

La contabilidad en organizaciones no lucrativas

Accounting in non-profit organizations

Rodríguez Betancourt, Alejandra Guadalupe¹

¹Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias campus Tuxpan de la Universidad Veracruzana

✉ Autor para correspondencia: ale_rbetanco@live.com.mx

Recibido: 15/09/2018

Aceptado: 15/11/2018

RESUMEN

El Objetivo de esta investigación es conocer todos los sistemas y controles que se lleven a cabo en la Contabilidad de Organizaciones no lucrativas para obtener un buen funcionamiento administrativo en la contabilidad y alcanzar los objetivos planteados, así como satisfacer las necesidades del tema de la contabilidad en organizaciones no lucrativas con los sistemas y controles que se utilizaran para resolver los problemas y llevar a cabo todos los planteamientos para llegar a una buena solución del tema y obtener los resultados requeridos con esta investigación sobre la contabilidad que se utiliza en Organizaciones no lucrativas, se detalla que es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con la finalidad de interpretar sus resultados. Además mostrar como se conforman las organizaciones No lucrativas las cuales son un grupo organizado con propósitos diferentes a generar ganancias y en el cual ninguna parte de los ingresos de la organización es distribuido a sus miembros, directores y oficiales. Con esta investigación se dio a conocer los diferentes sistemas contables, determinar el sistema contable más adecuado para las organizaciones no lucrativas y sobretodo destacar las ventajas de implementar el sistema contable.

La conclusión de la investigación nos muestra que es conveniente resaltar que en la mayoría de las leyes que regulan a estas Instituciones no lucrativas existe un registro nacional como medio de control para la asignación de apoyos económicos como estímulos fiscales sin dejar de reconocer que las Instituciones no lucrativas que tengan autorización para recibir donativos deducibles de impuestos les permitirá allegarse mayores recursos económicos para facilitarles cumplir con sus objetivos.

Palabras clave: Contabilidad, Instituciones, Fiscalización.

ABSTRACT

The objective of this research is to know all the systems and controls that are carried out in the Accounting of Nonprofit Organizations to obtain a good administrative functioning in the accounting and to reach the proposed objectives, as well as to satisfy the needs of the subject of accounting in non-profit organizations with the systems and controls that will be used to solve the problems and carry out all the approaches to reach a good solution of the subject and obtain the required results with this research on the accounting that is used in non-profit organizations. It details that it is a technique that

deals with registering, classifying and summarizing the commercial operations of a business with the purpose of interpreting its results. Also show how non-profit organizations are formed which are an organized group with different purposes to generate profits and in which no part of the income of the organization is distributed to its members, directors and officers. With this research, the different accounting systems were made known, the most suitable accounting system for non-profit organizations was determined, and above all, the advantages of implementing the accounting system.

The conclusion of the investigation shows that it is convenient to highlight that in most of the laws that regulate these non-profit institutions there is a national registry as a means of control for the allocation of economic support as fiscal stimuli while recognizing that the Institutions do not Profits that are authorized to receive tax-deductible donations will allow them to gather more economic resources to help them meet their objectives.

Keywords: Accounting, Institutions, Supervision.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la contabilidad es proporcionar información a los dueños y socios de un negocio sobre lo que se debe y se tiene. Se divide en Objetivo administrativo y financiero. El objetivo administrativo se refiere a proporcionar información a los administradores para que ellos planifiquen, tomen las decisiones y control de las operaciones. El objetivo financiero es proporcionar información de las operaciones realizadas por un ente, fundamentalmente en el pasado. Como es bien sabido el origen de la contabilidad se da cuando el hombre se da cuenta que su memoria no era suficiente para guardar la información necesaria. Desde el año 6000 A.C. ya existían los elementos necesarios para la actividad contable. En Grecia, Egipto y en los Valles de Mesopotamia llevaban registros y operaciones financieras de las empresas privadas y públicas en tablillas de barro. Las primeras civilizaciones que surgieron sobre la tierra encontraron la manera de dejar constancia de determinados hechos con proyección aritmética, que se producían con demasiada frecuencia y era demasiado complejos para ser conservados

en su memoria. Reyes y sacerdotes necesitaban calcular la repartición de tributos y registrar su cobro por uno u otro medio.

Las organizaciones sin fines de lucro son un grupo organizado con propósitos diferentes a generar ganancias y en el cual ninguna parte de los ingresos de la organización es distribuido a sus miembros o directores. Frecuentemente se denominan “Corporaciones sin acciones”. Pueden tomar la forma de una corporación, una empresa individual, asociación desincorporada, sociedad, fundación o condominio. Estas organizaciones no lucrativas están construidas alrededor de un servicio, el cual puede definirse como el valor social de hacer bien, por tanto una de las características que identifican a las organizaciones no lucrativas es que los valores financieros deben estar al servicio de los valores sociales y que estos últimos sólo tienen sentido si es que son mirados como benéficos. Estos valores sociales tienen características únicas que impactan en el tipo de estrategias necesarias para ser operacionalizados. Tradicionalmente, la literatura de marketing de servicios ha enfatizado en las características que diferencian a los servicios de los bienes,

principalmente intangibilidad, inseparabilidad, variabilidad y caducidad. Esto origina que en la oferta de los servicios se establezcan múltiples interacciones en una variedad de contextos entre el consumidor y la organización. Por tanto, las organizaciones no lucrativas se enfrentan al reto de proveer a su oferta con características inherentes, lo que hace difícil para los responsables de marketing construir una asociación emocional y cognitiva entre la oferta y sus mercados. El objetivo de esta investigación es crear nuevas ideas en base a diferentes sistemas, controles y diferentes formas para la contabilidad de organizaciones no lucrativas que sean claras y precisas para que se tenga un amplio campo de investigación y se puede llegar también a detectar los errores posibles.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio de la contabilidad de organizaciones no lucrativas es importante ya que las organizaciones deben analizar su entorno, su misión y sus metas y objetivos y con esto pueden desarrollar e implementar estrategias adecuadas para un proceso de dirección. La contabilidad siempre se va a encargar del bienestar y patrimonio de la empresa aunque en este caso referente a las organizaciones no lucrativas no hay un beneficiario económicamente hablando, sino que mucha gente se beneficia gracias a este tipo de empresas.

La investigación se realizó en la Institución Caritas de Tampico, la cual es una empresa no lucrativa en la región de Ciudad Madero y Tampico Tamaulipas, se entrevistaron a profesionales en Contaduría pública de la Institución Caritas. En las encuestas realizadas se detectó que el personal contable de la institución conoce las disposiciones legales que

la regulan desde su fundación hace más de 10 años. La encuesta mostró que del total de problemas que enfrentan la institución son en un 66 % la falta de solvencia económica, 17 % y 17 % los sociales. Respecto del apoyo económico que reciben es 67 % del gobierno estatal y 33 % del federal. Derivado de estos ingresos y por la transparencia que deben tener es que el aspecto contable y el administrativo es el de mayor relevancia para el buen funcionamiento de la Institución lo que conlleva a cumplir al 100 % con las obligaciones fiscales.

CONCLUSIONES

Con este estudio se dió a conocer dentro del marco económico del país la existencia de instituciones cuyo fin es no lucrativo y sus estatus fiscales y financieros se diferencian de una institución con fines de lucro. Cumpliéndose satisfactoriamente la hipótesis señalada al inicio referente a que por medio de la implementación de sistemas contables se mejorará la productividad en las empresas no lucrativas; esto es, que los resultados contables se tienen más rápidamente y sin errores dentro de Caritas Tampico. Finalmente concluimos que hoy en día la labor de las instituciones sin fin de lucro está sujeta a la participación de todos los sectores haciendo a un lado las decisiones del estado, aunque estas den el apoyo, y ha nacido un interés cada vez más creciente de la ciudadanía preocupada por la realidad de nuestra sociedad, lo que beneficia a las Instituciones no lucrativas que tengan autorización para recibir donativos deducibles de impuestos, lo que permite hacerse de mayores recursos económicos y cumplir con sus objetivos.

LITERATURA CITADA

- Aníbal de la Fuente, H. 2007. La Importancia de la Confianza y el Compromiso en las Relaciones del Comportamiento de los Donantes y las Organizaciones No Lucrativas: Un Estudio Teórico Normativo. Panorama socioeconómico año 25, N° 34, p. 60-69 (Enero - Julio 2007).
- García Cebrián, Lucía y Marcuello Servós, Isabel Carmen. 2007. Eficiencia y captación de fondos en las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo. CIRIEC-España revista de economía pública, social y cooperativa CIRIEC-ESPAÑA N° 58/2007. (pp. 221-249).
- González, S. Ó. 2005. Organizaciones no lucrativas: visión de su trayectoria en México. Revista Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad Vol. XI No. 33 T Mayo / Agosto de 2005.
- Martínez Franco, Carmen M.; Guzmán Raja, Isidoro. 2014. Medida de la eficiencia en entidades no lucrativas: un estudio empírico para fundaciones asistenciales. Revista de Contabilidad – Spanish Accounting Review 17 (1)(2014) 47–57. <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2013.08.005>
- Rey García, Marta y Álvarez González, Luis Ignacio. 2011. Foundations and social economy: conceptual approaches and socio-economic relevance. CIRIEC-ESPAÑA • SPECIAL ISSUE• No. 73/2011.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#)

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de la licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)