging to the handicraft lines. The results indicated that the exports of the Peruvian handicrafts sector did influence growth ($r_p=0.793$, $p=0.019 < 0.05$); but employment did not influence the exports of the handicrafts sector. In conclusion, it was determined that handicraft exports influenced (a) growth, but (b) employment did not. It is recommended that the employment variable be studied in greater depth and that the gravity model be considered in order to know which factors influence the efficiency of handicraft exports.

Keywords: Export, handicrafts, economic growth, employment.

I. INTRODUCCIÓN

A través de la historia las artesanías son consideradas como uno de los primeros indicios de manufacturas que realizó la humanidad, remontándose desde la existencia del primer hombre, de manera que Akturk (2020) manifiesta que los antepasados realizaban herramientas hechas de manera manual, lo cual se vuelve parte de las habilidades de artesanos con la naturaleza, evolucionando y creciendo hasta hoy en día, donde se diversificó los sectores de producción de diferentes bienes, siendo el sector artesanal un grupo que conlleva gran valor agregado, innovación y creatividad, que a su vez, brinda y promueve empleos que generan una productividad positiva interna de diferentes países del mundo.

De esta forma, en el entorno internacional muchos mercados han dedicado esfuerzos en promover sus bienes artesanales, con el fin de hacer conocer más sobre sus respectivas culturas, de esta manera en diferentes continentes, como África que muestra artesanías a base de tallados de piedra, Asia con textiles tradicionales, muñecas y origami; como también Europa con sus elaboradas cestas; o en América que se trabajan con joyas hechas a base de semillas, marfil marino o tallados de manera y demás lugares que muestran una infinidad de productos artesanales con gran nivel de creatividad y cultura. Por ende, Phillips, Indar y Thorme (2017) dieron como opinión que fomentar la creatividad da un mejor enfoque al mejoramiento del comercio y genera oportunidades para apoyar y desarrollar el crecimiento tanto de los artesanos y empresas, por lo tanto, este sector ha demostrado ser un grupo sostenible que produce una mínima cantidad de huella de carbono.

En caso de Latino América se puede resaltar bastante este tipo de artículos por el matiz que se pone en cada uno, de manera que, para grandes y pequeños países el sector artesanal no solo conlleva a producir y comercializar un producto sino que es un bien que genera gran valor emocional por la cultura que representa en cada artículo que se realiza, es así que Bonet y Schargorodsky (2019) mencionaron que las expresiones de bienes creativos provenientes de la artesanía y del indigenismo son realmente valiosos, ya que genera cierto nivel de interés comercial; además de ser valorados bajo un punto de vista artístico y sin mencionar su aportación al desarrollo sociocultural de su país de referencia.

Por otro lado, las artesanías son elaboradas con fines de lucro, siendo en su mayoría vendidas a turistas que llegan al lugar o de otro modo son exportadas de su lugar de origen a diferentes países, por ello, según Rivas (2018) la artesanía no debería elaborarse como un bien de añoranza o recuerdos, ya que esto significa dar la espalda a la artesanía como un recurso económico y que en vez de ello se debería impulsar este tipo de bienes para que las personas puedan identificarse, enorgullecerse y puedan masificar el consumo de este sector; haciéndola parte de la economía como un producto de calidad y hasta mejor que productos industriales.

Durante la pandemia, muchas empresas artesanales dejaron de laborar, ya que por la trágica situación, países latinoamericanos y europeos dejaron de importar los productos de artesanía, a pesar de tener estas dificultades en cuanto a las exigencias de mercados, los especialistas de ADEX (2021) indicaron que las barreras se siguen dando para los talleres y trabajadores de este sector artesanal, ya que existe un alto costo en la cadena de logística y la baja formalización tributaria, además de los laboratorios y certificados, lo cual refleja pocas cantidades de exportación en el país peruano; los funcionarios del Mincetur (2017) en su sexta línea de CITEs realizó el octavo concurso de la innovación en la artesanía peruana donde consistió el poder mezclar la innovación con el diseño cultural para generar mayor competitividad en el mercado internacional, enfocándose en tres grupos, el diseño y desarrollo del bien, la innovación en el negocio y su proceso productivo, captando 145 postulantes de 7 regiones del país; ya que, Mincetur (s.f) cuenta con alrededor de 11 CITEs artesanales en diferentes regiones, para fomentar la oferta exportable de cada bien, permitiendo obtener mayor ingreso para su nivel de mejora e insertarse en ferias internacionales.

En este sentido, la tasa de empleabilidad continúa siendo de vital importancia, para la generación de ingresos a los hogares, dando como resultado que la comercialización de las artesanías ayude a la implementación de la reactivación e innovación de los mercados internacionales. De acuerdo con Bouette y Magee citado en Segares (2020) expresaron que hay tres enfoques para las personas artesanas, el primero son las personas aficionadas las cuales

tienden a ser activos en las producciones y ventas, sin embargo, no se proyectan a formalizarse; el segundo grupo son aquellos artesanos que desean expandirse pero cuentan con barreras internas que evitan su crecimiento por su poco abastecimiento y el tercer grupo son los emprendedores que se encaminan junto a un equipo de colaboradores para el desarrollo de su negocio.

Entre la situación de emergencia sanitaria que pasaba el país, evidenció que el incremento de las exportaciones peruanas no se vio muy afectada por esta situación, como otros sectores que durante la pandemia poco a poco disminuyeron el crecimiento de su sector, por ello, la sociedad COMEX PERÚ (2021) aseguraron que las artesanías peruanas obtuvieron un valor de US\$ 1.04 millones en las exportaciones del 2020, lo que significa un crecimiento de 23,8% siendo un porcentaje mayor al año anterior, en el cual se logró solo un crecimiento del 20%, por otro lado, el sector artesanal demanda un alto plus para la producción de sus artículos a comparación de otros grupos, es por ello que mantiene una tendencia de crecimiento a paso lento y seguro.

Además de ello, se observó que dentro del sector artesanal se puede encontrar distintas líneas artesanales a través de las cuales están propiamente asociadas a aquellas materias primas que son usadas por la creatividad del artesano, de igual manera, los especialistas de ADEX (2021) mencionaron que los subsectores con mayor aporte fueron los tejidos con un 23.1%, cerámica 13.1%, fibras vegetales con 5.7%, telares 13.1%, joyería y orfebrería un 7.4%, además de los adornos para hogares, adicionalmente, las provincias de Cusco, Lima, Huánuco, Piura, Puno, Cajamarca y Huancavelica participaron un 75% en las exportaciones del sector artesanal.

En la investigación, no se pudo obtener análisis directo del sector exportador artesanal con relación al empleo y crecimiento, puesto que, los artículos científicos e investigaciones en su mayoría están enfocadas a otros sectores o son de periodos no actuales, a pesar de ello, permitió obtener conocimiento previo para buscar más a fondo lo requerido.

Por otro lado, la investigación fue propuesta para estudiantes, exportadores o empresas que deseen conocer el impacto del sector exportador

artesanal peruano, el empleo y la aportación en el crecimiento económico del Perú. También, podrán desarrollar una investigación con información concisa actualizada que contribuirá a sus investigaciones o en la toma de decisión en relación al sector de artesanías.

Las justificaciones son secciones diferentes, de la importancia que tiene el estudio, la viabilidad y sus limitaciones, de forma que Colás y Ramírez (2016) refirieron que las justificaciones permiten identificar el valor de la investigación y expresar las ideas para resolver alguna problemática.

Para, Camacho, Muñeton y Pardo (2019) su contribución teórica se basó en el impacto ocasionado por el PBI, incremento de empleo y exportaciones de las industrias creativas y culturales. En la investigación, se realizó con el fin de cotejar los resultados de las exportaciones artesanales peruanas en el crecimiento y empleo, para obtener un nuevo conocimiento, utilizando artículos científicos que permiten reforzar el estudio.

En tanto, Chávez (2017) dio a conocer el impacto de la formalización de las empresas artesanales para fomentar la exportación, brindar mayores oportunidades a los ciudadanos sus regiones e incrementar sus oportunidades en mercados internacionales. De manera que, en la justificación práctica se brindó recomendaciones sobre el impacto de las exportaciones artesanales en el crecimiento y empleo, para empresas y estudiantes u otros individuos que estén involucrados en el comercio internacional.

Seguidamente, para Osorio (2021) la justificación metodológica fue de enfoque cuantitativo en su estudio, el cual le permitió analizar los factores que influyen la comercialización de productos artesanales. Asimismo, la investigación fue bajo el análisis documental y recopilación de datos estadísticos, lo cual permitió analizar la relación de la variable exportación con el empleo y el crecimiento.

Asimismo, la justificación social, según Luna y Rodríguez (2019) los artesanos regionales no cuentan con el apoyo de instituciones nacionales para el impulsar el sector exportador de artesanías. El estudio, se realizó para ayudar a futuras investigaciones como base de información en los antecedentes con

respecto a los resultados obtenidos del impacto de las exportaciones del sector artesanal en la contribución que aporta el PBI y la fomentación del empleo.

Como justificación ética, se apegó a las reglas de la universidad, con el uso de la norma APA 7ma edición, nivel de originalidad que plasma el respeto a la propiedad intelectual de los autores utilizados en esta investigación, ante ello Delclós (2018) manifiesto que este permite evaluar y encaminar las acciones humanas bajo principios que analiza los beneficios, riesgos y privacidad de lo elaborado.

En la presente investigación, se planteó como problema general: ¿Cuál fue el impacto de exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021? Igualmente, se formularon los siguientes problemas específicos:

- **PE1:** ¿Cuál fue el impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento, periodo 2014 - 2021?
- **PE2:** ¿Cuál fue el impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el empleo, periodo 2014 - 2021?

En la investigación se planteó el siguiente objetivo general: Analizar el impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021. Además de ello en los objetivos específicos se formularon:

- **OE1:** Determinar si las exportaciones artesanales se correlacionaron en el crecimiento del país en el periodo 2014 -2021.
- **OE2:** Determinar si las exportaciones artesanales se correlacionaron con el empleo en el país durante el periodo 2014 -2021.

De igual manera, se presenta en la investigación la hipótesis general: Existe un impacto significativo en las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021. De igual manera, se presentaron las siguientes hipótesis específicas:

Variables dependientes:

Y1: Crecimiento

Y2: Empleo

Variable independiente:

X1: Exportación artesanal

- **HE1:** El impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento durante el periodo 2014 - 2021 fue significativo. De modo que, Lituma et al. (2020) refirieron que el sector artesanal se mantiene estancado, por el hecho de no ser sostenible por las limitaciones que se presentan, a pesar de ser un sector que busca promover, posee mayores desventajas en cuanto al aporte económico para una nación o un país, dado que son muy bajos a diferencias de otros sectores que destacan. Asimismo, Grant (2018) expresó que el sector artesanal es importante para la economía de un país, pero cuenta con dificultades de credibilidad en el sector, por no tener la atención correspondiente para impulsar la creatividad que aporta.
- **HE2:** El impacto de exportaciones peruanas del sector artesanal en el empleo durante el periodo 2014 - 2021 fue significativo. En ese sentido, Ergasheva (2021) comentó que la materia prima con mayor relevancia para los artesanos son cestas, cueros, metales, vajillas, maderas, textiles y entre otros productos donde se mezclan las técnicas con las variedades de materiales que un país posee, fomentando empleabilidad en lugares donde conocen a profundidad las técnicas para el correcto manejo de elaboración del producto, lo cual permite ingresar a diferentes mercados de acuerdo a la necesidad de cada país. Por otro lado, Pantea (2019) consideró que el empleo de la artesanía tiene una relación debatiente, ya que, por la falta de apoyo se considera como un trabajo que no logra cubrir los gastos en los hogares, por el tiempo que exige ser realizado, el pago mínimo que se adquiere y la demanda exigente que se presenta, ocasionando que pocos artesanos continúen produciendo.

II. MARCO TEÓRICO

La investigación tomó en cuenta diferentes estudios como artículos científicos, libros y otros materiales informativos, donde se consideró a diferentes autores nacionales e internacionales que presentan información de las exportaciones, crecimiento y el empleo. De igual forma, las teorías ayudaron a comprender de manera general: La artesanía, exportaciones artesanales, crecimiento y la empleabilidad en el sector.

Muhtasib (2022) determinó el efecto de la tecnología de la información y la comunicación en las exportaciones de artesanía indonesia durante los años 2010 al 2019. Su método utilizado fue de un enfoque de modelo de gravedad para datos de panel. Sin embargo, debido a los problemas de heterocedasticidad y los errores que no se distribuyeron normalmente, el método se convirtió en un modelo de regresión cuantificada de efectos aleatorios. Los datos que uso, fue de panel, de 10 países de destino principales para las exportaciones de artesanía de Indonesia durante el período que estudio. Ante ello, tuvo como resultados que los usuarios de banda ancha móvil y de telefonía móvil de los países de destino de las exportaciones y el uso individual de Internet por parte de los indonesios, afecta significativamente a las exportaciones de artesanía indonesia. Por otro lado, comentó que el aumento del uso de Internet en Indonesia para la comercialización de productos artesanales puede dirigirse a los países como el Reino Unido y los Emiratos Árabes Unidos.

Shankar et al. (2022) desarrollaron, innovaron y sugirieron el primer índice global de artesanía en innovación, felicidad, percha, evolución riesgo medioambiental y otros índices que ayudarían a cada país del mundo a desarrollarse y a mejorar la competitividad con otros sectores. En este sentido, su estudio se basó en datos secundarios, recursos artesanales, datos de USAID y diferentes revistas como informes del BM, FMI, OIT y muchas otras revistas de primer nivel. Shankar et al. (2020) comentaron también que la artesanía a nivel global ha sufrido decaídas debido a la pandemia y a su desorganización, está también atribuido a limitaciones adicionales de la falta de educación, bajo capital y la inadecuada exposición a las nuevas tecnologías, ausencia de inteligencia de mercado y un marco institucional insuficiente. De modo que, aconsejaron realizar

una mejora en la calidad y producción de productos artesanales junto con un desarrollo sostenible.

Los funcionarios del parlamento europeo (2021) analizaron efectos de la emergencia sanitaria en diferentes subsectores del CCS y sus respectivas cadenas de valor; usaron una descripción general de las diferentes fuentes de datos secundarios, entrevistas con expertos y partes interesadas, concluyendo que la artesanía francesa industrial normalmente empleaba a más de 2 millones de personas, el cual tenía una tendencia positiva antes del inicio de la crisis y para el año siguiente estaría lento el sector, porque muchos puestos de trabajo estuvieron en riesgo. Por ello, recomendaron invertir en un sistema de trabajo justo y especialmente centrarse en las partes más frágiles, apoyando con medidas duraderas mucho más allá de la emergencia sanitaria y comprender la necesidad del establecimiento de derechos sociales legales para los trabajadores.

Zhu, Tian y Wang (2021) propusieron modelos de oferta, demanda y técnicas de regresión logística ordenada para evaluar la eficacia cuantitativa de las políticas de sostenibilidad en el ámbito de la artesanía tradicional, su investigación se centró principalmente en las consecuencias políticas, influencias inesperadas, así como el coste, la viabilidad y la aceptabilidad de la acción política empleando técnicas de regresión logística, para explorar si el grado de políticas ayuda a regenerar la artesanía tradicional y analizar sus efectos. También mencionaron que el grado de adecuación de las políticas es bajo, por la aplicación de políticas de exención fiscal y deberían ajustarse a las políticas nacionales de reducción de impuestos, por ello, sugirieron que se debe dar prioridad a la aplicación de estas políticas que tengan plataformas multifuncionales que apoyen a la creación colectiva, la exposición y la venta de artesanía.

Dragicevic (2021) analizó la importancia y los tipos de artesanía tradicional, así como las actitudes en los residentes en la zona de Dubrovnik hacia las posibilidades de desarrollar nuevas formas de productos turísticos basados en la artesanía tradicional. A través de datos secundarios y primarios; en su investigación usó el método de entrevista estructurada; su población

constituyó de 48 empleados de empresas en Dubrovnik. Donde planteó que, los residentes locales consideran que la artesanía tradicional podrían ser un factor importante en el crecimiento sostenible en lugares turísticos de Dubrovnik, existiendo un interés por revivir estos productos, además de la valorización con fines turísticos, por otro lado, mencionó que todos los oficios tradicionales se encuentran actualmente en la zona de nivel mediocre de valorización turística.

Artesanías de Colombia (2020) presentó resultados sobre la implementación de módulos de diagnóstico mixto, desarrollo humano y socio organizativo en los laboratorios de innovación y diseño, realizando una investigación cuantitativa en la estrategia de desarrollo humano, además de la caracterización que les permitió generar diagnósticos cuantificadores de la situación sociocultural a través de participación virtual, de este modo, afirmó que la mayor dificultad en los artesanos fue la enfermedad del COVID 19 en las comunidades indígenas y aunque algunos lo superaron continuando con la producción y comercialización, otros dejaron el proceso de expedición o desarrollo humano; asimismo, aconsejó apoyarse con la vida digital, es decir las TICs para poder ser realizada a distancia.

Pérez, Sarmiento y Arancibia (2020) presentaron la comercialización justa como un enfoque que permite fortalecer la artesanía de madera en Dzityá, Yucatán para su crecimiento sostenible. Utilizaron un enfoque cualitativo, teniendo como población de estudio a artesanos de la ciudad de Dzityá. Sus resultados indicaron que hace falta implementación de comercialización justa, mejores modelos, prácticas que puedan mejorar la situación de cada artesano y que estos crezcan sustentablemente. Asimismo, Pérez et al. (2020) recomendaron que para realizar cambios se debe tener participación, compromiso y que sea al ritmo de cada uno de ellos; tomándola necesidad y limitación de cada uno.

Okyere y Jilu (2020) identificaron y cuantificaron los impactos de las exportaciones e importaciones en el crecimiento económico de Ghana desde 1998-2018. A través de la prueba de raíz unitaria de cointegración, la estabilidad de la variable de primer orden y la relación de equilibrio a largo plazo. De este modo, concluyeron que las exportaciones tienen una relación causal significativa

con el crecimiento del PIB de Ghana. Por otro lado, comentaron que el tipo de cambio y la tasa de inflación no son causas causales del PIB. Por el contrario, el PIB sí es la causa causal del tipo de cambio y de la tasa de inflación.

Zhang, Estuardo y Mullaghb (2019) realizaron un estudio del sector artesanal y las prácticas de diseño relacionadas en la China moderna, también señalaron problemas relacionados con la sustentabilidad en las intervenciones de diseño en el sector artesanal chino. A través de su investigación preliminar basada en datos e investigaciones secundarias Zhang et al. (2019) concluyeron que existen valores extrínsecos que se asocian de manera negativa con las actitudes y comportamientos ecológicos, el bienestar personal y la responsabilidad social. Debido a estos, cuestionaron las actitudes que se centran en el consumo, Por otra parte, recomendaron viabilizar este sector como una dirección sostenible más integral que respete la cultura local, el conocimiento indígena y la autotrascendencia de los valores intrínsecos.

Los especialistas de CraftNOW (2019) definieron y describieron el sector de la artesanía, así como también a los fabricantes en Filadelfia, estimando el impacto económico de la actividad comercial relacionada, así como el turismo que atrae a la ciudad y la región; desarrollaron una metodología descriptiva e información secundaria. En este sentido, estimaron los beneficios económicos locales del sector de la artesanía y de los fabricantes; donde se menciona que anualmente, las industrias artesanales tradicionales contribuyen entre \$ 60 millones y \$ 70 millones al PBI de la ciudad de Filadelfia y entre \$ 230 millones y \$ 280 millones al PBI de la MSA de Filadelfia. Asimismo, sugirieron que es necesario una investigación adicional para recopilar una imagen más precisa del alcance y la tendencia del empleo en el sector de Filadelfia.

Tekwani y Raghuvanshi (2019) realizaron un estudio para conocer el impuesto sobre bienes y servicios [GST] y su intervención sobre el desarrollo sostenible de las artesanías indias e identificaron el papel del GST como reforma fiscal en el desarrollo sostenible del sector artesanal de la India. Utilizando un método descriptivo de investigación, recopilando información sobre las condiciones existentes del GST y el sector artesanal del país usando también datos secundarios. De esta forma, concluyeron que la India ha sido una

economía en desarrollo gracias a la tributación que logra un desarrollo sostenible del país y va creando mayor exigencia en la administración tributaria; siendo el GST un paso esencial y lógico hacia la reforma fiscal, sugiriendo que se siga cumpliendo el GST para el comercio ya que es necesario para cumplir con aspectos logísticos del sector artesanal.

Brown (2019) evaluó los aciertos, debilidades y desafíos en los diversos modelos de desarrollo sostenibles, en apoyo al sector artesanal y su desarrollo en el mundo. Utilizando datos que incluyeron entrevistas en profundidad, observaciones, evaluaciones de productos, informe anual o de impacto, así como artículos de dominio público, a través de un estudio cualitativo de casos múltiples, de este modo, concluyó que la artesanía global puede ser completamente recontextualizada y valorada a través de una asociación igualitaria de habilidades tradicionales y diseño sofisticado. Asimismo, indicó que la tradición, la artesanía y la autenticidad necesitan el apoyo de organismos externos; para lograr respeto por la cultura tradicional, el reconocimiento de instituciones como los museos de patrimonio cultural nacional, el apoyo político y legislativo.

Indrahti y Andini (2019) analizaron los medios de vida, condiciones socioculturales y el potencial geográfico para la creación de artesanías. En su estudio, realizaron la recopilación de datos que consistió en datos primarios y datos secundarios; donde tomaron entrevistas en profundidad y los participantes en la elaboración del monel, de este modo, se concluyó que el proceso de fabricación en artesanía de Monel sigue los modelos de demanda por parte de los compradores y que lentamente estos bienes entran en un mercado atractivo para su desarrollo; asimismo, consideraron que la artesanía de monel debe ser más apoyada ya que da un buen impacto promoviendo el producto y desarrollo en los pueblos.

Anh et al. (2019) investigaron los factores que afectan a la exportación de artesanía de Vietnam en los socios comerciales en el período 2007 al 2017, en su investigación se utilizó un enfoque del modelo de gravedad basado en datos de panel para evaluar la exportación de artesanía vietnamita a 50 socios comerciales principales, abarcando el periodo mencionado. De esta manera,

concluyeron que el PIB de Vietnam, el PIB del mercado importador, la población del socio comercial, la inflación, la distancia económica entre países, diferencia de idioma con el país importador y el hecho de que tanto Vietnam como el importador sean miembros de la APEC, son los principales factores que afectan a la exportación de artesanía vietnamita. Por otro lado, opinaron que este trabajo puede ayudar al gobierno a tomar medidas adecuadas para mejorar y promover la exportación de la artesanía vietnamita a los mercados internacionales.

Rocha et al. (2018) mapearon, organizaron y analizaron la producción de estudio científico que trata sobre las artesanías de Cariri Ceará. Utilizando un estudio descriptivo y cuantitativo, analizando datos de origen secundario y estadística de la publicación, aspectos metodológicos y teóricos de los textos científicos analizados, donde Rocha et al. (2018) concluyeron que la artesanía es importante no sólo como fuente de ingresos para los trabajadores, sino también para el ámbito académico ya que la artesanía influye en aspectos sociales, religiosos y económicos que pueden aumentar el conocimiento sobre el arte artesanal. También, recomendaron que, para tener una observación clara del sector artesanal brasileño, es necesario más investigación integral, siendo un estudio necesario para la preservación de la artesanía en el ámbito académico y social.

Kathere y Dinkar (2017) estudiaron el rendimiento de las exportaciones de artesanías entre el período de 2011 al 2012 y el 2016 al 2017, con el fin de sugerir medidas de mejora. Asimismo, en su estudio recogieron datos secundarios de varios números de anuarios estadísticos y boletines del RBI. El período de tiempo cubierto de su estudio fue 2011-12 y 2016-17. Concluyeron, las estimaciones más altas y mínimas de la tasa de crecimiento del sector artesanal. De este modo, recomendaron al Gobierno de su país dar la máxima prioridad a las facilidades infraestructurales para las industrias artesanales indias.

Augusta et al. (2017) presentaron el arte de la cerámica como una construcción de conocimientos tradicionales, donde utilizaron una investigación de tipo inductivo, basado en artículos, documentos y entrevista con el artesano. De este modo, concluyeron que, en la actualidad, las piezas artesanales se

integran con las industriales para crear decoraciones de alto valor cultural añadido, herencia de la cultura inmaterial de las etnias indígenas y de la plural riqueza de colores y sabores de América Latina, salpicada por las influencias positivas de la identidad fronteriza de Bolivia y Paraguay, que conforman el caleidoscopio cultural del sur de Mato Grosso.

En tanto a las teorías tomadas en la investigación, los autores permitieron reforzar conceptos de las variables consideradas, la importancia y también sus dimensiones e indicadores. Tomando en cuenta las teorías en base a las exportaciones artesanales según Koswatte (2020) los países que se encuentran en desarrollo impulsan el sector artesanal por ser un indicador del empleo, además de ello afirmó que el volumen exportado incrementa la economía del país. Asimismo, Barber y Krivoslykova (citados en Koswatte, 2020) comentaron que mercados internacionales tienen mucho interés por los productos hechos a mano y contenido de rastro cultural.

De manera, que el problema de las exportaciones artesanales, de acuerdo a la Agencia de los Estados Unidos (citado en Koswatte, 2020) afirmaron que la proyección de un crecimiento artesanal en las exportaciones al nivel global es bajo para países latinoamericanos porque los países demandantes no quieren pagar el precio correspondiente de un producto de calidad como es realizado por naciones de Latinoamérica y estos prefieren a países que brindan un precio bajo con una calidad simple, reforzando lo mencionado por la Agencia, Jayawardhana y Surangi (citados en Koswatte, 2020) comentaron que los países de Asia como China e India son los que han sacado ventaja en el sector artesanal, por la gran producción, su bajo costo que les resulta y por sus diseños occidentales que atraen a los otros países, posicionándose poco a poco como la mejor artesanía mundial.

Por otro lado, Valero et al. (2016) definieron que las exportaciones son un intercambio de producción que cruzan fronteras de un país al otro, con la finalidad de satisfacer las necesidades y así tener mayores ventas, adquisición de materia y otra ventaja que se presenten. Asimismo, Valero et al. (2016), consideró que las exportaciones artesanales permiten a las empresas

internacionalizarse de manera globalizada, lo cual favorecería para la expansión de cultura y artes por cada doctrina aprendida.

Para Peláez y Rodenes (citados en Valero et al., 2016) permitieron identificar los indicadores de la exportación por medio de los productos exportados en gran cantidad y considerando a los destinos donde se presencia mayor demanda del producto, además de ello, Valero et al. (2016) afirmó que, cada paso realizado en las exportaciones de artesanías, permitiría cumplir con las medidas o restricciones planteadas por los países a donde ingresa, internacionalización segura y mayor oportunidad externa e interna.

Los autores Frasen y Helmsing (2016) definieron la primera variable como una gama de criterios necesarios para un bien o producto, en la cual interactúa la concepción global y clientes finales, de igual manera, los autores calificaron que es de suma importancia el apoyo de actores locales, innovación en el sector y la difusión del conocimiento. Frasen y Helmsing (2016) presentaron como indicador a las empresas con apoyo de innovación en locales emergentes; por ello las exportaciones artesanales por lo general son empresas medianas y pequeñas enfocadas en producir cerámicas, bienes hechos de madera y otros productos con materia prima brindado por la naturaleza de manera directa, agrupándolos entre sí para exportar a grandes mercados que aprecian el arte, cultura y muchos detalles más (Frasen y Helmsing, 2016).

Según Dash (2015) los artesanos se dividen en tres bloques, primero están los artesanos que realizan producción y son proveedores de los comerciantes quienes los venden, es decir son el grupo que brinda tercerización, el segundo grupo son aquellos que producen y venden sin ningún intermediario, por que producen a gran cantidad con un precio mínimo de modo que pueden comercializarlo a mayor escala, el tercer grupo son empleadores artesanos que producen a cambio de una remuneración fija dado por un jefe que no interviene en la producción.

Para las bases conceptuales de la primera variable, se presentan ideas de múltiples autores para un mejor apoyo de investigación, en tanto la exportación de artesanía son bienes realizados a mano y en ocasiones hechas

con el apoyo de los instrumentos manuales que es hecha a base de recursos sostenibles, logrando que fueran funcionales, simbólicos y entre otros (Yang et al., 2018).

Las exportaciones peruanas son técnicas ancestrales hechas por decoraciones mate, es decir que se aplicaba el pirograbado, pintado y burilado, en otras instancias se insertan aplicaciones metálicas, barro o incluso piedras perfiladas, esto era de acuerdo a la materia prima que se obtenía en cada región del país, asimismo el autor considera que la artesanía es calificado como un sustento económico para las familias que expresan su creatividad y sus habilidades artísticas (Ríos, 2019).

En países asiáticos la artesanía es el espíritu de cada familia, ya que representa sus emociones de una manera u otra, haciendo que la familia motive a cada colaborador artesano al momento de realizar cada pieza o producto, los autores también comentan que las empresas deben presentar incentivos como las promociones, aumento de sueldo, recompensas por el arduo tiempo que demanda en dejar un trabajo representativo y de acorde a las necesidades, Chen et al. (2022).

Los especialistas del Mincit (2020) comentaron que el grupo artesanal colombiano fortalece los bienes artesanales desde el diseño con el fin de mantener su valor y su innovación, por ello el 2020 apoyaron a los laboratorios de 32 departamentos ofreciendo métodos y programas para identificar las desventajas que presentaba y de esta forma apoyar a no perder su esencia.

Tabla 1

Definición conceptual de la variable exportaciones

Autor (es) / Año	Definición
Valero, Rodenes y Rueda (2016)	Es un intercambio de producción que cruza frontera de un país al otro, con la finalidad de satisfacer las necesidades y así tener mayores ventas, adquisición de materia y otra ventaja que se presente.
Hill citado en Valero et al. (2016)	Es la venta de bienes o servicios que son producidos en un país residente y derivado a otra nación

Lechuga, Leyva y Núñez (2020)	Es un bien nacional producido para clientes que se encuentran en otros países.
Ezeta (2018)	La exportación es la salida definitiva de bienes materiales de una nación a otra y ser consumida en esta última.
Tapia (2017)	Salida del producto fuera del territorio aduanero con la finalidad de ser adquirido en el exterior.
Mankiw (2007)	Producto o servicio producido en un país y vendido al extranjero
Leonidou (2010)	Es la actividad de forma directa o indirecta de vender un bien o servicio al exterior, mediante la producción de un país de origen.

Nota. Elaborado por los autores.

En base a las definiciones conceptuales de los autores para la primera variable se comprende que la exportación es una actividad que consiste en vender a otras naciones los bienes o servicios producidos por un país, con la finalidad de satisfacer y acaparar mayor demanda.

En la segunda variable de la presente investigación, en la teoría que abordó el crecimiento comprendido como desarrollo económico, para Popescu (1963) es aquel que interactúa con la sociedad basándose en una estructura establecida con los sistemas económicos que abarca a distintos grupos que aportan de manera sedentaria, artesanal o industrial y por otro lado, Popescu (1963) mencionó que es importante ya que los desarrollos se enfocan en el crecimiento de criterios, la decadencia económica del país por su falta de producción, exportación o consumo del bien o servicio y también el estancamiento por la gran cantidad del desempleo que se va generando.

Asimismo, el desarrollo económico para Thoumi (1984) comentó que la economía del sector artesanal por ser una zona económica tradicional, está limitada por la tecnología y restricciones dado por los mercados internacionales que evitan de alguna forma las posibilidades de expansión de un artesano, de igual forma, es muy poco el capital que se emplea en los artesano, además sus tiempos son limitados en su producción , es decir, la mano de obra ya que generalmente es hecha por una sola persona o familiares.

Thoumi (1984) expresó que la importancia del sector debe plasmarse en principios de forma tecnológica, ingresos a mercados modernos, no obstante, es primordial contar con el orden de actividades propuestos por los artesanos en cuanto a la producción y el uso de materias primas implementadas en el bien a realizar. Asimismo, Thoumi (1984) presentó sus indicadores en base a los insumos y comercialización de los individuos que realizan esta dicha actividad, como el tiempo de producción, los precios de venta y compra, capital inicial, lo cual permite fortalecer el sector.

De igual manera, las exportaciones es un indicador favorable en la economía de un país cuando se evidencia el balance adecuado entre dos enfoques distintos, el primero es el consumo mínimo que se genera dentro del país y las exportaciones que son altas, es decir que son economías chicas que dependen de la cantidades exportables; por otro lado, están países grande que tienen mayor consumismo interno y poca exportación, en tanto estos no serán dependientes de la comercialización, pero de alguna forma u otra las expresiones de los intercambios afectan a su economía (Ruzekova et al., 2020).

Para el reforzamiento de las bases conceptuales, se tomó a Callen (2008) quien definió el crecimiento como un factor importante que mide el estado económico de la nación en el mundo, ya que se sostiene de valores monetarios brindado por los bienes y servicios que se dan en cada nación y conjuntamente está la aportación de empleadores y empresas que suman al desarrollo económico.

Asimismo, Kalaitzi y Chamberlain (2020) aseguraron que en la mayoría de países la causa esencial del crecimiento económico está en las exportaciones y que, además, estas tienen una causalidad indirecta sobre el crecimiento de capital físico, capital humano e importaciones.

Los funcionarios de Mincetur (2021) mediante la resolución N° 044, expresó que se puede incentivar la actividad artesanal mediante la productividad y habilidades de los artesanos, para reforzar la identidad y el ingreso a nivel nacional e internacional, preservando siempre la cultura, historia e identidad de cada región, es así que, presentó que el trabajo se debe dar por

medio de CLANAR para que permite manifestar las líneas artesanales peruanas y así contribuir al impacto económico del país, con las oportunidades de comerciales de este mismo y tengan la representación de cada comunidad.

Tabla 2

Definición conceptual de la variable crecimiento económico

Autor (es) / Año	Definición
Callen (2008)	Son valores monetarios brindados por los productos y servicios que se realizan y conjuntamente la aportación de empleadores y empresas que suman.
Labrunée (2018)	Se denomina crecimiento económico a las variaciones de los niveles de actividad como la oferta, demanda e inversión en el transcurso del tiempo.
Lipschitz y Schadlery (2019)	El crecimiento, es considerado como PBI de un país durante cualquier período, pudiéndose medir de tres maneras: como producción (u oferta) agregada de productos y servicios, como demanda agregada de esos bienes y servicios, o como ingresos generados por la producción de esos productos y servicios
INEI (s.f)	El PBI es un valor determinado por los resultados económicos de un país teniendo en cuenta su producción, gastos e ingresos en un tiempo determinado, permitiendo conocer el crecimiento económico, la evolución de los precios, desenvolvimiento del ingreso y la influencia en los niveles de empleo.
BCRP (s.f)	El PBI mide la oferta tomando los valores de los diversos sectores productivos, ya sean de bienes o servicios. También, mide la demanda, a través de los gastos realizados por los agentes económicos.

Nota. Elaborado por los autores.

Tomando en cuenta la definición conceptual de los autores en base a la segunda variable se comprende que el crecimiento económico, está determinado por el PBI de un país, a través de sus diversos sectores productivos de bienes y

servicios que realiza cada individuo; en el que se logran ver las variaciones de los niveles de oferta, demanda e inversión sobre un periodo determinado.

Como tercera variable, Argoti (2011) en su teoría racional del empleo afirmó que es la capacidad de laborar bajo los principios y postulaciones que dependen de otros individuos ya que proporcionan un salario, es decir dinero pagado por el esfuerzo de la actividad pactada desde un inicio, asimismo, la demanda de este factor es representativo por los negocios productivos que busca mano de obra para la manipulación de máquinas u otros.

El problema del empleo sin duda es lo contrario, por ello el autor mencionó que el exceso de producción hace perder el equilibrio dentro del ámbito laboral cuando no se presencia salida del bien o el servicio que se brinda, estancando las ganancias de las empresas y ocasionando el despido de los empleadores para no sufrir pérdidas en la empresa, por ende, conlleva a que los trabajadores se sumen al círculo de necesidades ya que no cuentan con ingresos de sus hogares (Argoti, 2011)

Hidalgo (2018) comentó que los empleos deben ser el centro de atención en las leyes de trabajadores, apoyar y promover el trabajo responsable con una remuneración adecuada sobre la actividad que realicen, para obtener un balance adecuado por parte del país y de cada ciudadano, asimismo, el apoyo se debe dar en el sector de comercio y servicio por más que tengan desventajas con la nueva tecnología o que cada colaborador pueda ser reemplazado por los mayores resultados que da una máquina con el producto o servicio final.

Con respecto a bases conceptuales, se identifica a Enríquez y Galindo (2015) definieron el empleo como un generador de crecimiento económico dentro de un país, en las cuales dijeron que se dan en dos enfoques el formal y el informal, por el lado formal son aquellas personas que son reconocidos por su labor recibiendo un dinero fijo y hacen respetar sus derechos de empleador, en tanto para los empleadores informales son aquellos que reciben dinero de su propio esfuerzo, pero no están sujetos a los derechos laborales.

El desempleo de un país es casi mayor al 50%, según el autor la mayoría de personas con profesiones no logrado estar en sus especialidades, estos

apoyan al negocio familiar, en zonas rurales se encuentran familiares que tienden a realizar artesanías como tejidos, cerámicas, madera u otro que les ayuda a poder sostenerse de manera económica cuando familiares profesionales no ejercen o no encuentran un empleo, también comentó que hay casos de los tejedores que realizan de manera manual sus productos y tienden a traer serias consecuencias a su salud por el hecho de acostumbrarse a un ambiente hogareño y no tener un espacio correspondiente para desarrollar sus actividades (Ahmad y Yadav, 2016).

Los funcionarios de Mincetur (2020) comentaron que la finalidad sobre la ley del artesano es poder fomentar un empleo para que sea sostenible en diversas formas, así como rentable, productiva, técnica y competitiva a nivel global y así recuperar la identidad nacional de culturas que se fueron perdiendo por la falta de apoyo en el sector.

Tabla 3

Definición conceptual de la variable empleo

Autor (es) / Año	Definición
Neffa, Panigo y Pérez citados en Bosch et al. (2004)	Labor que está enfocada en la obtención de un ingreso, el cual permite solventar necesidades psicosociales, ya sea a través de un negocio propio o prestando servicio a un tercero.
Enríquez y Galindo (2015)	Es un generador de crecimiento económico dentro de un país, en las cuales se da en dos enfoques el formal y el informal, percibiendo un ingreso fijo con derechos o ingresos variables sin derechos.
Argoti (2011)	Capacidad de laborar bajo los principios y postulaciones que dependen de otros individuos ya que proporcionan un salario, es decir dinero pagado por el esfuerzo de la actividad pactada desde un inicio.
Torres y Montero (2005)	El nivel de empleo no es determinado por el mercado laboral sino por la demanda de los bienes y servicios que se produzcan.
Bilbao (2000)	El empleo se entiende como un puesto de trabajo estable o la ocupación de un trabajador sobre un puesto laboral de manera extendida de tiempo.

Prieto et al. (2006) Los empleos dados por la artesanía es una gran oportunidad para el mercado laboral, que necesita políticas estratégicas que der mejores resultados económicos, como también que enfoque un objetivo para su crecimiento.

Nota. Elaborado por los autores.

Teniendo en cuenta los conceptos de los autores se logra comprender a la tercera variable de empleo como una actividad constante que se realiza en un negocio propio o de terceros, que permite cubrir y satisfacer necesidades básicas.

III. METODOLOGÍA

Este capítulo expuso el tipo y diseño de la investigación realizada, de igual forma se dio a conocer la población y muestra que fueron tomados en cuenta, los instrumentos y variables consideradas en la matriz de operacionalización para su mayor comprensión del impacto de las exportaciones artesanales en crecimiento y empleo.

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente trabajo fue de tipo aplicada, porque se tuvo como propósito dar respuesta al problema mediante los conocimientos e importancia que se da al tema, la investigación de tipo aplicada también hace referencia a mantener la información y ponerlo en práctica, con el objetivo de dar soluciones o respuestas a diferentes situaciones de la vida (Ramírez, 2018).

Asimismo, el enfoque fue cuantitativo, ya que según Destiny (2017) es utilizada con el fin de investigar una medición numérica de un hecho, reafirmar resultados, proporcionar soluciones a problemas existentes o nuevos, apoyar teorías o también ofrecer nuevas teorías.

De manera que, el diseño empleado en el trabajo de investigación fue no experimental, porque se caracterizó por no ser manipulado en ninguna de las variables, asimismo se realizó una observación natural para luego analizar (Arispe et al., 2020).

Por ende, fue de corte longitudinal, dado que se estudió y analizó a los participantes de la población por el rango de tiempo establecido; el tipo de diseño considerado fue de tendencia (tren) por la existencia de cambios a través de los periodos de una población (Hernández, et al., 2010).

3.2 Variables y operacionalización

Según García (2021) las variables se caracterizan por ser medibles porque apoyan al investigador y prueba la hipótesis, adquiriendo una validez científica al relacionarse entre su variable dependiente e independiente. La investigación presento tres variables, exportación, crecimiento y empleo todos ellos en referencia al sector de artesanía peruana.

Por ello, el concepto de exportación es la actividad de forma directa o indirecta de vender un bien o servicio al exterior, mediante la producción de un país de origen. (Leonidou, 2010, p.79)

El crecimiento es considerado como PBI de un país durante cualquier período, pudiéndose medir de tres maneras: como producción (u oferta) agregada de productos y servicios, como demanda agregada de esos bienes y servicios, o como ingresos generados por la producción de esos productos y servicios. (Lipschitz y Schadlery, 2019, p.7)

Por otro lado, el empleo es una labor que está enfocada en la obtención de un ingreso, el cual permite solventar necesidades psicosociales, ya sea a través de un negocio propio o prestando servicio a un tercero. (Neffa, Panigo, Pérez citados en Bosch et al., 2004, p.34)

La operacionalización permite que las variables se presenten de manera concreta y específica, de tal manera que estas puedan ser observables y medibles (Bauce et al., 2018). En este contexto, la investigación tomó en cuenta las dimensiones presentadas, así como las variables que se plasman en la matriz de operacionalización de manera independiente y dependiente (ver anexo 1 y 2).

Para Martínez (2018) las exportaciones totales es un indicador que suma la cantidad de mercancías que han sido comercializadas de manera justa, por medio de los despachos aduaneros y esto es expresado por el Incoterm Free on Board [FOB].

Se considera la medición del PBI por el lado de la oferta, a la suma de los valores dados por los sectores productivos de bienes y servicios de un país, asimismo, de la resta de los insumos utilizados. (BCRP, s.f, párr.1)

Asimismo, la mano de obra está constituida por un grupo de personas, brindado para la producción de un bien o servicio por un tiempo pactado, esto según los especialistas de la INEI (2017).

3.3 Población, muestra y muestreo

La investigación estuvo conformada por una población global de 255 empresas que exportaron artesanías peruanas en el periodo 2014 – 2021.

Los criterios de inclusión que se tomaron en consideración fueron aquellas empresas de artesanías que mantuvieron una continuidad exportadora mínima de 2 años y que sus partidas exportadas pertenezcan a las líneas artesanales, dentro del periodo 2014 – 2021. De manera que, solo 44 empresas cumplieron los criterios de inclusión.

Como criterios de exclusión se descartó a aquellas empresas que realizaban exportaciones menos de años consecutivos y que sus partidas no tengan relación con las líneas artesanales en el periodo 2014 al 2021.

Por ello, según lo aplicado la población fue igual a la muestra para el desarrollo de la investigación, las 44 empresas artesanales que pertenecieron a diferentes líneas artesanales y sus exportaciones fueron entre el 2014 al 2021, asimismo se utilizó la técnica del censo debido a que se analizó, evaluó la recopilación de datos de los periodos considerados en la población (Gómez, 2016).

La unidad de análisis empleada en la investigación fueron las exportaciones de las empresas artesanales con las partidas que pertenecen a las líneas artesanales.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para esta investigación se empleó el método de análisis documental que tuvieron relevancia con la investigación, es decir, exportaciones del sector artesanal, crecimiento y empleo en el periodo establecido del 2014 al 2021, lo cual permitió realizar la ficha de registro documental.

Asimismo, el instrumento aplicado fue la recopilación de datos estadísticos obtenidos en fuentes digitales de instituciones nacionales que permitieron presentar el instrumento de recolección de datos, ya que permitió comprender las características del estudio empleado, además, constatar

información de fuentes o los datos del mismo seleccionado en el transcurso del proceso.

En tanto para López et al. (2019) la validación de instrumentos se toma en cuenta por el alcance de su esfuerzo científico, siendo un tipo de estudio que contiene sus características y procedimientos para un análisis que se divide en clasificaciones de manera cualitativa/cuantitativa o teniendo una validez interna y externa.

3.5 Procedimientos

La manera en la que se inició el trabajo de investigación, fue a través de la búsqueda de información de las variables: (a) exportación, (b) crecimiento y (c) empleo y temas similares a ellos, continuamente de las fuentes confiables como Scopus, Google académico, Scielo, Researchgate, ProQuest, Dialnet, Springer y MDPI que permitieron usar palabras claves como comercialización artesanal, desarrollo del sector de artesanías y empleabilidad; tomando consideración de libros, trabajos complementarios y artículos científicos. Asimismo, se realizaron filtros para obtener material confiable al estudio. Del mismo modo, se aplica el idioma inglés en el proceso de búsqueda.

Continuamente, se procedió a la recopilación de datos digitales mediante las herramientas y plataformas gubernamentales, de igual forma se utilizó la técnica de revisión documental, para obtener el instrumento que fue la ficha de registro digital donde se visualiza los datos de las exportaciones, empleo y crecimiento del sector artesanal en el periodo 2014 - 2021, de igual forma datos que fortalecen las variables para una mayor comprensión.

Por último, los datos recopilados pasaron a una matriz para ser analizados en el programa estadístico SPSS.

3.6 Método de análisis de datos

En la investigación, los análisis de datos son conformadas por varias operaciones que un investigador ha tomado en cuenta, para someterlo a ver los resultados si presentan problemas en el enfoque inicial, ya sea en un enfoque cuantitativo o cualitativo; asimismo, muestra la importancia de las variables o de

las categorías investigadas, Peña (2017). Por ende, en la investigación se presentó tablas, gráficos y cuadros estadísticos en el programa Excel, analizando la evolución del impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en los periodos establecidos.

Para, Cabrera et al. (2017) la prueba de normalidad es un método a base de la muestra seleccionada en una investigación, en la cual se busca una respuesta de confiabilidad acertada o lo contrario a ello, de igual forma, las pruebas de análisis de Shapiro-Wilk.

En la presente investigación se empleó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, ya que se tomó 8 periodos de exportación del sector artesanal, con resultados de las variables (a) crecimiento y (b) empleo, donde se analizó la distribución normal de las variables.

Considerando que los datos son normales, el estadígrafo que se utilizó en él estudió fue Pearson, debido a que este mide las relaciones de variables cuantitativas, es decir a las correlaciones paramétricas, es independiente la variable exportación, con representación numérica, que indico la relación existente entre dos variables crecimiento y empleo.

3.7 Aspectos éticos

El presente trabajo se desarrolló de manera responsable, con diferentes artículos científicos, libros, data y entre otros, que se emplea en el desarrollo del estudio, se respeta la propiedad intelectual de las citas y referencias de los autores; asimismo, se cita en formato APA 7ma edición de todos los autores considerados en el trabajo; igualmente, el nivel de originalidad en la herramienta de Turnitin bajo las reglas universitarias de la escuela profesional de Negocios Internacionales.

IV. RESULTADOS

Este capítulo muestra los resultados descriptivos y estadísticos, en la primera parte se evidenciará los resultados mediante tablas y gráficos que serán a base de los resultados de las variables independientes, continuamente, en la segunda se desarrollará la comparación de hipótesis general y específicas con los resultados obtenidos del programa estadístico SPSS.

4.1 Datos descriptivos de los indicadores utilizados

Tabla 4

Estadísticos descriptivos

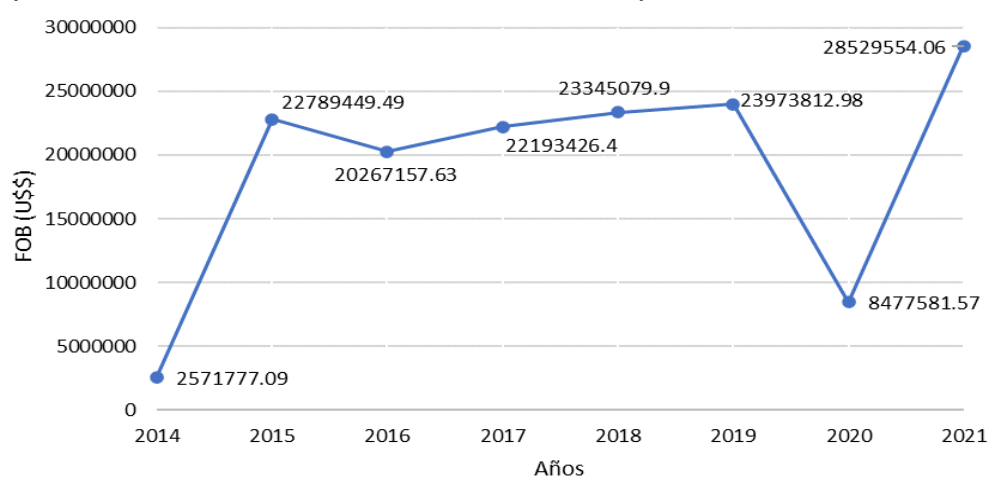
	Media	Desviación estándar	N
Exportación FOB	13895397.93	11103397.27	8
PBI	200880941658.18	12342581623.97	8
Empleo	3087.13	866.35	8

Nota. Elaborado por los autores.

En cuanto a los resultados adquiridos, la primera variable de exportación se encontró una media de \$ 13,9 millones de dólares en valor FOB, con respecto a las variables dependientes, el crecimiento identificado como PBI en precios constantes obtuvo la media de \$200,9 millones de dólares y en el empleo la media de 3,087 artesanos peruanos, comprendiendo que la empleabilidad del sector artesanal es entre 3 mil a 4, mil artesanos.

Figura 1

Exportación FOB en dólares de las artesanías peruanas



Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Kunaq.

En la figura presentada, se muestra la variación de las artesanías en valor FOB durante los años 2014 al 2021, donde se pudo ver que el primer año es el más bajo de este periodo con 2,6 millones US\$; sin embargo, logra un gran crecimiento con respecto al siguiente año donde se pudo alcanzar un valor de 22, 8 millones US\$; aunque para el año 2016 decae ligeramente, vuelve a subir de forma gradual hasta el año del 2019 donde se obtuvo 24 millones US\$; por otro lado, por el inicio de la pandemia en el Perú en el año del 2020, decae el valor FOB de las exportaciones de artesanías de forma estrepitosa a 8,5 millones US\$, pudiendo recuperarse para el siguiente año y siendo la mejor temporada del periodo estudiado con 28, 5 millones US\$.

4.2 Prueba de normalidad

H0: Los datos de la muestra de las variables Exportación, Crecimiento y Empleo no tienen una distribución normal.

H1: Los datos de la muestra de las variables Exportación, Crecimiento y Empleo tienen una distribución normal.

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Exportación FOB	0.829	8	0.058
PBI	0.939	8	0.602
Empleo	0.904	8	0.311

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaborado por los autores.

La prueba de normalidad contó con 8 datos, por ello, se consideró la prueba de Shapiro Wilk ya que es menor a 50 datos; se obtuvo como resultado una distribución normal de las variables exportación, empleo y crecimiento, debido a que los valores de Sig. fue mayor a 0.05, por tanto, se utilizó el estadígrafo paramétrico de Pearson.

4.3 Prueba de la hipótesis general

HE₀: No existe un impacto significativo en las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021.

HE₁: Existe un impacto significativo en las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021.

Tabla 6

Prueba de hipótesis general

		Exportación FOB
PBI	Correlación de Pearson	,793*
	Sig. (bilateral)	0.019
	N	8
Empleo	Correlación de Pearson	0.206
	Sig. (bilateral)	0.624
	N	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Elaborado por los autores.

En la prueba de correlación de Pearson, la Sig. obtenida entre la variable PBI y exportación fue $0.019 < 0.05$; asimismo se observó que la variable exportaciones tiene correlación positiva moderada con el PBI: $r_p=0,793$ y entre la variable empleo y las exportaciones, el Sig. fue $0.624 > 0.05$, por lo que no existe correlación entre el empleo y las exportaciones.

4.4 Prueba de la hipótesis específica 1

HE₁₀: El impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento durante el periodo 2014 - 2021 no fue significativo.

HE₁₁: El impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento durante el periodo 2014 - 2021 fue significativo.

Tabla 7*Correlación de Exportación FOB y PBI a precios constantes*

		Exportación FOB
PBI	Correlación de Pearson	,793*
	Sig. (bilateral)	0.019
	N	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Elaborado por los autores.

El valor de Sig. fue $0.019 < 0,05$; lo cual determinó que la correlación es positiva moderada entre la variable exportación y PBI, ya que el análisis estadístico $r_p = 0,793$. De forma que, el impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento durante el periodo 2014 - 2021 fue significativo.

4.5 Prueba de la hipótesis específica 2

HE₂₀: El impacto de exportaciones peruanas del sector artesanal en el empleo durante el periodo 2014 - 2021 no fue significativo.

HE₂₁: El impacto de exportaciones peruanas del sector artesanal en el empleo durante el periodo 2014 - 2021 fue significativo.

Tabla 8*Correlación de Exportación FOB y Empleo de colocados*

		Exportación FOB
Empleo	Correlación de Pearson	0.206
	Sig. (bilateral)	0.624
	N	8

Nota. Elaborado por los autores.

Según la prueba de correlación de Pearson, la Sig. fue $0.624 > 0.05$. De modo que, el impacto de exportaciones peruanas del sector artesanal en el empleo durante el periodo 2014 - 2021 no fue significativo.

4.6 Resumen

Continuamente de evidencia una tabla de resumen comprobando las hipótesis mencionadas anteriormente en la investigación:

Tabla 9

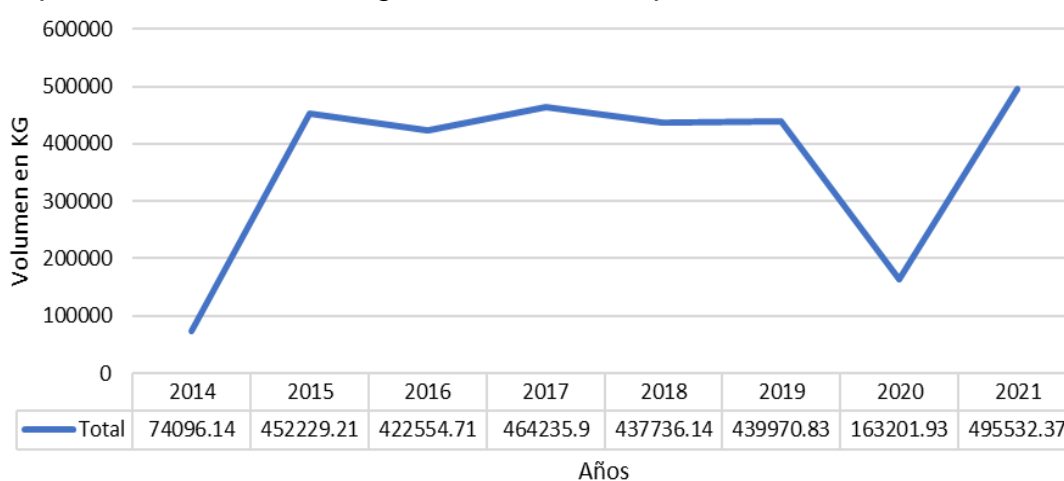
Resumen

Hipótesis	Aceptada (Sí/No)
El impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento durante el periodo 2014 - 2021 fue significativo.	Si
El impacto de exportaciones peruanas del sector artesanal en el empleo durante el periodo 2014 - 2021 fue significativo.	No
Existe un impacto significativo en las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021.	No

Nota. Elaborado por los autores.

Figura 2

Exportación volumen de Kg de las artesanías peruanas

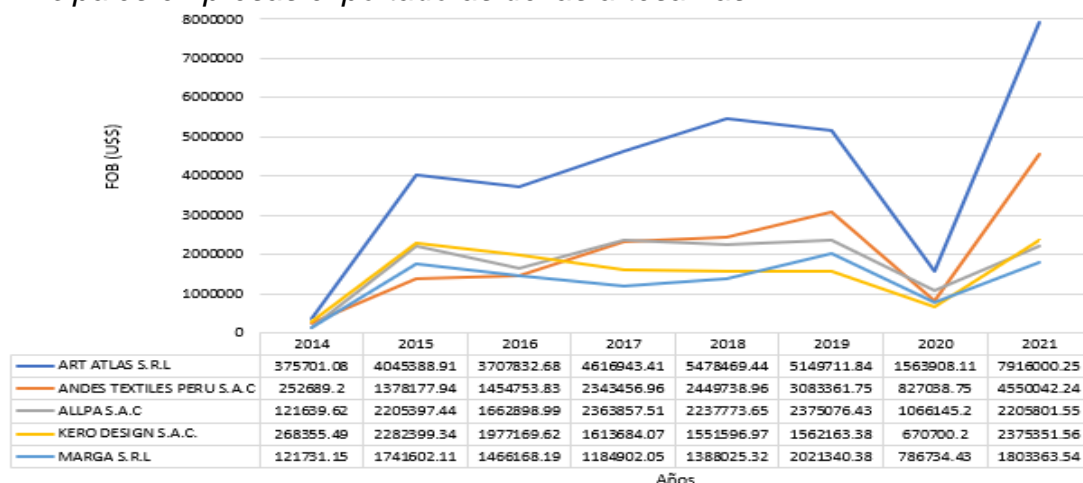


Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Kunaq.

En esta figura muestra el comportamiento de las exportaciones de artesanías por Kilogramos, donde se puede apreciar que los años con menores volúmenes son del 2014 y 2020 con 74, 096.14 Kg y 163, 201.93 Kg respectivamente; y durante el 2015 al 2019 se logró mantener un volumen alrededor de los 420 mil a 460 mil Kg, solo superado por el último año 2021 con un peso de 495, 532.37 Kg.

Figura 3

Principales empresas exportadoras de las artesanías

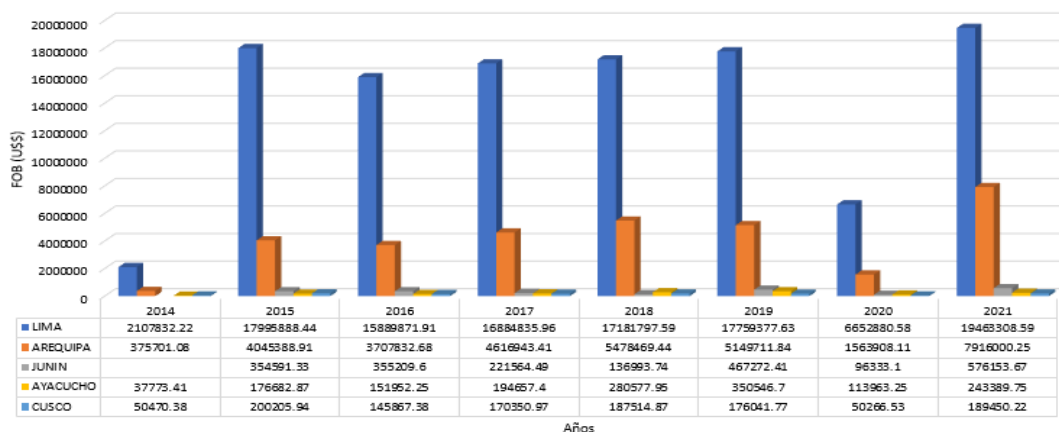


Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Kunaq.

En el presente gráfico se muestran las 5 empresas exportadoras de artesanías más relevantes del Perú durante los años 2014 al 2021, la empresa con mayor movimiento durante este periodo ha sido ART ATLAS S.R.L manteniéndose líder sobre las demás, por otro lado, las demás empresas han mantenido en constante irregularidad, es así que para los primeros años Kero Desing S.A.C mantiene el segundo lugar hasta el año 2016, siendo superado por ALLPA S.A.C y ANDES TEXTILES PERU S.A.C en el 2017, los cuales lograron valores similares en este periodo, rondando los 2.35 millones de dólares (ver anexo 12).

Figura 4

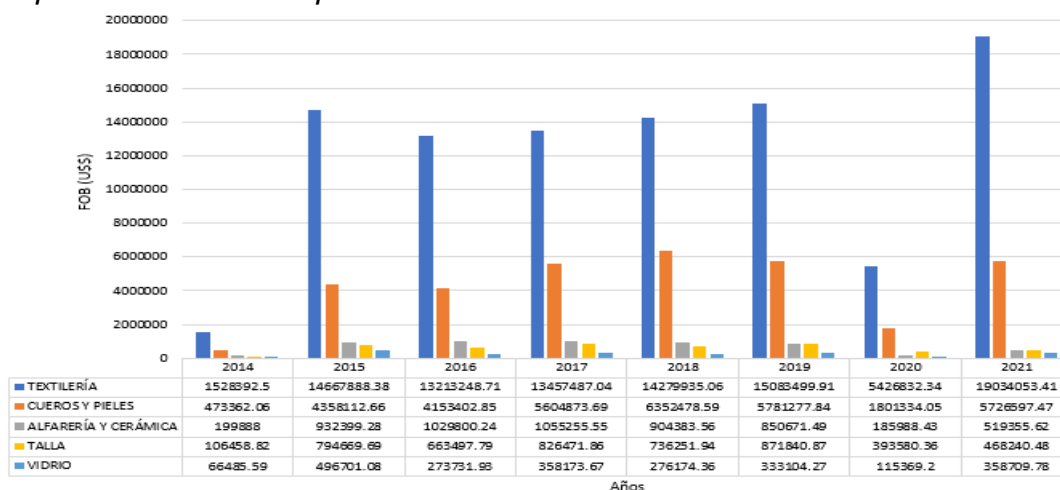
Exportación artesanal por regiones



Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Kunaq.

En la siguiente figura se muestran las exportaciones de artesanías por regiones durante el periodo estudiado, en el que se evidencia una superioridad por parte de Lima sobre estos años, el cual exporta mayor cantidad de artesanías al mercado internacional, seguido por Arequipa, siendo las 2 regiones con mayor participación para la exportación de estos bienes (ver anexo 13).

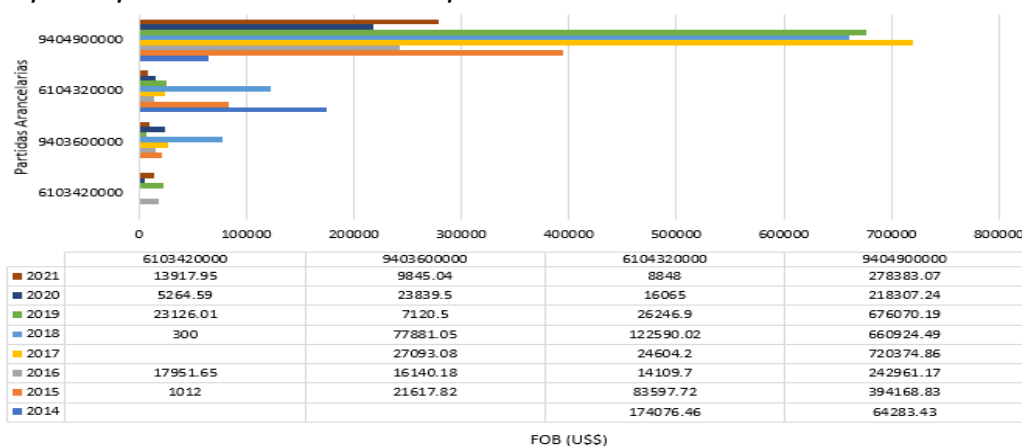
Figura 5
Exportación artesanal por líneas artesanales



Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Kunaq.

En la figura número 5 se puede visualizar las exportaciones de las 5 líneas artesanales con mayor valor FOB durante los años 2014 al 2021; es así que, se logra apreciar que la línea artesanal con mayor valor en estos años ha sido por mucho la Textilería, el cual en el último año logró un pico de 19 034 055.41 US\$, por otro lado, este es seguido por la línea de cueros y pieles (ver anexo 14).

Figura 6
Principales partidas artesanales exportadas

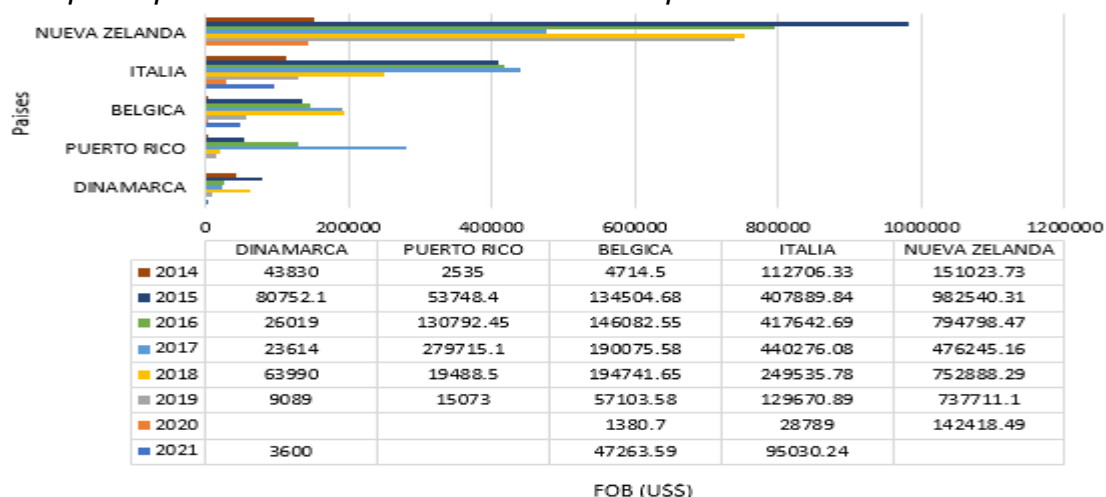


Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Kunaq.

En el presente gráfico se muestran las 4 primeras partidas con mayor participación en cuanto a exportación durante los años 2014 al 2021, es así que la partida 9404.90.00.00 referente a los artículos de muebles hechos a base de piel de alpaca suri tiene mayores valores FOB en todos los años durante los años mencionados, asimismo se logró ver un pico en los años 2019 y 2017 en el que se lograron valores entre 675 mil y 720 mil US\$; por otro lado, la partida 6104.32.00.00 identificado en las chaquetas de tejido de mujer, tuvo su mejor momento en el 2014 y 2018, en el que se lograron valores de 174 076.46 mil US\$ Y 122 590.02 respectivamente. Por último, las partidas 9403.60.00.00 identificado para los muebles tallados de madera y la 6103.42.00.00 identificado para las prendas de tejido punto 100% de algodón, lograron en su mejor año valores de 77, 881.05 US\$ y 23, 126.01 US\$ respectivamente (ver anexo 15).

Figura 7

Principales países de destino de las artesanías peruanas

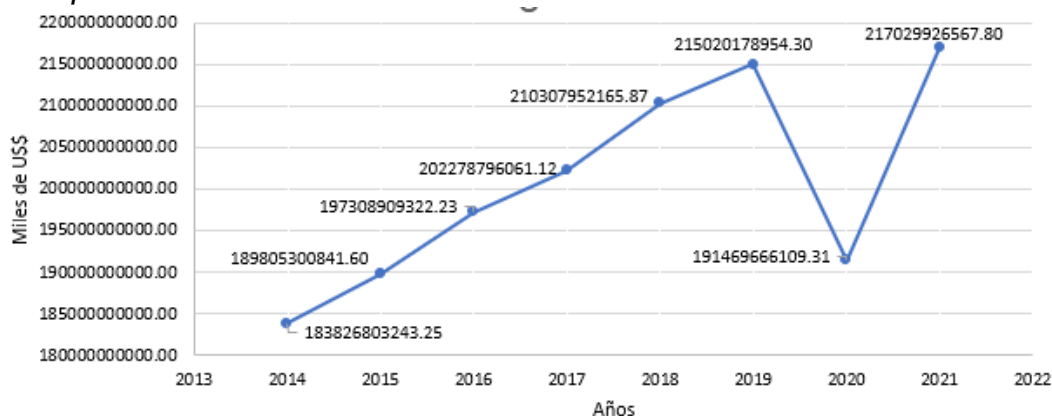


Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Kunaq.

En esta figura se muestran los cinco principales países de destino de artesanías peruanas, es así que se logró apreciar que el mercado de destino con mayor valor FOB durante el periodo 2014 al 2021 ha sido Nueva Zelanda, el cual tuvo en su mejor momento del 2015, un valor FOB de 983 mil US\$; seguido por Italia, quien en su mejor año pudo obtener un valor de 440 mil US\$, por otro lado, se pudo ver que los países de Bélgica Y Puerto Rico, tuvieron valores exportables de 195 mil y 280 mil US\$ respectivamente (ver anexo 16).

Figura 8

PBI en precios constantes

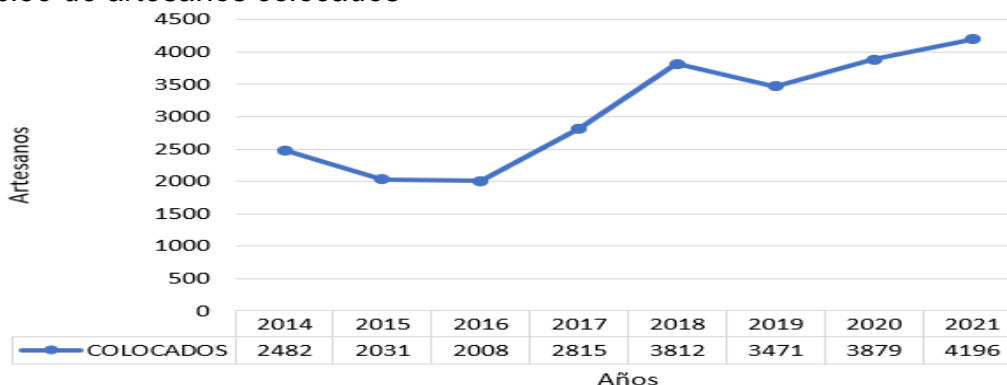


Nota. Datos actualizados hasta el 2021 / Elaboración propia con data recuperada del Banco Mundial.

En la figura mostrada se muestra la variación de los precios de las artesanías durante los años 2014 al 2021, es así que se logra apreciar que los precios han subido progresivamente hasta el 2019 en el que se logró un valor en el precio de 215, 020 millones US\$; sin embargo, para el año siguiente se muestra un valle, el cual desciende a un valor de 191, 470 millones US\$, pudiendo superar en el 2021 con 217, 030 millones de dólares.

Figura 9

Empleo de artesanos colocados



Nota. Datos actualizados hasta el 2021 / Elaboración propia con data recuperada del MTPE.

En este gráfico se muestra el comportamiento del empleo de los artesanos colocados durante el periodo de estudio, en el que se logra apreciar que en el año 2014 se lograron colocar a 2482 artesanos, bajando levemente para los siguientes años, pero que a partir del 2017 sube nuevamente, formando un pico en el 2018 con 3812 artesanos colocados y superando este el pico el 2021 con 4196 colocados.

V. DISCUSIÓN

Este capítulo presentará la discusión de los resultados obtenidos a base de cada objetivo específico planteado en la investigación, de igual forma, se comparará con los resultados de otros autores tomados en la teoría con el fin de reafirmar o rechazar las hipótesis de la investigación.

Con respecto al primer objetivo específico, determinar si las exportaciones se correlacionaron con el crecimiento del país en el periodo 2014 -2021; se logró apreciar como resultado que las exportaciones tienen impacto significativo en el crecimiento del país (0.793). En la misma línea, Anh et al. (2019) estudiaron el PBI en las exportaciones utilizando una metodología con modelo de gravedad, a pesar de medirse con otra metodología en este estudio, ambos dan positivo coincidiendo en el mismo resultado; asimismo, Okyere y Jilu (2020) comentaron que los efectos de exportaciones de Ghana impulsaron al desarrollo económico de su país, de igual forma Muhtasib (2022) menciona que la elevada exportación de artesanías de joyería en piedras logró un 41,49% de participación, incrementando el PBI de su país. Además de ello, otros autores (Kathare y Barsing, 2017; Tekwani y Reghuvanshi, 2019; Zhu et al., 2021) obtuvieron el mismo resultado, ya que en las exportaciones artesanales de la India fueron positivos para su crecimiento anual.

En este sentido se comprende que ha mayor volumen de exportación se genera mayor beneficio económico para un país en desarrollo, ya que permite mejorar la competitividad con otros países extranjeros.

En relación al segundo objetivo específico, determinar si las exportaciones artesanales se correlacionaron con el empleo en el país durante el periodo 2014 -2021, se obtuvo como resultado que las exportaciones no tienen impacto significativo en el empleo artesanal. En la misma línea, Rocha et al. (2018) expresaron que el empleo artesanal al no tener un ingreso estable, disminuye la producción para la exportación, asimismo, los especialistas de (Artesanías de Colombia, 2020 y Grobar, 2017) comparte lo expuesto, ya que en su estudio las exportaciones artesanales no se comprenden con los resultados obtenidos en el empleo; Otros autores obtuvieron resultados diferentes, como los funcionarios del parlamento europeo (2021) donde su empleabilidad artesanal francesa era de 2 millones y para los siguientes años aumentaron de

manera satisfactoria y segura, de igual forma, Indrahti y Andini (2019) comentaron que el proceso de fabricación en la artesanía de Monel sigue teniendo un impacto favorable para su volumen de exportaciones.

En consecuencia, la empleabilidad artesanal a pesar de ser valorada para las familias de cada región, las entidades gubernamentales no lo reconocen como un trabajo justo, por ello es que se evidencia que no hay relación favorable para algunos estudios, sin embargo, para países donde existe gran demanda artesanal la empleabilidad es un factor importante.

Con respecto al objetivo general, analizar el impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021, se observó que no influye el impacto de las exportaciones en el empleo, sin embargo, en el PBI del mercado peruano si existe resultados favorables. A diferencia de los resultados obtenidos por los especialistas de CraftNOW (2019) comentaron que el impacto de las exportaciones artesanales y la fabricantes de Filadelfia, tuvieron un impacto positivo en el PBI de su país, ya que las exportaciones contribuyeron entre \$ 60 millones y \$70 millones, de igual forma (Dragicevic, 2021; Agusta et al, 2017) las artesanías son piezas que complementan a las industrias, es decir que, la mano de obra de las etnias indígenas tiene mayor valor agregado para las exportaciones de dicho sector. Por otro lado, (Pérez et al., 2020; Shankar et al., 2020; Zhang et al., 2019; Brown, 2019) obtuvieron resultados no favorables, ya que el sector artesanal sufrió caídas y hubo limitaciones como el bajo capital y la producción.

De modo que, la relación de las exportaciones con el (a) crecimiento y (b) empleo, no mantiene le mismo resultado en cada pais, ya que en los países de Asia de pudo comprender que la mano de obra es intensa, lo cual comparte un mismo resultado positivo junto al incremento del PBI, a diferencia de los países latinoamericanos.

Finalmente, las limitaciones para el desarrollo de la investigaciones, fuero pocas, ya que, no se encontraron muchos estudios previos en base a las variable empleo con relación a las exportaciones y la recopilación de datos del empleo en los años más actualizados, de igual forma no se tuvo la oportunidad de

realizar encuestas a las empresas artesanales, por ubicación geográfica de estas mismas, lo cual hubiera podido ayudar a dar un mejor conocimiento y enfoque del tema, es así que se espera que en próximas investigaciones de temas similares, conlleven las variables estudiadas en este estudio.

VI. CONCLUSIONES

Las conclusiones de la investigación fueron las siguientes:

1. La investigación tuvo como primer objetivo determinar si las exportaciones artesanales se correlacionaron con crecimiento del país en periodo 2014 – 2021, donde, se concluyó que el impacto de las exportaciones del sector artesanal influyó en el PBI del mercado peruano, ya que a través de lo estudiado el sector de artesanías mantuvo continuidad en sus exportaciones.
2. La investigación tuvo como segundo objetivo determinar si las exportaciones artesanales se correlacionaron en el empleo del país, periodo 2014 – 2021, donde, se concluyó que el impacto de las exportaciones del sector artesanías no influyeron en el empleo artesanal del país. Se puede afirmar que el empleo relacionado a la exportación artesanal no está bien documentado, además de la poca empleabilidad formal que existe.
3. La investigación tuvo como objetivo general analizar el impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021, donde se concluyó que existe un impacto positivo por parte del sector exportador artesanal en el crecimiento, pero no en la mano de obra artesanal.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para futuras investigaciones son las siguientes:

1. Abordar mayor cantidad de años para tener un panorama más amplio del impacto de la exportación de artesanía en el crecimiento del país.
2. Abordar mayor cantidad de años para tener un panorama más amplio del impacto de la exportación de artesanía en el empleo del país, dado que la artesanía es intensiva en mano de obra. Se recomienda que el Estado brinde mejores políticas públicas para atender a este sector.
3. Investigar el empleo artesanal por tipos de empleo: (a) formal y (b) informal, con el fin de comprender mejor el comportamiento de esta variable en el sector artesanal exportador.
4. Mejorar la información del Registro Nacional de Artesanos, dado que brinda información acumulada, por ello, se sugiere agregar información del (a) valor exportado de las empresas artesanales, (b) tipo de empresa, (c) trabajadores por año y (d) precio de exportación, con el apoyo de la página de SUNAT; Mincetur para mayor detalle de: (a) líneas artesanales, (b) regiones exportadoras y (c) países de destino; PROMPERÚ para los (a) requisitos y (b) restricciones que se presentan en el sector exportador artesanal.
5. Aplicar en futuras investigaciones el modelo de gravedad para saber qué factores influyen en la eficiencia exportadora artesanal.

Nota:

1. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/artesanos-inscritos-en-el-rna-por-l%C3%ADnea-artesanal-y-por-provincia>
2. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KN?locations=PE>
3. <https://infotrade.promperu.gob.pe/detEvolucionSector>
4. <https://www2.trabajo.gob.pe/estadisticas/anuarios-estadisticos/>

REFERENCIAS

- ADEX (2021). *Artesanía peruana: gran generadora de fuente de trabajo*.
https://issuu.com/adex_1/docs/revista_peru_exporta_427
- Anh, L., Fang, S. y Kessani, S. (2019). Factors influencing Vietnam's handicraft export with the gravity model. *Journal of Economics and Development*, Vol. 21 No. 2, pp. 156-171. <http://dx.doi.org/10.1108/JED-08-2019-0021>
- Ahmad, J. y Yadav, P. (2016). Handicraft Sector: The Comforting Sector of Employment Review. *Management Studies and Economic Systems*. 3 (2), 111-117. <http://dx.doi.org/10.12816/0037561>
- Akturk, G. (2020). Remembering traditional craftsmanship: conserving a heritage of woodworking in Rize, Turkey. *International Journal of Intangible Heritage*, 15 . pp. 134-146. <http://doi.org/10.35638/ijih.2020..15.009>
- Álvarez, A. (2020). *Justificación de la Investigación*. <https://goo.su/AJDk>
- Argoti, A. (2011). Algunos elementos sobre la teoría clásica del empleo y la versión keynesiana. *Revista Tendencias*, 12(2), 35-57. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3854586>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L. y Arellano, C. (2020). *La investigación científica*. <https://goo.su/zABwEUP>
- Artesanías de Colombia (2020). *Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento sector artesanal estrategia general 2020*. <https://goo.su/QrMpJ>
- Augusta, M., Cantero, A., Lima, M. y Garcia, M. (2017). Artesanato e saberes locais no contexto do desenvolvimento local. *Interacoes*, 18(3). <http://dx.doi.org/10.20435/inter.v18i3.1518>
- Bauce, G., Córdova, M. y Avila, A. (2018). Operacionalización de variables, permite transformar las variables abstractas y generales, en variables concretas y específicas, esto es observables y medibles. *Revista del Instituto Nacional de Higiene*. 49(2). <https://goo.su/eIW6Qn>
- Bilbao, A. (2000). Trabajo empleo y puesto de trabajo. *Política y Sociedad*, (34), 69-81. <https://goo.su/SeSlqt>

- Bonet, L. y Schargorodsky, H. (2019). *Retos de las relaciones culturales entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe*. <https://goo.su/DSMV>
- Bosch, J., Suárez, S. y Olivares, G. (2004). La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local de un centro turístico. *Revista Científica de América Latina y Caribe*, 8(2), 25-44. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf>
- BCRP (s.f). *Producto Bruto Interno (PBI) y Crecimiento*. <https://www.bcrp.gob.pe/apps/pbi-y-crecimiento/pbi.html>
- Brown, S. (2019). *Global Artisanhip Models for the Craft Sector*. <https://iasdr2019.org/uploads/files/Proceedings/vo-s-1076-Bro-S.pdf>
- Cabrera, G., Zanazzi, J. F., Zanazzi, J. L., & Boaglio, L. (2017). Comparación de potencias en pruebas estadísticas de normalidad, con datos escasos. *Revista Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 4(2), 47-52. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/FCEFyN/article/download/16775/17859/0>
- Callen, T. (2008). VUELTA A LO ESENCIAL - *Finanzas y Desarrollo*, Diciembre de 2008 - Tim Callen. <https://goo.su/LHKKMPJ>
- Camacho, L., Muñetón, N. y Pardo, S. (2019). *Incidencia de las industrias creativas en el PIB, empleo y exportaciones de las economías colombiana y brasilera durante el periodo comprendido entre los años 2014-2018* [Tesis de pregrado, Universidad de Lasalle] Ciencia Unisalle. https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones/202/
- Chávez, L. (2017). *Impacto de la formalización de las micro y pequeñas empresas artesanales con fines de exportación en el Perú durante los años 2012 – 2013* [Tesis de maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Archivo digital. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1144>
- Chen, G., Du, J., Shan, R., Lu, L. y Mao, X. (2022) The Efficient Heritage of the Craftsmanship Spirit in China: A Configuration Effect of Family Motivation

- and Organizational Learning. *Frontiers in Psychology*.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.807619>
- Colás, P. y Ramírez, J. (2016). *Justificación del estudio*. <https://goo.su/zynOD>
- Comex Perú (2021). Envíos agroindustriales crecieron un 7.5% y envíos de artesanías, un 23% en 2020. <https://goo.su/Fst6>
- CraftNOW (2019). The Social and Economic Benefits of the Craft and Maker Sector in Philadelphia: A Preliminary Analysis.
- Dash, P. (2015). Tourism and community development-A Study on Handicraft Artisans of Odisha. *International Journal for Innovation Education and Research*. 3(3). <http://dx.doi.org/10.31686/ijer.vol3.iss3.328>
- Delclós, J. (2018). *Ética en la investigación científica. Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve*, 14(19). <https://goo.su/NqcAR>
- Destiny, O. (2017). *Métodos de investigación cuantitativa un enfoque de sinopsis*. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Dragicevic, M. (2021). The Role of the Traditional Crafts as Intangible Heritage on the Global Tourist Market. *Globalization and its Socio-Economic Consequences*. <http://dx.doi.org/10.1051/shsconf/20219206005>
- Enríquez, A. y Galindo, M. (2015). *Empleo en Serie de Estudios Económicos*. <https://goo.su/rHE4V>
- Ergasheva, A. (2021). *A craft and tourism industry*. <https://goo.su/EubNil>
- European Parliament (2021). *Cultural and creative sectors in postCOVID-19 Europe*. <https://goo.su/dmLogrE>
- Ezeta, S. (2018). Tratamiento de la exportación de servicios en el Impuesto General a las Ventas: evolución y régimen actual. *Revista derecho y sociedad*, (50), 171-183. <https://goo.su/CRPg7>
- Fernández, V. (2020). *Tipos de justificación en la investigación científica*. <http://espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/207/275>

- Fransen, J. y Helmsing, B. (2016). *Absorptive capacity as a mediator: innovation of handicraft exporters in Yogyakarta, Indonesia*. <http://dx.doi.org/10.1111/tesg.12212>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación. Manual Auto informativo Interactivo*. <https://goo.su/pzKhU>
- García, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores*. <https://goo.su/lb9lB>
- Grant, D. (2018). *Métodos de Investigación Económica: Artesanía y Credibilidad en Microeconomía Aplicada*. <https://goo.su/RG8eN>
- Guillen, A., Badii, M., Garza, F. y Acuña, M. (2015). *Descripción y Uso de Indicadores de Crecimiento Económico*. <http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10%281%29138-156.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill. <https://goo.su/QtLba4S>
- Hidalgo, M. (2018). *El empleo del futuro*. <https://goo.su/iWFOG>
- Indrahti, S. y Andini, B. (2019). The Existence Culture and Environmental Development Of Monel Crafts In The North Coast Of Jawa (Jepara Coastal Community). <http://dx.doi.org/10.1051/e3sconf/201912509003>
- INEI (2017). *Perú: Participación de la Población en la Actividad Económica*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1676/06.pdf
- INEI (s.f). *Metodología de Cálculo del Producto Bruto Interno Anual*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>
- Kalaitzi, A. y Chamberlain, T. (2020). Exportaciones y crecimiento económico: alguna evidencia del CCG. *Int Adv Econ Res* 26, 203–205. <https://doi.org/10.1007/s11294-020-09786-0>
- Koswatte, I. (2020). Promoting Sri Lankan handicrafts to the global market. *Journal of Management*. (6). <https://n9.cl/3cxbc7>

- Leonidou, L., Katsikeas, C. y Coudounaris, D. (2010). Five Decades Of Business Research Into Exporting: A Bibliographic Analysis. *Journal Of International Management*, 16, Pp. 78-91. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2009.06.001>
- Lebrunée, M.(2018). *El crecimiento y el desarrollo*. <http://nulan.mdp.edu.ar/2883/>
- Lechuga, J., Leyva, O. y Núñez, A. (2020). Estrategia de internacionalización en la industria artesanal el caso Galapa-Colombia. *Revista Academia y Negocios*, 5(2), 99-106. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7449787>
- Lipschitz, L. y Schadlery, S. (2019). *Macroeconomics for professionals*. <https://doi.org/10.1017/9781108598293>.
- Lituma, M., Andrade, R. y Andrade, D. (2020). Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca. Caso adornos para el hogar. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5), 195-205. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7898241>
- López, R., Avello, R., Palmero, D., Sánchez, S. y Quintana, M. (2019). *Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas*. <https://goo.su/Fe5QL>
- Luna, J. y Rodríguez, C. (2019). *Propuesta de implementación de la marca colectiva para los productores y microempresarios de la ciudad de Chulucanas para incrementar sus exportaciones de artesanía hacia los Estados Unidos de Norte América*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Archivo digital. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/4074>
- Kathare, H. y Dinkar, R. (2017). *Export Performance of Handicrafts in India*. Vol. 6, Issue-VI. <http://www.galaxyimrj.com/V6/n6/Kathare.pdf>
- Mankiw, N. (2007). *Principios De Economía (4ta. Ed.)*, Madrid: Ed. Thomson. <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/bd2711c3969d92b67fcf71d844bcbaed.pdf>

- Martínez, G. (2018). *Análisis del Sistema de Estadística de la Balanza Comercial de México*. <https://goo.su/Frwn>
- Mincetur (2017). Innovación en la artesanía VIII Premio nacional de diseño en la artesanía peruana - *Reseña de ganadores y finalistas*. https://www.mincetur.gob.pe/innovacionenartesanias/documentos/CATALOGO_INNOVACION_ARTESANOS2.pdf
- Mincetur (2020). *Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal*. <https://goo.su/cfbH>
- Mincetur (2021). *Resolución Ministerial*. <https://goo.su/xkXxc>
- Mincetur (s.f.). *CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA – CITES*. <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/desarrollo-de-la-artesanias/centros-de-innovacion-tecnologica-cites/>
- Mincit (2020). *Artesanías de Colombia*. https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/37231_informe_gestion_v1_23032021.pdf
- Muhtasib, N. (2022). *The Role of Information and Communication Technology to Indonesian Craft Export*. Vol 17, No 2. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/eko-regional/article/view/2953>
- Osorio, J. (2021). *Factores empresariales que influyen en la exportación de tapices artesanales a los Estados Unidos de Norteamérica para el periodo 2004 al 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Archivo digital. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5081>
- Pantea, M. (2019). *Prearity and Vocational Education and Training: Craftsmanship and Employability in Romania*. <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-02689-9>
- Peña, S. (2017). Análisis de datos. *Fundación Universitaria del Área Andina*. <https://core.ac.uk/download/pdf/326425169.pdf>

- Pérez, M., Sarmiento, J., Arancibia, E. (2020). *El comercio justo como estrategia para el fortalecimiento de las artesanías de madera, en Dzityá, Yucatán*. <http://ru.iiec.unam.mx/5183/1/4-128-Perez-Sarmiento-Arancibia.pdf>
- Prieto, J., Martínez, P., Ortí, S., Guayabero, O. y González, M. (2006). *Claves Estratégicas para la Promoción de la PYME Artesana*. <http://www.ipyme.org/Publicaciones/artesania.pdf>
- Phillips, W., Indar, D. y Thorne, E. (2017). *An analysis of the art and craft sector and its potential for sustainable tourism development in the Caribbean*. (63). <https://goo.su/X6D1>
- Popescu, O. (1963). Teoría del desarrollo económico. *Revista De Economía Y Estadística*, 7(3-4), 139–178. <https://goo.su/7Jinp>
- Rachman, A., Bulkis, S. y Hasbi (2020). Youth participation in the creative economy and community empowerment. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. <http://dx.doi.org/10.1088/1755-1315/473/1/012077>
- Ramírez, J. (2018). Metodología de la Investigación e Investigación. *Aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas*. <https://jalfaroman.files.wordpress.com/2019/03/dosier-metodologia-e-investigacion-aplicada-2018.pdf>
- Ríos, S. (2019). Artesanías del Perú historia, tradición e innovación. <https://goo.su/QV3EL5>
- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista De Museología "Kóot"*. (9), 80–96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Rocha, R., Barbosa, P. y Bastos, F. (2018). Análise da Produção Científica Sobre o Artesanato do Cariri Cearense. *Folha de rosto*. 4(2), pp. 43-56. <https://brapci.inf.br/index.php/res/download/109591>
- Ruzekova, V., Kittova, Z. y Steinhauser, D. (2020). Export Performance as a Measurement of Competitiveness. *Journal of Competitiveness*. 12(1), 145–160. <https://doi.org/10.7441/joc.2020.01.09>

- Segares, M. (2020). Artisan Microentrepreneurial Opportunity Alertness: A Narrative Research Study Exploring the Creative Process During a Disruptive Crisis. <https://goo.su/ZICnq>
- Shankar, U., Tripathi, R., Prakash, G. y Ashish, M. (2022). Proposal of a Global Handicraft Index for Sustainable Development: A Visionary Approach for Small Industry and Developing Strategies for Handicraft (Rural Industry). <http://dx.doi.org/10.21601/ejosdr/11909>
- Tekwani, K. y Raghuvanshi, R. (2019). GST: a tax reform sustainability of Indian handicrafts. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(1), 354-359. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7141>
- Torres, J. y Montero, A. (2005). Trabajo, empleo y desempleo en la teoría económica: la nueva ortodoxia. *Revista Principios: estudios de economía política*, (3), 5-36. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1250358>
- Thoumi, F. (1984). *Una nota sobre la economía del sector artesanal*. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.13043/dys.14.7>
- Valero, G., Rodenes, M., Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. *Estado de la cuestión*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=606973>
- Yang, Y., Shafi, M., Xiaotingy, C. y Yang, R. (2018). Preservation of Cultural Heritage Embodied in Traditional Crafts in the Developing Countries. A Case Study of Pakistani Handicraft Industry. *Sustainability*. 10(5), 1336. <https://doi.org/10.3390/su10051336>
- Zhang, W., Walker, E. y Mullaghb, L. (2019). Craft and Sustainability: Reflections on Design Interventions in Craft Sector in China. <https://goo.su/x0sZ9h>
- Zhu, B., Tian, S. y Wang, C. (2021). Improving the Sustainability Effectiveness of Traditional Arts and Crafts Using Supply–Demand and Ordered Logistic Regression Techniques in Taiyuan, China. *Sustainability*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/21/11725/pdf?version=1634985804>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables dependientes

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Escala
Crecimiento económico	El crecimiento, es considerado como PBI de un país durante cualquier período, pudiéndose medir de tres maneras: como producción (u oferta) agregada de productos y servicios, como demanda agregada de esos bienes y servicios, o como ingresos generados por la producción de esos productos y servicios. (Lipschitz y Schadlery, 2019, p.7)	Se considera la medición del PBI por el lado de la oferta, a la suma de los valores dados por los sectores productivos de bienes y servicios de un país, asimismo, de la resta de los insumos utilizados. (BCRP, s.f, párr.1)	Crecimiento económico en relación a la producción de los residentes del país anual.	PBI total por año en dólares americanos (Banco Mundial, 2022)	De razón
Empleo	Es una labor que está enfocada en la obtención de un ingreso, el cual permite solventar necesidades psicosociales, ya sea a través de un negocio propio o prestando servicio a un tercero. (Neffa, Panigo, Pérez citados en Bosch et al., 2004, p.34)	La mano de obra está constituida por un grupo de personas, brindado para la producción de un bien o servicio por un tiempo pactado. (INEI, 2017, p. 147)	Artesanos regionales	Artesanos y operarios registrados (MTPE, 2022)	De razón

Nota. Elaborado por los autores.

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variable independiente

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Escala
Exportación	Es la actividad de forma directa o indirecta de vender un bien o servicio al exterior, mediante la producción de un país de origen. (Leonidou, 2010, p.79)	Las exportaciones totales es un indicador que suma la cantidad de mercancías que han sido comercializadas de manera justa, por medio de los despachos aduaneros y esto es expresado por el Incoterm Free on Board [FOB]. (Martínez, 2018, p.19)	Valor exportado del sector artesanal Volumen exportado del sector artesanal	Valor FOB en miles de dólares (Kunaq, 2022) Volumen exportado en Kilogramos (Kunaq, 2022)	De razón

Nota. Elaborado por los autores.

Anexo 3: Matriz de consistencia

Título: Impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021.

Autores: Malca Ticlahuanca, Cristófer Jhoel - Ricse Mendoza, Nelva Estefany

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores							
<p>Problema General ¿Cuál fue el impacto de exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1 ¿Cuál fue el impacto de exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento, periodo 2014 - 2021?</p> <p>Problema específico 2 ¿Cuál fue el impacto de exportaciones peruanas del sector artesanal en el empleo, periodo 2014 - 2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar el impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 – 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1 Determinar si las exportaciones se correlacionaron con el crecimiento del país en el periodo 2014 -2021.</p> <p>Objetivo específico 2 Determinar si las exportaciones artesanales se correlacionaron con el empleo en el país durante el periodo 2014 -2021.</p>	<p>Hipótesis General Existe un impacto significativo en las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1 El impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento durante el periodo 2014 - 2021 fue significativo.</p> <p>Hipótesis específica 2 El impacto de exportaciones peruanas del sector artesanal en el empleo durante el periodo 2014 - 2021 fue significativo.</p>	<p>Variable 1: Exportación</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicadores</th> <th>Escala de medición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Crecimiento</td> <td>De razón</td> </tr> <tr> <td>Empleo</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Indicadores	Escala de medición	Crecimiento	De razón	Empleo	
Indicadores	Escala de medición									
Crecimiento	De razón									
Empleo										

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: cuantitativo, aplicado</p> <p>Alcance: Longitudinal de tendencia</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>	<p>Población y muestra: Constituido por 44 empresas artesanales que tengan actividad de exportación y pertenezcan a la línea artesanal en el periodo 2014 - 2021.</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilístico por conveniencia</p>	<p>Técnicas: Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Ficha de recolección documental</p>	<p>DESCRIPTIVA: Ingresar los datos obtenidos en una matriz de Excel que se exportará al programa estadístico SPSS el cuál brindará la prueba de normalidad que indica si sigue una distribución es normal o no.</p> <p>INFERENCIAL: Se usará el estadístico de Pearson para conocer la correlación paramétrica de las variables y nivel de significancia con el fin de alcanzar los objetivos y afirmar las hipótesis nula o alterna de la presente investigación.</p>

Nota. Elaborado por los autores.

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos

Año	Exportación FOB	Exportación Kg	N° de Partidas	N° de Empresas	PBI Precios constantes	Región	Colocados de empleo	Demanda de empleo	Oferta de empleo	N° Líneas artesanales	N° Países de destino
2014	2571777.09	74.1	101	30	183826803243.25	4	2482	5093	8497	12	25
2015	22789449.49	452.23	222	38	189805300841.60	6	2031	8265	7340	18	44
2016	20267157.63	422.56	218	41	197308909322.23	7	2008	7439	8588	18	43
2017	22193426.4	464.24	217	40	202278796061.12	8	2815	12805	9084	18	44
2018	23345079.9	437.74	208	41	210307952165.87	8	3815	20533	12467	18	38
2019	23973812.98	439.97	200	43	215020178954.30	8	3471	24395	12542	16	45
2020	8477581.57	163.2	133	27	191469666109.31	6	3879	26956	13363	16	28
2021	28529554.06	495.53	161	36	217029926567.80	7	4196	30919	14395	15	28

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / Banco Mundial / MTPE.

Anexo 5: Validación de instrumento
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL CONTENIDO DEL
INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Aguirre Gonzales, Joseph Pavel
- I.2. Especialidad del Validador: Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente / Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Instrumento de recolección de datos
- I.5. Autores del instrumento: Malca Ticlahuanca, Cristofer Jhoel – Ricse Mendoza, Nelva Estefany

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				<u>70 %</u>	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				<u>70 %</u>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>70 %</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>70 %</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<u>70 %</u>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre variable dependiente y variables independientes				<u>70 %</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>70 %</u>	
CONSISTENCIA	Considera que las variables utilizadas en este instrumento son propios del campo que se está investigando.				<u>70 %</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de información de bases de datos cuantitativas				<u>70 %</u>	
METODOLOGÍA	Considera que las variables apoyan a medir lo que pretende medir.				<u>70 %</u>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>70 %</u>	

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 16 de septiembre de 2022

70 %



.....
 Firma de experto informante
 DNI: 40453183
 Teléfono: 902252323

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Chombo Jaco José Alberto
 I.2. Especialidad del Validador: Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Instrumento de recolección de datos
 I.5. Autores del instrumento: Malca Ticlahuanca, Cristofer Jhoel – Ricse Mendoza, Nelva Estefany

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				<u>70 %</u>	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				<u>70 %</u>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>70 %</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>70 %</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<u>70 %</u>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre variable dependiente y variables independientes				<u>70 %</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>70 %</u>	
CONSISTENCIA	Considera que las variables utilizadas en este instrumento son propios del campo que se está investigando.				<u>70 %</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de información de bases de datos cuantitativas				<u>70 %</u>	
METODOLOGÍA	Considera que las variables apoyan a medir lo que pretende medir.				<u>70 %</u>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>70 %</u>	

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 16 de septiembre de 2022

70 %



.....
 Firma de experto informante
 DNI: 09652149
 Teléfono: 974158898

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Alhuay Olivera, Samanta
 I.2. Especialidad del Validador: Maestra en Administración de Negocios – MBA
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Instrumento de recolección de datos
 I.5. Autores del instrumento: Malca Ticlahuanca, Cristófer Jhoel – Ricse Mendoza, Nelva Estefany

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				<u>75%</u>	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				<u>75%</u>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>75%</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>75%</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<u>75%</u>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre variable dependiente y variables independientes				<u>75%</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>75%</u>	
CONSISTENCIA	Considera que las variables utilizadas en este instrumento son propios del campo que se está investigando.				<u>75%</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de información de bases de datos cuantitativas				<u>75%</u>	
METODOLOGÍA	Considera que las variables apoyan a medir lo que pretende medir.				<u>75%</u>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>75%</u>	

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 16 de septiembre de 2022

75 %



.....
 Firma de experto informante
 DNI: 70439888
 Teléfono: 954154032

Anexo 6: Definición de la variable exportaciones

Autor (es) / Año	Definición
Valero, Rodenes y Rueda (2016)	Es un intercambio de producción que cruza frontera de un país al otro, con la finalidad de satisfacer las necesidades y así tener mayores ventas, adquisición de materia y otra ventaja que se presente.
Hill citado en Valero et al. (2016)	Es la venta de bienes o servicios que son producidos en un país residente y derivado a otra nación
Lechuga, Leyva y Núñez (2020)	Es un bien nacional producido para clientes que se encuentran en otros países.
Ezeta (2018)	La exportación es la salida definitiva de bienes materiales de una nación a otra y ser consumida en esta última.
Tapia (2017)	Salida del producto fuera del territorio aduanero con la finalidad de ser adquirido en el exterior.
Mankiw (2007)	Producto o servicio producido en un país y vendido al extranjero
Leonidou (2010)	Es la actividad de forma directa o indirecta de vender un bien o servicio al exterior, mediante la producción de un país de origen.

Nota. Elaborado por los autores.

Anexo 7: Definición de la variable empleo

Autor (es) / Año	Definición
Neffa, Panigo y Pérez citados en Bosch et al. (2004)	Labor que está enfocada en la obtención de un ingreso, el cual permite solventar necesidades psicosociales, ya sea a través de un negocio propio o prestando servicio a un tercero.
Enríquez y Galindo (2015)	Es un generador de crecimiento económico dentro de un país, en las cuales se da en dos enfoques el formal y el informal, percibiendo un ingreso fijo con derechos o ingresos variables sin derechos.
Argoti (2011)	Capacidad de laborar bajo los principios y postulaciones que dependen de otros individuos ya que proporcionan un salario, es decir dinero pagado por el esfuerzo de la actividad pactada desde un inicio.
Torres y Montero (2005)	El nivel de empleo no es determinado por el mercado laboral sino por la demanda de los bienes y servicios que se produzcan.
Bilbao (2000)	El empleo se entiende como un puesto de trabajo estable o la ocupación de un trabajador sobre un puesto laboral de manera extendida de tiempo.
Prieto et al. (2006)	Los empleos dados por la artesanía es una gran oportunidad para el mercado laboral, que necesita políticas estratégicas que den mejores resultados económicos, como también que enfoque un objetivo para su crecimiento

Nota. Elaborado por los autores.

Anexo 8: Definición de la variable crecimiento

Autor (es) / Año	Definición
Callen (2008)	Son valores monetarios brindados por los productos y servicios que se realizan y conjuntamente la aportación de empleadores y empresas que suman.
Labrunée (2018)	Se denomina crecimiento económico a las variaciones de los niveles de actividad como la oferta, demanda e inversión en el transcurso del tiempo.
Lipschitz y Schadlery (2019)	El crecimiento, es considerado como PBI de un país durante cualquier período, pudiéndose medir de tres maneras: como producción (u oferta) agregada de productos y servicios, como demanda agregada de esos bienes y servicios, o como ingresos generados por la producción de esos productos y servicios
INEI (s.f)	El PBI es un valor determinado por los resultados económicos de un país teniendo en cuenta su producción, gastos e ingresos en un tiempo determinado, permitiendo conocer el crecimiento económico, la evolución de los precios, desenvolvimiento del ingreso y la influencia en los niveles de empleo.
BCRP (s.f)	El PBI mide la oferta tomando los valores de los diversos sectores productivos, ya sean de bienes o servicios. También, mide la demanda, a través de los gastos realizados por los agentes económicos.

Nota. Elaborado por los autores

Anexo 9: Empresas artesanales exportadoras

N°	EMPRESA	RUC	REGIÓN
1	CERAMICAS SEMINARIO E.I.R.L.	20277688060	CUSCO
2	ARTE PERUANO MERIDA EIRL	20255645537	LIMA
3	NEGOCIACIONES RAQUI S.A.C.	20523389999	LIMA
4	NEW TIME IMPORT & EXPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20601309034	LIMA
5	HORSE'S STORE SRL	20492653951	LIMA
6	CORPORACIÓN ARPARI S.A.C	20601437890	LA LIBERTAD
7	JIREH EL UNICO S.R.L	20508818816	LIMA
8	ALPACAS PERUVIAN TRADE S.A.C	20512713433	LIMA
9	RETABLOS JIMENEZ & PALOMINO S.R.L.	20517046656	LIMA
10	IMA SUMAC PERU SCRL	20486864193	JUNÍN
11	RINCONCITO DE LAS TRADICIONES PERUANAS E.I.R.L.	20516923491	LIMA
12	ARTESANIAS PATRICIA SRL - ARPAT S.R.L.	20450718808	CUSCO
13	COLOR & ARTE TEXTIL SAC.	20486511355	HUANCAVELICA
14	INDIANA CREACIONES E.I.R.L.	20226076426	CUSCO
15	GALERIA ARTE TALLER LLAPANMAKI S.A.C.	20495197884	AYACUCHO
16	EMODA ALPACAS E.I.R.L.	20490480502	CUSCO
17	HILOS Y COLORES EIRL	20494741726	AYACUCHO
18	JOMATEX S.R.L.	20448150951	PUNO
19	MANOS DEL PERU S.A.	20111512052	LIMA
20	KERO DESIGN S.A.C.	20341823537	LIMA
21	INTERCRAFTS PERU S.A.C.	20505682298	LIMA
22	QILLIY ARTE Y CONFECCIÓN S.A.C.	20601723191	AREQUIPA

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur.

N°	EMPRESA	RUC	REGIÓN
23	TEXDISA EXCLUSIVE ALPACA S.A.C.	20602784054	CUSCO
24	ESPACIO CONCEPTO MODA E.I.R.L.	20536828631	LIMA
25	TEXTILES & SOUVENIRS DEL PERU S.A.C.	20521592291	LIMA
26	PONCHOS ART SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - PONCHOS ART S.R.L.	20546028632	LIMA
27	ALPACA D & C COMPANY S.A.C.	20600057601	JUNÍN
28	ARTESANIAS ALPAQUITAY DEL PERU E.I.R.L.	20541300661	JUNÍN
29	ARTESANIAS EL TESORO DE ORCONCANCHA SRL	20213416732	LIMA
30	ANDES TEXTILES PERU S.A.C	20545929571	LIMA
31	MARGA S.R.L	20101110568	LIMA
32	MITAYOQ S.A	20515816527	LIMA
33	RAYMISA S.A.C	20140989682	LIMA
34	NEW EXPO S.A.C.	20427896740	LIMA
35	DORA CONROY S.R.L	20100957435	LIMA
36	ART ATLAS S.R.L	20413770204	AREQUIPA
37	PROART PERU S.R.L	20145445001	LIMA
38	ROYAL KNIT S.A.C	20476763127	LIMA
39	EXPO ARTE TEXTIL S.A.C.	20511299544	LIMA
40	ECCO EXE E.I.R.L.	20200805667	LIMA
41	ALLPA S.A.C	20101283403	LIMA
42	R.BERROCAL S.AC	20108568845	LIMA
43	ARTESANIAS MON REPOS SA	20100873410	LIMA
44	TAHUA POTTERY S.A.C	20509113069	LIMA

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur.

Anexo 10: PBI de Perú y Exportación FOB de Artesanía – Miles de dólares (US\$)

Año	PIB (US\$ a precios constantes)	Porcentaje %	Variación %	Exportación FOB de Artesanía	Porcentaje %	Variación %
2014	\$ 183,826,803,243.25	11%		\$ 2,571,777.09	2%	
2015	\$ 189,805,300,841.60	12%	18%	\$ 22,789,449.49	15%	13.30%
2016	\$ 197,308,909,322.23	12%	23%	\$ 20,267,157.63	13%	-1.70%
2017	\$ 202,278,796,061.12	13%	15%	\$ 22,193,426.40	15%	1.30%
2018	\$ 210,307,952,165.87	13%	24%	\$ 23,345,079.90	15%	0.80%
2019	\$ 215,020,178,954.30	13%	14%	\$ 23,973,812.98	16%	0.40%
2020	\$ 191,469,666,109.31	12%	-71%	\$ 8,477,581.57	6%	-10.20%
2021	\$ 217,029,926,567.80	14%	77%	\$ 28,529,554.06	19%	13.20%
Total	\$ 1,607,047,533,265.48	100%		\$ 152,147,839.12	100%	

Nota. Datos actualizados hasta 2021 / Elaboración propia con data recuperada del Banco Mundial/ Kunaq.

Anexo 11: Porcentaje de participación en las Exportaciones de Artesanías

Año	PIB (US\$ a precios constantes)	FOB de Export. Total	Export. Total / PBI (%)	FOB de Export. Total Artesanías	Export. Total / Expot. Artesanías Total (%)	Export. Total Artesanías / PBI (%)	Exportación FOB de Artesanía	Export. Total Artesanías / Export. Artesanías (%)	Export. Total / Export. Artesanías (%)	Export. Artesanías / PBI (%)
2014	\$ 183,826,803,243.25	\$ 38,641,390,831.19	21.0%	\$ 1,017,419.58	0.0026%	0.0006%	\$ 2,571,777.09	40%	0.007%	0.0014%
2015	\$ 189,805,300,841.60	\$ 33,686,474,816.69	17.7%	\$ 1,748,829.78	0.0052%	0.0009%	\$ 22,789,449.49	8%	0.068%	0.0120%
2016	\$ 197,308,909,322.23	\$ 36,311,608,842.59	18.4%	\$ 1,428,584.14	0.0039%	0.0007%	\$ 20,267,157.63	7%	0.056%	0.0103%
2017	\$ 202,278,796,061.12	\$ 44,384,959,951.18	21.9%	\$ 662,999.93	0.0015%	0.0003%	\$ 22,193,426.40	3%	0.050%	0.0110%
2018	\$ 210,307,952,165.87	\$ 48,016,912,871.45	22.8%	\$ 700,340.87	0.0015%	0.0003%	\$ 23,345,079.90	3%	0.049%	0.0111%
2019	\$ 215,020,178,954.30	\$ 46,442,823,626.22	21.6%	\$ 843,186.04	0.0018%	0.0004%	\$ 23,973,812.98	4%	0.052%	0.0111%
2020	\$ 191,469,666,109.31	\$ 41,694,021,498.42	21.8%	\$ 1,037,478.36	0.0025%	0.0005%	\$ 8,477,581.57	12%	0.020%	0.0044%
2021	\$ 217,029,926,567.80	\$ 60,801,250,459.40	28.0%	\$ 2,190,743.96	0.0036%	0.0010%	\$ 28,529,554.06	8%	0.047%	0.0131%
Total	\$ 1,607,047,533,265.48	\$ 349,979,442,897.14	21.8%	\$ 9,629,582.66	0.0028%	0.0006%	\$ 152,147,839.12	6%	0.043%	0.0095%

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur/ Kunaq/ Banco Mundial

Anexo 12: Exportaciones FOB de empresas artesanales por año – Miles de dólares (US\$)

Empresas Artesanales	2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		Total
ART ATLAS S.R.L	\$ 375,701.08	14.61%	\$ 4,045,388.91	17.75%	\$ 3,707,832.68	18.29%	\$ 4,616,943.41	20.80%	\$ 5,478,469.44	23.47%	\$ 5,149,711.84	21.48%	\$ 1,563,908.11	18.45%	\$ 7,916,000.25	27.75%	\$ 32,853,955.72
ANDES TEXTILES	\$ 252,689.20	9.83%	\$ 1,378,177.94	6.05%	\$ 1,454,753.83	7.18%	\$ 2,343,456.96	10.56%	\$ 2,449,738.96	10.49%	\$ 3,083,361.75	12.86%	\$ 827,038.75	9.76%	\$ 4,550,042.24	15.95%	\$ 16,339,259.63
PERU S.A.C	\$ 121,639.62	4.73%	\$ 2,205,397.44	9.88%	\$ 1,662,898.99	8.20%	\$ 2,363,857.51	10.65%	\$ 2,237,773.65	9.59%	\$ 2,375,076.43	9.91%	\$ 1,066,145.20	12.58%	\$ 2,205,801.55	7.73%	\$ 14,238,590.39
KERO DESIGN S.A.C.	\$ 288,355.49	10.43%	\$ 2,282,399.34	10.02%	\$ 1,977,169.62	9.78%	\$ 1,613,694.07	7.27%	\$ 1,551,596.97	6.65%	\$ 1,562,163.38	6.52%	\$ 670,700.20	7.91%	\$ 2,375,351.56	8.33%	\$ 12,301,420.83
MARGA S.R.L	\$ 121,731.15	4.73%	\$ 1,741,602.11	7.64%	\$ 1,466,168.19	7.23%	\$ 1,184,902.05	5.34%	\$ 1,388,025.32	5.95%	\$ 2,021,340.38	8.43%	\$ 786,734.43	9.28%	\$ 1,803,363.54	6.32%	\$ 10,513,867.17
NEW EXPO S.A.C.	\$ 20,443.90	0.79%	\$ 1,054,206.05	4.63%	\$ 905,002.71	4.47%	\$ 1,192,818.97	5.37%	\$ 1,851,506.61	7.93%	\$ 1,624,601.28	6.49%	\$ 651,966.74	7.69%	\$ 1,398,887.35	4.90%	\$ 8,699,433.61
DORA CONROY S.R.L	\$ 8,155.00	0.32%	\$ 1,474,606.00	6.47%	\$ 1,316,732.50	6.50%	\$ 994,269.50	4.48%	\$ 969,208.00	4.15%	\$ 954,439.00	3.98%	\$ 321,022.00	3.79%	\$ 836,730.00	2.93%	\$ 6,875,162.00
ROYAL KNIT S.A.C	\$ 148,957.71	5.79%	\$ 1,037,907.46	4.55%	\$ 1,089,774.33	5.39%	\$ 1,099,251.58	4.95%	\$ 1,348,993.23	5.78%	\$ 726,859.28	3.03%	\$ 214,870.30	2.53%	\$ 992,164.87	3.44%	\$ 6,648,788.76
R.BERROCAL S.A.C	\$ 185,932.27	7.23%	\$ 890,476.15	3.91%	\$ 729,617.00	3.60%	\$ 1,075,689.09	4.85%	\$ 876,243.29	3.75%	\$ 1,007,248.15	4.20%	\$ 457,428.80	5.40%	\$ 527,031.63	1.85%	\$ 5,749,666.38
RAYMISA S.A.C	\$ 67,316.95	2.62%	\$ 593,225.62	2.60%	\$ 738,649.71	3.64%	\$ 648,019.36	2.92%	\$ 681,395.70	2.92%	\$ 595,524.70	2.48%	\$ 354,220.38	4.18%	\$ 1,719,454.81	6.03%	\$ 5,397,807.23
ARTESANIAS MON	\$ 126,331.50	4.91%	\$ 958,955.08	4.21%	\$ 659,442.79	3.25%	\$ 839,130.98	3.78%	\$ 828,575.65	3.55%	\$ 880,036.42	3.67%	\$ 292,064.13	3.45%	\$ 724,909.61	2.54%	\$ 5,309,446.16
REPOS SA	\$ 147,330.93	5.73%	\$ 1,051,253.43	4.61%	\$ 926,531.39	4.57%	\$ 861,528.58	3.88%	\$ 660,978.00	2.83%	\$ 556,834.79	2.32%	\$ 230,531.65	2.72%	\$ 567,603.05	1.99%	\$ 5,002,591.82
JIREH EL UNICO S.R.L	\$ 231,863.75	9.02%	\$ 589,076.92	2.58%	\$ 519,794.71	2.56%	\$ 427,429.57	1.93%	\$ 465,549.01	1.99%	\$ 411,630.35	1.72%	\$ 156,628.51	1.85%	\$ 406,820.90	1.43%	\$ 3,208,793.72
TAHUA POTTERY S.A.C	\$ 44,673.55	1.74%	\$ 510,982.39	2.24%	\$ 482,397.38	2.38%	\$ 457,884.11	2.06%	\$ 701,772.11	3.01%	\$ 721,703.33	3.01%	\$ 167,749.50	1.98%	\$ 82,888.89	0.29%	\$ 3,170,051.26
ALPACAS PERUVIAN TRADE S.A.C	\$ 54,653.58	2.13%	\$ 434,244.23	1.91%	\$ 311,035.21	1.53%	\$ 278,620.91	1.26%	\$ 224,897.15	0.96%	\$ 358,674.99	1.50%	\$ 148,946.80	1.76%	\$ 447,439.27	1.57%	\$ 2,258,494.14
MITAYOO S.A	\$ 7,687.70	0.30%	\$ 557,703.44	2.45%	\$ 527,131.12	2.60%	\$ 334,020.05	1.51%	\$ 251,633.36	1.08%	\$ 182,968.81	0.76%	\$ 37,029.25	0.44%	\$ 157,289.48	0.55%	\$ 2,055,463.21
INTERCRAFTS PERU S.A.C.	\$ 62,666.00	2.44%	\$ 318,251.74	1.40%	\$ 332,715.43	1.64%	\$ 177,870.24	0.80%	\$ 94,152.09	0.40%	\$ 443,339.51	1.85%	\$ 96,333.10	1.14%	\$ 550,565.02	1.93%	\$ 2,013,227.13
ALPACA D & C COMPANY S.A.C	\$ 104,132.00	4.05%	\$ 477,855.57	2.10%	\$ 470,595.68	2.32%	\$ 421,579.95	1.90%	\$ 48,755.50	0.21%	\$ 40,493.60	0.17%	\$ 4,000.00	0.00%	\$ 1,563,412.30	0.00%	\$ 1,597,629.85
MANOS DEL PERU S.A	\$ 82,877.91	3.22%	\$ 262,902.70	1.15%	\$ 177,966.03	0.88%	\$ 272,845.75	1.23%	\$ 141,599.92	0.61%	\$ 264,168.11	1.10%	\$ 157,563.74	1.86%	\$ 178,007.83	0.62%	\$ 1,537,931.99
EXPO ARTE TEXTIL S.A.C.	\$ 36,196.61	1.41%	\$ 172,291.35	0.76%	\$ 148,617.75	0.73%	\$ 161,534.70	0.73%	\$ 211,598.25	0.91%	\$ 304,800.40	1.27%	\$ 113,963.25	1.34%	\$ 232,933.75	0.82%	\$ 1,381,936.06
PROART PERU S.R.L	\$ 17,497.71	0.68%	\$ 105,554.02	0.46%	\$ 32,071.10	0.16%	\$ 61,099.31	0.28%	\$ 118,564.66	0.51%	\$ 113,648.97	0.47%	\$ 61,070.00	0.72%	\$ 17,747.35	0.06%	\$ 581,253.12
HILOS Y COLORES EIRL	\$ 9,800.00	0.38%	\$ 108,510.35	0.48%	\$ 54,386.17	0.27%	\$ 78,441.32	0.35%	\$ 62,471.51	0.27%	\$ 56,984.78	0.24%	\$ 20,730.51	0.24%	\$ 18,634.59	0.07%	\$ 409,959.23
ESPACIO CONCEPTO MODA E.I.R.L	\$ 12,427.80	0.48%	\$ 60,956.26	0.27%	\$ 66,619.80	0.33%	\$ 64,255.23	0.29%	\$ 47,136.80	0.20%	\$ 56,955.83	0.24%	\$ 0.00	0.00%	\$ 31,538.40	0.11%	\$ 339,890.12
CERAMICAS SEMINARIO E.I.R.L	\$ 14,159.38	0.55%	\$ 24,912.18	0.11%	\$ 12,940.21	0.06%	\$ 29,647.15	0.13%	\$ 44,103.36	0.19%	\$ 31,213.14	0.13%	\$ 17,316.02	0.20%	\$ 54,791.63	0.19%	\$ 229,083.07
PONCHOS ART SOCIEDAD COMERCIAL S.R.L	\$ 0.00	0.00%	\$ 5,511.16	0.03%	\$ 18,952.79	0.09%	\$ 27,824.85	0.12%	\$ 46,860.70	0.20%	\$ 0.00	0.00%	\$ 126,810.30	0.44%	\$ 225,959.80	0.00%	\$ 225,959.80
ECCO EXE E.I.R.L	\$ 0.00	0.00%	\$ 14,358.00	0.07%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 4,694.33	0.02%	\$ 2,129.00	0.03%	\$ 202,452.50	0.71%	\$ 223,633.83
CORPORACION ARPARC S.A.C	\$ 0.00	0.00%	\$ 3,334.50	0.02%	\$ 33,122.70	0.15%	\$ 33,122.70	0.15%	\$ 68,979.70	0.30%	\$ 45,746.30	0.19%	\$ 0.00	0.00%	\$ 10,456.00	0.04%	\$ 167,607.52
RINCONITO DE LAS TRADICIONES PERUANAS E.I.R.L	\$ 1,578.80	0.06%	\$ 4,391.52	0.02%	\$ 3,334.50	0.02%	\$ 33,122.70	0.15%	\$ 68,979.70	0.30%	\$ 45,746.30	0.19%	\$ 0.00	0.00%	\$ 10,456.00	0.04%	\$ 167,607.52
GALERIA ARTE TALLER LLAPANMAKI S.A.C	\$ 5,655.00	0.22%	\$ 24,178.50	0.11%	\$ 31,316.00	0.15%	\$ 31,510.50	0.14%	\$ 5,826.00	0.02%	\$ 12,703.81	0.05%	\$ 12,220.00	0.14%	\$ 31,994.00	0.11%	\$ 155,403.81
ARTESANIAS PATRICIA SRL - ARPAT S.R.L	\$ 20,856.00	0.81%	\$ 37,030.00	0.16%	\$ 27,129.00	0.13%	\$ 20,087.00	0.09%	\$ 19,132.00	0.08%	\$ 22,240.00	0.09%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 146,474.00
INDIANA CREACIONES E.I.R.L	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 55,982.00	0.24%	\$ 45,620.94	0.19%	\$ 0.00	0.00%	\$ 25,300.00	0.09%	\$ 126,902.94
TEXDISA EXCLUSIVE ALPACA S.A.C	\$ 0.00	0.00%	\$ 30,346.99	0.13%	\$ 17,229.67	0.09%	\$ 25,368.25	0.11%	\$ 25,603.35	0.11%	\$ 14,888.90	0.06%	\$ 0.00	0.00%	\$ 5,550.65	0.02%	\$ 118,987.81
ARTESANIAS ALPAQUITAY DEL PERU E.I.R.L	\$ 0.00	0.00%	\$ 58,547.38	0.26%	\$ 35,668.46	0.15%	\$ 11,881.70	0.05%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 106,097.54
COLOR & ARTE TEXTIL SAC	\$ 0.00	0.00%	\$ 20,996.00	0.10%	\$ 10,665.00	0.05%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 7,279.10	0.03%	\$ 0.00	0.00%	\$ 58,730.00	0.21%	\$ 102,345.01
EMODA ALPACAS E.I.R.L	\$ 0.00	0.00%	\$ 16,692.00	0.07%	\$ 10,912.65	0.05%	\$ 27,574.00	0.12%	\$ 16,233.00	0.07%	\$ 12,120.23	0.05%	\$ 230.00	0.00%	\$ 14,441.28	0.05%	\$ 98,203.16
JOMATEX S.R.L	\$ 16,449.00	0.64%	\$ 12,082.00	0.05%	\$ 34,592.00	0.17%	\$ 28,357.04	0.13%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 91,480.04
TEXTILES & SOUVENIRS DEL PERU S.A.C	\$ 0.00	0.00%	\$ 5,992.60	0.03%	\$ 5,264.50	0.03%	\$ 18,326.00	0.08%	\$ 17,238.30	0.07%	\$ 9,044.00	0.04%	\$ 0.00	0.00%	\$ 20,038.00	0.07%	\$ 75,903.40
IMA SUMAC PERU SCRL	\$ 0.00	0.00%	\$ 13,575.00	0.07%	\$ 10,908.00	0.05%	\$ 26,324.00	0.11%	\$ 12,536.80	0.05%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 63,343.80
NEW TIME IMPORT & EXPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	\$ 0.00	0.00%	\$ 13,098.50	0.06%	\$ 12,258.00	0.06%	\$ 5,054.50	0.02%	\$ 6,300.00	0.03%	\$ 1,200.00	0.01%	\$ 0.00	0.00%	\$ 3,516.00	0.01%	\$ 41,427.00
ARTESANIAS EL TESORO DE OROCONCHA SRL	\$ 0.00	0.00%	\$ 3,093.10	0.01%	\$ 9,166.75	0.05%	\$ 13,568.45	0.06%	\$ 2,905.40	0.01%	\$ 8,169.80	0.03%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 36,903.50
RETABLOS JIMENEZ & PALOMINO S.R.L	\$ 0.00	0.00%	\$ 2,926.55	0.01%	\$ 990.60	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 15,199.50	0.07%	\$ 13,622.60	0.06%	\$ 0.00	0.00%	\$ 1,380.26	0.00%	\$ 34,119.51
NEGOCIACIONES RAJUI S.A.C	\$ 2,466.00	0.10%	\$ 9,418.50	0.04%	\$ 5,702.00	0.03%	\$ 5,737.00	0.03%	\$ 3,061.00	0.01%	\$ 2,266.00	0.01%	\$ 2,298.00	0.03%	\$ 0.00	0.00%	\$ 30,948.50
HORSE'S STORE SRL	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 13,880.00	0.06%	\$ 1,962.00	0.01%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 15,842.00
QILLYY ARTE Y CONFECION S.A.C	\$ 1,553.50	0.06%	\$ 4,279.40	0.02%	\$ 485.00	0.00%	\$ 113.00	0.00%	\$ 1,213.30	0.01%	\$ 1,157.05	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 340.00	0.00%	\$ 9,141.25
ARTE PERUANO MERIDA EIRL	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00
Total	\$2,571,777.09	100.00%	\$22,789,449.49	100.00%	\$20,267,157.63	100%	\$22,193,426.40	100%	\$23,345,079.90	100%	\$23,973,812.98	100%	\$8,477,581.57	100%	\$28,529,554.06	100%	\$152,147,839.12

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / KUNAQ.

Anexo 13: Exportaciones FOB de regiones por año – Miles de dólares (US\$)

Regiones	2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		Total
AREQUIPA	\$ 375,701.08	15%	\$ 4,045,388.91	18%	\$ 3,707,832.68	18%	\$ 4,616,943.41	21%	\$ 5,478,469.44	23%	\$ 5,149,711.84	21%	\$1,563,908.11	18%	\$ 7,916,000.25	28%	\$ 32,853,955.72
AYACUCHO	\$ 37,773.41	1%	\$ 176,682.87	1%	\$ 151,952.25	1%	\$ 194,657.40	1%	\$ 280,577.95	1%	\$ 350,546.70	1%	\$ 113,963.25	1%	\$ 243,389.75	1%	\$ 1,549,543.58
CUSCO	\$ 50,470.38	2%	\$ 200,205.94	1%	\$ 145,867.38	1%	\$ 170,350.97	1%	\$ 187,514.87	1%	\$ 176,041.77	1%	\$ 50,266.53	1%	\$ 189,450.22	1%	\$ 1,170,168.06
HUANCAVELICA		0%		0%		0%	\$ 58,547.38	0%	\$ 35,668.46	0%	\$ 11,881.70	0%		0%		0%	\$ 106,097.54
JUNÍN		0%	\$ 354,591.33	2%	\$ 355,209.60	2%	\$ 221,564.49	1%	\$ 136,993.74	1%	\$ 467,272.41	2%	\$ 96,333.10	1%	\$ 576,153.67	2%	\$ 2,208,118.34
LA LIBERTAD		0%		0%	\$ 5,511.16	0%	\$ 18,952.79	0%	\$ 27,824.85	0%	\$ 46,860.70	0%		0%	\$ 126,810.30	0%	\$ 225,959.80
LIMA	\$2,107,832.22	82%	\$17,995,888.44	79%	\$15,889,871.91	78%	\$16,884,835.96	76%	\$17,181,797.59	74%	\$17,759,377.63	74%	\$6,652,880.58	78%	\$19,463,308.59	68%	\$113,935,792.90
PUNO		0%	\$ 16,692.00	0%	\$ 10,912.65	0%	\$ 27,574.00	0%	\$ 16,233.00	0%	\$ 12,120.23	0%	\$ 230.00	0%	\$ 14,441.28	0%	\$ 98,203.16
Total	\$2,571,777.09	100%	\$22,789,449.49	100%	\$20,267,157.63	100%	\$22,193,426.40	100%	\$23,345,079.90	100%	\$23,973,812.98	100%	\$8,477,581.57	100%	\$28,529,554.06	100%	\$152,147,839.10

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / KUNAQ.

Anexo 14: Exportaciones FOB de líneas artesanales por año – Miles de dólares (US\$)

Líneas artesanales	2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		Total
ALFARERÍA Y CERÁMICA	\$ 199,888.00	8%	\$ 932,399.28	4%	\$ 1,029,800.24	5%	\$ 1,055,255.55	5%	\$ 904,383.56	4%	\$ 850,671.49	4%	\$ 185,988.43	2%	\$ 519,355.62	2%	\$ 5,677,742.17
BISUTERÍA	\$ 64,415.44	3%	\$ 479,773.76	2%	\$ 226,302.82	1%	\$ 119,445.45	1%	\$ 96,162.85	0%	\$ 76,540.29	0%	\$ 18,422.10	0%	\$ 47,011.47	0%	\$ 1,128,074.18
CERERÍA		0%		0%	\$ 7,810.00	0%	\$ 3,382.56	0%		0%		0%		0%		0%	\$ 11,192.56
CUEROS Y PIELS	\$ 473,362.06	18%	\$ 4,358,112.66	19%	\$ 4,153,402.85	20%	\$ 5,604,873.69	25%	\$ 6,352,478.59	27%	\$ 5,781,277.84	24%	\$ 1,801,334.05	21%	\$ 5,726,597.47	20%	\$ 34,251,439.21
FIBRAS VEGETALES		0%	\$ 12,071.26	0%	\$ 2,311.86	0%		0%		0%	\$ 186,387.50	1%	\$ 256,159.50	3%	\$ 1,551,657.27	5%	\$ 2,008,587.39
IMAGINERÍA	\$ 3,894.50	0%	\$ 45,302.75	0%	\$ 8,956.00	0%	\$ 15,240.92	0%	\$ 15,339.39	0%	\$ 12,530.47	0%	\$ 1,368.71	0%	\$ 83,571.08	0%	\$ 186,203.82
INSTRUMENTOS MUSICALES	\$ 1,276.00	0%	\$ 55,733.96	0%	\$ 41,593.70	0%	\$ 50,954.14	0%	\$ 27,719.56	0%	\$ 21,667.86	0%	\$ 6,190.00	0%	\$ 23,319.40	0%	\$ 228,454.62
JOYERÍA Y ORFEBRERÍA	\$ 35,885.50	1%	\$ 527,483.27	2%	\$ 277,787.37	1%	\$ 251,019.34	1%	\$ 211,861.75	1%	\$ 329,936.32	1%	\$ 125,239.10	1%	\$ 191,451.80	1%	\$ 1,950,664.45
MÁSCARAS	\$ 100.00	0%	\$ 2,339.90	0%	\$ 42,098.90	0%	\$ 9,737.54	0%	\$ 7,329.75	0%	\$ 324.05	0%	\$ 7,180.51	0%	\$ 104.00	0%	\$ 69,214.65
MATES Y HUINGOS		0%		0%		0%		0%		0%	\$ 16,023.00	0%	\$ 800.00	0%		0%	\$ 16,823.00
METALISTERÍA		0%	\$ 24.00	0%	\$ 788.00	0%	\$ 2,245.00	0%		0%	\$ 4,713.20	0%	\$ 12,037.50	0%	\$ 22,883.50	0%	\$ 42,691.20
PAPEL		0%	\$ 14,304.03	0%	\$ 59,037.76	0%	\$ 112,459.96	1%	\$ 110,283.08	0%	\$ 63,053.33	0%	\$ 4,728.50	0%	\$ 11,367.50	0%	\$ 375,234.16
RECURSO ACUÍCOLA	\$ 64,682.82	3%	\$ 62,350.76	0%	\$ 11,413.30	0%	\$ 33,280.36	0%	\$ 45,004.44	0%	\$ 7,271.70	0%	\$ 14,456.43	0%	\$ 27,615.98	0%	\$ 266,075.79
RESINAS		0%	\$ 440.00	0%	\$ 570.00	0%	\$ 1,845.00	0%	\$ 690.00	0%		0%		0%		0%	\$ 3,545.00
SOMBREROS, MONTERAS, CHULLOS Y CORONAS	\$ 26,935.86	1%	\$ 339,854.71	1%	\$ 254,806.40	1%	\$ 291,554.32	1%	\$ 281,465.57	1%	\$ 334,970.88	1%	\$ 107,894.84	1%	\$ 463,615.30	2%	\$ 2,101,097.88
TALLA	\$ 106,458.82	4%	\$ 794,669.69	3%	\$ 663,497.79	3%	\$ 826,471.86	4%	\$ 736,251.94	3%	\$ 871,840.87	4%	\$ 393,580.36	5%	\$ 468,240.48	2%	\$ 4,861,011.81
TEXTILERÍA	\$ 1,528,392.50	59%	\$ 14,667,888.38	64%	\$ 13,213,248.71	65%	\$ 13,457,487.04	61%	\$ 14,279,935.06	61%	\$ 15,083,499.91	63%	\$ 5,426,832.34	64%	\$ 19,034,053.41	67%	\$ 96,691,337.35
VIDRIO	\$ 66,485.59	3%	\$ 496,701.08	2%	\$ 273,731.93	1%	\$ 358,173.67	2%	\$ 276,174.36	1%	\$ 333,104.27	1%	\$ 115,369.20	1%	\$ 358,709.78	1%	\$ 2,278,449.88
Total	\$ 2,571,777.09	100%	\$ 22,789,449.49	100%	\$ 20,267,157.63	100%	\$ 22,193,426.40	100%	\$ 23,345,079.90	100%	\$ 23,973,812.98	100%	\$ 8,477,581.57	100%	\$ 28,529,554.06	100%	\$ 152,147,839.10

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / KUNAQ.

Anexo 15: Exportaciones FOB de partidas arancelarias artesanales por año – Miles de dólares (US\$)

Partidas arancelarias	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
6301209000	100693.7	1974218.43	1790918.47	2679445.09	2436996.24	1719308.85	629151.16	2832653.86	14163385.8
6110201090	232144.94	2049483.48	1497183.84	2518333.93	1912600.10	1272662.12	751270.93	3915765.26	14149444.6
6110191090	128961.73	1185167.29	849284.43	1316935.96	2533138.83	1702301.58	413834.26	2883258.62	11012882.7
6110203000	35575.6	1497505.01	1478133.27	1224942.64	1446029.88	1112136.8	184341.9	719344.59	7698009.69
6104420000	31761.54	1234771.36	1348311.26	1150614.26	1060120.98	963056.5	417926.24	860155.81	7066717.95
6110111090	95426.46	522320.35	1249695.85	953529.15	401136.07	2029823.68	188511.89	1290897.87	6731341.32
6110193000	104326.28	1363352.84	1020264.18	704405.42	1286900.04	652207.78	301009.55	932758.99	6365225.08
4303901000	183118.75	1214445.25	901689.71	871652.29	768520.02	1107784.42	379276.02	633852.96	6060339.42
6913900000	193989.66	910076.71	917194.18	983319.15	867327.17	791441.43	179951.93	512919.45	5356219.68
9503009300	48325.88	125654.8	184732.75	528832.73	1733240.41	941467.21	82208.08	888517.07	4532978.93
6102100000	126499.69	796855.78	1089574	668830.4	421296.50	645451.2	152964.83	284501.98	4185974.38
6110113000	56462.5	233632.46	261511.06	373708.04	510662.15	782178.35	232533.46	1129552.41	3580240.43
6104520000	3832.3	794555.26	731879.9	574125.31	452285.44	516351.85	194847.8	144201.9	3412079.76
6117100000	64733.14	862726.33	604435.23	453209.69	551162.00	309564.19	103907.21	426382.29	3376120.08
9404900000	64283.43	394168.83	242961.17	720374.86	660924.49	676070.19	218307.24	278383.07	3255473.28
6110209090	4346	396882.25	286289.4	266783.8	368352.00	757833.9	242140.49	634008.82	2956636.66
4420900000	37324.7	389126.78	303734.42	532078.12	372519.22	653954.18	289366.6	272995.46	2851099.48
6110119090	4693.55	147626.65	136456.5	108602.94	75286.50	820717.05	341929.15	766700.41	2402012.75
7009920000	65235.59	486976.08	266715.73	355078.22	225425.85	323677.91	110969.2	358709.78	2192788.36
6505009000	26656.86	331682.28	246458.4	278181.22	278443.00	321747.07	107801.34	451094.67	2042064.84
7113110000	35885.5	522300.27	272480.86	251019.34	211861.75	329936.32	125239.1	191451.8	1940174.94
6304910000		12779.45	6217.64	2100.06		263386.18	276995.87	1304692.55	1866171.75
6301201000	33313.2	96445.55	325091.01	243920.14	155706.35	478404.85	132799.32	318154.23	1783834.65
6202110000	75697	461433.2	129096.86	136617.1	248124.20	365641.65	88378.75	156042	1661030.76
9503002200	10240.1	266398.12	105821.05	114581.22	5772.27	389473.34	135914.86	459217.65	1487418.61
4602190000		82.5				173900	127237.5	1078734.9	1379954.9
6117809000	21073.2	204618.75	167135.2	279026.54	242059.79	187339.1	22872.95	73255.05	1197380.58
6104620000		114244.47	87277.55	89663.36	139955.65	110131.65	76301.7	514973.5	1132547.88
6102200000	6262.5	312599.9	162446.5	238058	89635.69	183760.18	89408.04	5450.6	1087621.41
6302390000		11920	142687.76	306641.5	473309.20	98314	13835		1046707.46
6214200000	143788.5	143735.1	115929.77	172773.9	152245.38	211162.4	11941.9	74845.02	1026421.97
5702910000		98006.26	99865.77	80035.2	165468.91	312532.77	121800.84	125997.18	1003706.93
6110202000	53	184913.9	85559.81	96858.2	185573.70	44956.27	4116.3	352641.43	954672.61
6116910000	29995.95	138354.22	97605.56	82428.99	111794.50	118261.25	23957.5	100841.27	703239.24
6110199090	840	70582.47	92026.2	62087.93	162657.80	31433.24	9605.31	257838.01	687070.96

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / KUNAQ.

Partidas arancelarias	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
7117190000	54530.06	341228.4	155584.35	26053.67	41094.54	9893.1	7976.1	21067.3	657427.52
4602900000		11988.76	2311.86			12487.5	128922	472918.8	628628.92
6104410000	701	65620.71	55667.66	43571.73	115457.40	98542.63	58550.7	116791.1	554902.93
6104310000	25764.92	115570.3	40672.2	147972.74	69154.74	23047.7	41206	67538.44	530927.04
5112909000			384448.26	94558.24	708.00	700	16973	16545.75	513933.25
4419900000				112670.72	134101.09	121851.61	26666.2	111141.66	506431.28
6110192000		79020.68	117676.46	64787.7	43701.47	98236.2	33827.6	46937.57	484187.68
5701100000		261189.93	90382.91	75351.23	10809.92	32131.36		2109.34	471974.69
6104320000	174076.46	83597.72	14109.7	24604.2	122590.02	26246.9	16065	8848	470138
7117900000	9885.38	138420.36	70718.47	92396.84	50331.81	66131.59	10446	25944.17	464274.62
6104510000	110	87383.25	123624.81	34698.36	31064.18	41521.43	53364	79662.63	451428.66
4202320000	4484.09	96939.12	87944.9	22019.25	92959.24	123312.81	17027.4	88.5	444775.31
4419000000	31262.98	211437.16	199805.16						442505.3
6307909000	24	45880.56	23154.8	42218.4	33070.58	68095.4	74965.5	151799.75	439208.99
6104610000		58353.92	26067.6	38550.31	38922.20	39077.25	18531	214670.2	434172.48
6110112000	4528.5	15042	132430.38	66217.48	24709.50	57891.7	32491.05	74453.81	407764.42
9503002900		618	2695			37723.5	318946.8	38157.9	398141.2
9505100000		13520.81	58233.55	111772.71	105720.10	62424.39	4708	11285.5	367665.06
6111200000	14599.8	35504.74	88291.53	75553.9	32871.80	44313.8	46290.04	28649.83	366075.44
6304990000		833	336.52	113.55	4879.60	350910.73	760	1320.31	359153.71
4303909000			994	89437.34	242653.05	260	18		333362.39
5702100000	39008.01	85381.44	22977.03	118886.03	27523.81	5280			299056.32
6110309000	11745	89700.22	23656.5	11140	32382.30	22629.42	11340	83244	285837.44
4202220000	3199.5	18765.31	38064.1	48163.7	5607.00	5236.1	42565.4	123313	284914.11
6301300000	20555	59050.88	17621.08	17343.76	28520.91	27319.72	3003	108271	281685.35
6111901000		55483.05	56335.68	19252.6	14224.00	26095.6	11067.6	97113.75	279572.28
6110900000		11021.2	13841.5	39242.54	2643.70	9355	66783.37	133838.51	276725.82
6204310000		84605.92	20184.44	1788	118623.00	43848.9	1227.02	279.6	270556.88
6110301000	397.5	67383.6	70074.82	39503.9	32421.70	45453.24	825		256059.76
6204320000			105475.92		1300.00		148682.9		255458.82
9405200000	26011.27	53103.35	28776.2	38659.93		12954.88	23494.65	56563.8	239564.08
6202120000				16701.8		185603.1		27846.5	230151.4
9602009000	429.6	21723.36	18238.26	39856.42	95714.88	36216	141	7963.14	220282.66
9505900000		13159.28	109327.04	71573.41	6000.96	5564.1		3771.8	209396.59
6301900000	5345	25470.4	457.8	1580	23702.55	48066	66584	33495	204700.75
6211391000		111.12	19541.02			9715		173818.05	203185.19
6102900000		13401	6275.5	78803.84			15047.39	77021.1	190548.83

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / KUNAQ.

Partidas arancelarias	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
9403600000		21617.82	16140.18	27093.08	77881.05	7120.5	23839.5	9845.04	183537.17
9205909000	1140	41704.09	29015.4	42408.64	20848.49	15834.5	2470	15123.3	168544.42
4106920000		21615.97	17408.92	31650	70279.56	3830		7750	152534.45
6110191010		28868.4			33171.50	38185.8	22176.25	19378	141779.95
6204420000		68032.8	675.34	12769.8	40453.40	13232.5	994.95		136158.79
6204620000	1278.8	37814.64	34211.37	30894.7	26960.75	1747.5		1415.2	134322.96
7326909000	3385.5	5697.45	6798	14835.42	9571.80	11543.08	932.71	81347.39	134111.35
9701900000	17816.1	60823.76	6562.4	13063.04			5862.62	26025.86	130153.78
6210400000			5362.5	123981.5		111	280		129735
6202910000						53593.52		69455	123048.52
6115940000	13135.4	33864.54	9894.5	8687.86	11502.82	10846.38	10352.6	21359.8	119643.9
6110111010	13390.2				103748.12	2063.6			119201.92
4420100000		18245.27	14707.25	23862.47	21620.27	24233.86	15720.61	454	118843.73
6217100000	851	3994.02	2324.95	7713	4832.50	30581	41044	17212	108552.47
9705000000	36698.9	1527	4775.9	20217.32	44579.44				107798.56
6101901000	3599.92	32594.54	7536.4	16932	6500.00	1209.5	224	25798	94394.36
6104490000			525	382.5	5700.00	40705.42	6603	37361.2	91277.12
6115950000	204	7245.8	22048.92	2575				56510.01	88583.73
4414000000	193.5	17293.46	16623.1	23461.79	11013.10	8198.9	10216.8	1104	88104.65
4202210000		1628.4	228	38909.1	45404.10		160		86329.6
6104630000			39650	36425.4	1940.00	3		7746.2	85764.6
6301400000		31709.6	52251	54	40.00	15			84069.6
6302109000		22344.5	8114	14664.02	63.65	15790	7960	14566	83502.17
5112904000		23892	12523	17180.5	4625.00	20785.5		1185	80191
6104430000		4366.5	324	1076	1319.50			66003.8	73089.8
6914900000	100	2339.9	42098.9	9737.54	7329.75	324.05	7180.51	104	69214.65
9615900000	72.5	698	278	5493.44	47028.28	10998	27.79	82.4	64678.41
5808900000			14875.97	43227.75	481.00	4930			63514.72
5805000000	9276.2	18812.16	12964	767.5	15222.00	5801			62842.86
6103420000		1012	17951.65		300.00	23126.01	5264.59	13917.95	61572.2
5111909000			160	55299.11		4726			60185.11
6206200000					16579.00	19529	23859.5		59967.5
9206000000	136	14029.87	12560.3	8545.5	6871.07	5833.36	3720	8196.1	59892.2
6304190000				4340	17034.00		36875.68		58249.68
9405509000	7769.67	27023.11	18024.28	4732.62	4.36	20			57574.04
6106100090		41336.06	12589.1	1387.48	2000.00	91.11			57403.75
6114200000		11197	7756.16	2035.43	4360.00	25647.12		6062.4	57058.11
6304110000				14020	9097.64	26212.63		7666	56996.27

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / KUNAQ.

Partidas arancelarias	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
5515220000			2923.5	4803	21141.00			26829.5	55697
4202920000	1343.5	5173.51	5108	2797	1368.50	17895.73	19376	338	53400.24
6406909000		3360		2327.8	27668.10	10309.5	2880	6210	52755.4
6301202000				52192.49					52192.49
6114909000								49834.1	49834.1
4303101000		8109.67	1407	24547.3	15305.59				49369.56
6210500000		16235		32900					49135
5810910000		17643.23	6867.25	3040	7014.00	2493.84		9040	46098.32
5703100000			7468.06	18264.84	6185.88	7717.2	5020.53		44656.51
8306290000		24	788	2230		4713.2	12037.5	22883.5	42676.2
6211330000			13866	28737.5					42603.5
3926400000		230	2976.13		6205.28	30516.41		1897.86	41825.68
7018900090					36480.00	4224			40704
4201000000	2466	9158	5296	5494	3061.00	10570.8	2178	1440	39663.8
6114300000		225	4950	32815		240			38230
4105300000	3100				19880.00	14540			37520
6006100000		80			1505.00	10368	24608.1		36561.1
4421999000				17704.71	11066.30	4415.11		3168.29	36354.41
6104440000					28412.00	2379.44	5011.6		35803.04
4819400000		2107.2				33346.5			35453.7
6103430000	2331	13775.5	8943.75	5390	2746.00	1474		4	34664.25
6302310000			8423.4	144	216.00	886.6	23304		32974
6206300000		8769.6	16476	1453.69	3296.75	2733.5		175	32904.54
6209200000		24846.4	5362.45						30208.85
9405990000	3296	17778.68	8310.08	561.1					29945.86
4202390000		46.8		123	900.00	11525.34		15730	28325.14
9701100000	10132.82		75		425.00	7271.7	8593.81	1590.12	28088.45
6307903000							24764.1	3150	27914.1
6204530000								27369.2	27369.2
7020009000		26359							26359
6116920000		6056.6	1500	6562.6	4147.20	4442.5		3455.64	26164.54
6202920000								26035.4	26035.4
6203310000	21450	682.32	3073	705					25910.32
9503009900	90	5082.6	8870.3	2404.2	156.00	1056	4030	3047.48	24736.58
4202310000	2898	8742.4	2703.7	6384.9	2851.80	50.9	110		23741.7
6102300000			3245	3170	320.00	365		16272.6	23372.6
6116990000	108	5720.49	3000.4	3289.2	1564.00		712	8794	23188.09
6911100000		734.97				22195.2			22930.17

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / KUNAQ.

Partidas arancelarias	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
6110120000				18501.65	3932.32				22433.97
6108390000					7821.00			13035	20856
7013490000		6038	6095	500	8072.50				20705.5
4421909000		7320.68	13357.06						20677.74
6505002000				7296.5	218.30	12130.01		1026	20670.81
6205200000		36	3614.5	12825	4008.00				20483.5
6115960000	1485	29		1000		8635		9321	20470
4202290000	2700	659	5316	4346.66	5762.00	1037		647.55	20468.21
9307000000					16560.00	3250			19810
5111304000								19716	19716
6106100029				19227.22	360.00				19587.22
6307200000	6037.25	7125.5	5987		201.00				19350.75
5112194000		16730.5	6	1				2400	19137.5
6809900000	59	10229.4	1512		4887.59	388		2038.55	19114.54
6506990000		1163.6	8061	173.8	222.47			9250.25	18871.12
6912000000		5667.32	429.02	362.99	3719.47	6974.07	236.5	1284.37	18673.74
6114901000	140.22	450	144	107	3140.00	324		13628	17933.22
6110199010		17767.5							17767.5
6504000000	279	7008.83	271	5902.8	1008.80	205.8	35	2244.38	16955.61
1211909091						16023	800		16823
8205599900					3193.90	7650.37	5800		16644.27
6404200000				3150	30.00	13150.19			16330.19
6101200000		12896	3092.8	260		65.6			16314.4
7013990000		2465	921.2	995.45	6196.01	4686.36			15264.02
6403999000		4943	2420		7811.80			65	15239.8
9401690000		629.4	12294		2134.59				15057.99
6216009000		520		43	6464.40	2040	5720		14787.4
6204520000		8786.11	160	237.04			4810	737	14730.15
5109100000		984.95			5948.09	7189.64			14122.68
6117909000		800	13307.2						14107.2
5112111000		3070	8800			1230			13100
6911900000						12958.5			12958.5
5208490000								12842	12842
6116930000	1344	457.6	7038.5	21.34	2258.70	1356.5			12476.64
6208290000			5096	7296					12392
4205009090	1920	2199.3	1694.8	120.5	4969.85	522.88		522	11949.33
3406000000			7810	3382.56					11192.56
6204410000		4307.28	2046.5				4126.2	470	10949.98

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / KUNAQ.

Partidas arancelarias	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
6103330000					10340.00				10340
6405900000				2326.36	7867.06				10193.42
6116100000		9749.99	140						9889.99
4202999000	170	1378	2820.3	392.2	75.00			4936	9771.5
4302300000						9725			9725
4419110000				560	8763.00		100		9423
6104690000				3629.8		2975	2793		9397.8
6104590000					8864.50		67		8931.5
5109900000		6876.42	798	166.4	350.00		709.18		8900
6404190000			828	120	1394.30	521.7		5607	8471
5111119000								8389	8389
7114111000		2788	5299.5						8087.5
6104530000		161.5	2913	2755.4		2023			7852.9
6211499000					7835.50				7835.5
6115990000							270	7437.8	7707.8
6103490000						4679.5	2773.5		7453
7116200000		1267.3	3235	746	703.00	378		941.7	7271
6103410000			1560			1940.4	185	3315.3	7000.7
6211430000		6915							6915
5702390000				6878.14					6878.14
5702990000		4362		109.45	98.00	1971.9			6541.35
7019909000				1600		516	4400		6516
5111194000			6500						6500
6201110000		37.21		95	373.00			5677.24	6182.45
6302210000		2559.6	3214	236					6009.6
8708999900	5898.34								5898.34
6211491000			1208	3335.1	1019.70				5562.8
7117110000				994.94	4356.50	40			5391.44
6203490000				5250					5250
6103310000		395	2382			2190			4967
6204610000		684.25	2564.4		1650.00				4898.65
4303109000		2427.33		2089.47					4516.8
6212100000			4455						4455
6203429020			238	3970					4208
5702410000		45	2844			1254			4143
6104220000		100	3868			46.8		94.5	4109.3
9613900000					4059.00				4059
3913909000		440	570	1845	690.00				3545

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / KUNAQ.

Partidas arancelarias	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
6101300000	123.6	1716.02			1574.00	27			3440.62
9504901000	81.1	1478.32	306.71	575.7	209.35	702.8			3353.98
4203300000	15			120		352.8	170	2691	3348.8
6117802000		2503.35	643.82		94.00				3241.17
6309000000		2718.3	442		40.00		2		3202.3
5702310000					3126.00				3126
6112200000						3088.32			3088.32
6302320000				3010					3010
6302510000		144		2800					2944
6111300000		624	1200					1085.4	2909.4
4901999000		220	15	4	2198.70	300		80	2817.7
6104191000				2796.5					2796.5
8714990000		2684							2684
5810990000	151.5	1945	574						2670.5
5607500000			372.6	2288					2660.6
6117801000			1950		665.00				2615
6505001000					1573.00	888	58.5		2519.5
6204510000			505		60.00	1870.5			2435.5
6106900000		42		660	1607.20				2309.2
5806390000					287.00			1960	2247
6103220000				1305	915.00				2220
9608100000	450	1160.6	100		208.00	90.39		171.75	2180.74
7113190000		2145							2145
9208900000			1200		250.00	637.82			2087.82
3923109000					2080.18				2080.18
6105900000				56	2015.00				2071
6214900000		4.5	500	925		571.2		63.25	2063.95
6204220000		1458.5						550	2008.5
6203230000				1923					1923
5112309000		712		105				1044.5	1861.5
6105100049			1779.1						1779.1
5111199000						1750			1750
6003100000		1524		5				183	1712
9207900000			1650						1650
4911100000		290.74	384.71	681	164.10	107	19.5	2	1649.05
4304000000								1624.7	1624.7
5906910000					1439.25	169			1608.25
6115309000				1605					1605

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / KUNAQ.

Partidas arancelarias	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
7326190000		1214	376					13.39	1603.39
6203422020				1600					1600
6405100000		1050		72		270	140		1532
5111111000		4					1510.96		1514.96
9614000000		250		1050		200			1500
6204490000			1479.5						1479.5
6204110000	84.95	180.72		1208					1473.67
6913100000					1436.40				1436.4
4302190000		1144.76		240.25					1385.01
6914100000								1380	1380
5108100000				1368					1368
6802299000		1263.4							1263.4
4814900010						1250			1250
7013280000	1250								1250
6406901000							1200		1200
6405200000			240	40	900.00				1180
6203421020			1004.6			127.6			1132.2
4102210000			1050						1050
4301800000				1050					1050
6304920000						1029			1029
5105100000					1020.00				1020
9403890000								1015.91	1015.91
5702320000				990					990
4202190000	54	360	312	192	47.10				965.1
5811000000					428.00	528			956
6303191000			868	27.8					895.8
6205300000		870							870
6910900000					868.66				868.66
6106100039					60.00			795	855
5806329000		790							790
6101909000							765		765
6215900000	751.5								751.5
7013410000		660							660
3005902000		652							652
8708940000					648.00				648
6209901000		626.5							626.5
7326200000					365.00	250			615
Otros	320.3	4121.65	4040	3575.54	3167.93	2419.9	1349.54	1074.91	20069.77

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / KUNAQ.

Anexo 16: Exportaciones FOB a los países de destino por año – Miles de dólares (US\$)

Países de destino	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
ESTADOS UNIDOS	1011733.03	12509639.07	11893069.4	14284881.34	15131685.87	16706561.41	5859249.53	21684392.42	99081212.07
ALEMANIA	396757.94	2579644.25	2031577.51	1365369.43	1240387.93	1389055.85	731309.28	2808012.2	12542114.39
REINO UNIDO	115567.9	1418169.61	1339206.94	1291667.32	1282394.74	1110558.89	461693.45	1118636.93	8137895.78
CANADÁ	41572.2	183376.33	283279.9	539347.64	1625581.82	833858.69	256894.45	666350.32	4430261.35
NUEVA ZELANDA	151023.73	982540.31	794798.47	476245.16	752888.29	737711.1	142418.49		4037625.55
FRANCIA	116803.11	732528.39	522350.15	400029.94	364441.64	474889.71	75980.85	122753.85	2809777.64
ECUADOR	211464.73	512352.1	443691.73	388325.11	428586.87	304701.87	140610.56	315566.86	2745299.83
EMIRATOS ARABES UNIDOS	57282.7	311913.19	212702.03	488656.59	350567.36	449167.05	235532.61	371274.28	2477095.81
SUIZA		397840.65	416310.6	313519.1	321852.3	209136.83	73090.27	290640.74	2022390.49
ITALIA	112706.33	407889.84	417642.69	440276.08	249535.78	129670.89	28789	95030.24	1881540.85
AUSTRIA	11851	317045.02	231581.62	267323.84	154900.33	323815.08	48860.65	243554.8	1598932.34
HOLANDA	85118.5	538533.89	110276.29	107896.67	89754.35	149140.92	73797.92	160002.11	1314520.65
AUSTRALIA	10109	266735.25	221615.85	134573.75	208408.02	173629.59	50261	78768.3	1144100.76
TURQUÍA		210396	187559.1	154857.5	118849.3	121054		100809.4	893525.3
BÉLGICA	4714.5	134504.68	146082.55	190075.58	194741.65	57103.58	1380.7	47263.59	775866.83
CHINA	82377.55	29652.25	26201.55	122502.47	90493.31	117234.05	65982.21	176803.13	711246.52
JAPÓN	37523.71	225566.32	95235.87	131667.57	68085.42	79356.67	1200	42448.2	681083.76
CHILE	47780.3	172988.22	97839.25	129653.24	57972.89	38004			544237.9
FINLANDIA		74972	114791.5	130016.1	96792.2	66744.8	4700.5	35539	523556.1
PUERTO RICO	2535	53748.4	130792.45	279715.1	19488.5	15073			501352.45
IRLANDA		19526.1	112548.3	95702.9	63203.07	53011.72	20909.77		364901.86
COREA (SUR)	5236	91072.85	2097.41	31619.6	81073.7	58823.4	45900	29370.03	345192.99
ESPAÑA	2688.36	175838.54	34492.5	22045	58122.6	14619.58			307806.58
BRASIL		63294.7	34157.36	94344.92	35668.46	11881.7	44925.78		284272.92
DINAMARCA	43830	80752.1	26019	23614	63990	9089		3600	250894.1
ARGENTINA	10782	12193	57776.75	81860	70232.9				232844.65
SUDÁFRICA		56978.07	20534.58	11726.26	11526	17939		12135.5	130839.41
ARABIA SAUDITA	8300	2011.14	3929	21356.13		27260.8	15421	40343	118621.07
SUECIA		13051.3	66385.12	4570	6000	8495			98501.42
ISRAEL		46722.35	27957.6	13620	2833				91132.95
COLOMBIA	1553.5	13031.1	14180	2445	50603.9	7097.05			88910.55
SINGAPUR		15711.1	19497		11699.1	38934.8			85842
ESTONIA				37320		34529.2		7094	78943.2
INDIA		22531.15		11137.96		14330.35		20830.62	68830.08
MÉXICO		6737.95	12870		4653.5	35312	5800		65373.45

Nota. Datos actualizados hasta el 31 de diciembre de 2021 / Elaboración propia con data recuperada de Mincetur / KUNAQ.

Anexo 17: Ficha de Registro Documental

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
(Orden)	- Artículos - Libros - Informe	(Nombre original de la fuente)	(Persona o personas que realizaron la publicación)	(Año de publicación)	- Español - Inglés - Otro	(Enlace de origen)	(Ubicación de la información dentro de la Tesis)	(Cita bibliográfica)
1	Artículo	Remembering traditional craftsmanship: conserving a heritage of woodworking in Rize, Turkey.	Gul Akturk	2020	Inglés	Research Gate	Introducción	Akturk, G. (2020). Remembering traditional craftsmanship: conserving a heritage of woodworking in Rize, Turkey. International Journal of Intangible Heritage, 15 , pp. 134-146. https://openarchive.icomos.org/id/eprint/2470/1/10_Woodworking_in_Rize_IJH_Vol15_ENG.pdf
2	Libro	Retos de las relaciones culturales entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe.	(1) Bonet, L. (2) Schargorodsky, H.	2019	Inglés	Research Gate	Introducción	Bonet, L. y Schargorodsky, H. (2019). Retos de las relaciones culturales entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe. https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2019/09/Bonet-Schargorodsky-eds.-2019-Retos-de-las-relaciones-culturales-entre-la-Uni%C3%B3n-Europea-y-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf
3	Artículo	Proposal of a Global Handicraft Index for Sustainable Development: A Visionary Approach for Small Industry and Developing Strategies for Handicraft (Rural Industry)	(1) Uma Shankar Yadav (2) Ravindra Tripathi (3) Gyan Prakash Yadav (4) Mano Ashish Tripathi	2022	Inglés	Research Gate	Marco Teórico	Shankar, U., Tripathi, R., Prakash, G. y Ashish, M. (2022). Proposal of a Global Handicraft Index for Sustainable Development: A Visionary Approach for Small Industry and Developing Strategies for Handicraft (Rural Industry) https://www.ejosdr.com/download/proposal-of-a-global-handicraft-index-for-sustainable-development-a-visionary-approach-for-small-11909.pdf
4	Artículo	Youth participation in the creative economy and community empowerment.	(1) Rachman, A. (2) Bulkis, S. (3) Hasbi	2020	Inglés	Research Gate	Marco Teórico	Rachman, A. , Bulkis, S. y Hasbi (2020). Youth participation in the creative economy and community empowerment. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/473/1/012077/pdf

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
5	Artículo	Craft and Sustainability: Reflections on Design Interventions in the Craft Sector in China.	(1) Zhang, W. (2) Walker, E. (3) Mullaghb, L.	2019	Inglés	Research Gate	Marco Teórico	Zhang, W. Walker, E. y Mullaghb, L. (2019). Craft and Sustainability: Reflections on Design Interventions in Craft Sector in China. https://www.researchgate.net/publication/336513256_Craft_and_Sustainability_Reflections_on_Design_Interventions_in_Craft_Sector_in_China
6	Artículo	The Sociological Theory of Craftsmanship: An Empirical Test in Sport and Education.	(1) Thorlindsson, T. (2) Halldorsson, V. (3) Sigfusdottir, I.	2018	Inglés	Research Gate	Marco Teórico	Thorlindsson, T., Halldorsson, V. y Sigfusdottir, I. (2018). The Sociological Theory of Craftsmanship: An Empirical Test in Sport and Education. Sociological Research Online . pp. 1-22. https://uni.hi.is/vidarh/files/2018/07/The-Sociological-Theory-of-Craftsmanship.pdf
7	Artículo	Promoting Sri Lankan handicrafts to the global market. Journal of Management.	Koswatte, I.	2020	Inglés	Research Gate	Marco Teórico	Koswatte, I. (2020). Promoting Sri Lankan handicrafts to the global market. Journal of Management. (6). https://www.researchgate.net/profile/lsuru-Koswatte/publication/353914415_Promoting_Sri_Lankan_handicrafts_to_the_global_market/links/61189b73169a1a0103008e0b/Promoting-Sri-Lankan-handicrafts-to-the-global-market.pdf
8	Artículo	Handicraft Sector: The Comforting Sector of Employment Review. Management Studies and Economic Systems.	(1) Ahmad, J. (2) Yadav, P.	2016	Inglés	Research Gate	Marco Teórico	Ahmad, J. y Yadav, P. (2016). Handicraft Sector: The Comforting Sector of Employment Review. Management Studies and Economic Systems. 3 (2), 111-117 http://www.msas.org/article_44799_7495b09c0d3edfbf5324e9b66307f3e6.pdf
9	Artículo	Cultural and creative sectors in postCOVID-19 Europe	European Parliament	2021	Inglés	Google Académico	Marco Teórico	European Parliament (2021). Cultural and creative sectors in postCOVID-19 Europe https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/652242/IPOL_STU(2021)652242_EN.pdf

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
10	Artículo	The Role of the Traditional Crafts as Intangible Heritage on the Global Tourist Market. Globalization and its Socio-Economic Consequences.	Dragicevic, M.	2021	Inglés	Google Académico	Marco Teórico	Dragicevic, M. (2021). The Role of the Traditional Crafts as Intangible Heritage on the Global Tourist Market. Globalization and its Socio-Economic Consequences. https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/03/shsconf_glob20_06005.pdf
11	Artículo	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento sector artesanal estrategia general 2020.	Artesanías de Colombia	2020	Español	Google Académico	Marco Teórico	Artesanías de Colombia (2020). Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento sector artesanal estrategia general 2020. https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/5232/1/INST-D%202020.%20184.pdf
12	Artículo	El comercio justo como estrategia para el fortalecimiento de las artesanías de madera, en Dzityá, Yucatán.	(1) Pérez, M. (2) Sarmiento, J. (3) Arancibia, E.	2020	Español	Google Académico	Marco Teórico	Pérez, M., Sarmiento, J., Arancibia, E. (2020). El comercio justo como estrategia para el fortalecimiento de las artesanías de madera, en Dzityá, Yucatán. http://ru.iiec.unam.mx/5183/1/4-128-Perez-Sarmiento-Arancibia.pdf
13	Artículo	The Social and Economic Benefits of the Craft and Maker Sector in Philadelphia: A Preliminary Analysis	CraftNOW	2019	Inglés	Google Académico	Marco Teórico	CraftNOW (2019). The Social and Economic Benefits of the Craft and Maker Sector in Philadelphia: A Preliminary Analysis . https://www.craftnowphila.org/wp-content/uploads/2020/01/Craft-Social-and-Economic-Benefits-Study.pdf
14	Artículo	GST: a tax reform sustainability of Indian handicrafts.	(1) Tekwani, K. (2) Raghuvanshi, R.	2019	Inglés	Google Académico	Marco Teórico	Tekwani, K. y Raghuvanshi, R. (2019). GST: a tax reform sustainability of Indian handicrafts. Humanities & Social Sciences Reviews, 7(1), 354-359. https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7141
15	Artículo	Global Artisanhip Models for the Craft Sector.	Brown, S.	2019	Inglés	Google Académico	Marco Teórico	Brown, S. (2019). Global Artisanhip Models for the Craft Sector. https://iasdr2019.org/uploads/files/Proceedings/vo-s-1076-Bro-S.pdf

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
16	Artículo	Análise da Produção Científica Sobre o Artesanato do Cariri Cearense	(1) Rocha, R. (2) Barbosa, P. (3) Bastos, F.	2018	Portugués	Google Académico	Marco Teórico	Rocha, R., Barbosa, P. y Bastos, F. (2018). Análise da Produção Científica Sobre o Artesanato do Cariri Cearense. <i>Folha de rosto</i> . 4(2), pp. 43-56. https://brapci.inf.br/index.php/res/download/109591
17	Informe	Artesanías de Colombia	Mincit	2020	Español	Google Académico	Marco Teórico	Mincit (2020). Artesanías de Colombia. https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/37231_informe_gestion_v1_23032021.pdf
18	Artículo	Tourism and community development-A Study on Handicraft Artisans of Odisha. <i>International Journal for Innovation Education and Research</i> .	Dash, P.	2015	Inglés	Google Académico	Marco Teórico	Dash, P. (2015). Tourism and community development-A Study on Handicraft Artisans of Odisha. <i>International Journal for Innovation Education and Research</i> . 3(3). https://www.ijer.net/index.php/ijer/article/view/328/247
19	Artículo	Teoría del desarrollo económico.	Popescu, O.	1968	Español	Google Académico	Marco Teórico	Popescu, O. (1963). Teoría del desarrollo económico. <i>Revista De Economía Y Estadística</i> , 7(3-4), 139-178. https://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3559
20	Libro	Una nota sobre la economía del sector artesanal.	Thoumi, F.	1984	Español	Google Académico	Marco Teórico	Thoumi, F. (1984). Una nota sobre la economía del sector artesanal. https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.13043/dys.147
21	Artículo	VUELTA A LO ESENCIAL - Finanzas y Desarrollo.	Callen, T.	2008	Español	Google Académico	Marco Teórico	Callen, T. (2008). VUELTA A LO ESENCIAL - Finanzas y Desarrollo, Diciembre de 2008 - Tim Callen. https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/fd1208s.pdf
22	Artículo	Export Performance as a Measurement of Competitiveness. <i>Journal of Competitiveness</i> .	(1) Ruzekova, V. (2) Kittova, Z. (3) Steinhauser, D.	2020	Inglés	Google Académico	Marco Teórico	Ruzekova, V., Kittova, Z. y Steinhauser, D. (2020). Export Performance as a Measurement of Competitiveness. <i>Journal of Competitiveness</i> . 12(1), 145-160. https://doi.org/10.7441/joc.2020.01.09

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
23	Artículo	Empleo en Serie de Estudios Económicos.	(1)Enríquez, A. (2) Galindo, M.	2015	Español	Google Académico	Marco Teórico	Enríquez, A. y Galindo, M. (2015). Empleo en Serie de Estudios Económicos. https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoemployment.pdf
24	Libro	El empleo del futuro.	Hidalgo, M.	2018	Español	Google Académico	Marco Teórico	Hidalgo, M. (2018). El empleo del futuro. http://acrip.co/acrip.org/images/getabstract/2019/Febrero/el-empleo-del-futuro-hidalgo-es-34681.pdf
25	Libro	An analysis of the art and craft sector and its potential for sustainable tourism development in the Caribbean.	(1) Phillips, W. (2) Indar, D. (3) Thorne, E.	2017	Inglés	Google Académico	Introducción	Phillips, W., Indar, D. y Thorne, E. (2017). An analysis of the art and craft sector and its potential for sustainable tourism development in the Caribbean. (63). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43305/S1701179_en.pdf?sequence=1&isAllowed=y
26	Artículo	La artesanía: patrimonio e identidad cultural.	Rivas, R.	2018	Español	Google Académico	Introducción	Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. Revista De Museología "Kóot", (9), 80–96. https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908
27	Artículo	Justificación del estudio	(1) Colás, P. (2) Ramírez, J.	2016	Español	Google Académico	Introducción	Colás, P. y Ramírez, J. (2016). Justificación del estudio. https://bib.us.es/educacion/sites/bib3.us.es.educacion/files/poat2016_2_2_1_justificacion.pdf
28	Artículo	Justificación de la Investigación.	Alvarez, A.	2020	Español	Google Académico	Introducción	Alvarez, A. (2020). Justificación de la Investigación. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%C3%A9mica%205C%20-%20Justificaci%C3%B3n%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y
29	Informe	Metodología de la investigación. Manual Auto Informativo Interactivo.	Gallardo, E.	2017	Español	Google Académico	Introducción	Gallardo, E. (2017). Metodología de la investigación. Manual Auto Informativo Interactivo. https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/4278

Nota. Elaborado por los autores.

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
30	Libro	La investigación científica.	(1) Arispe, C. (2) Yangali, J. (3) Guerrero, M. (4) Lozada, O. (5) Acuña, L. (6) Arellano, C.	2020	Español	Google Académico	Introducción	Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L. y Arellano, C. (2020). La investigación científica. https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIENT%C3%8DFICA.pdf
31	Artículo	Tipos de justificación en la investigación científica.	Fernández, V.	2020	Español	Google Académico	Introducción	Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. http://espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/207/275
32	Artículo	A craft and tourism industry.	Ergasheva, A.	2021	Inglés	Google Académico	Introducción	Ergasheva, A. (2021). A craft and tourism industry. http://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/1762/1094
33	Artículo	Improving the Sustainability Effectiveness of Traditional Arts and Crafts Using Supply–Demand and Ordered Logistic Regression Techniques in Taiyuan, China.	(1) Zhu, B. (2) Tian, S. (3) Wang, C.	2021	Inglés	MDPI	Marco Teórico	Zhu, B., Tian, S. y Wang, C. (2021). Improving the Sustainability Effectiveness of Traditional Arts and Crafts Using Supply–Demand and Ordered Logistic Regression Techniques in Taiyuan, China. Sustainability. https://www.mdpi.com/2071-1050/13/21/11725/pdf?version=1634985804
34	Artículo	Preservation of Cultural Heritage Embodied in Traditional Crafts in the Developing Countries. A Case Study of Pakistani Handicraft Industry.	(1) Yang, Y. (2) Shafi, M. (3) Xiaoting, C. (4) Yang, R.	2018	Inglés	MDPI	Marco Teórico	Yang, Y., Shafi, M., Xiaoting, C. y Yang, R. (2018). Preservation of Cultural Heritage Embodied in Traditional Crafts in the Developing Countries. A Case Study of Pakistani Handicraft Industry. Sustainability. 10(5), 1336. https://doi.org/10.3390/su10051336
35	Artículo	Absorptive capacity as a mediator: innovation of handicraft exporters in Yogyakarta, Indonesia.	(1) Fransen, J. (2) Helmsing, B.	2016	Inglés	Scopus	Marco Teórico	Fransen, J. y Helmsing, B. (2016). Absorptive capacity as a mediator: innovation of handicraft exporters in Yogyakarta, Indonesia. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/tesg.12212

Nota. Elaborado por los autores.

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
36	Artículo	The Efficient Heritage of the Craftsmanship Spirit in China: A Configuration Effect of Family Motivation and Organizational Learning.	(1) Chen, G. (2) Du, J. (3) Shan, R. (4) Lu, L. (5) Mao, X.	2022	Inglés	Scopus	Marco Teórico	Chen, G., Du, J., Shan, R., Lu, L. y Mao, X. (2022) The Efficient Heritage of the Craftsmanship Spirit in China: A Configuration Effect of Family Motivation and Organizational Learning. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.807619
37	Tesis	Artisan Microentrepreneurial Opportunity Alertness: A Narrative Research Study Exploring the Creative Process During a Disruptive Crisis.	Segares, M.	2020	Inglés	Proquest	Introducción	Segares, M. (2020). Artisan Microentrepreneurial Opportunity Alertness: A Narrative Research Study Exploring the Creative Process During a Disruptive Crisis. https://www.proquest.com/openview/7eb8fb83fb4acade997e9bd3d0fe7364/1?cbl=18750&diss=y&pq-origsite=gscholar&parentSessionId=y2rREkSIYTX19ysi5uUjbTESpmALmZDMvk1rqAy5Xks%3D
38	Artículo	Algunos elementos sobre la teoría clásica del empleo y la versión keynesiana.	Argoti, A. (2011).	2011	Español	Dialnet	Marco Teórico	Argoti, A. (2011). Algunos elementos sobre la teoría clásica del empleo y la versión keynesiana. Revista Tendencias, 12(2), 35-57. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3854586
39	Artículo	Artesanato e saberes locais no contexto do desenvolvimento local.	(1) Augusta, M. (2) Cantero, A. (3) Lima, M. (4) García, M.	2017	Portugués	Scielo	Marco Teórico	Augusta, M., Cantero, A., Lima, M. y Garcia, M. (2017). Artesanato e saberes locais no contexto do desenvolvimento local. 18(3). https://www.scielo.br/ij/inter/a/BVjqrpcBrgSxXVYYrCb5zf/
40	Artículo	Resolución Ministerial	Mincetur	2021	Español	Mincetur	Marco Teórico	Mincetur (2021). Resolución Ministerial. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1763416/R.%20M.%20N%C2%B0%20044%20-%202021%20-.pdf.pdf
41	Artículo	Artesanías del Perú historia, tradición e innovación.	Ríos, S.	2019	Español	Mincetur	Marco Teórico	Ríos, S. (2019). Artesanías del Perú historia, tradición e innovación. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/2019/Artesania-del-Peru-Historia.pdf

Nota. Elaborado por los autores.

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
42	Artículo	Innovación en la artesanía VIII Premio nacional de diseño en la artesanía peruana - Reseña de ganadores y finalistas.	Mincetur	2017	Español	Mincetur	Introducción	Mincetur (2017). Innovación en la artesanía VIII Premio nacional de diseño en la artesanía peruana - Reseña de ganadores y finalistas. https://www.mincetur.gob.pe/innovacionenartesanias/documentos/CATALOGO_INNOVACION_ARTESANOS2.pdf
43	Artículo	CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA – CITES.	Mincetur	s.f.	Español	Mincetur	Introducción	Mincetur (s.f.). CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA – CITES. https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/desarrollo-de-la-artesanias/centros-de-innovacion-tecnologica-cites/
44	Artículo	Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal.	Mincetur	2020	Español	Mincetur	Marco Teórico	Mincetur (2020). Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal. https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4806/Ley_Artesano_Awajun_2020_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
45	Libro	Métodos de Investigación Económica: Artesanía y Credibilidad en Microeconomía Aplicada.	Grant, D.	2018	Español	Springer	Introducción	Grant, D. (2018). Métodos de Investigación Económica: Artesanía y Credibilidad en Microeconomía Aplicada. https://ipfs.io/ipfs/bafykbzacebn6slqyswkju2fuwvub7w3r7u74vattw3een2v4egb7xkasmnegw?filename=%28Springer%20Texts%20in%20Business%20and%20Economics%29%20Darren%20Grant%20-%20Methods%20of%20Economic%20Research_%20Craftsmanship%20and%20Credibility%20in%20Applied%20Microeconomics-Springer%20International%20Publishing%20%282018%29.pdf

Nota. Elaborado por los autores.

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
46	Libro	Precarity and Vocational Education and Training: Craftsmanship and Employability in Romania.	Pantea, M.	2019	Inglés	Springer	Introducción	Pantea, M. (2019). Precarity and Vocational Education and Training: Craftsmanship and Employability in Romania. https://ipfs.io/ipfs/bafykbzacebipxhlw6a2gylitbzo23hjai2okoizkylvqcfnp2bi2og3bek5sg?filename=Maria-Carmen%20Pantea%20-%20Precarity%20and%20Vocational%20Education%20and%20Training_%20Craftsmanship%20and%20Employability%20in%20Romania-Springer%20International%20Publishing%2CPalgrave%20Macmillan%20%282019%29.pdf
47	Artículo	La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión.	(1) Valero, G. (2) Rodenes, M. (3) Rueda, G.	2016	Español	Dialnet	Marco Teórico	Valero, G., Rodenes, M., Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069733
48	Artículo	Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca. Casos de adornos para el hogar.	(1) Lituma, M. (2) Andrade, R. (3) Andrade, D.	2020	Español	Dialnet	Introducción	Lituma, M., Andrade, R. y Andrade, D. (2020). Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca. Caso adornos para el hogar. 593 Digital Publisher CEIT, 5(5), 195-205. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7898241
49	Artículo	Artesanía peruana: gran generadora de fuente de trabajo.	Adex	2021	Español	Adex	Introducción	ADEX (2021). Artesanía peruana: gran generadora de fuente de trabajo. https://issuu.com/adex_1/docs/revista_peru_exporta_427
50	Artículo	The Existence Culture and Environmental Development Of Monel Crafts In The North Coast Of Jawa (Jepara Coastal Community)	(1) Indrahti, S. (2) Andini, B.	2019	Inglés	Google académico	Marco Teórico	Indrahti, S. y Andini, B. (2019). The Existence Culture and Environmental Development Of Monel Crafts In The North Coast Of Jawa (Jepara Coastal Community). https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2019/51/e3sconf_icenis2019_09003.pdf

Nota. Elaborado por los autores.

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
51	Libro	An analysis of the art and craft sector and its potential for sustainable tourism development in the Caribbean.	(1) Phillips, W. (2) Indar, D. (3)Thorne, E.	2017	Inglés	Sepal	Introducción	Phillips, W., Indar, D. y Thorne, E.(2017). An analysis of the art and craft sector and its potential for sustainable tourism development in the Caribbean. https://repositorio.cepal.org/handle/11362/43305
52	Artículo	Exports and Economic Growth: Some Evidence from the GCC	(1) Kalaitzi, A. (2) Chamberlain, T.	2020	Inglés	Google académico	Marco Teórico	Kalaitzi, A. y Chamberlain, T. (2020). Exportaciones y crecimiento económico: alguna evidencia del CCG. Int Adv Econ Res 26, 203–205. https://doi.org/10.1007/s11294-020-09786-0
53	Artículo	Descripción y Uso de Indicadores de Crecimiento Económico	(1) Guillen, A. (2) Badii, M. (3) Garza, F. (4) Acuña, M.	2015	Español	Google académico	Metodología	Guillen, A., Badii, M., Garza, F. y Acuña, M. (2015). Descripción y Uso de Indicadores de Crecimiento Económico. http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10%281%29138-156.pdf
54	Artículo	Análisis del Sistema de Estadística de la Balanza Comercial de México	Martínez, G.	2018	Español	Google académico	Metodología	Martínez, G. (2018). Análisis del Sistema de Estadística de la Balanza Comercial de México. https://www.redalyc.org/journal/5768/576869546002/576869546002.pdf
55	Informe	Perú: Participación de la Población en la Actividad Económica.	INEI	2017	Español	Google académico	Metodología	INEI (2017). Perú: Participación de la Población en la Actividad Económica. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1676/06.pdf
56	Libro	Análisis de datos. Fundación Universitaria del Área Andina.	Peña, Sara	2017	Español	Google académico	Metodología	Peña, S. (2017). Análisis de datos. Fundación Universitaria del Área Andina. https://core.ac.uk/download/pdf/326425169.pdf
57	Artículo	Comparación de potencias en pruebas estadísticas de normalidad, con datos escasos.	(1) Cabrera, G. (2) Zanazzi, J. (3) Zanazzi, J. (4) Boaglio, L.	2017	Español	Google académico	Metodología	Cabrera, G., Zanazzi, J. F., Zanazzi, J. L., & Boaglio, L. (2017). Comparación de potencias en pruebas estadísticas de normalidad, con datos escasos. Revista Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, 4(2), 47-52. https://revistas.unc.edu.ar/index.php/FCEFYN/article/download/16775/17859/0

Nota. Elaborado por los autores.

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
58	Artículo	Metodología de la Investigación e Investigación Aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas.	Ramírez, J.	2018	Español	Google académico	Metodología	Ramírez, J. (2018). Metodología de la Investigación e Investigación Aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. https://jalfaroman.files.wordpress.com/2019/03/dosier-metodologia-e-investigacion-aplicada-2018.pdf
59	Artículo	Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas.	(1) López, R. (2) Avello, R. (3) Palmero, D. (4) Sánchez, S. (5) Quintana, M.	2019	Español	Scielo	Metodología	López, R., Avello, R., Palmero, D., Sánchez, S. y Quintana, M. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. http://www.revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/390/331
60	Libro	Metodología de la investigación para administradores.	García, J.	2016	Español	Google académico	Metodología	García, J. (2016). Metodología de la investigación para administradores. https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIENT%C3%8DFICA.pdf
61	Artículo	Métodos de investigación cuantitativa un enfoque de sinopsis.	Destiny, O.	2017	Español	Redalyc	Metodología	Destiny, O. (2017). Métodos de investigación cuantitativa un enfoque de sinopsis. https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf
62	Informe	Envíos agroindustriales crecieron un 7.5% y envíos de artesanías, un 23% en 2020.	Comex Perú	2021	Español	Comex Perú	Introducción	Comex Perú (2021). Envíos agroindustriales crecieron un 7.5% y envíos de artesanías, un 23% en 2020. https://www.comexperu.org.pe/articulo/envios-agroindustriales-crecieron-un-75-y-envios-de-artesantias-un-23-en-2020#:~:text=En%20cuanto%20a%20las%20exportaciones,sig nificativamente%20impactada%20por%20la%20pandemia

Nota. Elaborado por los autores.

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
63	Artículo	Operacionalización de variables, permite transformar las variables abstractas y generales, en variables concretas y específicas, esto es observables y medibles.	(1) Bauce, G. (2) Córdova, M. (3) Avila, A.	2018	Español	Google académico	Metodología	Bauce, G., Córdova, M. y Avila, A. (2018). Operacionalización de variables, permite transformar las variables abstractas y generales, en variables concretas y específicas, esto es observables y medibles. Revista del Instituto Nacional de Higiene, 49(2). https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-de-variables.pdf
64	Artículo	Estrategia de internacionalización en la industria artesanal: el caso Galapa-Colombia	(1) Lechuga, J. (2) Leyva, O. (3) Núñez, A.	2020	Español	Dialnet	Marco Teórico	Lechuga, J., Leyva, O. y Núñez, A. (2020). Estrategia de internacionalización en la industria artesanal el caso Galapa-Colombia. Revista Academia y Negocios, 5(2), 99-106. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7449787
65	Artículo	Tratamiento de la exportación de servicios en el Impuesto General a las Ventas: evolución y régimen actual	Ezeta, S.	2018	Español	Dialnet	Marco Teórico	Ezeta, S. (2018). Tratamiento de la exportación de servicios en el Impuesto General a las Ventas: evolución y régimen actual. Revista derecho y sociedad, (50), 171-183. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6754598
66	Libro	Principios de Economía	Mankiw, N.	2007	Español	Google académico	Marco Teórico	Mankiw, N. (2007). Principios De Economía (4ta. Ed.), Madrid: Ed. Thomson.
67	Artículo	Five decades of business research into exporting: A bibliographic analysis	(1) Leonidou, L. (2) Katsikeas, C. (3) Coudounaris, D.	2010	Inglés	Scopus	Marco Teórico	Leonidou, L., Katsikeas, C. y Coudounaris, D. (2010). Five Decades Of Business Research Into Exporting: A Bibliographic Analysis. Journal Of International Management, 16, Pp. 78-91. https://doi.org/10.1016/j.intman.2009.06.001

Nota. Elaborado por los autores.

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
68	Artículo	La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local de un centro turístico.	(1) Bosch, J. (2) Suárez, S. (3) Olivares, G.	2004	Español	Redalyc	Marco Teórico	Bosch, J., Suárez, S. y Olivares, G. (2004). La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local de un centro turístico. Revista Científica de América Latina y Caribe, 8(2), 25-44. https://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf
69	Artículo	Trabajo, empleo y desempleo en la teoría económica: la nueva ortodoxia	(1) Torres, J. (2) Montero, A.	2005	Español	Dialnet	Marco Teórico	Torres, J. y Montero, A. (2005). Trabajo, empleo y desempleo en la teoría económica: la nueva ortodoxia. Revista Científica de economía política, (3), 5-36. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1250358
70	Artículo	Trabajo, empleo y puesto de trabajo	Bilbao, A.	2000	Español	Google académico	Marco Teórico	Bilbao, A. (2000). Trabajo empleo y puesto de trabajo. Política y Sociedad, (34), 69-81. https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0000230069A
71	Informe	Claves Estratégicas para la Promoción de la PYME Artesana	(1) Prieto, J. (2) Martínez, P. (3) Ortí, S. (4) Guayabero, O. (5) González, M.	2006	Español	Google académico	Marco Teórico	Prieto, J., Martínez, P., Ortí, S., Guayabero, O. y González, M. (2006). Claves Estratégicas para la Promoción de la PYME Artesana. http://www.ipyme.org/Publicaciones/artesania.pdf
72	Informe	El Crecimiento y el Desarrollo	Labrunée, M.	2018	Español	Google académico	Marco Teórico	Labrunée, M.(2018). El crecimiento y el desarrollo. http://nulan.mdpe.edu.ar/2883/
73	Libro	Macroeconomics for professionals	(1) Lipschitz, L. (2) Schadlery, S.	2019	Inglés	Google académico	Marco Teórico	Lipschitz, L. y Schadlery, S. (2019). Macroeconomics for professionals. https://doi.org/10.1017/9781108598293 .
74	Informe	Metodología de Cálculo del Producto Bruto Interno Anual	INEI	s.f	Español	Google académico	Marco Teórico	INEI (s.f). Metodología de Cálculo del Producto Bruto Interno Anual. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf

Nota. Elaborado por los autores.

Nº	Tipo	Título	Autor	Año	Idioma	Fuente	Sección	APA
75	Página Web	Producto Bruto Interno (PBI) y Crecimiento	BCRP	s.f	Español	Google académico	Marco Teórico	BCRP (s.f). Producto Bruto Interno (PBI) y Crecimiento. https://www.bcrp.gob.pe/apps/pbi-y-crecimiento/pbi.html
76	Artículo	Ética en la investigación científica	Delclós, J	2018	Español	Google académico	Introducción	Delclós, J. (2018). Ética en la investigación científica. Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve, 14(19). https://www.raco.cat/index.php/QuadernsFDAE/article/download/395594/489177

Nota. Elaborado por los autores.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NAVARRO SOTO FABIOLA CRUZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Impacto de las exportaciones peruanas del sector artesanal en el crecimiento y el empleo, periodo 2014 - 2021", cuyos autores son MALCA TICLAHUANCA CRISTOFER JHOEL, RICSE MENDOZA NELVA ESTEFANY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NAVARRO SOTO FABIOLA CRUZ DNI: 21010733 ORCID: 0000-0003-2123-8416	Firmado electrónicamente por: FNAVARROSO el 13- 12-2022 21:26:37

Código documento Trilce: TRI - 0458964