



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN

DOCENCIA UNIVERSITARIA

La motivación como estrategia andragógica para mejorar el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil-2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Docencia Universitaria**

AUTOR:

Castro Guzman, Gonzalo Raul (orcid.org/0000-0002-1370-5291)

ASESORA:

Dra. León More, Esperanza Ida (orcid.org/0000-0002-0978-9488)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos los niveles

PIURA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada en primer lugar a Dios, ya que sin su ayuda divina no hubiese podido culminar con éxito y fue mi sostén en los momentos más difíciles de la elaboración de esta.

También va dedicada para esos seres queridos que ya no están en este plano terrenal conmigo, como son mi madre Emmita y mi entrañable hermano Máximo, de los cuales yo sé que de donde estén me fueron impulsando día a día.

A mi bella esposa Mariela, cuya ayuda incondicional siempre estuvo para mí, apoyándome, aconsejándome, siendo ese pilar fundamental y quien me animó a buscar este título de cuarto nivel, para ella una dedicatoria muy especial.

Para mis dos hermosos hijos, Andrea y Adrián, que sigan mi ejemplo y que sepan que la edad nunca es impedimento cuando se tiene un sueño por cumplir y que lo intenten una y otra vez hasta lograr el objetivo.

AGRADECIMIENTO

A mi tutora de tesis, Dra. Esperanza León More, quien con su guía supo conducirme para la elaboración de este trabajo, y que luego de una ardua labor de parte de ella logré captar sus ideas las cuales quedaron plasmadas en esta tesis.

A cada uno de mis docentes de la Universidad César Vallejo, que a lo largo de todo este tiempo fueron aportando con sus saberes y de los cuales saqué lo mejor de sus enseñanzas y que me sirvieron para poder entregar con éxito lo requerido.

A todas y cada una de las personas que de una u otra manera aportaron con sus conocimientos para elaborar ciertos elementos integradores de esta tesis, para ellos un agradecimiento bastante especial.

Índice de contenidos

Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.1.1. Tipo de investigación	17
3.1.2. Diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.2.1. Variable 1: Motivación como estrategia andragógica	18
3.2.2. Variable 2: Aprendizaje significativo.....	19
3.2.4. Escala de medición	19
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.4.1. Técnicas	20
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos.....	22
IV.RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES.....	36
Referencias.....	38

ANEXO 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	42
ANEXO 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA	46
ANEXO 3 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	49
ANEXO 4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	52
ANEXO 5 CALCULO PARA EL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	55
ANEXO 6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	56
ANEXO 7 BASE DE DATOS VARIABLES Y DIMENSIONES.....	58
ANEXO 8VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	60
ANEXO 9 SOLICITUD AUTORIZACIÓN INVESTIGACION.....	114
ANEXO 10 REPORTE DE SIMILITUD TURNITIN.....	115

Índice de tablas

Tabla 1: Niveles de calificación de la variable la motivación como estrategia andragógica para mejorar el aprendizaje significativo	23
Tabla 2: Niveles de calificación de la dimensión motivación intrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo...	24
Tabla 3: Niveles de calificación de la dimensión motivación extrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo....	26
Tabla 4: Niveles de calificación de la dimensión metas de logros como estrategia andragógica y el aprendizaje significativo.....	27
Tabla 5: Correlaciones entre la-motivación como estrategia andragógica y aprendizaje significativo.....	28
Tabla 6: Correlaciones la motivación intrínseca como estrategia andragógica y aprendizaje significativo.....	29
Tabla 7: Correlaciones la motivación extrínseca como estrategia andragógica y aprendizaje significativo.....	30
Tabla 8: Correlaciones metas de logro y aprendizaje significativo.....	31

Índice de gráficos y figura

Figura 1: Esquema del diseño de variables.....	17
Figura 2: Niveles de calificación de las variables la motivación como estrategia andragógica y el aprendizaje significativo.....	24
Figura 3: Niveles de calificación de la dimensión motivación intrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo	25
Figura 4: Niveles de calificación de la dimensión motivación extrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo.....	26
Figura 5: Niveles de calificación de la dimensión metas de logros y el aprendizaje significativo.....	27

Resumen

El presente estudio de investigación fue determinar la influencia de la motivación como estrategia andragógica para mejorar el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

Fue de tipo no aplicada la metodología, de carácter causal correlacional el enfoque cuantitativo no experimental, la población, la muestra y el muestreo fueron de 43 estudiantes.

El estudio técnico de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario para comprobar las variables mencionadas y las dimensiones motivación intrínseca, extrínseca y metas de logros, se utiliza como procesadores de los casos de estudio a Excel y SPSS.

En el análisis descriptivo están en tres niveles buena, regular y baja, determina la influencia entre las variables, y fueron de buena que representan el 2,30% que equivale a 1 estudiante, mientras que el nivel regular es del 97,70% que representa a 42 encuestados, no refleja estadístico para nivel baja por reflejar el 0% de respuesta.

Se acepta la hipótesis positiva, el coeficiente de correlación "r" de Pearson es de: -306*, es baja y negativa y el valor significativo es menor al 0,05 su valoración es de 0,046 existe relación significativa entre las variables

Palabras clave: motivación, estrategia andragógica, aprendizaje significativo

Abstract

The present research study was to determine the influence of motivation as an andragogic strategy to improve the significant learning of students of a public university in Guayaquil 2022.

The methodology was non-applied, causal correlational, non-experimental quantitative approach, the population, the sample, and the sampling were 43 students.

The technical study of data collection was the survey, and the instrument was the questionnaire to check the mentioned variables and the dimensions intrinsic motivation, extrinsic motivation and achievement goals, Excel and SPSS were used as processors of the case studies.

In the descriptive analysis are in three levels good, regular, and low, determines the influence between the variables, and were of good representing 2.30% which is equivalent to 1 student, while the regular level is 97.70% representing 42 respondents, does not reflect statistical for low level by reflecting 0% response.

The positive hypothesis is accepted, the correlation coefficient "r" of Pearson is: -0.306^* , it is low and negative, and the significant value is less than 0.05, its valuation is 0.046, there is a significant relationship between the variables.

Keywords: motivation, andragogic strategy, meaningful learning.

I. INTRODUCCIÓN

En la universidad el ambiente educativo es diferente, los jóvenes y adultos universitarios tienen un concepto totalmente desemejante a los colegiales donde la enseñanza es muy común y se maneja muy a menudo con diferentes metodologías, para lograr el éxito en el campo académico, según dice (Marchant, 2018), expresa también textualmente que la formación académica pre profesional de personas adultas mayores en un 50% resiste un amplio proceso educativo, se explora el discernimiento del universitario con relación a las metodologías aplicadas por la institución de educación superior.

Del mismo modo argumenta que las instituciones de educación superior tienen un campo más rígido y por ello los alumnos tienden a desmotivarse por causa del estrés y la presión que estos demandan en la continuidad de los estudios, y estos podemos verlo en cualquier disciplina profesional.

Sin embargo, las universidades plantean entre sus políticas educativas, que los docentes implementen una amplia variedad de estrategias y habilidades que permita a los universitarios, adquirir el conocimiento necesario y la seguridad a través de motivación para cumplir con las diferentes actividades y obtener un aprendizaje significativo.

En España, (Roys, Jacqueline; Pérez, Álvaro, 2018) a nivel internacional muestran que se efectúan diversas tácticas andragógicas motivacionales para enriquecer el constructo del aprendizaje significativo en estudiantes de nivel superior, aunque en este estudio no se describe proceso alguno sí se acepta a la motivación como un principio de fuerte influencia en el aprendizaje de los educandos.

Del mismo tiempo según exploraciones académicas que se realizaron en la República de Chile, en algunos centros de educación superior aplican estrategias andragógicas como los estímulos para los estudiantes universitarios por medio de reconocimientos por parte de las mismas comunidad educativa a través de sus profesores que comparten con ellos largas horas de aprendizajes en el aula y reciben respuestas confortables entre ellas la mejor disposición para el

cumplimiento de las actividades académicas y logran obtener un permanente aprendizaje (Ligeti, Fasce, & Veliz, 2020).

En Ecuador, es decir a nivel nacional se observan que existen ejercicios que motivan la memorización, para el aprendizaje permanente por lo general se selecciona a los estudiantes de jurisprudencia que prefiere la exploración y la experiencia a la formación monótona, por lo cual concluye que la andragogía va de la mano con las estrategias, didácticas que estimulan la motivación y el interés para los jóvenes universitarios de la carrera de derecho, y promover educación integral significativa (Mila, Yanéz, & Maldonado, 2022)

En Guayaquil, a nivel local en la formación profesional, el desánimo andragógico ha ganado mucho terreno, los estudios realizados en una institución pública de estudios superiores denominada Universidad Estatal Guayaquil, reflejan que los estudiantes tras la noticia del retorno a la presencialidad de clases; demuestran que el estudiantado se acostumbró a un aprendizaje virtual y la idea de retornar a la presencialidad los vuelve temerosos porque no se sienten bien preparados para esta modalidad.

En pocas palabras, estos cambios hacen que, al ser estudiantes adultos mayores con un criterio de mayor nivel o de mayor consistencia intelectual, requiera de motivación como estrategia andragógica que pueda ser aceptada por el alumnado y así mejorar los aprendizajes de manera permanente.

En consecuencia, se resalta que los docentes del centro de estudio superior universidad Estatal de Guayaquil, en lo presente no tienen un aprendizaje significativo que les permitan generar una hipótesis diagnóstica para su comprobación. Por ello se planteó la motivación como estrategia andragógica para mejorar los conocimientos adquiridos en el mencionado centro de estudios.

Se puede argumentar que la justificación del trabajo académico obedece a la necesidad de resolver el problema de aprendizaje que se observa en estudiantes universitarios de una carrera universitaria; los cuales, debido a la enseñanza virtual,

no logran desarrollar su aprendizaje de manera apropiada, porque sienten que no aprenden de la misma manera que la modalidad presencial.

Así mismo, esta investigación tiene mucha importancia en los siguientes ámbitos de la educación superior:

En el aspecto teórico científico este estudio aporta a nuevos conceptos, aprendizajes, a la aplicación de saber hacer con el estímulo de la motivación como fortaleza a las estrategias andragógicas para mejorar el conocimiento significativo en los discentes de un centro formativo superior denominado Estatal de Guayaquil -2022, que están basados en tres columnas científicas básica: la primera en base a la teoría del estudio de la motivación analizada por el humanista Maslow Abraham, la segunda teoría de higiene, de 2 factores o motivación del psicólogo Herzberg, y la tercera el pensamiento del constructivismo con su teoría de aprendizaje del investigador Piaget que asevera que seres humanos potencializan su cognición a través de la motivación, interacción y herramientas para un buen aprendizaje significativo y por último la metodología y el enfoque andragógico.

Por otro lado, debemos mencionar que en el campo práctico se justificó por lo relevante de esta problemática ya que el objetivo de esta temática es motivar bajo estrategias andragógicas a los estudiantes de la universidad a crear conceptos, estándares de un buen perfil profesional, y buena toma de decisiones.

En el campo metodológico porque inspira a consultar a otros investigadores y a crear nuevas estrategias andragógicas para que motiven a obtener nuevos conceptos, técnicas, recopilación de datos, e instrumentos que mejoren el proceso cognitivo a los estudiantes universitarios.

Por otra parte, se justifica en el campo educativo porque beneficia a la comunidad universitaria con el aporte de conceptos científicos que contribuyen de manera significativa a la pedagogía andragógica.

Por último, se justifica en el ámbito social porque los estudiantes de las universidades saldrán con un buen perfil profesional, capaces y competentes al momento de servir a la sociedad.

Tomando en cuenta lo anterior se formuló el siguiente problema de investigación ¿De qué manera influye la motivación como estrategia andragógica en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022?

Ante esta problemática surge el objetivo general:

Determinar la influencia de la variable independiente más la variable dependiente como estrategia andragógica para mejorar el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

Así mismo los objetivos específicos planteados fueron:

Describir a la motivación intrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.

Establecer la motivación extrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.

Determinar las metas de logro como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.

El planteamiento de los objetivos se origina de la hipótesis general

H₁. La motivación como estrategia andragógica influye significativamente de manera directa y positiva en el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

Por otra parte, la hipótesis nula se plantea de la siguiente manera:

H₀: La motivación como estrategia andragógica no influye significativamente de manera directa y positiva en el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

Mientras que las hipótesis específicas son las siguientes:

H₁. La motivación intrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

H₀. La motivación intrínseca como estrategia andragógica no influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

H₁. La motivación extrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.

H₀. La motivación extrínseca como estrategia andragógica no influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

H₁. Metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

H₀. Metas de logro como estrategia andragógica no influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de esta investigación, se plantea la revisión de los antecedentes, es decir, se analizará una serie de documentos tales tesis artículos, revistas, blogs científicos certificados, trabajos relacionados a las variables uno y dos de esta investigación, con el propósito de explorar las principales hallazgos y teorías aplicadas que puedan ajustarse a este estudio.

A nivel internacional en el trabajo de investigación en el Instituto Técnico Superior de España (Cando Pilatasig, Guedez Mujica, & Arroba Freire, 2022) expresa que los principios motivacionales andragógicos son la base del trabajo práctico en el campo educativo a nivel superior y contribuyen significativamente en el aprendizaje con un nivel del 80% en escala ascendente en las prácticas educativas y competidores, los motiva las propiedades, intereses y las condiciones de adultez que son flexibles.

Por otro lado en la Universidad de Caldas por (Montoya, 2018), en su investigación indica que la motivación como estrategia andragógica aplicada a los estudiantes universitarios se relacionan positivamente, cuando las tareas tienen un valor extra, es decir, no solo cuantitativo y le dan un valor agregado de escala cualitativa, estos se motivan expresando un nivel de autoeficacia que guía hacia el aprendizaje significativo, cualidades de los estímulos extrínsecos que reciben los educandos universitarios.

Se trabajó con la recopilación de preguntas y con una muestra de quinientos cuarenta y siete estudiantes de pregrado en la Universidad de Caldas que dieron resultados correlación positiva, las más imperantes fueron la motivación en metas intrínsecas con VT (valor de tarea) de 0,532 y la de autosuficiencia del aprendizaje de 0,550, mostrando así una directa correlación entre intrínsecas, extrínseca y metas.

(Azofeifa Bolaños, 2017), en su investigación realizada en el Centro de Formación Superior Nacional en Costa Rica en el desarrollo sintetiza que la andragogía en la educación de adultos ha tenido varios procesos de cambios y han sido discutidos por el ámbito pedagógico, y esos cambios se ameritan por el

individuo adulto que es el protagonista de su propia formación, méritos, motivación, autocontrol para solucionar las dificultades que la vida puede presentar en la cotidianidad, argumenta que estos cambios son muy positivos para la sociedad, ya que los nuevos egresados contribuirá a la economía del país, a tener familia protagonistas de cambios sociales, valores y con propósitos.

Por otro lado, en otro estudio consultado en referencia a nuestro tema, en una unidad superior en la Frontera en Chile por (Salazar, 2018), expresa que los hallazgos encontrados en su investigación en cuanto al desarrollo del aprendizaje significativo y la comprensión de diferentes estilos de aprendizaje que se apliquen como estrategias andragógicas fluirán diversos beneficios entre ellos la motivación en estudiantes adultos.

El trabajo se desarrolló cuantitativa y descriptivamente, se enunció una serie de interrogantes a la muestra de 223 estudiantes con el propósito de medir el aprendizaje adquirido de los mismos. Con la obtención de las respuestas del instrumento de la información, el autor manifiesta que deben considerarse tres aspectos para el desarrollo de los educandos. Como primer punto la relevancia del equilibrio emocional del estudiantado; segundo, enfoque a aplicar es de carácter positivista, aunque las generaciones sean diversas, es decir, sus edades sean variadas; por otra parte, el tercer aspecto se refiere a la generación de una cultura de constante motivación.

ya

Estadísticamente la investigación de Salazar manifiesta que el aprendizaje significativo se beneficia en un 32,45% con relación a los aprendientes que no son estimulados de manera externa, es decir, que no reciben motivación extrínseca y estos deben hacerlo intrínsecamente para continuar con el desarrollo de su aprendizaje. En otras palabras, la conclusión a la que llega este autor permite comprobar la necesidad de implementar estrategias que faciliten el estímulo que los estudiantes necesitan para mejorar en la adquisición de conocimiento.

Tras analizar este estudio, se puede decir que el desarrollo del aprendizaje se debe mucho a la aplicación de diversas estrategias y métodos que estimulen

positivamente al estudiante. De manera que, la andragogía como método y la motivación como estrategia, es una alternativa que puede servir para el desarrollo de un aprendizaje significativo, porque según Salazar, el estímulo externo que un estudiante recibe es más fácil de asimilar y permite a este ganar confianza en sí mismo y sus habilidades para el desarrollo de conocimiento.

(Gutiérrez, Izarra, & Izarra, 2021), En la investigación para la Revista Conocimiento, Investigación y Educación en Maracaibo Venezuela se plantea asimilar la trascendencia de la andragogía y sus principios, para transmitir los conocimientos al alumnado universitario, a través de la motivación, mediante la exploración cualitativa e interpretativa; se aplica una serie de encuestas y entrevistas a una muestra de 142 sujetos, entre docentes y estudiantes de una universidad privada.

De los estudiantes encuestados, el 95,21% de ellos concuerda en que la motivación es muy significativa para ellos porque los ayuda a ganar confianza en el trabajo estudiantil realizado y por ejecutar. De hecho, los datos indican que la estrategia más aplicada por la mayoría de los docentes es la motivación; debido al impacto positivo que esta ejerce sobre los educandos y cómo estos reaccionan ante el estímulo recibido.

Con los resultados obtenidos se plantearon como conclusiones que entre los principales principios andragógicos para la enseñanza a personas adultas se encuentra, entre otras, la motivación como un elemento que permite al educador mantener la dedicación de los estudiantes por un tiempo más prolongado, lo cual ayuda a vincularlos más con el sentido de la responsabilidad y desarrollo de habilidades esto acelera la adquisición de nuevos conocimientos indispensables para ser profesionales en una carrera específica.

A nivel nacional (Mosquera, 2018) en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo , realiza campañas sobre la motivación andragógica y sus diferentes estrategias para el mejoramiento del aprendizaje significativo de personas mayores de edad, a través de investigaciones cuantitativas, no experimental y correlacional donde se plantea a una muestra de 286 personas, cómo la enseñanza a personas

con carácter formado, es de gran importancia para la sociedad y permite a estas alcanzar el incentivo necesario para lograr un desarrollo cognitivo, habilidades y destrezas a través de diferentes estrategias, donde una de ellas es precisamente activar la motivación, obteniendo un 75% de respuestas positivas.

Por otro lado en otra investigación se concluye que luego de procesada la información y relacionada con los debidos respaldos teóricos, se concluye que es necesario que los docentes de una extensión educativa, especialmente de educación superior, sean capacitados con el rol de facilitadores de conocimientos, así podrán lograr cumplir con el principio de horizontalidad que se mencionó en el trabajo de (Villao, Herrera, & Meza, 2019), lo importante es aplicar un estímulo motivacional que permita al educador, llegar al estudiante adulto mayor y dirigirlo en la consecución de los logros académicos necesarios para su formación profesional.

A nivel local (Villao, Herrera, & Meza, 2019) En su trabajo para el colegio Tecnológico Superior Simón Bolívar de Guayaquil – Ecuador, que realizan sobre los fundamentos andragógicos que deben analizarse para lograr un cambio en la educación del siglo XXI. Ejecutan su trabajo mediante un enfoque cuantitativo y una investigación analítica descriptiva a una población y muestra de 52 estudiantes y profesores que pertenecen a la misma comunidad educativa.

Durante el proceso investigativo se encontró que, es importante en la formación educativa superior, que los estudiantes sean debidamente estimulados para que estos no deserten de las carreras universitarias y logren culminarlas con éxito. En otras palabras, la aplicación de la andragogía sugiere un cambio en el modelo educacional, porque esta se orienta a la concreción y construcción de aprendizajes netamente significativos, porque las personas adultas son quienes mejor trabajan con un mejor pensar, actuar y sentir.

Enfatizan, que al adulto se lo debe entender desde lo psicológico, biológico y social, porque estos tienden a expresar mejor aquellas particularidades que los hace estar conscientes de su proceso evolutivo en cuanto a la educación. De esta manera los mismos son participes de la posibilidad de actualizar, ampliar, adquirir o completar aquellos conocimientos que benefician el crecimiento individual y

competente, debido a que la andragogía se plantea el sentido de educación basado en la horizontalidad, es decir, que tanto estudiantes como docentes mantienen una relación de iguales y no se habla de un proceso de enseñanza típica, sino más bien, de un ambiente de aprendizaje donde se estimula la adquisición y desarrollo de conocimientos de manera significativa.

En cuanto a las teorías de aprendizaje de la presente investigación se fundamentan en cuatro específicas que son motivo de la variable independiente y dependiente y otras teorías que complementan los indicadores de las dimensiones asociadas a las v1 y v2 de estudio, éstas se mencionan: teoría de la motivación humana en base a la pirámide de Maslow, teoría motivacional de Herzberg, teoría de aprendizaje constructivista del psicólogo Piaget, y metodología y el enfoque andragógico.

(Maslow, 2008), expresa en su trabajo de investigación un enfoque de teorías jerarquizando las necesidades fundamentales de los seres humanos, en un esquema de ideas que lo denomina Pirámide de Maslow que contiene las necesidades fisiología (respiración, alimentación, sexo, el descanso, etc.) en lo que compete a seguridad (bienestar físico, de supervivencia, el derecho a un trabajo, en salud, y valores y moral) de unión (de amor fraternidad, amistad, afectividad, etc) de estímulos (reconocimientos ante un desempeño, respeto, éxito y confianza) y la autorrealización moralidad, creatividad, aceptación de los hechos, resolución de problemas etc) estas acciones realizadas satisfactoriamente en estudiantes adultos son estrategias motivacionales andragógicas que logran el bienestar social.

Del mismo modo en cuanto a la teoría de motivación de Herzberg (González Tomiyama, 2021), donde argumenta que el trabajo estimulante, los logros, la autorrealización, la responsabilidad y el reconocimiento juegan un papel predominante en la motivación extrínseca e intrínseca, los resultados obtenidos reflejan que estos factores inciden en la motivación andragógica de muchos estudiantes universitarios.

Del mismo modo se debe argumentar la importancia que tiene el concepto de aprendizaje significativo, pero este debe encontrarse esquemáticamente bien estructurado, para poder tener un entendimiento más persuasivo para poder

estructurar nuevos conceptos, ideas, y contenidos informativos para que estos conocimientos sean permanentes.

(Valverde Sandoval, y otros, 2022), expresa en su trabajo de investigación que, para obtener un aprendizaje significativo, tiene que estructurarse una planificación y tener una actitud positiva al desarrollo, para ello debe de existir un orden en el esquema del mismo.

Cuando realizamos con agrado, beneplácito alguna actividad delegada en cualquiera vocación profesional, se habrá considerado a la motivación intrínseca en primer lugar, esta hace que nos guste lo que hacemos, que desarrollemos todo nuestro potencial en un bien designado, el conocimiento que desarrollemos o adquiramos será permanente y motivará en el futuro a otras personas a ser mejor cada día, sin duda alguna fortalecer la satisfacción personal, la creatividad, el autoestima aumenta la motivación intrínseca (Gómez Valderrama , 2020)

El anhelo o las metas de recibir un reconocimiento personal o público, por las hazañas conquistada en nuestro proceso de desarrollo profesional o vida, o el objetivo de conseguir una vacante laboral para mejorar el estilo de existencia, o por lo contrario evitar ser sancionado, reprobado, o simplemente no ser aceptado en algún proyecto de vida, desarrolla a la motivación extrínseca (Gómez Valderrama , 2020).

Metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje permanente del estudiantado a través de los objetivos (Méndez Giménez, Cecchini, Méndez Alonso,, Prieto, & Rio, 2018), argumenta que en la actualidad el constructo metas de logro define a los objetivos que se basa en las competencias que guían y forman el comportamiento humano.

Del mismo modo podemos argumentar que otro de los enfoques científicos de gran relevancia es la Teoría de aprendizaje constructivista de Piaget en cuanto a la motivación como estrategia andragógica para obtener aprendizajes significativos en personas adultas, una de sus frases más celebres fue “la

motivación es la voluntad de aprender” esta famosa expresión la creó el psicólogo epistemólogo de base constructivista, que fue un gran ejemplo para la sociedad en cuanto al aprendizaje característico en adultos mayores, (Barroso, 2016).

Por último, la metodología y el enfoque andragógico (Villalva Cárdenas & Haz López, 2016) expresa que los docentes que carecen de metodologías andragógicas deben de cambiar de paradigma, mediante opciones que permitan mejorar la enseñanza aprendizaje de los adultos que llegan a las universidades y buscan titularse para servir a la sociedad.

Por otro lado, existen otras teorías que contribuyen a esta investigación tales como la de Bruner que complementa con el aprendizaje por revelación, Ausubel con el aprendizaje significativo, Gagné y los aprendizajes de niveles, Vygotsky con el desarrollo cognitivo e interrelación social en el pensamiento cognitivo, y Gardner con las inteligencias múltiples, entre otros.

Por otro lado Knowles se mantiene en el proceso de aprendizaje gracias a que a medida que el ser humano madura en su forma de pensar, también lo hace su auto concepto y este se direcciona a un proceso auto dirigido donde está, cuenta como principal recurso de aprendizaje a la experiencia (García, 2021). Incluso se manifiesta que un adulto aprende según la relación con su entorno social y su expectativa crece a medida que la motivación se hace presente en ellos y esto los estimula hacia un aprendizaje significativo, aunque también se manifiesta que dicha motivación en adultos se acrecienta más por factores o estímulos internos.

Sin embargo, la motivación como estrategia andragógica se hace presente desde hace muchos años en todos los aspectos del ser humano, pasando desde la conductista a la humanista y finalmente la cognitiva como perspectivas que se desarrollaron con el pasar del tiempo y el estudio mismo de la motivación; así, (La Rosa, 2015) considera a la misma como un elemento esencial para que el hombre alcance la mayor cantidad de metas y logros posibles, con tal de darle la satisfacción que requiere para sentirse bien consigo mismo y con los demás.

En este sentido, se hace importante considerar que estar motivado durante la formación pre profesional, implica convencimiento de las habilidades y

capacidades del individuo; lo cual refuerza la auto confianza y mejora la atención y el aprendizaje de nuevos conocimientos, este criterio es compartido por (Alemán, Navarro de Armas, Suárez, Izquierdo, & Encinas, 2018), en su estudio documental relacionado a la motivación relacionado con el proceso de aprendizaje y enseñanza; donde se menciona que el factor motivador es importante en todo sistema de enseñanza, sea este formal o informal y en cualquier carrera universitaria, dado que el estudiante motivado ejecuta conscientemente cualquier actividad académica que necesite realizar para completar su etapa de instrucción.

Para entender mejor la importancia de la motivación como una estrategia andragógica, es necesario remontarse años atrás cuando las primeras publicaciones realizadas por grandes docentes e investigadores como, Knowles, Lindeman, Adam, Alcalá, entre otros, señalan en sus estudios cómo el ser humano se vuelve capaz de alcanzar logros altos cuando existe un estímulo interno o externo.

Si es posible apegarse a una teoría más orientada a la pedagogía, sería la que manifiesta John Dewey sobre la educación, que para que esta sea lo más auténtica posible, debe ser adquirida a través de la experiencia. Esto consideraría entonces a la motivación como el elemento de la andragogía que es más efectivo para mejorar el aprendizaje de personas adultas.

Ante lo expresado, (Steinmayr, Weidinger, Schwinger, & Spinath, 2019) en su artículo para la revista *Frontiers in Psychology*, sostienen que la motivación es el resultado del constructo de una variedad de elementos como el auto concepto, el valor de las actividades, las metas y los logros a alcanzar, que estimulan al sujeto adulto desde lo más profundo como la utilización de sus habilidades cognitivas y también aquellos logros previos a la nueva información.

Sin embargo, la motivación según (Álvarez & Rojas, 2021) asume dos dimensiones, la motivación intrínseca y la motivación extrínseca; las cuales, se originan de manera diferente en el sujeto. Así, la primera tiene inicio en mismo sujeto por interés de personal o propio, es decir, ocurre a nivel íntimo sin que un factor externo afecte o influya en éste (Sellan, 2017).

Lo que se espera entonces en un estudiante, es que el mismo pueda satisfacer la necesidad a través de la curiosidad, autodeterminación y esfuerzo, lo cual direcciona a este a cumplir con el objetivo o meta personal.

Con base en el mismo pensamiento, (Pansera, Valentini, Santayana, & Berleze, 2016) manifiestan que la motivación intrínseca tiene origen en el proceso cognoscitivo interno, donde se despierta el interés por aprender y conocer información nueva. Entonces, se puede decir que la motivación como tal, es interna y proviene del interior de cada persona y cómo este sujeto desea ejecutar y finalizar una actividad por interés propio.

Por otra parte, (Sellan, 2017) en su estudio sobre la importancia de la motivación en el aprendizaje, manifiesta que precisamente los estudiantes usualmente se ven estimulados por sus propias emociones y pensamientos; pero, cuando estos reciben un estímulo superior como la motivación, su interés y predisposición hacia el aprendizaje crece conforme el trabajo del educando sea debidamente estimulado. Sostiene además que la conducta positiva de este también depende del nivel de estimulación y esto lo direcciona y organiza hacia una respuesta favorable dirigida al desarrollo del aprendizaje.

En este estudio de carácter descriptivo y argumentativo, la autora concluye que los docentes deben ser los principales motivadores; esto no necesariamente debe convertirse en el ofrecimiento de mejores calificaciones a los trabajos realizados por los aprendientes, sino más bien, inculcar los beneficios de hacer una tarea con la debida dedicación y responsabilidad, brinda como resultado un estímulo propio, es decir, auto infringido que se convierte en una motivación intrínseca que impulsará hacia el nuevo conocimiento.

En cambio, la motivación denominada extrínseca según (Ospina, 2016) tiene origen en el exterior del sujeto, es decir, se produce a través de un estímulo externo que lo orienta hacia cierta actitud en el desarrollo de una actividad o acciones para alcanzar un objetivo o meta. En este tipo de motivación, el educando busca el reconocimiento tras alcanzar un logro educativo o de aprendizaje, es decir, esa recompensa se vuelve en el estímulo externo que se denomina motivación extrínseca (Álvarez & Rojas, 2021).

En este sentido, el docente ha de fortalecer la motivación para despertar el interés en el desarrollo del aprendizaje; de manera que se establezcan expectativas razonables que lo guíen al éxito (Ospina, 2016). Lo que se requiere es encontrar los intereses comunes de los educandos para así explotar dichos intereses para el desarrollo de actividades que influyan en la adquisición de conocimiento. Según (Veytia, 2015) es precisamente la motivación extrínseca la estrategia andragógica que puede aplicarse como estímulo a los estudiantes universitarios, porque esto mejora la atención de estos, la autoestima de cada educando y se incrementa la necesidad de alcanzar las metas de aprendizaje.

Desde el punto de vista de (Alcalá, 2009) la andragogía es una ciencia del estudio de la educación en personas adultas con la intención de incrementar el conocimiento, de autosugestionar sus pensamientos positivos y motivadores, mejorar la calidad de vida desde el punto de vista cognitivo, a fin de orientarlo hacia su autorrealización. Ante esto, el conferencista, facilitador y coach Ernesto Yturralde, indica que, así como la pedagogía es al niño, la andragogía es al adulto. Debido que los estudiantes de los primeros niveles de formación necesitan al adulto para alcanzar el conocimiento a través de diferentes estrategias y métodos didácticos; el adulto se plantea la adquisición de información que sea aplicable desde el momento en que esta se encuentra disponible para su aprendizaje.

En cambio, (Lindeman, 1926) conocido por realizar consideraciones sobre el estudiante adulto, indica que las personas adultas se motivan más cuando logran experimentar la satisfacción del aprendizaje en diversos temas de interés o necesidad; los adultos centran u orientan su aprendizaje en el diario vivir; para el adulto la fuente de aprendizaje más abundante es la experiencia; el adulto tiene una alta necesidad hacia la autodirección. Esto junto al pensamiento del padre de la educación en adultos, es decir, Malcolm Knowles en mil novecientos setenta y tres, indica que el adulto aprende diferente a los niños, porque el mismo se encuentra consciente de sus capacidades y limitaciones a la hora de adquirir nuevos conocimientos, por lo tanto, se necesita de procesos diferentes a los aplicados a los infantes y adolescentes, citado por Wlodkowski en el año 2008, así lo argumenta (Cuadro Flores & Collado Morales, 2018)

Al respecto, (Alemán, Navarro de Armas, Suárez, Izquierdo, & Encinas,

2018), abordan la motivación desde el contexto universitario, porque la educación superior supone retos más desafiantes para el estudiante; el cual debe agotar todos los esfuerzos posibles para cumplir con su aprendizaje. Se menciona, además, que en ocasiones los estudiantes inician una actividad con mucho interés, pero conforme se va avanzado en el desarrollo de esta, estos van deteriorando ese interés y llegan al punto máximo de declive, es decir, no continúan por falta de estímulo.

Con relación a esto, (Olmedo, Expósito, Romero, Pistón, & Parejo, 2021) en su publicación titulada *Motivation for Learning among Students Undertaking Basic Vocational Training and University Studies within the Context of COVID-19*, se pone de manifiesto que la motivación en los estudiantes universitarios es más de carácter intrínseco, es decir, de carácter interno y no dependen de otro sujeto que les brinde dicho estímulo, porque para esta categoría de aprendientes resulta placentero adquirir conocimiento de manera autónoma con lo cual se mejoran así mismos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La otra teoría relacionada al presente trabajo investigativo se sustenta en el postulado de David Ausubel donde (Rivera, 2017) indica que este tipo de aprendizaje surge cuando el aprendiente logra mantener un sentido directo al conocimiento previo del mismo con información adquirida en el proceso de enseñanza. Así, se logra que la estructura cognitiva del sujeto cambie de acuerdo a la información y cómo esta se vincula y da significado a los datos empíricos que provienen de las experiencias previas del estudiante.

En base a los sustentos argumentados anteriormente en cuanto a la motivación como estrategia andragógica para mejorar el aprendizaje significativo de estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022 su ejecución se sustenta en las siguientes dimensiones: 1.- Motivación extrínseca, 2.- Motivación intrínseca, 3.- Metas alcanzables

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

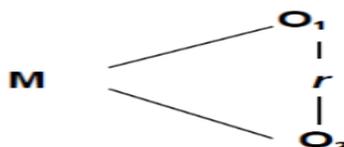
3.1.1. Tipo de investigación

Como su nombre lo indica, la investigación no aplicada, método de investigación no experimental, es aquella que se realiza con el objetivo de estudiar fenómenos sin intervenir en ellos de manera directa o indirecta con la finalidad de modificarlos o influenciar sobre ellos. Con esto se observa y analiza los hechos de tal forma que se emplean técnicas conocidas en el ámbito de la estadística descriptiva, y al ser correlacional, las mismas servirán para mantener un enfoque claro sobre los fenómenos de análisis.

3.1.2. Diseño de investigación

La realización de este proceso investigativo es con base en una investigación cuantitativa no experimental de carácter causal correlacional. Esto significa que el diseño es causal correlacional; que según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) estas investigaciones buscan una relación entre dos o más variables de estudio. Debido a la naturaleza de este tipo de estudio, es también considerada por estos autores como un diseño transeccional y no experimental.

Figura 1
Esquema del diseño de variables



M: Es la muestra.

X (O₁): motivación como estrategia andragógica

Y (O₂): aprendizaje significativo

r: Relación entre las variables.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable 1: Motivación como estrategia andragógica

Definición conceptual: La motivación como estrategias andragógicas aplicada a los estudiantes universitarios se relacionan positivamente, cuando las tareas tienen un valor extra, es decir, no solo cuantitativo y le dan un valor agregado de escala cualitativa, estos se motivan expresando un nivel de autoeficacia que guía hacia el aprendizaje significativo. (Montoya, 2018)

Definición operacional: La motivación como estrategia andragógica busca el cambio de conducta, a través de 3 dimensiones: 1.- Motivación intrínseca 2.- Motivación extrínseca, 3.- Metas de logro.

Dimensión 1: La motivación intrínseca comienza en el momento que ejecutamos acciones de complacencia y disfrute, el cual nos hace sentir realizados con nuestro profesionalismo, el trabajo con agrado nos apasiona, estimula, reconforta, nos motiva, los premios o llamados de atención pasan a formar parte del segundo plano, cuando tenemos un objetivo que cumplir. La motivación intrínseca se cultiva en nosotros mismos y nos empuja a realizar acciones en ocasiones inalcanzables. (Gómez Valderrama , 2020)

Dimensión 2.- La motivación extrínseca corresponde a una situación externa inducida por un factor o estímulos que necesita una persona para desarrollar una labor o como también se requiere de una recompensa para realizar una labor o función con mayor interés y empeño, (Gómez Valderrama , 2020)

Dimensión 3: Metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes a través de los objetivos (Méndez Giménez, Cecchini, Méndez Alonso,, Prieto, & Rio, 2018).

Argumenta que en la actualidad el constructo metas de logro define a los objetivos que se basan en las competencias que guían y forman el comportamiento humano.

3.2.2. Variable 2: Aprendizaje significativo

Definición conceptual:

Con el desarrollo del aprendizaje significativo y la comprensión de diferentes estilos de aprendizaje que se apliquen como estrategias andragógicas fluirán diversos beneficios entre ellos la motivación en estudiantes adultos, (Salazar, 2018)

Definición operacional:

El aprendizaje significativo busca el desarrollo cognitivo y la madurez para la toma de decisiones asertivas a través de las dimensiones: 1.-Conocimientos previos, 2.- Asimilación de la información, 3.- Conocimiento significativo.

Dimensión 1: Conocimientos previos

Los conocimientos previos se conceptualizan como aquellos conocimientos que el alumno posee cuando ingresa a la escuela, a un nivel escolar, a un curso, al siguiente periodo o cuando trata un nuevo contenido temático. (Pérez, 2020).

Dimensión 2: Asimilación de la información

Es el dominio del contenido que deberá tener el estudiante, este no solo es útil para la evaluación del aprendizaje, sino para la formulación misma de sus objetivos, (Pérez, 2020)

Dimensión 3: Conocimiento significativo

Aprendizaje a largo plazo y que no sea fácilmente sometido al olvido (Soria, 2019)

3.2.3. Operacionalización de las variables

Para este apartado se realiza un cuadro donde se muestra cómo operan las variables de esta investigación, el mismo puede ser apreciado en el Anexo 1.

3.2.4. Escala de medición

En este estudio la escala de medición seleccionada es la ordinal. Donde de acuerdo con la escala de Likert se obtiene lo siguiente: 1: Totalmente; 2: Mucho;

3: Medianamente; 4: Poco; 5: Nada.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.

3.3.1 Población

La población para este trabajo académico está definida como todos aquellos elementos, en este caso estudiantes de nivel universitario, que comparten ciertas características que son de interés para el estudio de situaciones o fenómenos relacionados a las variables de la investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Así, la población de esta investigación está constituida por un total de 43 estudiantes de una carrera universitaria de una institución de educación superior de la ciudad de Guayaquil, del actual periodo 2022.

3.3.2 Muestra

Debido a la unidad de análisis que impera en esta investigación, se decide trabajar con toda la población, es decir, la población se convierte en el fenómeno de análisis denominado muestra con 43 estudiantes encuestados.

3.3.3 Muestreo

Adicionalmente la muestra fue de tipo censal, lo que significa que se realizó el estudio a los 43 estudiantes de una carrera universitaria de una institución de educación superior de la ciudad de Guayaquil, del actual periodo 2022. (Véase Anexo 5)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

La técnica de recolección de datos seleccionada para este trabajo de investigación es la encuesta, la cual según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) consiste en la extracción de información de una fuente primaria a través de un conjunto de preguntas cerradas con la intención de obtener ciertos criterios de la muestra representativa del fenómeno de estudio. Para ello se puede encontrar el formato de encuesta aplicada en el Anexo 3.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Como instrumento el cuestionario tiene a una cantidad limitada de preguntas cerradas con opciones de respuesta de acuerdo con la escala de Likert, para la variable independiente denominada la motivación como estrategia andragógica contiene 23 preguntas mientras que para la variable dependiente aprendizaje significativo el total de 20 preguntas, que se desarrollan con una estructura propia del autor de esta investigación.

Además, los instrumentos obedecen a las dimensiones para la v1 motivación intrínseca como estrategia andragógica, motivación extrínseca como estrategia andragógica y metas de logro.

Para la v2 Aprendizaje significativo las dimensiones conocimientos previos, asimilación de la información, y conocimiento significativo con sus respectivos indicadores para ambas variables, que fueron obtenidas en el marco teórico, el cuestionario sirvió para medir la motivación como estrategia andragógica y otro cuestionario para medir el aprendizaje significativo.

Estos instrumentos se encuentran en el Anexo 3 - 4. Adicionalmente, la ficha técnica de los instrumentos, así como la prueba piloto se encuentran en los Anexos 3 y 4. De igual manera se presenta la validez y confiabilidad de los instrumentos, de acuerdo con el criterio de expertos en el diseño de estos, y los mismos se los encuentra en los Anexos 4.

3.5. Procedimientos

Luego de varios estudios, análisis y conocimientos otorgados por parte de los docentes de la escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo – Filial Pira se coordinó bajo un cuidadoso proceso la autorización para desarrollar la investigación, cumpliendo los esquemas reglamentarios, así se desarrolló la investigación y se pudo aplicar los instrumentos para obtener la información.

Con la validación del instrumento por parte del experto, se procedió a la aplicación de este a los 43 estudiantes de la institución universitaria de estudio; este

se dio de acuerdo con lo indicado por el diseño y tipo de investigación seleccionado; es decir, no se realizó manipulación de alguna de sus variables, por lo que se coordinó con cada estudiante de educación superior, para la aplicación de la encuesta.

Luego se procede a la validación de los instrumentos a través de la hoja de cálculo Excel y el software SPSS para elaborar las tablas gráficas y comprobar la confiabilidad a través del alfa de Cronbach y r Pearson la correlación de las mismas variables y dimensiones obteniendo un resultado de $-,306^*$, es baja y negativa y el valor significativo de 0,046 demostrando correlación de ambos.

3.6. Método de análisis de datos

En cambio, para analizar los datos obtenidos por la técnica y el instrumento de investigación, se considera la utilización de Excel y SPSS como procesadores de los casos de estudio. Estos datos obtenidos se van a representar en tablas y gráficos estadísticos que van a servir para su respectivo análisis e interpretación de los resultados.

Para la veracidad del instrumento de investigación seleccionado como el cuestionario, se considera la validez externa del mismo a través del juicio de un profesional experto en instrumentos de investigación.

Así mismo, la confiabilidad de este se ve reflejado en la aplicación de la prueba de Alfa de Cronbach y la validez de dominio se procesó a través del coeficiente de r de Pearson que demostró la correlación entre las variables y sus dimensiones, en cada uno de los casos de estudio, es decir, los 43 estudiantes universitarios de una carrera de una institución de educación superior de la ciudad de Guayaquil. (Véase Anexo 6)

3.7. ASPECTOS ETICOS.

Se ha trabajado en los diferentes ítems con mucha honestidad en lo que respecta el campo académico, se ha respetado los derechos de autoría de las diferentes tesis, artículos, blog y revistas de carácter científico que han sido registradas a través de bibliografías y editadas en las normas APA, se procesa

esta investigación a través de un software anti plagio aprobado por el centro investigativo llamado TURNITIN, obteniendo un porcentaje de similitud permitido, posteriormente se solicita el permiso a cada estudiante universitario de una universidad pública en el periodo 2022, para utilizar los instrumentos en la recolección de la información.

De la misma forma se procedió a los educativos sobre la preeminencia de participar en esta investigación y también se les informo sobre la privacidad de los resultados obtenidos.

IV.RESULTADOS

Análisis descriptivo.

Objetivo General: Determinar la influencia de la variable independiente más la variable dependiente como estrategia andragógica para mejorar el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

Tabla N. 1

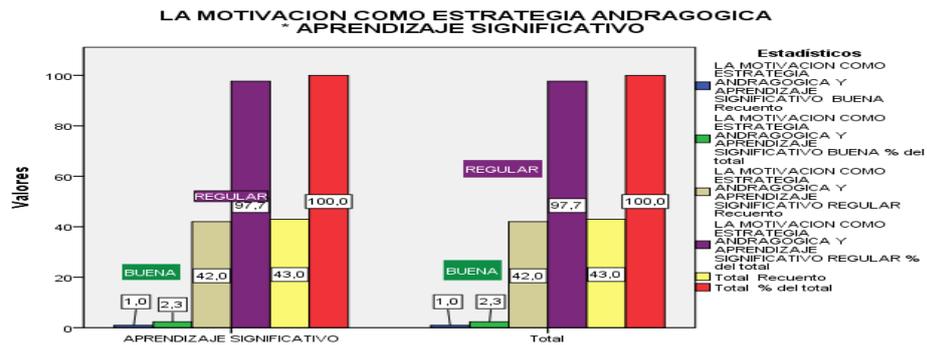
Niveles de calificación de las variables la motivación como estrategia andragógica y el aprendizaje significativo

			APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO			Total
			BUENA	REGULAR	BAJA	
LA MOTIVACION COMO ESTRATEGIA ANDRAGOGICA	BUENA	Recuento % del total	1 2,30%	0 0,00%	0 0,00%	1 2,30%
	REGULAR	Recuento % del total	0 0,00%	42 97,70%	0 0,00%	42 97,70%
	BAJA	Recuento % del total	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%
Total		% del total	2,30%	97,70%	0,00%	100,00%

Nota, se muestran los datos descriptivos cruzados de la motivación como estrategia andragógica y el aprendizaje significativo.

Figura 2

Niveles de calificación de las variables la motivación andragógica y el aprendizaje significativo.



Nota, se muestran los datos estadísticos cruzados de la motivación como estrategia andragógica y el aprendizaje significativo

Se muestran los datos estadísticos cruzados de la motivación como estrategia andragógica y el aprendizaje significativo se estima que los niveles de calificación de buena representan el 2,30% para ambas variables que equivale a 1 estudiante, mientras que el nivel regular es del 97,70% tanto en la variable independiente como dependiente, que representa a 42 encuestados, no refleja estadístico para nivel baja por reflejar el 0% de número de estudiantes encuestados.

Objetivos específico 1: Describir a la motivación intrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.

Tabla N. 2

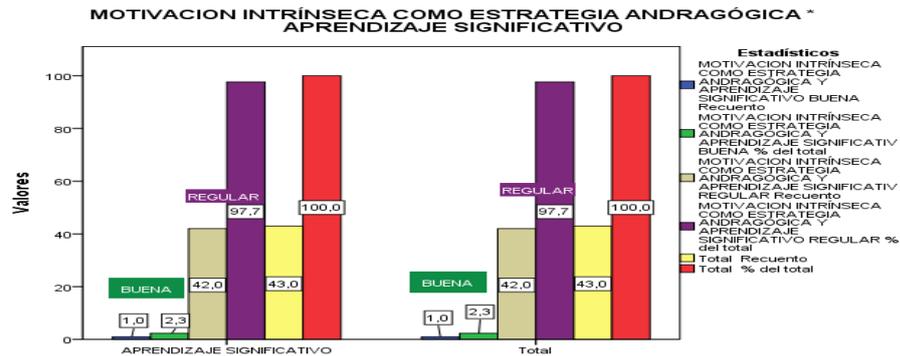
Niveles de calificación de la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo

			APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO			Total
			BUENA	REGULAR	BAJA	
MOTIVACION INTRÍNSECA COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA	BUENA	Recuento	1	0	0	1
		% del total	2,30%	0,00%	0,00%	2,30%
	REGULAR	Recuento	0	42	0	42
% del total		0,00%	97,70%	0,00%	97,70%	
	BAJA	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0,00%	0,00	0,00	0,00%
Total		% del total	2,30%	97,70%	0,00%	100,00%

Nota, se muestran los datos descriptivos cruzados de la motivación intrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo.

Figura 3

Niveles de calificación de la dimensión motivación intrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo



Nota, se muestran los datos estadísticos cruzados motivación intrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo

Se muestran los datos estadísticos cruzados de la motivación intrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo se estima que los niveles de calificación de buena representan el 2,30% para ambas variables que equivale a 1 estudiante, mientras que el nivel regular es del 97,70% tanto en la variable independiente como dependiente, que representa a 42 encuestados, no refleja estadístico para nivel baja por reflejar el 0% de número de estudiantes encuestados.

Objetivos específico 2: Establecer la motivación extrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.

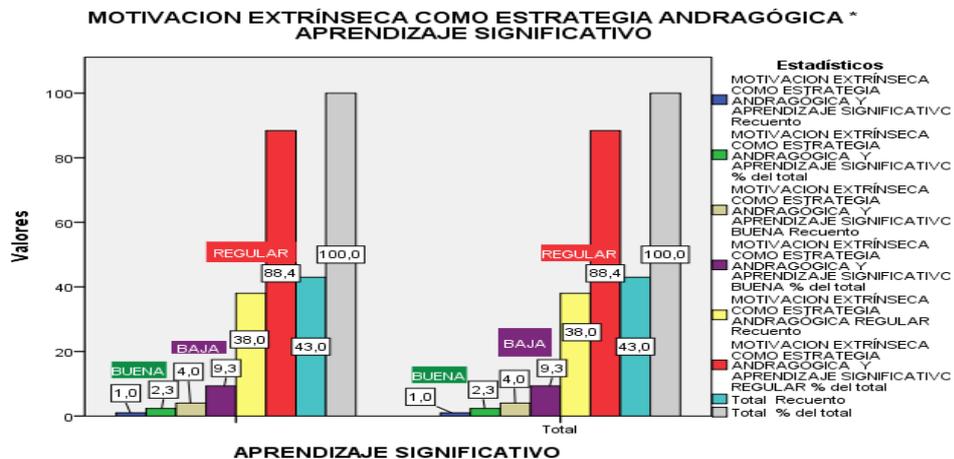
Tabla N. 3
Niveles de calificación de la motivación extrínseca
y el aprendizaje significativo

		APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO				Total
			BUENA	REGULAR	BAJA	
MOTIVACION EXTRÍNSECA COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA	BUENA	Recuento	4	0	0	4
		% del total	9,30%	0,00%	0,00%	9,30%
REGULAR		Recuento	0	38	0	38
		% del total	0,00%	88,40%	0,00%	84,40%
BAJA		Recuento	0	0	1	1
		% del total	0,00%	0,00	2,30	2,30%
Total		% del total	9,30%	88,40%	2,30%	100,00%

Nota, se muestran los datos descriptivos cruzados de la motivación extrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo

Figura 4

Niveles de calificación de la dimensión motivación extrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo.



Nota, se muestran los datos estadísticos cruzados motivación extrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo

Se muestran los datos estadísticos cruzados de la motivación extrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo, el nivel de calificación para ambas variables representa la baja con el 2,30% que equivale a 1 estudiante, mientras que el nivel bueno es del 9,30% que representa a 4 estudiantes y el nivel regular del estadístico refleja el 88,40%. son 38 estudiantes encuestados.

Tabla N. 4

Niveles de calificación las metas de logro y el aprendizaje significativo

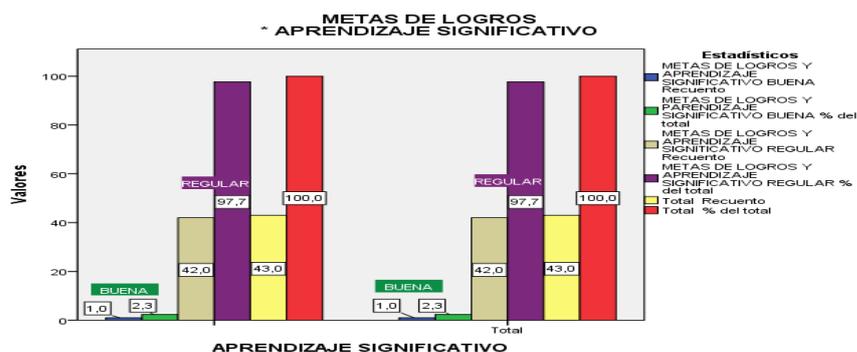
		APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO				Total
			BUENA	REGULAR	BAJA	
METAS DE LOGRO COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA	BUENA	Recuento	1	0	0	1
		% del total	2,30%	0,00%	0,00%	2,30%
	REGULAR	Recuento	0	42	0	42
		% del total	0,00%	97,70%	0,00%	97,70%
	BAJA	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0,00%	0,00	0,00	0,00%
Total		% del total	2,30%	97,70%	0,00%	100,00%

Objetivos específico 3: Determinar las metas de logro como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.

Nota, se muestran los datos estadísticos cruzados metas de logros como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo

Figura 5

Niveles de calificación de la dimensión metas de logro como estrategia andragógica y el aprendizaje significativo.



Nota, se muestran los datos estadísticos cruzados motivación extrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo

Se muestran los datos estadísticos cruzados de metas de logro como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo, se estima que los niveles de calificación de buena representan el 2,30% para la dimensión y variable dependientes que equivale a 1 estudiante, mientras que el nivel regular es del 97,70% tanto en la dimensión metas de logro como en la variable aprendizaje significativo, que representa a 42 encuestados, no refleja estadístico tanto para la dimensión encuestada ni la variable dependiente, por reflejar el 0% nivel baja de número de estudiantes encuestados.

4.1.2 Análisis inferencial.

Contraste de la hipótesis general.

H₁. La motivación como estrategia andragógica influye significativamente de manera directa y positiva en el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

Por otra parte, la hipótesis nula se plantea de la siguiente manera:

H₀: La motivación como estrategia andragógica no influye significativamente de manera directa y positiva en el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

Tabla Nº 5

Correlaciones entre la-motivación como estrategia andragógica y aprendizaje significativo

		V1 La motivación como estrategia andragógica	V2 Aprendizaje significativo
V1 La motivación como estrategia andragógica	Correlación de Pearson	1	-,306*
	Sig. (bilateral)		,046
	N	43	43
	Correlación de Pearson	-,306*	1
V2 Aprendizaje significativo	Sig. (bilateral)	,046	
	N	43	43

. . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Nota, la tabla 12 cuestionario aplicado a los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022

En este caso se puede observar que el coeficiente de correlación “r” de Pearson es de -,306*, es baja y negativa y el valor significativo es menor al 0,05 su valoración es de 0,046 es decir existe relación significativa entre las variables la motivación como estrategia andragógica y la variable aprendizaje significativo, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación general H₁. La motivación como estrategia andragógica influye significativamente de manera directa y positiva en el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022 y se rechaza la H₀: La motivación como estrategia andragógica no influye significativamente de manera directa y positiva en el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

Correlación y prueba de hipótesis específica.

Hipótesis específica 1

H₁. La motivación intrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública. de Guayaquil 2022.

H₀. La motivación intrínseca como estrategia andragógica no influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022

Tabla N° 6

Correlaciones la motivación intrínseca como estrategia andragógica y aprendizaje significativo

		Motivación intrínseca como estrategia andragógica	Aprendizaje Significativo
Motivación intrínseca como estrategia andragógica	Correlación de Pearson	1	,878**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
Aprendizaje Significativo.	Correlación de Pearson	,878**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota, la tabla 12 cuestionario aplicado a los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022

El valor estadístico que nos proporciona “r” de Pearson es de 0,878**, esta correlación es muy significativa. por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de escala de confianza en el ámbito de estudio hay una correlación positiva muy alta entre la dimensión motivación intrínseca como estrategia andragógica y la variable dependiente aprendizaje significativo, el valor del significado bilateral es de 0,000 que se encuentra por debajo del 0,01 requerido.

Por lo tanto, se acepta H₁. La motivación intrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública. de Guayaquil 2022 y se rechaza H₀. La motivación intrínseca como estrategia andragógica no influye significativamente en

el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.

Hipótesis específica 2

H₁. La motivación extrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública. de Guayaquil 2022.

H₀. La motivación extrínseca como estrategia andragógica no influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública. de Guayaquil 2022.

Tabla Nº 7
*Correlaciones la motivación extrínseca
como estrategia andragógica y aprendizaje significativo*

		Motivación extrínseca como estrategia andragógica	Aprendizaje Significativo
Motivación extrínseca como estrategia andragógica	Correlación de Pearson	1	,961**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
Aprendizaje Significativo	Correlación de Pearson	,961**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota, la tabla 13 cuestionario aplicado a los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022

El valor estadístico que nos proporciona “r” de Pearson es de 0,961**, además esta correlación es muy significativa. Por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de escala de confianza en el ámbito de estudio hay una correlación positiva muy alta entre la dimensión motivación extrínseca como estrategia andragógica y la variable dependiente aprendizaje significativo, el valor del significado bilateral es de 0,000 que se encuentra por debajo del 0,01 requerido.

Por lo tanto, se acepta H₁. La motivación extrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública. de Guayaquil 2022 y se rechaza H₀.

La motivación extrínseca como estrategia andragógica no influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública. de Guayaquil 2022.

Hipótesis específica 3

H₁. Metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.

H₀. Metas de logro como estrategia andragógica no influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022

Tabla Nº 8
Correlaciones metas de logro y aprendizaje significativo

		Metas de logro	Aprendizaje Significativo
Metas de logro	Correlación de Pearson	1	,933**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
Aprendizaje Significativo	Correlación de Pearson	,933**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota, la tabla 14 cuestionario aplicado a los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022

El valor estadístico que nos proporciona “r” de Pearson es de 0,933**, además esta correlación es muy significativa. Por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de escala de confianza en el ámbito de estudio hay una correlación positiva muy alta entre la dimensión metas de logro y la variable dependiente aprendizaje significativo, el valor del significado bilateral es de 0,000 que se encuentra por debajo del 0,01 requerido.

Por lo tanto, se acepta la H₁. Metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022 y se rechaza H₀. Metas de logro como

estrategia andragógica no influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.

V. DISCUSIÓN

En la universidad el ambiente educativo es muy diferente tanto jóvenes como adultos universitarios, tienen un concepto totalmente desemejante a los colegiales donde la enseñanza es muy común y se transmiten aplicando diferentes metodologías para obtener el éxito en el campo académico, los estudiantes al saber que la educación superior no es un principio fundamental muchos optan por buscar una opción de trabajo, considerando de poca importancia el perfeccionismo profesional, o simplemente representan un gasto.

Esta cultura es realmente imperativa cambiarla, por esta razón se hizo imprescindible la necesidad de analizar la motivación como una estrategia andragógica para mejorar el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

Los resultados que se obtuvieron en la investigación determinaron la relación del objetivo general entre ambas variables, se evidencio que en análisis descriptivo y estadístico de los tres niveles buena, regular y baja que determinaron la influencia de la variable independiente más la variable dependiente reflejadas en la tabla nº 1 y figura 6, que muestran los datos cruzados de la v1 motivación como estrategia andragógica v2 el aprendizaje significativo lo cual se estima que los niveles de calificación de buena representan el 2,30% que equivale a 1 estudiante, mientras que el nivel regular es del 97,70% que representa a 42 encuestados, no refleja estadístico para nivel baja por reflejar el 0% de respuesta.

En los datos inferencial el coeficiente de correlación “r” de Pearson mostraron que es de $-0,306^*$, es baja y negativa y el valor significativo es menor al 0,05 su valoración es de 0,046 es decir existe correlación entre las variables se acepta la motivación como estrategia andragógica influye significativamente de manera directa y positiva en el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.

Estos datos se comparan con lo analizado por (Salazar, 2018) en la exploración de su tesis, de tipo descriptivo y enfoque cuantitativo, con una muestra de 233 personas encuestadas para medir la motivación en relación con el aprendizaje significativo, como resultado de este proceso el autor concluye que debe considerarse tres principios, el primero las emociones, el segundo el carácter positivo, y el tercero la cultura componentes de las dimensiones intrínseca y extrínseca y metas de logros que se relacionan significativamente con la variable independiente y dependiente del trabajo investigado.

En relación con los objetivos específicos que fueron considerados por las dimensiones: motivación intrínseca como estrategia andragógica, motivación extrínseca como estrategia andragógica, metas de logro como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo en los resultados se observan que los niveles regular ocupan el primer nivel, siguiendo por el de buena y el bajo según plasma en la discusión de cada uno de ellos.

Se puede argumentar al objetivo específico 1 Describe a la motivación intrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo, se muestran los datos estadísticos cruzados de la dimensión motivación intrínseca como estrategia andragógica y la variable dependiente el aprendizaje significativo se estima que los niveles de calificación de buena representan el 2,30% que equivale a 1 estudiante, mientras que el nivel regular es del 97,70% que representa a 42 estudiantes encuestados, no refleja estadístico para nivel baja por reflejar el 0%. (Tabla 2 y Figura 7).

Desde el campo teórico reconocemos la importancia de motivación intrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo, este proceso se inicia cuando realizamos una labor que nos guste y disfrutemos de lo que estamos realizando, el cual nos hace sentir que representamos nuestra vocación personal, teniendo este mismo concepto, el trabajo que realizamos no estimula por sí mismo a la persona, y los premios, castigos pasan a un plano secundario.

La motivación intrínseca sale de nosotros mismos y es la que nos empuja y moviliza hacia la acción, es decir hacia el propósito de nuestras vidas, (Gómez Valderrama , 2020).

Por lo antes analizado se deduce que la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo tiene una correlación estimulante para alcanzar las metas o logros.

El objetivo específico 2 estableció que la motivación extrínseca como estrategia andragógica tiene influencia con el aprendizaje significativo, se muestran los datos estadísticos cruzados de la dimensión motivación extrínseca como estrategia andragógica y la variable dependiente aprendizaje significativo, el nivel de calificación baja representa el 2,30% que equivale a 1 estudiante, mientras que el nivel bueno es del 9,30% que representa a 4 estudiantes y el nivel regular del estadístico refleja el 88,40%. son 38 estudiantes encuestados (Tabla 3 y Figura 8)

Se coincide con la opinión que el factor externo y los estímulos son de gran importancia para aportar con el aprendizaje significativo. (Gómez Valderrama , 2020), expresa que la motivación extrínseca corresponde a una situación externa inducida por un factor o estímulos que necesita una persona para desarrollar una labor o como también se requiere de una recompensa para realizar una labor o función con mayor interés y empeño.

En conclusión, por lo antes analizado se puede determinar la relación significativa entre la motivación extrínseca como estrategia andragógica que tiene influencia con el aprendizaje significativo.

Objetivo específico 3 determinó que las metas de logro como estrategia andragógica tienen influencia con el aprendizaje significativo de los estudiantes, se muestran los datos estadísticos cruzados de la dimensión metas de logro como estrategia andragógica y la variable dependiente aprendizaje significativo, el nivel de calificación buena representa el 2,30% que equivale a 1 estudiante, mientras que el nivel regular es del 97,70% que representa a 42 estudiantes y el nivel bajo del estadístico es del 0%.

Se puede concluir que los objetivos es la mayor motivación para alcanzar los aprendizajes significativos, y tienen que impartirlos al principio de cualquier proyecto de vida, para que estos sean motivados constantemente a pesar de las dificultades que se presenten.

(Méndez Giménez, Cecchini, Méndez Alonso,, Prieto, & Rio, 2018), Las metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes a través de los objetivos

La información de los resultados deja confirmado que la motivación como estrategia andragógica para mejorar el aprendizaje significativo, existe que los datos de análisis fueron válidos para esta investigación del mismo modo tienen mucha relevancia las dimensiones de estudio motivación intrínseca como estrategia andragógica, motivación extrínseca como estrategia andragógica y metas de logro.

VI. CONCLUSIONES

1. Como conclusión se expresa que la motivación como estrategia andragógica influye significativamente de manera directa y positiva en el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022. El coeficiente de correlación "r" de Pearson es de $-0,306^*$, es baja y negativa y el valor significativo es de 0,046. es decir, existe correlación entre ambos componentes. (tabla N° 5)
2. Así mismo se concluye que la motivación intrínseca como estrategia andragógica influye en el aprendizaje significativo. El coeficiente de correlación "r" de Pearson es de $0,878^{**}$, esta correlación es muy significativa. por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de escala de confianza, tiene una correlación positiva muy alta entre la dimensión y la variable, el valor del significado bilateral es de 0,000 que se encuentra por debajo del 0,01 requerido. (tabla N° 6)
3. Del mismo modo se concluye que la motivación extrínseca como estrategia andragógica influye en el aprendizaje significativo. El coeficiente de correlación "r" de Pearson es de $0,961^{**}$, esta correlación es muy significativa. por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de escala de

confianza, tiene una correlación positiva muy alta entre la dimensión y la variable, el valor del significado bilateral es de 0,000 que se encuentra por debajo del 0,01 requerido. (tabla N° 7)

4. Finalmente se concluye que las metas de logro como estrategia andragógica influye en el aprendizaje significativo. El coeficiente de correlación “r” de Pearson es de 0,933**, esta correlación es muy significativa. por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de escala de confianza, tiene una correlación positiva muy alta entre la dimensión y la variable, el valor del significado bilateral es de 0,000 que se encuentra por debajo del 0,01 requerido. (tabla N° 8)

VII RECOMENDACIONES

- 1) En las universidades el rector y los departamentos vicerrectorado académico y de investigación con deben proponer a los docentes de las distintas asignaturas y categorías como pilar fundamental a la motivación como estrategia andragógica para mejorar el aprendizaje significativo.
- 2) Así mismo los docentes universitarios bajo la propuesta de los departamentos académicos deben como objetivo cultivar y estimular en los estudiantes de educación superior a la motivación intrínseca como estrategia andragógica, para que lo delimiten como un estándar de calidad educativa.
- 3) Las autoridades y docentes de las instituciones superiores deben propiciar espacios donde desarrollen la motivación extrínseca como estrategia andragógica a través de reconocimientos, recompensas en concursos públicos.
- 4) Las escuelas superiores en el consejo universitario, rectorado, vicerrectorado y otros organismos competitivos deben proponer y promocionar las ofertas educativas con los objetivos de grados y posgrados por medio del marketing educativo a través de trípticos, campañas publicitarias, becas motivacionales, infografías, gigantografías etc., con la finalidad de motivar a la población universitaria, a estudiantes bachilleres, y a estudiantes que han desertados sus estudios de grados superiores.

- 5) El estado ecuatoriano y la educación sector privado deben proponer y promover más carreras de nivel superior a corto plazo para que se motiven a prepararse para tener una mejor calidad de vida.

Referencias

- Aguilar Talamante, P., Heredia Bustamante, J. A., & Leyva Carreras, A. B. (2019). *El uso de la andragogía como parte de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación superior*. México D.F.: XXI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas.
- Alcalá, A. (2009). *Andragogía: libro guía de estudio*. El Cid Editor.
- Alemán, B., Navarro de Armas, O., Suárez, R., Izquierdo, Y., & Encinas, T. (2018). La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje. *Rev Méd Electrón*, 1257-1270.
- Alonso, P. (2019). La Andragogía como disciplina propulsora de conocimiento en la educación superior. *Revista Electrónica Educare*, 15-26.
- Álvarez, J., & Rojas, J. (2021). La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 38-47.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Carácas: Editorial EPISTEME C.A.
- Baque, G., & Portilla, G. (2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza - aprendizaje. *Polo de Conocimiento*, 75-86.
- García, E. (2021). *Andragogía: el aprendizaje en los adultos*. México D.F.: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Gutiérrez, D., Izarra, K., & Izarra, M. (2021). Principios Andragógicos y Transferencia de Conocimiento en el Aprendizaje del Adulto. *Revista Conocimiento, Investigación y Educación*, 1-17.
- Heredia, Y., & Sánchez, A. (2017). *Teorías del aprendizaje en el contexto educativo*. Monterrey: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

- Knowles, M. S. (1973). *Andragogía: el aprendizaje de los adultos*. México: Editorial Alfa Omega.
- La Rosa, C. (2015). Perspectiva de la motivación en estudiantes universitarios para el logro de metas académica. *Revista Ciencias de la Educación*, 197-213.
- Ligeti, P., Fasce, E., & Veliz, L. (2020). Aprendizaje autodirigido y motivación académica en estudiantes de enfermería de una universidad en Chile. *Index Enferm*, 12-19.
- Lindeman, E. C. (1926). *The Meaning of Adult Education*. New York: New Republic, INC.
- Manjarrez, N., Boza, J., & Mendoza, E. (2020). La motivación en el desempeño laboral. *Universidad y Sociedad*, 359-365.
- Marchant, J. (2018). *La Formación en Docencia Universitaria en Chile y su Impacto en Profesores y Estudiantes*. Santiago de Chile: Ediciones UDP.
- Montoya, D. (2018). Motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Universidad de Caldas. *Tesis Psicológica*, 13(1), 1-22.
- Mosquera, J. (2017). *Práctica docente andragógica y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de la sección nocturna*. Quevedo: Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Olmedo, E., Expósito, J., Romero, J., Pistón, M., & Parejo, N. (2021). Motivation for Learning among Students Undertaking Basic Vocational Training and University Studies within the Context of COVID-19. *Sustainability*, 1-15.
- Ospina, J. (2016). La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*, 158-160.
- Pansera, S., Valentini, N., Santayana, M., & Berleze, A. (2016). Motivación intrínseca y extrínseca: diferencias en sexo y edad. *Revista Psicología Escolar e Educacional*, 313-320.
- Rivera, J. (2017). El aprendizaje significativo. *Revista de investigación educativa*, 1-6.

- Román, E. (2017). *La motivación como estrategia de aprendizaje*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Roys, J., & Pérez, Á. (2018). Estrategias de aprendizaje significativo en estudiantes de educación superior y su asociación con logros. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 145-166.
- Salazar, J. (2018). Evaluación de aprendizaje significativo y estilos de aprendizaje: alcances, propuestas y desafíos en el aula. *Tendencias Pedagógicas*, 31-46.
- Schunk, D. (2012). *Teorías del aprendizaje: Una perspectiva educativa*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Sellan, M. (2017). Importancia de la motivación en el aprendizaje. *Revista Electrónica Sinergias Educativas*, 56-59.
- Steinmayr, R., Weidinger, A. F., Schwinger, M., & Spinath, B. (2019). The Importance of Students' Motivation for Their Academic Achievement – Replicating and Extending Previous Findings. *Frontiers in Psychology*, 1-11.
- UNESCO. (09 de junio de 2021). *La educación superior atraviesa un nuevo paradigma a raíz de la COVID-19*. Obtenido de www.iesalc.unesco.org: <https://www.iesalc.unesco.org/2021/06/09/la-educacion-superior-atraviesa-un-nuevo-paradigma-a-raiz-del-covid-19/>
- Vásquez Córdova, A. S. (2021). Estrategias de aprendizaje de estudiantes universitarios como predictores de su rendimiento académico. *Revista Complutense de Educación*, 32(2), 159-170. doi:<https://dx.doi.org/10.5209/rced.68203>
- Veytia, M. (2015). Estrategias andragógicas para estudiantes de posgrado a partir de procesos de mediación tecnológica. *Atenas*, 45-54.
- Villao, L., Herrera, S., & Meza, A. (2019). *Fundamentos andragógicos como desafío para cambio de la educación del siglo XXI*. Guayaquil: Instituto Tecnológico Superior "Simón Bolívar".

Zapata, M. (2019). *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos*. Alcalá: Universidad de Alcalá.

ANEXO 1

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable independiente La motivación como estrategia andragógica.	La motivación como estrategias andragógicas aplicada a los estudiantes universitarios se relacionan positivamente, cuando las tareas tienen un valor extra, es decir, no solo cuantitativo y le dan un valor agregado de escala cualitativa, estos se	La motivación como estrategia andragógica busca el cambio de conducta, a través de 3 dimensiones: 1.-Motivación extrínseca, 2.- Motivación intrínseca, 3.- Metas alcanzables	Motivación intrínseca como estrategia andragógica	Realiza actividades de manera autónoma Analiza las actividades para resolverlas Rechazo a forma de trabajo Realiza actividades por interés propio Participar voluntariamente en actividades	1, 2, 3, 4, 5, 6,7.	Ordinal

	<p>motivan expresando un nivel de autoeficacia que guía hacia el aprendizaje significativo. (Montoya, 2018)</p>		<p>Motivación extrínseca como estrategia andragógica</p>	<p>Recibe estímulo del docente</p> <p>Adquiere reconocimiento por el trabajo realizado</p> <p>Espera motivación por parte del docente</p> <p>Mejora interés por trabajar</p> <p>Mejora la autoestima</p> <p>Asume más responsabilidades</p> <p>Trabajo con satisfacción.</p> <p>Enfocas tus objetivos para</p>	<p>1, 4, 7,</p> <p>8,9,10,1 12,13,1 15,16,1 18</p>	
--	---	--	--	--	--	--

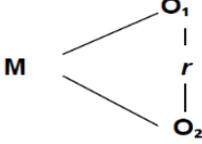
		significativo.	Conocimiento o significativo	<p>Ha cambiado su conducta</p> <p>Cambios en capacidades y habilidades</p> <p>Adquiere sentido la nueva información</p> <p>Relaciona el conocimiento con el contexto</p> <p>Aplica conocimiento en la vida diaria</p> <p>Mejora relaciones interpersonales</p> <p>Percibe mejor la información</p>	<p>15,16,17</p> <p>18,</p> <p>19,20</p>	
--	--	----------------	------------------------------	--	---	--

ANEXO 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE GUAYAQUIL-2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES y DIMENSIONES	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿De qué manera influye la motivación como estrategia andragógica en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022?</p>	<p>objetivo general:</p> <p>Determinar la influencia de la variable independiente más la variable dependiente la motivación como estrategia andragógica para mejorar el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022</p> <p>objetivos específicos</p> <p>Establecer la motivación extrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p>	<p>Hipótesis general.</p> <p>H1. La motivación como estrategia andragógica influye significativamente de manera directa y positiva en el aprendizaje significativo de manera: Por otra parte, la hipótesis nula se plantea de la siguiente manera:</p> <p>H0: La motivación como estrategia andragógica no influye significativamente de manera directa y positiva en el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.</p> <p>Hipótesis Especifica:</p>	<p>Variable 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ La motivación como estrategia andragógica <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Motivación intrínseca, ❖ Motivación extrínseca, ❖ Metas de logro <p>Variable 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El aprendizaje significativo <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Conocimientos previos. ❖ Asimilación de la información. ❖ Conocimiento significativo. 	<p>TIPO:</p> <p>Investigación no aplicada</p> <p>MÉTODO:</p> <p>Investigación no experimental</p> <p>DISEÑO:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>ESQUEMA DE DISEÑO</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>:</p> <p>La población de esta investigación está constituida por un total de 43 estudiantes de una carrera universitaria de una institución de educación superior de la ciudad de Guayaquil</p> <p>MUESTRA:</p> <p>Se decide trabajar con toda la población, es decir, la población se convierte en el fenómeno de análisis denominado muestra; lo que significa que se realiza el estudio a los 43 estudiantes de una carrera universitaria de una institución de educación superior de</p>	<p>TECNICAS:</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS</p> <p>Cuestionario</p>

	<p>Describir a la motivación intrínseca como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p> <p>Determinar las metas de logro como estrategia andragógica y su influencia con el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p>	<p>H1. La motivación intrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p> <p>H0. La motivación intrínseca como estrategia andragógica no influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p> <p>H1. La motivación extrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p> <p>H0. La motivación</p>		 <p>M: Es la muestra. X (O1): motivación como estrategia andragógica Y (O2): aprendizaje significativo r: Relación entre las variables.</p>	la ciudad de Guayaquil	
--	--	--	--	--	------------------------	--

		<p>extrínseca como estrategia andragógica no influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública. de Guayaquil 2022. H1. Metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022. H0. Metas de logro como estrategia andragógica no influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022</p>				
--	--	---	--	--	--	--

ANEXO 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO SOBRE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El instrumento que se encuentra a continuación tiene como objetivo, recabar información relacionada de las dimensiones de la variable estrategias metodológicas. Por tal motivo se solicita su ayuda para que brinde las respuestas correspondientes a cada ítem con la mayor sinceridad del caso. Este instrumento no posee respuestas correctas o incorrectas, usted debe elije la opción que más le convenga según su criterio.

Para este fin usted tiene las siguientes opciones de respuesta: 1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: Algunas veces; 4: Pocas veces; 5: Nunca

#	Dimensiones / Ítems	Escala de ponderación				
	Motivación intrínseca como estrategia andragógica	1	2	3	4	5
1	¿Realizas actividades académicas sin ayuda pedagógica?					
2	¿Retroalimentas un tema para resolverlo?					
3	¿Te sientes poco motivado en los trabajos prácticos que realizas?					
4	¿Sientes confianza en preguntar cuando tienes dudas de alguna temática?					

5	¿Ejecutas actividades pedagógicas por interés propio?					
6	¿Sientes confianza en expresar lo que sientes cuando existe un dilema?					
7	¿Te integras en actividades voluntarias que benefician a la comunidad educativa?					
	Motivación extrínseca como estrategia andragógica					
8	¿Te sientes motivado cuando reconocen tus esfuerzos públicamente?					
9	¿Te incomodas cuando no reconocen tus esfuerzos públicamente?					
10	¿Te gustaría estudiar con frecuencia para estar siempre actualizado?					
11	¿Te agrada participar en eventos extra clases?					
12	¿Te interesas demostrar tus conocimientos, aunque sepas que no es el momento oportuno?					
13	¿El reconocimiento económico te motivan a ser mejor cada día?					

14	¿Te desmotivas cuando te llaman la atención públicamente?					
15	¿Sientes temor ha ser rechazado por tu personalidad?					
16	¿Sientes necesidad de relacionarte con personas reconocidas socialmente?					
17	¿Tienes facilidad de relacionarte con la mayoría de los compañeros?					
18	¿Te consideras más valioso que los demás??					
	Metas de logro.					
19	¿Asumes tus responsabilidades con satisfacción?					
20	¿Trabajas con beneplácito en lo designado?					
21	¿Tienes claro tus objetivos a futuro?					
22	¿Defines metas y proyectos a futuro?					
23	¿Mejoras tu autoestima después de cada logro alcanzado?					

ANEXO 4

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO SOBRE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

El instrumento que se encuentra a continuación tiene como objetivo, recabar información relacionada de las dimensiones de la variable estrategias metodológicas. Por tal motivo se solicita su ayuda para que brinde las respuestas correspondientes a cada ítem con la mayor sinceridad del caso. Este instrumento no posee respuestas correctas o incorrectas, usted debe elije la opción que más le convenga según su criterio.

Para este fin usted tiene las siguientes opciones de respuesta: 1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: Algunas veces; 4: Pocas veces; 5: Nunca

#	Dimensiones / Ítems	Escala de ponderación				
	Conocimientos previos	1	2	3	4	5
1	¿Te sientes motivado por obtener nuevos conocimientos?					
2	¿Al escuchar una temática identificas la idea principal?					
3	¿Generas criterios constructivistas para establecer nuevos conocimientos?					
4	¿Realizas inferencias para determinar cuánto conoces de un tema?					

5	¿Relacionas conocimientos interdisciplinarios con los nuevos conocimientos?					
6	¿Participas en debate y respetas criterios diferentes?					
7	¿Argumentas y resumes el tema tratado en hora clase?					
	Asimilación de la información					
8	¿Prácticas en las actividades elaboradas por el docente para una mejor comprensión del tema impartido?					
9	¿Percibes fácilmente la información proporcionada por el docente?					
10	¿Expresas con facilidad la información impartida por el docente?					
11	¿Ha influido tu disciplina positivamente debido a la información curricular impartida por los docentes?					
12	¿Sientes interés por la información que el docente escribe en el pizarrón?					
13	¿Compartes tus criterios en trabajos grupales?					
14	¿Percibes cambios en tus capacidades y habilidades					

	luego de asimilar alguna información educativa?					
	Conocimiento significativo					
15	¿Relacionas el conocimiento previo con la información la clase anterior?					
16	¿Aplicas los nuevos conocimientos con el contexto donde te desenvuelves?					
17	¿Encuentra logros motivacionales en los conocimientos significativos?					
18	¿Han mejorado tus relaciones interpersonales gracias al nuevo conocimiento adquirido?					
19	¿Percibes mejor la información científica que la empírica?					
20	¿Construyes con facilidad conceptos, esquemas, organizadores gráficos con el conocimiento significativo?					

ANEXO 5

CALCULO PARA EL TAMAÑO DE LA MUESTRA

CALCULO MUESTRA CENSAL		
	POBLACION	MUESTRA
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE GUAYAQUIL-2022 	9	9
	VARONES	VARONES
	34	34
	MUJERES	MUJERES

ANEXO 6

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Escala: V1 La motivación como estrategia andragógica

```
RELIABILITY
/VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 p6 p7 p8 p9 p10 p11 p12 p13 p14 p15 p16
p17 p18 p19 p20 p21 p22 p23
/SCALE('V1 La motivación como estrategia andragógica') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,922	23

Resumen del procesamiento de los casos

			%
Casos	Válidos	3	100,0
	Excluidos ^a		,0
	Total	3	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Escala: V2 APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,994	20

Resumen del procesamiento de los

casos

		N	%
Casos	Válidos	43	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Correlaciones

		Motivación intrínseca como estrategia andragógica	Aprendizaje Significativo
Motivación intrínseca como estrategia andragógica	Correlación de Pearson	1	,878**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
Aprendizaje Significativo.	Correlación de Pearson	,878**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

ANEXO 7 BASE DE DATOS VARIABLES Y DIMENSIONES

La motivación como estrategia andragógica.

MUESTRA	DIMENSION 1							DIMENSION 2							DIMENSION 3							PEARSON IGUAL O MAYOR A 0,21																	
	Motivación intrínseca como estrategia andragógica							Motivación extrínseca como estrategia andragógica							Metas de logro																								
	ITEMS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	D1	%	NIVELES	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17		P18	D2	%	NIVELES	P19	P20	P21	P22	P23	D3	%	NIVELES	V1	%	NIVELES	SUMAS DE LOS ITEMS	
1	1	2	2	1	1	1	1	9	26	REGULAR	1	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	23	42	REGULAR	2	2	2	2	1	9	36	REGULAR	41	36	REGULAR	140,53	0,84	
2	2	2	3	3	2	2	1	15	43	REGULAR	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	23	42	REGULAR	2	2	2	2	1	9	36	REGULAR	42	37	REGULAR	145,53	0,39	
3	2	2	3	2	2	1	1	15	43	REGULAR	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	4	24	44	REGULAR	2	2	2	2	2	1	9	36	REGULAR	48	42	REGULAR	173,49	0,29
4	5	3	3	4	5	5	3	30	86	BUENA	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	51	93	BUENA	5	5	5	5	5	25	100	BUENA	106	92	BUENA	365,44	0,31		
5	2	3	2	1	2	2	2	14	40	REGULAR	2	1	1	2	2	2	3	2	3	3	4	24	44	REGULAR	2	1	2	1	2	1	8	32	REGULAR	46	40	REGULAR	167,64	0,84	
6	1	3	3	1	2	1	1	12	34	REGULAR	2	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	25	45	BUENA	2	2	2	2	1	9	36	REGULAR	46	40	REGULAR	162,74	0,74	
7	1	3	2	5	1	1	1	14	40	REGULAR	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	25	45	REGULAR	2	2	2	2	2	10	40	REGULAR	47	41	REGULAR	165,82	0,65	
8	2	3	2	1	1	1	1	11	31	REGULAR	2	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	24	44	REGULAR	2	2	2	2	2	10	40	REGULAR	45	39	REGULAR	155,06	0,83	
9	2	2	3	1	1	1	1	13	37	REGULAR	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	4	24	44	REGULAR	2	2	2	2	1	9	36	REGULAR	45	39	REGULAR	159,96	0,65	
10	2	1	2	5	1	1	1	13	37	REGULAR	2	1	1	2	2	2	3	2	3	3	3	4	24	44	REGULAR	2	2	2	2	1	9	36	REGULAR	46	40	REGULAR	163,78	0,44	
11	1	2	2	1	1	1	1	9	26	REGULAR	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	2	24	44	REGULAR	2	2	2	2	1	9	36	REGULAR	42	37	REGULAR	144,35	0,80	
12	2	2	1	1	1	1	1	10	29	REGULAR	2	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	4	25	45	BUENA	2	2	2	2	1	9	36	REGULAR	44	38	REGULAR	153,03	0,85	
13	1	2	2	5	1	1	1	13	37	REGULAR	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	22	40	REGULAR	2	2	2	2	1	9	36	REGULAR	44	38	REGULAR	156,14	0,51	
14	2	2	3	1	1	2	1	13	37	REGULAR	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	22	40	REGULAR	2	2	2	1	1	8	32	REGULAR	43	37	REGULAR	155,14	0,82	
15	2	2	3	1	1	2	1	13	37	REGULAR	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	25	45	BUENA	2	2	1	2	1	8	32	REGULAR	46	40	REGULAR	166,60	0,57	
16	1	2	3	3	1	1	1	13	37	REGULAR	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	25	45	REGULAR	2	1	1	2	1	7	28	REGULAR	42	37	REGULAR	153,10	0,78	
17	1	2	3	1	1	1	1	11	40	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	2	2	1	3	3	22	40	REGULAR	2	1	1	1	6	24	REGULAR	42	37	REGULAR	158,00	0,31		
18	2	1	2	1	1	1	2	10	29	REGULAR	2	2	1	2	3	1	2	2	3	3	4	24	44	REGULAR	2	1	1	1	6	24	REGULAR	40	35	REGULAR	146,21	0,22			
19	2	1	2	3	1	1	2	12	34	REGULAR	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	4	24	44	REGULAR	2	1	1	1	6	24	REGULAR	42	37	REGULAR	155,92	0,79			
20	1	1	2	3	1	1	2	11	31	REGULAR	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	4	22	40	REGULAR	1	2	1	1	1	6	24	REGULAR	39	34	REGULAR	143,43	0,76		
21	1	2	2	5	1	1	2	14	40	REGULAR	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	4	21	38	REGULAR	1	1	1	1	1	5	20	REGULAR	40	35	REGULAR	153,18	0,76		
22	1	2	4	5	1	1	2	16	46	REGULAR	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	4	22	40	REGULAR	1	1	1	1	1	5	20	REGULAR	43	37	REGULAR	166,71	0,77		
23	1	1	3	1	1	1	2	10	29	REGULAR	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	4	22	40	REGULAR	1	1	2	1	1	6	24	REGULAR	38	33	REGULAR	138,57	0,89		
24	1	2	3	1	1	1	2	11	31	REGULAR	2	2	1	2	3	1	2	2	1	3	3	21	38	REGULAR	1	1	1	1	1	5	20	REGULAR	37	32	REGULAR	138,11	0,31		
25	1	2	3	5	1	1	2	15	43	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	4	23	42	REGULAR	1	1	1	1	1	5	20	REGULAR	43	37	REGULAR	165,68	0,85		
26	1	3	3	5	1	1	2	16	46	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	4	22	40	REGULAR	1	1	1	1	1	5	20	REGULAR	43	37	REGULAR	166,71	0,77		
27	1	1	3	1	1	1	2	10	29	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	4	24	44	REGULAR	1	1	1	1	1	5	20	REGULAR	39	34	REGULAR	145,21	0,78		
28	1	1	2	1	1	1	2	9	26	REGULAR	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	4	24	44	REGULAR	2	1	2	1	1	7	28	REGULAR	40	35	REGULAR	142,35	0,78		
29	1	1	2	1	1	1	2	9	26	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	3	3	23	42	REGULAR	1	1	1	1	1	5	20	REGULAR	37	32	REGULAR	136,53	0,85	
30	1	1	2	1	1	1	2	9	26	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	4	24	44	REGULAR	1	1	1	1	1	5	20	REGULAR	38	33	REGULAR	140,35	0,85		
31	1	1	2	1	1	1	2	10	29	REGULAR	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	4	22	40	REGULAR	1	2	1	1	1	6	24	REGULAR	38	33	REGULAR	138,57	0,85		
32	1	1	2	1	1	1	2	10	29	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	4	24	44	REGULAR	1	1	1	2	1	6	24	REGULAR	40	35	REGULAR	146,21	0,78		
33	1	1	2	2	1	1	2	10	29	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	1	3	3	22	40	REGULAR	1	2	1	1	1	6	24	REGULAR	38	33	REGULAR	138,57	0,85	
34	1	1	2	2	1	1	2	10	29	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	4	24	44	REGULAR	2	1	1	1	1	6	24	REGULAR	40	35	REGULAR	146,21	0,85		
35	1	1	2	2	1	1	2	10	29	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	4	22	40	REGULAR	1	1	1	1	1	5	20	REGULAR	37	32	REGULAR	137,57	0,85		
36	1	1	3	2	1	1	2	11	31	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	4	24	44	REGULAR	1	1	2	1	1	6	24	REGULAR	41	36	REGULAR	151,06	0,78		
37	2	1	2	1	1	1	2	10	29	REGULAR	2	2	1	1	2	3	1	3	2	2	4	23	42	REGULAR	1	1	1	1	1	5	20	REGULAR	40	35	REGULAR	152,14	0,78		
38	1	1	2	1	2	1	2	10	29	REGULAR	2	2	3	1	2	3	1	3	2	2	4	23	42	REGULAR	1	1	2	1	1	6	24	REGULAR	39	34	REGULAR	142,39	0,78		
39	1	1	2	1	2	1	2	10	29	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	4	22	40	REGULAR	1	1	1	1	1	6	24	REGULAR	38	33	REGULAR	138,57	0,85		
40	1	1	3	1	1	1	2	10	29	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	1	4	21	38	REGULAR	1	1	1	1	1	5	20	REGULAR	36	31	REGULAR	133,75	0,85		
41	2	2	3	1	1	2	1	14	40	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	4	22	40	REGULAR	1	1	1	1	1	5	20	REGULAR	41	36	REGULAR	157,00	0,85		
42	1	1	3	3	1	1	2	12	34	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	4	22	40	REGULAR	1	1	1	1	2	6	24	REGULAR	40	35	REGULAR	148,29	0,85		
43	1	1	1	3	1	1	3	12	37	REGULAR	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	4	22	40	REGULAR	1	1	1	1	1	6	24	REGULAR	40	35	REGULAR	149,32	0,85		



Aprendizaje significativo

MUESTRA	DIMENSION 1							DIMENSION 2							DIMENSION 3							SUMA S DE LOS ITEMS											
	Conocimientos previos							Asimilación de la información.							Conocimiento significativo																		
	ITEMS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	D1	%	NIVELES	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	D2	%	NIVELES		P15	P16	P17	P18	P19	P20	D3	%	NIVELES	V2	%
1	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	40	40	REGULAR	149
2	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	224
3	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	40	40	REGULAR	151
4	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	40	40	REGULAR	152
5	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	40	40	REGULAR	153
6	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	42	42	REGULAR	163,71
7	2	2	2	1	2	2	2	13	37	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	39	39	REGULAR	150,14
8	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	40	40	REGULAR	156
9	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	40	40	REGULAR	157
10	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	40	40	REGULAR	158
11	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	40	40	REGULAR	159
12	2	2	2	1	2	2	2	13	37	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	39	39	REGULAR	155,14
13	3	3	3	3	3	3	3	21	54	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	58	58	REGULAR	225,29
14	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	13	37	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	39	39	REGULAR	157,14
15	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	237
16	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	238
17	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	40	40	REGULAR	165
18	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	54	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	58	58	REGULAR	230,29
19	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	241
20	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	13	37	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	39	39	REGULAR	163,14
21	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	20	57	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	59	59	REGULAR	238,14
22	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	4	3	3	3	3	22	63	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	61	61	REGULAR	248,86
23	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	245
24	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	40	40	REGULAR	172
25	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	66	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	62	62	REGULAR	256,71
26	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	40	40	REGULAR	174
27	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	249
28	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	40	40	REGULAR	176
29	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	16	53	REGULAR	58	58	REGULAR	249
30	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	2	14	40	REGULAR	2	2	2	2	2	2	12	40	REGULAR	41	41	REGULAR	179
31	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	253
32	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	254
33	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	255
34	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	256
35	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	257
36	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	258
37	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	259
38	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	260
39	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	261
40	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	262
41	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	263
42	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	264
43	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	3	21	60	REGULAR	3	3	3	3	3	3	18	60	REGULAR	60	60	REGULAR	265

DIMENSION 1				DIMENSION 2				DIMENSION 3			
ITEMS	MINI	MAXI	RANGO	ITEMS	MINI	MAXI	RANGO	ITEMS	MINI	MAXI	RANGO
7	35	28	7	7	35	28	7	6	30	24	6
28	3	3	25	9,33	3	3	26,67	30	3	3	26,67
3	9	26	17	35	22	14	21	100	74	48	26
16	16	16	0	16	16	16	0	47	100	73	27



NIVELES	INTERVALO DE PUNTAJE	%	FOR
BAJA	3 - 16	9	9
REGULAR	17 - 26	10 - 74	74
BUENA	27 - 35	75 - 100	100

NIVELES	INTERVALO DE PUNTAJE	%	FOR
BAJA	3 - 16	9	9
REGULAR	17 - 26	10 - 74	74
BUENA	27 - 35	74 - 100	100

NIVELES	INTERVALO DE PUNTAJE	%	FOR
BAJA	3 - 14	10	10
REGULAR	15 - 22	11 - 73	73
BUENA	23 - 30	74 - 100	100

NIVELES	BAREMO	%	FOR
BAJA	3 - 47	3	3
REGULAR	48 - 73	4 - 73	

ANEXO 8

Validación de los instrumentos de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Guayaquil, 17 de noviembre de 2022

Psic. Clin. Norka Nimbriotis Cotto

MSc. en Psicología

De mi mayor consideración:

Presente. –

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle que en la Escuela de posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, me encuentro desarrollando la Investigación: **LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE GUAYAQUIL-2022**, para lo cual ha sido necesario la elaboración y construcción del instrumento de Investigación, que pretendo estudiar de manera científica y responder a las interrogantes de esta investigación.

Siendo indispensable la validación del instrumento **CUESTIONARIO DE ENCUESTA** a través de la evaluación de juicio de experto en el que se ha considerado su participación como experto, por ser usted un profesional de trayectoria y reconocido especialista afín a la investigación, solicitamos por favor validar los instrumentos de investigación para lo cual adjunto:

- Instrumentos de Investigación
- Matriz de consistencia del proyecto
- Formatos para evaluar los instrumentos
- Matriz de operacionalización de las variables

Agradeciendo por anticipado su participación a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente

Ldo. Gonzalo Castro Guzmán

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable independiente: La motivación como estrategia andragógica

La motivación como estrategias andragógicas aplicada a los estudiantes universitarios se relacionan positivamente, cuando las tareas tienen un valor extra, es decir, no solo cuantitativo y le dan un valor agregado de escala cualitativa, estos se motivan expresando un nivel de autoeficacia que guía hacia el aprendizaje significativo. (Montoya, 2018)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: La motivación intrínseca se inicia cuando realizamos una labor que nos guste y disfrutemos de lo que estamos realizando, el cual nos hace sentir que representamos nuestra vocación personal. El trabajo que realizamos no estimula por sí mismo a la persona, y los premios, castigos pasan a un plano secundario. La motivación intrínseca sale de nosotros mismos y es la que nos empuja y moviliza hacia la acción, es decir hacia el propósito. (Gómez, 2020, pág. 36)

Dimensión 2: La motivación extrínseca corresponde a una situación externa inducida por un factor o estímulos que necesita una persona para desarrollar una labor o como también se requiere de una recompensa para realizar una labor o función con mayor interés y empeño. (Gómez, 2020, pág. 37)

Dimensión 3: Metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes a través de los objetivos (Méndez Giménez, Cecchini, Méndez Alonso, Prieto, & Rio, 2018).

Variable dependiente: Aprendizaje significativo

Con el desarrollo del aprendizaje significativo y la comprensión de diferentes estilos de aprendizaje que se apliquen como estrategias andragógicas fluirán diversos beneficios entre ellos la motivación en estudiantes adultos, (Salazar, 2018)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Conocimientos previos

Los conocimientos previos se conceptualizan como aquellos conocimientos que el alumno posee cuando ingresa a la escuela, a un nivel escolar, a un curso, al siguiente periodo o cuando trata un nuevo contenido temático. (Perez, 2020, pág. 3)

Dimensión 2: Asimilación de la información

Es el dominio del contenido que deberá tener el estudiante, este no solo es útil para la evaluación del aprendizaje, sino para la formulación misma de sus objetivos. (Perez, 2020, pág. 11)

Dimensión 3: Conocimiento significativo

Aprendizaje a largo plazo y que no sea fácilmente sometido al olvido (Soria, 2019, pág. 13)

**CUESTIONARIO SOBRE MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA
ANDRAGÓGICA
DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Elaborado por Gonzalo Castro Guzmán

N° DE CÓDIGO DE ALUMNO(A): 0000-0002-1370-5291

INSTRUCCIONES

El instrumento que se encuentra a continuación tiene como objetivo, recabar información relacionada de las dimensiones de la variable motivación como estrategia andragógica. Por tal motivo se solicita su ayuda para que brinde las respuestas correspondientes a cada ítem con la mayor sinceridad del caso. Este instrumento no posee respuestas correctas o incorrectas, usted debe elegir la opción que más le convenga según su criterio.

Para este fin usted tiene las siguientes opciones de respuesta: 1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: Algunas veces; 4: Pocas veces; 5: Nunca

COMPONENTE 1: Motivación intrínseca como estrategia andragógica						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
01	¿Realizas actividades académicas sin ayuda pedagógica?					
02	¿Retroalimentas un tema para resolverlo?					
03	¿Te sientes poco motivado en los trabajos prácticos que realizas?					
04	¿Sientes confianza en preguntar cuando tienes dudas de alguna temática?					
05	¿Ejecutas actividades pedagógicas por interés propio?					
06	¿Sientes confianza en expresar lo que sientes cuando existe un dilema?					
07	¿Te integras en actividades voluntarias que benefician a la comunidad educativa?					

COMPONENTE 2: Motivación extrínseca como estrategia andragógica						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
08	¿Te sientes motivado cuando reconocen tus esfuerzos públicamente?					

09	¿Te incomodas cuando no reconocen tus esfuerzos públicamente?					
10	¿Te gustaría estudiar con frecuencia para estar siempre actualizado?					
11	¿Te agrada participar en eventos extra-clases?					
12	¿Te interesas demostrar tus conocimientos, aunque sepas que no es el momento oportuno?					
13	¿El reconocimiento económico te motivan a ser mejor cada día?					
14	¿Te desmotivas cuando te llaman la atención públicamente?					
15	¿Sientes temor a ser rechazado por tu personalidad?					
16	¿Sientes necesidad de relacionarte con personas reconocidas socialmente?					
17	¿Tienes facilidad de relacionarte con la mayoría de los compañeros?					
18	¿Te consideras más valioso que los demás?					

COMPONENTE 3: Metas de logro

Nº	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
19	¿Asumes tus responsabilidades con satisfacción?					
20	¿Trabajas con beneplácito en lo designado?					
21	¿Tienes claro tus objetivos a futuro?					
22	¿Defines metas y proyectos a futuro?					
23	¿Mejoras tu autoestima después de cada logro alcanzado?					

CUESTIONARIO SOBRE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Elaborado por Gonzalo Castro Guzmán

N° DE CÓDIGO DE ALUMNO(A) 0000-0002-1370-5291

INSTRUCCIONES

El instrumento que se encuentra a continuación tiene como objetivo, recabar información relacionada de las dimensiones de la variable aprendizaje significativo. Por tal motivo se solicita su ayuda para que brinde las respuestas correspondientes a cada ítem con la mayor sinceridad del caso. Este instrumento no posee respuestas correctas o incorrectas, usted debe elegir la opción que más le convenga según su criterio.

Para este fin usted tiene las siguientes opciones de respuesta: 1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: Algunas veces; 4: Pocas veces; 5: Nunca

COMPONENTE 1: Conocimientos previos						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
01	¿Te sientes motivado por obtener nuevos conocimientos?					
02	¿Al escuchar una temática identificas la idea principal?					
03	¿Generas criterios constructivistas para establecer nuevos conocimientos?					
04	¿Realizas inferencias para determinar cuánto conoces de un tema?					
05	¿Relacionas conocimientos interdisciplinarios con los nuevos conocimientos?					
06	¿Participas en debate y respetas criterios diferentes?					
07	¿Argumentas y resumes el tema tratado en hora clase?					

COMPONENTE 2: Asimilación de la información						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
08	¿Prácticas en las actividades elaboradas por el docente para una mejor comprensión del tema impartido?					

09	¿Percibes fácilmente la información proporcionada por el docente?					
10	¿Expresas con facilidad la información impartida por el docente?					
11	¿Ha influido tu disciplina positivamente debido a la información curricular impartida por los docentes?					
12	¿Sientes interés por la información que el docente escribe en el pizarrón?					
13	¿Compartes tus criterios en trabajos grupales?					
14	¿Percibes cambios en tus capacidades y habilidades luego de asimilar alguna información educativa?					

COMPONENTE 3: Conocimiento significativo						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
15	¿Relacionas el conocimiento previo con la información la clase anterior?					
16	¿Aplicas los nuevos conocimientos con el contexto donde te desenvuelves?					
17	¿Encuentra logros motivacionales en los conocimientos significativos?					
18	¿Han mejorado tus relaciones interpersonales gracias al nuevo conocimiento adquirido?					
19	¿Percibes mejor la información científica que la empírica?					
20	¿Construyes con facilidad conceptos, esquemas, organizadores gráficos con el conocimiento significativo?					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA

Nº	DIMENSIONES/ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Motivación intrínseca como estrategia andragógica							
1.	¿Realizas actividades académicas sin ayuda pedagógica?	X		X		X		
2.	¿Retraoalimientas un tema para resolverlo?	X		X		X		
3.	¿Te sientes poco motivado en los trabajos prácticos que realizas?	X		X		X		
4.	¿Sientes confianza en preguntar cuando tienes dudas de alguna temática?	X		X		X		
5.	¿Ejecutas actividades pedagógicas por interés propio?	X		X		X		
6.	¿Sientes confianza en expresar lo que sientes cuando existe un dilema?	X		X		X		
7.	¿Te integras en actividades voluntarias que benefician a la comunidad educativa?	X		X		X		
	Dimensión: Motivación extrínseca como estrategia andragógica							
8.	¿Te sientes motivado cuando reconocen tus esfuerzos públicamente?	X		X		X		

9. ¿Te incomodas cuando no reconocen tus esfuerzos públicamente?	X						X			
10. ¿Te gustaría estudiar con frecuencia para estar siempre actualizado?	X						X			
11. ¿Te agrada participar en eventos extra-clases?	X						X			
12. ¿Te interesas demostrar tus conocimientos, aunque sepas que no es el momento oportuno?	X						X			
13. ¿El reconocimiento económico te motivan a ser mejor cada día?	X						X			X
14. ¿Te desmotivabas cuando te llaman la atención públicamente?	X						X			
15. ¿Sientes temor a ser rechazado por tu personalidad?	X						X			
16. ¿Sientes necesidad de relacionarte con personas reconocidas socialmente?	X						X			X
17. ¿Tienes facilidad de relacionarte con la mayoría de los compañeros?	X						X			X
18. ¿Te consideras más valioso que los demás??	X						X			X
Dimensión: Metas de Logro	SI	NO								
19. ¿Assumes tus responsabilidades con satisfacción?	X						X			X

20. ¿Trabajas con beneplácito en lo designado?	X							
21. ¿Tienes claro tus objetivos a futuro?	X							
22. ¿Defines metas y proyectos a futuro?	X							
23. ¿Mejoras tu autoestima después de cada logro alcanzado?	X							

OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA): SI HAY SUFICIENCIA, NO EXISTE NINGUNA OBSERVACION. LOS ITEMS PLANTEADOS SON SUFICIENTES PARA MEDIR LA DIMENSION.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: Psic.Clin. Norma Nimbriotis Cotto C.I 0905465241

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR: MSc. PSICOLOGIA


 Guayaquil, 17 de noviembre del 2022
 Psic.Clin. Norma Nimbriotis Cotto

(1) Pertinencia el ítem, al concepto teórico formulado.
 (2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo.
 (3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

N°	DIMENSIONES ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: Conocimientos previos								
1.	¿Te sientes motivado por obtener nuevos conocimientos?	X		X		X		
2.	¿Al escuchar una temática identificas la idea principal?	X		X		X		
3.	¿Generas criterios constructivistas para establecer nuevos conocimientos?	X		X		X		
4.	¿Realizas inferencias para determinar cuánto conoces de un tema?	X		X		X		
5.	¿Relacionas conocimientos interdisciplinarios con los nuevos conocimientos?	X		X		X		
6.	¿Participas en debate y respetas criterios diferentes?	X		X		X		
7.	¿Argumentas y resumes el tema tratado en hora clase?							
Dimensión: Asimilación de la información								
8.	¿Prácticas en las actividades elaboradas por el docente para una mejor comprensión del tema impartido?	X		X		X		
9.	¿Percebes fácilmente la información proporcionada por el docente?	X		X		X		
10.	¿Expresas con facilidad la información impartida por el docente?	X		X		X		

11. ¿Ha influido tu disciplina positivamente debido a la información curricular impartida por los docentes?	X			X			X	
12. ¿Sientes interés por la información que el docente escribe en el pizarrón?	X			X			X	
13. ¿Compartes tus criterios en trabajos grupales?	X			X			X	
14. ¿Percibes cambios en tus capacidades y habilidades luego de asimilar alguna información educativa?	X			X			X	
Dimensión: Conocimiento significativo	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
15. ¿Relacionas el conocimiento previo con la información la clase anterior?	X			X			X	
16. ¿Aplicas los nuevos conocimientos con el contexto donde te desenvuelves?	X			X			X	
17. ¿Encuentra logros motivacionales en los conocimientos significativos?	X			X			X	
18. ¿Han mejorado tus relaciones interpersonales gracias al nuevo conocimiento adquirido?	X			X			X	
19. ¿Percibes mejor la información científica que la empírica?	X			X			X	
20. ¿Construyes con facilidad conceptos, esquemas, organizadores gráficos con el conocimiento significativo?	X			X			X	

OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA): SI HAY SUFICIENCIA, NO EXISTE NINGUNA OBSERVACION. LOS ITEMS PLANTEADOS SON SUFICIENTES PARA MEDIR LA DIMENSION.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: Psic.Clin. Norka Nimbríotis Cotto C.I 0905465241

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR: MSc. PSICOLOGIA

- (1) Pertinencia: el ítem, el concepto teórico formulado
 - (2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo
 - (3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión*

Guayaquil, 17 de noviembre del 2022



Psic.Clin. Norka Nimbríotis Cotto

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Psic.Cln. Norka Nimbrotis Cotto
 INSTITUCIÓN DONDE LABORA : U.E.F. "Canal de Jambell"
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: CUESTIONARIO - MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																					X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																					X
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																					X
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																					X
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																					X
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos técnicos científicos.																					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.																					X
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

FECHA: 17 de noviembre del 2022

FIRMA DEL EXPERTO:

 DNI: 0905465241
 Cel. 0994666887



INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

V. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Psic.Clin. Norka Nimbrista Coto
 INSTITUCIÓN DONDE LABORA : U.E.F. "Canal de Jambel"
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : CUESTIONARIO SOBRE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																				X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																				X
3. ACTUALIZACIÓN	Esta adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																				X
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																				X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																				X
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																				X
7. CONSISTENCIA	Esta basado en aspectos técnicos científicos.																				X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																				X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.																				X
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																				X

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

FECHA: 17 de noviembre del 2022.

FIRMA DEL EXPERTO:

 DNE. 0905465241
 Cel. 0994666887



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGOS POR DIMENSIÓN	NIVELES Y RANGOS POR VARIABLE
La motivación como estrategia andragógica.	<p>La motivación como estrategias andragógicas aplicadas a los estudiantes universitarios se relacionan positivamente, cuando las tareas tienen un valor extra, es decir, no solo cuantitativo y le dan un valor agregado de escala cualitativa, estos se motivan expresando un nivel de autoeficacia que guía hacia el aprendizaje significativo. (Montoya, 2018)</p>	<p>La motivación como estrategia andragógica busca el cambio de conducta, a través de 3 dimensiones:</p> <p>1.- Motivación extrínseca.</p> <p>2.- Motivación intrínseca.</p> <p>3.- Metas alcanzables</p>	<p>Motivación intrínseca como estrategia andragógica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza actividades de manera autónoma - Analiza las actividades para resolverlas - Rechaza a forma de trabajo - Realiza actividades por interés propio - Participar voluntariamente en actividades 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	Siempre = 1 Casi siempre = 2 Algunas veces = 3 Pocas veces = 4 Nunca = 5	Buena Regular Baja	Buena Regular Baja
				<p>Motivación extrínseca como estrategia andragógica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recibe estímulo del docente - Añade reconocimiento por el trabajo realizado - Espera motivación por parte del docente - Mejora interés por trabajar 	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	Siempre = 1 Casi siempre = 2 Algunas veces = 3 Pocas veces = 4 Nunca = 5	Buena Regular Baja
Metas de logro			<p>Metas de logro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora la autoestima - Assume más responsabilidades - Aplica conocimiento nuevo tras dominarlo - Trabaja mejor con el nuevo conocimiento 	19, 20, 21, 22, 23	Siempre = 1 Casi siempre = 2 Algunas veces = 3 Pocas veces = 4 Nunca = 5	Buena Regular Baja	Buena Regular Baja

	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Siempre = 1 Casi siempre = 2 Algunas veces = 3 Pocas veces = 4 Nunca = 5	Buena Regular Baja
<p>Con el desarrollo del aprendizaje significativo y la comprensión de diferentes estilos de aprendizaje que se apliquen como estrategias andragógicas fluirán diversos beneficios entre ellos la motivación en estudiantes adultos. (Solazar, 2018)</p>	<p>Conocimientos previos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Demuestra poseer información - Organiza datos previos - Desarrollar actividades para mejorar la comprensión - Realiza inferencias 	<p>Buena</p> <p>Regular</p> <p>Baja</p>
<p>El aprendizaje significativo busca el desarrollo cognitivo y la madurez para la toma de decisiones acertivas a través de las dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Conocimientos previos. 2.- Asimilación de la información. 3.- Conocimiento significativo. 	<p>Asimilación de la información</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Practica actividades planificadas - Permite facilitar la información - Expresa con facilidad la nueva información - Ha cambiado su conducta - Cambios en capacidades y habilidades 	<p>Buena</p> <p>Regular</p> <p>Baja</p>
<p>Conocimiento significativo</p>	<p>35, 36, 17, 18, 19, 20</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adquiere sentido la nueva información - Relaciona el conocimiento con el contexto - Aplica conocimiento en la vida diaria - Mejora relaciones interpersonales - Pierde mejor la información 	<p>Buena</p> <p>Regular</p> <p>Baja</p>

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE GUAYAQUIL-2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿De qué manera influye la motivación como estrategia andragógica en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Definir a la motivación andragógica para mejorar el aprendizaje significativo de estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Establecer a la motivación intrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p> <p>Describir a la motivación intrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>La motivación como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>La motivación intrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022</p> <p>La motivación intrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022</p>	<p>Variable 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ La motivación como estrategia andragógica <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Motivación extrínseca, ◊ Motivación intrínseca, ◊ Metas alcanzables <p>Variable 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ El aprendizaje significativo <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Conocimientos previos, ◊ Asimilación de la información, ◊ Conocimiento significativo. 	<p>TIPO:</p> <p>Investigación no aplicada</p> <p>MÉTODO:</p> <p>Investigación no experimental</p> <p>DISEÑO:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>ESQUEMA DE DISEÑO</p>	<p>POBLACIÓN:</p> <p>La población de esta investigación está constituida por un total de 43 estudiantes de una carrera universitaria de una institución de educación superior de la ciudad de Guayaquil</p> <p>MUESTRA:</p> <p>Se decide trabajar con toda la población, es decir, la población se convierte en el fenómeno de análisis denominado muestra, lo que significa que se realiza el estudio a los 43 estudiantes de una carrera universitaria de una institución de educación superior de la ciudad de Guayaquil</p>	<p>TECNICAS:</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>Cuestionario</p>

	<p>Determinar a las metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p>	<p>significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p> <p>Metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p>		 <p>M: Es la muestra X (O1): motivación como estrategia andragógica Y (O2): aprendizaje significativo r: Relación entre las variables.</p>	
--	--	--	--	---	--

MSc. Marjorie Carvajal Parra.
Docente U.E.F. "Aguirre Abad"
De mi mayor consideración:

Presente. –

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle que en la Escuela de posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, me encuentro desarrollando la investigación: **LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE GUAYAQUIL-2022**, para lo cual ha sido necesario la elaboración y construcción del instrumento de Investigación, que pretende estudiar de manera científica y responder a las interrogantes de esta investigación.

Siendo indispensable la validación del instrumento **CUESTIONARIO DE ENCUESTA** a través de la evaluación de juicio de experto en el que se ha considerado su participación como experto, por ser usted un profesional de trayectoria y reconocido especialista afín a la investigación; solicitamos por favor validar los instrumentos de investigación para lo cual adjunto:

- > Instrumentos de Investigación
- > Matriz de consistencia del proyecto
- > Formatos para evaluar los instrumentos
- > Matriz de operacionalización de las variables

Agradeciendo por anticipado su participación a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



Ledo. Gonzalo Castro Guzmán

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable independiente: La motivación como estrategia andragógica

La motivación como estrategias andragógicas aplicada a los estudiantes universitarios se relacionan positivamente, cuando las tareas tienen un valor extra, es decir, no solo cuantitativo y le dan un valor agregado de escala cualitativa, estos se motivan expresando un nivel de autoeficacia que guía hacia el aprendizaje significativo. (Montoya, 2018)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: La motivación intrínseca se inicia cuando realizamos una labor que nos guste y disfrutemos de lo que estamos realizando, el cual nos hace sentir que representamos nuestra vocación personal. El trabajo que realizamos no estimula por sí mismo a la persona, y los premios, castigos pasan a un plano secundario "la motivación intrínseca sale de nosotros mismos y es la que nos empuja y moviliza hacia la acción, es decir hacia el propósito. (Gómez, 2020, pág. 36)

Dimensión 2: La motivación extrínseca corresponde a una situación externa inducida por un factor o estímulos que necesita una persona para desarrollar una labor o como también se requiere de una recompensa para realizar una labor o función con mayor interés y empeño. (Gómez, 2020, pág. 37)

Dimensión 3: Metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes a través de los objetivos (Méndez Giménez, Cecchini, Méndez Alonso, Prieto, & Río, 2018).

Variable dependiente: Aprendizaje significativo

Con el desarrollo del aprendizaje significativo y la comprensión de diferentes estilos de aprendizaje que se apliquen como estrategias andragógicas fluirán diversos beneficios entre ellos la motivación en estudiantes adultos, (Salazar, 2018)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Conocimientos previos

Los conocimientos previos se conceptualizan como aquellos conocimientos que el alumno posee cuando ingresa a la escuela, a un nivel escolar, a un curso, al siguiente periodo o cuando trata un nuevo contenido temático. (Perez, 2020, pág. 3)

Dimensión 2: Asimilación de la información

Es el dominio del contenido que deberá tener el estudiante, este no solo es útil para la evaluación del aprendizaje, sino para la formulación misma de sus objetivos. (Perez, 2020, pág. 11)

Dimensión 3: Conocimiento significativo

Aprendizaje a largo plazo y que no sea fácilmente sometido al olvido (Soria, 2019, pág. 13)

**CUESTIONARIO SOBRE MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA
ANDRAGÓGICA
DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Elaborado por Gonzalo Castro Guzmán

N° DE CÓDIGO DE ALUMNO(A): 0000-0002-1370-5291

INSTRUCCIONES

El instrumento que se encuentra a continuación tiene como objetivo, recabar información relacionada de las dimensiones de la variable motivación como estrategia andragógica. Por tal motivo se solicita su ayuda para que brinde las respuestas correspondientes a cada ítem con la mayor sinceridad del caso. Este instrumento no posee respuestas correctas o incorrectas, usted debe elegir la opción que más le convenga según su criterio.

Para este fin usted tiene las siguientes opciones de respuesta: 1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: Algunas veces; 4: Pocas veces; 5: Nunca

COMPONENTE 1: Motivación intrínseca como estrategia andragógica						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
01	¿Realizas actividades académicas sin ayuda pedagógica?					
02	¿Retroalimentas un tema para resolverlo?					
03	¿Te sientes poco motivado en los trabajos prácticos que realizas?					
04	¿Sientes confianza en preguntar cuando tienes dudas de alguna temática?					
05	¿Ejecutas actividades pedagógicas por interés propio?					
06	¿Sientes confianza en expresar lo que sientes cuando existe un dilema?					
07	¿Te integras en actividades voluntarias que benefician a la comunidad educativa?					

COMPONENTE 2: Motivación extrínseca como estrategia andragógica						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
08	¿Te sientes motivado cuando reconocen tus esfuerzos públicamente?					

09	¿Te incomodas cuando no reconocen tus esfuerzos públicamente?					
10	¿Te gustaría estudiar con frecuencia para estar siempre actualizado?					
11	¿Te agrada participar en eventos extra-clases?					
12	¿Te interesas demostrar tus conocimientos, aunque sepas que no es el momento oportuno?					
13	¿El reconocimiento económico te motivan a ser mejor cada día?					
14	¿Te desmotivas cuando te llaman la atención públicamente?					
15	¿Sientes temor a ser rechazado por tu personalidad?					
16	¿Sientes necesidad de relacionarte con personas reconocidas socialmente?					
17	¿Tienes facilidad de relacionarte con la mayoría de los compañeros?					
18	¿Te consideras más valioso que los demás?					

COMPONENTE 3: Metas de logro						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
19	¿Asumes tus responsabilidades con satisfacción?					
20	¿Trabajas con beneplácito en lo designado?					
21	¿Tienes claro tus objetivos a futuro?					
22	¿Defines metas y proyectos a futuro?					
23	¿Mejoras tu autoestima después de cada logro alcanzado?					

CUESTIONARIO SOBRE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Elaborado por Gonzalo Castro Guzmán

N° DE CÓDIGO DE ALUMNO(A) 0000-0002-1370-5291

INSTRUCCIONES

El instrumento que se encuentra a continuación tiene como objetivo, recibir información relacionada de las dimensiones de la variable aprendizaje significativo. Por tal motivo se solicita su ayuda para que brinde las respuestas correspondientes a cada ítem con la mayor sinceridad del caso. Este instrumento no posee respuestas correctas o incorrectas, usted debe elegir la opción que más le convenga según su criterio.

Para este fin usted tiene las siguientes opciones de respuesta: 1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: Algunas veces; 4: Pocas veces; 5: Nunca

COMPONENTE 1: Conocimientos previos						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
01	¿Te sientes motivado por obtener nuevos conocimientos?					
02	¿Al escuchar una temática identificas la idea principal?					
03	¿Generas criterios constructivistas para establecer nuevos conocimientos?					
04	¿Realizas inferencias para determinar cuánto conoces de un tema?					
05	¿Relacionas conocimientos interdisciplinarios con los nuevos conocimientos?					
06	¿Participas en debate y respetas criterios diferentes?					
07	¿Argumentas y resumes el tema tratado en hora clase?					

COMPONENTE 2: Asimilación de la información						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
08	¿Prácticas en las actividades elaboradas por el docente para una mejor comprensión del tema impartido?					

09	¿Percibes fácilmente la información proporcionada por el docente?					
10	¿Expresas con facilidad la información impartida por el docente?					
11	¿Ha influido tu disciplina positivamente debido a la información curricular impartida por los docentes?					
12	¿Sientes interés por la información que el docente escribe en el pizarrón?					
13	¿Compartes tus criterios en trabajos grupales?					
14	¿Percibes cambios en tus capacidades y habilidades luego de asimilar alguna información educativa?					

COMPONENTE 3: Conocimiento significativo						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
15	¿Relacionas el conocimiento previo con la información la clase anterior?					
16	¿Aplicas los nuevos conocimientos con el contexto donde te desenvuelves?					
17	¿Encuentra logros motivacionales en los conocimientos significativos?					
18	¿Han mejorado tus relaciones interpersonales gracias al nuevo conocimiento adquirido?					
19	¿Percibes mejor la información científica que la empírica?					
20	¿Construyes con facilidad conceptos, esquemas, organizadores gráficos con el conocimiento significativo?					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA

N°	DIMENSIONES ITEMS	PERTINENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Motivación intrínseca como estrategia andragógica							
1.	¿Realizas actividades académicas sin ayuda pedagógica?	X		X		X		
2.	¿Retrealimentas un tema para resolverlo?	X		X		X		
3.	¿Te sientes poco motivado en los trabajos prácticos que realizas?	X		X		X		
4.	¿Sientes confianza en preguntar cuando tienes dudas de alguna temática?	X		X		X		
5.	¿Ejecutas actividades pedagógicas por interés propio?	X		X		X		
6.	¿Sientes confianza en expresar lo que sientes cuando existe un dilema?	X		X		X		
7.	¿Te integras en actividades voluntarias que benefician a la comunidad educativa?	X		X		X		
	Dimensión: Motivación extrínseca como estrategia andragógica							
8.	¿Te sientes motivado cuando reconocen tus esfuerzos públicamente?	X		X		X		

9. ¿Te incomodas cuando no reconocen tus esfuerzos públicamente?	X				X				
10. ¿Te gustaría estudiar con frecuencia para estar siempre actualizado?	X				X				
11. ¿Te agrada participar en eventos extra-clases?	X				X				
12. ¿Te interesas demostrar tus conocimientos, aunque sepas que no es el momento oportuno?	X				X				
13. ¿El reconocimiento económico te motivan a ser mejor cada día?	X				X				
14. ¿Te desmotivabas cuando te llaman la atención públicamente?	X				X				
15. ¿Sientes temor a ser rechazado por tu personalidad?	X				X				
16. ¿Sientes necesidad de relacionarte con personas reconocidas socialmente?	X				X				
17. ¿Tienes facilidad de relacionarte con la mayoría de los compañeros?	X				X				
18. ¿Te consideras más valioso que los demás??	X				X				
Dimensión: Metas de Logro	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
19. ¿Asumes tus responsabilidades con satisfacción?	X				X				

20. ¿Trabajas con beneplácito en lo designado?	X									
21. ¿Tienes claro tus objetivos a futuro?	X				X					X
22. ¿Defines metas y proyectos a futuro?	X				X					X
23. ¿Mejoras tu autoestima después de cada logro alcanzado?	X				X					X

OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA): SI HAY SUFICIENCIA, NO EXISTE NINGUNA OBSERVACION. LOS ITEMS PLANTEADOS SON SUFICIENTES PARA MEDIR LA DIMENSION

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: CARVAJAL PARRA MARJORIE DEL ROCIO C.I 0914940028

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR: MAESTRA EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION

Guayaquil, 17 de noviembre del 2022


 MSc. Marjorie Carvajal

(1) Pertinencia: el ítem, al concepto teórico formulado
 (2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar la dimensión especificada del constructo.
 (3) Claridad: se entiende sin ambigüedad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

N°	DIMENSIONES ITEMS	PERTINENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: Conocimientos previos								
1.	¿Te sientes motivado por obtener nuevos conocimientos?	X		X		X		
2.	¿Al escuchar una temática identificas la idea principal?	X		X		X		
3.	¿Generas criterios constructivistas para establecer nuevos conocimientos?	X		X		X		
4.	¿Realizas inferencias para determinar cuánto conoces de un tema?	X		X		X		
5.	¿Relacionas conocimientos interdisciplinarios con los nuevos conocimientos?	X		X		X		
6.	¿Participas en debate y respetas criterios diferentes?	X		X		X		
7.	¿Argumentas y resumes el tema tratado en hora clase?							
Dimensión: Asimilación de la información								
8.	¿Prácticas en las actividades elaboradas por el docente para una mejor comprensión del tema impartido?	X		X		X		
9.	¿Percebes fácilmente la información proporcionada por el docente?	X		X		X		
10.	¿Expresas con facilidad la información impartida por el docente?	X		X		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: CARVAJAL PARRA MARJORIE DEL ROCIO C.I 0914940028

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR: MAESTRA EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION

Guayaquil, 17 de noviembre del 2022



MSc. Marjorie Carvajal

(1) Pertinencia al ítem, al concepto teórico formulado

(2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.

(3) Cantidad: un ítem de un dificultad alguna al enunciado del ítem, es concreto, exacto y directo.

Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: MSc. Merjorie Carvajal
 INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Docente U.E.F. "Aguirre Abad"
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: CUESTIONARIO - MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																					X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																					X
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																					X
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																					X
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																					X
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos científicos.																					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.																					X
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

FECHA: 17 de noviembre del 2022

FIRMA DEL EXPERTO:

 DNI: 0914940028
 Cel. 0999010302



INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

V. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : MSc. Marjorie Carvajal
 INSTITUCIÓN DONDE LABORA : Docente U.E.F. "Aguirre Abad"
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : CUESTIONARIO SOBRE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																				X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																				X
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																				X
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																				X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																				X
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																				X
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos técnicos científicos.																				X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																				X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.																				X
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																				X

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:
VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

FECHA: 17 de noviembre del 2022.

FIRMA DEL EXPERTO:



 DNI: 0914940028
 Cel. 0999010302

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGOS POR DIMENSIÓN	NIVELES Y RANGOS POR VARIABLE
La motivación como estrategia andragógica aplicada a los estudiantes universitarios se relacionan positivamente, cuando las tareas tienen un valor extra, es decir, no solo cuantitativo y le dan un valor agregado de escala cualitativa, estos se motivan expresando un nivel de autoeficacia que guía hacia el aprendizaje significativo. (Montoya, 2016)	La motivación como estrategia andragógica aplicada a los estudiantes universitarios se relacionan positivamente, cuando las tareas tienen un valor extra, es decir, no solo cuantitativo y le dan un valor agregado de escala cualitativa, estos se motivan expresando un nivel de autoeficacia que guía hacia el aprendizaje significativo. (Montoya, 2016)	La motivación como estrategia andragógica implica el cambio de conducta, a través de 3 dimensiones: 1.- Motivación intrínseca, 2.- Motivación intrínseca, 3.- Metas alcanzables	Motivación intrínseca como estrategia andragógica	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza actividades de manera autónoma - Analiza las actividades para resolverlas - Realiza a forma de trabajo - Realiza actividades por interés propio - Participar voluntariamente en actividades 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	Siempre = 1 Casi siempre = 2 Algunas veces = 3 Pocas veces = 4 Nunca = 5	Buena Regular Baja	
			Motivación extrínseca como estrategia andragógica	<ul style="list-style-type: none"> - Recibe estrés del docente - Adquiere reconocimiento por el trabajo realizado - Espera motivación por parte del docente - Mejora interés por trabajar 	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	Siempre = 1 Casi siempre = 2 Algunas veces = 3 Pocas veces = 4 Nunca = 5	Buena Regular Baja	Buena Regular Baja
			Metas de logro	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora la autoestima - Assume más responsabilidades - Agilita conocimiento nuevo tras dominio - Trabaja mejor con el nuevo conocimiento 	19, 20, 21, 22, 23	Siempre = 1 Casi siempre = 2 Algunas veces = 3 Pocas veces = 4 Nunca = 5	Buena Regular Baja	

		1,2,3,4,5,6	Siempre = 1	Buena
<p>Aprendizaje significativo</p> <p>Con el desarrollo del aprendizaje significativo y la comprensión de diferentes estilos de aprendizaje que se apliquen como estrategias andragógicas, fuisión diversos beneficios entre ellos la motivación en estudiantes adultos. (Salazar, 2018)</p>	<p>El aprendizaje significativo busca el desarrollo cognitivo y la madurez para la toma de decisiones acertivas a través de las dimensiones:</p> <p>1.- Conocimientos previos, 2.- Admisión de la información, 3.- Conocimiento significativo.</p>	<p>3,7</p>	<p>Siempre = 1 Casi siempre = 2 Algunas veces = 3 Pocas veces = 4 Nunca = 5</p>	<p>Buena Regular Baja</p>
		<p>Conocimientos previos</p>	<p>- Demuestra poseer información - Organiza datos previos - Desarrollar actividades para mejorar la comprensión - Busca informacion</p>	<p>8,9,10,11, 12,13,14</p>
	<p>Autimación de la información</p>	<p>15,16,17, 18, 19,20</p>	<p>Siempre = 1 Casi siempre = 2 Algunas veces = 3 Pocas veces = 4 Nunca = 5</p>	<p>Buena Regular Baja</p>
	<p>Conocimiento significativo</p>			

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE GUAYAQUIL- 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	hipótesis	variables y dimensiones	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿De qué manera influye la motivación como estrategia andragógica en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Definir a la motivación andragógica como estrategia para mejorar el aprendizaje significativo de una universidad pública de Guayaquil 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Establecer a la motivación extrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p> <p>Describir a la motivación intrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>La motivación como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>La motivación extrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022</p> <p>La motivación intrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022</p>	<p>Variable 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ La motivación como estrategia andragógica <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Motivación extrínseca, ◊ Motivación intrínseca, ◊ Metas alcanzables. <p>Variable 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ El aprendizaje significativo <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Conocimientos previos, ◊ Asimilación de la información, ◊ Conocimiento significativo. 	<p>TIPO:</p> <p>Investigación no aplicada</p> <p>MÉTODO:</p> <p>Investigación no experimental</p> <p>DISEÑO:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>ESQUEMA DE DISEÑO</p>	<p>POBLACIÓN:</p> <p>La población de esta investigación está constituida por un total de 43 estudiantes de una carrera universitaria de una institución de educación superior de la ciudad de Guayaquil</p> <p>MUESTRA:</p> <p>Se decide trabajar con toda la población, es decir, la población se convierte en el fenómeno de análisis denominado muestra, lo que significa que se realiza el estudio a los 43 estudiantes de una carrera universitaria de una institución de educación superior de la ciudad de Guayaquil</p>	<p>TECNICAS:</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>Cuestionario</p>

	<p>Determinar a las metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p>	<p>significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p> <p>Metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p>		 <p>M: Es la muestra. X (O1): motivación como estrategia andragógica Y (O2): aprendizaje significativo r: Relación entre las variables.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

MSc. Fernando Marín Marín
Docente U.E.F. "Juan Modesto Carbo Noboa"
De mi mayor consideración:

Presente. –

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle que en la Escuela de posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, me encuentro desarrollando la investigación: **LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE GUAYAQUIL-2022**, para lo cual ha sido necesario la elaboración y construcción del instrumento de Investigación, que pretende estudiar de manera científica y responder a las interrogantes de esta investigación.

Siendo indispensable la validación del instrumento **CUESTIONARIO DE ENCUESTA** a través de la evaluación de juicio de experto en el que se ha considerado su participación como experto, por ser usted un profesional de trayectoria y reconocido especialista afín a la investigación, solicitamos por favor validar los instrumentos de investigación para lo cual adjunto:

- > Instrumentos de Investigación
- > Matriz de consistencia del proyecto
- > Formatos para evaluar los instrumentos
- > Matriz de operacionalización de las variables

Agradeciendo por anticipado su participación a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Ldo. Gonzalo Castro Guzmán

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable independiente: La motivación como estrategia andragógica

La motivación como estrategias andragógicas aplicada a los estudiantes universitarios se relacionan positivamente, cuando las tareas tienen un valor extra, es decir, no solo cuantitativo y le dan un valor agregado de escala cualitativa, estos se motivan expresando un nivel de autoeficacia que guía hacia el aprendizaje significativo. (Montoya, 2018)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: La motivación intrínseca se inicia cuando realizamos una labor que nos guste y disfrutemos de lo que estamos realizando, el cual nos hace sentir que representamos nuestra vocación personal. El trabajo que realizamos no estimula por sí mismo a la persona, y los premios, castigos pasan a un plano secundario "la motivación intrínseca sale de nosotros mismos y es la que nos empuja y moviliza hacia la acción, es decir hacia el propósito. (Gómez, 2020, pág. 36)

Dimensión 2: La motivación extrínseca corresponde a una situación externa inducida por un factor o estímulos que necesita una persona para desarrollar una labor o como también se requiere de una recompensa para realizar una labor o función con mayor interés y empeño. (Gómez, 2020, pág. 37)

Dimensión 3: Metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes a través de los objetivos (Méndez Giménez, Cecchini, Méndez Alonso, Prieto, & Río, 2018).

Variable dependiente: Aprendizaje significativo

Con el desarrollo del aprendizaje significativo y la comprensión de diferentes estilos de aprendizaje que se apliquen como estrategias andragógicas fluirán diversos beneficios entre ellos la motivación en estudiantes adultos, (Salazar, 2018)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Conocimientos previos

Los conocimientos previos se conceptualizan como aquellos conocimientos que el alumno posee cuando ingresa a la escuela, a un nivel escolar, a un curso, al siguiente periodo o cuando trata un nuevo contenido temático. (Perez, 2020, pág. 3)

Dimensión 2: Asimilación de la información

Es el dominio del contenido que deberá tener el estudiante, este no solo es útil para la evaluación del aprendizaje, sino para la formulación misma de sus objetivos. (Perez, 2020, pág. 11)

Dimensión 3: Conocimiento significativo

Aprendizaje a largo plazo y que no sea fácilmente sometido al olvido (Soria, 2019, pág. 13)

**CUESTIONARIO SOBRE MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA
ANDRAGÓGICA
DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Elaborado por Gonzalo Castro Guzmán

N° DE CÓDIGO DE ALUMNO(A): 0000-0002-1370-5291

INSTRUCCIONES

El instrumento que se encuentra a continuación tiene como objetivo, recabar información relacionada de las dimensiones de la variable motivación como estrategia andragógica. Por tal motivo se solicita su ayuda para que brinde las respuestas correspondientes a cada ítem con la mayor sinceridad del caso. Este instrumento no posee respuestas correctas o incorrectas, usted debe elegir la opción que más le convenga según su criterio.

Para esta fin usted tiene las siguientes opciones de respuesta: 1. Siempre; 2. Casi siempre; 3. Algunas veces; 4. Pocas veces; 5. Nunca

COMPONENTE 1: Motivación intrínseca como estrategia andragógica						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
01	¿Realizas actividades académicas sin ayuda pedagógica?					
02	¿Retroalimentas un tema para resolverlo?					
03	¿Te sientes poco motivado en los trabajos prácticos que realizas?					
04	¿Sientes confianza en preguntar cuando tienes dudas de alguna temática?					
05	¿Ejecutas actividades pedagógicas por interés propio?					
06	¿Sientes confianza en expresar lo que sientes cuando existe un dilema?					
07	¿Te integras en actividades voluntarias que benefician a la comunidad educativa?					

COMPONENTE 2: Motivación extrínseca como estrategia andragógica						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
08	¿Te sientes motivado cuando reconocen tus esfuerzos públicamente?					

09	¿Te incomodas cuando no reconocen tus esfuerzos públicamente?					
10	¿Te gustaría estudiar con frecuencia para estar siempre actualizado?					
11	¿Te agrada participar en eventos extra-clases?					
12	¿Te interesas demostrar tus conocimientos, aunque sepas que no es el momento oportuno?					
13	¿El reconocimiento económico te motivan a ser mejor cada día?					
14	¿Te desmotivas cuando te llaman la atención públicamente?					
15	¿Sientes temor a ser rechazado por tu personalidad?					
16	¿Sientes necesidad de relacionarte con personas reconocidas socialmente?					
17	¿Tienes facilidad de relacionarte con la mayoría de los compañeros?					
18	¿Te consideras más valioso que los demás?					

COMPONENTE 3: Metas de logro						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
19	¿Asumes tus responsabilidades con satisfacción?					
20	¿Trabajas con beneplácito en lo designado?					
21	¿Tienes claro tus objetivos a futuro?					
22	¿Defines metas y proyectos a futuro?					
23	¿Mejoras tu autoestima después de cada logro alcanzado?					

CUESTIONARIO SOBRE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Elaborado por Gonzalo Castro Guzmán

N° DE CÓDIGO DE ALUMNO(A) 0000-0002-1370-5291

INSTRUCCIONES

El instrumento que se encuentra a continuación tiene como objetivo, recibir información relacionada de las dimensiones de la variable aprendizaje significativo. Por tal motivo se solicita su ayuda para que brinde las respuestas correspondientes a cada ítem con la mayor sinceridad del caso. Este instrumento no posee respuestas correctas o incorrectas, usted debe elegir la opción que más le convenga según su criterio.

Para este fin usted tiene las siguientes opciones de respuesta: 1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: Algunas veces; 4: Pocas veces; 5: Nunca

COMPONENTE 1: Conocimientos previos						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
01	¿Te sientes motivado por obtener nuevos conocimientos?					
02	¿Al escuchar una temática identificas la idea principal?					
03	¿Generas criterios constructivistas para establecer nuevos conocimientos?					
04	¿Realizas inferencias para determinar cuánto conoces de un tema?					
05	¿Relacionas conocimientos interdisciplinarios con los nuevos conocimientos?					
06	¿Participas en debate y respetas criterios diferentes?					
07	¿Argumentas y resumes el tema tratado en hora clase?					

COMPONENTE 2: Asimilación de la información						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
08	¿Prácticas en las actividades elaboradas por el docente para una mejor comprensión del tema impartido?					

09	¿Percibes fácilmente la información proporcionada por el docente?					
10	¿Expresas con facilidad la información impartida por el docente?					
11	¿Ha influido tu disciplina positivamente debido a la información curricular impartida por los docentes?					
12	¿Sientes interés por la información que el docente escribe en el pizarrón?					
13	¿Compartes tus criterios en trabajos grupales?					
14	¿Percibes cambios en tus capacidades y habilidades luego de asimilar alguna información educativa?					

COMPONENTE 3: Conocimiento significativo						
N°	ÍTEMS	SIEMPRE (1)	CASI SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (3)	POCAS VECES (4)	NUNCA (5)
15	¿Relacionas el conocimiento previo con la información la clase anterior?					
16	¿Aplicas los nuevos conocimientos con el contexto donde te desenvuelves?					
17	¿Encuentra logros motivacionales en los conocimientos significativos?					
18	¿Han mejorado tus relaciones interpersonales gracias al nuevo conocimiento adquirido?					
19	¿Percibes mejor la información científica que la empírica?					
20	¿Construyes con facilidad conceptos, esquemas, organizadores gráficos con el conocimiento significativo?					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA

Nº	DIMENSIONES ITEMS	PERTINENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLAREZAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Motivación intrínseca como estrategia andragógica							
1.	¿Realizas actividades académicas sin ayuda pedagógica?	X		X		X		
2.	¿Retrealimentas un tema para resolverlo?	X		X		X		
3.	¿Te sientes poco motivado en los trabajos prácticos que realizas?	X		X		X		
4.	¿Sientes confianza en preguntar cuando tienes dudas de alguna temática?	X		X		X		
5.	¿Ejecutas actividades pedagógicas por interés propio?	X		X		X		
6.	¿Sientes confianza en expresar lo que sientes cuando existe un dilema?	X		X		X		
7.	¿Te integras en actividades voluntarias que benefician a la comunidad educativa?	X		X		X		
	Dimensión: Motivación extrínseca como estrategia andragógica							
8.	¿Te sientes motivado cuando reconocen tus esfuerzos públicamente?	X		X		X		

9. ¿Te incomodas cuando no reconocen tus esfuerzos públicamente?	X				X					
10. ¿Te gustaría estudiar con frecuencia para estar siempre actualizado?	X				X					
11. ¿Te agrada participar en eventos extra-clases?	X				X					
12. ¿Te interesas demostrar tus conocimientos, aunque sepas que no es el momento oportuno?	X				X					
13. ¿El reconocimiento económico te motivan a ser mejor cada día?	X				X					
14. ¿Te desmotivabas cuando te llaman la atención públicamente?	X				X					
15. ¿Sientes temor a ser rechazado por tu personalidad?	X				X					
16. ¿Sientes necesidad de relacionarte con personas reconocidas socialmente?	X				X					
17. ¿Tienes facilidad de relacionarte con la mayoría de los compañeros?	X				X					
18. ¿Te consideras más valioso que los demás??	X				X					
Dimensión: Metas de Logro	SI	NO								
19. ¿Asumes tus responsabilidades con satisfacción?	X				X					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

N°	DIMENSIONES ITEMS	PERTINENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Conocimientos previos							
1.	¿Te sientes motivado por obtener nuevos conocimientos?	X		X		X		
2.	¿Al escuchar una temática identificas la idea principal?	X		X		X		
3.	¿Generas criterios constructivistas para establecer nuevos conocimientos?	X		X		X		
4.	¿Realizas inferencias para determinar cuánto conoces de un tema?	X		X		X		
5.	¿Relacionas conocimientos interdisciplinarios con los nuevos conocimientos?	X		X		X		
6.	¿Participas en debate y respetas criterios diferentes?	X		X		X		
7.	¿Argumentas y resumes el tema tratado en hora clase?							
	Dimensión: Asimilación de la información	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
8.	¿Prácticas en las actividades elaboradas por el docente para una mejor comprensión del tema impartido?	X		X		X		
9.	¿Percibes fácilmente la información proporcionada por el docente?	X		X		X		
10.	¿Expresas con facilidad la información impartida por el docente?	X		X		X		

11. ¿Ha influido tu disciplina positivamente debido a la información curricular impartida por los docentes?	X				X				
12. ¿Sientes interés por la información que el docente escribe en el pizarrón?	X				X				
13. ¿Compartes tus criterios en trabajos grupales?	X				X				
14. ¿Percebes cambios en tus capacidades y habilidades luego de asimilar alguna información educativa?	X				X				
Dimensión: Conocimiento significativo	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
15. ¿Relacionas el conocimiento previo con la información la clase anterior?	X				X				
16. ¿Aplicas los nuevos conocimientos con el contexto donde te desenvuelves?	X				X				
17. ¿Encuentras logros motivacionales en los conocimientos significativos?	X				X				
18. ¿Han mejorado tus relaciones interpersonales gracias al nuevo conocimiento adquirido?	X				X				
19. ¿Percebes mejor la información científica que la empírica?	X				X				
20. ¿Construyes con facilidad concepciones, esquemas, organizadores gráficos con el conocimiento significativo?	X				X				

OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA): SI HAY SUFICIENCIA, NO EXISTE NINGUNA OBSERVACION. LOS ITEMS PLANTEADOS SON SUFICIENTES PARA MEDIR LA DIMENSION.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: FERNANDO MARIN MARIN C.I 0916502065

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR: MAGISTER EN GESTION EDUCATIVA

Guayaquil, 17 de noviembre del 2022

MSc. Fernando Marín

- (1) Pertinencia: el ítem, el concepto técnico formulado
 - (2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión especificada del constructo
 - (3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión*

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: MSc. Fernando Marín Marín
 INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Docente U.E.F. "Juan Modesto Carbo Noboa"
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: CUESTIONARIO - MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																				X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																				X
3. ACTUALIZACIÓN	Esta adecuado al avances de la ciencia y la tecnología.																				X
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																				X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																				X
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																				X
7. CONSISTENCIA	Esta basado en aspectos teóricos científicos.																				X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																				X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.																				X
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																				X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

FECHA: 17 de noviembre del 2022

FIRMA DEL EXPERTO:

 DNE: 0916502065
 Cel. 0998519384

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

V. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : MSc. Fernando Marín Marín
 INSTITUCIÓN DONDE LABORA : Docente U.E.F. "Juan Modesto Carbo Noboa"
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : CUESTIONARIO SOBRE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE					BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																				X	
3. ACTUALIZACIÓN	Esta adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																				X	
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																				X	
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																				X	
7. CONSISTENCIA	Esta basado en aspectos teóricos científicos.																				X	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítem.																				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.																				X	
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																				X	

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

FECHA: 17 de noviembre del 2022

FIRMA DEL EXPERTO:



 DNI: 0916502065
 Cel. 0998519384

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGOS POR DIMENSIÓN	NIVELES Y RANGOS POR VARIABLE
<p>La motivación como estrategias andragógicas aplicadas a los estudiantes universitarios se relacionan positivamente, cuando los tareas tienen un valor entre, en decir, no solo cuantitativo y le das un valor agregado de escala cualitativa, estos se motivan expresando un nivel de autoeficacia que guía hacia el aprendizaje significativo. (Morrión, 2018)</p> <p>La motivación como estrategia andragógica.</p>	<p>La motivación como estrategia andragógica busca el cambio de conducta, a través de 3 dimensiones:</p> <p>1.- Motivación extrínseca, 2.- Motivación intrínseca, 3.- Metas alcanzables</p>	<p>Motivación intrínseca como estrategia andragógica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza actividades de manera autónoma - Analiza las actividades para resolverlas - Rechazo a forma de trabajo - Realiza actividades por interés propio - Participar voluntariamente en actividades 	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.</p>	<p>Siempre = 1 Casi siempre = 2 Algunas veces = 3 Pocas veces = 4 Nunca = 5</p>	<p>Buena Regular Baja</p>	<p>Buena Regular Baja</p>	
								<p>Motivación extrínseca como estrategia andragógica</p>
<p>Metas de logro</p>	<p>Mejora la autoeficacia</p>	<p>Metas de logro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora la autoeficacia - Asume más responsabilidades - Aplica conocimiento nuevo tras dominarlo - Trabaja mejor con el nuevo conocimiento 	<p>19, 20, 21, 22, 23</p>	<p>Siempre = 1 Casi siempre = 2 Algunas veces = 3 Pocas veces = 4 Nunca = 5</p>	<p>Buena Regular Baja</p>	<p>Buena Regular Baja</p>	
								<p>Motivación extrínseca como estrategia andragógica</p>

<p>Aprendizaje significativo</p> <p>Con el desarrollo del aprendizaje significativo y la comprensión de diferentes estilos de aprendizaje que se apliquen como estrategias andragógicas fuerán diversos beneficios entre ellos la motivación en estudiantes adultos. (Salazar, 2018)</p>	<p>El aprendizaje significativo busca el desarrollo cognitivo y la madurez para la toma de decisiones asertivas a través de las dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Conocimientos previos. 2.- Asimilación de la información. 3.- Conocimiento significativo. 	<p>Conocimientos previos</p> <p>Asimilación de la información</p> <p>Conocimiento significativo</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7</p> <p>8,9,10,11,12,13,14</p> <p>15,16,17,18,19,20</p>	<p>- Demuestra poseer información</p> <p>- Organiza datos previos</p> <p>- Desarrollar actividades para mejorar la comprensión</p> <p>- Realiza inferencias</p> <p>- Practica actividades planificadas</p> <p>- Percibe fácilmente la información</p> <p>- Expresa con facilidad la nueva información</p> <p>- Ha cambiado su conducta</p> <p>- Cambios en capacidades y habilidades</p> <p>- Adquiere sentido la nueva información</p> <p>- Relaciona el conocimiento con el contexto</p> <p>- Aplica conocimiento en la vida diaria</p> <p>- Mejora relaciones interpersonales</p> <p>- Percibe mejor la información</p>	<p>Siempre = 1</p> <p>Casi siempre = 2</p> <p>Algunas veces = 3</p> <p>Pocas veces = 4</p> <p>Nunca = 5</p> <p>Buena</p> <p>Regular</p> <p>Baja</p> <p>Buena</p> <p>Regular</p> <p>Baja</p> <p>Buena</p> <p>Regular</p> <p>Baja</p>
---	--	---	---	--	---

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE GUAYAQUIL- 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	hipótesis	variables y dimensiones	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿De qué manera influye la motivación como estrategia andragógica en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Definir a la motivación como estrategia andragógica para mejorar el aprendizaje significativo de los estudiantes de una universidad pública de Guayaquil 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Establecer a la motivación extrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el desarrollo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p> <p>Describir a la motivación intrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>La motivación como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>La motivación extrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p> <p>La motivación intrínseca como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p>	<p>Variable 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ La motivación como estrategia andragógica <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Motivación extrínseca, ◊ Motivación intrínseca, ◊ Metas alcanzables <p>Variable 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ El aprendizaje significativo <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Conocimientos previos, ◊ Asimilación de la información, ◊ Conocimiento significativo. 	<p>TIPO:</p> <p>Investigación no aplicada</p> <p>MÉTODO:</p> <p>Investigación no experimental</p> <p>DISEÑO:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>ESQUEMA DE DISEÑO</p>	<p>POBLACIÓN:</p> <p>La población de esta investigación está constituida por un total de 43 estudiantes de una carrera universitaria de una institución de educación superior de la ciudad de Guayaquil</p> <p>MUESTRA:</p> <p>Se decide trabajar con toda la población, es decir, la población se convierte en el fenómeno de análisis denominado muestra. lo que significa que se realiza el estudio a los 43 estudiantes de una carrera universitaria de una institución de educación superior de la ciudad de Guayaquil</p>	<p>TECNICAS:</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>Cuestionario</p>

	<p>Determinar a las metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p>	<p>significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022. Metas de logro como estrategia andragógica influye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Universidad Pública de Guayaquil 2022.</p>		 <p>M: Es la muestra. X (O1): motivación como estrategia andragógica Y (O2): aprendizaje significativo r: Relación entre las variables.</p>		
--	--	---	--	--	--	--

ANEXO 9
Solicitud autorización para realizar investigación

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Piura, 07 De Noviembre del 2022

SEÑORA

Ing. MSc. MARTHA BUCARAM LEVERONE DE JORGE. PhD
RECTORA DE LA UNIVERSIDAD AGRARIA DE GUAYAQUIL-ECUADOR

ASUNTO : Solicita autorización para realizar investigación

REFERENCIA : Solicitud del interesado de fecha: 04 de Noviembre del 2022

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

Luego para comunicarle que la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo Filial Piura, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grados Académico de Maestro o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis).

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: CASTRO GUZMÁN GONZALO RAÚL
- 2) Programa de estudios : Maestría
- 3) Mención : Docencia Universitaria
- 4) Ciclo de estudios : Tercer ciclo
- 5) Título de la investigación : "LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE GUAYAQUIL-2022."

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la institución donde se realiza la investigación.

Por tal motivo, solicito a usted se sirva autorizar la realización de la investigación en la institución que usted dirige.

Atentamente,



Dr. Edwin Martín García Ramírez
Jefe UPG-UCV-Piura



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LEON MORE ESPERANZA IDA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE GUAYAQUIL-2022", cuyo autor es CASTRO GUZMAN GONZALO RAUL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 06 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LEON MORE ESPERANZA IDA : 02616840 ORCID: 0000-0002-0978-9488	Firmado electrónicamente por: ELEONM el 06-01- 2023 19:10:50

Código documento Trilce: INV - 1027741