



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Proceso Productivo y Exportación de paltas Hass de Pymes
agrícolas del Distrito de Huaral, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en negocios internacionales

AUTOR:

Flores Medina, Jorge Armando (orcid.org/0000-0001-5192-472X)

ASESOR:

Dr. Máximo Fidel Pasache Ramos (orcid.org/0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mis padres y esposa, quienes desearon siempre que obtuviera un título profesional.

AGRADECIMIENTO

A mis asesores,
quienes se dieron el
tiempo para corregir
cada error que
cometí en el camino.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de tablas.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2 Variables y operacionalización.....	16
3.3 Población, muestra y muestreo.....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección.....	17
3.5 Procedimientos.....	18
3.6 Método de análisis de datos.....	18
3.7 Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS.....	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Categoría Variable Proceso Productivo.....	19
Tabla 2: Categoría Variable Exportación.....	20
Table 3: Categoría Dimensión Transformación.....	21
Tabla 4: Categoría Dimensión Materia Prima.....	22
Tabla 5: Categoría Dimensión Producto.....	23
Table 6: Tabla Cruzada entre Proceso Productivo y Exportación.....	24
Tabla 7: Tabla Cruzada entre Transformación y Exportación.....	25
Tabla 8: Tabla Cruzada entre Materia Prima y Exportación.....	26
Table 9: Tabla Cruzada entre Producto y Exportación.....	27
Tabla 10: Pruebas de Normalidad.....	28
Tabla 11: Correlación entre las variables Proceso Productivo y Exportación.....	29
Table 12: Correlación entre variable Exportación y dimensión Transformación....	30
Tabla 13: Correlación entre variable Exportación y dimensión Materia Prima.....	31
Tabla 14: Correlación entre variable Exportación y dimensión Producto.....	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Categoría Variable Proceso Productivo.....	19
Gráfico 2: Categoría Variable Exportación.....	20
Gráfico 3: Categoría Dimensión Transformación.....	21
Gráfico 4: Categoría Dimensión Materia Prima.....	22
Gráfico 5: Categoría Dimensión Producto.....	23
Gráfico 6: Cruce entre las Variables Proceso Productivo y Exportación.....	24
Gráfico 7: Cruce entre la variable Exportación y la dimensión Transformación.....	25
Gráfico 8: Cruce entre la variable Exportación y la dimensión Materia Prima.....	26
Gráfico 9: Cruce entre la variable Exportación y la dimensión Producto.....	27

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar qué relación existe entre el proceso productivo y la exportación de palta Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, 2022. Se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, se utilizó el método hipotético deductivo, fue de tipo aplicada, nivel correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 30 productores y/o exportadores de palta Hass del distrito de Huaral en la provincia de Huaral. Se aplicó la encuesta como técnica de recolección de datos y como instrumento se recurrió al cuestionario, el cual fue validado por 3 expertos.

En cuanto a los resultados, se utilizó la correlación de Pearson para analizar los objetivos planteados, obteniendo un nivel de significancia de $0,00 < 0,05$, comprobando que sí existe relación entre las variables de estudio; además, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,715, lo que demuestra que el vínculo entre Proceso Productivo y Exportación es alto. Luego de analizar los resultados, se concluyó que las variables guardan relación positiva, comprobando así que todas las mejoras en el proceso productivo, permiten que la palta Hass presente características de un producto de calidad y que cumpla con las exigencias de la demanda internacional, es decir, que sea de exportación.

Palabras clave: Exportación, Proceso Productivo, Calidad, oferta exportable.

ABSTRACT

The main objective of this study was to determine the relationship between the Hass avocado production process and its exportation of agricultural SMEs in Huaral district, 2022. It was developed under the quantitative approach and the hypothetico-deductive method, it was of applied type, correlational level, non-experimental design and cross-sectional study. The sample consisted of 30 Hass avocado producers and/or exporters from Huaral district in Huaral province. The survey was applied as a data collection technique and the tool used was the questionnaire, which was validated by 3 experts.

Regarding the results, the Pearson correlation coefficient was used to analyze the stated objectives, obtaining a significance level of $0.00 < 0.05$, verifying that there is a relationship between the study variables; also, there was obtained a correlation coefficient of 0.715, which proves that the link between the Production Process and Export is high. After analyzing the results, the conclusion was that the variables are positively related, thus verifying that all the improvements in the production process allow the Hass avocado to present traits of a quality product and also that it meets the requirements of international demand, i.e., export quality.

Keywords: Export, Production Process, Quality, exportable offer.

I. INTRODUCCIÓN

Año tras año, la demanda de palta crece de manera exponencial a nivel mundial, esto debido a su exquisito sabor, sus grandes virtudes nutricionales y a la nueva conciencia mundial que se vive en cuanto a alimentación; por otro lado, también podemos decir que es muy solicitada debido a su utilización en productos de belleza por su alto potencial de hidratación y nutrición para con la piel y el cabello. (MINAGRI, 2019)

Un dato matemático que refuerza esta teoría nos la brinda la FAOSTAT (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), quien en el año 2020 realizó un estudio a nivel mundial, obteniendo como resultado el promedio de crecimiento de la producción anual de la palta en el mundo es del 5.8%; asimismo el MINAGRI (2019) nos menciona que la mayor concentración de producción de esta fruta, se centra en Centro América y Sudamérica, poniendo a México como el principal exportador y productor de palta a nivel mundial, comercializando las variedades “Hass”, “Criollo”, “Bacon”, “Pinkerton”, y “Fuerte”. De acuerdo a la SAGARPA (2021) (Secretaría General de Agricultura), México aporta más de la tercera parte que se producen a nivel mundial, siendo los principales compradores los países de EEUU y Canadá. Hoy en día México atraviesa el problema de limitación territorial para poder cosechar más aguacate, este problema ha orillado a los productores a incurrir en el delito de la tala indiscriminada de árboles para poder ganar metros cuadrados dónde sembrar más de la fruta en estudio. Este problema ha ocasionado que México no pueda cubrir la demanda internacional en su totalidad, es por ello que buscan constantemente la manera de expandir su producción y acelerar la propagación del “oro verde”. (Ochoa, 2020)

Después de México, el ranking continúa con Perú, Países Bajos, Chile y España. En el caso de Perú, según reporte de SENASA (2021), las exportaciones crecieron en un 30% el 2021, sumando un total de 537,460 toneladas despachadas; tanta es la demanda que el ‘oro verde’, como muchos lo conocen, que se ha constituido desde hace 4 años en el principal rubro de agro exportación en el Perú, superando la exportación de productos recurrentes tales como espárragos, café, mandarina, entre otros. (Romero, 2019). Esta estadística se ha mantenido a pesar de la crisis

mundial generada por el COVID-19, esto debido a que la agricultura fue uno de los pocos sectores a los que el gobierno peruano le permitió continuar produciendo, empacando y exportando. (Bustamante, 2020)

Dentro de Perú, las regiones de Ayacucho, Ancash, Lima, Arequipa, Apurímac y Huancavelica, son las que presentan mayor cantidad de pequeños productores; siendo La Libertad la principal región en exportaciones de palta con 207,368 toneladas, representando el 38.50% del total exportado a nivel nacional. (Diario Gestión, 2021)

Según lo investigado, existen distintas variedades de paltas, siendo las más destacadas la “Fuerte” y la “Hass”; Romero (2019) nos dice que a pesar de que la palta de tipo Fuerte es la más consumida en Latinoamérica, la palta Hass domina cerca del 80% del mercado total en el mundo, esto debido a que sus propiedades permiten un mayor manipuleo y el transporte a largas distancias, es decir, la exportación de este tipo de palta es la más recurrente y la que obtiene el mayor de los éxitos. Como dato adicional, el Diario Gestión (2021), nos menciona que la variedad Hass representa el 94% del total de exportaciones de paltas nacionales, llegando a 66 mercados distintos.

A pesar de que todo indica gran auge para el sector agroexportador nacional, existen ciertas dificultades que limitan al pequeño productor de paltas al momento de hablar de exportación; tal es el caso de las PYMES en el distrito de Huaral, quienes ven limitada su oferta exportable por distintas inconvenientes presentados en el proceso de cosecha y postcosecha, los cuales estudiaremos en el presente proyecto. Según Romero (2019), un gran problema que se presenta en los pequeños productores es la falta de orientación en el proceso de exportación y producción, así como la falta de fuentes financiadoras y problemas de asociatividad con empresas agroexportadoras ya posicionadas en el mercado; entonces podríamos concluir que el principal problema de nuestros pequeños productores, yace en la falta de capacitación y asociación. Para Álvarez (2019), estas complicaciones se traducen en un mal manipuleo y almacenaje con el producto, así como una deficiente gestión de calidad y proceso logístico.

Es por todo lo expuesto anteriormente que se planteó el siguiente problema general: ¿Qué relación existe entre el proceso productivo y la exportación de Palta de Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, 2022? También se plantearon 3 problemas específicos para ahondar más el tema de investigación, los cuáles son: ¿Qué relación existe entre la transformación y la exportación de palta de Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, 2022?, ¿Qué relación existe entre la materia prima y la exportación de palta Hass de Pymes del distrito de Huaral, 2022?, por último, ¿Qué relación existe entre el producto y la exportación de palta de Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, 2022?

Además, se estableció el siguiente objetivo general: Determinar qué relación existe entre el proceso productivo y la exportación de palta de Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral 2022; así como 3 objetivos específicos adicionales, los cuales son: Comprobar qué relación existe entre la transformación y la exportación de palta Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, 2022; establecer qué relación existe entre la materia prima y la exportación de palta Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, 2022; por último, determinar qué relación existe entre el producto y la exportación de palta Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, 2022.

Adicionalmente, el proceso de investigación generó una hipótesis general, la cual estima que el proceso productivo guarda relación positiva con la exportación de palta Hass de Pymes agrícolas en el distrito de Huaral, 2022. También se generaron las siguientes hipótesis específica: Sí existe relación entre la transformación y la exportación de palta Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, 2022; sí existe relación entre la materia prima y la exportación de palta Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, 2022; y por último, sí existe relación entre el producto y la exportación de palta Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, 2022.

Este proyecto de investigación presenta las siguientes justificaciones de estudio: Como justificación social, nace con el objetivo de dar respuesta y propuestas de solución a las distintas dificultades que presentan las PYMES del sector agroexportador de paltas, tanto en el proceso de producción como el proceso de exportación. Llegué a la conclusión de que el presente estudio generará soluciones y beneficios para el pequeño agroexportador de paltas Hass, así como para todo aquel que quiera dedicarse en el futuro a este rubro, mejorando su economía y, por

ende, la economía del país entero. Como justificación teórica, el presente estudio tiene relevancia, ya que permite resaltar las bases del proceso productivo y su interacción con la exportación de la palta Hass, utilizando las herramientas de desarrollo de teorías para las estrategias a aplicar. Por otro lado, existe una justificación metodológica, ya que se acudirá a las distintas técnicas de investigación, tales como la recolección de datos, cuestionarios y encuestas para responder a los distintos problemas que se mencionan a continuación.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, se manejaron los siguientes antecedentes:

Gómez y Pinzón (2019) en su tesis titulada “Análisis de oportunidades para la exportación de aguacate Hass de Colombia a Estados Unidos”. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia. El principal propósito de esta investigación se centró en analizar la oportunidad de exportar el aguacate colombiano al mercado estadounidense, ya que es el principal destino de las exportaciones a nivel mundial. Este estudio fue de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo. Fue un estudio de análisis documental, ya que se empleó información de estudios e informes con cifras estadísticas del producto. Se obtuvo como resultado, en base a datos extraídos de la Unidad de Gestión de Riesgos Agropecuarios (UGRA), que la producción de la palta ha aumentado en un 9% para el año 2017 comparado con el 2016; asimismo, se observa en los gráficos que el área de producción en Colombia ha crecido en más de un 100% desde el año 2007, llegando a las 69.837 hectáreas para el 2017. Se llegó a la conclusión de que la producción de aguacate en Colombia aumenta con el pasar de los años, debido a que Colombia posee una ventaja climática que le permite cosechar palta más de una vez al año, a diferencia de otros países como Ecuador que sólo cuentan con una floración al año. Es por ello que se convierte en un potencial socio comercial de Estados Unidos, además de que poseen TLC con dicho país; pero para convertirse en socio estratégico de EEUU, debe posicionarse y hacerles frente a los principales competidores que son Perú y México.

Abello y Esmeral (2018) en su artículo titulado “Estudio de mercado para mejorar las exportaciones de aguacate Hass colombiano hacia Estados Unidos”. Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA. Bogotá, Colombia. El objetivo principal de este artículo fue exponer una mejora asignada a las técnicas de postcosecha de la palta Hass colombiana perteneciente a la oferta exportable, para así poder mantener la buena calidad de la fruta en su traslado hasta el país de destino, reduciendo la cantidad de toneladas de palta rechazada o perdida y exportando la mayor cantidad posible. El estudio analizó información obtenida de fuentes secundarias (entidades gubernamentales), investigaciones académicas sobre las técnicas utilizadas en otros países, también se realizaron encuestas y

cuestionarios a personas expertas en el tema de comercialización y producción de aguacate Hass. Se obtuvo como resultado luego de entrevistar a Jhon Aristizabal, jefe de Abastecimiento de la comercializadora Fruty Green, que entre el 15% y 20% de la palta Hass colombiana es devuelta antes de ingresar al país de destino, esto debido a que llegan más maduras de lo permitido, lo que afecta el aspecto físico y la rigidez del producto; según los expertos entrevistados, el problema anterior se debe a la deficiencia en logística e infraestructura que presenta Colombia en sus carreteras. Se concluyó que la palta de tipo Hass se ha convertido en el producto “oro” del país cafetero, debido a que ha incrementado su desarrollo y siembra de hectáreas significativamente por parte de los productores; sin embargo, se debe trabajar y proponer mejoras para la postcosecha de la fruta, tanto en el tratamiento de plagas como en el proceso de logística.

Villegas (2021) en su tesis titulada “Ventaja comparativa revelada del aguacate mexicano: un análisis con Estados Unidos, Canadá, España y Países Bajos en el período 2001 – 2019”. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, México. Esta investigación tuvo como objetivo principal, identificar la posición competitiva de la exportación de aguacate mexicano en los mercados de Estados Unidos, España, Canadá y Países Bajos. Luego de aplicar el Índice de Ventaja Comparativa en base a la teoría de Bela Belassa, se obtuvo como resultado que la participación de la palta mexicana, en el mercado estadounidense, es significativa a partir del año 2011. Asimismo, en España se logró una importante subida en las exportaciones a partir del año 2017. Luego de obtener y analizar los resultados, se llegó a la conclusión de que México es considerado el primer productor y exportador de aguacate en el mundo; asimismo su ventaja comparativa frente a los demás países ha ido en aumento y de manera ininterrumpida. También se concluyó que la relación comercial entre México y Estados Unidos se ha consolidado y ha evolucionado año tras año, esto debido a que el país donde se originó el aguacate, posee valiosos recursos naturales y humanos que han permitido su posicionamiento en el mercado mundial.

Álvarez y Monsalve (2019) en su tesis titulada “Impactos sociales, ambientales y económicos a través de la producción, comercialización y exportación de aguacate Hass en el Oriente Antioqueño (Colombia)”. Medellín, Colombia. Este estudio tiene

como objetivo principal analizar y dar explicación a los impactos, ambientales y socioeconómicos ocasionados por la producción y comercio del aguacate Hass en tierra colombiana. Fue una investigación de tipo deductivo, partiendo desde un enfoque mixto y desarrollado bajo un enfoque de tipo explicativo; como instrumento se utilizó la entrevista y tablas estadísticas de fuentes primarias. Se obtuvo como resultado que en Colombia se produce 11.48 toneladas de palta por hectárea; además, la producción total de Colombia pasó de 28.500 toneladas en el año 2014 a 95.250 toneladas en el año 2018. Se concluyó que la comercialización del aguacate Hass representa una gran oportunidad para el sector agroexportador colombiano debido a sus excelentes recursos naturales y a la ventaja climática que poseen.

Duque y Serna (2020) en su tesis titulada “Análisis de los Factores Determinantes de Competitividad del Aguacate Hass, un Nuevo Aliado de la Economía del Departamento de Risaralda”. Universidad Católica de Pereira. Pereira, Colombia. La investigación tuvo como objetivo destacar los posibles errores que se pueden cometer durante el proceso de exportación; además, se centraron en mencionar estrategias viables que permitan la reducción de estos errores. Se usó el enfoque cuantitativo, con metodología de tipo deductivo y de dimensión longitudinal. En cuanto a resultados, se demostró que Risaralda es el segundo departamento que realiza más exportaciones de palta Hass, con un 24% del total de exportaciones colombianas para el año 2018; también se reportó que la producción de este departamento aumentó en un 99% entre los años 2016-2019. Se llegó a la conclusión de que Colombia no es un país agroexportador de primera línea debido a que se concentra en cubrir la demanda interna; además el autor menciona que los productores no han establecido gremios ni asociaciones que motiven las agroexportaciones, por lo tanto, no gozan de un beneficio mutuo en cuanto a producción y comercialización de aguacate.

Arenas y Obando (2021) en su tesis titulada “Análisis del riesgo en la exportación del aguacate Hass para la compañía Hass Fruits de Colombia”. Universidad EAN. Bogotá, Colombia. Este estudio tuvo como principal objetivo hacer un análisis sobre los riesgos en los que incurre la empresa Hass Fruits de Colombia, ubicada en el municipio de Marquetalia Caldas, por no contar con el certificado G.A.P, el cual



describe un listado de requisitos con los cuales se puede obtener la certificación de un producto agrícola, como el caso del aguacate, a partir de estándares de inocuidad alimentaria. Se usó el enfoque de tipo cuantitativo, de diseño descriptivo. Luego de realizar las encuestas, se obtuvo como resultado que el 42% de la población en estudio incurrió en gastos para la adecuación de sus cultivos, ello con el fin de aprobar la certificación; no obstante, el 100% de los encuestados obtuvo un beneficio económico y mejora en el precio de su producto luego de invertir en aprobar la certificación. La investigación concluyó que las empresas que tienen el certificado Global (GAP) se han visto beneficiados y bien remunerados, mostrando un claro aumento en el precio del producto. Se tuvo que hacer una fuerte inversión inicial para poder cumplir con los requisitos, pero las ganancias compensaron todo tipo de gasto o costo.

En el ámbito nacional, tenemos los siguientes antecedentes:

Álvarez (2019) en su tesis titulada “Factores que limitan la oferta exportable de palta Hass hacia el mercado de Estados Unidos de los productores del distrito de 27 de Noviembre provincia de Huaral, 2019”. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. Este estudio tuvo como objeto principal identificar las principales limitantes que tienen los productores del distrito 27 de Noviembre en la provincia de Huaral, para mejorar la oferta exportable de palta Hass hacia el mercado estadounidense. Esta investigación se caracterizó por tener un enfoque cuantitativo, de tipo básica, nivel relacional y diseño no experimental. La muestra se conformó por un total de 12 productores de paltas en el distrito de estudio. Las encuestas arrojaron como resultado que el 67% de los agricultores tienen como principal actividad económica la producción de palta Hass; por otro lado, el 33% de los agricultores encuestados señalan que su producción mensual de palta Hass, está comprendida entre 1 y 5 toneladas. Además, el 58% de los encuestados asumen que la calidad de su producto no cumple con los estándares del mercado internacional. Se llegó a la conclusión de que las principales falencias que limitan que la palta no sea de exportación, son la baja calidad y la deficiente producción de palta para cubrir la demanda internacional; además de la falta de capacitación agrícola y el escaso nivel de asociatividad entre los mismos productores.



Oquendo (2019) en su tesis titulada “El modelo de capacitación técnica de los productores de palta Hass y la producción en la microempresa del valle de Huaura, en el período 2016”. Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima, Perú. El objetivo principal de esta tesis fue evidenciar la relación que existe entre la producción y el modelo de capacitación técnica de productores de palta Hass de una microempresa en Huaura, ubicada en el norte chico de Lima, para mejorar el proceso productivo y la calidad de la palta para exportación. Fue un estudio con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal, correlacional y de tipo descriptivo. Se obtuvo como resultado un coeficiente de correlación igual a 0,553 con una significancia de 0,004, probando así la relación positiva entre la variable capacitación técnica y la variable producción; además se comprobó la relación positiva que existe entre las dimensiones de la variable producción y la variable capacitación técnica. Se concluyó que la constante capacitación e implementación de nuevos tecnicismos mejoran el proceso de producción de la fruta en mención, a través de las buenas prácticas agrícolas.

Jáuregui y Ramírez (2021) en su tesis titulada “Factores que influyen en las exportaciones de palta Hass de las empresas de la región La Libertad - Perú: características de la empresa, nivel de producción, estándares y certificaciones de calidad en el período 2014-2018”. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. Tuvo como objetivo principal analizar las principales razones del aumento en las exportaciones de palta Hass durante el periodo mencionado en la región de La Libertad. El enfoque de la presente investigación fue de tipo mixta, de alcance explicativo, correlacional. Como resultado, se obtuvo que el Alfa de Cronbach fue de 0,918 logrando un nivel de confiabilidad alto; además se obtuvo que el chi cuadrado fue de 8.466 con un nivel de significancia de 0.004; aceptando así la hipótesis alterna. Se concluyó que las características de la empresa, el nivel de producción y los certificados de calidad son los factores principales que influyen en la determinación de la oferta exportable de palta Hass; además, se estimó que la producción peruana de palta Hass debe mejorar para ir acorde con la demanda internacional.

Las teorías relacionadas a las variables en estudio se muestran a continuación:



Para la variable proceso productivo, presentamos la teoría de Suñé, Gil y Arcusa (2004), la cual define, en primera instancia, lo que es un proceso de manera general, llegando a la conclusión de que es una secuencia de acciones que culmina con la transformación de unas entradas o inputs en unas salidas u outputs con valor agregado. Partiendo de esta premisa, los autores definen a proceso productivo como una secuencia definida de operaciones que convierten a la materia prima y/o productos semielaborados en productos terminados de mayor valor. Cuando dentro de un proceso de producción se adhiere valor al producto, decimos que es una operación de valor añadido, la cual logra que el producto avance hacia su función final.

En tal sentido, Quiroz (2016) nos dice que el proceso productivo es aquel proceso mediante el cual se combinan eficientemente los factores de producción para adquirir como resultado un nuevo producto o servicio con características propias que permitan satisfacer las necesidades del consumidor. Por otro lado, Quiroz (2016) hace referencia a los factores productivos como aquellos elementos que se utilizan en la producción de bienes y servicios. La sociedad posee varios tipos de recursos, de los cuales, algunos sirven para producir otros productos, estos recursos se denominan factores productivos, los cuales son: los recursos naturales, el trabajo, el capital, la capacidad empresarial y la tecnología.

Asimismo, se extrajeron tres dimensiones de la variable proceso productivo, las cuales son: Transformación, Materia Prima y Producto. Estas tres dimensiones están definidas por Suñé, Gil y Arcusa (2004).

La primera dimensión, Transformación, según Suñé, Gil y Arcusa (2004), es la capacidad de desarrollar y refinar la combinación de conocimientos nuevos con los que ya existen; basándonos en el tema de producción, los autores hacen referencia a transformación como aquel proceso que permite mejorar el modelo o producto inicial eliminando o añadiendo conocimientos. Adicionalmente, Ramírez y Pantoja (2010), definen a transformación como la conversión de materias primas o materiales en productos finales, los cuales obtienen un mayor valor debido al proceso de fabricación; es gracias al proceso de transformación o manufactura que los bienes materiales se convierten en productos listos para su venta. Los indicadores para esta dimensión son: Capital, Materiales y Mano de Obra. La mano



de obra directa es el trabajo que se asigna a los artículos y servicios que se están produciendo (Hansen y Mowen, 2007). Por otro lado, Cuervo y Osorio (2007) nos dicen que los materiales son aquellos elementos físicos del consumo que se utilizan en la producción de bienes o en la prestación de servicios, estos pueden ser tangibles o de cuantía significativa.

La segunda dimensión, materia prima, Suñé, Gil y Arcusa (2004), la definen como aquellos componentes y elementos que requieren de uno o más procesos productivos de diferente naturaleza y tipología, para llegar a convertirse en un producto acabado. Adicionalmente, citamos a Ramírez y Pantoja (2010) quienes definen a la materia prima como aquellos elementos empleados en la producción o fabricación de bienes y servicios, que se someten a uno o más procedimientos de transformación y, al culminar estos, dan origen a productos y bienes totalmente distintos de aquellos insumos originales. Esta dimensión presenta los siguientes indicadores: Oferta, Demanda y Costos de Producción. Según Fisher y Espejo (2011) la oferta se refiere a las cantidades de un producto que los fabricantes están dispuestos a elaborar a los posibles precios pactados en el mercado. Los mismos autores definen nuestro siguiente indicador, la cual es Demanda, esta se refiere al número de productos que el consumidor final está dispuesto a adquirir ante los posibles precios que el mercado ofrece. Para el tercer indicador, Costo de producción, Fisher y Espejo (2011) nos mencionan que es un elemento básico en la fijación de los precios de un producto terminado, ya que es esencial para cuantificar la contribución al beneficio y para realizar una comparación del producto con otros productos.

Para la tercera dimensión, nos basamos en la teoría de Suñé, Gil y Arcusa (2004), quienes definen a producto como aquella combinación de componentes, mano de obra, maquinaria y diseño, que se mezclan en el proceso productivo para darle mayor valor; a lo que los autores llaman operación de valor añadido. Adicionalmente, citamos a Staton y Etzel (2007), quienes nos dicen que Producto es la combinación de una serie de atributos compuestos por el color, empaque, precio, marca y calidad; además del servicio y la reputación del vendedor; el producto puede ser un lugar, un bien, un servicio, una persona o una idea. Los mismos autores nos mencionan que en esencia, los consumidores adquieren más



que un conjunto de características cuando compran un producto, ya que compran beneficios que esperan recibir tras la obtención del producto. Producto presenta los siguientes indicadores: Productividad, inversión, calidad.

Según Collier y Evans (2019), la productividad hace referencia a la proporción entre los productos terminados y los insumos.; cuando la cantidad de productos superan a un nivel constante de materiales, o cuando la cantidad de materiales es menor con respecto a un nivel constante de productos terminados, la productividad aumenta. Por otro lado, la inversión es definida por Gitman y Joehnk (2008) quienes nos mencionan que la inversión, en esencia, es cualquier instrumento en el que se almacenan fondos con la aspiración de que produzcan ingresos positivos y/o conserve o eleve su valor. El concepto de Calidad según Juran (1993) supone que es la suma de características que logran satisfacer las necesidades de los clientes. Además, según este autor, la calidad consiste en no tener fallas.

Para la variable exportación Hill (2011) en su libro Negocios Internacionales, 8va Edición, nos menciona que las exportaciones son la venta de bienes y servicios a residentes de otros países, estas pertenecen al cálculo de la balanza de pagos de un país, para ello se lleva un registro de los ingresos y los egresos hacia otros países por un período determinado. Hill (2011) también nos acota que existen políticas comerciales para regularizar las exportaciones, las cuales son: aranceles, subsidios, entre otros.

Mankiw (2007) en su libro Principios de Economía, nos muestra el concepto de exportación acompañado de un par de ejemplos; él nos dice que las exportaciones son aquellos bienes y servicios que se producen en una economía interna o nacional y que se ofrecen en el exterior, en cambio, las importaciones son servicios o productos elaborados en el exterior que se venden en la economía nacional. Mankiw (2007) nos ilustra este concepto con los siguientes ejemplos: cuando Boeing fabrica aviones estadounidenses y se los vende a una aerolínea extranjera, la venta se conoce como exportación, mientras que para la aerolínea extranjera esto se traduce en importación. Asimismo, cuando Volvo fabrica automóviles suecos, y se lo vende a un comprador estadounidense, la venta es conocida como importación para Estados Unidos y exportación para el país europeo.



Por otra parte, Alburqueque (2018) nos dice que el destino de lo producido dentro del país incluye las exportaciones, las cuales están orientadas a atender la demanda de compradores extranjeros. De esta manera, se logra un ingreso de divisas por la venta en el extranjero de dichos productos (bienes o servicios) exportados. Asimismo, Alburqueque nos menciona que para lograr el equilibrio de la actividad productiva interna se requiere, por lo general, de algunos bienes o servicios que se obtienen del exterior, a lo que se conoce como importaciones, las cuales exigen un pago por la compra de estas.

Para la variable exportación se detectaron 3 dimensiones: Ventas, Políticas Comerciales y Comercio Internacional.

La dimensión ventas, la define Hill (2011) como el intercambio de productos por dinero; haciendo referencia al tema que nos interesa, el autor menciona que las ventas internacionales o exportaciones, son las que permiten que una empresa maximice sus ganancias. Adicionalmente, citamos a Fischer y Espejo (2011), quienes denominan a venta como aquella actividad que produce en los clientes el último impulso hacia el intercambio. Para esta dimensión se detectaron los siguientes indicadores: Ganancia, Rentabilidad, y Crecimiento económico. Menéndez (1980), nos menciona que la ganancia es la utilidad o interés que se recibe por el trato, el comercio o por otra cosa, está en las probabilidades del comercio y sujeta a las leyes mercantiles. Por otro lado, para el indicador Rentabilidad, Gonzales y Correa (2002), definen a la rentabilidad como aquel indicador financiero que identifica el fracaso o acierto de la gestión empresarial, es el grado de rendimiento, que, en un periodo determinado, produce los capitales utilizados en sí mismos. El último indicador, Crecimiento Económico, según Feroso (1997) es el aumento cuantitativo y cualitativo de las rentas reales de un país en un lapso de tiempo determinado.

La segunda dimensión, Políticas Comerciales, Hill (2011) las define como aquellas utilizadas por el gobierno para intervenir en el comercio internacional; el autor también nos menciona cuáles son las principales: aranceles, subsidios, políticas contra el dumping, entre otras. Adicionalmente, citamos a Echeverry (2017), quien nos dice que son las diferentes estrategias o maneras que adoptan los países para ingresar en el mercado internacional y al mismo tiempo las estrategias o formas



con las que se defienden del mercado mundial cuando sienten que su industria nacional es amenazada. Para esta dimensión se presentan los siguientes indicadores: Aranceles, Subsidios y Requisitos de Comercialización. Según Ramales (2013) los Aranceles son aquellos impuestos que un gobierno puede imponer o establecer con el objetivo de proteger a sus industrias nacionales de la competencia de las industrias extranjeras. El indicador subsidio es definida por INDECOPI (2019) como aquellos programas que concede el gobierno de un país para ayudar a sus productores nacionales, en forma directa o indirecta, incentivando así la producción o exportación de un bien.

La tercera y última dimensión, Comercio Internacional, Hill (2011) la define como aquel tipo de comercio que se da cuando un gobierno no influye, mediante políticas comerciales, en lo que sus habitantes compran de otras naciones ni en lo que producen y venden a otros países. Adicionalmente nos apoyamos en la teoría de Gaytán (1998), quien nos dice que el comercio internacional es la rama de la economía que se dedica al estudio del intercambio entre los países de bienes y servicios; ese intercambio se realiza por múltiples factores o motivos que se convierten en el origen mismo del comercio internacional. Los indicadores para esta dimensión son: Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial.

El indicador Exportaciones la definen Durán y Álvarez (2008) como aquel conjunto de bienes y servicios que venden los residentes de un país a los residentes de un país en el exterior; en otras palabras, corresponden a la proporción de la producción que no es consumida en el mercado nacional, sino que es trasladada al extranjero para su venta. Durán y Álvarez (2008) también definen el indicador Importaciones, ellos nos mencionan que es todo lo contrario a la definición de exportaciones, ya que es la suma de bienes y servicios obtenidos por los residentes de un país de los residentes de un país extranjero a cambio de un precio pactado. El indicador Saldo Comercial, según Durán y Álvarez, hace referencia al balance del comercio en un determinado periodo, además, es la expresión del flujo neto en el comercio de un país (Durán y Álvarez, 2008).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Se utilizó el enfoque cuantitativo, con base en Cabezas, Andrarde y Torres (2018), definen al enfoque cuantitativo como aquel que recolecta información para aprobar o desaprobar una o más hipótesis, basada en la medición cuantificable y el análisis estadístico, para así crear patrones de comportamiento y comprobar las teorías.

El tipo de investigación fue aplicada, ya que se tomaron las teorías de las variables y a partir de allí se interpretó la problemática que se presenta para sugerir posibles soluciones. Patel y Patel (2019) indican que se le denomina aplicada, ya que su finalidad es descubrir posibles soluciones ante los problemas actuales que afronta la empresa, organización o entidades del gobierno.

El nivel fue correlacional, ya que busca cuantificar la relación existente entre las dos variables, en este caso: proceso productivo y exportación de paltas Hass. De acuerdo con Hernández (2003), es un tipo de estudio que tiene como intención analizar la relación que existe entre dos o más variables, conceptos o categorías, que se dan en un determinado contexto. El autor nos menciona que este tipo de estudio busca calcular el grado de relación que hay entre esas dos o más variables; por ello miden cada variable que tiene presunta relación y luego también miden y analizan la correlación.

Este trabajo de investigación fue de diseño no experimental, porque no se manipularon ni alteraron las variables, sino que se estudiaron y analizaron en base a su estado actual, de acuerdo con Khaldi (2017) la investigación es no experimental cuando las variables en estudio no se ven adulteradas o manipuladas con intención, esto impide que la persona que investiga tenga intromisión sobre ellas, debido a que estas sucedieron previamente, del mismo modo ocurre con los efectos que provoca.

La investigación fue de corte transversal, ya que vamos a estudiar un tiempo o año en específico y no un período, según Hernández y Fernández (2010) la investigación es transaccional o transversal cuando se recolectan datos de un momento específico, en un tiempo único. Basa su finalidad en describir las variables



en estudio y analizarlas de acuerdo a la incidencia e interrelación que presentan en un momento dado; es como capturar una fotografía de algo que está sucediendo.

3.2 Variables y Operacionalización

Se define a variable como toda cualidad o característica de algo real que es capaz de poseer valores diversos, es decir, que puede obtener una variación, aunque para ciertos objetos puede asumir un valor permanente (Sabino, 1980). Según Grajales Guerra (1996), la operacionalización de variables nos permite elaborar el instrumento de recolección de datos, al igual que nos orienta sobre qué técnicas estadísticas tendremos que utilizar para analizar los datos y probar la hipótesis, en palabra más simples, Kerlinger (1985) acota que la operacionalización de variables consiste en establecer un puente entre los conceptos, el análisis de lo estudiado y el contexto real. La definición para la variable proceso productivo se extrajo del libro “Manual práctico de diseño de sistemas productivos”, obra de Suñé, Gil y Arcusa (2004), la cual define a proceso productivo como aquella secuencia de acciones que culmina con la transformación de unas entradas o inputs en unas salidas u outputs con valor agregado. Partiendo de esta premisa, los autores definen a proceso productivo como una secuencia definida de operaciones que convierten a la materia prima y/o productos semielaborados en productos terminados de mayor valor. La definición para la variable exportación se tomó del libro “Negocios Internacionales” de Charles Hill (2011) esta teoría define a exportación como las ventas de bienes y servicios a residentes de otros países, estas pertenecen al cálculo de la balanza de pagos de un país, para ello se lleva un registro de los ingresos y los egresos hacia otros países por un período determinado. Hill

(2011) también nos menciona que existen políticas comerciales para regularizar las exportaciones, las cuales son: aranceles, subsidios, entre otros.

3.3 Población, muestra y muestreo

La población, según Arias (2006), se define como un conjunto infinito o finito de componentes con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones del estudio en desarrollo. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (Arias, 2006). Para este proyecto la población serán los 48 productores y/o exportadores de paltas Hass ubicados en el distrito de Huaral,



que tienen bajo su tutela un área de producción total no mayor a 8 hectáreas, monto con el cual son considerados como pequeños y medianos productores según la Encuesta Nacional Agropecuaria ejecutada por el INEI en el año 2016.

Muestra se define como un subconjunto que se extrae de la población identificada (Arias, 2006). En este contexto, la muestra estará compuesta por 30 productores y/o exportadores de palta Hass que presenten problemas tanto en el proceso de producción como en la exportación de la fruta en estudio y que cumplan con los requisitos previamente delimitados.

El muestreo fue intencional o de conveniencia, debido a que se eligieron a los productores del distrito de Huaral que poseen un área de producción no mayor a 8 hectáreas y que han querido cooperar con la investigación. Según Hernández y Carpio (2019) este proceso de selección se caracteriza por elegir muestras con características que interesa al que investiga, además de elegir intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene acceso fácil o a través de convocatorias.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para este trabajo de investigación se empleará la encuesta como técnica de recolección de datos y se recurrirá al cuestionario como instrumento. Meneses (2016) nos dice que el cuestionario es aquel instrumento que se utiliza para recolectar datos durante el trabajo de ciertas investigaciones cuantitativas. Este cuestionario contiene un total de 20 preguntas que incluyen las variables, dimensiones e indicadores plasmados en la matriz de operacionalización, estas interrogantes nos servirán para identificar los problemas que atraviesan los pequeños y medianos productores y/o exportadores de palta Hass en el distrito de Huaral.

El instrumento será validado por el juicio de expertos, quienes luego de realizar una revisión a las técnicas de recolección de datos indicarán su validez. Para Utkin (2005), la evaluación bajo el juicio de expertos en diversas áreas, es una parte fundamental de la información, sobre todo cuando las observaciones experimentales están limitadas.



Experto	Promedio de Valoración	Opinión de Aplicabilidad
Yasser Salazar López	80%	Aplicable
Manuel Munsibay Muñoa	75%	Aplicable
Fernando Luis Márquez Caro	80%	Aplicable

3.5 Procedimientos

Para la aplicación del instrumento, se llevó a cabo la elaboración de un cuestionario en el programa Microsoft Word con 20 preguntas de interés para el desarrollo de la investigación, incluyendo las variables, dimensiones e indicadores en estudio. El cuestionario fue resuelto por 30 productores y/o exportadores de palta Hass del distrito de Huaral que poseen un área de producción no mayor a 8 hectáreas, quienes me otorgaron el consentimiento para aplicar la técnica de investigación. Cabe recalcar que la identidad de los 30 encuestados en mención, así como el perfil de sus empresas, se mantendrán en el anonimato. Además, las respuestas del cuestionario son cerradas, de tipo Likert, estas respuestas fueron: 1 = Totalmente en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo; 4 = De acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo.

3.6 Método de análisis de datos

Después de que se aplicó el instrumento de estudio, se trasladaron los datos al programa Microsoft Excel para establecer data numérica; luego se utilizó el programa SPSS 26 para aplicar un análisis estadístico descriptivo e inferencial, el cual permitió utilizar valores de información para organizar una tabla de frecuencias, que contiene el dato estadístico de cada variable, su número respectivo y sus dimensiones indicadas.

3.7 Aspectos éticos

Para garantizar la calidad de este proyecto de investigación y el cumplimiento de los aspectos éticos, en la bibliografía se consideraron a los diferentes autores que han sido relacionados con el presente estudio, para ello se aplicó el uso de la 7ma edición de la American Psychological Association (APA), esto con el propósito de proporcionar una investigación responsable, honesta, profesional y de respeto.

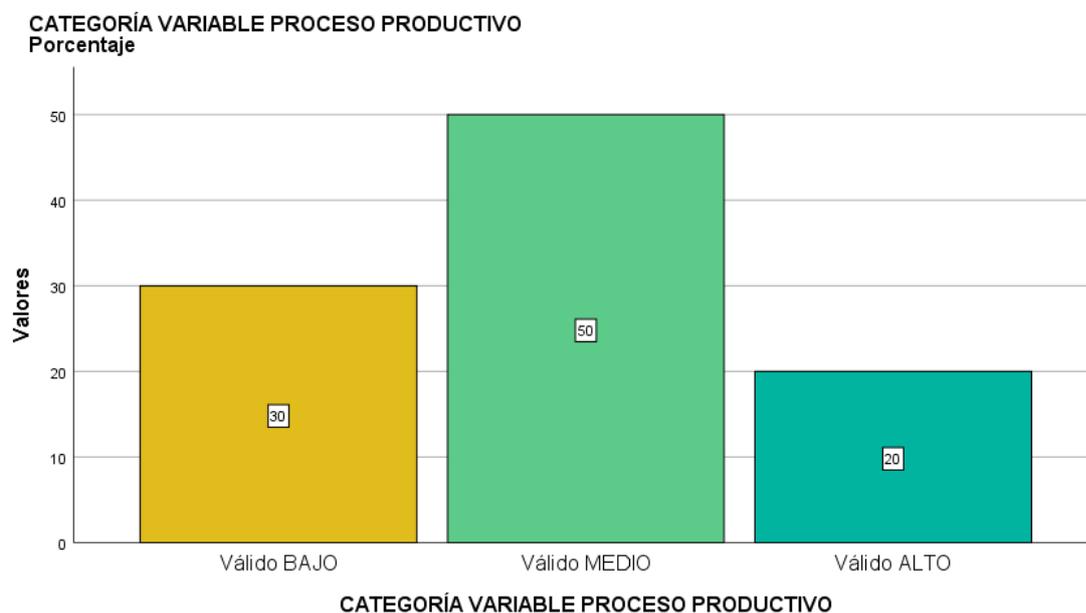
IV RESULTADOS

4.1 Análisis Descriptivo

Tabla 1.

CATEGORÍA VARIABLE PROCESO PRODUCTIVO					
		Frecuen	Porcent	Porcentaje	Porcentaje
		cia	aje	válido	acumulad
					o
Váli	BAJO	9	30,0	30,0	30,0
do	MEDIO	15	50,0	50,0	80,0
	ALTO	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 1.

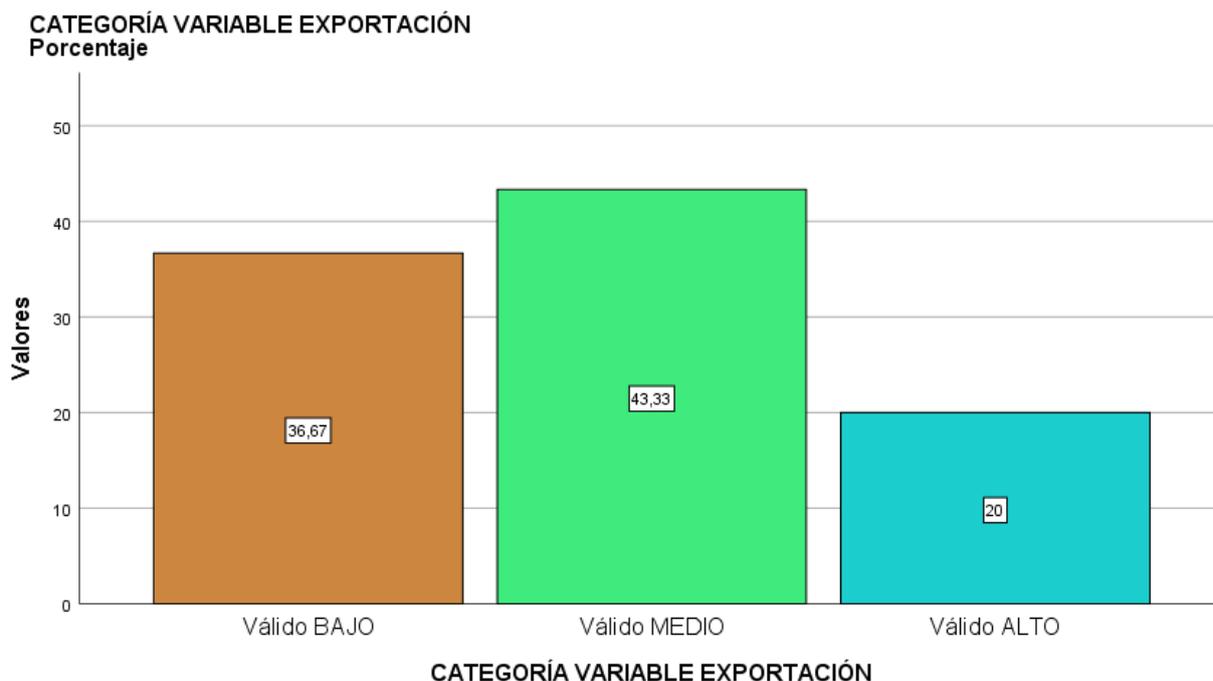


De acuerdo con la presente tabla y gráfico, podemos apreciar que para la variable proceso productivo, el 30% de los productores y/o exportadores encuestados se ubican en la categoría Bajo; asimismo, el 50% se ubicó en la categoría medio y el 20% restante en la categoría alto.

Tabla 2.

CATEGORÍA VARIABLE EXPORTACIÓN					
		Frecuen	Porcent	Porcentaje	Porcentaje
		cia	aje	válido	acumulado
Válid	BAJO	11	36,7	36,7	36,7
o	MEDIO	13	43,3	43,3	80,0
	ALTO	6	20,0	20,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 2.



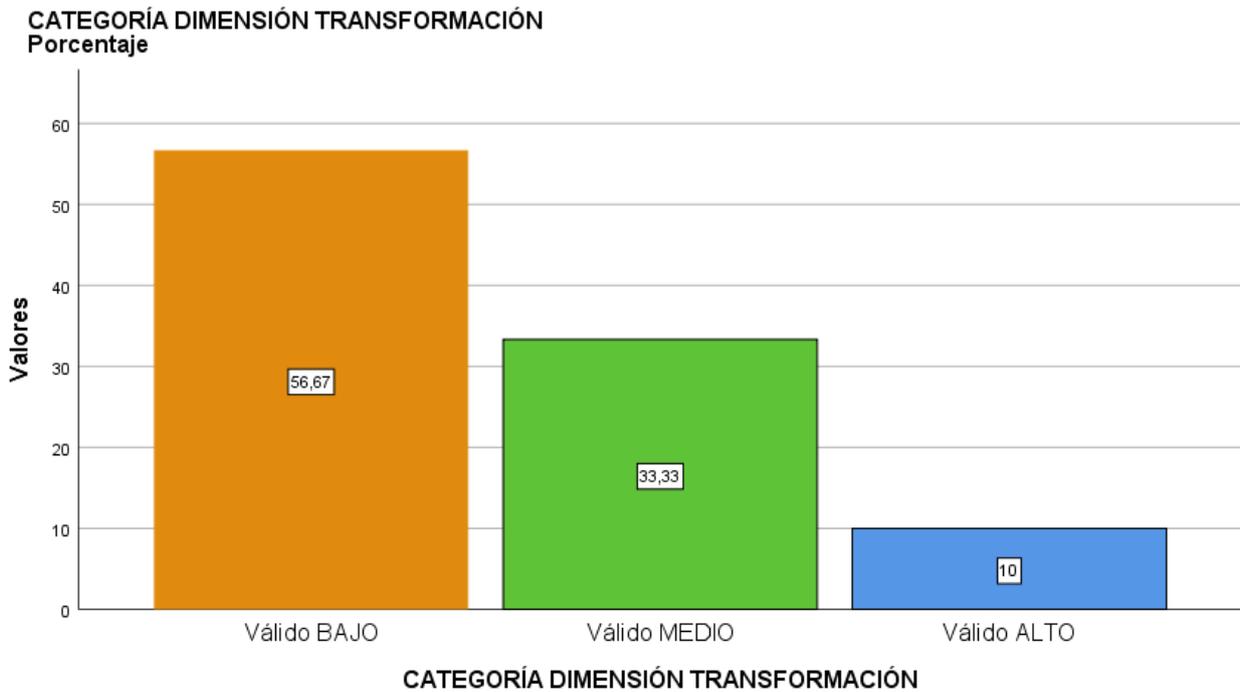
Para la presente tabla y gráfico, se obtuvo que el 36,67 % de los productores y/o exportadores encuestados se ubicaron en la categoría Bajo en lo que respecta a la Variable Exportación; el 43,33% se ubicó en la categoría medio y, por último, la categoría alto, está representado por el 20% de los encuestados.



Tabla 3

CATEGORÍA DIMENSIÓN TRANSFORMACIÓN					
		Frecuenc	Porcenta	Porcentaje	Porcentaje
		ia	je	válido	acumulado
Válid	BAJO	17	56,7	56,7	56,7
o	MEDIO	10	33,3	33,3	90,0
	ALTO	3	10,0	10,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 3.



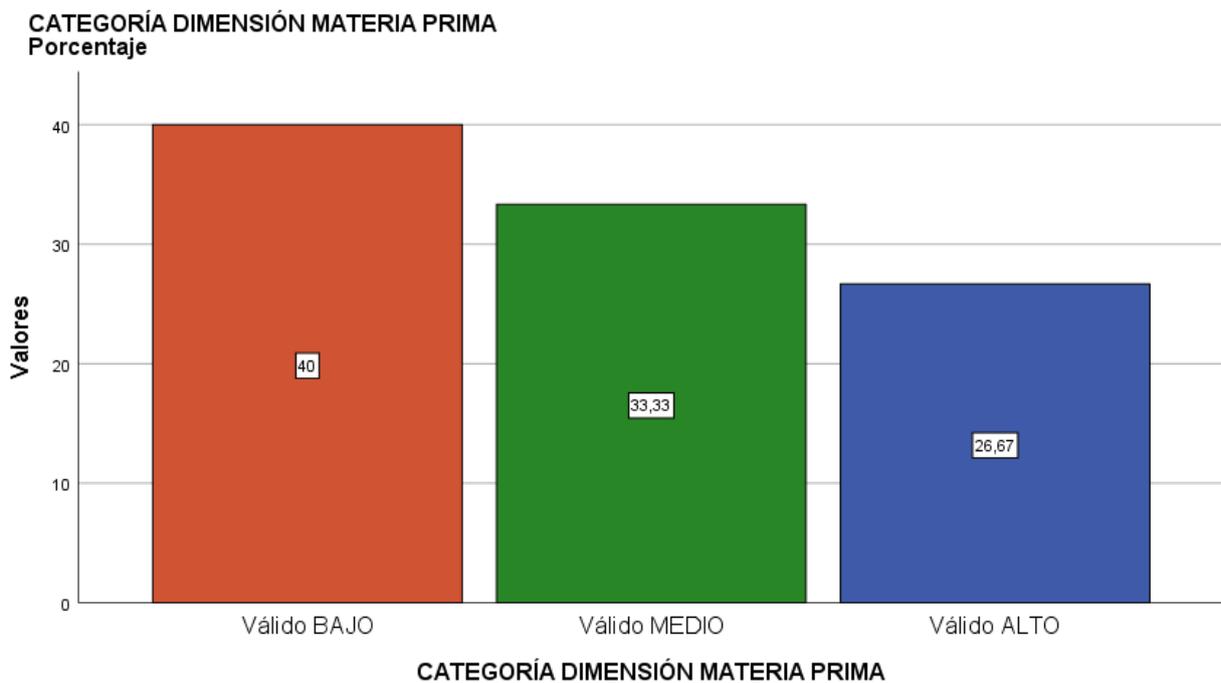
Para la dimensión Transformación, se obtuvo que un porcentaje igual al 56,67% de los productores y/o exportadores encuestados se ubicaron en la categoría Bajo; asimismo, la categoría Medio está representada por el 33,33% y, por último, la categoría Alto, acumuló un total del 10% de los encuestados.



Tabla 4.

CATEGORÍA DIMENSIÓN MATERIA PRIMA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	12	40,0	40,0	40,0
o	MEDIO	10	33,3	33,3	73,3
	ALTO	8	26,7	26,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 4.



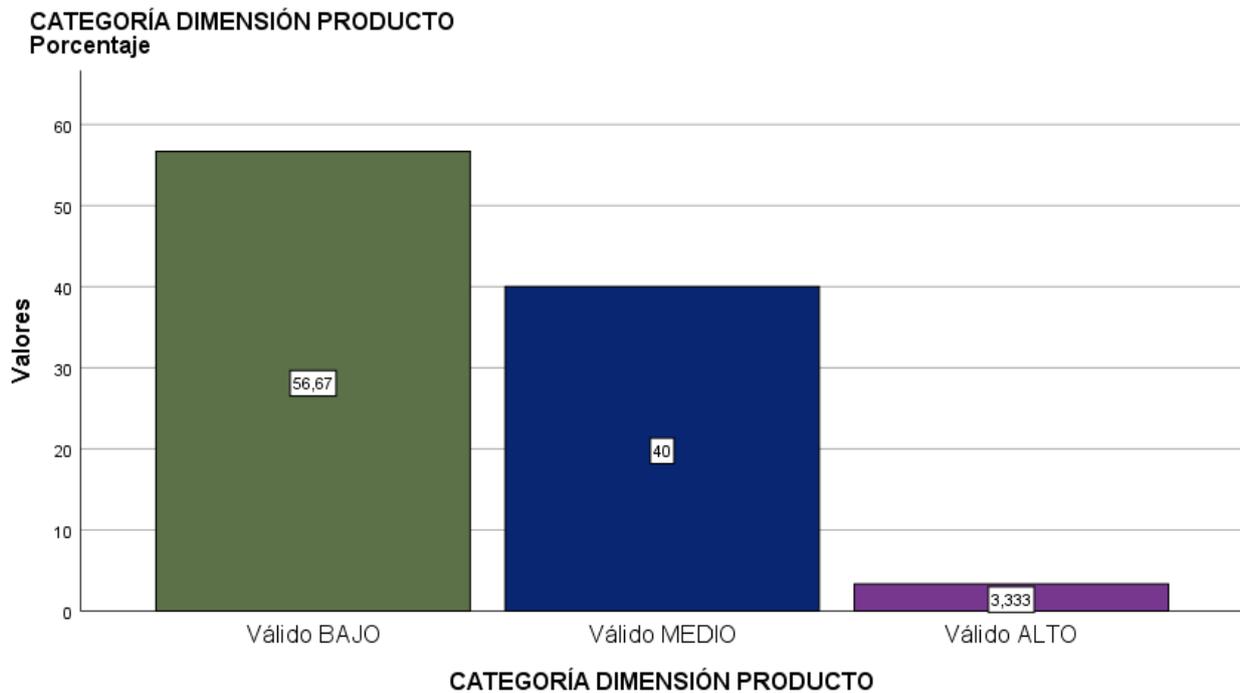
En cuanto a la Dimensión Materia Prima, los encuestados se ubicaron en las categorías Bajo, Medio y Alto con un total del 40%, 33,33% y 26,67% respectivamente; dando un total del 100% total de las 30 personas encuestadas.



Tabla 5.

CATEGORÍA DIMENSIÓN PRODUCTO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	17	56,7	56,7	56,7
MEDIO	12	40,0	40,0	96,7
ALTO	1	3,3	3,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 5.

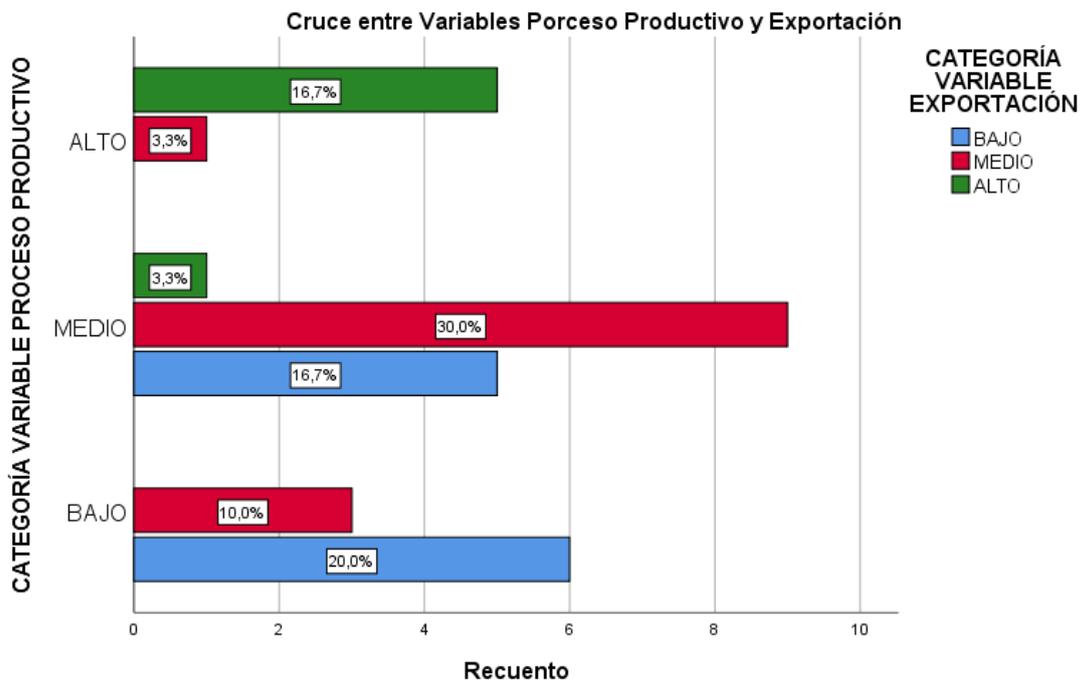


De acuerdo con la presente tabla y gráfico, podemos apreciar que para la dimensión producto, el 56,67% de los productores y/o exportadores encuestados se ubican en la categoría Bajo; asimismo, el 40% se ubicó en la categoría medio y el 3,33% restante en la categoría alto.

Tabla 6.

		Tabla cruzada entre Proceso Productivo y Exportación				Total	
				CATEGORÍA VARIABLE EXPORTACIÓN			
CATEGORÍA VARIABLE PROCESO PRODUCTIVO	BAJO	Recuento	BAJO	MEDIO	ALTO		
			% del total	20,0%	10,0%	0,0%	30,0%
		MEDIO	Recuento	5	9	1	15
		% del total	16,7%	30,0%	3,3%	50,0%	
	ALTO	Recuento	0	1	5	6	
		% del total	0,0%	3,3%	16,7%	20,0%	
Total		Recuento	11	13	6	30	
		% del total	36,7%	43,3%	20,0%	100,0%	

Gráfico 6.

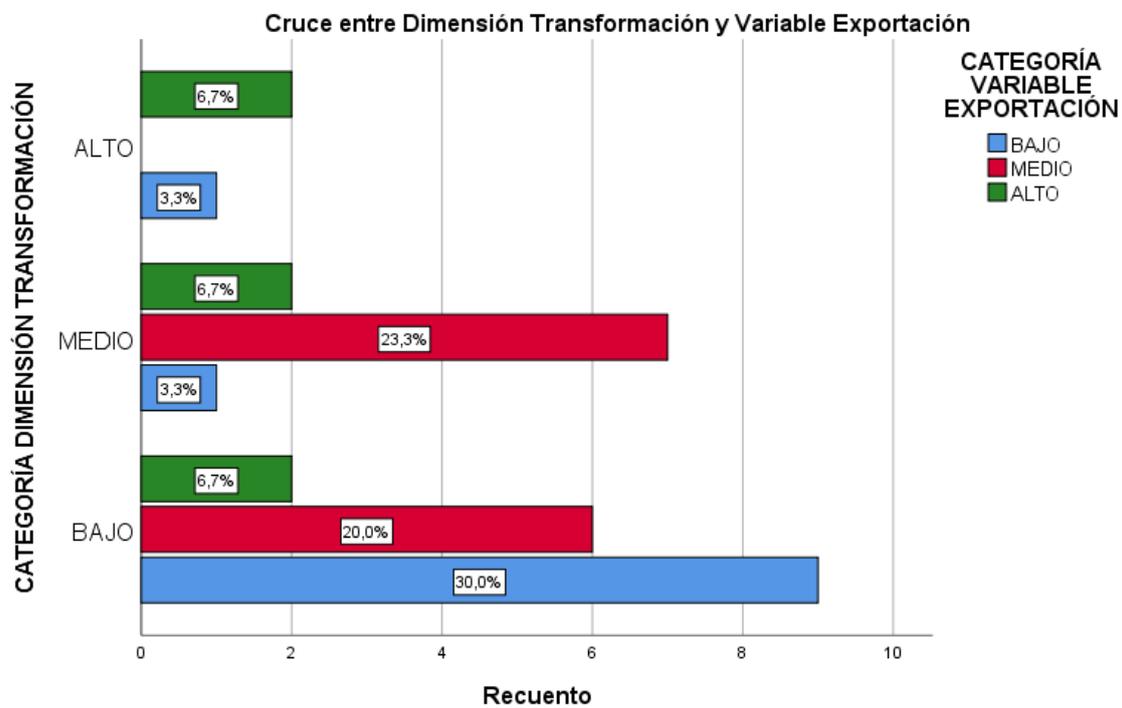


Según la presente tabla y gráfico, la mayoría de los encuestados ha respondido en la categoría Medio de ambas variables (Proceso Productivo y Exportación) con un 30%; en segundo lugar, con un 20%, se ubica el cruce de las categorías Bajo de ambas variables.

Tabla 7.

			CATEGORÍA EXPORTACIÓN			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
CATEGORÍA DIMENSIÓN TRANSFORMACIÓN	BAJO	Recuento	9	6	2	17
		% del total	30,0%	20,0%	6,7%	56,7%
	MEDIO	Recuento	1	7	2	10
		% del total	3,3%	23,3%	6,7%	33,3%
	ALTO	Recuento	1	0	2	3
		% del total	3,3%	0,0%	6,7%	10,0%
Total		Recuento	11	13	6	30
		% del total	36,7%	43,3%	20,0%	100,0%

Gráfico 7.



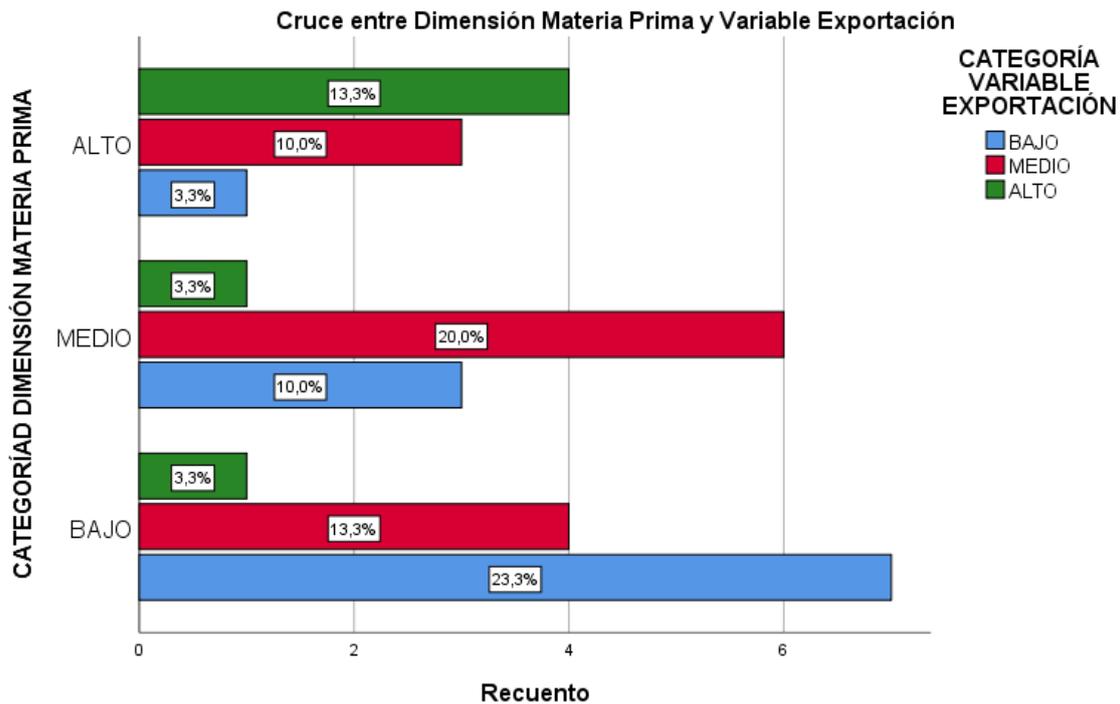
Con respecto a la tabla y el gráfico cruzado entre la Dimensión Transformación y la Variable Exportación, se obtuvo que el mayor porcentaje de los encuestados se ubicaron en el cruce de las categorías Bajo con un 30%; en segundo lugar, los productores y/o exportadores respondieron dentro del cruce de las categorías Medio con un 23,3%.



Tabla 8.

			CATEGORÍA EXPORTACIÓN			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
CATEGORÍA DIMENSIÓN MATERIA PRIMA	BAJO	Recuento	7	4	1	12
		% del total	23,3%	13,3%	3,3%	40,0%
	MEDIO	Recuento	3	6	1	10
		% del total	10,0%	20,0%	3,3%	33,3%
	ALTO	Recuento	1	3	4	8
		% del total	3,3%	10,0%	13,3%	26,7%
Total		Recuento	11	13	6	30
		% del total	36,7%	43,3%	20,0%	100,0%

Gráfico 8.



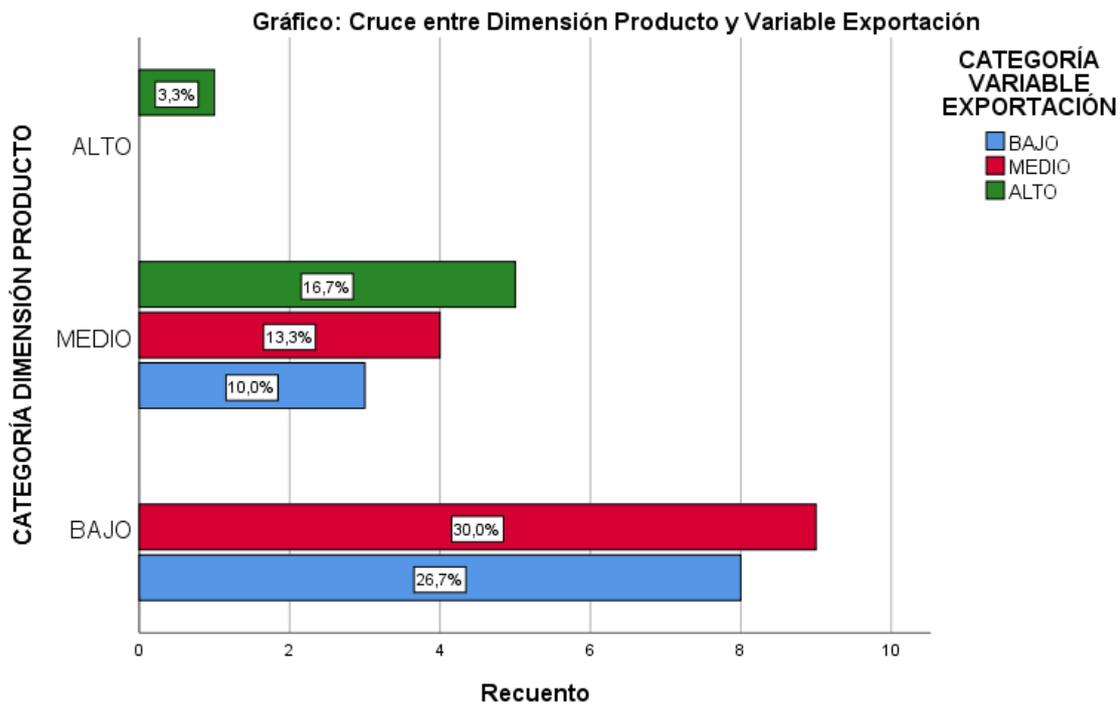
Según la presente tabla y gráfico, la mayoría de los encuestados ha respondido en el cruce de las categorías Bajo de la Dimensión Materia Prima y la Variable Exportación con un 23,3%; en segundo lugar, con un 20%, se ubica el cruce de las categorías Medio de ambos objetos en estudio.



Tabla 9.

Tabla cruzada entre Producto y Exportación			CATEGORÍA EXPORTACIÓN		VARIABLE	Total				
CATEGORÍA DIMENSIÓN PRODUCTO	BAJO	Recuento	BAJO	MEDIO	ALTO					
			% del total	8	9	0	17	26,7%	30,0%	0,0%
	MEDIO	Recuento	3	4	5	12	10,0%	13,3%	16,7%	40,0%
			% del total	0	0	1	1	0,0%	0,0%	3,3%
Total	ALTO	Recuento	0	0	1	1	0,0%	0,0%	3,3%	3,3%
			% del total	11	13	6	30	36,7%	43,3%	20,0%

Gráfico 9.



Con respecto a la tabla y el gráfico cruzado entre la Dimensión Producto y la Variable Exportación, se obtuvo que el mayor porcentaje de los encuestados se ubicaron en el cruce de las categorías Bajo para Producto y Medio para Exportación con un 30%; en segundo lugar, los productores y/o exportadores respondieron dentro del cruce de las categorías Bajo con un 26,7%.



4.2 Análisis Inferencial

Tabla 10.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
SUM_V1	,132	30	,194	,959	30	,288
SUM_V2	,185	30	,010	,946	30	,128

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según Saldaña (2016), se usa la prueba Shapiro-Wilk cuando la prueba no supera los 50 participantes; por otro lado, el mismo autor nos dice que la prueba Kolmogorov-Smirnov se utiliza cuando la muestra es superior a los 50 participantes. Es así que, para esta investigación, al contar con una muestra total de 30 productores y/o exportadores de palta Hass, se tomará en cuenta la prueba de normalidad Shapiro-Wilk.

De acuerdo con la presente tabla se plantean 2 hipótesis:

Ho: Los datos de la población siguen una distribución normal

Ha: Los datos de la población no siguen una distribución normal

Se rechaza la Ho cuando el nivel de significancia es < 0.05 ; en este caso, según la tabla de normalidad analizada, el nivel de significancia es igual a 0,288 para la Variable Proceso Productivo y 0,128 para la Variable Exportación, ambos niveles de significancia son $> 0,05$; por lo tanto, no se rechaza la Hipótesis Nula y se deduce que los datos de la población siguen una distribución normal. También, se concluye que se debe utilizar la R de Pearson para las correlaciones, ya que el nivel de significancia es superior a 0,05.



Hipótesis General

Ho: No existe relación entre las variables Proceso Productivo y Exportación de Pymes agrícolas en el distrito de Huaral, 2022.

Ha: Sí existe relación entre las variables Proceso Productivo y Exportación de Pymes agrícolas en el distrito de Huaral, 2022.

Tabla 11. Correlación entre las variables Proceso Productivo y Exportación

Correlaciones			
		SUM_V 1	SUM_V 2
SUM_V 1	Correlación de Pearson	1	,715**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
SUM_V 2	Correlación de Pearson	,715**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se utilizó la correlación de Pearson para analizar la Hipótesis General, obteniendo un coeficiente de 0,715, lo que demuestra que el vínculo entre Proceso Productivo y Exportación es de interpretación alta (Alta = $0,6 < 0,715 > 0,8$). según Rowntree (1984). Además, el nivel de significancia fue menor a 0,05 ($0,00 < 0,05$), lo que provoca que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alterna.

Hipótesis Específica 1

Se presentan las siguientes hipótesis:

Ho: No existe relación entre la dimensión Transformación y la variable Exportación de Pymes agrícolas en el distrito de Huaral, 2022.

Ha: Sí existe relación entre la dimensión Transformación y la variable Exportación de Pymes agrícolas en el distrito de Huaral, 2022.



Tabla 12. Correlación entre variable Exportación y dimensión Transformación

Correlaciones			SUM_ V2	SUM_V1 D1
SUM_V 2	Correlación Pearson	de	1	,474**
	Sig. (bilateral)			,001
	N		30	30
SUM_V 1D1	Correlación Pearson	de	,474**	1
	Sig. (bilateral)		,001	
	N		30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la presente tabla, la correlación de Pearson arrojó un nivel de significancia de $0,001 < 0,05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando así que existe una relación positiva entre la dimensión Transformación y la variable Exportación. Por otro lado, se puede inferir que el coeficiente fue igual a 0,474; por lo cual se deduce que el vínculo entre los objetos de estudio es de interpretación moderada ($Moderada = 0,4 < 0,474 > 0,6$) según la teoría de Rowntree (1984).

Hipótesis Específica 2

Se presentan las siguientes hipótesis:

Ho: No existe relación entre la dimensión Materia Prima y la variable Exportación de palta Hass de Pymes agrícolas en el distrito de Huaral, 2022.

Ha: Sí existe relación entre la dimensión Materia Prima y la variable Exportación de palta Hass de Pymes agrícolas en el distrito de Huaral, 2022.



Tabla 13. Correlación entre variable Exportación y dimensión Materia Prima

Correlaciones				
			SUM_V 2	SUM_V1D 2
SUM_V2	Correlación Pearson	de	1	,579**
	Sig. (bilateral)			,008
	N		30	30
SUM_V1D 2	Correlación Pearson	de	,579**	1
	Sig. (bilateral)		,008	
	N		30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Luego de aplicar la correlación de Pearson para el segundo objetivo específico, podemos aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, ya que el nivel de significancia fue de $0,008 < 0,05$. Además, podemos afirmar que el vínculo entre la dimensión Materia Prima y la variable Exportación es de interpretación Moderada (Moderada = $0,4 < 0,579 > 0,6$.), ya que arrojó un coeficiente de correlación igual a 0,579 (Rowntree, 1984). Entonces podemos corroborar la existencia de relación entre la dimensión Materia Prima y la variable Exportación de palta Hass de Pymes agrícolas en el distrito de Huaral, 2022.

Hipótesis Específica 3

Se presentan las siguientes hipótesis:

Ho: No existe relación entre la dimensión Producto y la variable Exportación de palta Hass de Pymes agrícolas en el distrito de Huaral, 2022.

Ha: Sí existe relación entre la dimensión Producto y la variable Exportación de palta Hass de Pymes agrícolas en el distrito de Huaral, 2022.



Tabla 14. Correlación entre variable Exportación y dimensión Producto

Correlaciones			
		SUM_V 2	SUM_V1D 3
SUM_V2	Correlación de Pearson	1	,535**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	30	30
SUM_V1D 3	Correlación de Pearson	,535**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla, el nivel de significancia para la correlación entre la dimensión Producto y la variable Exportación fue de $0,002 < 0,05$; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe relación positiva entre ambos objetos de estudio. Además, en base a Rowntree (1984), se obtuvo que el vínculo fue de interpretación moderada, ya que el coeficiente de correlación fue de $0,535$ (Moderada = $0,4 < 0,535 > 0,6$).

V. DISCUSIÓN

Luego de analizar los resultados obtenidos a través del instrumento de recolección de datos aplicado en el presente estudio, el cual ha sido validado por el juicio de 3 expertos y ha evidenciado la situación actual del productor y exportador de palta Hass del distrito de Huaral, podemos responder a los objetivos e hipótesis planteadas.

En cuanto al objetivo principal, determinar la relación que existe entre el proceso productivo y la exportación de palta Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, podemos afirmar que existe una relación positiva; además, se infiere que el vínculo entre Proceso Productivo y Exportación es de interpretación Alta, ya que fue de 0,715. Para reforzar esta premisa, podemos basarnos en el estudio de Oquendo (2019), quien obtuvo como resultado un coeficiente de correlación igual a 0,553, probando así la relación positiva entre la variable capacitación técnica y la variable producción; este autor llega a la conclusión de que las técnicas de riego, el cuidado y diseño de la plantación, el manejo del cultivo y el mejoramiento de las técnicas postcosecha; es decir, todas las mejoras en el proceso de producción, permiten que la palta presente características de un producto de calidad y que pertenezca a la oferta exportable. De igual manera, Álvarez y Monsalve (2019), quienes obtuvieron como resultado, que Colombia aumentó su producción del 2014 al 2018 en un 334%, estos autores nos manifiestan en su investigación que la fruta en estudio logrará la internacionalización siempre y cuando su calidad satisfaga la exigencia de la demanda mundial; para ello, nos revelan que el productor debe centrarse en mejorar las condiciones del suelo, el sistema de riego, las condiciones climáticas y las actividades de fertilización y podas, todo ello sumado a la correcta inserción de fertilizantes y plaguicidas; demostrando así que la relación entre ambas variables es directa.

En cuanto al primer objetivo específico, comprobar qué relación existe entre la transformación y la exportación de palta Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, podemos afirmar que existe una relación positiva entre la dimensión transformación y la variable exportación; además, se infiere que el vínculo entre los

objetos en estudio es de interpretación Moderada, ya que fue de 0,474 (Tabla 12). Ramírez y Pantoja (2010), nos dicen que transformación es la conversión de materias primas o materiales en productos finales; este proceso engloba la mezcla de la materia prima con todos los componentes que permiten lograr una fruta de calidad para que esta pertenezca a la oferta exportable del país, estos componentes son los fertilizantes, la tierra, el riego y un factor muy importante como la temperatura. Según Benítez y Sánchez (2021), la temperatura es un factor muy importante para que la palta logre su maduración de manera homogénea y sin daños internos; este estudio reveló que la mejor combinación de temperaturas se da al almacenar el fruto por 20 días a una temperatura de 7°C y los 6 días posteriores de maduración, a una temperatura de 20°C; de esta manera la palta obtendrá características que cumplan con las exigencias del consumidor extranjero. Debido a la dependencia de la temperatura para que la palta madure de forma correcta, es que los países se ven sometidos a un problema de estacionalidad; sin embargo, según el estudio de Romero (2019), en Perú se puede producir palta durante todo el año, ya que nuestro país posee variedad de clima, pero el estudio de Romero también demuestra que la mayor exportación de paltas peruanas se da en los meses de marzo a setiembre, a diferencia de la competencia principal que son México, España y Chile, quienes pueden ver limitada su producción y exportación en los meses de octubre a diciembre. Es por ello que el pequeño productor y/o exportador, no sólo huaralino, sino nacional, debe centrarse en tener palta exportable en los meses comprendidos entre marzo y setiembre, ya que en ese período es cuando no se tiene mayor competencia.

En cuanto al segundo objetivo específico, establecer qué relación existe entre la materia prima y la exportación de palta Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, podemos afirmar que existe una relación positiva entre la dimensión materia prima y la variable exportación; además, se infiere que el vínculo entre los objetos de estudio es de interpretación Moderada, ya que fue de 0,579 (Tabla 13). Según la teoría de Ramírez y Pantoja (2010) la materia prima son aquellos elementos empleados en la fabricación de un producto; es así como consideramos materia prima, para el cultivo de palta, a los siguientes elementos: suelo, planta, agua y fertilizantes. Haciendo el correcto uso de cada uno de estos componentes,



lograremos una cosecha que cumpla con las exigencias de calidad del mercado internacional. Según el estudio de Oquendo (2019), quien obtuvo como resultado un coeficiente de correlación igual a 0,553 con una significancia de 0,004, probando así la relación positiva entre la variable capacitación técnica y la variable producción, la palta debe cultivarse en suelos profundos, arenosos, macroporosos y aireados. Este mismo estudio, promueve el uso de fertilizantes que contengan: Fósforo, Potasio, Boro, Calcio, Magnesio y Zinc; todo sumado logrará que la palta sea un producto destinado a la exportación. Adicionalmente, Mendoza y Ochoa (2021) recomiendan la aplicación de tecnología en la mezcla de estos componentes, por un lado, el uso de fertilizantes naturales o bioabono obtenidos de un biodigestor deben ser prioridad antes del uso de pesticidas y plaguicidas; por otro lado, el estudio recomienda el sistema de riego por goteo, ello permitirá un correcto uso del agua en las plantaciones además de no permitir el contagio de enfermedades entre plantas. Otro aspecto de gran importancia a tener en cuenta, según la investigación realizada por Álvarez y Monsalve (2019), es el árbol de la palta, en este caso el palto, el cual demora entre 3 a 5 años para crecer; este dato es de vital importancia para los nuevos inversionistas, quienes podrán percibir ganancias luego de 5 años, cuando el árbol empiece a dar frutos. A modo de resumen, queda demostrada la relación positiva entre materia prima y exportación, ya que, sólo haciendo el correcto uso de los componentes para el cultivo de palta y la inserción de tecnología en el proceso, se logrará un fruto de calidad que cumpla con los estándares internacionales, es decir, que sea de exportación.

En cuanto al tercer objetivo específico, determinar qué relación existe entre el producto y la exportación de palta Hass de Pymes agrícolas del distrito de Huaral, podemos afirmar que existe una relación positiva entre la dimensión producto y la variable exportación, ya que la correlación de Pearson demuestra que el vínculo entre la dimensión transformación y la variable Exportación, es de interpretación Moderada, ya que fue de 0,535 (Tabla 14). Según Staton y Etzel (2007), producto es la combinación de una serie de atributos compuestos por el color, empaque, precio, marca y calidad; además, los autores nos manifiestan que los consumidores adquieren más que un conjunto de características cuando compran un producto, ya que compran beneficios que esperan recibir tras la obtención del producto.



Efectivamente para que estos beneficios satisfagan al consumidor internacional, la palta no sólo debe poseer calidad durante el proceso de producción como se ha mencionado anteriormente, sino que como producto debe llegar en buenas condiciones al consumidor final; para discutir esta premisa nos basamos en el estudio de Álvarez (2019), quien realizó su investigación en el distrito 27 de Noviembre, distrito cercano al distrito de Huaral; este autor obtuvo como resultado un coeficiente de correlación de 0.963 y un nivel de significancia igual a 0.00 entre las variables oferta exportable y factores limitantes, esta investigación llegó a la conclusión que los principales factores que limitan la oferta exportable de palta son la baja calidad en la producción, un deficiente proceso logístico y la falta de asociatividad entre productores. En lo que atañe a la relación entre producto y exportación, podemos basarnos en que un correcto trato postcosecha, un buen control de almacenaje y un cuidadoso proceso logístico permitirá que el fruto llegue al mercado internacional con excelentes características; por el contrario, si todo esto falla, el producto al ser exportado, será rechazado. Una acotación importante que se debe destacar de la investigación de Álvarez (2019), es que señala la falta de asociatividad por parte de los productores, hecho que también ocurre en el distrito Huaral, ya que no existe una asociación, gremio o comunidad que promueva la unión entre productores para lograr unificar y esparcir conocimientos, sistemas y procesos de mejoras con respecto a la producción y exportación de palta. Jáuregui y Ramírez (2021), quienes obtuvieron como resultado que el Alfa de Cronbach fue de 0,918 logrando un nivel de confiabilidad alto; además se obtuvo que el chi cuadrado fue de 8.466, concluyen en su investigación que la asociatividad beneficia de gran manera al pequeño y mediano productor, ya que los productores con más experiencia fomentan las buenas prácticas agrícolas y la cultura exportadora. Entonces, sintetizando, la asociatividad entre productores permite que el mediano y pequeño productor adquieran conocimientos que le permitan poseer un producto de mayor calidad, aplicando un correcto proceso de cosecha y postcosecha, todo ello con el fin de que la fruta llegue a destino internacional con características y calidad que cumplan con las exigencias del mercado internacional.



VI. CONCLUSIONES

1. Se puede concluir, con respecto al objetivo general, que la relación entre las variables proceso productivo y exportación, sí existe, ya que la correlación de Pearson fue de 0,715. Luego de analizar los estudios previos y el instrumento de recolección de datos, se afirma que las variables guardan relación positiva, ya que las técnicas de riego, el cuidado y diseño de la plantación, el manejo del cultivo y el mejoramiento de las técnicas postcosecha; es decir, todas las mejoras en el proceso de producción, permiten que la palta presente características de un producto de calidad y que sea de exportación.
2. Con respecto al primer objetivo específico, se concluye la relación entre la dimensión transformación y la variable exportación, sí existe, ya que correlación de Pearson fue de 0,474. En base al análisis de investigaciones previas y de los resultados del instrumento de recolección de datos, se puede inferir que la relación entre los objetos de estudio es positiva; ya que, para que la fruta sea de exportación, el proceso de transformación debe mezclar correctamente los fertilizantes, la tierra, el riego y la temperatura, sólo así se obtendrá una fruta que cumpla con la calidad que demanda el consumidor internacional.
3. La conclusión para el segundo objetivo específico, es que sí existe relación entre la dimensión materia prima y la variable exportación, ya que la correlación de Pearson fue de 0,579. Además, esta relación se ve reflejada tanto en el instrumento de recolección de datos como en los estudios mencionados en esta investigación; debido a que el análisis deduce que la palta pertenecerá a la oferta exportable, siempre y cuando se haga un correcto uso de los materiales de producción, es decir, la materia prima; esto incluye el correcto uso de fertilizantes, buen sistema de riego y la inserción de tecnología en el proceso.



4. En cuanto al tercer y último objetivo específico, se demostró que sí existe relación entre la dimensión producto y la variable exportación, ya que la correlación de Pearson fue de 0,535. Luego de analizar los antecedentes y los resultados del instrumento de recolección de datos, podemos decir que la relación entre los objetos de estudio es positiva, ya que, la palta para que sea de exportación, no sólo debe tener buena calidad en el proceso de producción, sino también como producto final al llegar al consumidor; para ello, se debe hacer práctica de un buen proceso logístico y el almacenamiento debe ser correcto, con las temperaturas adecuadas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Como principal recomendación, los productores y exportadores de palta Hass del distrito de Huaral, deben crear una asociación, gremio o comunidad que incluya a todos productores de palta del distrito de Huaral, ello con el fin de reducir las malas prácticas en el proceso de producción al participar conjuntamente de capacitaciones y charlas técnicas; además, esta asociatividad permitirá que el gran exportador comparta sus conocimientos tanto en producción como en exportación con los medianos y pequeños productores.
2. Se recomienda a todos los productores del distrito de Huaral, así como a nivel nacional, la inserción de tecnología en el proceso productivo; ha quedado demostrado que el uso del bioabono obtenido de un biodigestor mejora la producción de palta al no necesitar pesticidas y plaguicidas; además se recomienda el riego tecnificado, en este caso el riego por goteo, ya que de esta manera se utiliza eficientemente el agua y las enfermedades entre plantas no se transmiten.
3. Se recomienda que los pequeños productores y exportadores de palta Hass del distrito de Huaral gestionen la creación de un comité agrario que promueva e impulse la exportación de la palta huaralina, según lo investigado, existen pequeños productores que no pueden exportar debido a que no cumplen con la cantidad necesaria para cubrir un contenedor, es por ello que se recomienda crear un grupo que acopie y trate con compradores extranjeros para mejorar así la ganancia que perciben actualmente.
4. Como recomendación final, se sugiere que no se exploten las plantaciones menores a 5 años, ya que, al recurrir a esta práctica, la cosecha se verá perjudicada en cuanto a cantidad y calidad.

REFERENCIAS

- Suñé, A.; Gil, F.; Arcusa, I. (2004) Manual práctico de Diseños Productivos. Diaz de Santos. [Manual práctico de diseño de sistemas productivos - Albert Suñe Torrents, Francisco Gil Vilda, Ignasi Arcusa Postils - Google Libros](#)
- Quiroz, B. (2016) Introducción a la Microeconomía. 1ª edición. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Perú. [\(1\) Introducción a la MICROECONOMÍA Primera edición | Claudia Ramirez Tarazona - Academia.edu](#)
- Caba, N.; Chamorro, O.; Fontalvo T. (2011) Gestión de la Producción y Operaciones. Corporación para la Gestión del Conocimiento Asesores del 2000. Barranquilla, Colombia. [INTRODUCCIÓN \(utec.edu.sv\)](#)
- Hill, C. (2011) Negocios Internacionales, Competencia en el mercado global. 8va edición. University of Washington. Estados Unidos. [\(1\) Negocios internacionales Charles Hill 8va ed | Cristina Salazar - Academia.edu](#)
- Mankiw, N. (2007) Principios de Economía. 6ta Edición. Harvard University. Estados Unidos. [Principios de economía \(clea.edu.mx\)](#)
- Durán, J.; Álvarez, M. (2008) Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). [\(PDF\) Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial \(researchgate.net\)](#)
- Alburquerque, F. (2018) Conceptos Básicos de Economía, en busca de un enfoque ético, social y ambiental. Instituto Vasco de Competitividad-Fundación Deusto. España. [Conceptos básicos de economía \(deusto.es\)](#)
- Urrosolo, M; Martínez; E. (2018) Gestión Administrativa del Comercio Internacional. Paraninfo. [Gestión administrativa del comercio internacional - URROSOLO MUÑOZ, MIREN JOSUNE, MARTÍNEZ MARTÍNEZ, ENRIQUE MIGUEL - Google Libros](#)
- Oswaldo, J (2017) Fundamentos de la Producción. Fundación Universitaria del Área Andina. Colombia. [326424395.pdf \(core.ac.uk\)](#)

- Jiménez, F. (2016) Elementos de Teoría y Política Macroeconómica para una Economía Abierta. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. [LDE-2012-02a.pdf \(pucp.edu.pe\)](#)
- Romero, C. (2019) La Situación del Mercado Internacional de la Palta, su análisis desde una perspectiva de las exportaciones peruanas. Ministerio de Agricultura y Riego. Lima, Perú. [file \(midagri.gob.pe\)](#)
- Purizaca, J.; Román, B.; Lizarzaburu, F. (2019) Conferencia sobre el ABC del dumping y los subsidios. Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual. Lima, Perú. [CONFERENCIA EL ABC DEL DUMPING Y LOS SUBSIDIOS.pdf \(escuela-indecopi.edu.pe\)](#)
- Gómez, A.; Pinzón, L. (2019) Análisis de oportunidades para la exportación de aguacate Hass de Colombia a Estados Unidos. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia. [2019GomezAngieyPinzoLiliana.pdf \(usta.edu.co\)](#)
- Álvarez, D.; Monsalve, A. (2019) Impactos sociales, ambientales y económicos a través de la producción, comercialización y exportación de aguacate Hass en el Oriente Antioqueño (Colombia). Institución Universitaria Ensumer, Medellín, Colombia. [Esumer aguacate.pdf](#)
- Duque, A.; Serna, C. (2020). Análisis de los Factores Determinantes de Competitividad del Aguacate Hass, un Nuevo Aliado de la Economía del Departamento de Risaralda. Universidad Católica de Pereira. Pereira, Colombia. [DDMNI77.pdf \(ucp.edu.co\)](#)
- Pantaleón, A.; Medina, I. (2020) EXPORTACIONES DE PALTA PERUANA (Persea americana) PERIODO 2015-2020. Revista de la Facultad de CC. AA. y RR. HH. USMP DIGITAL. [Exportaciones de palta peruana \(Persea americana\) periodo 2015-2020 - Revista Digital de la Facultad de Ciencias Administrativas y RRHH \(usmp.edu.pe\)](#)
- Guevara, W., Hidalgo, C. y Rojas, J. (2020) Análisis de la Agroindustria chilena del Aguacate (Palta) En el mercado internacional. Chilean J. Agric. Anim. Sci., ex Agro-Ciencia. [Vista de ANÁLISIS DE LA AGROINDUSTRIA CHILENA DEL AGUACATE \(PALTA\) EN EL MERCADO INTERNACIONAL \(udec.cl\)](#)

- Benítez, J.; Sánchez, A.; Bolaños, C.; Bernal, L.; Ochoa, C.; Vélez, C., Sandoval, A. (2021) Cambios fisicoquímicos del aguacate Hass durante el almacenamiento frío y la maduración acelerada. Biotecnología en el Sector Agropecuario y Agroindustrial Vol. 19 No 2. [1692-3561-bsaa-19-02-41.pdf \(scielo.org.co\)](https://doi.org/10.15446/bsaa.1692)
- Franco A.; Leos J.; Salas J.; Acosta M.; García A. (2018) Análisis de costos y competitividad en la producción de aguacate en Michoacán, México. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas vol. 9 Nro. 2. [Visor Redalyc - Análisis de costos y competitividad en la producción de aguacate en Michoacán, México](https://doi.org/10.29354/revista-mexicana-de-ciencias-agricolas-vol-9-no-2)
- Sanabria-Gómez, S.A.; Caro-Moreno, J. C. (2020) Economía política de la política agraria en Colombia: de la Ley 200 de 1936 al Acuerdo de Paz de 2016. Entramado vol.17, Nro. 1. [Economía política de la política agraria en Colombia: de la Ley 200 de 1936 al Acuerdo de Paz de 2016 | Entramado \(unilibre.edu.co\)](https://doi.org/10.15446/entramado.v17n1.10000)
- Álvarez, A. (2019). Factores que limitan la oferta exportable de palta Hass hacia el mercado de Estados Unidos de los productores del distrito de 27 de Noviembre provincia de Huaral, 2019. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. [alvarez_saa.pdf \(usmp.edu.pe\)](https://doi.org/10.15446/usa.v17n1.10000)
- Freire M.; Amaral B.; Rodrigues S.; Cantuarias T.; Fassio C. (2017) Avances en la propagación del aguacate. Rev. Bras. Frutic., Jaboticabal, 2018, v. 40, n. 6. [SciELO - Brasil - Avances en la propagación del aguacate Avances en la propagación del aguacate](https://doi.org/10.1590/0034-7370/20170006)
- Oquendo, H. (2019). El modelo de capacitación técnica de los productores de palta Hass y la producción en la microempresa del valle de Huaura, en el período 2016". Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima, Perú. [UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICOVILLARREAL \(unfv.edu.pe\)](https://doi.org/10.15446/unfv.v17n1.10000)
- Jáuregui, J.; Ramírez, P. (2021). Factores que influyen en las exportaciones de palta Hass de las empresas de la región La Libertad - Perú: características de la empresa, nivel de producción, estándares y certificaciones de calidad en el período 2014-2018. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. [Jauregui_GJ.pdf \(upc.edu.pe\)](https://doi.org/10.15446/upc.v17n1.10000)



- Valle M.; Villarreal I. (2021) Influencia De La Apertura Externa En La Especialización Del Sector Exportador Del Aguacate Peruano. Revista Mexicana de Agronegocios, 2021, vol. 49. [Visor Redalyc - INFLUENCIA DE LA APERTURA EXTERNA EN LA ESPECIALIZACIÓN DEL SECTOR EXPORTADOR DEL AGUACATE PERUANO](#)
- Hernández, D.; González, J. (2021). Análisis de la competitividad del aguacate mexicano para la exportación a Estados Unidos. The Journal of Globalization, Competitiveness, and Gobernability. [Análisis de la competitividad del aguacate mexicano para la exportación a Estados Unidos - Dialnet \(unirioja.es\)](#)
- Abello, M.; Esmeral, A. (2018). Estudio de mercado para mejorar las exportaciones de aguacate Hass colombiano hacia Estados Unidos. Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA. Bogotá, Colombia. [ADM2018-00863.pdf \(cesa.edu.co\)](#)
- Mendoza y Ochoa (2021) Mejora en el rendimiento del cultivo de palta Hass (Persea maericana “Hass”) mediante la instalación de un biodigestor en el Fundo Huachacmarán. Universidad de Lima, Lima, Perú. [Mejora en el rendimiento del cultivo de palta Hass \(Persea americana “Hass”\) mediante la instalación de un biodigestor en el Fundo Huachacmarán \(ulima.edu.pe\)](#)
- Villegas, M. (2021). Ventaja comparativa revelada del aguacate mexicano: un análisis con Estados Unidos, Canadá, España y Países Bajos en el período 2001 – 2019. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, México. [ININEE-M-2021-0511.pdf \(umich.mx\)](#)
- Álvarez Flores, J. J., Vite Cevallos, H., Garzón Montealegre, V. J., & Carvajal Romero, H. (2021) Análisis de la producción de Aguacate en el Ecuador y su Exportación a Mercados Internacionales En El Periodo 2008 AL 2018. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas Vol. 4. [Análisis de la producción de aguacate en el Ecuador y su exportación a mercados internacionales en el periodo 2008 al 2018 | Álvarez Flores | Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas \(umet.edu.ec\)](#)
- Hernández C.; Carpio N. (2019) Introducción a los tipos de muestreo. Revista Alerta Vol. 2 N°1. [Revista-ALERTA-Año-2019-Vol.-2-N-1-vf-75-79.pdf \(salud.gob.sv\)](#)



- Meneses, J. (2011) El Cuestionario. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona, España. [Cuestionario - El cuestionario PID Julio Meneses](#)
[Tiempo mínimo de dedicación recomendado: 4 horas - StuDocu](#)
- Kong, M. (2019) El abc del dumping y los subsidios. Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual. Lima, Perú.
[CONFERENCIA EL ABC DEL DUMPING Y LOS SUBSIDIOS.pdf](#)
[\(escuela-indecopi.edu.pe\)](#)
- Menéndez, D. (1980) Concepto de Ganancia Realizada. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. [Concepto de ganancia realizada](#)
[\(uba.ar\)](#)
- Collier, D.; Evans, J. (2019) Administración de Operaciones. 5ta edición. Cengage Learning. [Administración de operaciones: Discovery Service para Universidad Cesar Vallejo \(ebSCOhost.com\)](#)
- Gitman, L.; Joehnk, M. (2008) Fundamentos de Inversiones. 10ma edición. San Diego State University. Estados Unidos. [Fundamentos de inversiones](#)
[\(uv.mx\)](#)
- Juran, J. (1983) Manual de Control de Calidad. 2da edición. Editorial Reverte. [Manual de control de la calidad - Joseph M. Juran, Frank M. Gryna, R. S. Bingham - Google Boeken](#)

ANEXOS

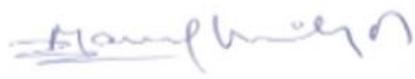
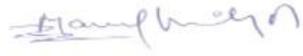
Promedio de Valoración y Opinión de la Aplicabilidad de los expertos

Yasser Salazar López



III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:		
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?		
Instrumento conforme		
IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:		
Lima, 30 de Setiembre del 2022	80%	
		Firma de experto informante DNI: 41245759 Teléfono: 981075397
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []		
Apellidos y nombres del juez validador: Salazar López Yasser DNI: 41245759		
Especialidad del validador: Negocios Internacionales – Administración Estratégica		
Lima 30 de Setiembre del 2022		
		 Firma del Experto Informante

Manuel Munsibay Muñoa

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:		
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?		
Ninguna		
IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:		
Lima, 10 de Octubre del 2022	75%	
		Firma de experto informante DNI: 06185121 Teléfono: 945182224
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []		
Apellidos y nombres del juez validador: Munsibay Muñoa Manuel Alberto DNI: 06185121		
Especialidad del validador: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad		
Lima, 10 de Octubre del 2022		
		 Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CARO FERNANDO
- I.2. Especialidad del Validador: Dr. En Sociología – Prof. Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP, Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Jorge Armando Flores Medina

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				<u>X</u>	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				<u>X</u>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>X</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>X</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<u>X</u>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				<u>X</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>X</u>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				<u>X</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				<u>X</u>	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				<u>X</u>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 12 de noviembre del 2019.



 Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES: PROCESO PRODUCTIVO Y EXPORTACIÓN DE PALTA HASS DE PYMES AGRÍCOLAS AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, 2022

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS DE MEDICIÓN
PROCESO PRODUCTIVO	<p>“De forma general podemos definir un proceso como una secuencia de operaciones que transforma unas entradas (inputs) en unas salidas (outputs) de mayor valor. De forma particular podemos definir un proceso productivo como una secuencia definida de operaciones que transforma unas materias primas y/o productos semielaborados en un producto acabado de mayor valor. Cuando dentro de un proceso una operación añade valor al producto decimos que es una operación de valor añadido, es aquella operación que hace avanzar al producto hacia su función final. Dicho de otra manera, que añade funcionalidad al producto”. (Suñé, Gil y Arcusa. 2004)</p>	<p>El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema. Dimensionado en Transformación, Materia Prima y Producto.</p>	Transformación	<ul style="list-style-type: none"> - Capital - Mano de Obra - Tierra 	<p>Escala de Likert</p> <p>Totalmente en desacuerdo = 1</p> <p>Desacuerdo = 2</p> <p>Ni de acuerdo, Ni desacuerdo = 3</p> <p>De acuerdo= 4</p> <p>Totalmente de acuerdo = 5</p> <p>Ordinal</p>
			Materia Prima	<ul style="list-style-type: none"> - Costos de Producción - Oferta -Demanda 	
			Producto	<ul style="list-style-type: none"> - Productividad - Inversión - Calidad 	



VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS DE MEDICIÓN
Exportación	<p>Según Hill, 2011 menciona que: “las exportaciones son la venta de bienes y servicios a residentes de otros países, estas pertenecen a la contabilidad de la balanza de pagos de un país, para ello se lleva un registro de los pagos y los cobros a otros países por un período en particular”.</p> <p>Hill también nos menciona que “existen políticas comerciales para regularizar las exportaciones, las cuales son: aranceles, subsidios, limitación voluntaria de las exportaciones, requisitos de contenido local, políticas administrativas y políticas contra el dumping.”</p>	<p>El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema. Dimensionado en Ventas, Políticas Comerciales y Comercio Internacional.</p>	Ventas	<ul style="list-style-type: none"> - Ganancia - Rentabilidad - Crecimiento de Ventas 	<p>Escala de Likert</p> <p>Totalmente en desacuerdo = 1</p> <p>Desacuerdo = 2</p> <p>Ni de acuerdo, Ni desacuerdo = 3</p> <p>De acuerdo= 4</p> <p>Totalmente de acuerdo = 5</p> <p>Ordinal</p>
			Políticas Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> - Aranceles - Subsidios - Requisitos para comercialización 	
			Comercio Internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Exportaciones - Importaciones Saldo Comercial 	

MATRIZ DE CONSISTENCIA: PROCESO PRODUCTIVO Y EXPORTACIÓN DE PALTA HASS DE PYMES AGRÍCOLAS AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, 2022

TITULO	PREGUNTAS DE INVESTIGACION	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE I	DIMENSIONES	INDICADORES
Proceso productivo y la exportación de Palta de Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos 2022	PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	Proceso Productivo	Transformación Materia Prima Producto	Capital
	¿Qué relación existe entre el proceso productivo y la exportación de Palta de Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos 2022?	Determinar la relación que existe entre el proceso productivo y la exportación de Palta de Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos 2022	El proceso productivo tiene relación positiva con la exportación de Palta de Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos 2022.			Mano de Obra
						Tierra
						Costos de Producción
						Oferta
						Demanda
						Productividad
						Inversión
						Calidad
	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE II	DIMENSIONES	INDICADORES
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICOS	Exportación	Ventas	Rentabilidad
¿Qué relación existe entre el proceso productivo y las ventas de Palta de Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos 2022?	Comprobar la relación que existe entre el proceso productivo y las ventas de palta Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos, 2022	Existe relación positiva entre el proceso productivo y las ventas de palta Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos, 2022				Ganancia
						Crecimiento de Ventas
¿Qué relación existe entre el proceso productivo y la exportación de Palta de Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos 2022?	Establecer la relación que existe entre el proceso productivo y las políticas comerciales de palta Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos, 2022	Existe relación positiva entre el proceso productivo y las políticas comerciales de palta Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos, 2022				Aranceles
						Subsidios
				Requisitos para comercialización		
¿Qué relación existe entre producción y Comercio Internacional de Palta de Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos 2022?	Resolver si existe relación entre producción y el Comercio Internacional de palta Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos, 2022	Existe relación positiva entre producción y el Comercio Internacional de palta Hass de Pymes agrícolas al mercado de Estados Unidos, 2022		Comercio Internacional	Exportaciones	
					Importaciones	
					Saldo Comercial	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Proceso productivo y exportación de paltas Hass de Pymes agrícolas en el distrito de Huaral, 2022", cuyo autor es FLORES MEDINA JORGE ARMANDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL DNI: 07903350 ORCID: 0000-0003-1005-0848	Firmado electrónicamente por: MPASACHER el 09- 12-2022 08:49:24

Código documento Trilce: TRI - 0439480