



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Cadena de suministro y su influencia en la rentabilidad de pollos
y parrillas El Mesón, Lima, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTORES:

Casas Ticia, Elmer Francil (orcid.org/0000-0002-1124-6431)
Jacinto Reyes, Judith Elizabeth (orcid.org/0000-0002-1575-0854)

ASESOR:

Mg. Pinglo Bazan, Miguel Elias (orcid.org/0000-0001-7130-0156)

CO-ASESOR:

Mg. Cervantes Mendoza, Hugo Manuel (orcid.org/0000-0002-7529-7262)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO — PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios por guiarnos día a día en los caminos correctos y por apoyarnos a enfrentar cada obstáculo presentado en nuestro camino, a nuestros padres por todos los valores enseñados en el transcurso de nuestra vida y por el apoyo incondicional que nos permite trazar cada objetivo propuesto y finalmente a nuestros docentes y amigos por el acompañamiento en todo nuestro proceso profesional.

Los autores

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarnos y proporcionarnos muchas bendiciones a lo largo de nuestra vida académica, a nuestros padres y hermanos que fueron el soporte para culminar cada objetivo propuesto y a nuestros docentes de la universidad César Vallejo, por brindarnos sus enseñanzas y amplios conocimientos mediante nuestro proceso de formación profesional.

Los autores.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN:.....	1
II. MARCO TEÓRICO:.....	4
III. METODOLOGÍA	22
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	22
3.2. Variables y operacionalización	22
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis:.....	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	25
3.5. Procedimientos.....	26
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos éticos:	26
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN:.....	39
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Proyección de platillos vendidos mensualmente desde enero a agosto del 2022</i>	28
Tabla 2: <i>Mapa de abastecimiento de insumos para la elaboración de la mayonesa actual</i>	30
Tabla 3: <i>Mapa de abastecimiento de insumos mejorado para la elaboración de la mayonesa</i>	31
Tabla 4: <i>Mapa de abastecimiento de insumos para la elaboración de la papa frita actual</i>	32
Tabla 5: <i>Mapa de abastecimiento de insumos mejorado para la elaboración de la mayonesa</i>	33
Tabla 6: <i>Rentabilidad financiera ROE de los años 2021 y 2022 al 31 de agosto</i>	34
Tabla 7: <i>Rentabilidad Económica (ROA) de los años 2021 y 2022 al 31 de agosto</i>	34
Tabla 8: <i>Rentabilidad financiera ROE del año 2022 y 2022M al 31 de agosto</i>	36
Tabla 9: <i>Rentabilidad Económica (ROA) del año 2022 y 2022M al 31 de agosto</i>	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Rentabilidad generada por la cadena de suministro de pollos y parrillas el mesón, lima, 2021</i>	35
Figura 2: <i>Rentabilidad generada por la cadena de suministro de pollos y parrillas el mesón, lima, 2022</i>	35
Figura 3: <i>Rentabilidad generada por la cadena de suministro de pollos y parrillas el mesón, lima, 2022 MOD</i>	37

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, precisar la relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad del restaurant pollos y parrillas El Mesón, Lima 2022. El tipo de investigación fue aplicada, con un diseño correlacional causal no experimental de corte trasversal. La muestra fue censal conformada por 22 documentos contables. La técnica fue análisis documental y como instrumento se usó la ficha de análisis documental.

Como resultados se obtuvo que la empresa vendió 21041 platos en los 7 primeros meses y que se estaban excediendo en el uso de productos e insumos. Así mismo, el ROE alcanzo un 111% y 276%, el ROA alcanzo un 52% y 47%. De igual manera el Rho fue de 0.94 y 0.74 esto en los años 2021-2022. Finalmente, con la propuesta para la cadena de suministros el ROE alcanzo un 283% en el 2022, mientras que el ROA se mantuvo en 47% alcanzando un Rho de 0.74.

Por lo tanto, se concluyó aceptando la hipótesis planteada, debido a que si existe relación entre las variables.

Palabras clave: liquidez, rentabilidad, ratios financieros, cadena de suministros.

ABSTRACT

The present investigation had as a general objective, to specify the relationship between the supply chain and the profitability of the restaurant pollos y parrillas El Mesón, Lima 2022. The type of investigation was applied, with a non-experimental cross-sectional causal correlational design. The sample was census made up of 22 accounting documents. The technique was documentary analysis and the documentary analysis sheet was used as an instrument.

As results, it was obtained that the company sold 21041 dishes in the first 7 months and that they were exceeding the use of products and supplies. Likewise, the ROE reached 111% and 276%, the ROA reached 52% and 47%. Similarly, the Rho was 0.94 and 0.74 this in the years 2021-2022. Finally, with the proposal for the supply chain, the ROE reached 283% in 2022, while the ROA remained at 47%, reaching a Rho of 0.74.

Therefore, it was concluded by accepting the proposed hypothesis, because there is a relationship between the variables.

Keywords: liquidity, profitability, financial ratios, supply chain.

I. INTRODUCCIÓN:

Desde un enfoque global, la cadena de suministros y la rentabilidad, son temas que se requiere de gran capacidad administrativa para hacer un uso óptimo de los recursos existentes dentro de una organización. Así mismo, la existencia de diversos documentos financieros, es de gran importancia para las organizaciones, debido a que estos permiten reflejar las entradas y salidas de dinero que las empresas realizan cada día. Por lo tanto, una buena gestión y un análisis profundo de estas variables, son esenciales que se tomen en cuenta dentro de la organización. Ya que esto permitirá conocer la realidad de estas, y por ende tomar decisiones coherentes, optimizando los recursos y minimizando riesgos económicos a corto, mediano y largo plazo. Para Chopra S. & Meindl P. (2008). El objetivo de la cadena de suministros, es aumentar el valor total generado. Es así que, para la mayoría de cadenas de suministros, el valor debe estar correlacionado con la rentabilidad de esta.

Por ende, muchas de las empresas se ven obligadas en analizar el correcto funcionamiento de sus cadenas de suministros para evitar pérdidas de insumos, lo cual esto pasaría a afectar directamente a la rentabilidad de las empresas. Una de las empresas que se centra en estos temas, es el restaurant Pollos y Parrillas El Mesón, que se encuentra ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho, Urb. Zarate-Lima. Dicha empresa llego a formar parte del mercado Huancaíno a partir de los años 80s, junto al esfuerzo, sacrificio, perseverancia y responsabilidad del Sr. Mallma Meza, Arnoldo, quien obtuvo resultados positivos para hacer crecer dicha empresa. Por su buena gestión y dedicación, llego a expandirse a la capital lima y logró posicionarse en más de 6 distritos de la capital. Actualmente cuenta con 25 locales dedicados al rubro de gastronomía como: bufets, comida rápida, pollos y parrillas y comida texana. Así mismo, esta empresa se caracteriza y respalda por su buena sazón, calidad y excelente servicio, la cual genera una gran experiencia para los comensales.

Por lo tanto, se recalca que la presente investigación se desarrolló en el Restaurant pollos y parrillas El Mesón, sede Gran Chimú ya que en un

análisis a sus resultados mensuales se pudo observar que existe un mal manejo en los insumos para elaborar ciertos productos, los cuales elevan los costos y afectan directamente a la rentabilidad de dicha empresa.

Por consiguiente, esta investigación se planteó como problema principal la siguiente pregunta: ¿Existe relación entre cadena de suministros y rentabilidad del restaurant pollos y parrillas El Mesón?

De igual forma, la presente investigación se justifica teóricamente debido a que se adjuntó teorías de diversos autores para que la investigación tenga un mejor contexto y generar reflexión, debate, sobre ilustraciones e instrumentos validados sobre la cadena de suministros y rentabilidad, ya que al finalizar cuyos resultados podrán ser una propuesta para la empresa. Por consiguiente, se justifica en la práctica porque se analizó documentos financieros de la propia empresa e instrumentos validados por expertos, lo cual esto nos permite que la investigación tenga una mayor confiabilidad dentro de la empresa y que así los altos mandos puedan tomar decisiones de acuerdo a los resultados de ambas variables. Por otro lado, se justificó por relevancia social ya que esta investigación tuvo un impacto positivo dentro de la empresa, por lo que tiene contenido importante y reflexivo que llamó al debate con los altos mandos, de manera que estos llegaron a tomar buenas decisiones al respecto. Por otra parte, tuvo justificación por conveniencia, puesto que, la cadena de suministros y la rentabilidad son temas importantes el día de hoy, por lo que se debe estudiar constantemente dentro de la empresa y de esa forma mejorar los conocimientos para los administrativos de dicha empresa. Y, por último, tiene justificación metodología de modo que, dicho estudio siguió los lineamientos de un diseño de investigación, se realizó con información propia de la empresa y se respetaron los argumentos a los objetivos planificados de la presente investigación, además se realizaron inventarios para una correcta gestión de insumos, como también se realizaron herramientas financieras lo cual permitieron reflejar de qué manera afecta a la rentabilidad de la empresa objeto de estudio.

Por tanto, en esta investigación se planteó como objetivo principal; precisar la relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad del restaurant

pollos y parrillas El Mesón, Lima 2022; de ante mano se establecieron los siguientes objetivos específicos: OE1: Describir la cadena de suministro de pollos y parrillas el mesón, Lima 2022, OE2: Analizar la rentabilidad generada en pollos y parrillas el mesón, Lima, 2022 y por último el OE3: Determinar la relación entre la rentabilidad generada por la cadena de suministro de pollos y parrillas el mesón, Lima, 2022.

Y, por último, es de suma importancia responder a la pregunta de investigación con la siguiente afirmación: Sí existe relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad del restaurant pollos y parrillas El Mesón, Lima 2022.

II. MARCO TEÓRICO:

Para la elaboración de este proyecto de investigación, se han revisado y analizado algunas contribuciones de distintos autores, los cuales aportan información de respaldo y de forma trascendente mediante sus tesis, investigaciones, artículos científicos, libros, etc. Por lo que, se tiene:

Entre los antecedentes internacionales tenemos a Acosta, C. M. (2017). en su tesis denominada *“La cadena de suministros en el área de Comercialización y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Rectima Industry de la ciudad de Ambato”* la cual tiene como objetivo proponer mecanismos que permitan modificar el sistema de inventarios a fin de mejorar la rentabilidad de esta, para su desarrollo cabe resaltar que se buscó información documentaria con los encargados del área, los cuales arrojaron un resultado mayor a 30,42 como valor de chi cuadrado el cual es mayor a 3,84, esto significa que la hipótesis nula es rechazada y se confirma que la cadena de suministro de comercialización SI impacta en la rentabilidad de esta empresa.

De tal modo se encontró a Torres, V. V. (2020). tras su investigación titulada *“Análisis y propuesta de mejoramiento de procesos aplicado a la empresa Restaurante la Cañita”*, en donde plantea como propósito brindar aportes a distintos emprendedores en el ámbito alimenticio para que apliquen estrategias y a su vez mejore sus ingresos, el diseño fue cualitativo, de tipo aplicada con corte transversal, analítico y explicativo, a su vez hicieron uso de la documentación ofrecida por dicho restaurant, como su estado de resultados y balance general, a la vez se aplicó las BPM por la calidad de los insumos, arrojando como resultados que existe un riesgo moderado bajo con respecto al cumplimiento del sistema BPM, lo que deben ser aplicadas las estrategias descubiertas en dicho estudio.

Por consiguiente, se encontró la tesis de Maldonado, E. I. (2019). en su investigación que lleva por título *“Costos por Procesos y su Impacto en la Rentabilidad de la compañía”*, el cual busca solucionar algunas dificultades presentes, con respecto al sistema de costos y la influencia en la rentabilidad.

Por tal motivo, se realizó un tipo de investigación descriptiva, con la finalidad de conocer la realidad actual de la organización, con enfoque cualitativo utilizando como instrumento las fichas de observación para aplicar la entrevista a 3 jefes directos de planta. Obteniendo como resultado el incremento en las ganancias netas en comparación a los años anteriores con un 85.74%, del mismo modo, los gastos y costos de producción. En conclusión, se tiene una relación positiva entre la utilidad percibida por la empresa con respecto a la producción que este realiza. Sin embargo, aún se pueden reducir los costes, si se logran tomar decisiones como la implementación de equipos tecnológicos para la elaboración de la harina de pescado, que facilite la producción a grandes escalas.

In addition, Gabremariam, Y. B. (2018). in his thesis called "*Assesment of manufacturing product Costing techniques*" traducido al español significa: "Evaluación del producto de fabricación y técnicas de costo" which proposes as its main objective the evaluation of accounting techniques used by companies in Ethiopia for the preparation of cookies. A descriptive research design was applied. The study used non-probabilistic sampling. The instrument used for data collection was questionnaires and interviews organized through Excel tabulations. It was concluded that the cost management strategies of companies that focus solely on the purchase price of raw materials and the production price of products are not the most appropriate.

Tras la traducción de dicha información, se concluye determinando que las estrategias de costes utilizada no son las adecuadas, debido a que se centran solamente en la obtención de bienes y el precio, mas no de los costos indirectos de fabricación, por lo que resulta una rentabilidad equivocada.

Y según Camargo, A. y López, M. (2020) en su tesis denominada "*Contribución a la investigación en cadena de suministro en los Programas de maestría y doctorado en Colombia*" la cual busca realizar un estudio de la cadena de suministro en 10 proyectos de investigación de las principales universidad de Colombia, se dio inicio al estudio usando un metodología en la que se hizo una separación de las tesis correspondientes al tema, de acuerdo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

(SNIES), seguido a ello, se almacena la información encontrada para pase por un análisis, en los que se utilizó el modelo SCOR y GSCF. Generando como resultados la ponencia de los temas de estudio y el planteamiento de nuevas propuestas que podrían tomarse en cuenta en futuras investigaciones.

Con respecto a los antecedentes nacionales encontrados, se hace mención a Manayay, P. L., & Coronel, M. J. (2019) en su tesis titulada *“Propuesta de diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la toma de decisiones de las empresas del sector restaurantes de la ciudad de Chiclayo”*, la cual propone como objetivo principal querer saber por qué muchos inversionistas de este sector, cierran al poco tiempo. Usando para ello, visitas hacia estos locales para captar la problemática que surgía, asimismo se aplicaron algunas entrevistas a administradores o gerentes de los restaurantes más concurridos de la ciudad, a fin de comprobar si es que aplican un sistema de costos y de qué forma pueda ayudar este resultado a los nuevos empresarios.

Del mismo modo se propuso a Calle Ubillús, R., & Cueva Chuquihuanca, Á. B. (2020). tras su investigación denominada *“La gestión de compras y su influencia en la rentabilidad de la empresa Agro veterinaria Rabanal Catacaos E.I.R.L en el año 2020”* quien tiene por objetivo determinar si la influencia en la gestión de compra es positiva en la rentabilidad de mencionada empresa, siendo esta una investigación correlacional, no experimental transversal, a la vez se aplicó una encuesta a 11 colaboradores, concluyendo que si existe una relación positiva entre ambas variables, sin embargo, se requiere de un mayor control, ya que no cuentan con una planificación formalizada de ventas, debido a que existen compras innecesarias que generan pérdidas y descontrol en esta empresa.

Por otro lado, se halló la tesis de Benique, F. M. (2019). proponiendo como título *“Rediseño del proceso abastecimiento en línea de productos cárnicos para empresa de comida rápida”*, llevando como principal objetivo rediseñar el proceso de abastecimiento, tomando como referencia al pollo a la brasa, como producto principal, para esto se aplicó un análisis causa-efecto, trayendo como consecuencia la escasa planificación de materia prima y el

descontrol de tiempos en la entrega de pedidos. Obteniendo como resultados que la aplicación necesaria de un plan maestro para la toma de pedidos, así como el tiempo de abastecimiento.

Asimismo, se mencionó el trabajo realizado por Fajardo, A. G. (2020). llevando por título "*Procesos de abastecimiento*" quien orienta su objetivo hacia el desarrollo de estos procesos en el sector público, puesto que, le parece muy importante porque es la encargada de proveer de los recursos necesarios para la elaboración de un producto, además permite proponer el mejor precio para el cliente, para ello, planteo un estudio de flujo de entrada de materiales como herramienta que permite la reducción en el tiempo de entrega de pedidos y de abastecimiento, logrando como resultado un mejor control y la variación de los costos en el momento que se requiera.

Por consiguiente, se mencionó a Mendoza, J. L. (2019). en su proyecto que lleva por título "*Aplicación del Balanced Scorecard como herramienta Estratégica y su influencia en el beneficio financiero de la empresa Ángelo Distribuciones S.A.C, 2017 – 2018*" quien definió su objetivo con el fin de determinar qué beneficios financieros podría percibir dicha empresa con la aplicación de esta herramienta, por lo que se analizaron 5 componentes e indicadores para los resultados. Del mismo modo, se aplicaron una serie de entrevistas al dueño y a los jefes directos de planta, los cuales fueron respaldados por una serie de estudios que sirven como complemento a la propuesta BSC. Obteniendo como resultados que esta herramienta si generó un alto beneficio financiero a la empresa Ángelo durante el periodo 2018.

De igual modo, se logró rescatar a Gonzales Prado, J. E., & Tuesta Velarde, P. M. (2019). en su producto que lleva por nombre "*Diagnóstico y propuesta de mejora en la cadena de suministro en un centro de distribución logística aplicando el modelo SCOR*" el cual busca elaborar un diagnóstico para mejorar la productividad de la empresa, analizando el modelo antes mencionado, para determinar los resultados, se tuvo que entrevistar a los dueños y jefes de planta, con el fin de recopilar información interna y tras un respaldo teórico, se llegó a concluir que este modelo SCOR puede ser adaptado a cualquier tipo de negocio o empresa.

Para Santamaría, C. (2019). De acuerdo a su investigación titulada "*Costos*

de producción y su incidencia en la rentabilidad en la avícola Adrianita en la ciudad de Baños de Agua Santa periodo 2017". Se propuso como objetivo general en su investigación, diseñar un proceso contable de producción para la determinación de la rentabilidad en la Avícola Adrianita. Asimismo, los instrumentos empleados para obtener información fueron los cuestionarios y las guías de entrevista, cuya muestra fue 6 colaboradores de la organización. Concluyó mencionando que antes de realizarse el diseño contable en la empresa, se determinó que durante el periodo 2017 de 8 cobertizos se logró una ganancia de \$ 21, 476.73 dando una ganancia por cobertizo de \$ 2,684.59. Sin embargo, una vez diseñado e implementado el modelo contable de fabricación como; revisión de entradas de animales y alimentos, libros de costes de cada fase incluyendo materiales, costes de sueldos y salarios, y los gastos de fabricación indirectos, se alcanzó una rentabilidad por cobertizo de \$ 8, 854.26.

De acuerdo a lo analizado en su trabajo de investigación de Santamaría, se determinó que los costes de producción tienen gran incidencia respecto a la utilidad, sin embargo, esta relación variará de acuerdo al tipo y gestión de costeo realizado en la empresa. Por tanto, llevar sistemas para gestionar los costes de producción permitirá un coste y una rentabilidad real y exacta, lo que facilitará al tomar decisiones sobre el mejoramiento de la organización.

Por otro lado, se encontraron antecedentes locales, tales como Silva Ángeles, W. M., & Vargas Villacorta, F. K. (2018). donde nos plantea su investigación denominada "*Cadena de Valor en el restaurante de comida China Chung Heng sede las Quintanas en la ciudad de Trujillo – 2018*" misma que tiene el propósito de mejorar la ventaja competitiva de dicho restaurant, por el cual se hizo un estudio descriptivo, no experimental de corte transversal, se usaron 3 poblaciones divididas en los puestos de trabajo de la empresa, quienes ayudaron en la recolección de información, aplicando instrumentos como el cuestionario y algunos documentos, los que arrojaron como resultado que es importante el análisis de la cadena de valor, ya que permite obtener mayor ventaja competitiva con la competencia, además este estudio permitió observar algunas fallas en las distintas actividades que

realiza a fin de mejorarlas y se generen mayores beneficios en el mercado. Asimismo, en la investigación de Casiano, M & Nieves, J. (2017) titulada *“Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la panadería y pastelería Donil SRL, Moche, 2017.”* Plantearon como propósito, definir la relación entre los costos de producción y la rentabilidad de la Panadería y Pastelería DONIL SRL Moche 2017. Como instrumento de recolección de información implementó el cuestionario, la observación e investigación biológica, la muestra estuvo compuesta por los costes de fabricación y los estados financieros de la entidad. Concluyeron aceptando su hipótesis planteada, debido que, en el estudio sobre la relación entre los costes y la utilidad, se determinó que existe un aumento en la ganancia cuando se disminuyen los costes de la organización.

Por lo tanto, este estudio determinó una relación existente respecto a los costes de elaboración y la utilidad de la organización, esto se logró mediante un control en los costos reduciéndolos significativamente e incrementando su nivel de rentabilidad.

Por su parte, Cruz, k y Quesquen, M (2019), en su tesis *“Análisis de los costos del servicio y la determinación de la rentabilidad por plato en el restaurante La Taberna, Trujillo, enero 2018”*. Establecieron como objetivo de investigación, realizar un análisis de los costos de servicio para determinar la rentabilidad por plato en el restaurante La Taberna, Trujillo, enero 2018. La muestra utilizada fue la información de tres platillos principales en relación a los costes, gastos y entradas de efectivo en el mes de enero del 2018. El instrumento utilizado para recolectar datos fue la observación, entrevista y análisis documental. Concluyó validando la hipótesis planteada, ya que a través del análisis documental de la organización se confirmó que los costes del servicio si establece la utilidad por cada producto en la organización, pues en la investigación se logró identificar, deducir y establecer la ganancia de cada platillo vendido.

El estudio realizado demostró que, si se logró determinar la rentabilidad de los principales platos, asimismo, evidencio que la correcta organización de costos interviene de forma significativa en la utilidad de la organización. Debido a que, asiente el análisis correcto de esta, por lo tanto, facilita deducir

y/o calcular la rentabilidad de la empresa respecto a sus costes.

A su vez, Obando, S., & Diana, M. (2018) recalcó en nuestra investigación con su tesis que lleva por título *“Cadena de suministros para mejorar la rentabilidad en las empresas de la Asociación de Curtiembres Ecológicas de Trujillo 2014-2015”* en el cual planteó como principal objetivo optimizar los procesos productivos de la empresa, lo cual se convierte en una variable de suma importancia que permite reducir los costos de producción y por genera mayor rentabilidad. La tesis es no experimental, de corte transversal, en cual se hicieron participes 13 curtiembres debidamente formalizadas y de las cuales arrojó una muestra de 384 consumidores, a quienes se les aplico una entrevista, en el que se obtuvo como resultados que el paso más importante de una empresa de este rubro es la compra de insumos y materia prima, pero el desabastecimiento generado por las exportaciones, han aumentado el precio de las mismas, además que muchas empresas compran pieles cuando ya están por terminarse, esto genera retrasos en la producción y a su vez los resultados arrojaron que los insumos químicos se tuvieron que remplazar por orgánicos por un decreto establecido y eso generó una elevación de precios, lo cual termina afectando están empresas, ya que lo clientes disminuyeron sus compras, por el costo elevado de su producto. En conclusión, se mencionó que al implementar una cadena de suministro bien elaborada, resulta eficiente en todo el proceso de producción y en la llegada al cliente final y con los proveedores.

Pastor, A. (2018). Compartió su tesis que lleva por título *“Propuesta de mejora en la gestión de la cadena de suministros y su impacto en la rentabilidad de la empresa curtiembre & Servicios libertad S.A.C. en el año 2018”* quien se planteó como objetivo principal incrementar la rentabilidad de mencionada empresa a través de un proyecto de mejora en la elaboración de su cadena de suministro, llegando a descubrir los problemas que afectan este proceso a través de un diagrama causa y efecto. Esta investigación es aplicada con un diseño preexperimental, este proyecto se realizó con un análisis documental de la empresa en el cual se obtuvieron como resultados que esta no cuenta con una clasificación de materiales por lo que se implementó una herramienta de clasificación ABC para su correcto

ordenamiento, del mismo modo, se aplicó la matriz de Kraljic, ya que esta no contaba con un modelo de planificación de materiales, con respecto a los proveedores no había un adecuado control de inventarios, en este caso se plantearon herramientas como programa maestro de producción, lista de materiales, stock del mismo y en el caso de la producción en general se reestructuro distintos procesos lo cuales tenían fallas para realizar el producto. Concluyendo que estos cambios, sirvieron para que la empresa opere con menores costos, que tengan un ordenamiento del personal acorde a sus funciones y sobre todo para generar mayor rentabilidad en las ventas.

Entre los artículos científicos, tenemos a Nugent, M. A., Quispe, J. T., Llave, A. M., & Morales, J. A. (2019) con su redacción que lleva por título "*Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica*" el cual tuvo como objetivo describir los temas más importantes sobre esta cadena y tras el análisis de distintos factores como la producción, aprovisionamiento y distribución, para una mayor productividad. Llegando a la conclusión que, el éxito de estas empresas depende de la correcta integración de las empresas, con las fases del proceso.

Cupertino. S, Vitale. G. and Riccaboni A. (2021). In his scientific research "Sustainability and short-term profitability in the agri-food sector, a cross-sectional time-series investigation on global corporations". En su traducción al español "Sostenibilidad y rentabilidad a corto plazo en el sector agroalimentario, una investigación de series temporales transversales en empresas mundiales" The objective is to investigate whether sustainable development is also profitable for agri-food companies through the short term. This scientific research is in the form of a cross-sectional time-series analysis of global corporate financial and non-financial data. The sample used is 318 companies. This research concludes that the best companies using sustainable development are the most likely to have better volumes of future profitability, while the worst companies should prioritize initiatives to implement as it is of utmost importance for the company (that is to say, responsible products, eco-innovation, management and government commitment to sustainable development), having a positive impact on their

profitability and thus avoiding possible short-term economic losses arising from the implementation of CSR strategies and sustainable management of the supply chain.

To achieve greater profitability in the future, companies must begin by analyzing the possible future results and make decisions to make the best choice, avoiding the least risk, in order to position themselves in the market. Thus, agri-food companies must analyze the profitability of creating new ecological products and sustainable production, so that if they manage to develop environmentally friendly products, they will be able to position themselves in the market and take advantage of their competitors.

En su traducción al español: concluyen manifestando que, para conseguir una mayor rentabilidad en el futuro, las empresas deben empezar por analizar los posibles resultados futuros y tomar decisiones que permitan elegir la mejor elección, evitando el menor riesgo para posicionarse en el mercado. Así, las empresas agroalimentarias deben analizar la rentabilidad de la creación de nuevos productos ecológicos y de la producción sostenible, de manera que, si consiguen desarrollar productos respetuosos con el medio ambiente, podrán posicionarse de mejor forma en el mercado, permitiéndoles obtener una superioridad sobre su competencia.

Sin embargo, mediante el artículo científico de Molina, O. (2017). Titulado *“Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela”*. El objetivo principal fue, evaluar la rentabilidad de la producción de papa con base en los costos reales. Asimismo, la presente investigación se realizó bajo estudios descriptivos, teniendo como muestra 162 productores en Pueblo Llanos y 76 productores en el municipio Rangel dando un total de 238 productores paperos a entrevistar. El elemento que se manejó para recolectar los datos fue a través de cuestionarios y entrevistas. Una vez calculado el coste y el beneficio se obtuvieron como resultados que los productores de papa miden su ganancia implantando la resta entre sus entradas y salidas de efectivo. No obstante, determinaron que, al calcular su utilidad de esa forma, solo están tomando los costes financieros, excluyendo que en la producción de todo bien se debe considerar otro tipo de costeo

como los no cuantificables, es decir el tiempo respecto al ciclo de producción del bien, el riesgo o incertidumbre, los costos sociales, ambientales, etc. quienes afectan de forma directa en la utilidad de la entidad.

Como conclusión, Molina manifiesta la importancia de calcular los costos cuantificables y no cuantificables para ver una perspectiva real sobre los costos y la rentabilidad de las actividades realizadas en la organización, los cuales influirán y facilitarán las decisiones de forma más acertada. Además, el estudio manifestó que los productores de papa obtienen el beneficio económico restando los ingresos menos los egresos, lo cual muestra que no cuentan con un modelo de costeo que les permita manejar de forma correcta, ordenada y acertada los costos de producción.

Así como también, se halló a Gárate, O. A. (s.f.). en su investigación denominada *“Identificación y análisis de la cadena de suministro de una empresa de servicios establecida en cd. Victoria, Tamaulipas”* la cual se refirió a un estudio de la cadena de suministro aplicada a una franquicia multinacional de servicios de comida rápida, tras la entrevista realizada con el gerente de dicha empresa, teniendo como diseño de investigación no experimental de corte transversal y de tipo cualitativo, obteniendo como resultados la aplicación de un mapa de procesos para separar las distintas actividades como la manufactura, almacenamiento y distribución para un correcto ordenamiento de la materia prima que este requiere para elaboración de sus productos.

Mora, R. D. (2017). planteo un artículo titulado *“La importancia de la cadena de suministro y su administración”* en el cual hizo mención algunos puntos importantes para una adecuada elaboración de esta cadena, para la toma de decisiones, de tal modo tomo en cuenta un análisis con respecto al flujo, diseño, planificación y control, para la aplicación de estrategias, como elementos claves, con la finalidad de obtener como resultados la eficiencia en los procesos que logren conseguir el liderazgo en el mercado.

También se encontró el estudio realizado por Zambrano, H. Y., & Villagrán, J. L. (2020). el cual trae por título *“Impacto de la cadena de suministro en el desempeño organizacional”* en donde nos explica sobre este sistema que utilizan las empresas para un adecuado abastecimiento de materias primas,

con la finalidad de cumplir con los estándares de calidad que se quiere ofrecer a los clientes finales, sin embargo, nos comentan los autores que pueden generarse distorsiones, si no se previenen algunos aspectos externos que puedan afectar el rendimiento de dicha empresa. Para el mencionado estudio, se recopiló información documental y bibliográfica, generando como resultados la creación de un sistema de optimización de los procesos, llegando a la conclusión que la planificación de estos procesos, se convierten en una prioridad para las empresas productoras, ya que se pueden realizar seguimientos a los procesos para encontrar las fallas en algunos de ellos y mejorarlas de forma inmediata, comparándolo con nuestras variables de estudio, esto podrá atraer a la vez una mejor rentabilidad para cualquier organización.

De igual modo, tal como lo señalan los autores Sánchez, S; García, O; y Holguín, W. (2019), en su artículo científico titulado *“Industria ecuatoriana de elaboración de productos alimenticios: Análisis econométrico de indicadores de rentabilidad, período 2010-2017”*. Tuvieron como objetivo en su investigación, el análisis de los indicadores de rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) y de rentabilidad sobre los activos (ROA) en relación con los índices de las empresas del sector de elaboración de alimentos. Como población y muestra se consideró la información de las entidades bancarias del Estado del Ecuador sobre aquellas organizaciones del rubro industrial en la producción de alimentos, los cuales exhibieron sus estados financieros en los años 2010 – 2017. Finalmente, determinaron que aquellas medidas financieras que se correlacionan con la renta patrimonial y sus activos totales, son: márgenes netos de utilidades sobre sus ventas y, por otro lado, la rotación de sus activos fijos.

La investigación anteriormente analizada demostró que los índices de rentabilidad que tienen mayor significancia respecto a los indicadores de renta del capital social y de los activos son: los márgenes netos sobre las ventas netas y la rotación de los activo fijos; este análisis contribuye en la formación de ratios que faciliten las decisiones tomadas por los directivos, con el fin de buscar la optimización de aquellos indicadores que se relacionan a las medidas de la rentabilidad, con el propósito que dichos indicadores se

puedan relacionar de manera positiva para contribuir con el desarrollo de las organizaciones. En conclusión, para medir la rentabilidad de una empresa no basta con calcular y determinar los costos de producción y/o gastos, sino que también es necesario que se establezcan instrumentos que faciliten el cálculo real de la rentabilidad tanto económica como financiera; como lo son las ratios financieras.

Abdoli Bidhandi, R. and Valmohammadi, C. (2017), en su artículo llamado "*Effects of supply chain agility on profitability*" whose purpose is to recognize some factors that affect the agile supply chain and evaluate these effects on profitability, for this, a questionnaire of 48 questions was developed with a sample of 270 members of the company, of which only 240 were answered. truthfully, through the application of exploratory factor analysis. The results showed a relationship between the factors, prioritizing the impact of the supply chain agility factor on profitability.

En mencionado escrito nos dan a conocer solo la aplicación de este estudio para determinar algunos factores que afectan en la agilidad de la cadena de suministros y que por ende generan efectos en la rentabilidad de la empresa, de ese modo, se aplicó un cuestionario a una muestra establecida de las cuales solo 240 administrativos respondieron y con ello, se pudieron encontrar los factores buscando, con la finalidad de mejorar la rentabilidad generada.

Por su parte, Pajsi, J; Aparicio, J; Mendoza, R; y Márquez, P. (2019). En su investigación científica "*Rentabilidad económica de la producción orgánica en diferentes años de poda y edades de cafetos, en el cantón Taipiplaya del municipio de Caranavi, La Paz*". Tuvo como propósito de estudio, evaluar la rentabilidad económica de la producción orgánica en diferentes años y edades de poda de cafetos en el estado de Taipiplaya en la ciudad de Caranavi (La Paz, Bolivia). Como población utilizada fueron familias con área de siembra de café. La muestra estuvo conformada por 37 hogares cuyas hectáreas de café han sido podadas en pocos años. Las técnicas y herramientas de recopilación de datos se implementaron mediante votaciones, evaluaciones públicas (entrevistas) y recopilación de información. Concluyeron manifestando mediante el análisis económico que

los costes fijos más altos lo tienen las haciendas con poda en el primer año con un 869.49 USD, les sigue las del tercer año con un 491.10 USD, quinto año con un 474.18 USD y por último las del séptimo año con un 453.21 USD. No obstante, los costos variables en el primer año fueron menores con 164.99 USD a asimilación con el tercero que obtuvo 647.49 USD, el quinto que logró 791.78 USD y por último con el séptimo alcanzó 517.50 USD. De igual forma, el rendimiento se ve reflejada por años, obteniendo en el primer año 39.7, en el tercero un 1918.9, en el quinto obtuvo un 2364.0 y en el séptimo alcanzó un 1230,0.

En el rubro de cafetales, se pudo determinar que la productividad se ve afectada por los diferentes años, ante lo cual nos muestra que el quinto año es el de mayor productividad. Además, en el análisis de costos nos indica que los primeros años son elevados, debido principalmente a las podas, equipos, maquinarias y cosechas. Por tal motivo, sus costes de elaboración se ven afectados y como consecuencia se obtiene una menor utilidad. La rentabilidad en las empresas de cualquier rubro se ve determinada en gran medida a los elevados costes y a la escasa productividad, por lo tanto, se deben implementar mejoras productivas para que a largo plazo se muestren mejores resultados en la rentabilidad.

Huang, S., Potter, A., Eyers, D. & Qinyun Li. (2021) realizaron un artículo denominado *"The influence of online review adoption on the profitability of capacitated supply chains"* which seeks to investigate the influence that online reviews take on profitability based on the supply chain, due to lack of capacity, this due to a deep exploration that determines that current customers trust the information of the company in line to make decisions and that is why retailers today consider them the norm. For this, a simulation was developed, in which different study indicators were adopted, such as the level of restriction, loss of sales, product quality, etc. In this way, it was determined as results that the online review does improve profitability since the trust of the clients is focused on it.

En este artículo nos hablan acerca de la importancia que han adoptado las empresas hoy en día gracias a las reseñas que elaboran las empresas en línea o de forma virtual, esto atrae mayor confianza de los clientes, por ende

se mejoró la rentabilidad en base a los procesos que realiza la empresa en su cadena de suministro, tras la aplicación de estos resultados generados si fue factible.

Para Ccaccya, D. (2015). En su artículo “*Análisis de rentabilidad de una empresa*” afirma que la utilidad se analiza desde dos perspectivas, la primera tiene que ver con el punto de vista económico, mencionando que, para analizar la rentabilidad económica se utiliza un ratio financiero llamado ROA, que permitirá determinar la rentabilidad desde lo económico, o sea, del total de activos de la organización. Indicando la siguiente fórmula:

$$\text{ROA: } \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}}$$

Asimismo, la rentabilidad económica permite reflejar la eficacia de la correcta gestión sobre los activos totales de la entidad, por tanto, mientras la rentabilidad sea mayor, se interpreta que los activos de la empresa tienen gran capacidad para generar beneficios. Dicho en otras palabras, la rentabilidad económica vendría a ser la ganancia obtenida por dicha inversión y esto se puede reflejar en términos porcentuales.

La segunda perspectiva tiene que ver con la rentabilidad financiera (ROE) o capital invertido, desde este punto, manifiesta que, esta rentabilidad informa la ganancia adquirida por los accionistas. Por lo tanto, la mencionado ratio indica la retribución del capital invertido. Mostrando la siguiente fórmula:

$$\text{ROE: } \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

En tal sentido, es muy importante que la empresa y accionistas sepan interpretar esta ratio, porque esto le permite conocer si su inversión está siendo rentable o no. Por otra parte, es muy importante que esta ratio sea igual o mayor a 0.7 para que así los accionistas tengan la seguridad de seguir invirtiendo en la empresa, ya que al ver buenos resultados estos estarán más satisfechos con dicha inversión.

De igual manera, Sanchez Y, Pérez J, Sangroni N, Cruz C & Medina Y,

(2021). En su artículo titulado *“Retos actuales de la logística y la cadena de suministros”* tuvo como propósito analizar los retos de la logística y de la cadena de suministro post covid-19. Los métodos aplicados para este estudio fueron: el análisis bibliométrico, la revisión bibliográfica y el trabajo con expertos. Por lo tanto, dicho estudio se concluye considerando que las líneas de estudio, que deben ser mejoradas y tomadas en cuenta son la ingeniería renovada y la gestión de inventarios, los cuales servirán como herramienta importante para los profesionales que manejen estas variables a fin de evitar el agotamiento de los recursos y el exceso de materia de producción.

Por otro lado, Liu, Z., Li, K. W., Li, B.-Y., Huang, J., & Tang, J. (2019) en su artículo denominado *“Impact of product-design strategies on the operations of a closed-loop supply chain”* which mentions that remanufacturing is not the main axis to improve the supplier's profitability, but it can stop some losses, if it is affected. For this, an environmental analysis is carried out, which can be faced by the design of the products to improve the environmental impact, the results being an output for managers to adequately regulate the activities related to manufacturing.

En este artículo nos dan a conocer que la remanufactura no es una estrategia clave para generar mayor rentabilidad, solamente contribuye a la reducción de pérdidas, esto debido a que nos enfrentamos a factores ambientales, los cuales requieren de un proceso económicamente costoso, pero se podrían reelaborar algunos productos en desecho, para la creación de uno nuevo.

Asimismo, también se encontró a Ramírez, Natanael, Mungaray, Alejandro, Aguilar, José G., & Inzunza, Ramón. (2017). en su artículo denominado *“Una explicación de la rentabilidad y poder de mercado de las microempresas marginadas”* el cual considera el precio, como un factor para nada rentable entre las empresas de un mismo rubro, ya que mientras mayor sea la competencia deberá existir un precio estándar que no afecte la economía de los demás, tras su estudio descubrió que existen mejores estrategias que recaen en la publicidad y las ventas, dichos factores deberían ser tomados en cuenta como inversión, para la competencia entre las organizaciones y los gastos generados de ello, se deben restar para determinar el precio, de

acuerdo al mercado en el que se desempeñan.

Lagunes, R; Lagunes, E; Gómez, A; Leos, A; y Omaña, J. (2020). En su estudio *“Competitividad y rentabilidad de la producción de frutillas en Jalisco”*. Se plantearon como objetivo principal, determinar si hubo distorsiones en los mercados que pudieron haber influido en la elección de los productores de Jalisco por algún tipo de Berry en particular. Los principales resultados manifestaron que los tres tipos de berries estuvieron beneficiosos en cuanto a la rentabilidad, no obstante, algunas distorsiones en el mercado favorecieron a las frambuesas y la zarzamora e influyeron negativamente en el cultivo de fresa. Por tal motivo, concluyeron que los productores se dejaron guiar por las distorsiones ocasionadas por el mercado, lo que en esta ocasión les favoreció, ya que optaron por la producción de la frambuesa que fue mayor demandado en el mercado, ocasionando una mayor rentabilidad respecto a la fresa que fue la menos consumida.

El presente artículo muestra la importancia de estudiar el mercado en donde se desarrolla la empresa, ya que permitirá desarrollar nuevos productos de acuerdo a sus necesidades, cuya finalidad sea satisfacer sus deseos y crear un vínculo de fidelidad con el cliente, lo que ayudará a tener una cierta cantidad de clientes fidelizados, los cuales comprarán sí o sí los productos. Logrando ingresos estables para la organización.

Fontalvo, T., Granadillo, E. & Mendoza, A. (2019). En este artículo denominado *“Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro”* buscan analizar sistemáticamente los procesos logísticos a fin de que se relacionen entre ellos, para buscar corregir los errores y que exista mayor eficiencia en el desempeño del trabajo. Por ello, se hicieron investigaciones a profundidad, en distintas revistas, artículos, investigaciones, obteniendo como resultado la reestructuración de los procesos como una unidad de conocimiento que permita enlazar entre ellos de una manera adecuada a través de estrategias de diferenciación con respecto a la competencia.

Por su parte, respecto a las teorías de la variable dependiente rentabilidad; Parada, J. (1988). escritor del libro "*Rentabilidad Empresarial Un enfoque de Gestión*", define la rentabilidad como la generación de eficiencia a evaluar respecto a los recursos invertidos para la adquisición de beneficios económicos y financieros durante un periodo determinado de tiempo. Asimismo, hace referencia a la organización como un elemento económico encargado de valorar la administración económica y financiera de la misma para evaluar el nivel de rentabilidad. (p. 15).

Por otro lado, Aguiar, I. (1987). Autor de "*Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa*". estudia la rentabilidad desde la perspectiva de dos dimensiones: rentabilidad económica, y rentabilidad financiera. Respecto a la rentabilidad económica establece dos indicadores de eficiencia empresarial: la productividad y el valor añadido; por otro lado, menciona que la rentabilidad financiera se puede analizar desde dos puntos diferentes: el colectivo de accionistas (copropietarios) y rentabilidad de los recursos propios. (p. 21).

Con respecto a los conceptos de la variable independiente cadena de suministros; Jiménez J. & Gracia S. (2002) escritores del libro "*Marco conceptual de la cadena de suministro: un nuevo enfoque logístico*" definen la cadena de suministros como procesos de excelencia y representan una nueva manera de manejar las transacciones comerciales y relaciones con otras unidades de negocios. (p. 70).

Mejor dicho, la cadena de suministros se encuentra involucrada en diferentes partes, ya sea directa o indirectamente a proveedores, fabricantes, transportistas, almaceneros y vendedores, con el fin de generar buenas expectativas o una buena satisfacción a los clientes dentro de cada organización. Por ende, la cadena de suministros genera todas las actividades en función a la transformación de un bien, hasta llegar al consumidor final.

Por otro lado, respecto a la rentabilidad; Miguel, D (2012). Autor del libro "*Análisis contable con un enfoque empresarial*" enfatiza que la rentabilidad es "las ganancias que una empresa estaría dispuesta a distribuir a diferentes

elementos puestos a disposición para así poder desarrollar sus distintas actividades económicas”. (p. 69)

Dicho de otra manera, se hace una medida eficiente de estos recursos financieros para sacar el máximo provecho de las ganancias obtenidas, lo cual esto nos permitirá invertir en la implementación de recursos materiales en la misma empresa, como también en la expansión a nuevos mercados. Además, la rentabilidad viene a ser el reflejo del dinero invertido en diversos negocios, misma que es obtenida a través del trabajo y gestión por parte de los líderes que dirigen la organización.

Para Lizcano, J. (2004). Autor del libro “*Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica De Análisis y Evaluación*”. Indica que, “Se puede hablar de rentabilidad, desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma”. (p.4).

Por tanto, la rentabilidad se puede manifestar en dos dimensiones, que vendrían a ser; la dimensión económica y la dimensión financiera. Esto se evalúa mediante los activos que alcanza una organización mediante el progreso de sus actividades y los valores invertidos para realizar dichas actividades.

Asimismo, Según Parada, J. (1988). Escritor del libro “*Rentabilidad Empresarial Un enfoque de Gestión*”. Manifiesta que “La rentabilidad y la unidad son elementos medibles y cuantificables que permiten evaluar la gestión económica-financiera de una empresa...” (p.15).

III. METODOLOGÍA:

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Tipo de investigación:

El presente estudio corresponde al tipo de investigación aplicada, debido a que se estudiaron las variables de manera profunda, con la finalidad de comprender su relación e incrementar nuestros conocimientos, así mismo, llevándolo a la práctica permitió solucionar problemas dentro de la organización respecto a las variables de estudio.

Diseño de investigación:

La presente investigación, tiene un diseño no experimental, ya que, las variables que componen la tesis no han sido modificadas ni maniobradas, pues solo se analizaron en su lugar natural para después ser estudiadas.

Asimismo, se realizó una investigación transaccional o transversal, porque la obtención de información se realizó en un momento determinado. Además, se efectuó un diseño correlacional casual, ya que se midió el nivel de relación entre ambas variables de estudio.

3.2. Variables y operacionalización:

La Variable 1: Cadena de suministro

Definición conceptual: Jiménez J. & García S. (2002) escritores del libro "*Marco conceptual de la cadena de suministro: un nuevo enfoque logístico*" definen la cadena de suministros como procesos de excelencia y representan una nueva manera de manejar las transacciones comerciales y relaciones con otras unidades de negocios. (p. 70).

De este modo, podríamos señalar que es el conjunto de procesos que hacen seguimiento a la elaboración de un producto o servicio, desde la adquisición la materia prima, seguido por la elaboración, hasta como llega a las manos de los clientes finales.

Definición operacional: La variable cadena de suministro se ha medido mediante sus dimensiones planeación, administración de inventarios, administración de almacenes y gestión de transporte, usando la una encuesta, la cual ayudó a recolectar la información necesaria para analizar e interpretar la cadena de suministro de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón.

Indicadores: Los indicadores de medición que se utilizaron para la variable cadena de suministro son: Para la dimensión planeación tenemos los indicadores: financiera, pronóstico de la demanda, mercados a atender, tácticas de toma de decisiones, operativa y estrategias; para la dimensión Administración de inventarios se usó: el aprovisionamiento, rotación de productos y políticas de inventarios; para la dimensión administración de almacenes se tuvo: Recepción de mercaderías, adecuación de los productos y finalmente para la gestión de transporte se usó, la ubicación de la mercadería, localización y seguridad de los productos.

Escala de medición: Su escala de medición de la variable cadena de suministro fue ordinal.

La Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Según Lizcano, J. (2004). Autor del libro *“Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica De Análisis y Evaluación”* señala que “Se puede hablar de rentabilidad, desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma”. (p.4).

Por tanto, la rentabilidad se puede manifestar en dos dimensiones que vendrían siendo; la rentabilidad económica y financiera. Esto se evalúa mediante la utilidad neta que genera una empresa a través del desarrollo de sus actividades sobre sus activos y sus patrimonios (capital) invertidos para realizar dichas actividades.

Definición operacional: La variable rentabilidad ha sido medida mediante sus dimensiones: rentabilidad económica y rentabilidad financiera aplicando la técnica de análisis documental, cuyo instrumento ha sido una ficha de análisis documental permitiendo recolectar la información necesaria de los documentos y evaluar el nivel de rentabilidad de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón.

Indicadores: Los indicadores de medición que se utilizaron para la variable rentabilidad son:

Respecto a la dimensión de rentabilidad económica; se utilizó el ROA; mientras que para la dimensión de la rentabilidad financiera se midió mediante el ROE.

Escala de medición: Su escala de medición de la variable rentabilidad fue de razón.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis:

Población: La población fue conforma por los documentos contables y financieros de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón, Lima 2022 que fueron indispensables para el análisis de la investigación.

Muestra: Lo conforman los 22 documentos contables y financieros de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón, Lima 2022.

Muestreo: (muestra censal):

Debido a que se trató de un trabajo donde se utilizó todos los elementos de la población no se ha realizado un proceso de muestreo.

Unidad de análisis: Cada documento contable y financiero que contengan la información necesaria para la recolección de datos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas:

Para ambas variables se aplicó la técnica de análisis documental, dado que se recopilaron y analizaron documentos contables y financieros propios de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón.

Instrumentos de recolección de datos:

Para ambas variables se utilizó una ficha de análisis documental.

Asimismo, el instrumento que sirvió de apoyo para la variable cadena de suministro se tomó de la investigación titulada "*Cadena de suministro en una empresa importadora de herramientas para la industria metalmecánica, Lima 2017*" la autora Lozano, B. (2017). Que mide los indicadores de la planeación, administración de inventarios, administración de almacenes y gestión de transporte. (ver anexo 4)

Por otro lado, respecto al instrumento que mide la variable rentabilidad se tomó las fórmulas que miden los indicadores de los Ratios ROA Y ROE de las dimensiones rentabilidad económica y financiera del artículo titulado "*Análisis del ROA, ROE y ROI*"; del autor Andrade, A. (2011). (ver anexo 6)

Validez:

En ambas variables se emplearon los documentos propios de la empresa para calcular las ratios precisos para el análisis de los resultados.

Confiabilidad:

Para el presente estudio de investigación se trabajó con documentos propios de la empresa, por tanto, no fueron sometidos a una confiabilidad o cálculo estadístico.

3.5. Procedimientos:

El proceso de elaboración de la presente investigación consistió primero haciendo llegar una carta de la Universidad César Vallejo solicitando a la empresa su colaboración para realizar esta investigación en ella, la cual fue dirigida a la señora Alejandra Rosalía Palacio Merino quien ejerce el cargo de coordinadora de operaciones del restaurant Pollos y Parrillas el Mesón zona Lima, posteriormente la empresa nos ha emitido una carta de aceptación, una vez obtenida la carta se procedió a recolectar los datos de los documentos propios de la empresa a través de un análisis y ficha documental teniendo en cuenta los objetivos planteados en la introducción, luego con los datos recolectados se ha construido los RATIOS precisos para el análisis de los resultados

3.6. Método de análisis de datos:

El presente estudio de investigación se ejecutó mediante el método de análisis descriptivo, dado que se analizaron los documentos propios de la empresa mediante una ficha documental para determinar el proceso que sigue esta empresa según su cadena de suministro interna. Asimismo, se elaboró y describió la rentabilidad económica y financiera a través de ratios de rentabilidad previamente analizando los estados financieros de la organización. De igual forma la estadística inferencial ha permitido realizar la contrastación de la hipótesis de la investigación.

3.7. Aspectos éticos:

La presente investigación se llevó a cabo bajo el cumplimiento de los reglamentos académicos solicitados por la universidad para la elaboración de un trabajo de investigación, como la correcta aplicación de las normas APA séptima edición, según nuestra carrera de estudio, del mismo modo, se tomó en cuenta, la cantidad de antecedentes nacionales e internacionales, así como también, artículos científicos, conceptos de libros y teorías, respetando a la producción científica previa a través de la adecuada citación y referencias, cumpliendo con lo establecido en la RESOLUCIÓN

RECTORAL N° 760-2007/UCV CÓDIGO DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO;

asimismo, se solicitó el permiso brindado por la empresa para llevar a cabo la investigación y se validó el nivel de plagio mediante el programa Turnitin para corroborar que los datos e información obtenidos sean auténticos y verdaderos, finalmente, cabe mencionar algunos principios de ética tomados en cuenta como:

Respeto de la propiedad intelectual: el investigador está en la obligación de respetar los derechos de propiedad intelectual de cada investigación, dándole los créditos respectivos lo cual esto ayudara a evitar el plagio total o parcial de otros autores.

Responsabilidad: los investigadores involucrados asumen las consecuencias de sus actos derivados en el transcurso de la investigación o producto de divulgación.

Transparencia. La investigación tiene que ser difundida para que sea posible volver a usar la metodología y verificar su respectiva validez de los resultados obtenidos a excepción de patentes.

Precaución: aunque existan dudas sobre posibles riesgos y repercusiones que afecten directamente a la investigación, es necesario tomar todas las medidas precautorias que están a disposición para evitar daños futuros.

IV. RESULTADOS:

Objetivo específico 1: Describir la cadena de suministro de pollos y parrillas el mesón, Lima, 2022

Para responder este objetivo específico, se detallaron las proyecciones de ventas, de los meses de enero – agosto del presente año, rescatando las proyecciones en promedio para armar nuestro mapa de abastecimiento de productos tomando como referencia la preparación de la mayonesa y la papa frita. Por lo tanto, se tiene:

Tabla 1:

Proyección de platillos vendidos mensualmente desde enero a agosto del 2022

Producto	Enteros	1/8 vendido	1/4 vendido	Mes
pollo	1424	11392	5696	Enero
parrilla	2289	4578	2289	
tentación	1204	2408	1204	
Total		18378	9189	porciones
pollo	1508	6032	3016	Febrero
parrilla	3662	7324	3662	
tentación	2508	5016	2508	
Total		18372	9186	porciones
pollo	1670	6680	3340	Marzo
parrilla	4184	8368	4184	
tentación	2266	4532	2266	
Total		19580	9790	porciones
pollo	1720	6880	3440	Abril
parrilla	4167	8334	4167	
tentación	2347	4694	2347	
Total		19908	9954	porciones
pollo	2002	8008	4004	Mayo
parrilla	5183	10366	5183	
tentación	2138	4276	2138	
Total		22650	11325	porciones
pollo	2014	8056	4028	Junio









parrilla	4973	9946	4973	
tentación	2291	4582	2291	
Total		22584	11292	porciones
pollo	2511	10044	5022	
parrilla	5229	10458	5229	Julio
tentación	2391	4782	2391	
Total		25284	12642	porciones
pollo	2135	8540	4270	
parrilla	4345	8690	4345	Agosto
tentación	2172	4344	2172	
Total		21574	10787	porciones
PROMEDIO		21041	10521	porciones

Nota: datos obtenidos a partir del análisis de los reportes de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón.

En este cuadro se muestra los 3 tipos de platillos que ofrece el restaurant “Pollos y parrillas el mesón” los cuales requieren de acompañamientos la mayonesa y la papa frita. En este caso se ha detallado las cantidad de platillos vendidos entre los meses de enero hasta agosto del presente año, considerando que cada octavo de pollo requiere de una bolsa de mayonesa preparada, llevando un control sin exceder su consumo. Como resultados se promedió los platillos vendidos, arrojando una cantidad de 21 041 bolsas de mayonesa que se requieren en estos 8 meses.

Tabla 2:

Mapa de abastecimiento de insumos para la elaboración de la mayonesa actual














MAPA DE ABASTECIMIENTO DE INSUMOS							
Proceso: Elaboración de la mayonesa				RESUMEN			
Producto: Mayonesa Cantidad producida por preparación: 10 litros Tiiempo de duración: 1.5 días aprox.				SÍMBOLO		ACTIVIDAD	
						Operación	
						Inspección	
						Espera	
		Almacenaje					
N°	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	Cantidad mensual	Cantidad utilizada por preparación	SÍMBOLOS PROCESOS			
							
1	Licuar los huevos	18000	30 unidades	•			
2	Midiendo la cantidad de aceite	1200	10 litros	•			
3	Hechar los ajos chancados	22	22 gramos		•		
4	Esperamos el licuado y exprimimos el limón	98	20 unidades			•	
5	Hecharle sal al gusto	100	260 gramos	•			
6	Mantenerse en lugar fresco						•

Nota: datos obtenidos a partir del análisis de los reportes de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón

Actualmente como se puede observar en la tabla 2, se preparan a diario 10 litros de mayonesa y si les hace falta, preparan 10 litros más, dejando lo restante para el día siguiente, de tal forma se detallan los insumos usados para esta preparación. Sin embargo, se han detectado algunos problemas, como, por ejemplo, la falta de insumos conlleva a comprarlos a mayor precio a fin de solucionar el abastecimiento, asimismo los tamaños de los insumos o la calidad, puede variar la sazón de la preparación y por último la demora que conlleva a la incomodidad del cliente. Para darle solución a este problema se preparó la siguiente tabla:

Tabla 3:

Mapa de abastecimiento de insumos mejorado para la elaboración de la mayonesa

MAPA DE ABASTECIMIENTO DE INSUMOS										
Proceso: Elaboración de la mayonesa							RESUMEN			
Promedio mensual - 2022 Producto: Mayonesa Tamaño del Lote: 21 045 bolsitas mensuales Promedio diario: 701 bolsitas diarias por octavo Promedio platos vendidos: 301 cuartos							SÍMBOLO	ACTIVIDAD		
								Operación		
								Inspección		
								Espera		
								Almacenaje		
N°	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	Cantidad por bolsita	Cantidad producida en	Cantidad abastecida	Cantidad requerida	Cantidad para abastecer el promedio diario	SÍMBOLOS PROCESOS			
										
1	Licuar los huevos	15 miligramos	10000 miligramos	667 bolsitas	701 – 843 bolsitas	39 unidades				
2	Midiendo la cantidad de aceite					13 unidades				
3	Hechar los ajos chancados					28.6 gramos				
4	Esperamos el licuado y exprimimos el limón					26 unidades				
5	Hecharle sal al gusto					338 gramos				
6	Mantenerse en lugar fresco									









Nota: datos obtenidos a partir del análisis de los reportes de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón

En la presente tabla puede detallar la cantidad necesaria de insumos, con la finalidad de tener un stock disponible que pueda abastecer las proyecciones rescatadas de la tabla 1, consideramos que cada bolsa para un octavo de mayonesa debe tener 15 miligramos equivalentes a un sachet de mayonesa envasada que vendría a ser la cantidad correcta para no ir en contra de nuestra rentabilidad y según nuestra tabla al día en promedio debemos abastecer 701 bolsas como mínimo. Sin embargo, al día nos abastecemos de 10 litros de mayonesa que equivale para 667 entonces lo que se recomienda es tener un stock de insumos equivalente a 13 litros de mayonesa diaria, así cumpliríamos nuestro promedio y sobraría, si es que hay días con mayor demanda de platillos.

Con respecto nuestro primer objetivo también buscamos describir la cadena de suministro para la elaboración de la papa frita y tenemos lo siguiente:

Tabla 4:

Mapa de abastecimiento de insumos para la elaboración de la papa frita actual









MAPA DE ABASTECIMIENTO DE INSUMOS							
Proceso: Elaboración de la papa frita				RESUMEN			
Producto: Papa frita Cantidad producida por preparación: 25 kilos para 12.5 pollos Tiempo de duración: 1 día				SÍMBOLO	ACTIVIDAD		
					Operación		
					Inspección		
					Espera		
					Almacenaje		
NUMERO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	Cantidad mensual	Cantidad utilizada por preparación	SÍMBOLOS PROCESOS			
							
1	Pelar y cortar la papa	6000 kg	200 kg	•			
2	Calentar el aceite	1200 litros	40 litro	•			
4	Dejar freír la papa					•	
5	Hechar sal al gusto	100 bolsas	1200 gramos	•			
6	Mantenerse en lugar fresco						•

Nota: datos obtenidos a partir del análisis de los reportes de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón

En el caso de la preparación de la papa frita, como podemos observar en la tabla 4, a diario se realizan varias preparaciones, de acuerdo a las ventas por cada 5 kilos aproximadamente se rota un litro de aceite para que no se queme el producto y no pierda su calidad, cabe recalcar que 25 kilos de papa equivalen a 1 bolsa y este abastece a 12.5 pollos, o sea a 50 cuartos de acuerdo a estas cantidades brindadas armaremos nuestro cuadro mejorado a fin de evitar los problemas antes mencionados para el caso de la mayonesa:

Tabla 5:

Mapa de abastecimiento de insumos mejorado para la elaboración de la mayonesa

MAPA DE ABASTECIMIENTO DE INSUMOS										
Proceso: Elaboración de la papa frita							RESUMEN			
Promedio mensual - 2022 Producto: Papa frita Tamaño del Lote: 10 521 porciones de cuarto Promedio diario: 351 porciones diarias de cuarto							SÍMBOLO	ACTIVIDAD		
								Operación		
								Inspección		
								Espera		
								Almacenaje		
NUMERO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	Cantidad por porción	Cantidad producida en sacos	Cantidad abastecida	Cantidad requerida	Cantidad para abastecer el promedio diario	SÍMBOLOS PROCESOS			
										
1	Pelar y cortar la papa	500 gramos	25 000 gramos	50 porciones de cuarto	351 porciones	180 kilos	•			
2	Calentar el aceite					36 litros	•			
4	Esperamos que caliente y freímos la papa							•		
5	Hechamos sal al gusto					1 080 gramos	•			
6	Mantenerse en lugar fresco								•	

Nota: datos obtenidos a partir del análisis de los reportes de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón

Finalmente, en esta tabla podemos detallar los insumos necesarios que se deben mantener en stock, para abastecer las proyecciones mostradas en la tabla 1, sabemos que el promedio mensual es 351 porciones de papa por cuartos, según la información abastecida por el chef, indica que cada porción de cuarto requiere de 500 gramos de papa, entonces si cada bolsa de papa equivale a 25 000 gramos de papa que equivalen a 50 porciones de cuarto. Siendo así, se ha determinado que, para abastecer la proyección, a diario debemos tener en stock, 180 kilos de papa, 36 litros de aceite y 1 080 gramos de sal, mostrando un sobrante de 9 porciones a fin de cubrir algunos días con mayor demanda.

Objetivo específico 2: Analizar la rentabilidad generada en pollos y parrillas el mesón, Lima, 2022

Tabla 6:

Rentabilidad financiera ROE de los años 2021 y 2022 al 31 de agosto

	2021		2022	
Utilidad Neta	332,464.84	111%	829,117.77	276%
Patrimonio	300,000.00		300,000.00	

Nota: datos obtenidos a partir del análisis de los estados financieros de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón

De acuerdo a la tabla 6, se puede observar que la empresa pollos y parrillas El Mesón, generó una rentabilidad sobre su patrimonio un 111% en el año 2021, mientras que para el año 2022 creció favorablemente a 276%. Esto nos da a entender qué, por cada sol invertido, los accionistas ganaron una rentabilidad en el periodo 2021 del 111% y en el año 2022 se duplicó a 276%.

Tabla 7:

Rentabilidad Económica (ROA) de los años 2021 y 2022 al 31 de agosto

	2021		2022	
Utilidad Neta	332,464.84	52%	829,117.77	47%
Activo Total	640,800.00		1,778,323.83	

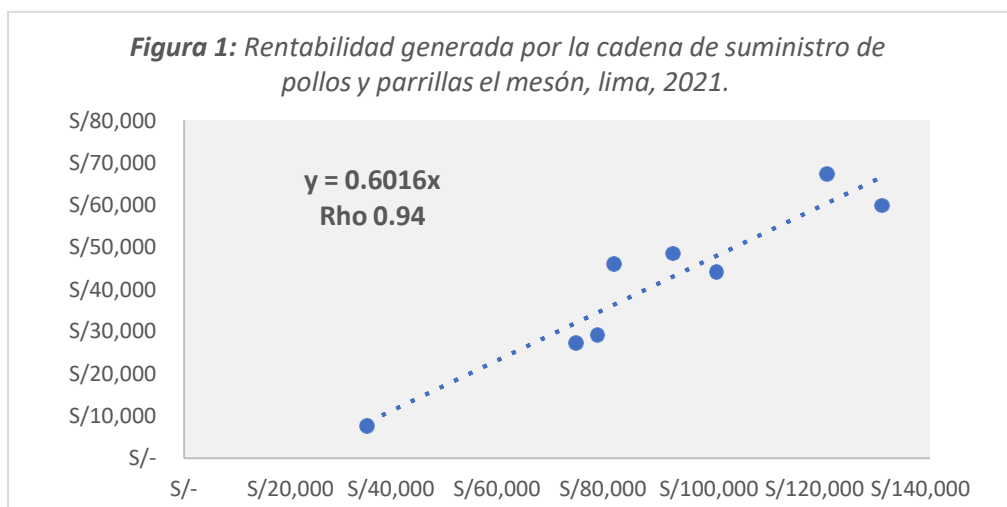
Nota: datos obtenidos a partir del análisis de los estados financieros de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón.

De acuerdo a la tabla 7, se puede observar que la empresa pollos y parrillas El Mesón generó una rentabilidad sobre sus activos un 52% en el año 2021, mientras que en el año 2022 se desplomó a un 46%. Esto nos da a entender qué, por cada sol de sus activos la empresa generó una rentabilidad económica en el periodo 2021 del 52% y en el año 2022 un 46%.

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre la rentabilidad generada por la cadena de suministro de pollos y parrillas el mesón, Lima, 2022.

Figura 1:

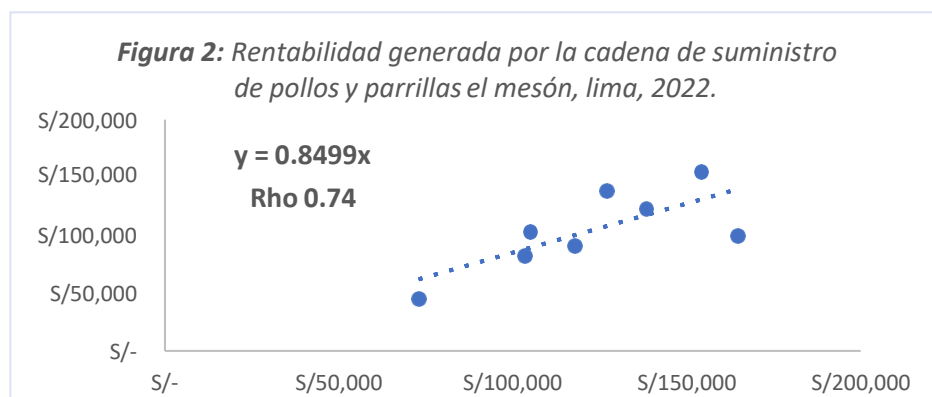
Rentabilidad generada por la cadena de suministro de pollos y parrillas el mesón, lima, 2021



Como podemos observar en la figura 1, sobre la correlación entre la rentabilidad generada por la cadena de suministros de pollos y parrillas El Mesón en el año 2021, nos muestra que si existe relación entre estas dos variables. Esto debido a que el coeficiente Rho de Pearson tiene un rango de 0.94 considerando que esto guarda una correlación positiva perfecta.

Figura 2:

Rentabilidad generada por la cadena de suministro de pollos y parrillas el mesón, lima, 2022



En la figura 2, se observó que la correlación entre la rentabilidad generada por la cadena de suministros de pollos y parrillas El Mesón en el año 2022, nos muestra que si existe relación entre estas dos variables. Esto debido a que el coeficiente Rho de Pearson tiene un rango de 0.74 considerando que esto guarda una correlación positiva considerable.

Objetivo general: precisar la relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad del restaurant pollos y parrillas El Mesón, Lima 2022

Para responder al objetivo general, se modificó el proceso de abastecimiento de la cadena de suministro de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón en el periodo del 01 de enero hasta el 31 de agosto del año 2022 y se obtuvo como resultados:

Tabla 8:

Rentabilidad financiera ROE del año 2022 y 2022M al 31 de agosto

	2022		2022M	
Utilidad Neta	829,117.77	276%	848,732.16	283%
Patrimonio	300,000.00		300,000.00	

Nota: datos obtenidos a partir del análisis de los estados financieros de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón

De acuerdo a la tabla 8, se puede observar que la empresa pollos y parrillas El Mesón, generó una rentabilidad sobre su patrimonio un 276% en el año 2022, sin embargo, con una mejor gestión y control de la cadena de suministros, hubiesen obtenido un 283%. Esto nos da a entender qué, por cada sol invertido, los accionistas ganaron una rentabilidad en el periodo 2022 del 276% y con una mejor gestión hubiesen obtenido un 7% más a su favor, llegando a ganar un 283%.

Tabla 9:

Rentabilidad Económica (ROA) del año 2022 y 2022M al 31 de agosto

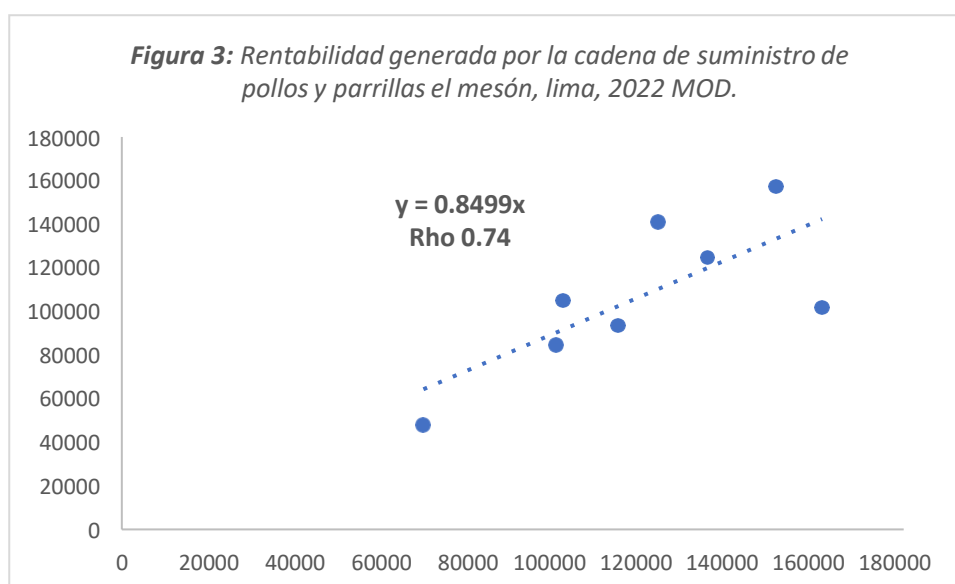
	2022		2022M	
Utilidad Neta	829,117.77	47%	848,732.16	47%
Activo Total	1,778,323.83		1818,323.83	

Nota: datos obtenidos a partir del análisis de los estados financieros de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón.

De acuerdo a la tabla 9, se puede observar que la empresa pollos y parrillas El Mesón genero una rentabilidad sobre sus activos un 47% en los primeros 7 meses del año 2022. Esto nos da a entender qué, por cada sol de sus activos la empresa genero una rentabilidad económica de un 47%. Por lo tanto, con una mejor gestión por parte de la cadena de suministros, se puede apreciar que no hubo cambios porcentuales, pero si monetarios, de tal forma igual genera un beneficio.

Figura 3:

Rentabilidad generada por la cadena de suministro de pollos y parrillas el mesón, lima, 2022 MOD



En la figura 3, se observó que la correlación de la rentabilidad generada por la cadena de suministros de pollos y parrillas El Mesón en el año 2022 mejorada, si mantienen una alta relación entre sus variables. Esto debido a que el coeficiente Rho de

Pearson tiene un rango de 0.74, del mismo modo podemos determinar que el porcentaje no varía, pero las cantidades si, por lo tanto, si existe un beneficio rentable para empresa con las modificaciones realizadas en la cadena de suministro de pollos y parrillas el Mesón.

V. DISCUSIÓN:

De acuerdo al primer objetivo específico de la investigación que fue describir la cadena de suministro de pollos y parrillas el mesón, Lima, 2022, según el aporte de Jiménez J. & Gracia S. (2002) quien define nuestra variable como los procesos de excelencia que representan una nueva manera de manejar las transacciones comerciales y relaciones con otras unidades de negocios, o sea, se encuentra involucrada en diferentes partes, ya sea directa o indirectamente a proveedores, fabricantes, transportistas, almaceneros y vendedores, con el fin de generar buenas expectativas o una buena satisfacción a los clientes dentro de cada organización. (p. 70).

En la tabla 5, antes de mostrar los resultados se detallaron las proyecciones de ventas, de los meses de enero – agosto del presente año, rescatando las proyecciones en promedio para armar nuestro mapa de abastecimiento de productos. En la tabla 6 y 8, pudimos detallar el proceso de abastecimiento para la preparación de la mayonesa y la papa frita sucesivamente, tomando en cuenta los insumos y las cantidades que se preparan actualmente, los cuales generan problemas como la falta de insumos, el desperdicio del mismo, las cantidades sobrantes, precios más altos, mala calidad, cambio de sazón, el tiempo de espera de los clientes, etc. los cuales sirvieron para que en la tabla 7 y 9, podamos ordenar los procesos, insumos y cantidades a preparar, para poder abastecer las proyecciones anteriormente mencionadas.

Estos resultados coinciden con lo encontrado por Benique, F. M. (2019) quien buscaba rediseñar el proceso de abastecimiento, utilizando un análisis causa-efecto, la cual le trajo como consecuencia la escasa planificación de materia prima y el descontrol de tiempos en la entrega de pedidos, por lo que tuvo que aplicar necesariamente un plan maestro para la toma de pedidos, así como el tiempo de abastecimiento. Así como también coincide con lo mencionado por Fajardo, A. G. (2020) quien orienta su objetivo hacia el desarrollo de los procesos de abastecimiento planteando un estudio de flujo de entrada de materiales como una herramienta que permite la reducción en el tiempo de entrega de pedidos y de abastecimiento, logrando mejor control y la variación de los costos en el momento que se requiera.

De tal modo, de acuerdo al objetivo específico 2, el cual fue analizar la rentabilidad generada en pollos y parrillas el mesón, Lima, 2022, se pudo determinar en la tabla 10 que el ROE en el 2021, generó una rentabilidad sobre su patrimonio de un 111%, mientras que para el año 2022 creció favorablemente a 276%. Del mismo modo, se ratifica la participación de Maldonado, E. I. (2019) quien buscaba a través de su investigación mejorar la rentabilidad a través de estrategias logísticas, lo cual arrojó como resultado el incremento en las ganancias netas en comparación a los años anteriores con un 85.74%, del mismo modo, los gastos y costos de producción. Por lo que se tiene una relación positiva entre la utilidad percibida por la empresa con respecto a la producción que este realiza. Aunque, los costos podrían reducir si se implementa maquinaria para elaborar la harina de pescado, el cual traería una variación en el patrimonio, pero arrojaría un resultado positivo en la rentabilidad financiera de la empresa, ya que la producción y por ende la utilidad aumentarían. Sin embargo, Molina, O. (2017) no está completamente de acuerdo, ya que, cree conveniente que para evaluar su ganancia no solo se debe restar las entradas y salidas de efectivo, debido a que solo están tomando los costes financieros, excluyendo los costos no cuantificables, es decir el tiempo respecto al ciclo de producción del bien, el riesgo o incertidumbre, los costos sociales, ambientales, etc. quienes afectan de forma directa en la utilidad de la entidad. Por lo que, Molina manifiesta la importancia de calcular los costos cuantificables y no cuantificables para ver una perspectiva real sobre los costos y la rentabilidad de las actividades realizadas en la organización, los cuales influirán y facilitarán las decisiones de forma más acertadas.

En la tabla 11, se concluyó que el ROA de la organización generó una rentabilidad sobre sus activos de un 52% en el año 2021, mientras que en el año 2022 se desplomó a un 46%. Esto se ve reflejado por Ccaccya, D. (2015) en su artículo de investigación, el cual enfoca a la rentabilidad desde lo económico, o sea, en base al total de activos de la organización, ya que, permite reflejar la eficacia de la correcta gestión sobre los activos totales de la entidad, por tanto, mientras la rentabilidad sea mayor, se interpreta que los activos de la empresa tienen gran capacidad para generar beneficios, esta sería la ganancia obtenida por dicha inversión, la cual puede

reflejarse en términos porcentuales. Además, este resultado se concuerda con el de Pajsi, J; Aparicio, J; Mendoza, R; y Márquez, P. (2019), el cual tuvo como propósito de estudio, evaluar la rentabilidad económica de la producción orgánica en diferentes años y edades de poda de cafetos en Caranavi, para lo que se realizó un análisis económico, obteniendo en el primero 39.7, en el tercero un 1918.9, en el quinto obtuvo un 2364.0 y en el séptimo alcanzó un 1230,0, pudiendo determinar que el quinto año es el de mayor productividad. Los costos de los primeros años resultan elevados en podas, equipos, maquinarias y cosechas. Por tal motivo, sus costes de elaboración se ven afectados y como consecuencia se obtiene una menor utilidad.

Siendo así, se debe tomar en cuenta que la rentabilidad en las empresas de cualquier rubro se ve determinada en gran medida a los elevados costes y a la escasa productividad, por lo tanto, se deben implementar mejoras productivas para que a largo plazo se muestren mejores resultados en la rentabilidad.

De acuerdo al objetivo específico 3 que fue: Determinar la relación entre la rentabilidad generada por la cadena de suministro de pollos y parrillas El Mesón, Lima, 2022. Se midió el nivel de relación entre las variables cadena de suministros y rentabilidad del año 2021, donde nos muestra que, si existe relación entre la variable dependiente e independiente debido a que el coeficiente de correlación de Pearson tuvo un resultado de 0.94 lo que indica una correlación positiva muy alta. Del mismo modo para el año 2022 el nivel de relación de las variables, el coeficiente de correlación de Pearson fue 0.74 lo que indica un coeficiente de correlación positiva alta. Es decir, a medida que asciende el valor de la variable dependiente de la misma manera va a ascender el valor de la variable independiente. Entonces, es importante que las empresas deben enfocarse en manejar una buena gestión en la cadena de suministros, ya que esto tendrá un impacto positivo en su rentabilidad. Estos resultados se ratifican con las investigaciones de Maldonado, E. I. (2019), Casiano, M & Nieves, J. (2017), donde sus investigaciones logran tener una relación positiva entre sus variables debido a que, al reducir los costos de producción se incrementa la rentabilidad. De igual manera, Fajardo, A. G. (2020) y Lizcano, J. (2004) reafirman que los procesos de abastecimiento son una buena herramienta que te permite la reducción de tiempo de entrega de pedidos y un mejor control de

abastecimiento de productos, lo cual esto te permite tener una mejor relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma”.

Con relación al objetivo general que fue: precisar la relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad del restaurant pollos y parrillas El Mesón, Lima 2022. Se tuvo que medir nuevamente la rentabilidad financiera, y para esto fue necesario usar el nuevo mapa de abastecimiento mejorado para adquirir la cantidad necesaria de los insumos que cubrirán las ventas proyectadas y por ende se conoció el nuevo costo de la materia prima. Con respecto a lo ya mencionado, el resultado mejoró y alcanzó un 287% de rentabilidad sobre su patrimonio neto de la empresa, esto nos da a comprender que, por cada sol invertido en la empresa los accionistas hubiesen rescatado un 7% más respecto a su gestión actual. De igual manera, se midió la rentabilidad económica tomando en cuenta el nuevo mapa de abastecimiento mejorado, ya que esto permitió conocer el costo de la materia prima y por ende nos arrojó nuevos resultados para la rentabilidad de la empresa. Como resultado se obtuvo un 47% de rentabilidad sobre la utilidad neta y el activo total de la empresa pollos y parrillas El Mesón. Si bien es cierto, no se mostró una diferencia porcentual en la rentabilidad económica, sin embargo, en términos monetarios la empresa hubiese ahorrado S/ 27,881.84 con un mejor mapa de procesos de abastecimiento. Los resultados obtenidos de nuestra investigación coinciden con Casiano, M & Nieves, J. (2017), donde en su investigación mencionan que la rentabilidad del patrimonio de la empresa Panadería y Pastelería Donil SRL en el año 2016 generó una rentabilidad financiera del 410% mientras que en el año 2017 se incrementó a 660%. Dicho estudio menciona que el incremento se debió a que tuvo un incremento en sus ventas y un mejor uso de sus insumos. Con respecto al ROA mencionan que la rentabilidad del activo de la empresa Panadería y Pastelería Donil SRL en el año 2016 generó una rentabilidad económica del 126% mientras que en el año 2017 se incrementó a 165%. Indicando que este incremento se debió a que la organización generó utilidades debido a que tienen una buena gestión administrativa. Por otra parte, Maldonado, E. I. (2019), coincide con nuestros resultados donde dicha investigación logra reducir sus costos de producción a un 20% debido a que la empresa aprovecha los insumos existentes para tener una mayor producción.

Para dar respuesta al objetivo general, en la figura 3 de los resultados se observa el nivel de relación de las variables cadena de suministros y rentabilidad del año 2022, donde nos muestra que si existe relación entre variables debido a que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0.74 lo que indica una relación positiva alta. Por lo que se entiende que, a medida que asciende el valor de la variable dependiente de igual manera va a ascender el valor de la variable independiente. Por lo que es importante que la empresa pollos y parrillas El Mesón, debe enfocarse en optar por mejorar una buena gestión en la cadena de suministros, para que pueda tener un abastecimiento de insumos adecuados que le permitan disminuir los costos de materia prima ya que esto tendrá un impacto positivo en su rentabilidad. Nuestros resultados se ratifican con la investigación de Calle Ubillús, R., & Cueva Chuquiwanca, Á. B. (2020) y Maldonado, E. I. (2019) donde dan a conocer que su investigación también guarda una relación positiva entre sus variables, sin embargo, mencionan que las empresas requieren un mejor control en las compras, ya que al adquirir productos innecesarios o de gran cantidad va a generar un mayor costo de los insumos y pérdidas económicas. De igual manera, Fajardo, A. G. (2020), reconfirma que los procesos de abastecimiento son una buena herramienta que te permite la reducción de tiempo de entrega de pedidos y un mejor control de abastecimiento de productos, lo cual esto te permite disminuir menores costos al adquirirlos.

VI. CONCLUSIONES:

Durante la presente investigación realizada a la empresa Pollos y Parrillas El Mesón en los periodos 2021 y 2022 al 31 de agosto, se concluye que:

Primera conclusión, determinando que el proceso de abastecimiento en pollos y parrillas el mesón, no está debidamente estructurado, como se muestra en la tabla 6 y 8, donde se describe la elaboración de dos productos, considerados los más principales de una pollería, cuentan con problemas como, la falta de insumos en algunos casos y el exceso de abastecimiento en otros, lo cual conlleva a dicha empresa el desperdicio por las cantidades sobrantes de productos preparados, las compras unitarias de insumos a mayor precio, el cambio en la sazón, los tamaños de los insumos, la mala calidad y sobre todo hacer esperar a los clientes mientras se realiza la preparación de su requerimiento, causando incomodidad y fallas en el servicio. Sin embargo, el aporte de nuestra investigación a la empresa y a otras investigaciones que vendrán en un futuro, fue realizar principalmente una proyección, para obtener una cantidad promedio la cual se deba atender, en base a ello, se realizó un mapa de abastecimiento donde se detalló las cantidades necesarias de insumos, los procesos de preparación, que permitirán cubrir las proyecciones anteriormente mencionadas.

Segunda conclusión, se concluye que, tras el análisis en el nivel de rentabilidad de dicha pollería, se obtuvo un aumento favorable con respecto a la rentabilidad financiera sobre su patrimonio de un 111% en el año 2021 a 276% en 2022. En caso de la rentabilidad económica disminuyó de un 52% en 2021 a un 46% a agosto del 2022.

Tercera conclusión, se concluye que, en el año 2021 existe una relación entre las variables cadena de suministro y rentabilidad, ya que, el coeficiente de correlación de Pearson tuvo un resultado de 0,94 lo que alude un coeficiente de correlación alta positiva. De igual forma, en el año 2022 se determinó que existe una relación entre estas variables, debido a que, el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,74 mostrando una relación moderada positiva entre ambas variables. Sin embargo, se

puede observar que la correlación entre ambas variables, del año 2021 y 2022 ha bajado, esto debido a que en el periodo 2021 la empresa tuvo mayores adquisiciones en materia prima respecto a su rentabilidad.

Cuarta conclusión, con respecto al objetivo general, se concluye determinando una simulación de lo que pudo haber ahorrado la empresa, si hubiera adquirido los insumos necesarios para abastecer las proyecciones arrojadas en base a las ventas mensuales realizadas, lo que arrojó que si seguiría existiendo una relación entre la variable cadena de suministro y rentabilidad, ya que, el coeficiente de correlación de Pearson mantuvo un resultado de 0,74 lo que alude un coeficiente de correlación alta moderada, al igual que el año anterior, sin embargo, arrojó una variación en datos monetarios, con un ahorro de S./ 27,881.84 soles entre los meses de enero a agosto del presente año. Por lo tanto, finalizamos aceptando la hipótesis alternativa debido a que sí existe relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad del restaurant pollos y parrillas El Mesón, Lima 2022.

VII. RECOMENDACIONES:

Por lo establecido en las conclusiones y luego de determinar las recomendaciones, se presenta en el siguiente orden para que la empresa ejerza con el fin de solucionar la problemática existente.

Primera recomendación, se recomienda al gestor del establecimiento, debe incorporar y trabajar con un mapa de abastecimiento que contenga una proyección de ventas para el día siguiente, ya que esto le permitirá adquirir las cantidades necesarias de productos e insumos. Así mismo, el gestor del establecimiento debe colocar el mapa de procesos de preparación de los productos en un lugar visible para que los colaboradores del área de producción deban visualizar con el fin de optimizar el uso de los insumos.

Segunda recomendación, se recomienda al área contable que debe implementar la aplicación de los ratios financieras, para que esta pueda tener conocimiento sobre el comportamiento de sus ventas y así generar una mejor rentabilidad. De igual manera, debería optar por un experto en el área de finanzas para mantener un mejor orden en su información financiera y a la vez deberían tener sus estados resultados internos de mes a mes para que al final puedan corroborar con el balance general anual brindada por gerencia general.

Tercera recomendación, se recomienda que la empresa debe contratar a una persona con capacidad analítica en el área de finanzas y logística, como supervisión con el fin de que puedan obtener o brindar una mayor información sobre la relación entre las variables y una correcta adquisición de productos e insumos que son fundamentales para la empresa.

Cuarta recomendación, se recomienda al gestor optar por nuestra propuesta del mapa de procesos y abastecimiento, ya que esto le brindará el correcto uso de insumos y adquisición de productos para operar con mayor confiabilidad en el transcurso del día.

Quinta recomendación, a los directivos de cada carrera profesional de la Universidad Cesar Vallejo, hacer seguimiento a los docentes usando diferentes mecanismos con el fin de mejorar el desempeño en su tiempo adecuado.

Sexta recomendación, a los próximos investigadores se recomienda optar instrumentos elaborados de la presente investigación, con la finalidad de realizar contrastes sobre el desempeño docente en las sesiones remotas y de la calidad educativa brindada en diferentes universidades, ya sea local, nacional e internacional.

REFERENCIAS:

- Abdoli Bidhandi, R. and Valmohammadi, C. (2017), Effects of supply chain agility on profitability, Business Process Management Journal, Vol. 23 No. 5, pp. 1064-1082. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-05-2016-0089>
- Acosta, C. M. (2017). La cadena de suministros en el área de Comercialización y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Rectima Industry de la ciudad de Ambato. Obtenido de REPOSITORIO UTA: <https://acortar.link/fBBPqR>
- Antonio, C. P., & Milena, L. F. (2020). Repositorio Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Obtenido de Repositorio Universidad Distrital Francisco José de Caldas: <https://acortar.link/WzN0TT>
- Benique, F. M. (2019). Rediseño del proceso abastecimiento en línea de productos cárnicos para empresa de comida rápida. Obtenido de Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú. Arequipa: <https://acortar.link/f8fvR7>
- Calle Ubillús, R., & Cueva Chuquihuanca, Á. B. (2020). La gestión de compras y su influencia en la rentabilidad de la empresa Agro veterinaria Rabanal Catacaos E.I.R.L en el año 2020. Obtenido de Repositorio de la Universidad Privada Antenor Orrego. Piura: <https://acortar.link/OZ7hGx>
- Camargo, E. & López, L. (2020). Contribución a la investigación en cadena de suministro en los programas de maestría y doctorado en Colombia. Universidad Distrital Francisco José de Caldas - Biblioteca UDFJC. <https://acortar.link/4nDneZ>
- Casiano, M & Nieves, J. (2017). Incidencia de los costos de producción en la

rentabilidad de la panadería y pastelería Donil SRL, Moche, 2017 [Tesis para obtener el título profesional de: Contador Público, Universidad Católica de Trujillo]. <https://n9.cl/zesl4>

Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial, 3(1). <https://acortar.link/jLGiuH>

Cruz, k. & Quesquen, M. (2019) Análisis de los costos del servicio y la determinación de la rentabilidad por plato en el restaurante la taberna, Trujillo, enero 2018 [Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública]. <https://n9.cl/ptcn2>

Cupertino. S, Vitale. G. and Riccaboni A. (2021). Sustainability and short-term profitability in the agri-food sector, a cross-sectional time-series investigation on global corporations. Emerald insight, 123(13). <https://n9.cl/wt8id>

Fajardo, A. G. (2020). Procesos de abastecimiento. Obtenido de Universidad Privada De La Selva Peruana: <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS>

Fontalvo, T., Granadillo, E. & Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. Revista de la Universidad Libre. Cartagena. Recuperado de <https://acortar.link/kBmRtF>

Gabremariam, Y. B. (2018). "Assesment of manufacturing product Costing techniques". Obtenido de St Mary University: <https://acortar.link/Qr30lp>

Gárate, O. A. (s.f.). Identificación y análisis de la cadena de suministro de una empresa de servicios establecida en cd. Victoria, Tamaulipas. Obtenido de XV CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS: https://www.acacia.org.mx/busqueda/pdf/03_03_Cadena_de_Suminist

[ro.pdf](#)

Gonzales Prado, J. E., & Tuesta Velarde, P. M. (2019). Diagnóstico y propuesta de mejora en la cadena de suministro en un centro de distribución logística aplicando el modelo SCOR. Obtenido de Repositorio de la Universidad Ricardo Palma. Lima: <https://acortar.link/P2rMbC>

Huang, S., Potter, A., Evers, D. & Qinyun Li. (2021). The influence of online review adoption on the profitability of capacitated supply chains. Omega, Volume 105. 102501. ISSN 0305-0483, <https://doi.org/10.1016/j.omega.2021.102501>.

Lagunes, R; Lagunes, E; Gómez, A; Leos, A; & Omaña, J. (2020). Competitividad y rentabilidad de la producción de frutillas en Jalisco. Revista Mexicana De Ciencias Agrícolas, 11(8), 1815–1826. <https://cienciasagricolas.inifap.gob.mx/index.php/agricolas/article/view/2595>

Liu, Z., Li, K. W., Li, B.-Y., Huang, J., & Tang, J. (2019). Impact of product-design strategies on the operations of a closed-loop supply chain. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review, 124, 75–91. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2019.02.007>

Maldonado, E. I. (2019). Costos por Procesos y su Impacto en la Rentabilidad de la compañía. Obtenido de Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Guayaquil: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3363/1/T-ULVR-2945.pdf>

Manayay, P. L., & Coronel, M. J. (21 de 06 del 2019). Propuesta de diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la toma de decisiones de las empresas del sector restaurantes de la ciudad de Chiclayo. Obtenido de Repositorio de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque: <https://acortar.link/PGwhFi>

- Mendoza, J. L. (2019). Aplicación del Balanced Scorecard como herramienta Estratégica y su influencia en el beneficio financiero de la empresa Ángelo Distribuciones S.A.C, 2017 – 2018. Obtenido de Repositorio de la Universidad Privada de Tacna: <https://acortar.link/xqM7Sd>
- Molina, O. (2017). Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela. Revista Visión Gerencial, Universidad de los Andes – Venezuela, (2), 217-232. redalyc.org/journal/4655/465552407013/html/
- Mora, R. D. (2017). La importancia de la cadena de suministro y su administración. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Colombia: <https://acortar.link/XtVI5J>
- Nugent, M. A., Quispe, J. T., Llave, A. M., & Morales, J. A. (26 de 09 de 2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. Obtenido de REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA: <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- Obando, S., & Diana, M. (2018). Cadena de suministros para mejorar la rentabilidad en las empresas de la Asociación de Curtiembres Ecológicas de Trujillo 2014-2015. Obtenido de la Universidad Nacional de Trujillo: <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10516>
- Pajsi C., J., Aparicio Porres, J., Mendoza N., R., & Márquez, P. (2019). Rentabilidad económica de la producción orgánica en diferentes años de poda y edades de cafetos, en el cantón Taipiplaya del municipio de Caranavi, La Paz. Revista De Investigación E Innovación Agropecuaria Y De Recursos Naturales, 6(2), 81-90. Recuperado a partir de <http://riiarn.agro.umsa.bo/index.php/RIIARn/article/view/131/117>

- Pastor, A. (2018). Propuesta de mejora en la Gestión de la cadena de suministros y su impacto en la rentabilidad de la empresa Curtiembre & Servicios Libertad S.A.C. en el año 2018. Trujillo. Repositorio Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21173/Pastor%20S%E1nchez%20Andre%20Arturo.pdf?sequence=4>
- Ramírez, Natanael, Mungaray, Alejandro, Aguilar, José G., & Inzunza, Ramón. (2017). Una explicación de la rentabilidad y poder de mercado de las microempresas marginadas. *Economía: teoría y práctica*, (46), 97-113. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/462017/ramirez>
- Sánchez Giler, S. García Regalado, O. y Holguín Alvarado, W. (2019). Industria ecuatoriana de elaboración de productos alimenticios: Análisis econométrico de indicadores de rentabilidad, período 2010-2017. *Revista Espacios*, 40(1). <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p27.pdf>
- Sánchez Suárez, Y., Pérez Castañeira, J., Sangroni Laguardia, N., Cruz Blanco, C., & Medina Nogueira, Y. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 42(1), 169-184. Epub 08 de mayo de 2021. Recuperado en 11 de mayo de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000100169&lng=es&tlng=es.
- Santamaría, C. (2019). Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en la avícola Adrianita en la ciudad de baños de Agua Santa periodo 2017 [Tesis para obtener el título profesional de: Contador Público, Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDÉS]. <https://n9.cl/qwpzu>
- Silva Ángeles, W. M., & Vargas Villacorta, F. K. (2018). Cadena de Valor en el restaurante de comida China Chung Heng sede las Quintanas en la

ciudad de Trujillo – 2018. Obtenido del Repositorio de la Universidad César Vallejo. Trujillo:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26967/Silva_aw.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, V. V. (2020). Análisis y propuesta de mejoramiento de procesos aplicado a la empresa Restaurante la Cañita. Obtenido de REPOSITORIO UASB:
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7205/1/T3106-MAE-Saltos-Analisis.pdf>

Zambrano, H. Y., & Villagrán, J. L. (2020). Impacto de la cadena de suministro en el desempeño organizacional. Obtenido de REVISTA ESTUDIO IDEA: <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/48>

ANEXOS:

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cadena de suministro	Jiménez J. & García S. (2002) escritores del libro “Marco conceptual de la cadena de suministro: un nuevo enfoque logístico” definen la cadena de suministros como procesos de excelencia y representan una nueva manera de manejar las transacciones comerciales y relaciones con otras unidades de negocios. (p. 70).	La variable cadena de suministro se ha medido mediante sus dimensiones planeación, administración de inventarios, administración de almacenes y gestión de transporte, las cuales a través del análisis documentario ayudó a recolectar la información necesaria para analizar e interpretar la cadena de suministro de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón.	Planeación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Financiera ✓ Pronóstico de la demanda ✓ Mercados a atender ✓ Tácticas de toma de decisiones ✓ Operativa ✓ Estrategias 	De razón
			Administración de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprovisionamiento ✓ Rotación de productos ✓ Políticas de inventarios 	

			Administración de almacenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recepción de mercaderías ✓ Adecuación de los productos 	
			Gestión de transporte	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicación de la mercadería ✓ Localización ✓ Seguridad de los productos 	
Rentabilidad	Según Lizcano, J. (2004). En su libro <i>“Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica De Análisis y Evaluación”</i> , manifiesta que, “Se puede hablar de rentabilidad, desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre excedente que genera	La variable rentabilidad ha sido medida mediante sus dimensiones: rentabilidad económica y rentabilidad financiera, aplicando la técnica de análisis documental, cuyo	Rentabilidad Económica	ROA	De Razón

	<p>una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma". (p.4).</p> <p>Por tanto, la rentabilidad se puede manifestar en dos dimensiones, que vendrían siendo; la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Esto se evalúa tomando en cuenta los activos que genera una empresa mediante el desarrollo de sus actividades y los valores invertidos para realizar dichas actividades.</p>	<p>instrumento ha sido una ficha de análisis documental, permitiendo recolectar la información necesaria de los documentos y evaluar el nivel de rentabilidad de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón.</p>	<p>Rentabilidad Financiera</p>	<p>ROE</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------	------------	--

Anexo 2: Matriz de consistencia

Cadena de suministro y rentabilidad del restaurant Pollos y Parrillas El Mesón, Lima 2022								
Problema	Objetivo	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Método	Población y muestra
¿Existe relación entre cadena de suministros y rentabilidad del restaurant pollos y parrillas El Mesón, Lima 2022?	General: precisar la relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad del restaurant pollos y parrillas El Mesón, Lima 2022. OE1: Describir la cadena de suministro de pollos y parrillas el	Cadena de suministro	Jiménez J. & García S. (2002) escritores del libro “Marco conceptual de la cadena de suministro: un nuevo enfoque logístico” definen la cadena de suministros como procesos de excelencia y representan una nueva manera de	La variable cadena de suministro se ha medido mediante sus dimensiones planeación, administración de inventarios, administración de almacenes y gestión de transporte, las cuales a través del análisis documental ayudó a recolectar la información necesaria para analizar e	Planeación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Financiera ✓ Pronóstico de la demanda ✓ Mercados a atender ✓ Tácticas de toma de decisiones ✓ Operativa ✓ Estrategias 		Población Documentos contables y financieros
					Administración de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprovisionamiento ✓ Rotación de productos ✓ Políticas de inventarios 		Muestra Censal (22 Doc.)

mesón, Lima 2022.		manejar las transacciones comerciales y relaciones con otras unidades de negocios. (p. 70).	interpretar la cadena de suministro de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón.	Administración de almacenes		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recepción de mercaderías ✓ Adecuación de los productos 		
				Gestión de transporte		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicación de la mercadería ✓ Localización ✓ Seguridad de los productos 		Técnica Análisis documental
OE2: Analizar la rentabilidad generada en pollos y parrillas el mesón, Lima, 2022.	Rentabilidad	Según Lizcano, J. (2004). En su libro "Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica De Análisis y Evaluación", manifiesta que,	La variable rentabilidad ha sido medida mediante sus dimensiones: rentabilidad económica y rentabilidad financiera, aplicando la técnica de	Económica	ROA	Diseño de investigación No experimental		Instrumento Ficha de análisis documental

OE:3
Determinar la relación entre la rentabilidad generada por la cadena de suministro de pollos y parrillas el mesón, Lima, 2022.

puede hablar de rentabilidad, desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma".
(p.4).

análisis documental, cuyo instrumento ha sido una ficha de análisis documental, permitiendo recolectar la información necesaria de los documentos y evaluar el nivel de rentabilidad de la empresa.

Financiera

ROE

Anexo 3: Técnica e Instrumento de análisis documental tomada como referencia.

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y su Efecto En La Fijación De Precios De La Empresa Calzados JAVICC, Distrito El Porvenir-Trujillo, año 2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: _____

GRADO ACADÉMICO: _____

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Costos de Producción	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Análisis Documental
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
		Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	
Fijación de precios	Precio	Costos fijos + costos variables + utilidad – descuento = Precio (en importe S/.)	Análisis Documental

OBSERVACIONES:

 FIRMA DEL EVALUADOR

Acti

Anexo N° 03: Ficha de análisis documental.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

DATOS DE LA APLICACIÓN:

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y la Fijación de Precios de la Empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, Año 2018.

NOMBRE DE LA EMPRESA: Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018.

FECHA DE APLICACIÓN: / /

INFORMACIÓN VERIFICADA POR LA EMPRESA CALZADOS JAVICC

COSTOS DE PRODUCCIÓN	2018	FIJACIÓN DE PRECIOS	2018
Importe a los materiales (Material directo y material indirecto para la fabricación del producto).			
Importe a la mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta para la fabricación del producto).		Precio S/.	
Costos indirectos de fabricación (CIF).			
TOTAL		TOTAL	

Acti
 Mo. 2018

Anexo 4: Cuestionario de apoyo para la variable cadena de suministro

Cuestionario de la percepción de la cadena de suministro en los colaboradores del Restaurant Pollos y parrillas “El Mesón”

INSTRUCCIÓN: Estimado colaborador este cuestionario se realiza con la finalidad de conocer su opinión sobre la percepción de la cadena de suministro de su centro de trabajo. Dicha información es completamente anónima por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad y de acuerdo a sus propias experiencias. De acuerdo a esto:

DIMENSIÓN	Nº	ASPECTOS CONSIDERADOS	VALORACIÓN				
PLANEACIÓN	1	¿La planificación y el presupuesto permiten la fluidez de los inventarios para atender la demanda de los clientes?	5	4	3	2	1
	2	¿Los objetivos de la empresa tienen relación con el abastecimiento oportuno y distribución de los insumos?	5	4	3	2	1
	3	¿La empresa con frecuencia se traza objetivos de expansión a mediano plazo?	5	4	3	2	1
	4	¿El proceso de selección de proveedores es la más acertada?	5	4	3	2	1
	5	¿La empresa frecuentemente busca nuevos nichos de mercado para captar más clientes?	5	4	3	2	1
	6	¿La empresa actualiza constantemente su cartera de clientes?	5	4	3	2	1
	7	¿La empresa a menudo actualiza sus procedimientos de compra y despacho de productos?	5	4	3	2	1
	8	¿La empresa toma en cuenta tus opiniones para poder mejorar su planificación para diseñar estrategias futuras?	5	4	3	2	1
ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	9	¿La planificación de la empresa prevé el abastecimiento de los productos en mayor rotación?	5	4	3	2	1
	10	¿La empresa con frecuencia actualiza su stock de mercaderías?	5	4	3	2	1
	11	¿La empresa comunica anticipadamente el abastecimiento de insumos?	5	4	3	2	1
	12	¿La empresa hace conocer oportunamente los precios de venta cuando llegan insumos con variación de precios?	5	4	3	2	1
	13	A su parecer, ¿El procedimiento de control de stock de los insumos de alta rotación es apropiado?	5	4	3	2	1

	15	¿Los espacios para recepción de insumos con frecuencia se encuentran disponibles?	5	4	3	2	1
ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES	16	¿Las áreas de cocina se encuentran señalizadas? ¿La empresa ha hecho conocer sus políticas de compra? ¿La ubicación de los insumos en la cocina esta organizada y permite su rápida localización y despacho?	5	4	3	2	1
	17	¿La cocina mantiene áreas adecuadas para insumos que requieran mejor conservación?	5	4	3	2	1
GESTIÓN DE TRANSPORTE	19	¿La empresa cuenta con un servicio de atención al cliente óptimo para la entrega de pedidos?	5	4	3	2	1
	20	¿La empresa cuenta con planes de contingencia para atender al cliente en caso la comida contenga algo defectuoso?	5	4	3	2	1
	21	¿Los mozos cumplen con el tiempo de espera del cliente?	5	4	3	2	1
	22	En el servicio a delivery, ¿La comida llega en buen estado, tras su traslado?	5	4	3	2	1
	23	¿La empresa dispone de medios de transporte para trasladar el producto?	5	4	3	2	1
	24	¿El transporte que brinda el restaurant para la entrega del producto, es confiable?	5	4	3	2	1

¿Usted manifiesta su voluntad de participar en la investigación y brinda consentimiento?

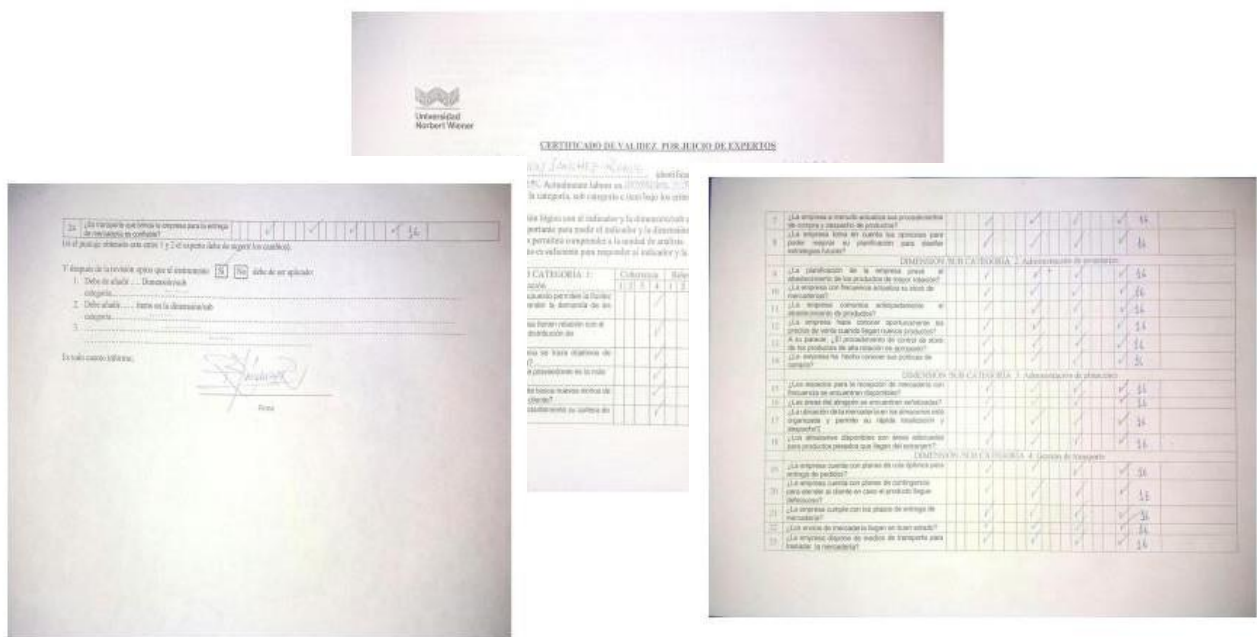
____SI

____NO

INDICACIONES: A continuación, se presentan una serie de preguntas las cuales, Ud. deberá responder, marcando una (x) la respuesta que considere correcta

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
5	4	3	2	1

Anexo 5: Fichas de validación de instrumento de apoyo



Anexo 6: Matriz de validación – técnica análisis documental

TÍTULO DE LA TESIS: Cadena de suministro y la rentabilidad del restaurant Pollos y Parrillas El Mesón, Lima 2022.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: _____

GRADO ACADÉMICO: _____

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÉTEMS
Cadena de suministro	Planeación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Financiera ✓ Pronóstico de la demanda ✓ Mercados a atender ✓ Tácticas de toma de decisiones ✓ Operativa ✓ Estrategias 	Análisis Documental
	Administración de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprovechamiento ✓ Rotación de productos ✓ Políticas de inventarios 	
	Administración de almacenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recepción de mercaderías ✓ Adecuación de los productos 	
	Gestión de transporte	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicación de la mercadería ✓ Localización ✓ Seguridad de los productos 	
Rentabilidad	Rentabilidad económica	ROA	Análisis
	Rentabilidad financiera	ROE	Documental

OBSERVACIONES:

.....
FIRMA DEL EVALUADO

Anexo 7: Instrumento - Ficha de recolección de datos del trabajo de investigación

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

DATOS DE LA APLICACIÓN:

Título: Cadena de suministro y su influencia en la rentabilidad del restaurant Pollos y Parrillas El Mesón, Lima 2020.

Línea de Investigación: Finanzas

Nombre de la empresa: Pollos y Parrillas El Mesón.

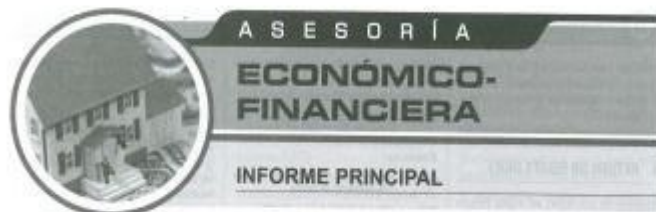
Autores: Casas Ticlia, Elmer – Jacinto Reyes, Judith

Fecha de aplicación: 10 / 08 / 2022

INFORMACIÓN VERIFICADA POR LA EMPRESA POLLOS Y PARRILLAS EL MESÓN

CADENA DE SUMINISTRO	RENTABILIDAD
Planeación	
Administración de inventarios	Económica
Administración de almacenes	
Gestión de transporte	Financiera
TOTAL	TOTAL

Anexo 8: Artículo de donde se tomaron las fórmulas para medir la variable rentabilidad económica y financiera.



Análisis del ROA, ROE y ROI

Artículo Original **ANDRADE PINELO***

INTRODUCCIÓN

En la administración financiera, una de las variables sobre las cuales se busca un manejo eficiente es la rentabilidad, y esto se mide comparando los resultados obtenidos contra distintos niveles de inversión realizados y contra los resultados del mercado o la industria en que participa la empresa.

En la medida que los ratios de rentabilidad sean mejores, se dirá que el desempeño de la empresa está mejorando y, por ende, esto afectará positivamente el valor de la empresa.

I. RETURN ON ASSETS (ROA)

Proviene de sus siglas en inglés Return On Assets, lo que es rendimiento sobre los activos.

El ROA es un indicador de rentabilidad que muestra el nivel de eficiencia con el cual se manejan los activos arrendados de la empresa, pues compara el nivel de utilidad obtenida por la empresa en el ejercicio contra el promedio de los activos totales de la empresa en los dos últimos periodos.

Dicho de otra manera, muestra qué tan rentable es la empresa con respecto a sus activos.

La fórmula del ROA es:

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total promedio}}$$

1 CASO PRÁCTICO

La empresa Anvez presenta los siguientes datos sobre sus estados financieros:

	2010	2011
Activos corrientes	120,000	120,000
Activos no corrientes	250,000	250,000
Activos totales	370,000	370,000
Activos de largo plazo	100,000	120,000
Patrimonio	190,000	265,000
Utilidad	300,000	320,000
Margen neta	17%	15%

Y quiere calcular su ROA.

Solución:

Empezaremos por calcular el nivel de activos de la empresa en cada año:

$$\begin{aligned} \text{Activo (2010)} &= \text{Activo corriente} + \text{activos no corrientes} \\ &= 120,000 + 250,000 \\ &= 370,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Activo (2011)} &= \text{Activo corriente} + \text{activos no corrientes} \\ &= 120,000 + 250,000 \\ &= 370,000 \end{aligned}$$

Lo cual es exactamente igual a la suma de positivos más patrimonio, por lo que resulta contable balanceada.

$$\begin{aligned} \text{Activo} &= \text{Patrimonio} + \text{Pasivo} \\ 370,000 &= 80,000 + 700,000 + 190,000 \\ &= 200,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 400,000 &= 85,000 + 120,000 + 205,000 \\ &= 210 \end{aligned}$$

Ahora calcularemos la utilidad neta de cada año, utilizando para ello el margen neta correspondiente.

$$\begin{aligned} \text{Utilidad neta 2010} &= \text{Margen neta} \times \text{ventas} \\ &= 17\% \times 300,000 \\ &= 51,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Utilidad neta 2011} &= \text{Margen neta} \times \text{ventas} \\ &= 15\% \times 320,000 \\ &= 48,000 \end{aligned}$$

Ahora calculamos el ROA del año 2010, así:

$$ROA = \frac{51,000}{(370,000 + 400,000) / 2} = 8.28\%$$

El ROA hallado deberá ser comparado con el de empresas competidoras o con el benchmark del mercado, para poder observar si muestra un buen o pobre desempeño, pero podemos decir que de cada nuevo sol que se levante en activos de la empresa se obtiene una rentabilidad del 8.28%.

Adicionalmente, podemos realizar el análisis Dupont sobre el ROA para saber en qué nivel están sus componentes:

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta (ventas)} \times \text{ventas}}{\text{Activos totales promedio}}$$

$$ROA = \text{Margen neta} \times \text{rotación de activos}$$

$$ROA (2010) = 17\% \times (300,000 / 425,000)$$

$$ROA = 17\% \times 0.728 = 8.28\%$$

Con ello podemos realizar un análisis de Benchmarking, con el mercado, supongamos que el ROA de la industria en que participa Anvez es:

$$ROA (promedio) = 17\% \times 1.10 = 12.10\%$$

En este caso observamos que el mayor ROA de mercado se debe a una mayor rotación de activos por parte del mercado, lo cual nos debe llevar a concluir que se debe revisar todas las operaciones relacionadas con la rotación de activos, como son el nivel de ventas, el nivel de inventarios, de cuentas por cobrar, de efectivo, de activos fijos, etc. Qué tal si se hace un análisis vertical se podrá tener un mejor diagnóstico sobre estos costos. Además del análisis Dupont, podemos revisar que el ROA muestra los dos

60 ASESORÍA ECONÓMICO-FINANCIERA

cambios por los cuales una empresa genera utilidades operativas, que son la mayor rotación de activos o el mayor margen.

II. RETURN ON EQUITY (ROE)

Proviene de sus siglas en inglés Return On Equity, lo que es rendimiento sobre el patrimonio.

El ROE es un indicador de rentabilidad que muestra el nivel de eficiencia con el cual se han manejado los recursos propios que componen el patrimonio de la empresa, pues compara el nivel de utilidad obtenida por la empresa en el ejercicio contra el patrimonio promedio de la empresa en los dos últimos periodos.

Dicho de otra manera, muestra qué tan rentable es la empresa con respecto a su patrimonio o capital.

La fórmula del ROE es:

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio promedio}}$$

2 CASO PRÁCTICO

De los mismos datos de la empresa Anvez, presentados en el caso N°1, calcularemos el patrimonio promedio:

$$\begin{aligned} \text{Patrimonio promedio} &= \frac{190,000 + 265,000}{2} \\ &= 227,500 \end{aligned}$$

Con ello podemos calcular el ROE de la empresa Anvez en el año 2010:

$$ROE = \frac{51,000}{227,500} = 22.42\%$$

En este caso igual forma debemos comparar este resultado con indicadores promedio del mercado en un análisis de Benchmarking, pero podemos decir que para la empresa de cada nuevo sol que se levante en el patrimonio se obtiene un 22.42% de rendimiento, ahora esta rentabilidad será la que le preocupa expresamente al accionista, pues refleja cuánto rendió el capital que ha invertido en la empresa, pues en el caso del ROA, al solo mostrar rendimiento de los activos, únicamente estaría reflejando el manejo eficiente que realiza aquel que administra los activos, (administrador o gerente).

Ahora, la diferencia entre el ROA y el ROE la hace el efecto del nivel de

apalancamiento (Leverage) que tiene la empresa, y esto lo podemos verificar en el análisis Dupont del ROE.

$$ROE = \text{Utilidad neta (ventas)} \times \text{ventas} \times \text{rotación de activos} \times \text{rotación de patrimonio} \times \text{Activos} / \text{Patrimonio}$$

Entonces:

$$ROE = \text{Margen neta} \times \text{Rotación de activos} \times \text{Multiplicador de capital}$$

$$ROE = 17\% \times 0.728 \times 1.87 = 22.42\%$$

En este caso podemos observar además del margen neta y la rotación de activos, el nivel de apalancamiento de la empresa, no olvidemos que el efecto que el apalancamiento (endeudamiento) genera es un incremento en el rendimiento del accionista, pues éste aporta una porción menor de capital para financiar la adquisición de activos.

Supongamos los siguientes datos del mercado:

$$ROA (\text{mercado}) = 17\% \times 1.10 = 12.10\%$$

$$\text{Multiplicador de capital} = 0.90$$

$$ROE (\text{mercado}) = 12.10\% \times 0.90 = 10.89\%$$

En este caso el ROE de la empresa es mayor que el rendimiento sobre el patrimonio del mercado, esto está explicado por mayor nivel de apalancamiento de la empresa comparado con el mercado (el doble), ahora esto podría tener un efecto negativo en el corto plazo, pues el nivel de riesgo de la empresa también se incrementará por el mayor endeudamiento comparado con el mercado. Ahora que revisar los ajustes necesarios.

III. RETURN ON INVESTMENT (ROI)

Proviene de sus siglas en inglés Return On Investment, lo que es rendimiento sobre la inversión.

El ROI implica conocer una metodología más amplia que el ROA y el ROE, pues nos permite comparar la rentabilidad de una unidad de negocio, de un programa o una actividad específica dentro de una organización, por ejemplo, cuantificar el impacto de un programa de capacitación en términos financieros ha sido siempre un gran problema y un gran reto. Si la capacitación ha funcionado, los efectos de un "mejor servicio" o de trabajadores "más contentos", para la empresa suelen quedarse en el nivel de las percepciones positivas, es decir, un impacto cualitativo. Pero, ¿cómo puede cuantificar el impacto y medirlo en términos de resultado financiero? En eso justamente se fundamenta el uso

del ROI como indicador de rentabilidad asociado a la actividad generadora de beneficios y de costos.

Es mucho más sencillo medir los beneficios que puede generar para una empresa, la adquisición de activos tangibles, no es sencillo evaluar estas inversiones cuando el "bien" adquirido se relaciona, por ejemplo, con los recursos humanos. ¿Cómo saber en cuánto se reflejarán, por ejemplo, las capacitaciones del año en el correspondiente estado financiero?

La fórmula de ROI es:

$$ROI = \frac{\text{Utilidad neta (de la actividad)}}{\text{Inversión realizada o costo}}$$

El retorno de la inversión es el beneficio obtenido de una inversión en relación con los costos que esta representa, expresado como un porcentaje. Ya que el ROI no implica necesariamente dinero, se calcula como un porcentaje. Por ejemplo, los gastos también se pueden medir en términos de tiempo. En este caso, por ejemplo, nos referimos al tiempo necesario para encontrar el punto de equilibrio entre entradas y salidas. Sin embargo, con frecuencia nos encontramos con que lo más práctico es expresar las unidades en términos de dinero, para establecer el valor añadido en forma de un porcentaje ROI y facilitar así la comparación.

Sin embargo, la mayoría de las empresas no sabe medir cuánto de lo que invierte en ciertos programas retorna como un beneficio directo, o si el programa seleccionado se traduce en resultados positivos.

Volviendo al caso práctico mencionado líneas arriba, cómo vincular un enfoque financiero con el desarrollo de su capital humano?

Para ello se ha venido planteando el modelo ROI - Return On Investment- el cual es una metodología que sirve para medir el impacto y el retorno de la inversión en programas de capacitación y desarrollo de recursos humanos u otros como una campaña publicitaria, este modelo se viene utilizando de manera creciente en muchas economías del mundo en la empresa privada y en empresas públicas.

Como sabemos desde el punto de vista financiero, se debe aceptar realizar actividades que incrementen el valor de la empresa, de ahí que nace la necesidad de evaluar la aplicación de cualquier programa.

La aplicación de esta metodología presenta como gran reto, el determinar, por ejemplo, si los resultados

Anexo 9: Constancias de validación de los instrumentos para el análisis documental de nuestras variables

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y su Efecto En La Fijación De Precios De La Empresa Calzados JAVICC,

Distrito El Porvenir-Trujillo, año 2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Sara Isabel Cabanillas Nava

GRADO ACADÉMICO: Magister

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Costos de Producción	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Análisis Documental
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
		Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	
Fijación de precios	Precio	Costos fijos + costos variables + utilidad - descuento = Precio (en importe S/)	Análisis Documental

OBSERVACIONES:


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y su Efecto En La Fijación De Precios De La Empresa Calzados JAVICC,

Distrito El Porvenir-Trujillo, año 2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: De la Cruz Gonzalez, Julio Cesar

GRADO ACADÉMICO: Centosa Público.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Costos de Producción	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Análisis Documental
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
		Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	
Fijación de precios	Precio	Costos fijos + costos variables + utilidad - descuento = Precio (en importe S/)	Análisis Documental

OBSERVACIONES:


DIRECTOR DE LA OFICINA GENERAL
COLEGIO PÚBLICO CALDERÓN
Mód. 02-2208
FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y su Efecto En La Fijación De Precios De La Empresa Calzados JAVICC,

Distrito El Porvenir-Trujillo, año 2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: ARAÚJO CALDERÓN Wilder

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Costos de Producción	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Análisis Documental
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
		Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	
Fijación de precios	Precio	Costos fijos + costos variables + utilidad - descuento = Precio (en importe S/)	Análisis Documental

OBSERVACIONES:


FIRMA DEL EVALUADOR

Act
Ve a

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y su Efecto En La Fijación De Precios De La Empresa Calzados JAVICC, Distrito El Porvenir-Trujillo, año 2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Carlos Rivera Zapata

GRADO ACADÉMICO: Magister

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Costos de Producción	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Análisis Documental
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
		Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	
Fijación de precios	Precio	Costos fijos + costos variables + utilidad - descuento = Precio (en importe S/.)	Análisis Documental

OBSERVACIONES:


FIRMA DEL EVALUADOR

Carlos A. Rivera Zapata
C.P.C.C. MAT. 02-5873

46

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y su Efecto En La Fijación De Precios De La Empresa Calzados JAVICC, Distrito El Porvenir-Trujillo, año 2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Wilfredo S. Baoreano Meno

GRADO ACADÉMICO: Magister

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Costos de Producción	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Análisis Documental
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
		Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	
Fijación de precios	Precio	Costos fijos + costos variables + utilidad - descuento = Precio (en importe S/.)	Análisis Documental

OBSERVACIONES:


FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 10: Estado de resultados de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón año 2021, 2022 actual y 2022 mejorado de los meses enero - agosto



Empresa Pollos y Parrillas El Mesón CHIMÚ
Estado de resultados al 31 de agosto del 2021

	Importe
Ventas	1,458,182.50
Ventas Netas	1,458,182.50
Costo de ventas	935,881.17
Utilidad bruta	522,301.33
Gastos de venta	19,570.00
Gastos administrativos	31,150.00
Total de gastos	50,720.00
Utilidad de operación	471,581.33
Productos Financieros	
Gastos Financieros	
Utilidad antes de impuestos	471,581.33
Impuestos a la renta	139,116.49
Utilidad neta o resultado del ejercicio	332,464.84



Empresa Pollos y Parrillas El Mesón CHIMÚ
Estado de resultados al 31 de agosto del 2022

	Importe
Ventas	2,473,504.80
Ventas Netas	2,473,504.80
Costo de ventas	1,246,991.23
Utilidad bruta	1,226,513.57
Gastos de venta	19,310.00
Gastos administrativos	31,150.00
Total de gastos	50,460.00
Utilidad de operación	1,176,053.57
Productos Financieros	
Gastos Financieros	
Utilidad antes de impuestos	1,176,053.57
Impuestos a la renta	346,935.80
Utilidad neta o resultado del ejercicio	829,117.77

Empresa Pollos y Parrillas El Mesón CHIMÚ
Estado de resultados al 31 de agosto del 2022

	Importe
Ventas	2,473,504.80
Ventas Netas	2,473,504.80
Costo de ventas	1,219,169.39
Utilidad bruta	1,254,335.41
Gastos de venta	19,310.00
Gastos administrativos	31,150.00
Total de gastos	50,460.00
Utilidad de operación	1,203,875.41
Productos Financieros	
Gastos Financieros	
Utilidad antes de impuestos	1,203,875.41
Impuestos a la renta	355,143.25
Utilidad neta o resultado del ejercicio	848,732.16

Anexo 11: Estado de situación financiera de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón año 2021, 2022 actual y 2022 mejorado de los meses enero - agosto



**Estado de Situación Financiera Pollos y Parrillas EL MESON
Al 31 de agosto del 2021**

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo Equivalente Efectivo	S/ 28,000.00	Sobregiros y Pagarés Bancarios	
Valores Negociables		Cuentas por Pagar Comerciales	S/ 324,000.00
Cuentas por Cobrar a Vinculadas		Otras Cuentas por Pagar	S/ 16,800.00
Otras cuentas por Cobrar		Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo	
Existencias	S/ 50,000.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 340,800.00
Gastos Pagados por Anticipado			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 78,000.00	PASIVO NO CORRIENTE	
		Deudas a Largo Plazo	
ACTIVO NO CORRIENTE		Cuentas por Pagar a Vinculados	
Inversiones Permanentes	S/ 400,000.00	Ingresos Diferidos	
Inmuebles, Maquinaria, y Equipo (neto de d	S/ 162,800.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/ -
Activos Intangibles (neto de amortización)			
Otros Activos		TOTAL PASIVO	S/ 340,800.00
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 562,800.00		
		Contingencias	
Total de Activo	S/ 640,800.00	Interés Minoritario	
		PATRIMONIO NETO	
		Capital	S/ 270,000.00
		Reserva legal	S/ 30,000.00
		Otras Reservas	
		Resultados Acumulados	
		TOTAL PATRIMONIO NETO	S/ 300,000.00
		Total pasivo y patrimonio neto	S/ 640,800.00



**Estado de Situación Financiera Pollos y Parrillas EL MESON
Al 31 de agosto de 2022**

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo Equivalente Efectivo	S/ 56,000.00	Sobregiros y Pagarés Bancarios	
Valores Negociables		Cuentas por Pagar Comerciales	S/ 1,419,161.94
Cuentas por Cobrar a Vinculadas		Otras Cuentas por Pagar	S/ 59,161.89
Otras cuentas por Cobrar		Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo	
Existencias	S/ 750,000.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 1,478,323.83
Gastos Pagados por Anticipado			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 806,000.00	PASIVO NO CORRIENTE	
		Deudas a Largo Plazo	
ACTIVO NO CORRIENTE		Cuentas por Pagar a Vinculados	
Inversiones Permanentes	S/ 22,323.83	Ingresos Diferidos	
Inmuebles, Maquinaria, y Equipo (neto de d	S/ 950,000.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/ -
Activos Intangibles (neto de amortización)			
Otros Activos		TOTAL PASIVO	S/ 1,478,323.83
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 972,323.83		
		Contingencias	
Total de Activo	S/ 1,778,323.83	Interés Minoritario	
		PATRIMONIO NETO	
		Capital	S/ 270,000.00
		Reserva legal	S/ 30,000.00
		Otras Reservas	
		Resultados Acumulados	
		TOTAL PATRIMONIO NETO	S/ 300,000.00
		Total pasivo y patrimonio neto	S/ 1,778,323.83

Pollos y Parrillas El Mesón			
Estado de Situación Financiera			
Al 31 de agosto de 2022			
ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE
Efectivo Equivalente Efectivo	S/ 96,000.00		Sobregiros y Pagarés Bancarios
Valores Negociables			Cuentas por Pagar Comerciales
Cuentas por Cobrar a Vinculadas			S/ 1,459,161.94
Otras cuentas por Cobrar			Otras Cuentas por Pagar
Existencias	S/ 750,000.00		S/ 59,161.89
Gastos Pagados por Anticipado			Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 846,000.00		TOTAL PASIVO CORRIENTE
			S/ 1,518,323.83
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE
Inversiones Permanentes	S/ 22,323.83		Deudas a Largo Plazo
Inmuebles, Maquinaria, y Equipo (neto de depreciación acumulada)	S/ 950,000.00		Cuentas por Pagar a Vinculados
Activos Intangibles (neto de amortización)			Ingresos Diferidos
Otros Activos			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 972,323.83		S/ -
			TOTAL PASIVO
Total de Activo	S/ 1,818,323.83		S/ 1,518,323.83
			Contingencias
			Interés Minoritario
			PATRIMONIO NETO
			Capital
			S/ 270,000.00
			Reserva legal
			S/ 30,000.00
			Otras Reservas
			Resultados Acumulados
			TOTAL PATRIMONIO NETO
			S/ 300,000.00
			Total pasivo y patrimonio neto
			S/ 1,818,323.83

Anexo 12: Reportes de ventas del año 2021 de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón

UNIDAD	MESES	TOTAL
MESES	ENERO	10.414,44
MESES	FEBRERO	10.414,44
MESES	MARZO	10.414,44
MESES	ABRIL	10.414,44
MESES	MAYO	10.414,44
MESES	JUNIO	10.414,44
MESES	JULIO	10.414,44
MESES	AGOSTO	10.414,44
MESES	SEPTIEMBRE	10.414,44
MESES	OCTUBRE	10.414,44
MESES	NOVIEMBRE	10.414,44
MESES	DICIEMBRE	10.414,44
TOTAL	TOTAL	124.973,28

UNIDAD	MESES	TOTAL
MESES	ENERO	10.414,44
MESES	FEBRERO	10.414,44
MESES	MARZO	10.414,44
MESES	ABRIL	10.414,44
MESES	MAYO	10.414,44
MESES	JUNIO	10.414,44
MESES	JULIO	10.414,44
MESES	AGOSTO	10.414,44
MESES	SEPTIEMBRE	10.414,44
MESES	OCTUBRE	10.414,44
MESES	NOVIEMBRE	10.414,44
MESES	DICIEMBRE	10.414,44
TOTAL	TOTAL	124.973,28

UNIDAD	MESES	TOTAL
MESES	ENERO	10.414,44
MESES	FEBRERO	10.414,44
MESES	MARZO	10.414,44
MESES	ABRIL	10.414,44
MESES	MAYO	10.414,44
MESES	JUNIO	10.414,44
MESES	JULIO	10.414,44
MESES	AGOSTO	10.414,44
MESES	SEPTIEMBRE	10.414,44
MESES	OCTUBRE	10.414,44
MESES	NOVIEMBRE	10.414,44
MESES	DICIEMBRE	10.414,44
TOTAL	TOTAL	124.973,28

UNIDAD	MESES	TOTAL
MESES	ENERO	10.414,44
MESES	FEBRERO	10.414,44
MESES	MARZO	10.414,44
MESES	ABRIL	10.414,44
MESES	MAYO	10.414,44
MESES	JUNIO	10.414,44
MESES	JULIO	10.414,44
MESES	AGOSTO	10.414,44
MESES	SEPTIEMBRE	10.414,44
MESES	OCTUBRE	10.414,44
MESES	NOVIEMBRE	10.414,44
MESES	DICIEMBRE	10.414,44
TOTAL	TOTAL	124.973,28

UNIDAD	MESES	TOTAL
MESES	ENERO	10.414,44
MESES	FEBRERO	10.414,44
MESES	MARZO	10.414,44
MESES	ABRIL	10.414,44
MESES	MAYO	10.414,44
MESES	JUNIO	10.414,44
MESES	JULIO	10.414,44
MESES	AGOSTO	10.414,44
MESES	SEPTIEMBRE	10.414,44
MESES	OCTUBRE	10.414,44
MESES	NOVIEMBRE	10.414,44
MESES	DICIEMBRE	10.414,44
TOTAL	TOTAL	124.973,28

UNIDAD	MESES	TOTAL
MESES	ENERO	10.414,44
MESES	FEBRERO	10.414,44
MESES	MARZO	10.414,44
MESES	ABRIL	10.414,44
MESES	MAYO	10.414,44
MESES	JUNIO	10.414,44
MESES	JULIO	10.414,44
MESES	AGOSTO	10.414,44
MESES	SEPTIEMBRE	10.414,44
MESES	OCTUBRE	10.414,44
MESES	NOVIEMBRE	10.414,44
MESES	DICIEMBRE	10.414,44
TOTAL	TOTAL	124.973,28

UNIDAD	MESES	TOTAL
MESES	ENERO	10.414,44
MESES	FEBRERO	10.414,44
MESES	MARZO	10.414,44
MESES	ABRIL	10.414,44
MESES	MAYO	10.414,44
MESES	JUNIO	10.414,44
MESES	JULIO	10.414,44
MESES	AGOSTO	10.414,44
MESES	SEPTIEMBRE	10.414,44
MESES	OCTUBRE	10.414,44
MESES	NOVIEMBRE	10.414,44
MESES	DICIEMBRE	10.414,44
TOTAL	TOTAL	124.973,28

UNIDAD	MESES	TOTAL
MESES	ENERO	10.414,44
MESES	FEBRERO	10.414,44
MESES	MARZO	10.414,44
MESES	ABRIL	10.414,44
MESES	MAYO	10.414,44
MESES	JUNIO	10.414,44
MESES	JULIO	10.414,44
MESES	AGOSTO	10.414,44
MESES	SEPTIEMBRE	10.414,44
MESES	OCTUBRE	10.414,44
MESES	NOVIEMBRE	10.414,44
MESES	DICIEMBRE	10.414,44
TOTAL	TOTAL	124.973,28

Anexo 13: Reportes de ventas del año 2022 de la empresa Pollos y Parrillas El Mesón

UNIDAD:	MESON GRAN CHIRU	FECHA:	TOTAL
TOTAL MESON	292,070	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800

PRODUCTO	VALOR CONTADOR	IMPORTE	VENTA	SALDO FINAL
SOE TRONCO	288	1,104	1,104	0
SOE LOMO	288	1,104	1,104	0
SOE TITULO	288	1,104	1,104	0
SOE BARRICA	288	1,104	1,104	0
SOE PERRO	288	1,104	1,104	0
SOE MARIACHI	288	1,104	1,104	0
TOTAL	1,728	6,720	6,720	0

UNIDAD:	MESON GRAN CHIRU	FECHA:	TOTAL
TOTAL MESON	292,070	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800

PRODUCTO	VALOR CONTADOR	IMPORTE	VENTA	SALDO FINAL
SOE TRONCO	288	1,104	1,104	0
SOE LOMO	288	1,104	1,104	0
SOE TITULO	288	1,104	1,104	0
SOE BARRICA	288	1,104	1,104	0
SOE PERRO	288	1,104	1,104	0
SOE MARIACHI	288	1,104	1,104	0
TOTAL	1,728	6,720	6,720	0

UNIDAD:	MESON GRAN CHIRU	FECHA:	TOTAL
TOTAL MESON	292,070	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800

PRODUCTO	VALOR CONTADOR	IMPORTE	VENTA	SALDO FINAL
SOE TRONCO	288	1,104	1,104	0
SOE LOMO	288	1,104	1,104	0
SOE TITULO	288	1,104	1,104	0
SOE BARRICA	288	1,104	1,104	0
SOE PERRO	288	1,104	1,104	0
SOE MARIACHI	288	1,104	1,104	0
TOTAL	1,728	6,720	6,720	0

UNIDAD:	MESON GRAN CHIRU	FECHA:	TOTAL
TOTAL MESON	292,070	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800

PRODUCTO	VALOR CONTADOR	IMPORTE	VENTA	SALDO FINAL
SOE TRONCO	288	1,104	1,104	0
SOE LOMO	288	1,104	1,104	0
SOE TITULO	288	1,104	1,104	0
SOE BARRICA	288	1,104	1,104	0
SOE PERRO	288	1,104	1,104	0
SOE MARIACHI	288	1,104	1,104	0
TOTAL	1,728	6,720	6,720	0

UNIDAD:	MESON GRAN CHIRU	FECHA:	TOTAL
TOTAL MESON	292,070	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800

PRODUCTO	VALOR CONTADOR	IMPORTE	VENTA	SALDO FINAL
SOE TRONCO	288	1,104	1,104	0
SOE LOMO	288	1,104	1,104	0
SOE TITULO	288	1,104	1,104	0
SOE BARRICA	288	1,104	1,104	0
SOE PERRO	288	1,104	1,104	0
SOE MARIACHI	288	1,104	1,104	0
TOTAL	1,728	6,720	6,720	0

UNIDAD:	MESON GRAN CHIRU	FECHA:	TOTAL
TOTAL MESON	292,070	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800

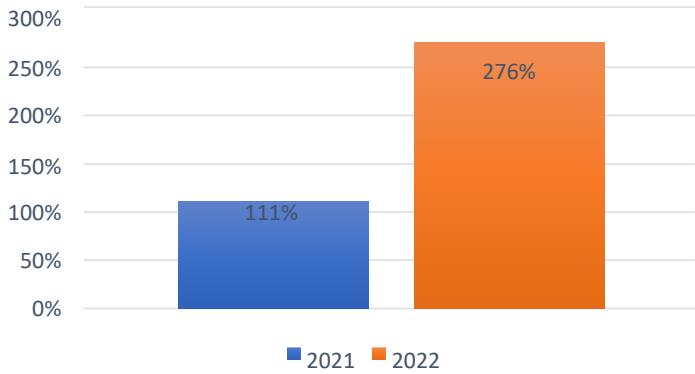
PRODUCTO	VALOR CONTADOR	IMPORTE	VENTA	SALDO FINAL
SOE TRONCO	288	1,104	1,104	0
SOE LOMO	288	1,104	1,104	0
SOE TITULO	288	1,104	1,104	0
SOE BARRICA	288	1,104	1,104	0
SOE PERRO	288	1,104	1,104	0
SOE MARIACHI	288	1,104	1,104	0
TOTAL	1,728	6,720	6,720	0

UNIDAD:	MESON GRAN CHIRU	FECHA:	TOTAL
TOTAL MESON	292,070	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800
UNIDAD DE MEDIDA	1,800	UNIDAD DE MEDIDA	1,800

PRODUCTO	VALOR CONTADOR	IMPORTE	VENTA	SALDO FINAL
SOE TRONCO	288	1,104	1,104	0
SOE LOMO	288	1,104	1,104	0
SOE TITULO	288	1,104	1,104	0
SOE BARRICA	288	1,104	1,104	0
SOE PERRO	288	1,104	1,104	0
SOE MARIACHI	288	1,104	1,104	0
TOTAL	1,728	6,720	6,720	0

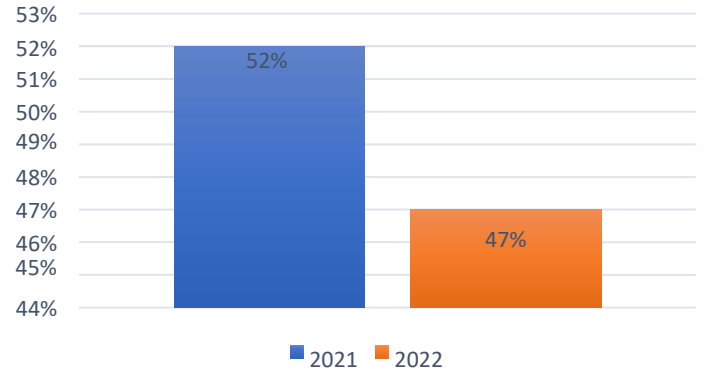
Anexo 14: Figuras estadísticas de la investigación

Rentabilidad financiera (ROE)



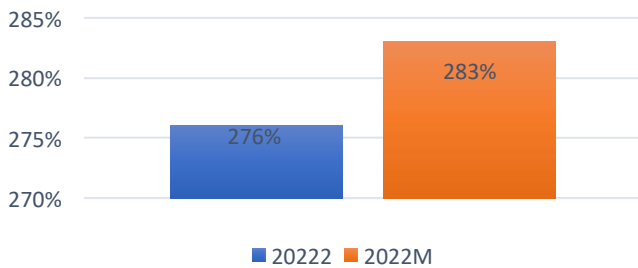
por cada sol invertido, los accionistas ganaron una rentabilidad en el periodo 2022 del 276% y con una mejor gestión hubiesen obtenido un 7% más a su favor, llegando a ganar un **283%**.

Rentabilidad económica (ROA)



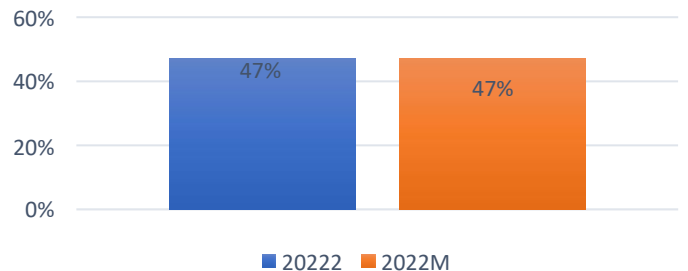
Por cada sol de sus activos la empresa generó una rentabilidad económica en el periodo 2021 del 52% y en el año 2022 un 46%.

Rentabilidad financiera Mejorada (ROE)



Por cada sol invertido, los accionistas ganaron una rentabilidad en el periodo 2021 del 111% y en el año 2022 se duplicó a 276%.

Rentabilidad económica Mejorada (ROA)



Por cada sol de sus activos la empresa sigue manteniendo una rentabilidad económica de un 47%.

Anexo 15: Modificación de insumos para el mejoramiento de la cadena de suministro

MAYONESA				
Cantidad utilizada por preparación	Cantidad para abastecer el promedio	Diferencia diaria	Diferencia mensual	
45 unidades	39 unidades	6	180	
15 litros	13 unidades	2	60	
33 gramos	28.6 gramos	4.4	132	
30 unidades	26 unidades	4	120	
390 gramos	338 gramos	52	1560	

PAPA FRITA				
Cantidad utilizada por preparación	Cantidad para abastecer el promedio	Diferencia diaria	Diferencia mensual	
200	180 kilos	20	600	
40	36 litros	4	120	
1200	1 080 gramos	120	3600	

COSTO DE MATERIA PRIMA 2022						
DETALLE DE PRODUCTOS	CANTIDAD PROMEDIO		Unidad de medida	Precio unitario	TOTAL	
	MENSUAL	ANUAL			MENSUAL	ANUAL
PECHOS	186	1488	kg	S/ 14.50	S/ 2,697.00	S/ 21,576.00
PAPA	7729	61832	25 kg/bolsa	S/ 2.40	S/ 18,549.60	S/ 148,396.80
POLLO	1061	8488	unidad	S/ 18.50	S/ 19,628.50	S/ 157,028.00
PIERNITAS	70	560	kg	S/ 22.50	S/ 1,575.00	S/ 12,600.00
QUESOS	46	368	kg	S/ 15.00	S/ 690.00	S/ 5,520.00
KETCHUP Y MOSTAZA	40	320	cajas	S/ 22.15	S/ 886.00	S/ 7,088.00
ARROZ	40	320	kg	S/ 3.50	S/ 140.00	S/ 1,120.00
AZUCAR	300	2400	kg	S/ 2.50	S/ 750.00	S/ 6,000.00
HUEVOS	130	1040	kg	S/ 6.80	S/ 884.00	S/ 7,072.00
HIELO	10	80	unidad	S/ 5.00	S/ 50.00	S/ 400.00
BISTECK	120	960	kg	S/ 9.55	S/ 1,146.00	S/ 9,168.00
OTROS					S/ 1,440.30	S/ 11,522.40
LOMO FINO	27	216	tiras	S/ 108.00	S/ 2,916.00	S/ 23,328.00
VERDURA					S/ 1,440.00	S/ 11,520.00
AJOS	20	160	kg	S/ 10.00	S/ 200.00	S/ 1,600.00
LIMON	180	1440	kg	S/ 4.50	S/ 810.00	S/ 6,480.00
ACEITE	1068	8544	20 litros/balde	S/ 10.90	S/ 11,641.20	S/ 93,129.60
GASEOSAS					S/ 6,016.70	S/ 48,133.60
SAL	2500	20000	25 uni/bolsa	S/ 2.20	S/ 5,500.00	S/ 44,000.00
PAGO DE FACTURAS ABARROTES					S/ 10,620.00	S/ 84,960.00
DIF. DE POLLO					S/ 324.00	S/ 2,592.00
CHULETA, HOT DOG, NUGGETS Y OTROS					S/ 4,926.10	S/ 39,408.80
POSTRES					S/ 1,220.50	S/ 9,764.00
LICORES					S/ 3,310.00	S/ 26,480.00
GUIAS COMPLETAS					S/ 31,559.00	S/ 252,472.00
CARBON	2536	20288	kg	S/ 3.40	S/ 8,622.40	S/ 68,979.20
TOTAL		0			S/ 137,542.30	S/ 1,100,338.40

COSTO DE MATERIA PRIMA MEJORADA								COSTOS DE INSUMOS VARIADOS
DETALLE DE PRODUCTOS	CANTIDAD PROMEDIO		Unidad de medida	Precio unitario	TOTAL			
	MENSUAL	ANUAL			MENSUAL	ANUAL		
PECHOS	186	1488	kg	S/ 14.50	S/ 2,697.00	S/ 21,576.00		
PAPA	7129	57032	25 kg/bolsa	S/ 2.40	S/ 17,109.60	S/ 136,876.80	S/ 1,440.00	
POLLO	1061	8488	unidad	S/ 18.50	S/ 19,628.50	S/ 157,028.00		
PIERNITAS	70	560	kg	S/ 22.50	S/ 1,575.00	S/ 12,600.00		
QUESOS	46	368	kg	S/ 15.00	S/ 690.00	S/ 5,520.00		
KETCHUP Y MOSTAZA	40	320	cajas	S/ 22.15	S/ 886.00	S/ 7,088.00		
ARROZ	40	320	kg	S/ 3.50	S/ 140.00	S/ 1,120.00		
AZUCAR	300	2400	kg	S/ 2.50	S/ 750.00	S/ 6,000.00		
HUEVOS	3070	24560	unidad	S/ 0.27	S/ 835.04	S/ 6,680.32	S/ 48.96	
HIELO	10	80	unidad	S/ 5.00	S/ 50.00	S/ 400.00		
BISTECK	120	960	kg	S/ 9.55	S/ 1,146.00	S/ 9,168.00		
OTROS					S/ -	S/ 1,440.30	S/ 11,522.40	
LOMO FINO	27	216	tiras	S/ 108.00	S/ 2,916.00	S/ 23,328.00		
VERDURA					S/ -	S/ 1,440.00	S/ 11,520.00	
AJOS	19868	158944	gramo	S/ 0.01	S/ 198.68	S/ 1,589.44	S/ 1.32	
LIMON	4380	35040	unidad	S/ 0.18	S/ 788.40	S/ 6,307.20	S/ 21.60	
ACEITE	888	7104	20 litros/balde	S/ 10.90	S/ 9,679.20	S/ 77,433.60	S/ 1,962.00	
GASEOSAS					S/ -	S/ 6,016.70	S/ 48,133.60	
SAL	2494840	19958720	25 uni/bolsa	S/ 0.002	S/ 5,488.65	S/ 43,909.18	S/ 11.35	
PAGO DE FACTURAS ABARROTES					S/ 10,620.00	S/ 84,960.00		
DIF. DE POLLO					S/ 324.00	S/ 2,592.00		
CHULETA, HOT DOG, NUGGETS Y OTROS					S/ 4,926.10	S/ 39,408.80		
POSTRES					S/ 1,220.50	S/ 9,764.00		
LICORES					S/ 3,310.00	S/ 26,480.00		
GUIAS COMPLETAS					S/ 31,559.00	S/ 252,472.00		
CARBON	2536	20288	kg	S/ 3.40	S/ 8,622.40	S/ 68,979.20		
TOTAL		0			S/ 134,057.07	S/ 1,072,456.54	S/ 3,485.23	

Anexo 16: Variación monetaria tras el mejoramiento de la cadena de suministro de Pollos y parrillas El Mesón

Año	Mes	cadena de suministros	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	
2021	Enero	80706.8	45837.4785	0.94	
	Febrero	34410	7573.674		
	Marzo	73485.7	27244.725		
	Abril	77665.8	29225.352		
	Mayo	99933.6	44097.468		
	Junio	91842.1	48453.4515		
	Julio	131149	59720.409		
	Agosto	120754.27	67203.22965		
2022	Enero	72885.57	45167.75	0.74	S/ 983,108.48
	Febrero	103358.41	82246.23		
	Marzo	117706.74	91004.4		
	Abril	105058.87	102471.63		
	Mayo	164664.97	99275.23		
	Junio	138327.75	122163.66		
	Julio	154100.28	154792.62		
	Agosto	127005.89	138182.83		
2022M	Enero	69400.34	47624.8368	0.74	S/ 955,226.64
	Febrero	99873.18	84703.31775		
	Marzo	114221.51	93461.49045		
	Abril	101573.64	104928.7173		
	Mayo	161179.74	101732.3178		
	Junio	134842.52	124620.7491		
	Julio	150615.05	157249.7072		
	Agosto	123520.66	140639.9142		

S/ 27,881.84

Anexo 18: Carta de aceptación de la empresa



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20602723411
Pollos y Parrillas El Meson	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Alejandra Rosalía, Merino Palacios	DNI: 44320902

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [SI], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Cadena de suministro y su influencia en la rentabilidad de pollos y parrillas El Mesón, Lima, 2022	
Nombre del Programa Académico: Proyectos de Investigación	
Autor: Nombres y Apellidos Casas Ticla, Elmer Francil – Jacinto Reyes, Judith Elizabeth	DNI: 71664596 - 71269128

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima, SJL - 15/05/2022

Alejandra Rosalía Merino Palacios
COORDINADORA OPERACIONES - ZONA
LIMA - UCV

Firma: _____

*Palacios Merino, Alejandra Rosalía "Coordinadora De Operaciones Zona Lima
De Pollos Y Parrillas "El Meson".*

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, solo en el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MIGUEL ELIAS PINGLO BAZAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Cadena de suministro y su influencia en la rentabilidad de pollos y parrillas El Mesón, Lima, 2022", cuyos autores son JACINTO REYES JUDITH ELIZABETH, CASAS TICLIA ELMER FRANCIL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 26 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MIGUEL ELIAS PINGLO BAZAN DNI: 40717454 ORCID: 0000-0001-7130-0156	Firmado electrónicamente por: MPINGLO el 02-12- 2022 11:10:17

Código documento Trilce: TRI - 0455956