

**ACCIONES QUE FAVORECEN LA ADMISIÓN EN LAS SEDES REGIONALES  
DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

GLADIS ADRIANA ARISTIZÁBAL MONTOYA

Director:

FRANCISCO DARÍO LÓPEZ GALLEGO, PSC. PHD.

Trabajo de grado para optar al título de:

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN/MBA



UNIVERSIDAD EAFIT

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN - MBA

MEDELLÍN

2023

## Contenido

Resumen.....	1
Abstract.....	2
1 Introducción.....	3
2 Problema de investigación.....	5
3 Justificación.....	13
4 Objetivos.....	14
4.1. Objetivo general.....	14
4.2. Objetivos específicos.....	14
5 Marco de referencia.....	15
5.1. Acceso a la educación superior: situación actual.....	15
5.2. Causas que afectan la admisión y por ende la cobertura en las regiones.....	21
5.3. Estrategias y metodologías para hallar alternativas de solución a la problemática.....	25
6 Diseño metodológico.....	31
6.1. Método de investigación.....	31
6.2. Métodos de recopilación de datos.....	32
6.3. Característica de los sujetos.....	32
6.4. Fases del proceso de entrevista.....	39
6.5. Diseño del instrumento.....	40

7	Resultados .....	43
8	Conclusiones .....	181
	Referencias.....	185
	ANEXOS .....	191

## Lista de figuras

Figura 1. ....	23
Figura 2. ....	24
Figura 3. ....	32
Figura 4. ....	39

## Lista de tablas

Tabla 1. ....	43
Tabla 2. ....	43
Tabla 3. ....	69
Tabla 4. ....	87
Tabla 5. ....	111
Tabla 6. ....	131
Tabla 7. ....	146
Tabla 8. ....	160

## **Resumen**

La Universidad de Antioquia, a través de su modelo de regionalización, ha llegado a todas las regiones consolidándose como un proyecto departamental para la equidad y el desarrollo. Esto le ha valido el reconocimiento de los territorios al articular sus estrategias y propuestas a las realidades locales; sin embargo, actualmente la oferta de programas académicos en estas zonas es limitada y la tasa de admisión es baja; aunque se avizora una alternativa con el Acuerdo Académico 597 de agosto de 2022, que establece el puntaje mínimo estandarizado con el que se asignan los cupos disponibles en cada programa. En ese sentido, este trabajo tiene como objetivo proporcionar un marco teórico sobre el tema del acceso a la educación superior en regiones, acompañado de experiencias y recomendaciones de expertos obtenidas en entrevistas semiestructuradas, con el fin de desarrollar estrategias para mejorar la admisión en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia.

***Palabras clave:*** regionalización de la educación superior, Universidad de Antioquia, proceso de admisión en regiones.

## **Abstract**

The University of Antioquia, through its regionalization model, has reached all regions, consolidating itself as a departmental project for equity and development. This has earned it the recognition of the territories by articulating its strategies and proposals to local realities; however, currently, the supply of academic programs in these areas is limited, and the admission rate is low, although there is an alternative envisioned with the Academic Agreement 597 August 2022, which establishes the minimum standardized score with which the available places are assigned in each program. In this sense, this work aims to provide a theoretical framework on the issue of access to higher education in regions, accompanied by experiences and recommendations of experts obtained in semi-structured interviews, to develop strategies to improve admission rates in University's regional campuses.

**Keywords:** regionalization of higher education, University of Antioquia, admission processes in regions.

## 1 Introducción

Para garantizar y maximizar las posibilidades de acceso a la educación superior de los aspirantes con dificultades económicas o ubicación geográfica alejada de las ciudades, la Universidad de Antioquia optó por llegar a todas las regiones del departamento, promoviendo en ellas el desarrollo social y económico. Sin embargo, pese a la buena voluntad, en algunas regiones la oferta de programas académicos es limitada o poca y la tasa de admisión es baja, ya sea por el número de registros calificados activos, por las deficiencias en la educación precedente (primaria y secundaria), por la duración de los programas o por factores de orden personal como: la falta de orientación vocacional, la falta de interés en la oferta, intereses diferentes a la continuidad de los estudios, entre otros factores. Sumado a esto, existen algunas problemáticas propias de la Universidad, relacionadas con la apertura de ciertos programas académicos por falta de un mínimo de estudiantes o por los cupos limitados en algunas sedes por su capacidad instalada insuficiente.

Teniendo en cuenta que existen múltiples factores que pueden afectar la admisión y, por ende, la cobertura en las regiones, este trabajo tiene como propósito explorar estrategias basadas en experiencias exitosas y aportes de expertos para encontrar soluciones alternativas e innovadoras que ayuden a mejorar la tasa de admisión en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia, contribuyendo al cumplimiento de su misión institucional y su responsabilidad social con las regiones.

Para cumplir con el propósito mencionado en este trabajo, se definió un enfoque metodológico cualitativo, descriptivo, no experimental y transversal que permitió la recolección de datos a través de entrevistas semiestructuradas aplicadas a expertos en el tema de regionalización en la educación superior. Adicionalmente, se realizó una revisión de la literatura

relacionada y el tema en cuestión. Al final, se exponen extractos de los testimonios, recomendaciones obtenidas junto con sus respectivas interpretaciones hermenéuticas y las conclusiones.

## 2 Problema de investigación

El acceso a la educación se considera un derecho fundamental y se encuentra incluido en la Declaración Universal de Derechos Humanos en su artículo 26, en el que se declara que toda persona tiene derecho a la educación gratuita, al menos en la instrucción elemental. Además, se afirma que el acceso a los estudios superiores será igual para todos, es decir, el acceso a la educación superior debe ser equitativo e igualitario (UNESCO, 1948). Asimismo, el ODS 4: Educación de calidad, contempla garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para promover oportunidades de aprendizaje para todos durante toda la vida (ONU, 2015). Aportando a la realización de ese objetivo, un informe de la UNESCO indica que en las últimas dos décadas se ha visto un crecimiento a nivel mundial en el acceso a la educación superior al pasar la tasa de matrícula del 19% al 38% entre los años 2000 y 2018 (UNESCO-IESALC, 2020).

Es común encontrar todo tipo de servicios a nivel mundial, incluso la educación se convierte en un negocio centrado en ciudades capitales o en aquellas de mayor desarrollo, donde se cuenta con las capacidades y dotaciones para ofrecer una educación de calidad, interactuar con otros pares, impulsar la internacionalización, intercambiar y compartir conocimientos, crear redes, aumentar la investigación e inversiones en esta, fomentar la innovación, el emprendimiento y el desarrollo, generar alianzas para atender demandas sociales y empresariales, entre otras acciones, las cuales apuntan a mejorar cada vez más las oportunidades de sus estudiantes, así como facilitar el desarrollo y la competitividad.

También es usual que en las zonas alejadas de las urbes se encuentre menor población, en su mayoría con limitaciones económicas, con menor oferta y acceso a servicios y recursos básicos, como la conectividad a internet, el acceso a la educación en sus diferentes modalidades, la poca o nula presencia de industrias o empresas, con la consecuente reducción de

oportunidades laborales, aunado a problemas sociales, lo que amplía la brecha de inequidad y desigualdad entre las poblaciones que viven en zonas rurales con relación a quienes habitan en las ciudades. Lo mencionado es evidente para el caso de América Latina, donde el acceso a la educación superior de los jóvenes de las zonas urbanas es solo del 22% de probabilidad, mientras que para Colombia y Bolivia es del 35%, tal como lo expresa el Banco Mundial (2017), citado en UNESCO-IESALC (2020).

Para el caso colombiano, se evidenció un aumento en la tasa de cobertura de la educación superior de 39,4 % en 2010 a 54,4 % en 2017, sin embargo, en el 2020 solo era de 51,6 %, es decir, entre 2017 y 2020 se presenta una disminución en 100.157 matriculados (Consejo Privado de Competitividad, 2021, p. 189). Se considera que factores que influyen en esta situación son los costos de las matrículas, especialmente, en instituciones de educación superior privadas, cambios en los gustos y preferencias de los aspirantes por programas de duración más corta, los tamaños de los grupos que están finalizando la educación secundaria, entre otras.

De igual forma, se asocia esta disminución a que el COVID-19 pudo influir en la matrícula del primer curso al presentarse una baja en la matrícula de pregrado para las universidades privadas del 23,3%, y del 5,1% en las universidades públicas, en el segundo semestre del año 2020 con respecto al mismo periodo del año 2019, según lo reporta el Sistema Nacional de Información de Educación Superior -SNIES- (Mineducación, s.f.). El Gobierno Nacional, con el propósito de mantener las matrículas y reducir la deserción, se comprometió con la política de matrícula cero para estudiantes de educación superior pública de los estratos 1, 2 y 3 (Mineducación, 2021).

El Banco Mundial, en pro de atender las dificultades en educación, ha propiciado la financiación de proyectos en diferentes países con el fin de mejorar las condiciones de acceso y

calidad. Colombia contó con recursos para el proyecto de Financiamiento Adicional para Acceso y Calidad en la Educación superior – PACES, enfocado en las poblaciones menos favorecidas. Entre los componentes del proyecto se destinan fondos para el aumento en la matrícula de estudiantes de pregrado en programas de alta calidad a través de préstamos, el mejoramiento de la calidad de los programas e instituciones y el fortalecimiento institucional del ICETEX, como parte del Plan Nacional de Desarrollo de Colombia durante el período 2014-2018 (Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación - CLADE, 2021).

Las instituciones públicas de educación superior en Colombia comparten las mismas dificultades en cuanto a los procesos de regionalización y descentralización, a pesar de las diferentes modalidades y lugares geográficos en los que ofrecen sus servicios. Según el Banco de experiencias del MEN, algunas de estas dificultades son las poblaciones a atender (campesinos, víctimas, comunidades afrodescendientes e indígenas, entre otras), las deficiencias en la formación básica y media, que hacen latente la necesidad de nivelar a los estudiantes en competencias matemáticas y lengua materna principalmente (Mineducación, s.f.).

La regionalización de la Universidad de Antioquia, por ejemplo, en su propósito de ampliar cobertura y ofrecer el servicio de educación superior a los territorios por fuera del Área Metropolitana, con criterios de calidad, pertinencia e inclusión, se ve afectada por la baja admisión en las sedes regionales en cada calendario académico. Situación que también afecta a otras IES en el país y en América Latina.

Las regiones de Antioquia cuentan con una ubicación geográfica que favorece la biodiversidad y la riqueza de recursos, la explotación de diferentes sistemas agrícolas y pecuarios, así como la minería. Asimismo, ha venido mejorando su infraestructura vial tanto a nivel rural-urbano, como la conectividad entre regiones del mismo departamento y con otros

departamentos y sus puertos; lo cual se ha logrado a través de las vías 4G. No obstante, estas regiones se han visto afectadas de manera negativa por la riqueza natural que se encuentran en sus territorios. Uno de los motivos es que son zonas apartadas que facilitan el cultivo ilícito, el dominio de grupos armados ilegales, el desplazamiento forzado de las poblaciones autóctonas, la generación de conflictos y disputas por la tierra, lo que amplía las brechas de desigualdad, el desempleo, el desarraigo y los desplazamientos que conllevan a cinturones de miseria en la ciudad de Medellín, capital del departamento.

Esta problemática histórica se ha incrementado con la migración ilegal de personas provenientes de Venezuela, Asia, África y el Caribe debido a la situación económica, política y social de sus países; considerando el territorio antioqueño como una opción de salida hacia Estados Unidos por la proximidad de la región de Urabá a la frontera con Panamá (Defensoría del Pueblo Colombia, 2018).

Lo anterior, se suma a la pandemia declarada en el año 2020 por el COVID-19, que puso en riesgo la salud pública, tanto de los habitantes de la región de Urabá como de los migrantes y la población flotante; a causa de la dificultad de respuesta económica, ambiental y sanitaria de las autoridades locales. Las bajas condiciones económicas de los municipios de Antioquia están categorizadas por el número de habitantes e ingresos, en su mayoría están en categoría 6, algunos en categoría 5 y muy pocos en categoría 4, lo que afecta la distribución de las transferencias del gobierno, así como la inversión en educación, salud, servicios públicos, entre otros. Todo esto genera consecuencias que se ven reflejadas a corto y largo plazo en la calidad de la educación en todos sus niveles y en la inversión de la educación superior pública, al tener como base para su financiamiento la Ley 30 de 1992, esta falta de actualización normativa es lo que viene profundizando la problemática de las universidades públicas.

Superando estas barreras, la Universidad de Antioquia en su proceso de descentralización y con el fin de llevar la educación superior con equidad a personas que por su ubicación geográfica lejos de Medellín o que por su condición económica no tienen cómo acceder a esta, decidió llegar a las regiones del departamento instalando una sede en el municipio de Turbo, perteneciente a la subregión del Urabá Antioqueño en el año 1995. En los 10 años siguientes se fueron creando sedes y seccionales en otras regiones, contando hoy con presencia en todo el departamento. Estas sedes están ubicadas en los municipios considerados la centralidad de cada región, en los que confluyen las principales actividades educativas, económicas y productivas de estos (Universidad de Antioquia, 2020). Es así como la Universidad ha logrado ampliar su cobertura, llegar con pertinencia, contribuir a mejorar la educación precedente (básica y media), formar nuevos docentes y ha dejado a través de sus egresados capacidades instaladas en los territorios, fomentando de esta manera el desarrollo social y económico de los mismos.

La presencia y oferta se realiza a través de la extensión de programas ya existentes en la sede central hacia las sedes regionales y con la creación de programas de pregrado y posgrado diseñados exclusivamente para las regiones. A la fecha se cuenta con programas propios distribuidos de la siguiente manera: 3 técnicas, 9 tecnológicas, 14 profesionales, 1 especialización, 1 maestría y 1 doctorado. No obstante, en algunas regiones es limitada o poca la oferta de programas académicos y es baja la admisión a estos, debido al número de registros calificados activos y a las deficiencias en la educación precedente.

Hoy, después de 26 años de presencia regional, se cuenta con sedes dotadas para el desarrollo de los ejes misionales de docencia, investigación y extensión; integración al sistema de bibliotecas, así como espacios para el bienestar y la práctica de actividades deportivas. En este mismo período de tiempo han egresado de los diferentes programas cerca de 14.000 personas

que desde su rol de profesionales en sus territorios o fuera de ellos, vienen haciendo parte de los sectores productivo, público, social, empresariales e innovación, lo que contribuye al desarrollo socioeconómico de sus regiones y aportan a reducir el desempleo.

Es importante indicar que, a pesar de haber implementado estrategias para favorecer el ingreso a la Universidad como un menor valor de la inscripción en regiones, examen de admisión con puntajes de corte diferenciados para las sedes regionales, programas de inducción a la vida universitaria, cursos preparatorios para el examen de admisión, el programa nivel cero orientado a completar los cupos que no fueron provistos mediante el examen de admisión y que permite que quienes obtuvieron puntajes entre 40 y 49,99 puedan competir por un cupo, las estrategias mencionadas no son suficientes toda vez que no siempre se cuenta con un puntaje que garantice la admisión de los aspirantes, por lo que no se alcanza el número mínimo de admitidos para la apertura de los programas.

Lo anterior puede tener varias causas, entre ellas, la falta de orientación vocacional de los aspirantes, las deficiencias en las competencias de comprensión lectora y razonamiento matemático (pruebas propias del examen de admisión), la débil formación básica y media, porque no les interesa la oferta propuesta, sus necesidades y propósitos de vida son otros diferentes a continuar estudiando, por la duración de los programas, por dificultades económicas para el pago de los derechos de inscripción, por otra parte, los negocios derivados del uso de las TIC y redes sociales que se han convertido en referentes para muchos jóvenes que se inclinan por este tipo de vida, por ejemplo los *influencers*, *instagramers*, *youtubers*. Estas razones pueden generar desmotivación y desinterés, especialmente en aquellos que aun siendo admitidos no pueden iniciar estudios debido a la no apertura del programa cuando no se cuenta con el número de estudiantes suficiente para ello.

Otros asuntos que deben resolver las IES son: la dificultad de encontrar docentes para los cursos de los programas regionalizados, para subsanar esto se deben destinar una mayor cantidad de recursos para atender los gastos de movilidad y viáticos de docentes desde las centralidades a las regiones, ya que las sedes en su mayoría no cuentan con plazas docentes de tiempo completo y debe atenderse los cursos con profesores que deben viajar a ellas; así mismo, la falta de infraestructura especializada para las prácticas de laboratorio y los altos costos para su construcción y dotación; la limitación de cupos en algunas sedes para mantener la oferta debido a las capacidades instaladas disponibles, entre otros.

Por todo esto, buena parte de las instituciones en el país desarrollan la regionalización mediante programas a distancia o en modalidad virtual, mediante oferta terminal o realizando una parte de los estudios en las sedes regionales y el resto de la formación en la sede principal de la IES, lo que muestra una marcada diferencia con la regionalización de la UdeA, toda vez que sus programas se realizan totalmente en las sedes donde se ofrecen, ya sea en modalidad presencial o virtual, realizando en este último caso el 20% que les corresponde de presencialidad en la sede donde se inscribieron. Es así como estos asuntos se convierten en retos que deben ser tratados y superados para garantizar la sostenibilidad de la educación superior en las regiones (Mineducación, s.f.).

Avanzar hacia la descentralización con educación superior situada y ajustada a los contextos regionales parece más pertinente, ya que evita la migración de la población hacia las centralidades, al instalar capacidades en las regiones o compartir las instaladas por otras IES gracias al trabajo articulado o mediante convenios para tratar de superar limitaciones se puede reducir las desigualdades, tal como lo plantea Rama (2015) al proponer nuevas estructuras

universitarias en red con empoderamiento y articulación local se logra el mejoramiento de la calidad.

Cabe destacar que, la pandemia COVID-19 no solo fue un reto, sino una oportunidad de plantear y combinar metodologías de enseñanza y aprendizaje entre la educación presencial y la virtual como una verdadera forma de acercamiento geográfico, lo que facilitó el uso adecuado de instalaciones, la eliminación de barreras y la reducción de tiempos y costos de desplazamiento; siendo el internet un factor clave en la armonización entre los procesos de formación presencial y virtual, como dice Rama (2020), la accesibilidad a internet es la condición para insertarse en la educación híbrida.

Dentro de los retos plasmados en el documento Modelo Actual de Regionalización de la Universidad de Antioquia, además de lo anteriormente expuestos, se tiene la ampliación de la oferta y la cobertura; así como procurar que quienes accedan a la educación superior puedan permanecer y graduarse, en todos los casos con principios de calidad, pertinencia, equidad e inclusión (Universidad de Antioquia, 2020).

### **Pregunta de investigación**

¿Qué acciones se deberían implementar para lograr ampliar la admisión en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia?

### **3 Justificación**

Este trabajo se centró en encontrar las causas que están afectando la admisión y, por ende, la cobertura en las regiones, al recoger y analizar información sobre cifras y datos, la Universidad de Antioquia, basada en dichos resultados, podrá optar por aplicar las alternativas propuestas para incrementar la tasa de admisión y extender el servicio de educación superior a otras sedes. Igualmente, el estudio cobró importancia al buscar definir estrategias y metodologías de calidad basadas en experiencias y el juicio de expertos para encontrar acciones de mejora o alternativas innovadoras y diferenciadas que contribuyan a mejorar la situación actual.

Los resultados del estudio apuntan a la optimización del uso de los recursos físicos y de infraestructura con que cuentan las sedes regionales, así como al uso de espacios compartidos fruto de alianzas y del trabajo colaborativo y en red. Adicionalmente, podría incrementar los ingresos que recibe la Universidad por transferencias del Estado, al contar con un mayor número de estudiantes matriculados y de esta manera contribuir al cumplimiento de la misión institucional, sus principios y su compromiso social con las regiones. Compromiso social que se reafirmará al contar con más profesionales egresados y formados con pertinencia en diferentes áreas del conocimiento que aporten a la solución de problemáticas y necesidades comunitarias y empresariales, al mismo tiempo que favorecen el desarrollo de las regiones y posibilitan el logro de metas, la satisfacción personal y el mejoramiento de la calidad de vida de quienes tienen la oportunidad de acceder a la educación superior y, de esta manera, continuar prestando el servicio de educación con equidad y sostenibilidad universitaria en los territorios.

## **4 Objetivos**

### **4.1. Objetivo general**

Aportar insumos y acciones de mejoramiento que permitan ampliar la admisión en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia que favorezcan el acceso a la educación superior, por medio del juicio de expertos académicos y directivos en procesos de regionalización.

### **4.2. Objetivos específicos**

4.2.1. Identificar prácticas aconsejables, a juicio de los expertos, en los procesos de promoción de los programas de pregrado realizadas por instituciones de educación superior.

4.2.2. Conocer las prácticas desaconsejables para los expertos en lo referente a procesos de promoción y admisión de los programas de pregrado en instituciones de educación superior.

4.2.3. Recopilar las acciones de mejoramiento propuestas por los expertos para los procesos de promoción de los programas de pregrado ofrecidos en instituciones de educación superior pública.

## **5 Marco de referencia**

### **5.1 Acceso a la educación superior: situación actual**

El acelerado proceso de modernización al que asistimos en la actualidad depende en gran medida del surgimiento de la llamada sociedad del conocimiento (o de la “información”), la cual se ha convertido en una meta perseguida por los países en desarrollo. Esta transformación se caracteriza principalmente por una mayor exigencia frente al conocimiento en todas las esferas sociales. En este sentido, como lo expresan Levy y Murnane (2004, como se citó en Unesco, 2013), las nuevas tecnologías de la información y la comunicación redefinen nuestras vidas, requiriendo gradualmente un mayor uso del conocimiento aplicado, habilidades comunicativas complejas, habilidades matemáticas básicas, pensamiento experto y sistémico, entre otras.

Claramente, el papel de las universidades es de una importancia incalculable en la formación de individuos altamente capacitados para hacer frente a las demandas de las nuevas circunstancias. Estos procesos de cambio han llevado al replanteamiento de las universidades en una sociedad que demanda una mayor apertura y una mejor respuesta a la creciente necesidad de movilidad social a través de los estudios, lo cual era tradicionalmente un privilegio de pocos. Como resultado, se ha ido dando un notable crecimiento en el acceso a la educación postsecundaria a nivel mundial. No obstante, en el caso particular de América Latina y el Caribe, tal como lo indica la UNESCO (2013), el crecimiento de la educación superior fue “muy inequitativo, favoreciendo principalmente a los sectores de mayores ingresos y de zonas urbanas” (p. 28).

La ONU (2015), por su parte, expresa en el documento “Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” que es necesario garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos, la cual asegure el acceso igualitario “para todos los hombres y

las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria” (p. 19), con lo que vincula de manera directa el acceso masivo a la educación superior con la consolidación de un mundo más equilibrado y sostenible. No obstante, para cumplir con ese propósito establecido por la ONU, América Latina se ve enfrentada a múltiples desafíos, entre ellos, como lo mencionan Hernández et al. (2015), la necesidad de cambiar sus paradigmas para el desarrollo mediante el diseño de políticas económicas que se sustenten en el uso del conocimiento para la generación de valor agregado, en ese sentido, las universidades juegan un papel de primer orden.

En ese contexto, es fundamental que los gobiernos de la región adquieran protagonismo frente al fortalecimiento de sus instituciones universitarias, sobre todo las universidades públicas, en las cuales recae la mayor demanda de educación superior y donde se llevan a cabo importantes labores de investigación, producción científica y tecnológica. Es así, como se han establecido políticas de acceso, tal como lo plantea Romero (2016), quien indica que el acceso a la educación superior en Uruguay es libre y la única condición de ingreso es contar con la certificación de egreso de la secundaria, ya sea esta pública o privada. Por su parte, en México se aplican pruebas como el EXANI II para medir conocimientos y habilidades necesarias para la educación superior, por medio del cual se seleccionan de manera objetiva y equitativa los futuros estudiantes, según indica López et al. (2010). En el año 2020, el 71% de las Universidades Públicas Estatales - UPE de México usaron el EXANI II como prueba de ingreso para estudiantes de nivel de Licenciatura, tal como lo reporta Jiménez (2021).

Al mismo tiempo, López (2009) señala que entre los principales temas a considerar en América Latina y el Caribe, frente a los países desarrollados, se encuentran el aumento de proveedores de educación superior privada, la creciente demanda por la educación superior y el

no consecuente crecimiento sostenido de la inversión pública, la falta de equidad en el acceso, la calidad, la investigación e innovación, la internacionalización; asuntos que serán claves a la hora de definir acciones para dar respuesta a desafíos impuestos por las nuevas dinámicas y que lleven al cambio social.

Ahora bien, en lo que respecta a Colombia, existen algunas problemáticas que enfrenta el sistema educativo en general. Para empezar, Rincón y Espitia en su artículo “La Educación superior de Colombia en Riesgo: ¿Dónde Están los Estudiantes?” (2022), hablan de una caída en la demanda de educación superior en nuestro país desde el año 2016 y concluyen que las hipótesis relacionadas con el entorno socioeconómico y el financiamiento son las que mejor explican este fenómeno. En cuanto a las hipótesis económicas, los autores mencionan que, en términos generales, la caída de estudiantes nuevos coincide con la caída de los ingresos de las familias desde el año 2016 hasta el 2019, por lo que “este resultado es coherente con la hipótesis de una disminución de los ingresos que restringe el acceso a la educación superior” (p. 20).

Ahora bien, se puede decir que esta problemática afecta en doble vía a las familias con menores ingresos, ya que, por un lado, la falta de dinero obliga muchas veces a los jóvenes provenientes de estas familias a optar por trabajar en lugar de estudiar y, por otro lado, al ver afectada su economía, las familias más acomodadas optan por mandar a sus hijos a estudiar en universidades públicas, lo cual pone en desventaja a los egresados de colegios públicos quienes han recibido una educación de niveles más bajos que los estudiantes de colegios privados. Esta situación representa a la larga un problema para la movilidad social y la equidad, tal como lo advierte la UNESCO (2022):

Tradicionalmente se ha asumido que el acceso a la ES no puede ser universal y, por lo tanto, se requieren criterios de admisión para restringir el acceso. Los filtros

habituales se han basado en el mérito o la capacidad académica, pero esta solución ha resultado problemática. En las sociedades desiguales, el mérito o la capacidad, como han demostrado muchos países, tiende a operar como desigualdad encubierta. Si los sistemas educativos (empezando por los programas de la primera infancia) no son capaces de compensar las disparidades o, peor aún, contribuyen a reproducirlas o amplificarlas, quienes acceden a la ES pertenecen ya a los grupos más privilegiados de la sociedad. Si la admisión a la ES no presta atención a la desigualdad social, acaba excluyendo a quienes tienen talento y mérito y han nacido en hogares desfavorecidos. Esto hace que se reproduzcan las disparidades y se reduzcan las posibilidades de movilidad social (p. 28).

Como se puede notar, la brecha de ingresos entre unos hogares y otros es, en sí misma, una barrera para los jóvenes de familias urbanas de bajos ingresos, pero esto tiende a empeorar cuando se combina con las dificultades propias del entorno rural, aunque algunas familias rurales cuentan con ingresos suficientes que les permite brindar a sus hijos la oportunidad de ingresar a la universidad (más aún cuando tienen familiares que habitan en otros municipios o ciudades con oferta de educación superior); no obstante, la mayoría de las familias rurales no cuentan con ningún medio que les permita apalancar el proyecto de vida de sus hijos en materia de acceso a estudios superiores.

Adicional a esto, la deserción es otra de las problemáticas que afectan el sistema educativo colombiano. Según Forero (2022), por cada 100 niños que entran a primero de primaria, solo 44 logran graduarse a tiempo como bachilleres y de 100 graduados de bachillerato solo 39% consigue acceder a educación superior. La situación se agrava en el ámbito de la educación terciaria, donde se presenta una tasa de deserción por cohorte del 46% para estudios universitarios y supera el 50% para técnicos y tecnológicos. A esto el autor agrega que:

Lo grave de la deserción es que termina teniendo un impacto en términos de desigualdad: en educación superior, mientras que la deserción acumulada supera el 70% para estratos 1 y 2, es menor al 10% para estudiantes de estratos 4, 5 y 6. La desigualdad no solo se explica por estratos sino entre regiones. Por ende, el sistema educativo termina replicando y no solucionando la desigualdad existente en la sociedad (p. 26).

Este asunto de la deserción representa una problemática mayor en las zonas rurales, tal como lo dejan ver Forero y Saavedra (2018) al citar los datos recogidos en el informe de la Misión para la Transformación del Campo Colombiano de 2016, donde queda de manifiesto que las razones aducidas por los niños y jóvenes entre 12 y 17 años de zonas rurales para no asistir a clases, se relacionan con: el desinterés en continuar con el ciclo de formación escolar (44,5%), la falta de recursos y los altos costos de la educación formal (14,1%) y la ausencia de establecimientos educativos cercanos (5,3%). Frente a estas estadísticas, los mencionados autores concluyen que:

Esta falta de interés y de pertinencia de la oferta rural lleva a los estudiantes a salirse del sistema educativo: así como las zonas rurales exhiben bajas tasas de cobertura, especialmente en los ciclos de secundaria y media, también padecen de muy altas tasas de deserción, en relación con las ciudades y zonas intermedias, en especial en los grados de secundaria (p. 238).

Conforme a lo expuesto, queda en evidencia que las mayores dificultades relacionadas con el acceso y la permanencia de la educación en Colombia impactan en mayor medida a los jóvenes de las clases menos favorecidas de la sociedad y más aún a los jóvenes rurales quienes cuentan con un bajo nivel de cobertura en sus localidades, lo cual, según Forero y Saavedra (2018), se explica en parte “por la baja demanda educativa, en razón a la falta de pertinencia de

la educación, su baja calidad, o información y expectativas inadecuadas respecto a los posibles beneficios de educarse” (p. 238). Adicionalmente, la falta de oportunidades, sobre todo en los municipios lejanos, suele empujar a muchos de jóvenes a una constante movilidad tanto geográfica como de sus propios planes (Satizabal et al., 2021) lo que los mantiene al margen de las posibilidades de formarse profesionalmente.

Por otro lado, no se pueden dejar de lado temas tan importantes como la baja calidad de la infraestructura (falta de suministro de energía eléctrica, factibilidad de inundaciones por lluvias y ausencia de acueducto y/o alcantarillado) y, sobre todo, el alto grado de dispersión de las sedes educativas que hace que “la oferta educativa más próxima a la vivienda de las familias únicamente cubra el nivel de primaria, ocasionalmente el de secundaria, y muy rara vez ofrezca cobertura de preescolar y media” (Forero y Saavedra, 2018, p. 247), esto es causal de que los jóvenes rurales queden estancados en el proceso de formación básica, no pudiendo realizar en muchos casos el ciclo educativo completo hasta la media, quedando excluidos de la posibilidad de acceder a una formación superior. Según Satizabal et al. (2021):

[...] los municipios con cabeceras de menos de 100.000 habitantes tienden a tener más problemas para que sus jóvenes accedan a la educación superior inmediatamente después de que se gradúan como bachilleres. A su vez, los datos muestran que estos mayores problemas están asociados con la localización de las instituciones de educación superior, las cuales se suelen ubicar en los mercados grandes de las ciudades y aglomeraciones (p. 21).

Analizar todos estos elementos en conjunto facilitan la comprensión de las diferentes causas que limitan el acceso de nuevos estudiantes a la educación superior, sobre todo, como ya se ha dicho, cuando se trata de jóvenes de estratos socioeconómicos bajos y de aquellos que

viven en lugares apartados de las urbes. Este entendimiento debería servir a los entes gubernamentales y a las instituciones de educación superior para confeccionar estrategias que permitan ampliar su cobertura hasta las regiones como una forma de cerrar la brecha de desigualdad que históricamente se ha creado en la sociedad colombiana.

## **5.2. Causas que afectan la admisión y por ende la cobertura en las regiones**

El análisis de los problemas relacionados con las dificultades para acceder a la educación superior lleva a concluir que la educación rural en Colombia enfrenta desafíos diferentes y más complejos que la educación urbana debido a: la inequidad en el acceso a la educación, el desinterés de los jóvenes en el estudio, la baja calidad de la infraestructura, el alto grado de dispersión de las sedes educativas, la deserción, la baja cobertura en las zonas rurales, las condiciones de pobreza y la falta de oportunidades que empujan a los jóvenes a ingresar prematuramente al mercado laboral y a movilizarse constantemente.

Adicionalmente, existen otros factores aun no citados que no deben ignorarse, tales como: la falta de herramientas por parte de los docentes para motivar el aprendizaje en los estudiantes y la participación de las familias; el impacto del conflicto armado en los municipios que puede afectar el tejido social y la confianza en el Estado, la ausencia de bibliotecas y materiales educativos adaptados a las necesidades rurales y la baja cualificación de los docentes de los territorios rurales (Forero y Saavedra, 2018).

Otro factor que se ha sumado a la lista de problemáticas ya mencionadas es la pandemia por COVID-19, que trajo una nueva circunstancia derivada de la transición a la educación remota, la cual, según el Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana (2022):

Estaría representando una mayor desigualdad social y económica a futuro, entre estudiantes del sector público y privado, entre mujeres y hombres, entre quienes cuentan con computador y quienes no, entre quienes cuentan con conexión a internet y quienes no, entre quienes trabajan y los que no, entre la zona urbana y la ruralidad, entre otros (p. 1).

Así las cosas, al revisar los resultados de las Pruebas Saber 11, que según el Ministerio de Educación Nacional (2015) sirven “como fuente de información para la construcción de indicadores de calidad de la educación, así como para el ejercicio de la inspección y vigilancia del servicio público educativo” (párr. 6), se pueden encontrar indicadores, entre los años 2017 y 2021, que dejan en evidencia las marcadas diferencias en el logro académico de los jóvenes rurales con respecto a los que habitan las ciudades. Hay que decir que dichas diferencias son consecuencia de la suma de todos los factores ya abordados (y seguramente otros no abarcados en este trabajo).

En este sentido, el informe presentado por el Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana (2021), denominado “Brechas en resultados de Pruebas Saber 11: Colombia antes y durante la pandemia por COVID-19”, en su apartado 3.3. Brechas según zona urbano-rural, menciona que:

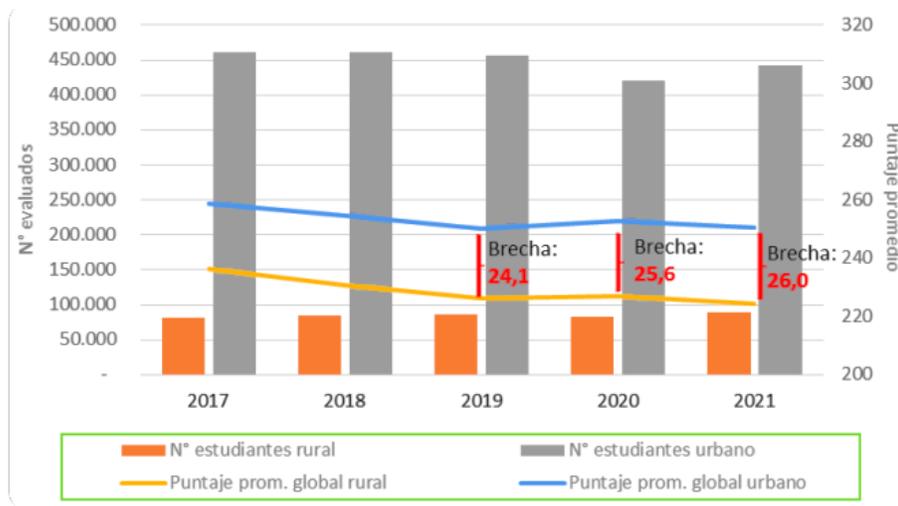
Históricamente, los estudiantes de colegios de la zona urbana del país obtienen mejores puntajes que sus similares de la zona rural y, desde que comenzó la pandemia, la brecha se ha venido ampliando [...] los evaluados provenientes de la zona urbana del país [...] obtienen mejores resultados en las pruebas que sus similares de la zona rural [...] por las dificultades que existe en la ruralidad del país para la conexión a internet y en la que se vieron afectados los estudiantes para su educación remota durante el cierre de los

colegios, la brecha urbano-rural nacional se amplió. Mientras que para el 2019 la brecha fue de 24.1 en el puntaje global, para el 2020 subió a 25 puntos y en 2021 (el año de la mayor brecha de los últimos cinco años), volvió a subir a 26 puntos (Pontificia Universidad Javeriana, 2021, p. 8).

Estas conclusiones quedan representadas de manera gráfica en la Figura 1, que se presenta a continuación:

**Figura 1.**

*Evaluados y puntaje promedio global según zona: Nacional 2017-2021*

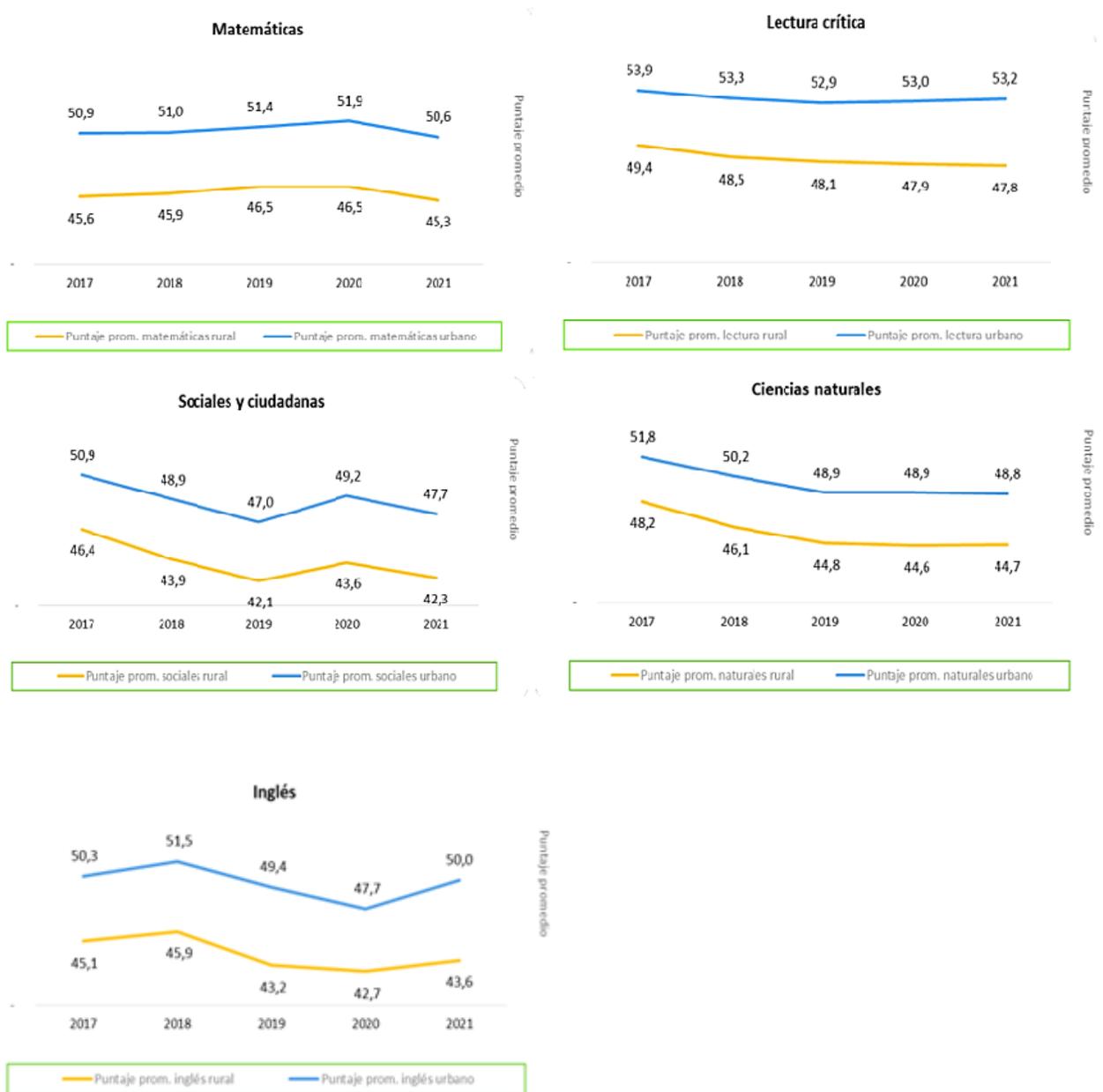


Fuente: Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana, 2021, p. 8. Saber 11 (ICFES).

Haciendo un análisis más profundo, el Laboratorio de Economía de la Educación (LEE), muestra cómo en cada área del conocimiento evaluado se hallan notables diferencias entre lo urbano y rural del país, tal como se ve reflejado en la siguiente Figura:

**Figura 2.**

*Puntajes promedio y brechas por áreas según zona: Nacional 2017-2021*



Fuente: Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia

Universidad Javeriana, 2021, p. 9. Saber 11 (ICFES).

Por su parte Forero y Saavedra (2018), mencionan que ese patrón de resultados, en los que los puntajes más altos los obtienen instituciones educativas pertenecientes a las ciudades, se debe a que “en las zonas urbanas las mejores condiciones socioeconómicas permiten enfocar los esfuerzos y recursos en mejorar los estándares de calidad del sistema educativo” (p. 240). Así las cosas, de no adoptar medidas con un “enfoque diferencial explícito” esta brecha se seguirá ampliando con el tiempo. Es posible inferir que dicha brecha trae como consecuencia la limitación de acceso a la educación superior con la que se encuentran los jóvenes de las regiones apartadas, tanto por razones de oportunidad y desplazamiento como por el bajo nivel académico que los pone en desventaja a la hora de presentar un examen de admisión, sobre todo en universidades públicas que tienen un alto nivel de exigencia.

Ante estas problemáticas, es necesario que la sociedad colombiana entienda que “el único camino para alcanzar un estadio superior de desarrollo es la educación de calidad, y que para lograrla debe enfocar más esfuerzo e inversión en su sistema educativo” (Forero y Saavedra, 2018, p. 336). Además, en el caso especial de la educación rural es imprescindible una intervención desde la política pública que garantice mayor cobertura y mejoramiento de la calidad. Ahora bien, en lo que respecta a las instituciones universitarias, estas deben procurar un mayor acercamiento a “lugares regionales o locales donde la densidad poblacional quizá es poca, pero las ganas y las necesidades de aprendizaje son muchas” (Díaz, 2018, p. 5).

### **5.3. Estrategias y metodologías para hallar alternativas de solución a la problemática**

A partir de lo expuesto, es posible entender que los problemas de acceso y permanencia en nivel superior de la educación son el resultado de construcciones sociohistóricas determinadas

por variables complejas relacionadas con los múltiples procesos que afectan la situación del estudiante, bien sean sus condiciones sociales, cognitivas, culturales, económicas y de desempeño; así como sus aprendizajes y prácticas escolares adquiridas en el nivel anterior (Juarros, 2006).

Es por esto que se hace necesario sentar unas bases que definan el rumbo estratégico de la política de educación superior rural, en favor del acceso de nuevos estudiantes a la educación terciaria. Para eso es importante tener en cuenta análisis y recomendaciones de innovación, basados en el estudio de casos de éxito de otros países. En este sentido, Satizabal et al. (2021), recogen algunas estrategias que apuntan a la búsqueda de soluciones de fondo en los territorios rurales, a saber:

- Garantizar del acceso universal a los niveles educativos previos (preescolar, primaria, secundaria y media), asegurando así una trayectoria educativa completa y minimizando los efectos de estas diferencias territoriales en la calidad de la educación.
- Crear programas de nivelación académica y educación general para los estudiantes una vez hayan completado el bachillerato.
- Brindar contenidos relevantes a las condiciones y dinámicas de los territorios, posibilitando que los estudiantes rurales aprendan utilizando materiales y contenidos relacionados con su realidad.
- Impulsar la diversificación de ingresos de los hogares para que no dependan únicamente de las actividades agropecuarias en las cuales los hijos hacen parte de la mano de obra no remunerada, dándoles la posibilidad de transitar a la educación superior.

- Consolidar políticas de educación superior rural con soluciones diferenciadas para cada tipo de municipio, teniendo en cuenta sus limitaciones, potenciando sus particularidades y recogiendo el conocimiento que tienen los municipios. Esto de la mano de una política de desarrollo territorial integral, que prevea un abanico de intervenciones para facilitar el acceso de los jóvenes y sin que las condiciones del territorio se conviertan en un factor de exclusión (Satizabal et al., 2021, pp. 21-23)

Una vez corregido el rumbo del sistema educativo de las regiones mediante la aplicación de estrategias como estas, es imperativo que las universidades asuman el desafío de la regionalización de la educación superior como un proceso de transformación permanente capaz de ampliar la frontera universitaria, llevándola cada vez más a lugares donde su presencia es nula. La universidad trasladada al interior de las regiones, “es la muestra de una universidad diseñada en la base de una responsabilidad que propicia el crecimiento de las comunidades y construida en atención a la superación de los problemas y las inequidades regionales” (Díaz, 2018, p. 13).

Adicionalmente, la llegada de la universidad a las regiones más apartadas ayuda a paliar el problema de la migración de muchos jóvenes rurales que se desplazan a las ciudades para realizar estudios superiores, lo que de por sí representa altos costos económicos y emocionales, tanto para ellos como para sus familias, poniendo en riesgo la efectiva tasa de tránsito y el éxito de estos jóvenes en sus estudios universitarios (Satizabal et al., 2021).

No obstante, la problemática del acceso al nivel superior de la educación no se resuelve con la llegada de las universidades a las regiones; ya que el tema del acceso sigue siendo un inconveniente. Como lo manifiesta Mainieri (2017):

A primera vista, el tema de la equidad en el proceso de admisión puede parecer sencillo. Se puede decir que un proceso de admisión justo es aquel en el que los solicitantes reciben el mismo trato, todos los candidatos tienen los mismos estándares y aquellos con las mejores calificaciones son admitidos. Sin embargo, desde un punto de vista ético, la equidad es un tema más complejo (párr. 11).

El problema real radica en la creación de un proceso de admisión inclusivo que atienda a las dificultades de ingreso y permanencia de los estudiantes a las universidades y garantice la equidad, la reducción de la desigualdad y facilite la movilidad social. En torno a este asunto existe toda una discusión encaminada a encontrar estrategias innovadoras para atender la necesidad de incluir a los más desfavorecidos frente a las oportunidades de acceso a la educación superior, pero a grandes rasgos, el debate se centra principalmente en dos posiciones antagónicas: el ingreso restringido y el ingreso irrestricto.

Sin embargo, como argumenta Juarros (2006), estas posiciones han sido sustentadas casi de manera dogmática, entre aquella que promueve la “selectividad” (ingreso restringido), por un lado, y la que aboga por una “apertura democrática” (ingreso irrestricto y directo), por el otro. Ambas posturas, opuestas entre sí, suponen una relación directa entre cantidad y calidad, no obstante, concebidas en términos absolutos, son igualmente insuficientes.

Por mencionar algunas de sus deficiencias, se puede decir que en la primera postura, la selección por medio de pruebas de acceso reincide en el problema de dar mayor probabilidad a estudiantes con mejores condiciones socioeconómicas de origen, dado que han podido tener una mejor formación previa frente a los que provienen de estratos sociales empobrecidos y zonas rurales. En lo que respecta a la segunda postura, este mecanismo solo garantiza el ingreso a la universidad, pero no la permanencia en ella, ya que el porcentaje de deserción en los primeros

años es alto; además, puede terminar admitiendo alumnos que no poseen las cualidades necesarias para apropiarse de los conocimientos impartidos en la educación superior. Finalmente, esta discusión antagónica tiene una relación directa entre calidad y equidad.

En este contexto, Juarros (2006) encuentra aconsejable que los criterios de admisión a las universidades se establezcan “a partir de la consideración de diversas dimensiones cualitativas y tomaran en consideración las necesidades sociales de la región y las diferencias de origen de los estudiantes” (p. 82). Según la autora, la restricción del acceso a la vida universitaria intensifica las desigualdades sociales, aún más en Latinoamérica, donde la desigualdad es históricamente un rasgo significativo que crece cada vez más en el escenario de lo que conocemos como la sociedad del conocimiento.

Ahora bien, para garantizar el acceso de los estudiantes rurales, con todas sus deficiencias, a la educación superior, la universidad debe considerar estrategias de transición entre la educación media y superior e idear estrategias de nivelación de competencias generales y básicas que permitan a los estudiantes conseguir el nivel necesario para superar las pruebas de acceso; no obstante, para esto también se requiere del apoyo del Gobierno Nacional y local, que tienen el deber de dar respuesta a las necesidades educativas derivadas de las deficiencias identificadas en el entorno y de adecuar los recursos para motivar a la continuidad de la formación y, a la vez, evitar que se sigan presentando abandonos prematuros de los estudios.

En lo que respecta a la orientación vocacional y a la formación de conocimientos básicos, es válido considerar la oferta de cursos introductorios o propedéuticos dirigidos a los estudiantes de último año de bachillerato y cursos nivelatorios para los estudiantes admitidos en primer semestre, con el fin de mejorar las condiciones, habilidades, conocimientos y destrezas de los mismos.

Según Juarros (2006) el proceso de desarrollo de competencias y habilidades que contribuyan a la mejor asimilación del conocimiento, es uno de los temas centrales en la educación. En este sentido, la autora resalta la importancia del desarrollo de competencias lingüísticas elevadas y competencias propias del análisis lógico del razonamiento matemático, ya que aquellos alumnos que desarrollan dichas competencias tienen estadísticamente mayor probabilidad de éxito en la continuidad de los estudios superiores y en la finalización de los mismos.

## **6 Diseño metodológico**

### **6.1. Método de investigación**

El enfoque metodológico de este trabajo es cualitativo, descriptivo, no experimental y transversal. Así pues, según las definiciones de Hernández et al. (2014), es cualitativo, ya que, “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.7). Con la recopilación y el análisis de los datos obtenidos, se buscó fundamentar la pregunta de investigación y examinar preguntas nuevas emergentes que permitieran inferir las causas de la situación actual.

En lo que respecta a lo no experimental, se busca “[...] observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos” (2014, p. 152). Conforme con este principio, se realizaron las observaciones del fenómeno, con base en una previa investigación teórica que, posteriormente, fue contrastada en el contexto real sin manipulación de variables.

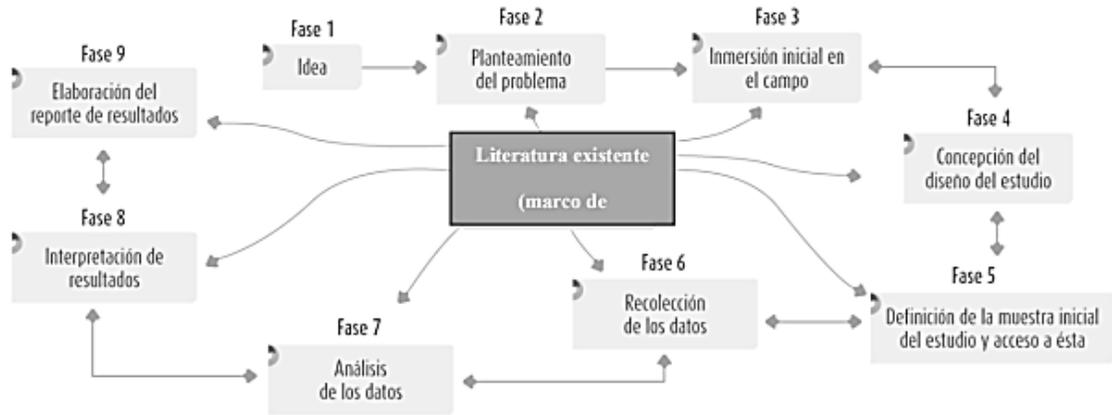
Lo transversal se usó para “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (2014, p. 154). El enfoque de esta exploración se centró en obtener información de los entrevistados con el propósito de analizar variables en el momento actual y no pretende rastrear los datos obtenidos a lo largo del tiempo.

Por último, con la categoría descriptiva, se buscó “describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan” (p. 92). Se procuró exponer una realidad referente al problema de investigación a partir de la recolección de información, sin entrar a profundizar en su interpretación.

Como se puede apreciar en la Figura 3, el proceso cualitativo, en general, consta de nueve etapas, siendo la revisión de la literatura un proceso transversal muy importante para la propia investigación.

**Figura 3.**

*Proceso del enfoque cualitativo de investigación.*



Nota: tomado de *Metodología de la Investigación*, Hernández et al., 2014, p.7.

## 6.2. Métodos de recopilación de datos

Para el desarrollo de la investigación se utilizó como técnica de recolección de datos las entrevistas semiestructuradas basadas en una guía de preguntas abiertas, con la posibilidad de introducir preguntas adicionales para puntualizar conceptos o ampliar información, con ello se pudo llevar a cabo un proceso de indagación flexible que, tal como lo expresan Hernández et al. (2014), “se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. [Con el] propósito [de] “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores” (p. 9).

## 6.3. Característica de los sujetos

Para realizar las entrevistas semiestructuradas, la investigación precisó de personas con perfiles concretos que cumplieran una serie de requisitos para que la información presentada fuera realmente útil para el trabajo de investigación. El panel de expertos estuvo conformado por

13 entrevistados, cuidadosamente seleccionados, que contribuyeron desde sus propias experiencias y conocimientos en cuanto a la regionalización en la educación superior, de los cuales se deriva información relevante para realizar el análisis de las variables, marco teórico y el juicio como experto en el campo del saber.

Las personas que proporcionaron la información a través de las entrevistas tienen las siguientes características:

- a. Profesionales universitarios con posgrado.
- b. Expertos en el tema de regionalización de la educación superior.
- c. Han participado de procesos de regionalización en la Universidad de Antioquia o en otras instituciones de educación superior públicas o privadas, nacionales o internacionales
- d. Personas con trayectoria mínima de 3 años en educación superior regionalizada.
- e. Conocedores de procesos de descentralización universitaria.
- f. Líderes actuales o que estuvieron en algún momento (directivos: directores y asistentes de regionalización de la institución), líderes de regionalización de otras instituciones del país o por fuera de este, directivos de Unidades Académicas (Decanos o Vicedecanos).
- g. Profesores que han contribuido o participado en la creación de programas presenciales o virtuales.

A continuación, se muestra una corta reseña con algunos datos sobre el perfil de cada una de las personas entrevistadas:

**Sujeto 1. Leonel Paes Furtado.** Docente de Programación y Emprendedurismo en la UTEC - Universidad Tecnológica del Uruguay y coordinador del programa Tecnólogo en análisis y desarrollo de sistemas. Licenciado en Sistemas de información - UNIFRA (Universidad Franciscana), Brasil. Postgrado en el e-business - Universidad Técnica de Lisboa (ISEG), Portugal. Magíster en Ciencias de la información - Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC). Director de la empresa Go On - Gestión de Proyectos y Soluciones en IT. Autor de artículos en las áreas de gestión de proyectos, innovación, *Big data* y *Data Analytics*, innovación y emprendedurismo.

**Sujeto 2. Alejandra Martínez.** Directora de Innovación y Emprendimientos. Profesora Adjunta (Grado 3) de la Universidad de la República (Uruguay). Magíster en Políticas públicas con especialización en políticas sociales y educativas. Licenciada en Diseño industrial. Especialista en formulación y planificación de políticas educativas del Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación de IPE - UNESCO. Docente en la Escuela de Posgrados de la Universidad Católica del Uruguay. Anteriormente, se desempeñó como coordinadora del Departamento de Innovación y diseño en el programa Planeamiento Educativo de la Dirección General de Educación Técnico Profesional - Universidad del Trabajo del Uruguay (DGETP - UTU). Representante de la DGETP - UTU en el Consejo Sectorial de Diseño (CSD), liderado por el Ministerio de Industria y Energía (MIEM), en la Mesa de Institutos de la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU), en la mesa de gestión del FABLAB del Parque Tecnológico Industrial del Cerro (PTIc), en la Red Latinoamericana de Políticas Públicas y Diseño. Presidenta de la Red Académica de Universidades e Instituciones de Diseño DISUR (2018-2022) y de la Comisión del Área de Educación Tecnológica - (CAET) MERCOSUR (2019-2021), área de

innovación. Experta para el Programa de Fortalecimiento de las Artes, Artesanías y Oficios PAOF/ Unión Europea UE.

**Sujeto 3. Eduin Yesid Mora Mendoza.** Coordinador de proyectos de Regionalización de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC. Ingeniero electromecánico de la UPTC, magíster en Metalurgia y Ciencia de materiales y Doctor en Ingeniería y Ciencia de los materiales-UPTC. Docente universitario, investigador (premio como investigador innovador internacional del año 2020 de la *World research council* en el campo del tratamiento del dióxido de carbono) y par evaluador de proyectos de Minciencias y en revistas internacionales. Actualmente, es el líder del grupo de investigación DESTECs de la UPTC, sede Duitama.

**Sujeto 4. Álvaro Rene Restrepo Garcés.** Director Centro de regionalización de la Universidad del Cauca 2018-2022. PhD en Ingeniería (Tesis Meritoria, 2016) y magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad del Valle. Especialista en gerencia de proyectos de la Universidad del Cauca. Especialista en docencia universitaria de la Universidad Cooperativa e Ingeniero industrial de la Universidad Nacional. Ha sido coordinador del doctorado en Ciencias de la Electrónica de la Universidad del Cauca, coordinador del programa de Ingeniería en Automática Industrial y jefe del Departamento de Electrónica, Instrumentación y Control de la misma Universidad.

**Sujeto 5. Claudia Elena Montoya Aguirre.** Jubilada de la Universidad de Antioquia, donde se desempeñó como: profesora e investigadora, fue jefe de la sección de Servicios de la Escuela de Idiomas, directora de Regionalización, asistente de la misma Dirección y de la Dirección de Relaciones Internacionales. Es especialista en Didáctica de las Lenguas Extranjeras de la Universidad de Antioquia y Licenciada en educación preescolar de la Universidad San Buenaventura, sede Medellín. Su experiencia docente incluye enseñanza a grupos de diferentes

niveles y edades, desde preescolar hasta universitaria. Actualmente, está vinculada al grupo de investigación en Enseñanza y Aprendizaje en Lenguas Extranjeras (EALE) de la Escuela de Idiomas para el desarrollo de proyectos de investigación y extensión universitaria y al Programa Institucional Formación en Lengua Extranjera (PIFLE) dictando cursos de inglés a la comunidad universitaria.

**Sujeto 6. Robinson Garcés Marín.** Profesor de tiempo completo del Departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad de Antioquia. Administrador de Empresas y magíster en Economía. Nominado a la Beca Fullbright para iniciar estudios de doctorado en los Estados Unidos a partir del 2023. Ha formulado y ejecutado proyectos educativos, de investigación y extensión encaminados a la generación de oportunidades y la construcción de capacidades en territorios rurales. Se ha desempeñado como asistente de la Dirección de Regionalización de la Universidad de Antioquia.

**Sujeto 7. Elvia María González Agudelo.** Vicerrectora de Docencia Universidad de Antioquia. Profesora titular adscrita a la Facultad de Educación. Doctora en Ciencias Pedagógicas de la Universidad de la Habana- Cuba. Magíster en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Literatura Latinoamericana de la Universidad de Medellín. Licenciada en Educación, Español y Literatura de la Universidad de Antioquia. Además, se ha desempeñado en la Universidad de Antioquia como jefa del Departamento de Pedagogía, jefa del Departamento de Formación Avanzada, directora de la Seccional Suroeste, decana de la Facultad de Educación y representante de las directivas Académicas ante el Consejo Superior.

**Sujeto 8. Eleazar Quejada Palma.** Director Administrativo y Académico de la Universidad Cooperativa de Colombia – Sede Apartadó. Especialista en finanzas públicas de la

ESAP. Especialista en gerencia en servicios de salud y administrador de empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia. Reconocido en el sector administrativo y académico del Urabá Antioqueño por su desempeño como Vicerrector administrativo de la Fundación Universitaria. Ha sido concejal, secretario general y de servicios administrativos y secretario de educación en el municipio de Apartadó.

**Sujeto 9. Sergio Agudelo Flórez.** Vicedecano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia. PhD en Ingeniería de la Universidad Pontificia Bolivariana e ingeniero mecánico de la Universidad de Antioquia. Hace parte del Grupo de investigación en Energía Alternativa – GEA.

**Sujeto 10. Marjorie Barrera Becerra.** Directora de la Universidad Católica Luis Amigó – Centro Regional Apartadó desde hace más de 25 años. Magíster en Recursos Humanos. Especialista en gerencia de servicios sociales, especialista en gestión educativa y administradora de empresas. Miembro activo del sector social y solidario por más de 35 años y voluntaria de Cordupaz, la Corporación de Desarrollo y Paz de Córdoba y Urabá Darién del Episcopado Nacional.

**Sujeto 11. Alejandro Tobón Restrepo.** Vicedecano de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia. Doctor en historia de América Latina, máster en estudios latinoamericanos y licenciado en música. Cofundador e integrante del Grupo de Investigación Músicas Regionales de la Universidad de Antioquia.

**Sujeto 12. Benigno Rodríguez Padrón.** Director del Sistema de Centros Regionales Universitarios de la UACH, Universidad Autónoma Chapingo (México). Ingeniero Agrónomo con especialidad en Economía Agrícola por la UACH. Maestro en Ciencias en Economía por el Colegio de Postgraduados. Doctorado en Economía para el Desarrollo por la Universidad de

Wageningen (Holanda). Profesor-investigador en el Centro Regional Universitario Oriente (CRUO) de la Universidad Autónoma Chapingo (UACH) realizando trabajos sobre costos de producción, rentabilidad, financiamiento y mercados del café y cultivos alternativos.

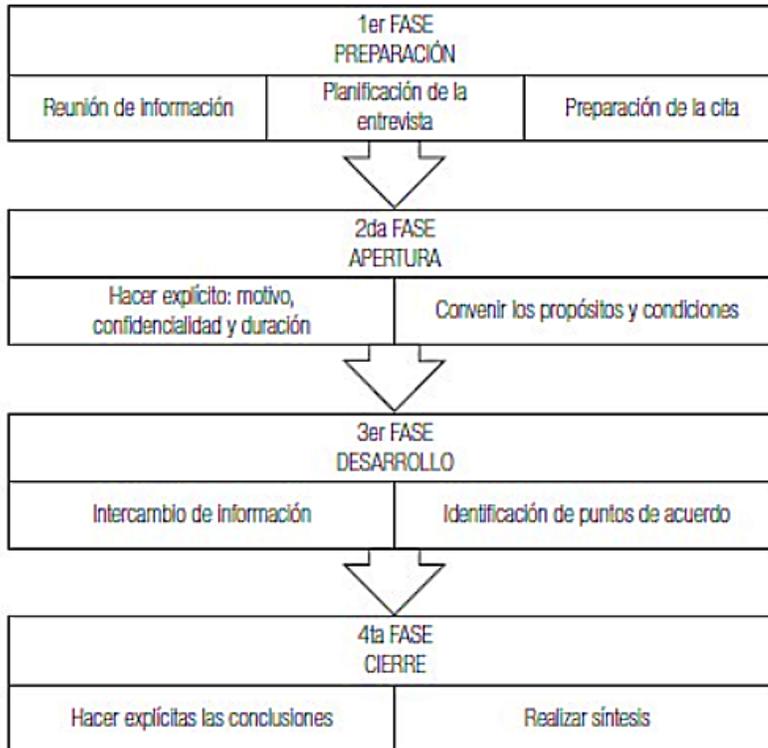
**Sujeto 13. Dora Nicolasa Gómez Cifuentes.** Asesora Sistema interno de aseguramiento de la calidad académica de la Escuela de Nutrición y Dietética de la Universidad de Antioquia. Magíster en Desarrollo Educativo y Social – CINDE – Universidad Pedagógica Nacional, Medellín, profesional en Nutrición y Dietética de la Universidad de Antioquia y Licenciada en Educación de la Universidad Cooperativa de Colombia. Se ha desempeñado como jefa del Centro de Investigación en Alimentación y Nutrición – CIAN, directora de la Escuela de Nutrición y Dietética, directora de la Corporación Académica Ciencias Básicas Biomédicas, asesora de la Vicerrectoría de Investigación, asistente de la Vicerrectoría de Docencia, vicerrectora de Docencia y directora de Regionalización de la Universidad de Antioquia. También ha sido directora/editora de la Revista *Avances en Seguridad Alimentaria y Nutricional* de la Universidad de Costa Rica, directora de Regionalización Académica del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, directora Operativa de Autoevaluación del Instituto Tecnológico Metropolitano-ITM y profesora de maestría en diferentes universidades nacionales e internacionales. Igualmente ha sido par académica en el Consejo Nacional de Acreditación – CNA, Colombia, del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación superior – SACES, Colombia y de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación superior – ANEAES, Paraguay.

#### 6.4. Fases del proceso de entrevista

Según Díaz et al. (2013), las fases de la entrevista, independientemente del tipo de entrevista que sea, son las que se muestran a continuación en la Figura 4:

**Figura 4.**

*Fases de la entrevista*



Nota: tomado de Díaz et al. (2013).

Siguiendo este esquema, el desarrollo de las fases usadas en esta investigación fueron las siguientes:

Fase 1. Luego de establecer el marco teórico que sustenta la información proporcionada por los entrevistados, fueron diseñadas las preguntas con base en los objetivos específicos. Al mismo tiempo, se definieron las características de los sujetos de investigación, quienes debían poseer el conocimiento necesario acerca del tema propuesto; asimismo, se definió la duración y el medio para hacer la entrevista y se convocó a los sujetos de estudio.

Fase 2. Una vez los sujetos acudieron a la entrevista, se les explicó el motivo y el tiempo de duración de la misma y se solicitó el consentimiento para grabar la conversación, tal como se muestra en el Anexo 1. Consentimiento informado.

Fase 3. Se realizaron 13 entrevistas individuales, algunas en modalidad presencial y la mayoría en modalidad virtual, siguiendo la guía de preguntas con flexibilidad y procurando obtener la información requerida.

Fase 4. En el momento del cierre se hizo una recapitulación de lo dicho para lograr mayor profundización y también se realizó una síntesis de la conversación.

Al finalizar la fase 4, se llevó a cabo la organización y clasificación de la información, el análisis de respuestas, la comparación entre las contestaciones dadas por unos y otros entrevistados y la triangulación con el marco teórico a manera de confrontación como resultado de la metodología implementada.

### **6.5. Diseño del instrumento**

La entrevista cualitativa es “una interacción en la cual se exploran diferentes realidades y percepciones, donde el investigador intenta ver las situaciones de la forma como la ven sus informantes” (Bonilla y Rodríguez, 2005, p. 159), en este sentido, se optó por implementar la entrevista semiestructurada como instrumento principal para la recolección de información para la elaboración del presente trabajo. Para una mejor ilustración, se presenta a continuación la estructura de la entrevista diseñada en correspondencia con los objetivos específicos planteados.

En correlación con el primer objetivo específico: “Identificar prácticas aconsejables, a juicio de los expertos, en los procesos de promoción de los programas de pregrado realizadas por instituciones de educación superior”. Se derivaron las siguientes preguntas:

**1.1.** De los conocimientos que sobre la regionalización universitaria y las acciones que pueden favorecer el acceso a la educación superior, ¿cuáles crees que serían las prácticas más aconsejables de promoción de la oferta de educación superior que lleven a mejorar los procesos de admisión universitaria?

**1.2.** Con base en su trayectoria y conocimiento, ¿qué acciones recomendaría utilizar para generar motivación y/o interés en los jóvenes de las regiones frente a la oferta de pregrados de la universidad?

En relación al objetivo específico 2: “Conocer las prácticas desaconsejables para los expertos en lo referente a procesos de promoción y admisión de los programas de pregrado en instituciones de educación superior”. Las preguntas fueron:

**2.1.** ¿Cuál o cuáles son las principales fallas que ve usted en los procesos de promoción y admisión a la educación superior regionalizada?

**2.2.** A su juicio, ¿cómo afecta el examen de admisión el ingreso a la educación superior regionalizada?

Finalmente, respecto al objetivo específico 3: “Recopilar las acciones de mejoramiento propuestas por los expertos para los procesos de promoción de los programas de pregrado ofrecidos en instituciones de educación superior pública”. Se optó por los siguientes interrogantes:

**3.1.** A partir de su conocimiento, ¿qué tipo de acciones de mejora se pueden implementar en los procesos de promoción de los programas de pregrado ofrecidos por la Universidad de Antioquia en las regiones?

**3.2.** Desde su criterio como experto, ¿cuáles son las prácticas más aconsejables para mejorar el acceso de los jóvenes a la educación superior?

**3.3.** A partir de su perspectiva, ¿cuáles criterios deben tenerse en cuenta al momento de definir la oferta regionalizada para mejorar la admisión? Por ejemplo, estudios de demanda, de pertinencia y de mercado laboral, las preferencias de los jóvenes, o los potenciales geográficos, productivos, económicos y sociales.

## 7 Resultados

Para comprender mejor los resultados, se extrajeron los fragmentos textuales más importantes de las entrevistas realizadas a los expertos, evitando viciar su origen. Los análisis han sido organizados en una tabla para facilitar el proceso de observación y comparación de las respuestas, permitiendo, a su vez, identificar la exhaustividad del estudio a través de la triangulación de los datos: objetivos específicos, respuestas de cada sujeto y análisis propio (hermenéutica).

El esquema de análisis para el registro de la información obtenida es el siguiente:

**Tabla 1.**

*Guía de entendimiento para la presentación de resultados.*

<b>Resultados objetivo específico</b>	<b>Pregunta</b>	
	<b>Respuesta sujetos</b>	<b>Análisis</b>
<b>Sujeto 1</b>		
<b>Sujeto 2...</b>		

**Tabla 2.**

*Respuesta y análisis. Objetivo 1, pregunta 1.1.*

<p><b>Resultados</b></p> <p><b>Objetivo específico 1.</b></p> <p>“Identificar prácticas aconsejables, a juicio de los expertos, en los procesos de promoción de los programas de pregrado realizadas por instituciones de educación superior”.</p>	<p><b>Pregunta 1.1.</b></p> <p>De los conocimientos que sobre la regionalización universitaria y las acciones que pueden favorecer el acceso a la educación superior, ¿cuáles crees que serían las prácticas más aconsejables de promoción de la oferta de educación superior que lleven a mejorar los procesos de admisión universitaria?</p>	
	<p><b>Respuesta sujetos</b></p>	<p><b>Análisis</b></p>
<p><b>Sujeto 1</b></p>	<p>“[...] antes de irse a un territorio hay un estudio de cuáles son las características, las debilidades y las oportunidades que hay en cada región y eso se transforma también en iniciativas... Cuáles son las carreras que tienen que estar en esta región para apoyar el desarrollo</p>	<p>Desde la perspectiva del entrevistado es necesario valorar las características de la región y sus necesidades para determinar la pertinencia de las carreras a ofertar y desarrollar una comunicación con los jóvenes muy visual, muy cercana y diseñada para ellos.</p>

	<p>regional... Eso generó interés en los estudiantes, porque se identifican con la oferta educativa...”</p> <p>“[...] llegar a ellos con una comunicación hecha para jóvenes y que sea muy visual, tenemos, por ejemplo, algunos influenciadores digitales que hacen la cercanía de la universidad con los jóvenes, es muy digitalizada y en ese sentido vemos que eso acerca..., ellos se sienten bien en los ambientes virtuales y presenciales de la universidad”.</p>	
<p><b>Sujeto 2</b></p>	<p>“[...] entender cuáles son las demandas del territorio no solo las productivas sino las sociales, entonces al entender bien la demanda, la oferta está más ajustada y resulta más pertinente para cada territorio, entonces creo que ahí hay un</p>	<p>El experto aconseja entender las necesidades del territorio (productivas y sociales) para definir acertadamente la oferta educativa y acercar la comunidad a la universidad, especialmente las poblaciones rurales o pequeños poblados y jóvenes de</p>

	<p>trabajo muy importante que está vinculado al diseño de la oferta educativa...”</p> <p>“[...] por otro lado... poder generar estrategias de acercamiento de la comunidad a la universidad... y romper esa brecha o esa barrera de acceso que a veces es emocional, o sea, a veces tiene que ver con cómo me proyecto yo como persona o qué creo que no es para mí; entonces a mí me parece interesante todas las acciones y estrategias que se puedan dar para acercar de forma atractiva a la comunidad a diferentes propuestas [...] nosotros tenemos oferta que está dentro de la universidad, pero que es muy dinámica y flexible y que siempre tiene cupo para la comunidad y trata de ser atractiva para la comunidad en cuanto a formación continua... hay</p>	<p>estratos socioeconómicos bajos que no pueden moverse hasta la capital a estudiar, así como a los que creen que la universidad no es para ellos porque nadie de su familia quizás fue a la universidad; esto, a través de una oferta atractiva, dinámica y flexible.</p>
--	---	--

	<p>algunas cuestiones particulares que son importantes saber para poder lograr mejor empleabilidad, a veces acompañamos esos procesos...”</p>	
<p><b>Sujeto 3</b></p>	<p>“[...] sin duda es el acercamiento con el territorio... realizar un estudio de pertinencia, un estudio de mercado adecuado... con expertos hemos contratado los estudios de mercado y pertinencia... nosotros lo que hacemos es apoyar con encuestas, con entrevistas, digamos, hacemos las reuniones, nos acercamos con los diferentes sectores de la sociedad civil, bueno, los gremios, los colegios... Tenemos muchas reuniones en las que hacemos, digamos, sensibilización sobre la estrategia...”</p>	<p>Para el entrevistado el conocimiento de los territorios y de las regiones es fundamental para poder llegar a ellas con pertinencia. Además, la universidad debe articularse con otros actores para generar alianzas que ayuden en la promoción de una oferta adecuada, así como para compartir recursos que ayudan a la sostenibilidad financiera.</p>

	<p>“[...] algo muy acertado es la estrategia de los Centros Regionales de Educación Superior... esos espacios... permiten confluencia... de la sociedad directamente beneficiada con los programas que lleguen allí, no solamente de formación, sino también en investigación y en extensión... también pueden, digamos, confluir otras instituciones... estamos haciendo también convenios con el Sena, convenios con otras universidades con el fin de que la cuestión sea mucho más sostenible financieramente hablando...”</p> <p>“[...] otra acción que me parece a mí muy recomendable es las alianzas, mucha gestión... con los territorios, con los departamentos”.</p>	
--	---	--

<p><b>Sujeto 4</b></p>	<p>“Teniendo en cuenta que la oferta de la educación superior a nivel de regionalización apunta a favorecer estudiantes de zonas rurales apartadas... debe apuntar a que haya un mejor conocimiento e información de los jóvenes... bien sea que la promoción en esos espacios físicos... se haga a través de profesionales del área o estudiantes de últimos semestres, para que les expliquen más claramente en qué consisten cada una de las áreas de conocimiento que se ofertan...”</p> <p>“[...] lo otro es generar eventos o espacios en la universidad para que los estudiantes vayan y conozcan la infraestructura, los laboratorios y también accedan a talleres o foros donde haya una mejor orientación vocacional de lo que ellos</p>	<p>El experto considera que hay que enfocarse en un mejor conocimiento de los jóvenes y una mejor promoción de lo que la universidad les ofrece; así mismo, proporcionarles una orientación vocacional que les ayude a aclarar su proyecto de vida.</p>
------------------------	--	---

	<p>buscan o lo que desean hacer con su proyecto de vida; una parte importante es generar metodologías para que el estudiante identifique que quiere hacer, es decir, que a través de un proceso autónomo, pero dirigido, él sea capaz de identificar qué quiere hacer a futuro...”</p>	
<p><b>Sujeto 5</b></p>	<p>“[...] una de las estrategias que me parece que generó... el deseo entre los estudiantes del bachillerato de ir a la universidad fue llevar a los muchachos de décimo y once a la universidad, a las sedes regionales, como una estrategia para motivarlos y para mostrarles la posibilidad que ellos tenían de ingresar a la universidad, de pensarse como profesionales en su municipio y de asumir ese compromiso con ese sueño para entrar a la universidad...”</p>	<p>En síntesis, el consultado encuentra necesario promocionar y acercar la universidad a los colegios, a los bachilleres.</p>

<p><b>Sujeto 6</b></p>	<p>“[...] una situación que hay que atender es que los jóvenes apuntan a carreras muy tradicionales... pero hay otras carreras... como microbiología que son de mucha utilidad, que tienen proyección laboral, que se necesitan mucho en la sociedad, pero ellos no dimensionan en qué consiste esa carrera, entonces, las ferias educativas en donde los jóvenes tengan la oportunidad de interactuar, de tener experiencias que les permitan acercarse a las profesiones, no sólo que les cuenten sino que puedan interactuar incluso con elementos, con aparatos, con microscopios, manipular materiales, herramientas o resolver casos, por ejemplo retos, les puede ayudar mucho más a perfilar la vocación o a entender en qué</p>	<p>El entrevistado aconseja hacer una buena difusión de la oferta que se tiene y generar motivación mediante becas que posibiliten a los jóvenes ingresar y permanecer en la universidad.</p>
------------------------	--	---

	<p>consisten... las profesiones, para hacer una mejor elección...”</p> <p>“[...] desde la oferta... una práctica que funciona en otros contextos, en otros lugares, son las becas completas que permitan a los jóvenes desplazarse a otra ciudad y estudiar la carrera de su elección, o sea, premiar a los talentos y a las vocaciones que estén muy claramente identificadas, dándoles tranquilidad económica para que puedan hacer sus estudios en el territorio”.</p> <p>“Mucha difusión por programas, no por universidad... o sea, el posibilitar que las personas entiendan en qué consiste cada una de las carreras de una manera muy amplia y... posibilitar que... cuando entren a la universidad puedan entrar a</p>	
--	---	--

	<p>cualquier programa de su preferencia y no solo por la oferta que hay en el momento”.</p>	
<p><b>Sujeto 7</b></p>	<p>“[...] nosotros hacemos una publicidad muy focalizada... dentro del mismo territorio y es un asunto puerta a puerta, voz a voz y por los medios de comunicación de cada uno de los pueblos y de las regiones, y eso ayuda mucho, previo, obviamente, se hace un trabajo en la universidad y se va por todas las facultades mirando cuáles programas se pueden ofertar...”</p> <p>“[...] también se hacen las ferias, que va la gobernación con los municipios y también las sedes y seccionales...”</p> <p>“Una cosa que sí puede mejorar es ir con cursos específicos de los programas a los colegios del municipio, pero por ahí desde octavo...”</p>	<p>Para el experto es necesario analizar qué programas se pueden ofertar en la región y hacer una adecuada publicidad de la oferta en el territorio, ya sea mediante ferias universitarias o visitas a los colegios.</p> <p>Por otro lado, recomienda dar la posibilidad a los estudiantes (desde octavo grado) de realizar cursos básicos que se dictan en la universidad, con el fin de que conozcan de primera mano cómo es estudiar en la universidad.</p>

	<p>mostrarles cursos propios de la universidad... ir con profesores de la universidad y darles un curso propiamente dicho que les pueda valer también para la universidad; esa sería otra forma que los estudiantes se acerquen desde el bachillerato a la universidad y, sobre todo, en ese grado octavo, porque ese grado es el de mayor deserción... sería muy importante ir donde esos chicos a mostrarles otras cosas que la universidad hace en educación, muy distintas a la educación básica...”</p>	
<p><b>Sujeto 8</b></p>	<p>“[...] desde la Secretaría de Educación... venimos desarrollando varios programas que tienen ese fin, uno de ellos es: Ruta U, que es un programa que tiene que ver con la orientación vocacional desde los grados noveno, décimo y once. Igualmente, el desarrollo de las ferias</p>	<p>Desde su experiencia, el sujeto considera que debe haber una orientación vocacional desde los grados noveno, décimo y once. Las ferias universitarias son una buena forma de difusión.</p>

	<p>universitarias también nos ha dado muy buenos resultados...”</p> <p>“[...] ofrecerles a los muchachos de último año de bachillerato el pre-ICFES tendiente a lograr buenos resultados, mejorar esos buenos resultados en esas pruebas ICFES, dictado por la Universidad de Antioquia”.</p> <p>“[...] dictarles el preparatorio universitario con las competencias que mide la Universidad de Antioquia”.</p> <p>“[...] asumir el costo del PIN por parte de la administración municipal...”</p> <p>“[...] todo este trabajo se hizo articuladamente con las instituciones educativas del municipio de Apartadó, donde en cada una de</p>	<p>Además, comparte como ejemplo algunas prácticas que generan motivación: el ofrecer a los estudiantes de último año un pre-ICFES y un preparatorio universitario; asumir el costo del PIN del examen de admisión y orientar a cada estudiante en el momento de hacer la inscripción a la prueba de acceso.</p>
--	---	--

	<p>ellas había un docente, orientador o responsable del proceso que guiaba y orientaba a cada uno de los muchachos a participar de sus componentes; de manera que, en el momento de la inscripción, el docente orientador se sentaba con cada uno de los muchachos, uno a uno, para que procedieran a inscribirse en la universidad, de manera que no se nos fuera a quedar ninguno que tuviera esa disposición de inscribirse...”</p> <p>“[...] eso motivó a los muchachos a fomentar la cultura hacia la educación superior y hoy hay un buen ambiente... aunque sabemos que no todos van a pasar, pero ya les queda a ellos en su retina el amor por la educación superior”.</p>	
<p><b>Sujeto 9</b></p>	<p>“[...] lo que pasa es que este es un país muy grande... y las regiones no somos iguales,</p>	<p>Según el experto, debe haber un modelo de admisión diferenciado que</p>

	<p>tenemos unas culturas diferentes... una idiosincrasia diferente... una forma de relacionarnos diferente, de ver las cosas, es tanto que tenemos unas competencias diferentes... entonces no podemos tener un único modelo de admisión a la educación superior en este país, se debería tener un modelo completamente acorde a donde nos estamos relacionando... el proceso de admisión que tiene una institución como la universidad de Antioquia para los programas que ofertamos aquí en la ciudad de Medellín, no deben ser exactamente igual a un proceso de admisión que tenemos para las regiones... porque aunque nosotros tenemos una gran cantidad de nuestros estudiantes, estratos económicos bajos y la mayoría vienen de colegios públicos, de todas</p>	<p>atienda a esas diferencias que existen en las regiones. Así mismo, se debe hacer un nivel intensivo que le ayude a los aspirantes a fortalecer sus competencias en razonamiento matemático y sus competencias lectoras de manera intensiva o bien que puedan realizarlos en el primer semestre.</p>
--	--	--

	<p>maneras... salen con una formación de la educación media mejor que la que tienen los chicos de regiones”.</p> <p>“[...] debemos tener los mismos pregrados, las mismas calidades, derechos y deberes, pero como nosotros identificamos que nuestro insumo, nuestra materia prima no tiene las mismas competencias, las mismas capacidades, entonces nuestro proceso de admisión debe de ir enfocado a satisfacer... esas capacidades que deben de tener los chicos para poder que afronten el pregrado de alta calidad, derechos y deberes como lo estamos planteando... por eso es que el proceso de admisión es diferente... y cuando se habla de regiones como Chocó, Amazonas, Guajira, es muy diferente a Bogotá y Santander... por esa razón el</p>	
--	--	--

	<p>proceso de admisión universal no puede existir...</p> <p>hay que identificar muy bien quién es ese material humano... y cómo lo podemos llevar a un nivel de capacidades tal, que pueda seguir para adelante..."</p> <p>“[...] ahora, con la eliminación... del punto de corte, de todas maneras lo estamos observando en los resultados... porque de todas maneras el punto de corte en este instante está muy abajo, están demostrando que son estudiantes con... competencias... todavía no adecuadas para poder afrontar una educación de pregrado... entonces es donde tenemos que pensar las actividades que tenemos que seguir, cómo hacemos un nivel intensivo, cómo hacemos un nivel de competencias de razonamiento lógico o competencias lectoras intensivas o cómo podemos</p>	
--	---	--

	<p>hacer los primeros cursos, como esos repositorios de cursos del primer semestre que van a volver a ver ya después matriculados en pregrado... para que al menos el estudiante admitido pueda relacionarse y saber qué es lo que va a vivir en el momento del pregrado y pueda tener una oportunidad adicional, que es lo único que podemos hacer, entonces... considero que hay que tener procesos de admisión especial para con las regiones y los lugares donde estamos ubicados”.</p> <p>“[...] se pueden presentar que en algunas regiones estemos ofertando algunos programas que no son pertinentes, o que ya no cumplen ese fin, pero... el estudiante se matriculó a eso porque no hay más, esa es una premisa que hay que quitarla... ellos están aquí en la universidad es</p>	
--	---	--

	<p>porque quieren estudiar, yo espero que vengan a mi clase porque quieran y que entre los dos entablemos un diálogo y manejemos unos conceptos... pero no que sea obligado...”</p> <p>“Entonces sí, es posible que el proceso de admisión hasta sea diferente para las regiones, sea diferente para los programas...”</p>	
<p><b>Sujeto 10</b></p>	<p>“[...] cuando una universidad decide regionalizarse y llegar a un territorio, debe hacer grupos focales, hablar con los actores del territorio. A veces llegan las instituciones, hacen presencia con una oferta académica y venden, pero no hablan con los actores del territorio. Entonces, hacer lectura de contexto, hacer grupos focales con informantes claves, mirar la</p>	<p>El entrevistado cree que es fundamental hablar con los jóvenes, saber cuáles son sus expectativas, qué les gustaría estudiar, teniendo en cuenta, al mismo tiempo, los proyectos del territorio y sus necesidades.</p>

	<p>trayectoria y, lo más importante, hablar con los jóvenes, nadie habla con los jóvenes”.</p> <p>“[...] nosotros podemos traer los programas que consideramos pertinentes, pero los jóvenes están muy desinformados y no son las expectativas de los jóvenes y yo no sé cómo cerrar esa gran brecha, porque entonces, por decir algo... el territorio necesita todo tipo de ingenierías... porque la población del Urabá se va a triplicar y se necesita todo ese tipo de ingenieros para mejorar la infraestructura del territorio, pero los jóvenes no quieren estudiar matemáticas ni ingenierías, les da miedo, entonces tú inviertes mucho dinero en traer una profesión y los jóvenes no se presentan... una cosa son las vocaciones del territorio, lo que</p>	
--	--	--

	<p>necesita el territorio y otra cosa son las expectativas de los jóvenes...”</p> <p>“[...] Se ha hecho mucho trabajo desde las universidades... en orientación vocacional... cuando una institución quiere llegar a regionalización tiene que hablar mucho con los actores del territorio, tiene que hablar mucho con los jóvenes y tiene que leer el contexto desde los nuevos planes de desarrollo, proyectos del territorio, para también mirar y dar respuesta a ello”.</p>	
<p><b>Sujeto 11</b></p>	<p>“[...] es absolutamente necesario que conozca la región... entender las necesidades propias de la región... integrarse a la región y, desde allí, promover o buscar alternativas de contacto directo con educación media, con casas</p>	<p>El consultado señala que es completamente necesario entender las necesidades de la región y para llegar a ello la universidad debe integrarse a la región, interactuar con los órganos de gobierno, los</p>

	<p>de cultura, con agrupaciones culturales diversas de la región, con docentes... de primaria o secundaria... padres de familia, agrupaciones deportivas. Es decir, cómo integrarse uno y muy particularmente con las dinámicas de gobernabilidad del espacio, es decir, con las entidades que rigen los destinos de la región, bien sean alcaldes, secretarías de cultura o de educación, de tal manera que haya una inercia, una posibilidad de entronque entre esas dinámicas culturales propias de los territorios y quien las administra...”</p>	<p>sectores culturales, los grupos sociales y con instituciones de educación media, solo así puede definir realmente una oferta pertinente.</p>
<p><b>Sujeto 12</b></p>	<p>“[...] lo primero es estar a tiempo con la información... buscar aquellos medios que pueden ser más accesibles para los jóvenes... esas vías de comunicación para que los jóvenes puedan tener la</p>	<p>A partir de su experiencia, el consultado recomienda diversificar las vías por las cuales se les hace llegar la información a los jóvenes, aprovechando</p>

	<p>información... de acuerdo a los medios que ellos más manejan... acercarle algún poster, alguna información, algún video y si es un material escrito que tengan la posibilidad de seguir buscando más información... incluyendo ya un código QR, de tal forma que con el celular, con una aplicación que muchos jóvenes utilizan puedan acceder luego a las páginas donde esta mayor información, ver vídeos, alguna información más detallada de lo que puede ser de interés para ellos... también no descuidar algunos medios masivos como pueden ser las radios locales, las televisiones locales que hay en diferentes zonas...”</p>	<p>tanto el internet como el uso de pósteres, vídeos promocionales con códigos QR que remitan a las páginas donde pueden ampliar la información y, a su vez, no dejar de lado medios masivos como la radio y la televisión local. De esta manera, se podrá tener un mayor conocimiento de los programas ofertados.</p>
<p><b>Sujeto 13</b></p>	<p>“[...] cuando se habla de regionalización, pues de todas maneras hay un tema que siempre</p>	<p>Desde la óptica del especialista, se debe ser más equitativos en cuanto al acceso</p>

	<p>está ahí subyacente y es el principio de la equidad, porque... nos sentimos muy orgullosos de que los estudiantes que pasan a la UdeA son los mejores... pero cuando pensamos en eso, estamos dejando por fuera a aquellos que... no han tenido otras oportunidades, que es lo que ocurre normalmente en regiones...”</p> <p>“Cuando uno piensa en la universidad, en los sistemas que tienen de selección, también puede estar siendo inequitativo, porque entonces aquellos muchachos que estuvieron haciendo sus estudios en una institución rural... no desarrollan las mismas competencias de los otros estudiantes de los mejores colegios de Medellín, entonces esos estudiantes no tienen la oportunidad de hacer un ingreso a la Universidad de Antioquia... desde</p>	<p>de los jóvenes de las regiones a la educación superior, la estrategia debe apuntar a permitir que se puedan llenar todos los cupos disponibles para cada programa, independiente del puntaje que se tenga e implementar acciones enfocadas en la permanencia, como cursos nivelatorios para aquellos que tuvieron un puntaje inferior, para que puedan mejorar sus competencias y lograr una mayor permanencia en la institución.</p>
--	--	--

	<p>mi punto de vista, no debería haber un puntaje de selección, sino unos cupos por llenar...”</p> <p>“[...] hay que pensar... no solo, en un mecanismo de ingreso, sino también de retención, por ejemplo, los cursos de nivelación... donde el estudiante se le dé la oportunidad de equipararse a los que tienen otros estudiantes que aparentemente están más aventajados”.</p> <p>“Para mí, pues el asunto no sería tanto de tener sistemas de admisión diferenciales, sino permitir que ingresen simplemente”.</p>	
--	--	--

**Objetivo 1:** “Identificar prácticas aconsejables, a juicio de los expertos, en los procesos de promoción de los programas de pregrado realizadas por instituciones de educación superior”.

**Pregunta 1.1.:** De los conocimientos que sobre la regionalización universitaria y las acciones que pueden favorecer el acceso a la educación superior, ¿cuáles crees que serían las prácticas más aconsejables de promoción de la oferta de educación superior que lleven a mejorar los procesos de admisión universitaria?

Con base en la retroalimentación de los especialistas, fue posible clasificar las siguientes buenas prácticas dirigidas a promover el acceso a la educación superior:

- Realizar un análisis previo de la pertinencia de los programas que se ofrecerán en las regiones. En ese sentido, el conocimiento de los territorios, sus necesidades productivas y sociales, así como sus potencialidades, son cruciales para poder llegar a ellas de manera conveniente.
- Hacer una promoción adecuada de la oferta dentro del territorio. En este aspecto se mencionan de manera reiterada las ferias universitarias y las visitas de las instituciones de educación media a instituciones de educación superior y el diseño de estrategias pensadas para los jóvenes.
- Establecer una comunicación permanente con los jóvenes, un diálogo cercano para entender cuáles son sus expectativas, qué les gustaría estudiar, reconocer sus intereses y también sus diferencias.
- Proporcionar orientación vocacional a los jóvenes de los colegios desde el grado octavo.
- Integrar la universidad con la región a partir de la interacción permanente con órganos de gobierno, sectores culturales, grupos sociales y con instituciones de educación media; así mismo, que se articule con otros actores presentes en la región para generar alianzas.

- Acercar la comunidad a la universidad, especialmente las poblaciones rurales o pequeños poblados y jóvenes de estratos socioeconómicos bajos, a través de una oferta atractiva, dinámica y flexible.
- Diseñar estrategias para minimizar la brecha de desigualdad que existe entre la juventud regional y urbana. Entre las estrategias recomendadas están: ofrecer cursos pre-ICFES, preparatorios universitarios, cursos nivelatorios para el primer semestre; exención de la tarifa del PIN del examen de admisión y orientación personalizada a cada estudiante en el momento de la inscripción a la prueba de acceso.
- Permitir que se puedan llenar todos los cupos disponibles para cada programa, independiente del puntaje obtenido en la prueba e implementar acciones enfocadas en la permanencia.
- Diversificar los medios de comunicación usados para promocionar la oferta: internet, uso de pósteres y vídeos promocionales con códigos QR que permitan ampliar la información y medios masivos como la radio y la televisión local.

**Tabla 3.**

*Respuestas y análisis. Objetivo 1, pregunta 1.2.*

<p><b>Objetivo específico 1.</b></p> <p>“Identificar prácticas aconsejables, a juicio de los expertos, en los procesos de promoción de los programas de pregrado realizadas por instituciones de educación superior”.</p>	<p><b>Pregunta 1.2.</b></p> <p>Con base en su trayectoria y conocimiento, ¿qué acciones recomendaría utilizar para generar motivación y/o interés en los jóvenes de las regiones frente a la oferta de pregrados de la Universidad?</p>	
	<p><b>Respuesta sujetos</b></p>	<p><b>Análisis</b></p>
<p><b>Sujeto 1</b></p>	<p>“[...] en casi toda el área de Uruguay, es difícil quedarte sin internet, e internet de buena calidad, no es cara, tenemos por ejemplo algunos estudiantes que, principalmente en algunas situaciones de clase online..., pueden irse viajando 500 km dentro de un ómnibus y escuchando las clases, participando y todo eso, porque no se cae el internet...”</p>	<p>Una acción de motivación recomendada por el experto es proporcionar una buena conexión a internet, que les garantice a los estudiantes participar de sus clases virtuales sin inconvenientes.</p>

<p><b>Sujeto 2</b></p>	<p>“[...] que tengan referentes territoriales que sí lo han hecho y que son exitosos y que han terminado su licenciatura y que están haciendo un posgrado, que son sus vecinos exactamente... es fundamental, construir referentes y que esos referentes estén tan empoderados que ayuden en la difusión... puedan contagiar a su comunidad y puedan motivar a otras personas para que sí se acerquen...”</p> <p>“[...] por otro lado, trabajar con secundaria... poder generar oferta educativa desde la universidad que incorpore a estudiantes de secundaria hace que ellos se puedan visualizar y puedan ver que existe mecatrónica, existe licenciatura en logística, existe trabajo en agua, entonces, como otros imaginarios que no son la</p>	<p>Según el especialista, hay que tener en cuenta las necesidades reales de los territorios y llevar programas adecuados. Así mismo, mejorar el acceso a la educación superior, implementando acciones desde la educación inicial y, finalmente, que quienes hayan logrado egresar de la universidad sirvan como motivadores y/o referentes para los jóvenes de la región.</p>
------------------------	---	--

	<p>abogacía, la psicología, la formación docente, que son importantísimas, pero que hay otras opciones y que el mundo ahora es bastante más diverso, entonces están en tu territorio y vos podés estudiar en tu propio territorio estas cosas...”</p> <p>“[...] que haya mujeres referentes haciendo ciencia, tecnología, innovación y que sean de tu comunidad y que vos como universidad las visibilices y les des lugar protagónico para que puedan ser referentes territoriales me parece muy importante”.</p>	
<p><b>Sujeto 3</b></p>	<p>“[...] nosotros tenemos un programa que se llama año cero, es, digamos, el programa piloto... que permite promover el acceso directamente... escogemos a los mejores ICFES y los mejores puntajes de pruebas saber PRO de las</p>	<p>El entrevistado recomienda, desde su experiencia, la creación de un denominado “año cero” para los estudiantes de las zonas rurales con los mejores ICFES y los mejores puntajes en las pruebas saber PRO, para</p>

	<p>zonas rurales... son estudiantes que tienen los mejores puntajes, pero que esos puntajes no les alcanzaron para entrar a las universidades, entonces los llevamos a la de puerto Boyacá, se les da alimentación, se les paga la matrícula, se les paga la estancia allí, y si cursado el primer año... el estudiante... bajo ciertas condiciones... ya puede acceder a cualquier programa de la universidad en la sede que quiera, entraría así a segundo semestre, pero al programa de la universidad que quieren, siempre y cuando también exista el cupo dentro de ese programa, normalmente los cupos que quedan en esos programas por deserción son tomados por los estudiantes... que son beneficiarios de año cero, es una estrategia interesante y exitosa”.</p>	<p>beneficiarlos con: el ingreso a la universidad, el pago de la matrícula correspondiente y la manutención durante un año de prueba, luego del cual podrán acceder a la carrera de su elección, aprovechando el cupo liberado por un estudiante desertor.</p>
--	---	--

	<p>“[...] el cuello de botella es la parte económica... a mí me parece que es gestión para crear las oportunidades...”.</p>	
<p><b>Sujeto 4</b></p>	<p>“[...] lo que tiene que ver con la motivación, ese es un trabajo que debería hacerse de manera integral con los colegios, con la educación media... no se puede esperar al último año... hay que buscar que los factores intrínsecos, como despertarlos en cada uno de los individuos, es decir, la motivación para que él quiera superarse, porque debido a los factores extrínsecos que lo rodean, bien sea condiciones positivas o negativas, su proyecto de vida no gira alrededor de la formación, entonces hay que pensar en eso, una vez identificados es establecer los procesos o las estrategias para que quieran continuar una</p>	<p>Según el experto, la capacitación a los docentes es un componente esencial, ya que ellos son los motivadores de sus estudiantes.</p>

	<p>educación superior, pero... es un proceso que... debería comenzar desde la primaria si es el caso, motivando primero a los docentes, capacitando a los docentes, haciéndoles ver... que la educación superior es un factor transformador en todas las comunidades y regiones y, por lo tanto, comenzar con los niños desde pequeños a ver la importancia de la formación y el aporte que puede generar”.</p>	
<b>Sujeto 5</b>	<p>“[...] las regiones son tan diversas en Antioquia que uno pudiera pensarse una estrategia, pero puede que esa estrategia funcione en Urabá, pero ya no funcione en Amalfi... con el proyecto “El programa de inducción a la vida universitaria”... los muchachos podían buscar y reflexionar sobre sus intereses, sus capacidades, sus competencias, como se verían en 20 años...</p>	<p>El sujeto argumenta que el enfoque de la Universidad de Antioquia, para motivar y favorecer el acceso a la educación superior en las regiones, debe estar orientado a darse a conocer, que los jóvenes se puedan acercar a la institución, así no tengan como meta estudiar en ella. Además de ayudar a fortalecer la formación de los</p>

	<p>ese tipo de cursos favorece la motivación de los estudiantes para ingresar a la UdeA, otro asunto es que debe ser un compromiso de los colegios, porque es que tampoco puede ser la universidad ofreciendo todo, los colegios también se deben comprometer con que sus estudiantes tengan un proyecto de vida”.</p> <p>“[...] la universidad tiene que hacer presencia en los municipios de verdad, no quedarse de puertas para adentro, sino también conocer cómo es la realidad académica en esos municipios, cómo la mejora, cómo la universidad aporta también en el mejoramiento de los profesores en los colegios y que los muchachos encuentren que ellos lo pueden hacer...”</p>	<p>docentes de la zona y los proyectos de vida de los jóvenes.</p>
--	---	--

	<p>“[...] el referente universitario que es la centralidad, a veces complica muchas de las acciones, porque no somos capaces de visibilizar todo lo que el territorio puede tener... nosotros queremos hacer todo lo que la universidad hace, queremos hacer investigaciones, queremos hacer extensión, lo queremos hacer todo, porque es como la herencia que tenemos y hemos querido llevar la universidad como una, no vamos a llevar solamente lo académico o vamos a llevar solamente las actividades de extensión, nosotros nos vemos como una universidad, haciendo docencia, investigación y extensión y eso hace que la experiencia sea distinta, pero creo que eso también ha favorecido ese crecimiento en la regionalización, en algunas regiones más que</p>	
--	---	--

	<p>otras, o sea, uno no puede ver el impacto de la universidad igual de lo que se ve en Urabá, igual a lo que se ve en el suroeste, o como se ve en Amalfi”.</p>	
<p><b>Sujeto 6</b></p>	<p>“[...] promover mucho más la formación técnica y tecnológica en los municipios y esto tiene la bondad de que posibilitaría a los jóvenes ingresar al mercado laboral mucho más fácil, mucho más rápido, porque sabemos que... hay realidades económicas que no podemos desconocer, ellos tienen la preocupación de contribuir muy rápido al sustento familiar, entonces, pensar en promover programas de corta duración o incluso por ciclos propedéuticos”.</p>	<p>La acción recomendada es la de fomentar desde la universidad formaciones más cortas, como las carreras técnicas y tecnológicas y los ciclos propedéuticos.</p>

<p><b>Sujeto 7</b></p>	<p>“No solamente acceder y permanecer, sino graduarse, graduarse en los tiempos reglamentarios...”</p> <p>“[...] debe haber una reforma en la educación media, de una manera u otra ha venido existiendo la formación técnica y tecnológica, la formación técnica laboral para los estudiantes de la media técnica... pero eso no es suficiente porque no se hace en articulación con la universidad, sino que se hace solamente en los colegios... entonces, ahí no ven la vida universitaria... esa media debe ser más cercana a la universidad... terminar el bachillerato en 10º y hacer unos estudios generales de corte universidad, para que vean cómo es un trabajo propiamente en la universidad... si queremos</p>	<p>El experto recomienda, en primer lugar, realizar un mayor acercamiento a la educación media para lograr que los jóvenes, desde el grado octavo, tengan una mejor orientación vocacional; segundo, darle a los estudiantes de último año de bachillerato la posibilidad de ver algunos cursos propios de la universidad, de manera que, los jóvenes que lleguen a ser admitidos, puedan usar los créditos de las asignaturas que ya vieron, que les sumen a su programa; por último, propiciar acercamientos entre los profesores universitarios y los estudiantes de bachillerato para orientarlos y que tengan un panorama de la realidad de la universidad y</p>
------------------------	--	---

	<p>tener una universidad más amplia, se debe cambiar radicalmente la educación media”.</p> <p>“[...] no estoy de acuerdo con... los mismos cursos de español, los mismos cursos de matemáticas, los cursos de razonamiento cuantitativo, de razonamiento lógico, volver a repetir eso... sino que vean cursos normales de la universidad... los cursos propios de las materias que uno ve en los primeros semestres en la universidad, que son o introducciones a las ciencias o fundamentos de las ciencias para que se den cuenta qué son esas ciencias y a ver si quieren estudiar”.</p>	<p>de su desempeño como futuros profesionales.</p>
<p><b>Sujeto 8</b></p>	<p>“[...] una de las estrategias tiene que ser el acompañamiento en la orientación vocacional desde los grados 8°, 9°, 10°... lo pueden</p>	<p>Para el entrevistado es fundamental propiciar acciones de socialización con el apoyo de egresados de la región, que</p>

	acompañar egresados de la institución educativa que hayan logrado sacar adelante su carrera profesional y que se estén desempeñando en cargos importantes en la región. Yo creo que el testimonio mueve más que cualquier otra cosa...”	contribuyan a la orientación vocacional de los estudiantes desde el grado octavo de bachillerato.
<b>Sujeto 9</b>	<p>“[...] la universidad como universidad debe hacerse conocer en la educación media, pero no para el último año, porque a veces vamos con un volante, a veces vamos con un afiche el último año, porque son los que se van a presentar a la universidad al año siguiente, no, hay que ir desde años más atrás... ojalá desde un grado octavo, desde noveno, desde décimo...”</p> <p>“[...] la universidad al menos sí debe meterse en todas las actividades vocacionales que tienen las instituciones de educación media,</p>	<p>El experto sugiere que la universidad debe tener un enlace más fuerte con las instituciones de educación básica y secundaria. Contribuir a una adecuada orientación vocacional, dando a conocer más la institución a través de sus mismos docentes y estudiantes, para que los jóvenes, desde octavo grado, tengan conocimiento de las ofertas y puedan tener elementos claros para una mejor decisión en el momento de presentarse a la universidad.</p>

	<p>llevando lo que es la Universidad... lo que son sus programas, lo que busca con sus programas y sus posibilidades...”</p> <p>“[...] lo que estamos haciendo está muy bien, lo que pasa es que no es suficiente... aquí no estamos haciendo una actividad vocacional, una actividad vocacional es que nuestros mismos profesores, nuestros mismos doctores, nuestros mismos estudiantes que están próximos a graduarse y todas esas cosas, vayan a estos colegios, conversen y les cuenten qué es esto”.</p> <p>“En otros países... desde muy pequeños mostrando competencias, hay cazadores de talentos que están yendo allá a buscarlos, a motivarlos y decirles, venga, es que cuando usted ya llegue a ese punto, míreme a mí, que yo estoy</p>	
--	---	--

	posiblemente para allá, nosotros no hacemos esa labor, nosotros somos completamente escuetos”.	
<b>Sujeto 10</b>	<p>“[...] tener semilleros con los jóvenes de acompañamiento en los colegios con grupos muy, muy, muy reducidos, donde ellos escuchen, no esas ferias muy masivas porque ellos van como a familiarizarse que hay en la región, pero no a escuchar cierto, entonces hay que hacer mucha orientación vocacional”.</p> <p>“[...] la otra es contarles a los jóvenes que está pasando en el territorio, o sea, para que ellos sepan que, si hay estos proyectos, esos proyectos necesitan este tipo de profesionales y que, si no se preparan ellos, se consiguen por fuera”.</p> <p>“[...] hay que decirle: si usted se prepara tiene opciones de laborar, vea, estas son las</p>	<p>El especialista considera que, en lugar de ferias masivas, la universidad debería conformar semilleros de orientación vocacional, mediante los cuales den a conocer a los estudiantes de bachillerato la oferta de la universidad y cómo esta puede contribuir a mejorar sus condiciones de vida y a dar soluciones a las necesidades de la región.</p>

	necesidades del territorio, esto es lo que están necesitando, con cosas muy concretas y claras”.	
<b>Sujeto 11</b>	“[...] lo más importante, a mi juicio, es visitar la educación media, los grados, al menos 9°, 10° y 11°... Con unos talleres de sensibilización, porque yo creo que la educación media carece de una verdadera... orientación profesional y, en esa medida, creo que la universidad está llamada, sobre todo en las regiones, a sensibilizar...”	El consultado apunta a los talleres de sensibilización como una estrategia de orientación profesional para los estudiantes de noveno a once.
<b>Sujeto 12</b>	“[...] manejar algunas experiencias de vida para los jóvenes les puede servir mucho... experiencia donde los jóvenes en esas condiciones han logrado sobresalir, o sea, es una de las cosas que creo que les motiva mucho y la otra también que en ocasiones tenemos que manejar, es bueno,	Según el experto, el compartir experiencias de otras personas que han conseguido formarse en educación terciaria, pese a sus dificultades, es un elemento motivador.

	<p>la educación no solamente se debe pensar para tener una posición económica, o sea, también puede ser vista como una manera de tener otra forma de vida, que no necesariamente es mejor ingreso, una forma de vida que no necesariamente es solamente para la persona que se forma, sino también que eso se puede transmitir hacia familiares, a gente cercana, las mismas comunidades... hay experiencias que se pueden acercar a los jóvenes y que, bueno, eso es lo que les podría motivar a que ellos sientan que si se puede y la utilidad de la formación”.</p>	
<p><b>Sujeto 13</b></p>	<p>“El tema de la educación como factor de... ascenso social, de desarrollo humano, pues yo creo que eso es muy importante y hay que trabajarlo desde muy chiquitos, es decir, no</p>	<p>Según el entrevistado, es importante identificar y reconocer esas particularidades, esas potencialidades que tienen los territorios, a partir de lo cual se deben hacer</p>

	<p>cuando están en 11°, sino mostrarles desde que están muy chiquitos, irles vendiendo la idea como que ese va a ser el camino, porque entonces si desde muy temprano ellos simplemente están esperando cumplir 14 años para trabajar en algo, va a ser muy difícil convencerlos”.</p>	<p>ofertas diferenciadas y, de manera complementaria, promover desde la edad temprana la posibilidad de un proceso de formación superior, profesional, como la mejor manera de salir adelante, de tener un mejor estatus y una mejor forma de vivir, tanto ellos como sus familias.</p>
--	--	---

**Objetivo 1. Pregunta 1.2.:** Con base en su trayectoria y conocimiento, ¿qué acciones recomendaría utilizar para generar motivación y/o interés en los jóvenes de las regiones frente a la oferta de pregrados de la Universidad?

A partir de las respuestas obtenidas, se pudo sintetizar el siguiente conjunto de recomendaciones relacionadas con la motivación de los jóvenes frente a la oferta de programas universitarios:

- Construir relaciones más cercanas con los jóvenes desde el grado octavo para que tengan una mejor orientación vocacional, brindándoles una visión holística de las realidades de la universidad y de su desempeño futuro como profesionales. Una sugerencia puntual es la creación de semilleros de orientación profesional.
- Brindar a los estudiantes de último año de bachillerato oportunidad de ver algunos de los cursos propios de la universidad y usar los créditos de esos cursos al ser admitidos a la universidad.

- Promover desde la universidad formación de corta duración, como formación técnica y la posibilidad de hacer ciclos propedéuticos.
- Contribuir a fortalecer la formación de docentes en la región, ya que son el principal referente y factor motivador de sus estudiantes.
- Seleccionar a los estudiantes rurales que tengan los mejores puntajes en las pruebas ICFES y Saber PRO, para beneficiarlos con el ingreso a la universidad, el pago de la matrícula y la manutención durante un periodo de prueba, luego del cual puedan optar por ingresar como estudiantes regulares, aprovechando el cupo liberado por un estudiante desertor.
- Diseñar la oferta con base en las necesidades y las particularidades de los territorios.
- Usar como referente el testimonio de profesionales egresados de la región.
- Proporcionar una buena conexión a internet para garantizar a los estudiantes el desarrollo de sus actividades formativas e investigativas.
- Desarrollar talleres de sensibilización para que los estudiantes, desde el noveno grado de bachillerato, puedan tener elementos de juicio para elegir su futuro profesional.
- Crear un vínculo más fuerte entre la universidad y las instituciones de educación básica y secundaria.

**Tabla 4.**

*Respuestas y análisis. Objetivo 2, pregunta 2.1.*

<p><b>Objetivo específico 2.</b></p> <p>“Conocer las prácticas desaconsejables para los expertos en lo referente a procesos de promoción y admisión de los programas de pregrado en instituciones de educación superior”.</p>	<p><b>Pregunta 2.1.</b></p> <p>¿Cuál o cuáles son las principales fallas que ve usted en los procesos de promoción y admisión a la educación superior regionalizada?</p>	
<p><b>Sujeto 1</b></p>	<p><b>Respuesta sujetos</b></p> <p>“[...] un reto es retener a todos los estudiantes, porque hay una tasa de abandono o de desvinculación que tenemos que mejorar sin duda... el ingreso por sorteo les da oportunidad a todos. Por otro lado, como es tan fácil entrar, capaz que uno no valora tanto el cupo que tiene y dentro de 6 meses, un año, abandona la</p>	<p><b>Análisis</b></p> <p>El entrevistado menciona que en su institución el sistema de sorteo, como método de admisión, da la posibilidad a muchos aspirantes de acceder a los programas, pero al ser un método tan fácil de entrar a la universidad, no es valorado por todos y eso genera un alto grado de deserción. La entrevista personalizada es usada en este caso como</p>

	<p>carrera y una persona que se quedó afuera que sí quería entrar”.</p> <p>“[...] tenemos un proceso adicional que estamos probando ahora, que es hacer entrevistas con las personas que se anotan y vemos que eso nos genera posibilidad; las entrevistas no son excluyentes, pero generan un perfil con datos para análisis y para intentar mejorar estos datos de desvinculación y me parece que ese es un tema importante a corregir y encontrar una forma”.</p>	<p>método de refuerzo para minimizar dicha problemática.</p>
<p><b>Sujeto 2</b></p>	<p>“[...] tiene que haber un equilibrio entre asegurar la excelencia académica en cuanto a los perfiles de ingreso y en cuanto a brindar oportunidades de igualdad para toda la población... una prueba de ingreso genera</p>	<p>Para el experto, una falla evidente al momento de acceder a la universidad es la falta de equilibrio entre: asegurar la excelencia académica y brindar oportunidades de igualdad para toda la población.</p>

	<p>mayores brechas de acceso a la universidad pública... ¿quién puede puntuar bien en una prueba? quien tenía comida todos los días en su casa, tenía algunos padres que pudieran apoyarlos desde la concepción emocional... y hay que contener eso... aumenta las brechas de desigualdad y eso es complicado porque somos universidades públicas y... tenemos el objetivo de asegurar la educación superior para toda la población...”</p> <p>“[...] quitó la prueba de admisión en algunas carreras, lo que hace es por sorteo entonces... vamos a tener una diversidad entonces yo tengo que poder apoyar a quienes entran con deficiencias... que no fueron formados de la manera que tenían que haber</p>	<p>La prueba de ingreso genera mayores brechas de acceso a la universidad pública, ya que hay muchos factores que hacen que algunas personas lleguen en condiciones desiguales a la educación superior.</p>
--	--	---

	<p>sido formados en los niveles iniciales, primaria y secundaria, entonces ahí también se tiene que dar una política de refuerzo a quienes necesitan ese apoyo... hay personas que tienen ciertos privilegios por el lugar donde nacieron y... otras personas que por donde nacieron tienen otro punto de partida, no podemos pretender que lleguen de igual manera a las puertas de la universidad, la universidad no puede cerrarles las puertas, es un equilibrio muy complicado... debemos ver dónde estamos parados a nivel de política educativa vinculada a la equidad..."</p>	
<p><b>Sujeto 3</b></p>	<p>"[...] ofrecer cosas que no son relevantes ni pertinentes con el territorio..."</p>	<p>El sujeto menciona la falta de pertinencia de los programas en las regiones como la mayor falla.</p>

<p><b>Sujeto 4</b></p>	<p>“[...] considero que se deberá eliminar los puntajes de pruebas saber o pruebas internas para el acceso a la educación, porque entonces inmediatamente está discriminando a una población muy grande que no ha accedido a la educación primaria y a la educación secundaria de calidad y que pueden ser estudiantes que tienen mucho potencial y quieren aprender, pero dada la calidad de la educación de la que provienen, sus resultados en pruebas Saber o un examen interno no miden realmente la capacidad del estudiante, sino que están midiendo un conocimiento en un momento y en un estado específico, entonces la idea es que eso se elimine y se busquen otras estrategias de admisión como tal”.</p>	<p>Según el punto de vista del especialista, los puntajes de las pruebas Saber o las pruebas de admisión a la educación superior, por una parte, discriminan a una población que no ha recibido educación primaria y secundaria de calidad y, por otro lado, no miden realmente la capacidad del estudiante, sino que están midiendo un conocimiento específico.</p> <p>Así mismo, cree que la universidad no debería seguir el mismo modelo de admisión de la sede central en las regiones, ya que las condiciones, la oferta y la promoción son diferentes. Por lo que, tanto la oferta de programas como los modelos académicos y administrativos deben ser pertinentes con la realidad de cada región.</p>
------------------------	---	--

	<p>“[...] las fallas en el caso de la promoción y admisión, es que se conservan en nuestro caso el mismo modelo que la sede central, donde obviamente las condiciones, la oferta y los medios de promoción son más vastos, existe mayor accesibilidad y esto se replica en las zonas rurales y en las cabeceras municipales pequeñas, entonces, no puede mantenerse el mismo modelo, es decir, si se va a hacer una oferta, no es solo una oferta pertinente de programas, sino los mismos modelos académicos - administrativos deben ser pertinentes con la realidad de cada región, es decir, debe haber mayor flexibilidad y deben adaptarse a los mismos, entonces esa es una falla, que no haya un reconocimiento de las</p>	
--	---	--

	<p>diferencias entre la sede central y las regiones;</p> <p>y lo otro es que tampoco en esos procesos de admisión hay una participación en la que haya un enlace con las capacidades instaladas, por ejemplo, los colegios técnicos, agropecuarios o industriales, deberían ser uno de los medios para que el estudiante pueda hacer un tránsito a la educación superior de manera más expedita”.</p>	
<p><b>Sujeto 5</b></p>	<p>“[...] que las unidades académicas conozcan realmente los territorios, que esa oferta académica sea realmente una necesidad o que ese territorio ofrezca las posibilidades para que ese proyecto se desarrolle...”</p> <p>“[...] ese desconectar que a veces hacen las unidades académicas en sus programas académicos, en su visión académica y su visión</p>	<p>El experto sugiere que es imperativo un conocimiento más profundo del territorio por parte de las unidades académicas para ofrecer programas adecuados a las necesidades y posibilidades de la región y hacer una mejor difusión de la oferta.</p>

	<p>ahí metidita entre cuatro paredes, pensando un territorio o simplemente pensando un área de conocimiento en específico, hace que también estos estudiantes no encuentren que esos programas que se están ofertando de parte de la universidad converjan con sus deseos, intereses o necesidades, ni siquiera saben qué es eso... si la universidad no traduce ese discurso académico de ese nivel, que normalmente lo maneja, a un discurso cercano a su estudiante, su posible estudiante universitario, es muy difícil que el estudiante con conocimiento de causa pueda optar por escoger un programa universitario...”</p>	
<p><b>Sujeto 6</b></p>	<p>“[...] la educación superior se está devolviendo a tratar de resolver falencias que</p>	<p>El entrevistado resalta que la educación terciaria hoy en días está siendo receptora de</p>

	<p>hay en los niveles precedentes... cada vez menos saben escribir, que cada vez menos tienen competencias para desarrollar documentos escritos, presentaciones, para buscar información y para referenciarla adecuadamente y eso les dificulta el acceso y la construcción de conocimiento, entonces hay que hacer algo definitivamente para mejorar la calidad de los niveles anteriores, pero sin que eso implique que la universidad empiece a subsanar... una forma de reforzarla es, entrenamiento a profesores de colegios en estos contextos, en matemáticas, en lenguaje, en usos de herramientas ofimáticas que les permita a ellos... actualizarse y transmitir a los estudiantes estas habilidades...”</p>	<p>las problemáticas derivadas de una formación básica y secundaria deficiente, esto, en parte, se debe a la falta de actualización de los conocimientos de los docentes.</p>
--	--	---

	<p>“[...] buscar la excelencia académica y entender que los estudiantes que tenemos están en proceso de formación y exigirles en esa medida... buscar estrategias que permitan que tengan un buen desempeño académico por la vía de acciones complementarias, desde bienestar universitario, desde talleres que se puedan programar extra clase, semilleros, ese tipo de estrategias yo creo que pueden ayudar mucho a fortalecer las capacidades de los estudiantes y... reforzar mucho el tema de las vocaciones...”</p>	
<p><b>Sujeto 7</b></p>	<p>“[...] un muchacho ve español los seis años del bachillerato... cuando están haciendo... los cursos del pre ICFES o preuniversitario, entonces vuelven a ver</p>	<p>El experto considera que los jóvenes están siendo sometidos a una repetición constante de los contenidos de los cursos (sobre todo en razonamiento matemático y español),</p>

	<p>español y vuelven a ver razonamiento matemático y cuando entran a la universidad para nivelarse, vuelven y les dan razonamiento lógico y vuelven y les dan español. Son tres o cuatro veces repitiendo lo mismo y además lo repiten profesores distintos, entonces ni siquiera está en la didáctica de eso, porque cada profesor es diferente, eso es lo que no les gusta. Entonces, yo por qué tengo que ver matemáticas si voy a estudiar derecho, por ejemplo, por qué no me enseñan mejor a leer el lenguaje académico...”</p> <p>“[...] hay que enseñarles a los muchachos en las universidades a resolver problemas y a pensar por sus propios medios y tener hábitos de estudio...”</p>	<p>en lugar de enfocarlos a otros aprendizajes que sean más aprovechables para su formación universitaria específica.</p>
--	---	---

<p><b>Sujeto 8</b></p>	<p>“[...] no se debe tener en cuenta a veces el interés de los padres para que los hijos puedan estudiar una carrera de la cual ni siquiera el muchacho tiene una orientación vocacional y solo lo hace el padre de familia porque considera que es la mejor carrera... Para evitar eso, entonces, es muy importante que los muchachos, desde los grados 8º, vayan conociendo el perfil profesional de cada una de las carreras, el perfil ocupacional también de cada uno de ellos y que, a su vez, desde octavo, vayan viendo si tienen, reúnen, esas competencias que requieren esos programas profesionales...”</p>	<p>El entrevistado señala la dificultad que se presenta cuando los jóvenes se ven presionados por el deseo de sus padres de estudiar determinadas carreras, sin tener en cuenta la vocación y el verdadero potencial que tienen los estudiantes.</p>
<p><b>Sujeto 9</b></p>	<p>“[...] en regiones específicamente... han utilizado el ingreso de la universidad como</p>	<p>Una falla que resalta el sujeto es que, muchas veces, el mandatario de turno propicia</p>

	<p>una forma de favores políticos, no es respondiendo a un proyecto, a un querer... dependiendo de la persona que este de turno en los cargos administrativos... puede ser muy loable que la actividad que hace algún alcalde que llega y dice: compré 50 pines, y lo regalo a los niños que van a graduarse, sí puede que está haciendo una actividad interesante, pero ¿por qué 50 pines? ¿De dónde salió el número de 50 pines? ¿A quién le van a repartir los 50 pines? ¿Bajo qué criterios? ¿Qué, adicionalmente, hizo usted con esos 50 chicos, a los cuales les dio sus 50 pines para garantizar que sí ganen el examen de admisión? ¿Si pasan a la universidad, qué hacemos nosotros para poderlos sostener? Esa es la pregunta posterior</p>	<p>acciones relacionadas con la educación superior para los jóvenes de la región sin tener en cuenta si estas obedecen a las verdaderas necesidades del entorno, es decir, si son acordes a sus procesos productivos o sin ningún tipo de trazabilidad frente a los resultados y los beneficios esperados.</p>
--	---	--

	<p>¿qué vamos a hacer para sostenerlos? Y ¿Qué vamos a hacer para que se gradúen?... Puede que tengan una muy buena intención, pero creo que están completamente desmarcadas de lo que tiene que ser un objetivo central...”</p> <p>“[...] no hay una articulación entre la universidad y la educación precedente... no hay una vocación, ni nada por el estilo, y también tenemos una desarticulación con los entes territoriales con respecto a lo que están buscando propiamente para sus chicos...”</p>	
<p><b>Sujeto 10</b></p>	<p>“[...] traen programas que no, porque como no requieren mucha inversión, se traen sin saber, sin leer el contexto. Por decir algo, somos 14 universidades y llega una nueva con las mismas carreras que tenemos las 14,</p>	<p>Por un lado, el especialista menciona que no hay una adecuada lectura del contexto para generar la oferta de programas pertinentes y, por otro, que no se están ofertando nuevos programas.</p>

	<p>entonces, llegar con lo mismo... no dan alternativas... están llegando con lo mismo, no se está llegando con nuevas propuestas”.</p> <p>“Lo otro es, los jóvenes demostraron que no están preparados porque en el colegio no tienen muchos niveles de lectoescritura para comprender y leer, o sea, los programas no deben ser virtuales. En posgrado, sí... o por lo menos a distancia, con cierta presencialidad... pero en el pregrado, el estudiante de nosotros es un estudiante que no tiene niveles, ni hábitos de estudio, ni comprensión lectora, entonces es un estudiante que en un programa virtual o a distancia deserta muy fácil...”</p>	<p>En cuanto a los programas virtuales, percibe que se presenta un alto grado de deserción a causa de la falta de preparación, sobre todo en lo que tiene que ver con la lectoescritura y hábitos de estudios.</p>
<p><b>Sujeto 11</b></p>	<p>“[...] hay unos imaginarios ya muy contruidos a nivel nacional frente a ser</p>	<p>El experto menciona básicamente tres dificultades principales para la oferta de</p>

	<p>profesional en ciertas áreas. Entonces, ser médico, ser abogado, ser ingeniero, implica un imaginario que la gente siempre quiere acceder a ellos... la universidad tendría que ayudar a desestructurar esos imaginarios para que los jóvenes de hoy tengan realmente una posibilidad de encontrar su propia vocación...”</p> <p>“[...] dificultades, la primera... la poca injerencia que tenemos de cambiar los imaginarios que se tienen sobre unos ideales de ser, en unas producciones determinadas y un desconocimiento profundo en la diversidad que las universidades podemos ofertar en la formación profesional... La segunda... es la situación económica que vive el país... muchos muchachos jóvenes y las mismas familias...</p>	<p>educación superior en las regiones: 1) los imaginarios que se tienen sobre las carreras tradicionales, 2) la difícil situación económica del país y 3) la baja calidad de la formación de la educación precedente.</p> <p>Frente a esto, sugiere tratar de desaprender esas creencias que hay alrededor de las carreras tradicionales y visibilizar la pertinencia y la orientación vocacional hacia otras carreras, así como contar con el compromiso de administraciones municipales y empresarios que puedan brindar apoyos más integrales para que los estudiantes, más allá de una beca, cuenten con un apoyo económico para su alimentación, sus desplazamientos e</p>
--	---	---

	<p>cuando el joven logra terminar bachillerato dicen: “Tiene que trabajar” ... no tienen una mirada y una perspectiva de una formación profesional, yo creo que eso hay que tratar de cambiarlo... porque solamente con el conocimiento transformamos el país. Y tercero... la baja calidad de la formación de la educación en Colombia... incide directamente en las posibilidades de que el estudiante pueda acceder a una formación superior...”</p> <p>“[...] las becas son insuficientes para que el estudiante pueda sobrellevar tres, cuatro, cinco años de formación cuando las condiciones de sus familias son precarias... y cuando, además, le sumamos la situación de violencia y de desapego y de movilidad, porque</p>	<p>incluso, un pequeño aporte a la sostenibilidad de su núcleo familiar para evitar la deserción.</p>
--	--	---

	<p>la situación económica y política lleva a que las familias se desplacen de un lugar a otro, entonces, mantener la estabilidad de los estudiantes, pues resulta muy difícil. Entonces la beca, la matrícula cero, un apoyo en el almuerzo, a veces no son suficientes para las condiciones de las familias...”</p>	
<p><b>Sujeto 12</b></p>	<p>“[...] no llegar a tiempo y con oportunidad a los jóvenes cuando tienen que tomar una decisión de pregrado o una licenciatura...”</p> <p>“[...] la otra es también que, a veces, cometemos el error del lenguaje, o sea, un lenguaje para los jóvenes... debe ser un lenguaje sencillo... darles la información de manera pausada, que sean conceptos</p>	<p>El entrevistado enuncia como principales deficiencias la falta de oportunidad en la información brindada a los jóvenes al momento de decidir su futuro profesional, la falta de claridad en el lenguaje al presentarles la oferta y la ausencia de estrategias para detectar las potencialidades de los jóvenes para darles una adecuada orientación vocacional.</p>

	<p>entendibles, que ellos puedan reflexionar y dentro de todo eso, bueno, pues que los invite a que busquen más”.</p> <p>“[...] en muchas escuelas cuando van los jóvenes terminando secundaria... no se les apoya en que ellos detecten realmente qué es lo que les gusta... es importante en las escuelas, tener un test que les permita identificar sus habilidades, sus potencialidades y... una orientación... en países como Estados Unidos, en Europa, es algo que no falta, incluso los jóvenes están siendo observados de manera cotidiana por sus profesores, por la gente que trabaja en las escuelas, que los atienden en los espacios libres... y detectan esas características incluso muy internas de los jóvenes... una</p>	
--	---	--

	<p>opción pudiera tener esos test de ubicación, de detección de potencialidades y con eso definir algunas áreas que pudieran ser las más favorables de acuerdo a ellos, que a veces ni siquiera se dan cuenta”.</p> <p>“[...] hay que invertirle a veces un costo, hay que tener gente especializada y la otra también que... las escuelas una vez que van terminando sus grados, ellos tengan como una especie de... ferias de orientación vocacional...”</p>	
<p><b>Sujeto 13</b></p>	<p>“[...] las ferias educativas que se hacen son una estrategia positiva, pero me parece que... debería ser más temprano... estos estudiantes en regiones en muchas ocasiones son el primer sujeto de la familia que accede a</p>	<p>El especialista opina que falta un mayor acercamiento, desde temprana edad, a esa orientación vocacional, a las experiencias propias con profesionales que tienen un</p>

	la educación superior, entonces cómo acercarlo a esas vivencias... que vean que la vida tiene unas salidas laborales que ellos no conocen”.	desarrollo en su territorio y que pueden servir como referentes.
--	---	--

**Objetivo específico 2:** “Conocer las prácticas desaconsejables para los expertos en lo referente a procesos de promoción y admisión de los programas de pregrado en instituciones de educación superior”.

**Pregunta 2.1.:** ¿Cuál o cuáles son las principales fallas que ve usted en los procesos de promoción y admisión a la educación superior regionalizada?

Respecto a las fallas en los procesos de promoción y admisión, los expertos consultados destacaron lo siguiente:

- Falta innovación en los contenidos de los cursos y en la oferta de nuevos programas.
- Falta actualización de los conocimientos de los docentes de primaria y bachillerato, para que las universidades no tengan que corregir las carencias de la formación precedente.
- Falta un conocimiento más profundo del territorio para ofrecer programas adaptados a las necesidades y posibilidades de la región.
- Al momento de promocionar la oferta existe insuficiencias en la difusión, transmisión tardía de la información y falta de claridad en el lenguaje.

- Se da discriminación de los jóvenes rurales mediante los puntajes de las pruebas de conocimientos y exámenes de ingreso, ya que estos no han recibido una educación primaria y secundaria de calidad.
- Se aplica el mismo modelo de admisión de la sede central en las regiones, omitiendo las diferencias en cuanto a las condiciones, la especificidad de la oferta y los mecanismos de promoción.
- Hay una brecha de acceso a la universidad pública originada en los exámenes de ingreso, al desconocer los múltiples factores que conllevan a condiciones desiguales en los aspirantes de educación superior. En este sentido, se señala que existe una dificultad para garantizar un equilibrio entre la excelencia académica y la igualdad de oportunidades de acceso para toda la población.
- El sistema de sorteo, como método de admisión, aunque brinda a muchos aspirantes el acceso a la educación superior, también ha llevado a una alta tasa de deserción de estudiantes, ya que muchos subestiman las oportunidades por su “facilidad”.
- Hay poco acercamiento por parte de la universidad a los estudiantes de la región, por lo que no se propicia una orientación vocacional desde una edad temprana.
- Falta comunicación con profesionales del territorio para que compartan sus experiencias con los jóvenes y puedan servir como referentes.

- Existen ciertos imaginarios colectivos que tienden a sobreestimar las carreras tradicionales, de allí que se presente, en unos casos, la imposición de los padres frente a la elección profesional de los hijos, desconociendo su vocación, aspiraciones y potencialidades y, en otros, una elección equivocada por parte de los mismos estudiantes.
- La insuficiente preparación de los jóvenes, especialmente en lo relacionado con la lectura y los hábitos de estudio, han llevado a que los programas virtuales tengan un alto índice de deserción.
- Falta valoración por parte de los mandatarios locales frente a la pertinencia de las acciones realizadas en sus territorios a nivel educativo y una evaluación del impacto de tales acciones.
- La difícil situación económica del país conlleva a que los estudiantes deban ingresar prematuramente al mercado laboral.
- Hay ausencia de estrategias para detectar de manera temprana las potencialidades de los jóvenes con el fin de brindarles una orientación vocacional adecuada.

**Tabla 5.**

*Respuestas y análisis. Objetivo 2, pregunta 2.2.*

<p><b>Objetivo específico 2.</b></p> <p>“Conocer las prácticas desaconsejables para los expertos en lo referente a procesos de promoción y admisión de los programas de pregrado en instituciones de educación superior”.</p>	<p><b>Pregunta 2.2.</b></p> <p>A su juicio, ¿cómo afecta el examen de admisión el ingreso a la educación superior regionalizada?</p>	
	<p><b>Respuesta sujetos</b></p>	<p><b>Análisis</b></p>
<p><b>Sujeto 1</b></p>	<p>“[...] justamente intentamos con esta acción, que es hacer las entrevistas... que las personas nos vean las caras, vengan a la institución, conozcan, si no puede ser <i>online</i>, pero que tenga un primer contacto y que puedan definir eso mismo”.</p>	<p>El experto manifiesta que, en el caso de su institución, la estrategia de la entrevista a los candidatos, a pesar de no ser excluyente, ha permitido, de alguna manera, reforzar la selección por parte de la institución (que en este caso es por sorteo).</p>
<p><b>Sujeto 2</b></p>	<p>“[...] todas las personas pueden ser capaces, pero depende de cuál fue su contexto</p>	<p>Para el entrevistado la selección por examen es compleja porque las personas se ven</p>

	<p>de crianza y de atravesar los primeros niveles de educación, desde ahí se definen muchas cosas, entonces bueno, eso es algo muy importante y después... podría haber unos apoyos previos para nivelar de alguna manera las deficiencias que puedan dar...”</p>	<p>condicionadas por su contexto (crianza, educación precedente, etc.)</p>
<p><b>Sujeto 3</b></p>	<p>“No, no es una limitante”.</p> <p>“[...] como nosotros no podemos, digamos de tajo, salvo que se especifique en las convocatorias, limitar, definir cupos específicos para las regiones, entonces lo que puede ocurrir es que vengan estudiantes que tengan mejores ICFES o, incluso, mejores condiciones socioeconómicas y ocupen los cupos que puedan o que deberían darse a las personas que</p>	<p>Aunque el experto considera que el examen no es un limitante para el acceso, cree que es necesario que se destinen unos cupos especiales para poblaciones vulnerables.</p>

	más lo necesitan, me parece que ahí; pero entonces nosotros teníamos la controversia...”	
<b>Sujeto 4</b>	“[...] ese modelo de admisión no está favoreciendo a muchos estudiantes de la región, que es el objetivo básico de tener una sede emplazada geográficamente en un lugar específico, entonces esto con el tiempo ha mermado el ingreso de estudiantes de estas zonas, ya que... la calidad de la educación es menor y está afectando esa admisión”.	Para el especialista, ese mecanismo de admisión no favorece a los estudiantes de las regiones, ya que la educación que han recibido previamente es de baja calidad.
<b>Sujeto 5</b>	“[...] yo entiendo y valoro el examen de admisión de la universidad, porque la universidad no tiene los recursos para recibir absolutamente a todos los que se quieran presentar... sin embargo, la universidad tampoco piensa en aquellos estudiantes que no	El entrevistado considera que el examen de admisión es el recurso que tiene la universidad para seleccionar a sus estudiantes, dado que no cuenta con suficientes recursos para mejorar las competencias que les faltan a

	<p>tienen las competencias necesarias para iniciar un programa académico... entonces ¿cómo lo piensa?, pues establece un examen de admisión y dice: solamente los mejores entran a la universidad, porque si la universidad no tiene más recursos para exponer, mejorar las condiciones y competencias de sus estudiantes, y que permanezcan en la universidad, el examen de admisión es la única posibilidad que tiene para seleccionar los estudiantes...”</p> <p>“El acceso a la educación superior no puede ser limitado, es para todos los que quieran estudiar, eso suena muy bonito, pero y entonces ¿de dónde va a sacar la universidad los recursos para mejorar las competencias? Porque no es el acceso a la universidad, es la</p>	<p>los estudiantes y las condiciones que requieren para garantizar su permanencia.</p>
--	--	--

	<p>permanencia y la permanencia no se da solamente por asuntos económicos, la permanencia se da desde las competencias académicas que tiene un estudiante...”</p> <p>“[...] la permanencia del estudiante universitario no se puede ver solamente desde un asunto académico o desde que pase o no pase el examen, puede tener acceso a la universidad completa, igual hay otras cosas que uno tiene que disponer para que ese estudiante ingrese y para que... se mantenga, que son los cuatro primeros semestres del programa académico, donde están todos los peligros de desertar”.</p>	
<p><b>Sujeto 6</b></p>	<p>“[...] seguirlo manejando como funciona hasta ahorita, que es un filtro y se</p>	<p>El experto señala que al acceder solo los que cumplen con punto de corte de la carrera se</p>

	<p>admiten los que cumplen el requisito para estar en la universidad, que eso tiene un costo social y eso son cupos, es una capacidad instalada que tiene la universidad y no se está aprovechando, la otra manera es admitir hasta que se llenen los cupos, sin importar que el último que pasó, pasó por un puntaje muy poquito o muy bajito, que esa es una propuesta que está en curso, los dos caminos están bien, sin embargo, no puede ser que solo se admita y ya, sino que habría que tener un programa de acompañamiento a esos que llegan, que sabemos que tienen unas capacidades más bajas en términos de razonamiento lógico y comprensión lectora, habría que reforzar para que cuando ingresen estén como a un nivel adecuado para poder</p>	<p>desperdicia una capacidad instalada con la que cuenta la universidad, pero si se llenan todos los cupos con los aspirantes que se presentan, sin establecer un punto de corte, ello implica elaborar estrategias de acompañamiento para nivelar las competencias de los que alcanzaron a acceder con puntajes muy bajos.</p>
--	--	---

	<p>continuar con los estudios, y yo diría que no solo en estas dos competencias, hoy es muy importante que los estudiantes sepan manejar... Word y no lo saben hacer, no saben referenciar, no saben hacer presentaciones, no saben buscar información en internet, o sea, hay otras competencias que les facilita el estudio que no se están resolviendo en ninguna parte”.</p>	
<b>Sujeto 7</b>	<p>“[...] si nosotros tenemos los cupos, se supone que tenemos los profesores, que tenemos los recursos, que tenemos la infraestructura... entonces... ¿Por qué no darles la oportunidad a los estudiantes? O sea, cuando es un asunto, cuando el programa es muy apetecido, pues obviamente... corta el último, el último que llena el cupo es un punto</p>	<p>Para el entrevistado, el examen puede ser una limitante para acceder a la universidad, sin embargo, con la propuesta del puntaje mínimo clasificatorio se hace más equitativo el ingreso a la universidad en la medida que se pueden llenar los cupos que estaban quedando libres y pueden acceder personas que antes no hubiesen conseguido ser admitidas.</p>

	<p>muy alto en el examen. Hay otras carreras que no son tan apetecidas, entonces ahí sí... podemos llenar todas con el examen clasificatorio. ¿Por qué no le vamos a dar la oportunidad a alguien que tiene vocación para estudiar algo?, que estudie, aquí está la oportunidad, le vamos a ayudar con todo... para que mejoren su forma de estudio, para que mejoren el discurso que van a leer... un acompañamiento para que no haya deserción precoz, o sea, para que se matriculen, logren matricularse, estamos acompañando todo ese trayecto...”</p>	
<p><b>Sujeto 8</b></p>	<p>“[...] total, porque el examen de admisión mide unas competencias en un momento determinado en que no refleja la</p>	<p>El especialista opina que el examen de admisión no mide realmente las competencias de los aspirantes, incluso estudiantes realmente</p>

	<p>realidad de la formación del muchacho... hay muchachos que, siendo muy buenos en las instituciones educativas, ocupando los primeros puestos, llegan a enfrentarse a un examen de admisión en la universidad y se bloquean... Por eso vemos con muy buenos ojos esta estrategia que ahora está implementando la Universidad de Antioquia. Y es que, aunque el muchacho no gane el examen, pero en el grupo hace falta completarlos, entonces llama en ese orden, de ahí para acá...”</p> <p>“[...] esa estrategia de examen clasificatorio es muy importante, porque primero, pues se abren los programas y, segundo, que se le puede dar la oportunidad a un muchacho siendo muy bueno, pero que en el</p>	<p>capacitados se bloquean en el momento de la prueba en varias ocasiones.</p>
--	--	--

	examen se bloqueó y no tuvo los mejores puntajes y resultados...”	
<b>Sujeto 9</b>	<p>“[...] los cupos se nos estaban quedando porque los chicos estaban llegando sin las competencias... no le voy a meter la culpa al examen de admisión, si es el examen de admisión el que hay que aplicar, hay que aplicarlo indudablemente, pero cuál es la finalidad del examen de admisión, solamente poder escoger los primeros treinta o hacer una caracterización que nos permita identificar qué tipo de personal tenemos, yo creo que esa es la gran ventaja que tenemos en eliminar el punto de corte... Ahora sí, empecemos a preocupar quienes llegaron con puntos altos, quienes llegaron con puntos bajos... porque sería el</p>	<p>Desde la perspectiva del experto, el examen posibilita la caracterización de los admitidos y al eliminar el punto de corte se pueden identificar, según el puntaje con el que ingresan, las verdaderas falencias de los estudiantes y trabajar en ellas.</p>

	<p>promedio de las dos, o sea, esos 50 puntos que representa, no, es un tipo, una persona que sabe muy bien del razonamiento lógico, pero que no sabe leer, eso podría pasar, qué es lo que hay que buscar con el examen de admisión, puede que esa sea la solución, pero qué más vamos a hacer”.</p>	
<p><b>Sujeto 10</b></p>	<p>“[...] ustedes lo tienen que hacer... porque... es tan alta la demanda de ingreso que tienen que utilizar un mecanismo para tamizar...”</p> <p>“[...] pienso que el curso no es antes, sino después, pasan y dentro del currículum el primer semestre, hacer un curso y eso nos ha funcionado a nosotros. Hacer un curso de comprensión lectora y hábitos de estudio para</p>	<p>El sujeto ve necesaria la aplicación del examen de admisión, en el caso de la Universidad de Antioquia, como una manera de hacer una selección debido a su alta demanda.</p> <p>Sin embargo, opina que la institución debe proporcionar a los estudiantes elegidos cursos que les ayuden a fortalecer sus competencias en lectoescritura, hábitos de estudio y otras habilidades necesarias para sus actividades</p>

	<p>lograr... por lo menos la reflexión y la importancia de aprender, de coger el hábito de lectura y algunos tips... para aprender a consultar en internet, a leer, a estudiar”.</p> <p>“Nosotros hacemos examen y entrevista, pero el examen es diagnóstico y el 98% no ganan el examen”.</p> <p>“[...] entonces qué hicimos, nosotros lo poníamos como que no gana el examen, tiene que hacer el curso obligatorio, no lo vamos a hacer todos porque no saben leer y escribir...”</p> <p>“[...] antes es hacer semilleros, ir a los colegios con grupos cerrados, no cosas muy masivas para que la información les llegue. Pero estando en la universidad hay que acompañarlos mucho los dos primeros</p>	<p>académicas, sobre todo en los primeros semestres.</p>
--	---	--

	<p>semestres, para evitar la deserción y para que cojan hábitos de estudio y técnicas, tips y técnicas de estudio... nosotros dentro del currículo, así no aparezca en el plan de estudio, en el primer semestre se los programamos obligatorio, para no seguirnos quejando, porque la queja es que la media nos los entrega muy, muy malos, que la básica, que los jóvenes no saben leer, pero ya, ya nos tocó esa realidad”.</p>	
<p><b>Sujeto 11</b></p>	<p>“[...] lo que arroja el examen de admisión es un reflejo de la condición propia de la calidad de la educación precedente... entonces, que el examen de admisión en regiones tenga que tener un puntaje más bajo de corte que Medellín está hablando de que las</p>	<p>Según indica el experto, el examen de admisión sí puede incidir en el acceso, ya que tiene mucho que ver con el conocimiento previo que tienen los jóvenes y si no hay unas bases fuertes y sólidas, es muy probable que no sean admitidos. Como los aspirantes no han desarrollado ese hábito de construir</p>

	<p>condiciones de formación en regiones son diferenciales con Medellín”.</p> <p>“[...] aun así, tenemos un número de aspirantes altos y uno diría, podrían llenarse los cupos, pero, qué hay detrás de eso, una necesidad de incidir en la formación precedente... creo que la universidad tendría de alguna manera que entrar en una conexión, una codirección de procesos con el Ministerio de Educación, porque efectivamente es muy bajo el nivel... los estudiantes ahora no leen... leen dos o tres palabras, se enteran de lo que es y ya no leen más, esa es la realidad, imagínense abordar un libro, abordar un artículo, abordar un programa científico...”</p>	<p>conocimiento, de preguntarse, de investigar, entonces ahí hay una limitante qué afecta ese acceso a la educación superior.</p>
--	--	---

	<p>“[...] tenemos una dificultad grande y eso está en la estructura de la formación inicial, desde primaria... que incite la necesidad de conocimiento, la búsqueda de preguntas, la necesidad de respuestas, las ganas de saber... tiene que ser la educación previa, precedente, incluso debería ser desde el preescolar, cómo yo logro que los jóvenes se interroguen y esa interrogación se traduzca en necesidad de conocimiento”.</p>	
<p><b>Sujeto 12</b></p>	<p>“[...] es un examen único, una vez por año a nivel nacional y van en dos niveles para aquellos que van a entrar a pregrado a preparatoria, es un examen con preguntas, quizás con un poco menos de dificultad y aquellos que terminaron su preparatoria que</p>	<p>El experto comparte su experiencia respecto al modelo de admisión que existe en su país (examen único a nivel nacional) y manifiesta que lo ve necesario, sin embargo, reconoce que muchos jóvenes que aprueban el examen por azar, luego se ven frustrados ante</p>

	<p>van a entrar a nivel profesional porque están aspirando a ingresar a nivel profesional... el único examen para los dos niveles, pero es general a nivel nacional para todas las carreras... entonces, creo que sí es importante hacer esos exámenes, porque de pronto hay... una exigencia bastante alta en la parte académica y entonces aquellos que entran por alguna cuestión... que pasan el examen porque lo contestaron, es opción múltiple y le pegaron, al rato terminan reprobando. Entonces eso también es una frustración para su vida...”</p> <p>“[...] a veces falta que a los jóvenes se les informe bien... un joven que no pase un examen de un nivel de dificultad alto... a lo mejor no va a ser un profesionalista en esa</p>	<p>la exigencia académica de la universidad, en este sentido, ve necesario que haya una orientación vocacional de los jóvenes para que hagan una adecuada elección de sus carreras a partir de sus competencias.</p>
--	--	--

	<p>universidad, pero sí en otras que tienen otra orientación, que tienen otro nivel... la otra es, todos queremos cuando nos decidimos por estudiar... ser profesionistas, queremos ser científicos, queremos tener posgrado, pero no todos estamos hechos para eso, por la disciplina, por la exigencia, por el desarrollo que hay que tener en términos de ciertas habilidades, ciertas competencias. Y entonces sería muy adecuado que los jóvenes, desde los 12 años, 15 años, se les pudiera ubicar... esos jóvenes que quieren a fuerzas avanzar en otro nivel, pues terminan con dificultades que los llevan a no ser exitosos... es una cuestión que hay que trabajarle también, muy similar a esta cuestión de hacer los test de orientación</p>	
--	---	--

	<p>vocacional... ubicar realmente... hasta qué nivel puede llegar un joven, eso también debería existir con la finalidad de evitar que los jóvenes al rato tengan un rechazo a la formación”.</p>	
<p><b>Sujeto 13</b></p>	<p>“Yo no sé si se ve afectado, pero... alrededor del examen de admisión hay como todo un imaginario de que es una cosa muy horrible, que es muy difícil... que si pasa el examen de admisión es que es muy inteligente, pues como que es una cosa horrible”.</p> <p>“Entonces creo que todo ese imaginario puede estar perjudicando, entonces también sería esas estrategias que tienen de acercamiento”.</p>	<p>En este punto, el experto destaca la importancia de tratar de desmitificar el tema del examen de ingreso a la universidad para motivar a los jóvenes a presentarse.</p>

**Objetivo específico 2. Pregunta 2.2.:** A su juicio, ¿cómo afecta el examen de admisión el ingreso a la educación superior regionalizada?

Se puede observar que las opiniones de los expertos sobre el examen de admisión son bastante diversas y han quedado sintetizadas de la siguiente forma:

Algunos expertos consultados opinan que el examen es una limitante para acceder a la universidad, y de hecho es un mecanismo que pone en evidencia el problema de la desigualdad, ya que no favorece a los estudiantes de las regiones, los cuales se ven condicionados por su contexto, su entorno y por una educación previa de baja calidad que no les ha facilitado a los estudiantes el desarrollo de unas bases fuertes y sólidas frente a la construcción del conocimiento, los hábitos de estudio, el hacerse preguntas o de investigar. Por otro lado, también se menciona que el examen de admisión no mide realmente las competencias de los aspirantes, pues muchas veces los estudiantes competentes se bloquean en el momento de la prueba. No obstante, los expertos ven de manera positiva la propuesta del examen de admisión con puntaje mínimo clasificatorio, vigente en la Universidad de Antioquia a partir del semestre 2023-1, como una medida que permite llenar los cupos disponibles, aprovechando la capacidad instalada con la que se cuenta y facilitando el acceso de personas que antes no hubiesen conseguido ser admitidas; aunque advierten que dicha estrategia debe venir de la mano de un acompañamiento que pueda nivelar las competencias de los que alcanzaron a acceder con puntajes muy bajos, así como con políticas de bienestar y permanencia fuertes.

Desde otra perspectiva, algunos argumentan que el examen de admisión es un mecanismo de selección necesario para la universidad porque, por un lado, existe una alta demanda de sus programas y, por otro, la institución no cuenta con suficientes

recursos para mejorar las competencias de los estudiantes y las condiciones para garantizar su permanencia. A favor del examen de ingreso, se mencionó que facilita caracterizar a los admitidos según el puntaje obtenido, quedando en evidencia las verdaderas carencias de los estudiantes, lo que permite que se pueda trabajar en ellas y en la formación de nuevos docentes.

Otros aspectos mencionados fueron: la necesidad de destinar unos cupos especiales para poblaciones vulnerables, desmitificar el examen de acceso a la universidad como una prueba imposible para muchos, hacer una adecuada orientación vocacional de los estudiantes antes de presentarse a la universidad y darles pautas para bajar el estrés y el nerviosismo frente a la prueba.

## **Tabla 6.**

*Respuestas y análisis. Objetivo 3, pregunta 3.1.*

<p><b>Objetivo específico 3.</b></p> <p>“Recopilar las acciones de mejoramiento propuestas por los expertos para los procesos de promoción de los programas de pregrado ofrecidos en instituciones de educación superior pública”.</p>	<p><b>Pregunta 3.1.</b></p> <p>A partir de su conocimiento, ¿qué tipo de acciones de mejora se pueden implementar en los procesos de promoción de los programas de pregrado ofrecidos por la Universidad de Antioquia en las regiones?</p>	
<p><b>Sujeto 1</b></p>	<p><b>Respuesta sujetos</b></p> <p>“[...] nosotros siempre con la carrera planteamos un grado o posgrado, hay un estudio de mercado para ver si estas personas que van a estudiar esto van a tener inserción laboral a futuro... las empresas nos dictan cuál es la demanda, qué es necesario en la región...”</p> <p>“[...] los rumbos del país se relacionan con cuáles son los ejes que se van a desarrollar,</p>	<p><b>Análisis</b></p> <p>El entrevistado opina que la comunicación con las empresas es un factor primordial para determinar la demanda de las profesiones en las regiones.</p>

	que se necesitan para el futuro, la planificación del país en crecimiento...”	
<b>Sujeto 2</b>	“[...] hay que apelar a los ecosistemas, a las alianzas que puedo dar... por explicar la pertinencia, cada una de estas opciones de pregrado que están ofreciendo y cómo esto va a mejorar la vida de cada persona... creo que hay un tema de comunicación muy fuerte y para eso las alianzas estratégicas en territorio y los ecosistemas son importantes”.	El experto recomienda fortalecer alianzas, intercambiar información y criterios que contribuyan a la definición de la oferta regionalizada de la universidad.
<b>Sujeto 3</b>	“[...] algo fundamental también es mejorar las condiciones de bienestar universitario... porque mira que sí he visto casos en los cuales los estudiantes por esa situación no continúan o no tienen siquiera cómo alimentarse... apoyo psicológico, mira que	Según el consultado, se requiere una integración completa del sistema de Bienestar Universitario con las regiones, para que allí también se beneficien de las acciones que tiene la institución en pro de mejorar la

	<p>después de pandemia enfrentamos unas situaciones un poco complicadas con la salud, la salud mental y sobre todo en las sedes y seccionales se vio más... eso también se tendría que reforzar... para fomentar la permanencia, consolidar los programas, mejorarlos y también asegurarla... yo lo veo como, procesos de calidad en todos los órdenes, en docencia también y... mejorar las redes de egresados... llevarlos a programas de capacitación, mandarles información sobre convocatorias laborales, eso es fundamental, a nosotros nos falta muchísimo en las regiones para fomentar esos aspectos”.</p>	<p>calidad de vida de los estudiantes y de fomentar su permanencia.</p>
<p><b>Sujeto 4</b></p>	<p>“[...] primero debe ser un trabajo institucional-integral... en la región deben participar las gobernaciones y las alcaldías, si</p>	<p>Según el especialista, es necesario hacer una labor integrada entre la universidad, los entes gubernamentales locales y la</p>

	<p>hay industria, pues el sector industrial, los gremios y debe ser un trabajo mancomunado, porque las fallas no son específicas, sino que obedecen gran parte de estas al entorno, entonces es el entorno el que debe mejorar, en la medida que el individuo, el ser, encuentra un entorno más positivo, más satisfactorio, más rico culturalmente, económicamente, obviamente la calidad mejora, al mejorar su nivel de vida y todo lo que lo rodea, también las perspectivas cambian, entonces es básico, generar un trabajo integral, porque ya las acciones específicas de la universidad son cambiar... muchos de esos modelos que se recogen de modelos anteriores que, simplemente, han hecho es el uso de tecnologías, pero en sí la información y el</p>	<p>industria, para trabajar en pro del mejoramiento del entorno en el que se desarrollan los jóvenes.</p>
--	--	---

	<p>modelo sigue siendo el mismo, cambió el medio, pero lo demás sigue siendo igual”.</p>	
<p><b>Sujeto 5</b></p>	<p>“[...] una oferta académica atractiva generaría la posibilidad de contar con un programa de promoción interesante...”</p> <p>“[...] es la posibilidad de ofrecerle a los territorios unos profesionales que se forman en corto tiempo y que se pueden insertar en el mundo laboral de manera rápida en temas que favorecen el desarrollo de los territorios... lo que muestra las tendencias actuales es que los jóvenes quieren programas más cortos, de corta duración, que los prepare para el trabajo”.</p> <p>“[...] la permanencia de los profesores en los territorios también es fundamental, que ha sido muy difícil... tenemos profesores que van,</p>	<p>Los criterios para definir la oferta, según lo recomendado por el experto consultado, son: conocer los territorios, saber cuáles son las expectativas, las necesidades y qué quieren los jóvenes.</p> <p>Considera fundamental que haya una buena interlocución entre las unidades académicas, los profesores y el territorio, para propiciar que los programas sean pertinentes, que a los jóvenes les gusten y que, además, tengan la posibilidad de realizar sus prácticas académicas dentro de sus territorios.</p>

	<p>dictan su cátedra y no conocen los territorios y muy complicado que esos profesores se vinculen con otras actividades del territorio... son los profesores los que ayudan a tejer esa relación de la universidad con los municipios, en el territorio mismo... si los profesores ni siquiera... tratan ellos de encontrar las posibilidades de construir todo ese conocimiento desde lo mismo que el territorio ofrece, los estudiantes no lo van a hacer por sí solos; se van a hacer prácticas a Medellín... ir a mirar qué empresas había en ese sector, en ese municipio o el municipio que está a 2 horas, que es donde vive el estudiante, para que... el estudiante no se tenga que mover y... el estudiante también tiene que empoderarse de su rol profesional y acercarse a su comunidad, pero</p>	
--	---	--

	no da la posibilidad de hacer eso, es más fácil traérmelos para Medellín a hacer su práctica”.	
<b>Sujeto 6</b>	“[...] ir a los colegios a organizar ferias educativas... más demostrativas... se pueden grabar unos vídeos, unos recursos que sean usables en el tiempo, sin que tengan que desplazarse las personas hacia allá, como laboratorios, talleres, retos, ese tipo de experiencias que conectan un poco más con la vida universitaria...”	Según el entrevistado, se deben realizar actividades de divulgación de los programas de educación superior de una manera más interactiva para despertar el interés de los jóvenes.
<b>Sujeto 7</b>	“[...] es muy difícil la promoción en regiones porque como son dos cohortes no más, entonces ya cuando la gente se está enterando, ya no va otra vez el programa, entonces ese es un problema muy grave, porque no son sino dos promociones, entonces, uno llegar a toda la	A juicio del consultado, es necesario reforzar la divulgación de la oferta, sobre todo en las zonas de más difícil acceso.

	<p>comunidad, sobre todo las comunidades mucho más retiradas... el pueblo sabe que llegó la Universidad de Antioquia y que llegaron las admisiones, pero la gente ya más rural, no se dan cuenta... aunque las comunicaciones son muy difíciles, hay que ir mucho más a las veredas... con el internet es más fácil porque, pues se pueden mandar mensajes... pero a veces el internet no llega...”</p>	
<p><b>Sujeto 8</b></p>	<p>“[...] tiene que ser un trabajo articulado con todos los sectores, la institucionalidad como administración municipal, la Secretaría de Educación y las instituciones de educación superior, en el sentido de que se establezcan previamente procesos, programas y estrategias que tiendan al fortalecimiento del acceso a la</p>	<p>Según el experto, en cada región es preciso realizar un trabajo articulado entre las administraciones municipales, entes gubernamentales y universidades para desarrollar programas y estrategias que mejoren el acceso a la educación superior.</p>

	<p>educación superior por parte de todos; y que esas evaluaciones se puedan reflejar al interior, incluso de las instituciones educativas, para que desde allí se implementen las acciones de mejora”.</p>	
<p><b>Sujeto 9</b></p>	<p>“[...] tenemos que hacer presencia en todas las esferas en donde tengamos no solamente a los estudiantes, sino también tengamos a los papás, tengamos a los directivos, debemos tener una presencia completa, no quedarnos allá en la nube, en la esfera, allá metidos dentro de la oficina, resolviendo las mismas ecuaciones matemáticas que hemos resuelto, sino que también tenemos que ir a hacer presencia allá, con las fechas de pregrado, con las promociones, involucrarlos en actividades</p>	<p>El entrevistado manifiesta que es fundamental hacer presencia en las seccionales y sedes, hablar con los estudiantes y sus padres, involucrarlos y mejorar los procesos de difusión y promoción de la oferta.</p>

	vocacionales, hablar con los padres de familia...”	
<b>Sujeto 10</b>	<p>“[...] es muy importante la visita a los colegios, no algo masivo, sino ir donde el joven, buscarlo... brindar orientación vocacional y que conozcan el territorio, porque ellos... no ven noticias, no leen, no estudian, entonces hay que irles de una manera muy, muy gráfica a decirles, mire, estas son las opciones de empleo porque estos son los proyectos, si usted no estudia esto las opciones de conseguir trabajo son mínimas... hay que focalizar mucho la intervención porque el joven de ahora es relajado, es creativo, sí, pero es relajado. No tienen niveles altos de lectura, no es un investigador... le gustan las cosas fáciles y prácticas, entonces hay que llegar donde ellos”.</p>	<p>El experto considera que es fundamental mostrar a los jóvenes los proyectos del territorio y darles a conocer la manera en que ellos pueden aportar en el crecimiento de la región a partir de su propia formación.</p>

<p><b>Sujeto 11</b></p>	<p>“[...] lo primero más importante es que, quienes coordinen los programas tienen que ser unos agentes reales... que entren en contacto directo con la región y su gente... buscando alternativas de conexión... Segundo, cada seccional... debe tener dentro del personal... que sean de la región y que lo reconozcan en la región como un elemento fundamental en esa construcción... una persona de libre pensamiento, de amplitud mental, de amplitud académica, que permita esa interacción...”</p> <p>“[...] las universidades tienen que pensar que sus campus en las regiones respiren universidad”.</p> <p>“[...] que esas sedes tengan diversidad en la oferta... que permita que las mismas personas</p>	<p>El consultado manifiesta la importancia de que los actores que están en las sedes regionales sean personas de la región, que estén en capacidad de conectar los programas de formación que se van a ofrecer con las necesidades y requerimientos reales de la población. Por otra parte, piensa que es importante que la infraestructura de las sedes regionales sea propicia para generar un ambiente universitario con mayor diversidad en la oferta.</p>
-------------------------	---	--

	<p>construyan esa amplitud de conocimiento y la región se mire más allá de la agricultura o de la ganadería que es lo propio... empieza a generar una nueva dinámica”.</p>	
<b>Sujeto 12</b>	<p>“[...] los propios jóvenes que van ahorita ya están estudiando en grados avanzados, que sean parte de los promotores de la misma universidad en su lugar de origen... que lleven información para que ahí mismo difundan”.</p>	<p>Para el especialista, es importante apoyarse en los estudiantes que están en semestres avanzados para que ellos mismos difundan la información en la comunidad.</p>
<b>Sujeto 13</b>	<p>“Yo creo que en general hay mucho desconocimiento de lo que es un programa X... estuvimos revisando... que programas son los que quieren los estudiantes, si quieren siempre las mismas carreras, quieren estudiar medicina, quieren estudiar psicología, quieren estudiar derecho. Entonces uno se pregunta si la elección</p>	<p>Desde la perspectiva del entrevistado, es recomendable diseñar estrategias de divulgación que favorezcan el acercamiento de los jóvenes a los programas de pregrado que se ofrecen en las regiones para ampliar sus expectativas profesionales.</p>

	<p>la hacen por descartar lo que conocen o porque no conocen más, hay cantidad de programas académicos que de pronto no son muy familiares para ellos. Entonces, ahí sería cómo darlos a conocer... las ferias educativas, el llevar a los profesionales, llevar a los estudiantes a esos entornos...”</p>	
--	--	--

**Objetivo específico 3:** “Recopilar las acciones de mejoramiento propuestas por los expertos para los procesos de promoción de los programas de pregrado ofrecidos en instituciones de educación superior pública”.

**Pregunta 3.1.:** A partir de su conocimiento, ¿qué tipo de acciones de mejora se pueden implementar en los procesos de promoción de los programas de pregrado ofrecidos por la Universidad de Antioquia en las regiones?

Las recomendaciones de los expertos para mejorar la promoción de la oferta de pregrados de la Universidad en las regiones son: reforzar los mecanismos de difusión de la oferta para que puedan despertar el interés de los jóvenes a través de actividades más interactivas, tratando de llegar también a las zonas de más difícil acceso; acercar a los jóvenes a los proyectos del territorio y sensibilizarlos sobre las formas en que pueden contribuir al desarrollo de la región a partir de su formación

profesional; por último, apoyarse en los estudiantes tutores que están en semestres avanzados para que ellos mismos difundan la información en la comunidad.

Las demás respuestas obtenidas, más que recomendar acciones para una promoción de la oferta más efectiva, apuntan a acciones de mejora de los procesos de formación, de permanencia y de mejora del ambiente académico universitario, a saber:

- Definir la oferta a partir del diálogo entre las unidades académicas, los profesores y la población, teniendo en cuenta las necesidades del territorio y las expectativas y preferencias de los jóvenes.
- Asegurar que los jóvenes puedan desarrollar sus prácticas académicas dentro de sus territorios para que no se vean forzados a trasladarse a las ciudades.
- Llevar a cabo un trabajo conjunto entre la universidad, los órganos de gobierno y la industria para mayores posibilidades de desarrollo integral en los jóvenes.
- Fortalecer el sistema de Bienestar Universitario en las regiones para mejorar la calidad de vida de los estudiantes y fomentar su permanencia.
- Hacer alianzas con otras instituciones, intercambiar información y criterios que ayuden a determinar la oferta regionalizada de la Universidad.
- Mantener una buena comunicación con las empresas a fin de estar actualizado sobre las demandas laborales y profesionales en las regiones.

- Garantizar que quienes coordinan los programas regionales sean personas de la región, que estén en capacidad de conectar los programas de formación con las necesidades y requerimientos reales de la población.
- Diseñar una infraestructura propicia para generar un buen ambiente universitario.
- Proporcionar diversidad en la oferta académica que favorezca la generación de nuevas dinámicas dentro de la región, espacios de pensamiento y creación distintos a lo cotidiano.

**Tabla 7.**

*Respuestas y análisis. Objetivo 3, pregunta 3.2.*

<p><b>Objetivo específico 3.</b></p> <p>“Recopilar las acciones de mejoramiento propuestas por los expertos para los procesos de promoción de los programas de pregrado ofrecidos en instituciones de educación superior pública”.</p>	<p><b>Pregunta 3.2.</b></p> <p>Desde su criterio como experto, ¿cuáles son las prácticas más aconsejables para mejorar el acceso de los jóvenes a la educación superior?</p>	
<p><b>Sujeto 1</b></p>	<p><b>Respuesta sujetos</b></p>	<p><b>Análisis</b></p>
	<p>“[...] nosotros hemos pensado siempre en dar oportunidades a todos, pero también valorar los que tienen ganas de aprender y que tienen realmente compromisos con sus estudios y en eso las entrevistas han ayudado bastante”.</p> <p>“Otra cosa que vale la pena mencionar es que esta persona que viene con debilidades, principalmente en las ciencias básicas, nosotros</p>	<p>Desde su experiencia, el consultado indica que es importante hacer una caracterización de los admitidos a partir de la información proporcionada en el momento de la inscripción y definir en qué programa o programas podría aplicar a partir de su desempeño. Sondear cuál es la vocación real de</p>

	<p>hemos generado capacitaciones de verano, capacitaciones online... para fortalecer las ciencias básicas como matemáticas, ciencias, físicas, lógica, para que se capaciten antes de arrancar las clases... para llegar un poco más fuertes cuando arranquen las clases...”</p> <p>“[...] estamos intentando buscar capacitaciones entre medias, entre un ingreso y otro, porque tenemos el nombre de la persona, el contacto, la dirección, la cédula y esta persona se va a quedar esperando una nueva oportunidad para el año que viene, para el semestre que viene, dependiendo de cuándo es el próximo ingreso, entonces en este periodo de 6 meses, en este periodo de un año, qué se puede hacer desde la universidad para que estas</p>	<p>los inscritos para poderlos ubicarlos y orientarlos acertadamente.</p> <p>Considera necesario, además, tener un enlace con el sector empresarial para enfocar la oferta a partir de las demandas.</p>
--	--	--

	<p>personas se enganchen, empiece a convivir en el ambiente universitario, que puedan estar estudiando, que no se vayan, entonces es un reto también que venimos trabajando”.</p>	
<p><b>Sujeto 2</b></p>	<p>“[...] hay actores fundamentales que son los gobiernos locales y sus políticas industriales y sociales para el territorio, por supuesto las ofertas que hay en la zona... es importante entender, cuáles son las demandas... laborales del territorio... en Uruguay, para secundaria, la administración nacional de educación pública hace... mapeos regionales, entonces ellos juntan... a todo el mundo, pero con la intención de mapear demandas específicas... demandas territoriales y a partir de eso se genera la oferta”.</p>	<p>El experto resalta la importancia de diseñar una oferta enfocada en las demandas del territorio. Por otro lado, considera importante que se realicen sondeos respecto a la vocación real de los inscritos y que se mantenga un enlace con el sector empresarial para enfocar la oferta a partir de las demandas.</p>

<p><b>Sujeto 3</b></p>	<p>“[...] lo ideal es fomentar cupos para las personas más necesitadas, más vulnerables, porque de otra manera no, es complicado”.</p>	<p>El entrevistado considera que se deberían asegurar algunos cupos para que los jóvenes con menos posibilidades puedan ingresar a la universidad.</p>
<p><b>Sujeto 4</b></p>	<p>“[...] hacer modelos que reconozcan conocimientos y saberes y le den continuidad a las formaciones técnicas en los casos de los bachilleratos, eso uno, cuando los hay en la región, dos, es que se forme una especie de... nivel cero de capacitación de generación de competencias, de orientación vocacional, en el que un grupo grande de estudiantes llega y sobre el rendimiento ya en ese nivel cero, primero se identifican las capacidades y las cualidades del estudiante para que, posteriormente, siga al programa que más le</p>	<p>Desde la óptica del consultado, es aconsejable reconocer desde la universidad la formación técnica que los jóvenes hayan tenido en el colegio, dándoles la posibilidad de continuar su formación en esa misma línea.</p> <p>Además, recomienda establecer un “nivel cero” que sirva para el desarrollo de competencias básicas en los jóvenes y orientación vocacional.</p>

	<p>interese, pero ya hay un conocimiento previo y ha existido una nivelación, obviamente hay que establecer unos criterios de clasificación por la limitación de grupos, pues no podrían acceder todos los que hacen ese nivel cero... yo creo que es una de las mejores acciones que se pueden implementar, igual los estudiantes que no logren el tránsito a la educación pública regionalizada, han logrado mejorar algunas competencias, que, obviamente, le pueden facilitar el tránsito en otras universidades”.</p>	
<b>Sujeto 5</b>	<p>“[...] mejorar sus competencias... en los colegios, si los profesores de los colegios tienen posibilidades, que son profesionales, que son licenciados en la gran mayoría de los casos... si esos muchachos o esos profesores</p>	<p>Según el experto, es imprescindible enfocarse en la formación constante de los docentes, mantenerlos actualizados en sus saberes, con el fin de que puedan impartir una mejor educación a sus estudiantes y, por otro</p>

	<p>son cercanos a la universidad, hacen maestrías, mejoran sus competencias, con seguridad que los muchachos se van actualizando y van acercándose un poquito más a lo que puede ser la universidad, ese programa de “formador de maestros”... que se desarrolló en algunas unidades académicas hace tanto tiempo, es una muy buena estrategia para mejorar las competencias de los estudiantes, estamos mejorando las competencias de los maestros... otra... es acercar los muchachos a la universidad en una oferta de extensión... que el estudiante aprenda lo que tiene que aprender para poder presentarse a la universidad...”</p>	<p>lado, procurar acercar la universidad a los jóvenes a partir de los programas de extensión.</p>
<p><b>Sujeto 6</b></p>	<p>“[...] que les permitan a los estudiantes ir a una clase del primer semestre durante un</p>	<p>El entrevistado opina que sería interesante que se les permitiera a los jóvenes</p>

	<p>mes, como para explorar si eso sí les gusta... solo la posibilidad de estar en la universidad y estar en un ambiente universitario viendo una materia a nivel profesional, sería una experiencia muy completa que ilustraría mucho sobre lo que se espera en la carrera”.</p>	<p>participar en algunas actividades académicas, aun sin ser estudiantes regulares, para que conozcan la dinámica universitaria.</p>
<p><b>Sujeto 7</b></p>	<p>“[...] hicimos el examen clasificatorio... pero lo que tenemos que seguir luchando nosotros es... que el Estado aumente la inversión, los dineros, porque si ellos aumentan los dineros y hay profes... si ahí no hay más dinero, no podemos hacer más cupos y sobre todo con la virtualidad, nosotros podemos optimizar mucho los recursos... si se abren más programas virtuales y más cupos, también llegaremos, afortunadamente... las</p>	<p>El consultado considera que lo más importante es que el Estado aumente la inversión en educación.</p>

	carreras virtuales están siendo bien evaluadas...”	
<b>Sujeto 8</b>	“[...] hay que brindarles mayores estímulos, incentivos a los muchachos de alguna manera, para despertarlos de ese letargo y que realmente vayan incursionando en la cultura por la educación superior”.	Para el experto, es importante buscar maneras de motivar a los jóvenes para que opten por la educación superior como parte de su proyecto de vida.
<b>Sujeto 9</b>	“[...] cualquier cosa que nosotros hagamos con esos chicos, pero no desde once, sino desde grado octavo, al menos estamos haciendo mucho y propiamente esa acción, esa actividad que usted hace con un chico del grado ocho, no necesariamente es la misma actividad que va a hacer con un chico grado once...”	A juicio del especialista, se debe trabajar con los estudiantes de bachillerato, particularmente desde el grado octavo.

<p><b>Sujeto 10</b></p>	<p>“Prepararlos en semilleros, pues en cursos de lógica matemática y comprensión lectora y de TICS antes de, y cuando ingresen reforzarles en los primeros semestres, como cursos obligatorios, como si fuera un curso del currículo de permanencia académica, proyecto de vida, comprensión lectora, lógica matemática”.</p>	<p>Según la opinión del experto, se deben ofrecer, a los jóvenes de bachillerato, semilleros que les sirvan para fortalecer las habilidades que les serán evaluadas en la prueba de acceso a la universidad y, luego de su ingreso a la educación superior, continuar reforzando esas temáticas y otras de crecimiento personal y profesional.</p>
<p><b>Sujeto 11</b></p>	<p>“Conocimiento... lo que uno no conoce, no sabe que existe... los jóvenes en un pueblo... qué conocimiento tienen, muy poco, es un mundo chiquitito, cerrado, cómo lograr que ellos tengan una apertura en el conocimiento...”</p> <p>“[...] incidir en esos procesos de conocimiento de educación precedente,</p>	<p>Para el experto, hay que ir más allá de la institucionalidad, entrar a esos espacios culturales y sociales donde se congregan los jóvenes para propiciar la apertura de su conocimiento.</p>

	<p>inclusive por fuera de la institucionalidad... casas de cultura... agrupaciones deportivas, grupos juveniles que se forman por un motivo, por el otro, cómo incidir ahí, porque es allí donde el joven vive una continuidad, esa educación precedente no es solamente institucional”.</p>	
<b>Sujeto 12</b>	<p>“[...] el Gobierno está apoyando la educación al cubrir sueldos, la infraestructura, pero también con un sistema de becas... todos tenemos que trabajar por el mejoramiento de la educación y que sea a larga, no en el corto plazo... eso nos debe llevar a tener un mejor país, a tener una mejor sociedad...”</p> <p>“[...] la otra, que quizás no hemos trabajado mucho, pero es hacer los viajes de</p>	<p>El consultado hace referencia al apoyo del gobierno de su país en materia de becas e inversión en la educación universitaria, la cual ha sido de gran importancia.</p> <p>Por otra parte, resalta que es una buena práctica llevar a los jóvenes a conocer las universidades, su infraestructura y sus dinámicas.</p>

	<p>estudio, los recorridos... invitar a todos los jóvenes de la escuela a que vayan a conocer algo de la infraestructura, que vean cómo se vive como estudiante en tal o cual universidad, y que ellos sientan que quieren ser parte de esta comunidad de jóvenes. [...] También el ejemplo de los jóvenes que han logrado a través de la educación sobresalir y que sean casos que ellos puedan relacionar con sus propias condiciones, eso ayudaría bastante a que ellos estén motivados, estén buscando las mejores opciones”.</p>	<p>Finalmente, subraya el impacto motivacional que tiene el testimonio de los jóvenes del territorio que han realizado sus estudios universitarios con éxito.</p>
<p><b>Sujeto 13</b></p>	<p>“[...] propiciar un acceso que no tenga obstáculos, sino más bien facilidades, porque hay un asunto también, que es el de integración, el por qué los estudiantes con las</p>	<p>Para el consultado, se debe procurar favorecer una integración de los estudiantes admitidos con la vida universitaria a partir de una formación integral, que incluya acciones de</p>

	<p>mayores tasas de deserción en general... abandonan más los estudios universitarios en los dos primeros semestres o en el primer semestre... es porque de pronto la universidad no fue lo que ellos creyeron que iba a ser o porque es muy difícil integrarse a ese sistema... de vida”.</p> <p>“[...] esas dificultades se superan con una universidad que abraza, que acoja, un medio universitario que escucha al estudiante, que lo mire, que él no es un sujeto más... que haya un tutor o un asesor de primer semestre que esté acompañando a los estudiantes y resolviéndoles las inquietudes que pueden ser aparentemente mínimas, pero son las que le hacen la vida agradable o no. Entonces es</p>	<p>bienestar y de fortalecimiento de competencias para suplir esas debilidades con las que llegan a la universidad. En lo posible, que se cuente con tutores que faciliten esa inserción de los jóvenes al entorno universitario y, sobre todo, que garanticen la permanencia hasta que finalicen su proceso educativo.</p>
--	--	---

	propiciar la integración a la vida universitaria con todo lo que eso significa”.	
--	--	--

**Objetivo específico 3. Pregunta 3.2.:** Desde su criterio como experto, ¿cuáles son las prácticas más aconsejables para mejorar el acceso de los jóvenes a la educación superior?

Las acciones recomendadas para mejorar el acceso a la educación superior fueron variadas y apuntan a diversos aspectos, de manera concisa se presentan a continuación:

- Buscar formas de motivar a los jóvenes a elegir la educación superior como parte de su proyecto de vida.
- Incrementar la inversión estatal en educación.
- Permitir que los jóvenes participen en algunas actividades académicas, aunque no sean estudiantes regulares (recibir cursos propios de las carreras), para que puedan comprender la dinámica universitaria. Así mismo, propiciar un acercamiento de los jóvenes a la universidad mediante ofertas de extensión.
- Fortalecer la formación permanente de los docentes para actualizar, profundizar y ampliar sus conocimientos, de esta manera podrán brindar una mejor educación a sus estudiantes.
- Reconocer a los egresados de educación media técnica las materias que ya cursaron dentro de su formación, posibilitándoles continuar sus estudios universitarios en esa misma línea.

- Diseñar un “nivel cero” que sirva para el desarrollo de competencias básicas y la orientación vocacional de los jóvenes antes de que comiencen su vida universitaria.
- Asignar cupos especiales para jóvenes con menos oportunidades (por su formación previa, por sus condiciones socioeconómicas, etc.) para que tengan asegurado el acceso a la universidad.
- Mantener comunicación constante con el sector empresarial para diseñar una oferta enfocada en las demandas de profesionales que cubran las necesidades del territorio y de la industria local.
- Hacer una caracterización de los admitidos con base en la información proporcionada al momento de la inscripción, con el fin de determinar el programa más adecuado para su postulación.
- Facilitar la integración de los estudiantes admitidos en la vida universitaria a través de acciones de bienestar y de fortalecimiento de competencias. Designar algunos tutores para orientar dichos procesos de integración.
- Ofrecer a los jóvenes, a partir del grado octavo de bachillerato, semilleros de refuerzo en las áreas de lectoescritura, razonamiento lógico y orientación vocacional y dar continuidad a estos semilleros en el primer semestre universitario.
- Ir más allá de la institucionalidad, entrar a esos espacios culturales y sociales donde se congregan los jóvenes para propiciar la apertura de su conocimiento.

**Tabla 8.**

*Respuestas y análisis. Objetivo 3, pregunta 3.3.*

<p><b>Objetivo específico 3.</b></p> <p>“Recopilar las acciones de mejoramiento propuestas por los expertos para los procesos de promoción de los programas de pregrado ofrecidos en instituciones de educación superior pública”.</p>	<p><b>Pregunta 3.3.</b></p> <p>A partir de su perspectiva, ¿cuáles criterios deben tenerse en cuenta al momento de definir la oferta regionalizada para mejorar la admisión? Por ejemplo, estudios de demanda, de pertinencia y de mercado laboral, las preferencias de los jóvenes, o los potenciales geográficos, productivos, económicos y sociales.</p>	
	<p><b>Respuesta sujetos</b></p>	<p><b>Análisis</b></p>
<p><b>Sujeto 1</b></p>	<p>“[...] cada región de Uruguay... son regiones que apuntan al desarrollo en sectores no siempre iguales... por ejemplo, el litoral es diferente del que tenemos en el norte que es más campo abierto... las industrias están más hacia el sur, donde las necesidades de mano de obra calificada son distintas y las oportunidades son distintas... hemos hecho esfuerzos para</p>	<p>Según el experto, la oferta debe ser diferencial y se debe hacer basada en las necesidades de cada región y la influencia de las empresas de la zona en el mercado laboral.</p>

	<p>generar nuevas oportunidades en el norte, por ejemplo, con estos talleres y estos esfuerzos para acercar empresas de tecnología, principalmente de desarrollo de software en nuestra región, entonces cómo empezar a abrir oportunidades en un nuevo sector que no es el que hoy se desarrolla en nuestra región...”</p>	
<p><b>Sujeto 2</b></p>	<p>“[...] en secundaria tienen un montón de oferta, pero muy grande la oferta técnica, sobre todo, y cada año se define qué de esa oferta va en ese territorio... vos tienes una oferta determinada, pero puedes pensar en innovación progresiva, qué carreras se necesitarían para el año que viene, y concertarla no sólo desde la universidad, sino</p>	<p>El entrevistado considera que es necesario hacer una evaluación anual de la oferta laboral que se da dentro de la región, de esa forma podrá irse innovando en la propuesta de programas académicos.</p>

	desde el mapeo territorial que es una estrategia buena”.	
<b>Sujeto 3</b>	“La vocación es fundamental también, los querer... podemos manejar algunos procesos de manera virtual, pero mantener la presencialidad, me parece clave, lo más que se pueda...”	Para el consultado hay que dar prioridad a la presencialidad en la medida de lo posible.
<b>Sujeto 4</b>	“[...] lo primero y lo más lógico que uno siempre menciona es la pertinencia, es decir, que el programa a desarrollarse reconozca los potenciales geográficos, productivos, culturales, económicos, sociales, y diferentes que existen en cada región, entonces eso es lo primero que uno ve, salta como idea y hagamos los programas así, pero hay que tener en cuenta que los jóvenes ahora, gracias al	El especialista cree que, por un lado, los programas a desarrollar deben obedecer a las posibilidades propias del territorio (geomorfológicas, productivas, económicas, culturales y sociales) y, por otro, a las expectativas de los jóvenes y sus preferencias. También es importante tratar de no limitar a los jóvenes de las regiones con una oferta reducida.

	<p>acceso de la información, tienen un conocimiento ya globalizado y, por lo tanto, tienen también una serie de expectativas propias, debido al desarrollo de factores intrínsecos de lo que quiero hacer, entonces es identificar también los jóvenes de esas regiones, cuáles son esos factores intrínsecos y hacia dónde apuntan, qué le gusta más al joven de X entorno, hacia dónde apunta más lo que quiere hacer”.</p> <p>“[...] se debería identificar en otras regiones, cuáles son las características intrínsecas de los individuos, y lo otro es conocer dentro de lo que mencionaba de un mundo globalizado, que al igual que los jóvenes lo miran de esa forma, la sociedad, el</p>	
--	---	--

	<p>entorno como tal, también apunta hacia un desarrollo o una evolución tecnológica, entonces... programas que le permitan a esas regiones tener un enfoque globalizado desde el punto de vista técnico, pero adaptado obviamente a las características de la región...”</p> <p>“No hay que perder de vista también los programas, digamos tradicionales, los que tienen que ver con salud, derechos, ciencias políticas, ingenierías, porque igual las regiones necesitan personas con esa formación y uno no les puede cercenar el derecho a los estudiantes de esas regiones a que accedan a ese tipo de programas, entonces es también mirar esas posibilidades, porque si no ellos estudian solo los programas limitados que se ofertan en la</p>	
--	--	--

	<p>región de manera obligatoria, porque no tienen otra posibilidad, entonces es un conjunto de cosas”.</p>	
<p><b>Sujeto 5</b></p>	<p>“[...] en la medida que el programa va a los territorios se tiene que generar un diálogo académico también, ¿cómo ese programa le va a aportar?, ¿en qué?, con base en qué se va a desarrollar el programa en ese territorio, ¿cuáles son los beneficios que recibe el territorio de sus profesionales? Y ¿Ese territorio como aporta para mi programa académico?”</p>	<p>El experto destaca que llevar un programa académico a una región implica preguntarse por los beneficios que aportará al territorio.</p>
<p><b>Sujeto 6</b></p>	<p>“[...] es importante que haya una oferta balanceada... si se logra que haya... al menos un programa por cada una de las áreas, es más probable que una persona que está buscando un</p>	<p>Entre los factores que influyen en la definición de una oferta más acertada y pertinente, según el especialista, están el pensar desde la institución cuáles son las opciones que</p>

	<p>programa específico... podría hacer una mejor elección que si le ofrecemos solo una alternativa...”</p> <p>“[...] empezar a explorar programas de corta duración en las regiones que resuelva necesidades más concretas, que les permita insertarse en el mercado laboral... que tengan cobertura en varias áreas y más que conecten con la vocación del territorio es importante...”</p> <p>“[...] también tener en cuenta qué es lo que está demandando el mercado laboral... y también cuáles son las profesiones más demandadas a futuro, en este momento... hay profesiones que ni siquiera piden ser bachiller y los jóvenes están viendo eso, para ser programador, para ser diseñador de</p>	<p>se tienen y cuáles se pueden llevar a la región; así como considerar las preferencias y los deseos de los jóvenes respecto a su proyección laboral, de esta manera se puede tratar de dar respuesta a las demandas del mercado laboral de la zona.</p> <p>Adicionalmente, se propone la oferta de programas de corta duración que resuelvan las necesidades más puntuales de la región. Así como considerar la importancia del trabajo en red con otras instituciones que den continuidad a ciertos procesos formativos, que pueden ser, por ejemplo, ciclos propedéuticos; o bien, ciertos programas que no tiene la universidad a partir de convenios con otras instituciones.</p>
--	---	---

	<p>videojuegos no se necesita ser bachiller, se necesita saber codificar, entonces cómo competimos frente a eso, programas un poco más atractivos para los jóvenes...”</p> <p>“[...] también pensar en que no estamos solos... qué tal si la Universidad de Antioquia dispone de la infraestructura e invita a otras instituciones que tienen más posibilidades de ofrecer esos programas... decirles, tengo unas instalaciones, qué tal si usted utiliza estas instalaciones y ofrece programas... hagamos un acuerdo que nos convenga a todos, pero que mejore la oferta que está disponible para los jóvenes en el territorio... está la creencia de que aquí solo debemos ofrecer programas</p>	
--	---	--

	profesionales, pero en alianza con otros podría ser una posibilidad”.	
<b>Sujeto 7</b>	<p>“[...] la pertenencia es muy importante y... además... debe haber más programas propios de cada una de las sedes y seccionales, como en turbo que hay programas propios de ciencias del mar que son pertinentes... porque ahí está el mar...”</p> <p>“[...] debemos tener programas en todas las regiones, dos o tres programas que sean permanentes y los demás deben rotar... por ejemplo... un administrador puede hacer muchas cosas en todas las regiones... ingeniería agropecuaria debe ser un programa permanente en todas las regiones, no que rote, sino que sea permanente, porque... el agro</p>	<p>El consultado asegura que hay que conocer los territorios, saber qué es lo que están necesitando, diseñar programas muy particulares que den respuesta a sus demandas y hacer que estos programas sean fijos y, al mismo tiempo, generar una oferta interdisciplinaria más dinámica, que rote.</p>

	<p>siempre estará ayudando a desarrollar esa región, entonces debe haber programas permanentes y programas que circulen como circulan ahora, que son por cohorte no más”.</p>	
<b>Sujeto 8</b>	<p>“[...] la oferta tiene que ser pertinente con la actualidad de la región, con el desarrollo que viene teniendo la región, de manera que el muchacho pueda ver que estudiar realmente tiene las bondades de que una vez que se profesionalice, va a salir a desempeñarse en alguno de esos cargos que se están dando en la región”.</p>	<p>El experto señala que, para definir la oferta, lo principal es la pertinencia, la cual es definida a partir de estudios previos que identifiquen cuáles son los potenciales, las necesidades, los asuntos geográficos, la situación actual del mercado laboral en los territorios y las preferencias de los jóvenes.</p>
<b>Sujeto 9</b>	<p>“[...] ahí estamos juntando el querer y el poder... ojalá yo pudiera abrir 5000 cupos, pero yo no puedo abrir más de 30 cupos, no tengo las capacidades... también hay que</p>	<p>La opinión del experto es que se debe partir de un análisis cuidadoso de las capacidades y las posibilidades de la</p>

	<p>empezar a analizar muy bien las capacidades y no desbordarnos ni de uno ni de lo otro... Sí, la universidad es posible que no tenga la capacidad de enfrentar los cupos que tenemos en este momento, pero que los que estemos ofertando, los estemos ofertando tan bien, que estos serán los futuros profesionales que, al salir a trabajar en ese tema, va a crecer tanto el sector, que ya la universidad ni siquiera va a tener necesidad de formar 30, sino formar 50... esa es una cadena, es una espiral”.</p> <p>“[...] yo hace mucho tiempo he dicho que la universidad aquí debe ser completamente gratuita... pero tampoco estoy diciendo que entonces abramos completamente las puertas sin ningún condicionamiento ni</p>	<p>universidad para diseñar la oferta, pues no se trata solo de querer, sino de poder.</p>
--	--	--

	<p>nada por el estilo, no, venga a estudiar gratuitamente, todo se le va a dar, pero bajo ciertas condiciones, bajo ciertos compromisos, y estoy seguro de que tanto ganamos los unos como los otros, el asistencialismo nos puede dañar el proceso”.</p>	
<p><b>Sujeto 10</b></p>	<p>“[...] hablando con los empresarios, o sea, y ahí las visitas tienen que ser personalizadas... hay que pedirle cita para que le digan qué está necesitando su empresa, cuáles son las demandas de su empresa, hacer visitas empresariales, porque ellos no te van a grupos focales, ellos no te van a hablar, o sea, porque como ellos tienen otras lógicas, entonces hay que cumplir tareas, hay que cumplir indicadores y todo, ellos no van a ir</p>	<p>Para el entrevistado hay que empezar por escuchar a las empresas de la zona que son quienes conocen mejor las necesidades del territorio, la formación requerida de profesionales y la mano de obra calificada, para construir la oferta a partir de ello.</p>

	<p>para conversar con usted sobre qué necesita la universidad, no, usted tiene que trabajar con los empresarios de manera muy personalizada”.</p> <p>“[...] hay que hablar mucho con el empresario. Primero para sensibilizarlo, que apoye en sus planes de beneficio social en vez de descuentos, en vez de préstamos para cosas, beneficios para estudio que eso le mejora la calidad, o sea, que esa visita sirva primero, para que conozca... la universidad, porque es que a veces, la visión es tan cerrada de que las universidades no son sino para vender pregrado y posgrado, y no nos utilizan, por ejemplo, para hacerles investigaciones, para hacerles consultorías, para diseñarles proyectos, plataformas tecnológicas, o sea, esa visita de lo</p>	
--	---	--

	<p>que una institución de educación superior le da al empresario, ellos son miopes en saber eso”.</p> <p>“[...] en una visita con un empresario, como es tan difícil que, de la cita, hay que sacarle mucho provecho... que me dé información sobre qué competencias debe tener un profesional que él está empleando... ¿Qué tipo de profesionales necesita? ¿Qué opina él del territorio? Y yo decirle... esto que yo tengo, que puedo traer...”</p> <p>“[...] la institución de educación superior haga una reflexión profunda de lo que significa la regionalización... porque si hay reflexión profunda, hay asignación de recursos para hacer esos estudios, para que no se</p>	
--	--	--

	demoren mucho en saber la pertinencia de los programas”.	
<b>Sujeto 11</b>	“[...] la pertinencia es fundamental, segundo, la productividad de la región que permita a los jóvenes insertarse en ese mundo laboral y económico de la región, tercero, una oferta variada que amplíe el horizonte y la mirada de la región, cuarto... una oferta que permita construcciones sociales, políticas, que contribuya a la construcción de paz de este país”.	El experto resume cuatro aspectos fundamentales a tener en cuenta al momento de definir la oferta: 1) la pertinencia, 2) la demanda laboral de la zona, 3) la diversidad de la oferta y 4) la orientación de la oferta a la construcción de paz y al desarrollo social.
<b>Sujeto 12</b>	“[...] tenían que ser también considerando los niveles de estudio que hay en las zonas... la oferta de acuerdo con las condiciones que hay en la región... ir a una zona a promover las carreras o el ingreso a la	El consultado resalta como acciones de mejora la pertinencia, tener muy presente el punto de vista geográfico, social, económico y productivo de las regiones para poder plantear una oferta que pueda promover y gestionar

	<p>oferta docente, pero ahí tenemos que destacar aquellas carreras que son más adecuadas para la zona, para las condiciones ambientales... y la parte económica que hay en la zona”.</p> <p>“[...] agarrar esos elementos que son más relacionados con la parte de actividades económicas, productivas, sociales en la zona, y eso es lo que hay que destacar al momento de hacer la promoción para los jóvenes...”</p> <p>“[...] la otra que nos falta... cuáles son aquellos perfiles, aquellas áreas de formación que les permiten a los jóvenes ser empresarios, tener el emprendimiento”.</p>	<p>entre los jóvenes el desarrollo de capacidades propias a partir de la generación de emprendimientos, que les permita crear su propia empresa y favorecer su entorno.</p>
<p><b>Sujeto 13</b></p>	<p>“[...] nosotros tendríamos que pensar si la solución, si la vida... lo que estamos haciendo es que la vida del estudiante sea única</p>	<p>El experto considera que es importante desmitificar la idea de que las regiones no pueden tener más que las áreas en las que</p>

	<p>y exclusivamente en esa región. Es decir, el estudiante que se forma en el nordeste, se va a quedar toda su vida en el nordeste o puede que el estudiante prefiera irse a vivir después a otra parte, ¿cierto?, entonces desde ahí es donde se hace también la discusión, que es muy bueno que esté relacionado con el sector productivo, pero también se necesitan otras profesiones... se necesita darle cierta prioridad al sector productivo de la región, pero también a otras profesiones que no están necesariamente relacionadas”.</p>	<p>tienen potencialidad o demanda actual, sin pensar en el futuro. Cree que es necesario entender que la institución forma profesionales para el mundo y de todas las áreas. Es necesario hacer esa integración desde lo laboral, desde las pertinencias, desde las potencialidades y también desde las mismas necesidades de los jóvenes.</p>
--	---	--

**Objetivo específico 3. Pregunta 3.3:** A partir de su perspectiva, ¿cuáles criterios deben tenerse en cuenta al momento de definir la oferta regionalizada para mejorar la admisión? Por ejemplo, estudios de demanda, de pertinencia y de mercado laboral, las preferencias de los jóvenes, o los potenciales geográficos, productivos, económicos y sociales.

En lo que se refiere a los criterios más importantes para definir una oferta regionalizada más acertada y pertinente, se encontraron varios puntos en común entre las respuestas de los expertos consultados, los cuales se resumen a continuación:

Varios expertos señalaron que lo primero que hay que hacer es conocer el territorio, sus necesidades y sus posibilidades geomorfológicas, productivas, económicas, culturales y sociales. De igual forma, coincidieron en que es fundamental escuchar la opinión de los empresarios, que son quienes definen los requerimientos en materia de formación profesional y mano de obra calificada, y atender las preferencias y deseos de los jóvenes en cuanto a sus perspectivas laborales. Teniendo en cuenta todos estos elementos, es posible diseñar una oferta muy específica que responda tanto a las necesidades de la zona como a las expectativas de los jóvenes locales.

Con respecto a la Universidad de Antioquia, algunos consultados mencionaron que, por un lado, se debe reflexionar acerca de las opciones que tiene la institución y cuáles de ellas se pueden llevar a la región y, por otro, evaluar las capacidades y las posibilidades de la Universidad para diseñar la oferta, ya que se trata de poder abrir los cupos suficientes para los programas y sostenerlos en el tiempo. Adicionalmente, fue sugerida la posibilidad de establecer convenios interinstitucionales, ya sea para dar continuidad a determinados procesos formativos a través ciclos propedéuticos o para que otras instituciones puedan aprovechar las instalaciones de la universidad para ofrecer programas que esta no tiene.

Otros entrevistados resaltaron que, aunque es cierto que al momento de diseñar la oferta es necesario integrar el componente laboral, la pertinencia y las potencialidades del territorio, también es preciso romper con la idea de que las regiones no pueden tener otros programas diferentes a los que se requieren para cumplir con las necesidades del entorno, pues hay que

entender que la universidad forma profesionales para el mundo y en todas las áreas que le son posibles, por lo que es necesario diseñar una oferta interdisciplinaria más dinámica que no limite a los jóvenes de las regiones a un campo de acción reducido.

Finalmente, otros criterios esbozados fueron:

- Hacer que ciertos programas sean fijos, que siempre estén dentro de la oferta.
- Dar prioridad a la presencialidad en la medida de lo posible.
- Hacer una evaluación anual de la oferta laboral que se presentan en la región para ir innovando la propuesta de programas académicos.
- Ofertar programas de corta duración que resuelvan las necesidades más puntuales de la región y que ofrezcan una salida más rápida al mercado laboral.
- Apostar también por una formación en el emprendimiento.

## 8 Conclusiones

**Conclusiones para el objetivo 1:** Identificar prácticas aconsejables, a juicio de los expertos, en los procesos de promoción de los programas de pregrado realizadas por instituciones de educación superior”.

Se puede concluir que las acciones consideradas más importantes con relación a los procesos de promoción de los programas de pregrado en las regiones se relacionan principalmente con el análisis previo de la pertinencia de la oferta. Para ello, el conocimiento de los territorios y la comprensión de los gustos y ambiciones de la juventud de la región son elementos esenciales. Dicho de otra forma, el diseño de una estrategia de promoción exitosa parte del reconocimiento del entorno y sus necesidades, y siempre debe estar pensada para los jóvenes.

Por otro lado, en lo que se refiere a la motivación de los estudiantes frente los programas ofrecidos en su región, algunas de las prácticas mencionadas por los expertos tienen que ver con el acompañamiento de los estudiantes de los colegios de la zona de manera prematura, a partir del octavo grado de secundaria, brindándoles información acerca de los programas universitarios. En el último grado de la educación media ofrecerles facilidades como la participación gratuita en cursos pre-ICFES, preparatorios universitarios, la gratuidad de la inscripción al examen de admisión y el ingreso a un “nivel cero” destinado al desarrollo de competencias básicas y a la orientación vocacional de los jóvenes, con estas acciones se podrían lograr casos exitosos de ingreso, permanencia y graduación de los estudiantes universitarios.

**Conclusiones para el objetivo 2:** “Conocer las prácticas desaconsejables para los expertos en lo referente a procesos de promoción y admisión de los programas de pregrado en instituciones de educación superior”.

Se concluye que las fallas en el proceso de promoción y admisión a la educación superior regionalizada se relacionan, principalmente, con el escaso conocimiento que se tiene de los territorios, sus necesidades y sus potencialidades a la hora de diseñar la oferta, lo que provoca que la oferta académica esté descontextualizada y desactualizada, por lo que desde la misma comunidad no se da una adecuada difusión de la misma.

Aparte de lo anterior, la calidad de la educación primaria y secundaria que reciben los estudiantes rurales es significativamente inferior a la de los estudiantes urbanos, lo que ha acentuado cada vez más la brecha de desigualdad en la sociedad. Esa disparidad educativa dificulta que los jóvenes de las zonas rurales accedan a la educación superior. Dicha dificultad comienza con el examen de ingreso a la universidad, ya que este mecanismo de selección ignora factores como: el contexto familiar, económico, social y educativo que determinan la base sobre la cual se construye el conocimiento de un individuo.

No obstante, hay que tener en cuenta que la alta demanda de ingreso y las restricciones presupuestarias de la universidad, hacen del examen de admisión una herramienta de selección necesaria, por lo que en un intento de establecer un punto medio para resolver, en cierta medida, tanto el asunto de la disparidad entre los aspirantes como los temas administrativos de la universidad, se ha establecido la estrategia del puntaje mínimo clasificatorio que entra en vigencia a partir del semestre 2023/1 en la Universidad de Antioquia, con lo que se espera facilitar aún más el acceso a aquellos aspirantes que antes no hubiesen conseguido ser admitidos.

**Conclusiones para el objetivo 3:** “Recopilar las acciones de mejoramiento propuestas por los expertos para los procesos de promoción de los programas de pregrado ofrecidos en instituciones de educación superior pública”.

En relación con la promoción de los programas en las regiones, se recomienda fortalecer, mejorar y actualizar constantemente los mecanismos de difusión utilizados. Asimismo, propiciar un mayor acercamiento entre la universidad y los jóvenes, entrar a esos espacios donde estos se congregan, ofrecerles actividades de extensión (culturales, académicas o deportivas), darles a conocer los proyectos de la región y las formas en que pueden contribuir al desarrollo del territorio a partir de su formación profesional. Adicionalmente, estas estrategias pueden ser reforzadas con el testimonio de los estudiantes de semestres avanzados y de egresados de la zona, para motivar a los jóvenes a elegir la educación superior como parte de su proyecto de vida.

En cuanto a los principales criterios para determinar una oferta regional más precisa y adecuada, se enfatiza reiteradamente en que es necesario partir de la comprensión del territorio, sus necesidades y sus posibilidades geomorfológicas, productivas, económicas, culturales y sociales. Al mismo tiempo, es importante determinar los requisitos de la educación profesional, para ello se debe tener en cuenta la opinión de los empleadores, y no se deben olvidar los deseos y anhelos de los jóvenes con respecto a las perspectivas laborales. En ese sentido, cabe mencionar que, si bien es importante encontrar la pertinencia de la formación, no se deben obviar las profesiones tradicionales, pues la región también necesita de profesionales de diversas áreas, por lo que se debe diseñar una oferta amplia, interdisciplinaria y más dinámica, que no limite las opciones profesionales de los jóvenes.

Finalmente, algunas recomendaciones puestas a consideración que debería evaluar la Universidad para determinar su factibilidad administrativa se relacionan con la probabilidad de que los jóvenes cursen algunas materias universitarias sin ser estudiantes regulares y que puedan usar esos créditos a futuro, o bien que se les reconozcan las materias que ya cursaron dentro de su formación media técnica, pudiendo dar continuidad a sus estudios universitarios en esa misma línea. Cabe mencionar que, a nivel institucional se cuenta con el Programa Especial de Educación Flexible, que fue ajustado recientemente por la Resolución Rectoral 49502 de 2022, que permite la promoción a un programa regular con la aprobación de cierto número de créditos. De esta suerte, se adelantan propuestas de canasta de créditos, abierta a la comunidad, donde los participantes realizan unos proyectos de aula que pueden ser certificados, y en la medida que avanzan y aumenten sus créditos pueden convertirse en Técnicos laborales, Técnicos profesionales, Tecnólogos, hasta llegar a ser profesionales. Otra sugerencia es establecer convenios con instituciones de formación técnica y/o por ciclos propedéuticos para que quienes los realizan puedan incorporarse al mundo laboral lo más rápido posible.

## Referencias

- Bonilla Castro, E. y Rodríguez Sehk, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Editorial Norma.  
<https://laboratoriociudadut.files.wordpress.com/2018/05/mas-alla-del-dilema-de-los-metodos.pdf>
- Campaña Latinoamericana por el Derecho a La Educación - CLADE. (2021). *Banco Mundial: Lineamientos para educación y proyectos financiados* (pp. 1–94).  
[https://redclade.org/wp-content/uploads/CLADE\\_Banco-Mundial\\_v9.pdf](https://redclade.org/wp-content/uploads/CLADE_Banco-Mundial_v9.pdf)
- Consejo Privado de Competitividad. (2021). *Informe Nacional de Competitividad 2021-2022*. [https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/12/CPC\\_INC\\_2021-2022-COMPLETO.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/12/CPC_INC_2021-2022-COMPLETO.pdf)
- Defensoría del Pueblo Colombia. (2018). *Crónica - La ruta de migrantes ilegales en Urabá*. <https://www.defensoria.gov.co/public/especiales/uraba/cr%C3%B3nica---la-ruta-de-migrantes-ilegales.html>
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M. y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Revista Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es).
- Díaz Ochoa, J. R. (2018). *La regionalización de la educación superior (RES) frente al desarrollo regional: su importancia e impacto*. Repositorio Institucional - Universidad La Gran Colombia.

[https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4568/Regionalizaci%C3%B3n\\_educaci%C3%B3n\\_superior\\_res\\_desarrolloregional.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4568/Regionalizaci%C3%B3n_educaci%C3%B3n_superior_res_desarrolloregional.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Forero, D. (2022). *¿Qué hacer en educación?*. Repositorio Fedesarrollo.

[https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/4278/Qu%C3%A9\\_hacer%20en%20educaci%C3%B3n\\_Junio\\_2022\\_Forero.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/4278/Qu%C3%A9_hacer%20en%20educaci%C3%B3n_Junio_2022_Forero.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Forero, D., y Saavedra, V. (2018). *Los diez pasos para hacer de Colombia la más educada de América Latina*. Fedesarrollo & ANIF.

[https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3761/LIB\\_2019\\_Foro\\_y\\_Saavedra.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3761/LIB_2019_Foro_y_Saavedra.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández Bringas, H., Martuscelli Quintana, J., Moctezuma Navarro, D., Muñoz García, H. y Narro Robles, J. (2015). Los desafíos de las universidades de América Latina y el Caribe. *¿Qué somos y a dónde vamos?*. *Revista Perfiles educativos*, 37(147), pp. 202-217. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982015000100012#notas](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982015000100012#notas)

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGrawHill.

Jiménez Moreno, J. (2021). Mecanismos de ingreso de las universidades públicas estatales en México: un análisis bajo el concepto de equidad. *Revista iberoamericana de educación superior*, 12(35), pp. 3-27.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299169565001>

Juarros, M. F. (2006). *¿Educación superior como derecho o como privilegio? Las políticas de admisión a la universidad en el contexto de los países de la región*. *Revista Andamios*, 3(5), pp. 69-90. <https://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v3n5/v3n5a5.pdf>

Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana. (2021). *Brechas en resultados de Pruebas Saber 11: Colombia antes y durante la pandemia por Covid-19*. Informe No. 46.

<https://economiadelaeducacion.org/informe046-2/>

Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana. (2022). *Brechas territoriales en resultados de Pruebas Saber 11: regiones y departamentos antes y durante la pandemia por Covid-19*. Informe No. 49.

<https://economiadelaeducacion.org/informe049/>

López López, I., Echazarreta González, C., Pech Campos, S. y Gómez Ortégón, B. (2010). Selección y Permanencia en la Educación superior: El Caso de la Universidad Autónoma de Yucatán. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 3(2), pp. 90-102. <https://revistas.uam.es/riee/issue/view/498/287>

López Segre, F. (2009). Visión de la II Conferencia Mundial de Educación superior. *Acta Scientiarum. Education Maringá*, 32(1), pp. 105-109.

<https://doi.org/10.1590/S1414-40772008000200003>

Mainieri Hidalgo, A. M. (2017). Innovaciones en modelos de admisión Estudio de casos y estrategias de inclusión en educación superior. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 17(3), pp. 1-41. 10.15517/aie.v17i3.30215

*Investigativas en Educación*, 17(3), pp. 1-41. 10.15517/aie.v17i3.30215

Mineducación. (2021). *Gratuidad en la matrícula en Educación superior pública ya es una realidad*. Noticias. [https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-405589.html?\\_noredirect=1](https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-405589.html?_noredirect=1)

Mineducación. (s.f.). *Regionalización*.

<https://www.bancodeexperiencias.com.co/copia-de-regionalizaci%C3%B3n>

Mineducación. (s.f.). *Sistema Nacional de Información de la Educación superior*.  
<https://snies.mineducacion.gov.co/portal/>

Ministerio de Educación Nacional. (2015). *Viceministerio de Educación Preescolar, Básica y Media. Normatividad. Pruebas Saber 11*.  
<https://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-244735.html#:~:text=Pruebas%20Saber%2011%C2%B0&text=Comprobar%20el%20grado%20de%20desarrollo,de%20su%20proyecto%20de%20vida>.

Organización de Naciones Unidas-ONU. (2015). *Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. [https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1\\_es.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf)

Organización de Naciones Unidas-ONU. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>

Rama, C. (2015). Nuevas formas de regionalización de la educación superior en américa latina: las universidad red y los cluster universitarios. *Revista Gestão Universitária Na América Latina - GUAL*, 8(2), pp. 302–328.  
<https://doi.org/10.5007/1983-4535.2015>

Rama, C. A. (2020). *La nueva educación híbrida*. Cuadernos de Universidades n° 11. [https://www.udual.org/principal/wp-content/uploads/2021/03/educacion\\_hibrida\\_isbn\\_interactivo.pdf](https://www.udual.org/principal/wp-content/uploads/2021/03/educacion_hibrida_isbn_interactivo.pdf)

Rincón Quiñones, C. y Espitia Suárez, A. F. (2022). La educación superior en Colombia en riesgo: ¿dónde están los estudiantes? *Revista ecos.econ*, 24(51), pp.4-28.  
DOI: 10.17230/ecos.2020.51.1

Romero, C. (2016). Un Sistema Universitario sin Limitaciones de Acceso: el Caso de Uruguay. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 3(2), pp.76-89

<https://revistas.uam.es/riee/article/view/4491>

Satizabal, S., Umaña, M., Ospina, C. y Penagos, A. (2021). *Educación superior rural, desafíos y oportunidades para su desarrollo. Documento de trabajo N° 268. Proyecto “Jóvenes rurales y territorios: una estrategia de diálogo de políticas”*. Rimisp.

<https://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2021/04/Rimisp-DT-268-1.pdf>

UNESCO. (2013). *Situación educativa de América Latina y el Caribe: hacia la educación de calidad para todos al 2015*. Unesco Biblioteca digital.

[https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef\\_0000224559&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach\\_import\\_68269e6a-e7ed-4625-8a35-](https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef_0000224559&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_68269e6a-e7ed-4625-8a35-a807acc5688a%3F_%3D224559spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/p)

[68269e6a-e7ed-4625-8a35-](https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef_0000224559&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_68269e6a-e7ed-4625-8a35-a807acc5688a%3F_%3D224559spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/p)

[a807acc5688a%3F\\_%3D224559spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/p](https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef_0000224559&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_68269e6a-e7ed-4625-8a35-a807acc5688a%3F_%3D224559spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/p)

UNESCO. (2022). *Más allá de los límites. Nuevas formas de reinventar la educación superior*. Documento de trabajo para la Conferencia Mundial de Educación superior. 18-20 de mayo de 2022. <http://grupomontevideo.org/sitio/wp-content/uploads/2022/05/6be1788a20aacc20c5468118ef386ed5f0271e46d0298d778d4c1ca2b235400e7d52e159117000427c73517b38607ed00208.62833bc1b5d6a.pdf>

<http://grupomontevideo.org/sitio/wp-content/uploads/2022/05/6be1788a20aacc20c5468118ef386ed5f0271e46d0298d778d4c1ca2b235400e7d52e159117000427c73517b38607ed00208.62833bc1b5d6a.pdf>

UNESCO-IESALC. (2020). *Hacia el acceso universal a la educación superior: tendencias internacionales*. <https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/11/acceso-universal-a-la-ES-ESPANOL.pdf>

Universidad de Antioquia. (2020). *Descripción del modelo actual de regionalización de la Universidad de Antioquia.*

<https://drive.google.com/drive/folders/165Ia27XcDevIZ2f44wlfItyP-fno7zAi>

## ANEXOS

### Anexo 1: Consentimiento Informado

Apreciado(a) \_\_\_\_\_

Mi nombre es \_\_\_\_\_,

soy \_\_\_\_\_ de la Institución \_\_\_\_\_. Declaro que

he sido informado e invitado a participar en la investigación denominada ***“Acciones que Favorezcan la Admisión en las Sedes Regionales de la Universidad de Antioquia”***, éste es un proyecto de investigación científica que cuenta con el respaldo de la Escuela de Administración de la UNIVERSIDAD EAFIT.

Comprendo que el objetivo de este estudio es ***“Acopiar posibles acciones de mejoramiento que permitan ampliar la admisión en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia, por medio del juicio de expertos académicos y directivos en procesos de regionalización, con el propósito de aportar insumos que favorezcan el acceso a la educación superior”*** y sé que mi participación se llevará a cabo mediante VIDEOLLAMADA, en el horario CONVENIDO y consistirá en responder una ENTREVISTA con duración de entre 30 y 45 MINUTOS. También se me ha indicado que la información registrada será confidencial y exclusivamente para uso académico.

De igual forma tengo conocimiento que la información suministrada podrá favorecer de manera indirecta por lo que tiene un beneficio para la sociedad dado el aporte a este estudio, y que los datos no me serán entregados y que no habrá retribución por la participación en el mismo.

También sé que puedo desistir de la participación o retirarme en cualquier momento del estudio, sin expresión de causa ni consecuencias adversas para mí.

Sí. Acepto voluntariamente participar en este estudio y he recibido una copia del presente documento.

Firma participante: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_