

## **Estudio de Mercado para la Creación de una Granja Agroturística en los Ejidos Palo Blanco, La Puntilla y Tarabitas, Municipio de Tamiahua, Veracruz**

Market Study for the Creation of an Agroturistic Farm in the Ejido Palo Blanco, La Puntilla and Tarabitas, Municipality of Tamiahua, Veracruz.

Avalos Tinajero, Karla, M.<sup>1</sup>✉, Mateos Rocha, Roberto Alejandro<sup>1</sup>; Villalobos Pérez, Elizabeth<sup>3</sup>; Hidalgo Barrios, Blanca Vianey<sup>3</sup>. Elorza Martínez, Pablo<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Facultad de ciencias Biológico Agropecuarias campus Tuxpan. Universidad Veracruzana.

<sup>2</sup>Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, Universidad Autónoma de Chihuahua Campus I.

<sup>3</sup>Facultad de Contaduría. Universidad Veracruzana. Campus Tuxpan.

✉ Autor para correspondencia: [karlatinajeroavalos@hotmail.com](mailto:karlatinajeroavalos@hotmail.com)

**Recibido:** 25/01/2017

**Aceptado:** 30/06/2017.

### **RESUMEN**

El objetivo de este proyecto es determinar las características sociales y económicas, para implementar una granja Agroturística para el desarrollo de los habitantes en el Ejido Palo Blanco, La Puntilla y Tarabitas, municipio de Tamiahua. Con los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas, las necesidades de estas localidades y la falta de información sobre el agroturismo, encontrando que si se cuenta con los servicios necesarios que una Granja Agroturística ofrecería y diversos paquetes que se ofertarían, así también precios de la competencia, se analizó la competitividad de esta y se crearon estrategias de promoción. Todo esto dio como resultado, que efectivamente, el sector del turismo necesita contar con otras opciones para sus usuarios puedan elegir la que mejor satisface sus necesidades, lo que permitiría aumentar el turismo en el municipio de Tamiahua y también una mejora económica para los habitantes de las localidades.

**Palabra clave:** Tamiahua, Granja Agroturística, Recursos Naturales.

### **ABSTRACT**

The objective of this project is to determine the social and economic characteristics, to implement an agrotourism farm for the development of the inhabitants in the Ejido Palo Blanco, La Puntilla and Tarabitas, municipality of Tamiahua. With the results obtained through the applied surveys, the needs of these localities and the lack of information about the agrotourism, finding that if you have the necessary services that an Agrotourism Farm would offer and various packages that would be offered, as well as prices The competition, the competitiveness of this one was analyzed and promotion strategies were created. All this resulted in the fact that the tourism sector needs to have other options for its users to choose the one that best meets their needs, which would increase tourism in the municipality of Tamiahua and also an economic improvement for the inhabitants of The localities.

**Keywords:** Tamiahua, Agrotourism Farm, Natural Resources.

## INTRODUCCIÓN

En el estado de Veracruz han emergido diversas actividades ecoturísticas, para el año 2005 se registraron 93 empresas dedicadas al turismo de naturaleza. Este auge de actividades, ha sido posible por la variedad de climas, ecosistemas, actividades agropecuarias y expresiones culturales del estado. Además, el ecoturismo es considerado como una estrategia para el uso sustentable de los ecosistemas y el resguardo de la biodiversidad de Veracruz, donde el aprovechamiento de sus diversos recursos naturales, puede contribuir a la preservación del hábitat y de las especies con la consecuente generación de ingresos económicos (Mikery Gutiérrez *et al.*, 2013).

La realización de este estudio de mercado se da por la falta de información acerca de lo que es un agroturismo y de si una granja de este tipo generaría buenos resultados para el municipio de Tamiahua, ya que este se encuentra localizada en un área poco aprovechada y se pretende que las actividades de la zona, tales como la observación de flora y fauna, el buceo en arrecifes cercanos, pasear por los manglares y practica de pesca deportiva y tradiciones de la ciudad sirvan para la elaboración de una propuesta que permita aprovechar la riqueza del lugar.

Es por esto que se ha decidido realizar un estudio de mercado en la localidad de La Puntilla, Palo Blanco y Tarabitas municipio de Tamiahua; que cuenta con 934 habitantes (Foro México, 2011). Por lo tanto, y con la finalidad de ofrecer una solución a la problemática del bajo desarrollo en el agroturismo en la zona, la presente investigación se fundamenta en el desarrollo de un Estudio de Mercado

que determine las características sociales y económicas en las localidades antes mencionadas para el establecimiento de una granja Agroturística; y con ello poder explotar todo lo que este municipio tiene, así también mejorar la economía de sus habitantes.

El estudio de mercado es una parte esencial para el lanzamiento y funcionamiento de un negocio de éxito. Resultado de lo antes mencionado es que Tamiahua " La capital del marisco"; se ha encontrado en un estancamiento turístico por problemas sociales y políticos que se han presentado unos años atrás; los habitantes de esta localidad se dedican a la pesca y muy pocas personas a la agricultura y ganadería por la falta de asesoría en cuanto a los cultivos que se dan en este lugar; en cuanto a la pesca se dedican a este sector, las mujeres se dedican al hogar y algunos jóvenes solo terminan la secundaria; es por esto que los hombres jóvenes desde chicos les enseñan a pescar y a las mujeres a los deberes del hogar; debido a las carencias de empleo en este lugar.

La problemática presentada da apertura a poder realizar este tipo de investigación, al plantear realizar este estudio para que conocer que tan viable es realizar un proyecto agroturístico y dar un impulso económico a este municipio y la localidad, impulsándose con ello la gran gastronomía, las playas e islas con las que cuentan; y así también explotar de manera sustentable todo lo que este municipio ofrece.

### Objetivo General

Elaborar un estudio de mercado que determine las características económicas y sociales de los habitantes de los Ejidos Palo Blanco, la Puntilla y Tarabitas,

Municipio de Tamiahua, Ver., para establecer una Granja Agroturística.

El turismo rural, también llamado turismo verde, es el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y en las cuales se invita a participar y se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas. Pertenecen a esta categoría el ecoturismo, el turismo de aventura, el etnoturismo y el agroturismo. El turismo rural puede no estar directamente relacionado con la actividad agrícola y ser organizado por personas que no son agricultores. El estudio fue de tipo "descriptivo", debido a que se analizó y describió las características con las que se cuentan en las comunidades y sus necesidades de empleo; que permitió determinar las características de las localidades. el proyecto fue de diseño mixto: de campo y documental. Fue de campo, debido a que, para recolectar datos primarios el investigador se traslado hacia las comunidades objetos de estudio con el fin de obtener información actualizada.

Asimismo, se realizaron visitas a la oficina de turismo. Igualmente, documental, lo cual permitió recolectar los datos secundarios, es decir, los registros escritos que procedían de un contacto con la práctica, pero que ya habían sido recogidos por otros investigadores. (Bosch, 2003). Por lo tanto, se elaboro una investigación bibliográfica para recopilar los datos secundarios, es decir, los registros escritos que procedían de un contacto con la práctica que ya habían sido recogidos por otros investigadores. (Bosch, 2003).

Para la realización de encuestas se tomó en cuenta el rango de edad de 18 años a 60+ más años, de la cual a continuación se muestra por ejido cuantos habitantes

hay en este rango de edades. La Puntilla 194 habitantes Palo Blanco 626 habitantes Tarabitas 114 habitantes Con un total de 934 habitantes a encuestar. Se aplicó un cuestionario de doce (12) preguntas tipo cerrado, a una muestra correspondiente a 173 personas total de las tres comunidades, calculada según la fórmula utilizada para población finita.

Este cuestionario permitió conocer la opinión de la población a cerca de las características económicas, sociales y de los servicios con los que cuentan estas comunidades para la realización de este estudio. En la gráfica 1 se puede observar que el 45% de las personas son de edades comprendidas de 31-50 años, representando la mayoría de los encuestados. Un 24% son personas cuyas edades se encuentran entre los 18-30 años; un 19% está representado por individuos que tienen de 51-60 años; y por ultimo un 12% son personas que tienen más de 60 años. Esto muestra que la mayoría de la población en estas

comunidades es joven y responsable, la población entre 31-50 años la cual se caracteriza por ser la clase trabajadora y por consiguiente la población entre los 18-30 años, que es una población joven, la cual se caracteriza por ser dinámica, también requiere una constante innovación en el área de entretenimiento y servicio. En las comunidades, se observa que el 42.19% de la población se dedican a la pesca; seguido de otras ocupaciones que ocupan el 29.47% de la población, a las que se dedica la población que por lo regular son mujeres que son amas de casa o que tienen trabajos fuera de la comunidad y municipio de Tamiahua, por dar algunos ejemplos como vendedoras de mostrador, conserjes de escuelas, etc. El 15% se dedica a la ganadería; el 8% a la agricultura, el 4% al comercio y el 2% al

turismo. Esto indica que la mayor actividad económica en estas localidades es la pesca con 73 habitantes, seguido de otras actividades que se realizan en esta, la ganadería con 26 habitantes; dejando al turismo en el último lugar con 3 habitantes dedicándose a este tipo de sector. Solo 53 personas saben lo que es el agroturismo o tienen una idea de ello; y los 120 restantes no sabe.

Para los Ejidos de Palo Blanco, La Puntilla y Tarabitas, el turismo no es considerado como una actividad generadora de empleos ya que no hay gran oferta turística en estas comunidades ya que el 88% de la población no lo considera y el otro 21% si considera el turismo como generador de empleos. Los habitantes están dispuestos a recibir capacitación para trabajar en alguna de las áreas que requiera el proyecto y solo 7 habitantes no lo estarían.

## RESULTADOS

Al realizar esta encuesta, se puede notar que el Ejido de Palo Blanco, La Puntilla y Tarabitas es un lugar ideal para establecer este proyecto; el 45% de la población encuestada tiene un rango de edad de entre los 31 y 50 años lo cual nos muestra que más del 50% son del sexo masculino, la mayoría de este porcentaje se dedican a la pesca, trabajo que no les ofrece una buena estabilidad económica debido a que esta actividad económica tiene sus altas y bajas temporadas por lo tanto no se cuenta con un sustento seguro, es por eso, que para ellos el turismo y agroturismo que aun no se ha explotado de la manera correcta en estas comunidades y en el municipio de Tamiahua les interesa que se intensifique su explotación, ya que un tipo de proyecto como una granja agroturística

les daría una estabilidad económica con oportunidades de empleo, mejor infraestructura para este lugar, incremento en los ingresos de varias familias y prestaciones de ley.

Muy pocos habitantes conocen el concepto de agroturismo ya que para ellos el único turismo que hay en ese lugar es la playa, Isla de Lobos e Isla del Toro; pero desconocen que cuentan con vegetación exótica y no aprovechada punto importante para que están dispuestos a recibir capacitación de este tipo de proyecto y de esta manera poder colaborar en el proyecto y así poder ejercer bien el puesto que se les asigne.

En estas comunidades se cuenta con energía eléctrica, agua potable y teléfono; este último solo algunas viviendas cuentan con el debido a que son de casetas, la mayoría de la población cuenta con teléfono celular; para el proyecto es conveniente que no se pueda tener internet en la granja ya que es un lugar para disfrutar. La granja agroturística que se pretende implementar es en un terreno de 10 ha, en la comunidad de el Ejido La Puntilla, Palo Blanco y Tarabitas; servicio completo e integral de ocio y diversión para las personas que acudan para pasar unos días, personas que deseen actividades deportivas, culturales, recreativas como:

La diversificación con especies agrícolas, pecuarias y forestales que se puedan utilizar para la alimentación de los visitantes. Observación de fauna: Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural. Observación de flora: Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus

manifestaciones. Uso de mano de obra familiar, Alimentación de animales de granja. Ordeñar las vacas al amanecer. Paseos en lancha, carreta, caballo o bicicleta por rutas predeterminadas. Vista a la playa, Organización de viajes tales a lugares cercanos tales como; Isla de Lobos y El Toro; lugar donde se pueden observar diferentes tipos de animales que habitan en ese lugar. Alojamiento en cabañas, pesca en ríos o lagunas, Talleres de educación ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza. El mercado meta de la Granja Agroturística se enfoca principalmente en los municipios de Tuxpan, Álamo, Naranjos, Poza Rica, Cerro Azul y Tampico. Es importante a considerar los ingresos con los que deben contar los visitantes, estos deben ser medio-alto o alto, ya que cada servicio que se ofrezca tendrá un costo. Aprovecharemos las temporadas altas en este municipio, como el Carnaval, Semana Santa, verano y la feria del ostión; fechas importantes para el municipio.

### CONCLUSIONES

Se muestra que la población de las comunidades desconoce acerca del concepto de agroturismo, por lo tanto se pretenden implementar capacitaciones para que adquieran los conocimientos adecuados sobre los recursos con los que se cuentan en estas comunidades y que no son explotados correctamente, siempre y cuando conservando el medio ambiente.

Por lo tanto se llega a la conclusión de que las comunidades son aptas para este proyecto debido a que se cuenta con las instalaciones necesarias antes mencionadas como lo son principalmente un terreno en el cual se pretende construir la granja el cual es optimo debido a que sus principales características son que se encuentra a bordo de la playa, cuenta con agua, luz, buena infraestructura vial que conecta a todos los municipios con una amplia gama de recursos naturales entre otros. En cuanto a las características económicas se pudo comprobar que la mayoría de la población encuestada se dedica a la pesca actividad no bien remunerada en el municipio por lo tanto las personas están abiertas a emprender nuevas estrategias para salir adelante con sus familias.

### LITERATURA CITADA

Asiain Hoyos, Alberto; Piñar Álvarez, María de los Ángeles; García Albarado, J. Cruz; Pérez-Vázquez, Arturo; Mikery Gutiérrez, Mildred Joselyn; (2013). Potencial agroecoturístico del estado de Veracruz mediante un Sistema de Información Geográfica. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 5,1049-1054.

Bosch,C. (2003) La Técnica de Investigación Documental. 12da. Edición. México, D.F.: Editorial Trillas.

Carlos Edenilson Ramos Hernandez. (2000). Estudio de mercado y estrategias de comercialización para la "Salsa Zamorana" en Tegucigalpa, M.D.C. (Tesis de pregrado). Zamorano, Honduras.

Fonseca Garcia, A. and González Espinoza, P. (2008). Bases para la

creación de una campaña promocional para posicionar la imagen del Estado de Chiapas. Licenciatura. Universidad de las Américas Puebla, Escuela de Negocios y Economía.

Hernández, E. (1996) *Proyectos Turísticos: Formulación y Evaluación*. 2da Edición. México, D.F.: Editorial Trillas.

LÓPEZ P., G., 2003, *Ecoturismo comunitario*. Para muestra, algunos botones, en Aguilar S.,P y J.M. Pons G. (coords.), *Introducción al ecoturismo comunitario*, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, México, pp.99-113.

Morales Zamorano, Luis A; Cabral Martell, Agustin; Aguilar Valdes, Alfredo; Velasco Auclly, Lizzette; Holguín Moreno, Ortensia, (2015), *Agroturismo y Competitividad, como oferta diferenciadora: en el caso de la ruta agrícola de San Quitín, Baja California*, *Revista Mexicana de Agronegocios*, vol.XIX, pp. 185-196.

Copyright (c) 2017 Karla, M Avalos Tinajero, Roberto Alejandro Mateos Rocha, Elizabeth Villalobos Pérez,

Blanca Vianey Hidalgo Barrios y Pablo Elorza Martínez



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)