

Elaboración y comercialización de muebles a base de Bambú a Barcelona, España.

Elaboration and commercialization of Bamboo-based furniture toward Barcelona, Spain

Hernández Gómez dulce Yesenia¹, Elorza Martínez Oralia¹✉, Martínez Sánchez, César Enrique¹; Hernández Sánchez, María de la Luz¹; ².Villareal Ramírez, Víctor Hugo³; Escalera Ochoa, Laura³.

¹Facultad de Ciencias Biológicas y agropecuarias campus Tuxpan. Universidad Veracruzana. ²Facultad de Ciencias Biológicas y agropecuarias campus Córdoba. Universidad Veracruzana.

³Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales. Universidad Autónoma de Chihuahua. Campus Delicias. Km 2.5 carretera Delicias-Rosales. CP. 33000. Apartado postal 253. Delicias. Chihuahua. México.

✉ Autor para correspondencia: oelorza@uv.mx

Recibido: 18/02/2017

Aceptado: 30/06/2017

RESUMEN

El proyecto consistió en diseñar un plan de elaboración y comercialización de muebles de bambú hacia el mercado de la ciudad de Barcelona, España, con dos diseños a exportar; muebles armados y plegables. En este proyecto se demuestra el procedimiento de la elaboración de los muebles a exportar y el proceso del curado del bambú para que este sea de calidad, así como los beneficios que ofrece esta planta. Se proyectó una estimación de ingresos a 3 años en base a la inflación de México, en el cual se observó que el producto es rentable. La empresa "Arte y Diseño en Bambú" S. A DE C.V. tiene el compromiso de seguir innovando muebles de bambú y seguir siendo una empresa líder en el mercado nacional e internacional para la venta de muebles calidad.

Palabras clave: Bambú, Exportación, Muebles

ABSTRACT

The project consisted of designing a plan of elaboration and commercialization of bamboo furniture towards the market of the city of Barcelona, Spain, with two designs to be exported; Furniture and folding. This project demonstrates the procedure of the elaboration of the furniture to be exported and the process of curing the bamboo so that it is of quality, as well as the benefits offered by this plant. A 3-year revenue estimate was projected based on Mexico's inflation, in which the product was found to be profitable. The company "Art and Design in Bamboo" S. A DE C.V. Is committed to continue to innovate bamboo furniture and remain a leading company in the domestic and international market for the sale of quality furniture.

Keywords: Bamboo, Export, Furniture.

INTRODUCCIÓN

La industria en el sector del mueble en México esta pasando por tiempos malos es decir una de las principales causas son la falta de innovación, tecnología, diseño y la globalización, provoca que otros mercados entren al país con productos mas baratos, provenientes de Asia (EL FINANCIERO, 2014).

El sector mueblero mexicano tiene conflictos en el sector forestal, por lo cual a finales de los noventa, México ocupaba el tercer lugar en ventas, después está Estados Unidos e Italia, que se comercializaba los productos en 70 países y al menos 20 mil empresas aportaban el 2.6 % del Producto Interno Bruto (PIB) (EL INFORMADOR, 2015). Actualmente el sector representa 1.3% del PIB donde se suma 17 mil empresas y generan 129 mil empleos, donde representa sólo el 1.8% de la industria manufacturera. Por esta razón la Asociación de Fabricantes de Muebles en Jalisco (AFAMJAL), dio a conocer que se tiene una competencia asiática como es China, ya que con los volúmenes altos en producción mantiene sus precios bajos y sus exportaciones influyen mucho en la industria mueblera mexicana. (INFORMADOR, 2015). Actualmente los productos de bambú se le han dado valor económico a nivel mundial, lo cual esta se esta implementando la disminución de los bosques naturales, que ocurre en todo el mundo. (Salamanca, J.E , 2002).

La empresa “Arte y Diseño” en Bambú S.A DE C.V., tiene sus instalaciones en Carretera Tuxpan-Tampico S/N, Congregación Juana Moza, CP 92770. Donde el lugar esta apto para la siembra y la creación de muebles, además esta ubicada a un costado del rio donde es el principal factor de tener bambúes de calidad. Estados unidos y reino unido son los principales importadores de muebles y partes de bambú. Estados unidos importo en el año 2014 el 36.896 millones de dólares en productos de muebles que representa el 19,1

% de su participación con una cantidad importada de 7.835 toneladas, Seguido por reino unido con el 19.663 millones y Alemania con el 13,641 millones ambos en la representación de productos de muebles. Así como etiofia con un 6.823 millones que representa el 29,8 de aranceles, donde suiza tiene 5.097 millones, con 670 toneladas y esta libre de arancel. Japón representa 5 millones en productos en muebles con un volumen de 999 toneladas y esta libre de arancel. España representa el 4.068 millones con una cantidad importada de 964 toneladas con un arancel de 1,2.

El canal de distribución que se empleara en la empresa “Arte y Diseño” en Bambú S.A DE C. V., será de canal industriales lo cual la empresa tendrá el Canal Directo o Canal 1 que es del “Productor o Fabricante al Usuario Industrial. “

Este canal se refiere a que es el mas usual para los productos de uso industrial, por que es el mas corto y directo. En este canal, los productores o fabricantes utilizan su propia fuerza de ventas para ofrecer y vender sus productos a los clientes (CUNNINGHAM, 1991). En el mercado español en cuanto a muebles se refiere podemos hacer una segmentación confirmando que entre los principales consumidores potenciales tenemos a empresas como son fuentes de hoteles y restaurantes (Confemueble, 2014).

Se analiza en este estudio el mercado de la Hotelería que Contempla a los restaurantes y cafeterías de los propios hoteles. En este sector también se incluyen los espacios Wellness, que han crecido de una forma espectacular en estos últimos años (Federación Española de Hostelería (FEHR) ,2014). A continuación se dará a conocer algunos hoteles a donde va ir dirigido los productores de la empresa “Arte y Diseño en Bambú” S. A DE C.V. En nuestra región nacional existen empresas que se dedican a la elaboración de muebles, algunas de ellas ya exportan y otras están en proceso. Además se analizaran empresas internacionales que se

dedican a lo antes mencionado. Lo cual nuestra empresa se diferenciara de las demás en innovación y eficacia en sus productos. La promoción que se llevara a cabo en la empresa “ARTE Y DISEÑO EN BAMBÚ” S.A DE C.V., será mediante redes sociales como son, pagina web, facebook, revistas nacionales y Twitter estos medios serán para los clientes internacionales para ser mas fácil nuestro contacto y tener una venta exitosa.

El puerto de Veracruz es el puerto de mercancías de contenedores de transporte comercial más importante en México. Cuenta con una población de 512.310 habitantes, ya que Veracruz está ubicado a 90km de distancia de la capital del estado Xalapa y a 400 km de distancia de la Ciudad de México. Según World Port Rankings (2008), Veracruz se encuentra en el puesto 119 con 716.046 TEUs. Las principales mercancías que se exportan a México, excluyendo los vehículos y los productos derivados del petróleo, son equipos electrónicos, productos químicos orgánicos, derivados del acero y otros minerales, hierro y productos farmacéuticos (iContainers Solutions SL, 2015). El Puerto de Veracruz es considerado un puerto multipropósito, arriban a éste buques de altura y cabotaje, cruceros turísticos y barcos pesqueros. El movimiento de buques mercantes en el área lo realizan principalmente buques de carga a granel agrícola y mineral, de transporte de automóviles, de carga general, sus principales rutas de navegación conectan con las rutas de Europa, África y Sudamérica (APIVER). La empresa “Arte y diseño en Bambú” S.A DE C.V., exportara los muebles de bambú mediante el puerto de Veracruz, que está ubicada en la av. marina mercante no.210, col. centro, CP. 91700 Veracruz, Veracruz, México. El producto saldrá de Tuxpan, ver con destino al puerto de Veracruz con una duración de 4 h 2 min y son 288.6 km por Carretera Costera del Golfo. La compañía Mediterranean Shipping Company, es una naviera líder mundial en transporte marítimo de contenedores que fue contratada para la

exportación de los productos, lo cual opera mundialmente y brindan un trato mutuo, lo que hace un mejor servicio. El puerto de salida sera del puerto de Veracruz, con destino al puerto de Barcelona, España el día de llegada será el viernes, con un tiempo de transito de 19 días. Barcelona es el núcleo central de una megarregión con 25 millones de habitantes. Barcelona capital de Cataluña cuenta con más de 1.600.000 habitantes y es el núcleo central de una región metropolitana de 2.500 Km² de superficie y cerca de 5.000.000 de habitantes, que representan el 63,4% y el 10,2% de la población catalana y española. Es un motor económico con estructura diversificada y reconocimiento Internacional. El producto interior bruto (PIB) de la ciudad de Barcelona en el 2010 alcanzó los 61.915,2 millones de euros, con un PIB por habitante de 38,5 miles de euros. En la distribución de PIB por sectores están los servicios colectivos (23,1%) y los servicios a las empresas e inmobiliarios que representan una quinta parte del total (19,9%), seguidos del transporte y almacenamiento, información y comunicaciones (12,2%), el comercio y las reparaciones (11,5%) y la hostelería (8,4%) (IDESCAT E INE, 2013).

El Aeropuerto de Barcelona-El Prat alcanzo en el 2012 la cifra de 35,1 millones de pasajeros y se posiciono entre los principales aeropuertos en el ranking del Airports Council International. Al mismo tiempo, se destaca el aumento del número de pasajeros de vuelos internacionales respecto a 2011 (AEROPUERTOS ESPAÑOLES Y NAVEGACIÓN AÉREA (AENA), 2012).

Otro punto de entrada de mercancías es el puerto de Barcelona que en el 2012 se situó en el 17º lugar entre los puertos europeos del ranking de tráfico de

contenedores. En la actividad portuaria se registro 1,8 millones de TEU y 41,5 millones de toneladas transportadas en 2012. En el 2012 Barcelona conto 2,4 millones de pasajeros en cruceros y es el primer puerto base de Europa y del Mediterráneo para cruceros por 12º año consecutivo y cuarto puerto base del mundo (AENA Y AIRPORTS COUNCIL INTERNATIONAL. AIRPORT TRAFFIC REPORT, 2012). La red de comunicaciones en Barcelona es en periódicos, radios y televisoras, las cuales se destacan las más importantes: En periódicos esta el Catalunya y el Vanguardia; son los dos principales de Barcelona. Las principales emisoras de FM son Catalunya Radio, RAC 1, RAC 105 y Cadena SER. También cuenta con televisoras locales entre ellas Barcelona TV y 8tv (propiedad del Grupo Godó, propietario de "La Vanguardia"), (Periódicos de Catalunya, 2014). La población del mercado de Barcelona se representa por los habitantes y su rango de edad, en cuestión a la compra de los productos de muebles de bambú. Es decir Barcelona, España es el núcleo central de una mega región con 25 millones de habitantes. Barcelona capital de Cataluña cuenta con más de 1.600.000 habitantes y es el núcleo central de una región metropolitana de 2.500 Km2 de superficie y cerca de 5.000.000 de habitantes. El perfil del consumidor es del rango de 15 a 64 años que representa el 66,8%. El medio del canal de venta será directo con el consumidor final.

Población de Barcelona 1.600.000 habitantes x el perfil de consumidor 66,8% = 106.880.000 total de consumidores.

El total de consumidores es de 106.880.000 x el 32% de la compra del producto en muebles = 3,420.16 de consumo aparente.

CONCLUSIONES

Los muebles serán elaborados con bambú de la especie *Guadua angustifolia* una planta resistente a los cambios climáticos. Esta planta es especialmente para muebles y no dañamos el medio ambiente porque de una

sola planta crecen varias alrededor y en menos de un años ya hay producción de varios bambús, a compara de un mueble de cedro que tarda años en crecer. Podemos decir que nuestra empresa tiene un punto de venta establecido en hoteles de 4 y 5 estrellas en la zona centro de la ciudad de Barcelona, donde se escogió esta ciudad por la razón que es un lugar con un recibimiento de grandes turistas de todo el mundo y cuenta con puertos por ejemplo el de cruceros y el descarga de contenedores y es unos de los mas grandes del continente Europeo. Además por la razón que el continente europeo no es apto para la producción de bambú solo se da por invernadero, por eso se implemento en posicionar muebles de bambú y también porque la ciudad de Barcelona se esta implementando la reducción de tala de árboles (Confederación Española de Empresas de la Madera).

LITERATURA CITADA

- Blasco, J. E., Pérez, J. A. (2007). "Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes". Editorial Club Universitario. España. (p25).
- Cortés R., Gilberto R. (2007). Los Bambúes Nativos de México. Instituto Tecnológico de Chetumal, México, en Bambumex.org.
- Cruz Ríos Hormilson. (2009). Bambú - Guadua: *Guadua angustifolia* Kunth. Bosques Naturales en Colombia y Plantaciones Comerciales en México. Pereira, Risaralda, Colombia. (p720).
- Galeano, M. and María Eumelia.(2004). "Diseño de Proyectos en la investigación cualitativa". Fondo Medellín, Editorial Universidad EAFIT. Colombia.

- Hidalgo, O. (1974). Bambú: cultivo y aplicaciones en fabricación de papel, construcción, arquitectura, ingeniería y artesanías. ITALGRAF, Cali, Colombia. (p318).
- Londoño, X. (2001). La Guadua, un bambú importante de América. Revista PROCANA, 56. (Pp10-14).
- Londoño, Ximena. (2002). Distribución, Morfología, Taxonomía, Anatomía, Silvicultura y Usos de los Bambúes del Nuevo Mundo.
- Morales, D. (2002). Análisis de la población y productores de bambú en Costa Rica. CATIE, Turrialba, Costa Rica. (p.33)
- Montiel, M; Murillo, L. 1998. Historia ecológica y aprovechamiento del bambú. Revista Biología Tropical 46(3), (pag 11-18).
- Salgado, H., Rodríguez, C. A. and Vashilov, V. A. 1993 La vivienda prehispánica
- Villegas, Marcelo. (2003). Guadua: Arquitectura y diseño. Villegas Asociados, S.A., Bogotá Colombia.



Este texto está protegido por una licencia [licencia Creative Commons 4.0](#)

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)