

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Grado en Contabilidad y Finanzas – Facultad de Economía, Empresa y Turismo
Curso Académico 2021/20222 - Convocatoria de septiembre de 2022

USO DE LA TECNOLOGÍA EN EL ÁMBITO LABORAL
SEGÚN PUESTO DE TRABAJO Y TIPO DE ACTIVIDAD
USE OF TECHNOLOGY IN THE WORKPLACE ACCORDING
TO POSITION AND TYPE OF ACTIVITY

AUTORAS

María Cristina González Chiyah
Sara Catalina Marín Delgado
Verónica Martín Oliva

Tutorizado por Juan Miguel Saavedra Díaz

RESUMEN

El presente proyecto tiene por objeto dar a conocer la influencia de las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) sobre el comportamiento laboral de los trabajadores (rendimiento, bienestar, condiciones laborales...) en diferentes sectores empresariales. Para llevarlo a cabo, hemos realizado una revisión de lo que han supuesto las nuevas tecnologías para las empresas y sus trabajadores, así como del proceso de adopción de las mismas y su influencia en el rendimiento del trabajo.

Para ello se ha realizado un análisis exhaustivo de una encuesta realizada exclusivamente para el estudio, a una población ocupada y desempleada de diferentes nacionalidades, destacando los sectores más relevantes. En este análisis, se ha hecho hincapié en las variables tecnológicas de la encuesta, con el fin de argumentar la versatilidad de las nuevas tecnologías para los trabajadores en las diferentes industrias estudiadas.

Como resultado, se ha determinado los sectores administrativo, educativo y ventas como los más implicados en el uso de las tecnologías. No obstante, a través de la encuesta, veremos como todos los sectores mantienen una estrecha relación con las TIC y las implementan casi diariamente, ya sea con menor o mayor intensidad.

Palabras claves: TIC, sectores empresariales, empresas, trabajadores, encuesta, población activa.

ABSTRACT

The aim of this project is to provide information on the influence of new Information and Communication Technologies (ICT) on the work behaviour of workers (performance, well-being, working conditions...) in different business sectors. To carry out this work, we have begun by analysing what new technologies have meant for companies and their workers, as well as the process of adopting them. On the other hand, the influence of ICTs on work performance has been analysed.

Finally, an exhaustive analysis of a survey carried out exclusively for the study, to an employed and unemployed population of different nationalities, highlighting the most relevant sectors. In this analysis, the technologies variables are the highlights of the survey, with the purpose of arguing the versatility of new technologies for workers in the different industries studied.

As a result, the administrative, education and sales sector are the most involved in the use of technologies. However, through the survey, we will see that all sectors maintain a close relationship with ICT and implement them almost daily, to a greater or lesser extent.

Key words: ICTS, business sectors, companies, workers, survey, active population

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 DEFINICIÓN DE TIC	6
2.2 SITUACIÓN TECNOLÓGICA ACTUAL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL	6
2.3 PROCESO DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA.....	7
2.3.1 Estrategia para la adopción	7
2.3.2 Teoría de la Difusión de las Innovaciones de Everett Rogers.....	8
2.4 RENDIMIENTO LABORAL Y USO DE LA TECNOLOGÍA.....	9
2.5 VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA.....	10
3. MÉTODOLÓGÍA Y DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA.....	11
4. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	13
4.1 SECTOR ADMINISTRATIVO	14
4.2 SECTOR EDUCATIVO	18
4.3 SECTOR VENTAS	21
4.4 SECTOR HOSTELERÍA	25
4.5 SECTOR CUIDADOS	28
4.6 RESUMEN DE SECTORES MÁS RELEVANTES Y SU USO DE LAS TIC....	32
4.7 RESUMEN DE LAS VARIABLES MÁS RELEVANTES Y SU IMPACTO EN LOS DISTINTOS SECTORES.....	33
5. CONCLUSIONES.....	34
6. BIBLIOGRAFÍA	36

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Cuadro 1. Ventajas e inconvenientes de la implementación de la tecnología.	11
Cuadro 2. Ficha técnica del estudio.	11
Gráfico 1. Ocupación de la población.....	13
Gráfico 2. Frecuencia de uso de internet en el trabajo en el sector administrativo....	15
Gráfico 3. El puesto de trabajo requiere uso de TIC en el sector administrativo.	15
Gráfico 4. Deseo de usar TIC en el trabajo en el sector administrativo.....	16
Gráfico 5. Disposición de medios tecnológicos en el sector administrativo.....	17
Gráfico 6. Futuro del uso de las TIC en el sector administrativo.	17
Gráfico 7. Frecuencia de uso de internet en el trabajo en el sector educativo.	18
Gráfico 8. El puesto de trabajo requiere uso de TIC en el sector educativo.	19
Gráfico 9. Deseo de usar TIC en el trabajo en el sector educativo.	19
Gráfico 10. Disposición de medios tecnológicos en el sector educativo.	20
Gráfico 11. Futuro del uso de las TIC en el sector educativo.	21
Gráfico 12. Frecuencia de uso en internet en el trabajo en el sector ventas.	22
Gráfico 13. El puesto de trabajo requiere el uso de TIC en el sector ventas.	22
Gráfico 14. Deseo de usar TIC en el trabajo en el sector ventas.	23
Gráfico 15. Disposición de medios tecnológicos en el sector ventas.	24
Gráfico 16. Futuro del uso de las TIC en el sector ventas.	24
Gráfico 17. Frecuencia de uso en internet en el trabajo en el sector hostelería.	25
Gráfico 18. El puesto de trabajo requiere uso de TIC en el sector hostelería.	26
Gráfico 19. Deseo de usar TIC en el trabajo en el sector hostelería.	26
Gráfico 20. Disposición de medios tecnológicos en el sector hostelería.	27
Gráfico 21. Futuro del uso de las TIC en el sector hostelería.	28
Gráfico 22. Frecuencia de uso en internet en el trabajo en el sector cuidados.	29
Gráfico 22. El puesto de trabajo requiere uso de TIC en el sector cuidados.	30
Gráfico 23. Deseo de usar TIC en el trabajo en el sector cuidados.	30
Gráfico 24. Disposición de medios tecnológicos en el sector cuidados.	31
Gráfico 25. Futuro del uso de las TIC en el sector cuidados.	31
Cuadro 3. Resumen de sectores más relevantes y su uso de las TIC.	32
Cuadro 4. Resumen de las variables más relevantes y su impacto en los distintos sectores.....	33

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día la tecnología es un factor muy relevante en el ámbito empresarial. En líneas generales, se trata de una herramienta imprescindible en el desempeño de las funciones diarias de las empresas. Por ello, el propósito del presente proyecto es tener una mayor comprensión de cómo ha influido el uso de la misma en diferentes sectores empresariales.

El proyecto se enfoca en dos objetivos claves. En primer lugar, llevar a cabo un estudio sobre las TIC en el ámbito laboral, con el objeto de conocer su importancia a lo largo de estos últimos años. En segundo lugar, realizar un análisis sobre los sectores más destacados de la encuesta realizada, con el fin de conocer cómo han influido las nuevas tecnologías desde el punto de vista del trabajador.

El trabajo se encuentra estructurado de la siguiente forma: el marco teórico, el marco empírico de la investigación y sus conclusiones.

En el primer capítulo se elabora el marco teórico del proyecto, donde se presenta la definición de las TIC para establecer una visión clara del concepto. Seguidamente, se analiza la situación actual de la tecnología en el ámbito empresarial, mencionando la gran importancia de las TIC debido al potencial crecimiento competitivo que generan. Acto seguido, se menciona el proceso de adopción de la tecnología en las empresas y las posibles estrategias a emplear, además de la influencia que estas generan en el rendimiento laboral. Para terminar, se hace una breve alusión a las ventajas e inconvenientes que conlleva implementarla en la empresarial.

En el segundo capítulo se diseña el marco empírico que abarca la investigación. Hemos optado tanto para la recogida de información como para el análisis del proyecto la aplicación de un cuestionario estructurado autoadministrado a una muestra de población activa.

Asimismo, se han analizado los resultados obtenidos de los diferentes sectores empresariales y se han aportado *las conclusiones*, en las que hemos observado que en todos los sectores es fundamental disponer de medios tecnológicos para poder aprovechar la ventaja competitiva que esta le genera.

2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se define la contextualización del trabajo y los fundamentos teóricos que se aplican respecto al objeto de estudio.

2.1 DEFINICIÓN DE TIC

Se denominan TIC o *Tecnologías de Información y Comunicación*, al conjunto de tecnologías que utilizan la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones para establecer nuevas formas de comunicación con el fin de facilitar la emisión, el acceso y el tratamiento de la información. Estas tecnologías permiten un nuevo modo de procesamiento de datos que combina tanto la tecnología de la comunicación (TC), como la tecnología de la información (TI). La suma de ambas tecnologías al desarrollo de redes dan lugar a un mayor acceso a la información.¹

En líneas generales, TIC es un término que abarca la radio, la televisión, los teléfonos, los ordenadores, el hardware de red, etc., así como diversos servicios y dispositivos como las videoconferencias y el comercio electrónico. Por esta razón, las TIC han cobrado gran relevancia en la actualidad y conquistado cada vez más espacios ya que nos permiten hoy en día un fácil acceso a la información y una comunicación eficiente, rápida y clara entre diversos miembros de una misma organización. En este sentido, las TIC aseguran un aprendizaje didáctico con plena adquisición de conocimientos a través de la emisión de la información, con objeto de mejorar el desarrollo del ser humano en su entorno y favoreciendo sectores vitales como la educación, la salud y las finanzas.

2.2 SITUACIÓN TECNOLÓGICA ACTUAL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

La tecnología se ha convertido en un pilar fundamental en casi todos los ámbitos de nuestras vidas aportando grandes beneficios a la humanidad durante las últimas décadas. Dentro del ámbito empresarial es un factor primordial a la hora de recopilar información de manera interna y externa para mejorar la productividad de los negocios. El uso de estas

¹ Significados. (2019, mayo 21). Significado de TIC. Recuperado el día 25 de abril de 2022 en: <https://www.significados.com/tic/>

en las empresas se ha convertido en algo imprescindible y esencial para aquellas organizaciones que pretenden ser rentables dentro del mercado.

En un mundo tan activo y globalizado, las empresas deben ser rápidas y eficientes con el manejo de todos sus recursos tecnológicos ya que estos les permiten eliminar las barreras a muchas organizaciones gracias a los sistemas innovadores con los que vivimos actualmente. Gracias a ellos, muchas empresas han podido lograr la optimización y la mejora de los diferentes procesos de producción, comunicación, ventas, etc, siendo más competitivas tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional.

2.3 PROCESO DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA

La adopción tecnológica se define como el proceso por el cual los trabajadores aprenden a usar la tecnología, adquiriéndola como propia e incorporándola a sus procesos de trabajo.² No se trata de un proceso meramente mecánico ya que la adopción tiene como objetivo que cada usuario de la tecnología sea conocedor del sistema y pueda ejecutarlo de manera individual, rápida y dinámica. Por ello, es de vital importancia que los trabajadores entiendan los nuevos métodos de trabajo, sepan utilizarlos a la perfección y tengan un buen soporte de ayuda para afrontar posibles problemas.

Un claro ejemplo es la pandemia sufrida por el COVID-19, ya que muchas organizaciones se vieron forzadas a cambiar sus métodos de trabajo con la implantación del teletrabajo.

2.3.1 Estrategia para la adopción.

Disponer de un plan o estrategia de adopción donde los trabajadores puedan ir adecuándose a la nueva tecnología implantada es fundamental. Según artículos escritos por Dail Software, el cambio tecnológico se debería llevar a cabo siguiendo cinco pasos:

² Significado. (2021, junio 14). Significado de adopción tecnológica. recuperado el día 3 de mayo de 2022 en: <https://openwebinars.net/blog/por-que-la-adopcion-tecnologica-es-clave-en-proyectos-it/>

- a. *Involucrar*. Es de vital importancia que los trabajadores decidan junto con la empresa qué tecnología quieren implementar, ya que esto les motivará en el proceso de entrenamiento y manejo de las nuevas formas de trabajo.
- b. *Solucionar*. La adopción de la nueva tecnología tiene como objeto solucionar problemas que la antigua no puede o agilizar trabajos que, hasta ahora, resultaban tediosos. En cualquier caso, para que la adopción suponga un éxito, se debe observar una mejora frente a la tecnología utilizada anteriormente.
- c. *Implementar*. Una buena forma de saber si nos va a suponer una ventaja o no, es a través de las pruebas piloto o “formatos demo”, para así saber realmente en qué consiste el cambio.
- d. *Hoja de ruta*. Para determinar los cambios que se están produciendo, es recomendable tener fijado un calendario con las etapas de la adopción para así terminar este proceso de forma efectiva.
- e. *Formación*. Como hemos repetido varias veces, es imprescindible que los empleados superen una fase de entrenamiento y entendimiento del nuevo sistema, ya que ellos son, al fin y al cabo, quienes lo usarán para sus tareas rutinarias.

2.3.2 Teoría de la Difusión de las Innovaciones de Everett Rogers

Everett Rogers, sociólogo, publicó en 1962 la Teoría de la Difusión de la Innovación (TDI) como parte de su Tesis Doctoral por la Universidad Estatal de Ohio. Explicaba cómo se comportan las personas ante un cambio tecnológico, agrupando cualitativamente los grupos según su grado de adopción.

Rogers defendía que la adopción tecnológica se fundamentaba en cinco pilares: el primero era la *ventaja relativa*, ya que se daba por hecho que la innovación debía ser superior a la tecnología anterior. El segundo era la *compatibilidad*, que hace referencia a la coherencia de los sistemas implantados y los nuevos a implantar. El tercero, la *complejidad* ya que la tecnología puede resultar difícil de manejar y con ello hacer que la adopción sea un fracaso. En cuarto lugar, la *divisibilidad*, con el que se pretendía probar la innovación en espacios delimitados. Y, por último, la *comunicabilidad*, que era la capacidad de difundir la innovación elegida a otras personas.

Una de las aportaciones más relevantes de la TDI, es sin duda la distribución en grupos de los perfiles de las personas que adoptan una nueva tecnología. Al igual que Rogers determinó cinco pilares, también dictaminó que existían cinco grupos de innovadores, según su grado de adopción:³

1. *Innovadores*: este grupo se define como aquel que no tiene miedo al riesgo y cuenta con los recursos necesarios para poder adoptar la innovación. No tienen problemas al probar nuevos productos, incluso sin tener ciertas garantías de éxito.
2. *Primeros adoptantes o visionarios*: son aquellos que, siendo más precavidos que los innovadores, tampoco temen en probar una nueva tecnología si creen que les va a producir un beneficio en el futuro.
3. *Mayoría temprana o pragmáticos*: adoptan la tecnología cuando ya se ha demostrado que ofrece beneficios. Tienen tiempos de decisión más largos que los dos primeros grupos, cuando la innovación a implementar ya lleva tiempo en el mercado.
4. *Mayoría tardía o conservadores*: aquel grupo que acaba modificando la tecnología por presiones externas, que al principio, resienten un fuerte recelo al cambio. Se acaban adaptando cuando ya el sector está completamente estandarizado con la nueva tecnología.
5. *Relegados o escépticos*: son aquellos que se resisten al cambio y lo hacen únicamente cuando ya no tienen opción a negarse.

2.4 RENDIMIENTO LABORAL Y USO DE LA TECNOLOGÍA

Los avances tecnológicos han mejorado los sistemas empresariales, aumentando la productividad y facilitando el rápido intercambio de documentos, el seguimiento de procesos o la recopilación y análisis de datos. Gracias a las TIC, se puede lograr una mayor eficiencia ya que le permiten un fácil acceso a la información, así como una mejora en la colaboración gracias a la nube; una seguridad de datos para proteger la privacidad digital, una capacidad de innovación en productos y servicios e impulso a la satisfacción del cliente. Además, avances como el Big Data y la inteligencia artificial ayudan a las empresas a ser más eficientes y utilizar mejor los activos de la organización.

³ Jaime Abad (2020, agosto 5) ¿Cómo adoptar nuevas tecnologías de forma exitosa en su empresa? Recuperado el día 28 de abril de 2022 en: <https://www.dail.es/adoptar-nuevas-tecnologias-empresa-forma-exitosa/>

Según el estudio “*Empower your employees with the right technology*”⁴ llevado a cabo por Lenovo e Intel, los trabajadores optimizan mejor sus tareas cuando utilizan tecnología ya que esta les ayuda a agilizar sus funciones. Otro estudio realizado por el Observatorio PRL y la Universidad Jaume I (2016)⁵, a una muestra de 855 personas con objeto de conocer el uso de la tecnología en el ámbito laboral y personal refleja los siguientes resultados; el 97% de los participantes usan las TIC para realizar su trabajo, además el 73% usa las TIC con fines lúdicos o de ocio y el 64% con fines académicos. Asimismo, el estudio determina que el 54,55% de los participantes afirman usar continuamente la tecnología. Sin embargo, un 34% consideran que este uso excesivo les ocasiona efectos negativos, como por ejemplo olvidarse de sus asuntos personales y un bajo rendimiento en el estudio.

En definitiva, la tecnología debe crear un entorno eficiente, creativo y colaborativo, para que los trabajadores se sientan motivados y así conseguir los resultados que se propongan.

2.5 VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

Como se mencionó en el epígrafe anterior, aunque la implementación de la tecnología en el entorno empresarial ha supuesto grandes oportunidades, también conllevan una serie de desventajas que se detallan en el Cuadro 1. ⁶

⁴ *Empower your employees with the right technology*” (2020, octubre 30). Recuperado el día 10 de mayo de 2022 en: <https://www.observatoriorh.com/innovacion/empoderar-a-los-empleados-mediante-la-tecnologia-puede-aumentar-considerablemente-el-rendimiento.html>

⁵ RH Saludable (2016, noviembre 18) El uso de las tecnologías genera consecuencias negativas al 34% de los trabajadores. Recuperado el día 21 de junio de 2022 en: <https://rhsaludable.com/el-uso-de-las-tecnologias-genera-consecuencias-negativas-al-34-de-los-trabajadores/>

⁶ Santander Universidades (2021, diciembre 2) ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la tecnología actual? recuperado el día 9 de julio de 2022 en: <https://www.becas-santander.com/es/blog/ventajas-y-desventajas-de-la-tecnologia.html>

Cuadro 1. Ventajas e inconvenientes de la implementación de la tecnología.

Ventajas	Inconvenientes
Favorece la toma de decisiones.	Genera dependencia.
Mejora la comunicación interna y externa.	Reduce la seguridad: posibilidad de robo, eliminación o pérdida de datos.
Disminuye la probabilidad de errores en los procesos.	Genera una mayor inversión: es necesario actualizarla periódicamente.
Favorece la movilidad: teletrabajo.	Requiere inversión en tiempo de formación de los empleados.
Incrementa la competitividad y la productividad.	Mayor vulnerabilidad en los empleados: posibilidad de olvido en procesos manuales.
Reduce los costes.	Puede generar desempleo: el trabajo humano se infravalora.
Potencia la innovación.	Contaminación.

3. METODOLOGÍA Y DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA

En este apartado se describe la metodología empleada tanto para la recogida de información como para su análisis, así como los objetivos específicos del estudio realizado.

La información de partida de este estudio proviene de la realización de una encuesta a una muestra de población activa y población desempleada, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado autoadministrado. La ficha técnica del estudio aparece recogida en el Cuadro 2.

Cuadro 2. Ficha técnica del estudio.

Universo	Población ocupada y desempleada con experiencia previa.
Ámbito de estudio	Población de diferentes nacionalidades: española, venezolana, portuguesa, uruguaya, letona y rumana.
Tamaño muestral	252 cuestionarios válidos autoadministrados.
Trabajo de campo	Marzo de 2022.
Diseño del cuestionario	Universidad de La Laguna.
Naturaleza del estudio	Cuantitativa.
Método de evaluación	Escala de Likert.

La encuesta se ha realizado a 252 personas de distintos sexo. El 48,8% de los individuos son hombres y 49,6% son mujeres. No obstante, el 1,6% de los encuestados no ha querido especificar su sexo.

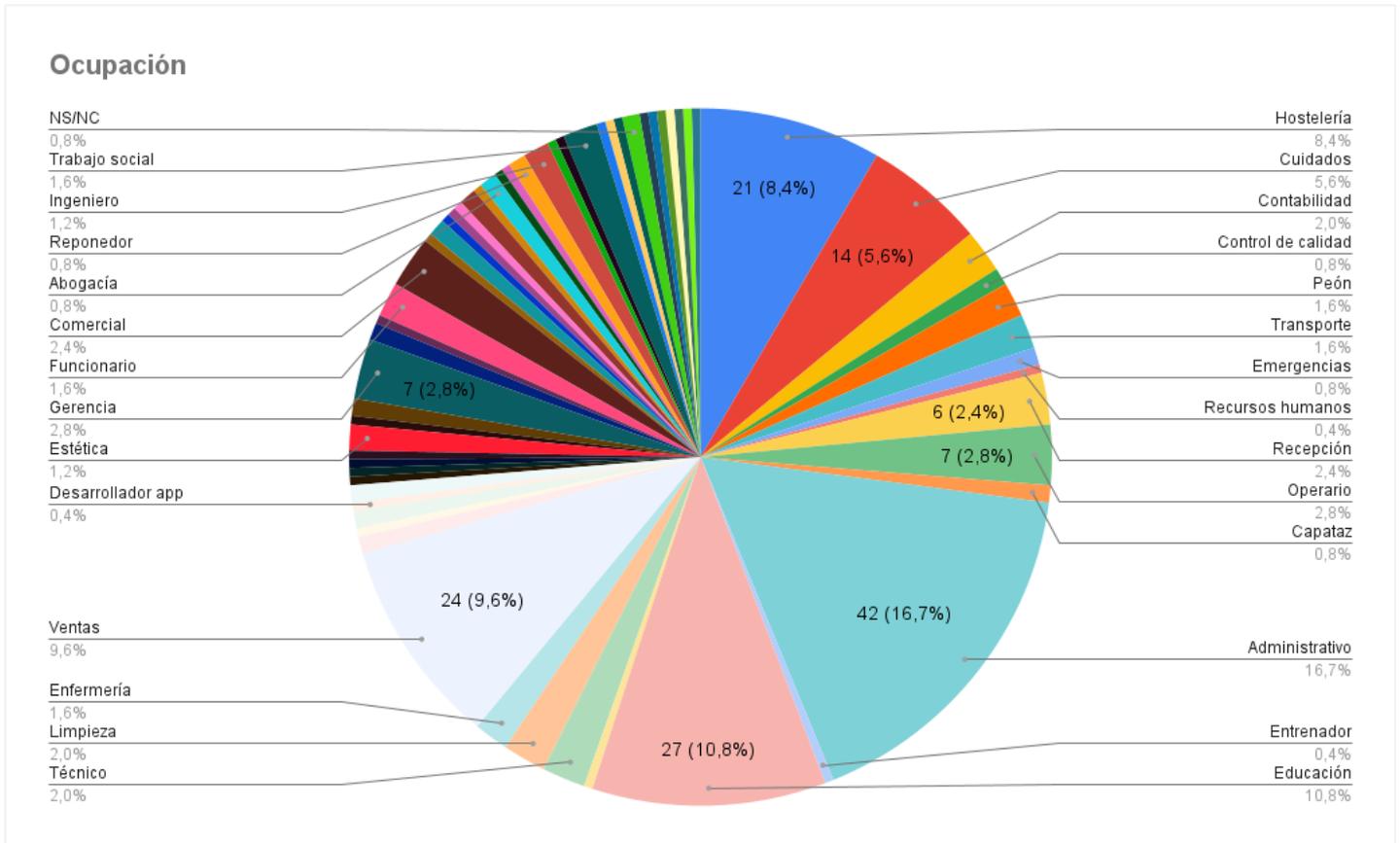
En cuanto a la nacionalidad, la mayoría de las personas son españolas, ya que representa un 95,6% del tamaño muestral. El segundo lugar lo ocupan las personas de procedencia venezolana y letona, ambas con un 0,8%. En último lugar, las personas portuguesas, uruguayas y rumanas comparten un 0,4%.

En cuanto al nivel de formación de la población, destaca la formación universitaria, ya que el 28,7% posee una diplomatura, el 15,1% tiene, además, un máster y el 2,8% de los encuestados son doctorados. Por otro lado, El 19,9% tienen una Formación Profesional superior, frente al 9,2% que posee una Formación Profesional Media. El 13,5% obtuvo el título de bachillerato.

Centrándonos en la situación laboral de la muestra, el 88,4% es población ocupada y el 11,6% está desempleada.

Los encuestados hacen referencia a diversos sectores económicos, como podemos observar en el gráfico 1, pero los más destacables y los que serán objeto de análisis más adelante son: sector administrativo (10,8%), sector educativo (9,6%), sector ventas (9,6%), sector hostelería (8,6%) y el sector de cuidados (5,6%).

Gráfico 1. Ocupación de la población.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

4. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

De aquí en adelante, nos centraremos en describir aquellas variables que tienen relación con el uso de la tecnología en los puestos de trabajo de los sectores con más importancia de nuestra encuesta. Como hemos mencionado anteriormente, los sectores que estudiaremos son el administrativo, educativo, ventas, hostelería y cuidado. Asimismo, las variables seleccionadas son:

1. *Frecuencia de uso de internet en el trabajo.* Con esta pregunta del cuestionario queremos determinar con qué periodicidad utilizan los empleados las herramientas de trabajo, pudiendo elegir desde una vez al día o casi constantemente a lo largo de la jornada.
2. *Mi trabajo requiere de uso de TIC.* En este apartado, intentamos verificar si los puestos de trabajo necesitan realmente un uso tecnológico intenso o son los trabajadores los que deciden implementarlo por cuenta propia. Por ejemplo, puede darse el caso de un docente que utilice a diario diversas herramientas tecnológicas

por iniciativa propia, aun cuando no se le exige más que un libro y una pizarra para el desempeño de sus tareas cotidianas en el aula.

3. *Deseo de usar TIC.* Con esta variable queremos tener una visión actual de la inquietud de los trabajadores hacia la implementación o no de la tecnología.
4. *Disposición de medios tecnológicos.* Tras conocer si el puesto de trabajo requiere tecnología y la frecuencia de uso, nos preguntamos si los distintos sectores cuentan o no con dispositivos electrónicos, de hardware y software para ejecutar sus labores.
5. *Futuro de las TIC en cada sector.* Por último, describiremos qué opinan los propios empleados del porvenir tecnológico que espera a dicho área de trabajo. Si piensan que irán adaptándose y añadiendo nuevos métodos automatizados o, si por el contrario, creen que su ámbito no puede beneficiarse de ello y no lleguen a sucumbir nunca a la tecnología.

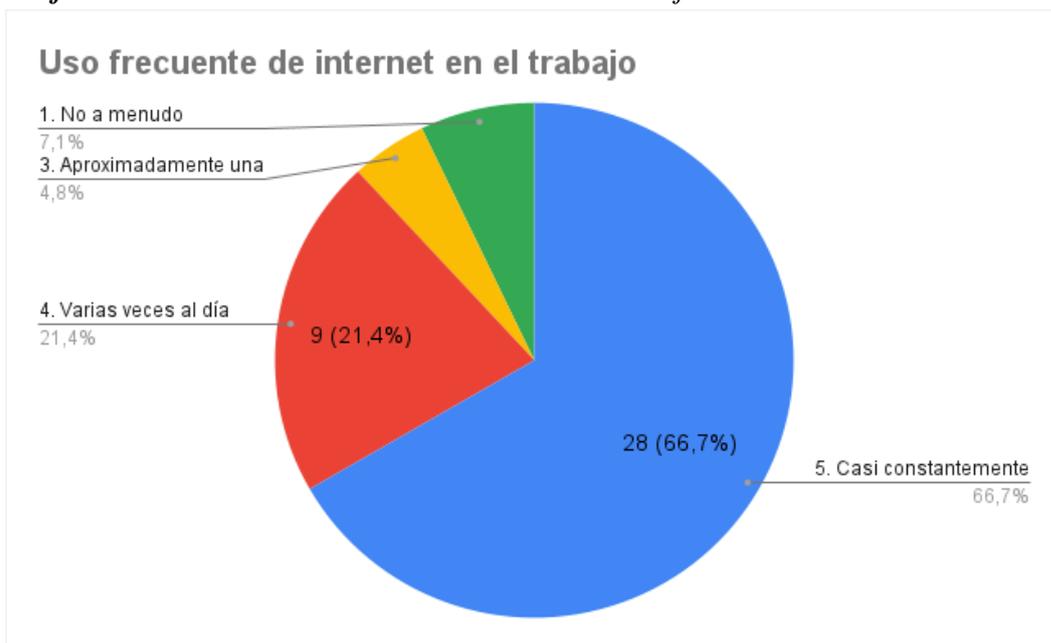
4.1 SECTOR ADMINISTRATIVO

Dentro de nuestra encuesta, el sector administrativo es el que más peso tiene ya que nos aporta 42 respuestas.

En primer lugar, podemos determinar que la mayoría de trabajadores administrativos utilizan tecnología en su día a día, ya que un 66,7% afirma que recurre a ella casi constantemente, seguido de un 21,4% que se limita a varias veces al día. En tercera posición encontramos un 7,1% y, por último, un 4,8% que usa una sola vez al día internet.

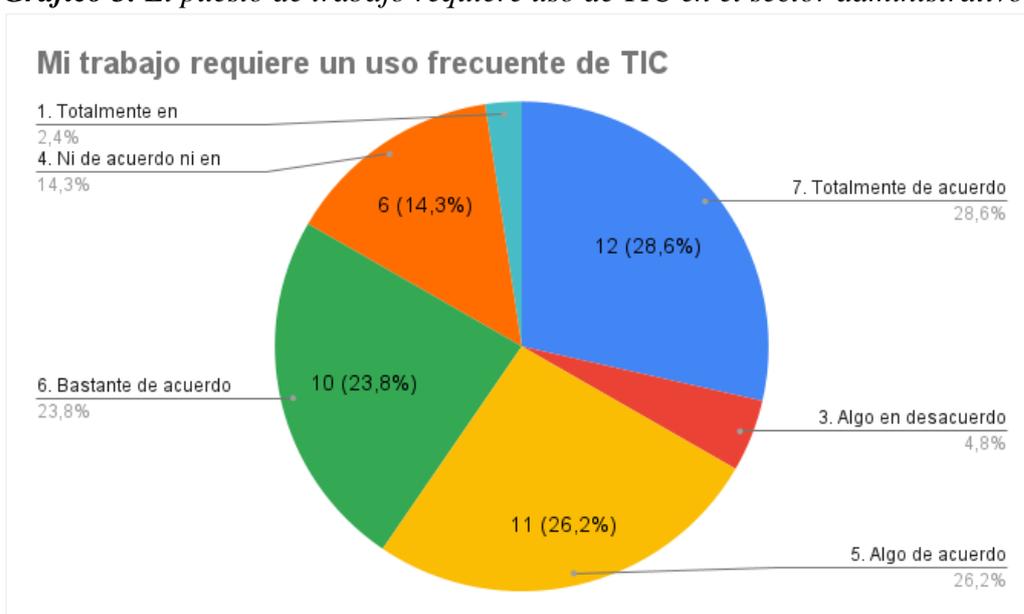
No obstante, nos llama la atención que a pesar de que hay personas piensan que su puesto de trabajo requiere un uso frecuente de TIC, ya que el 28,6% está totalmente de acuerdo con esta pregunta, el 26,2% está algo de acuerdo, seguido de un 23,8% que está bastante de acuerdo. Hay otro gran grupo al que le es indiferente, ya que un 14,3% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo e, incluso, llegamos a tener un 4,8% que está algo en desacuerdo. Por último, un 2,4% que está totalmente en desacuerdo con esta afirmación.

Gráfico 2. Frecuencia de uso de internet en el trabajo en el sector administrativo.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Gráfico 3. El puesto de trabajo requiere uso de TIC en el sector administrativo.



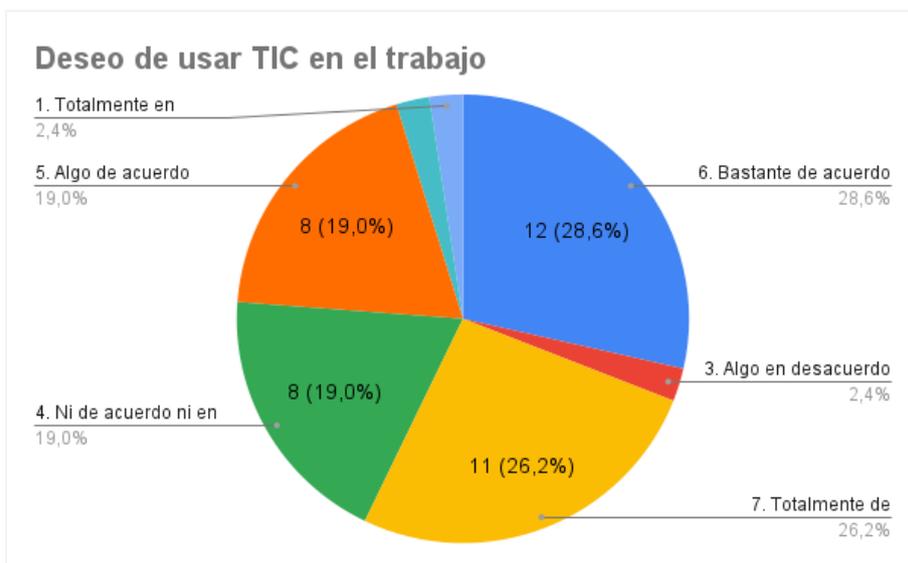
Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Dada esta disparidad entre relación de uso real y uso que le dan los trabajadores, es lógico pensar que el deseo de los empleados en este sector para usar TIC va a estar igualmente repartido: un 28,6% está bastante de acuerdo, seguido de un 26,2% que está totalmente de acuerdo. Por lo que, podemos determinar que la mayoría tiene deseo o intención de usar tecnología e internet en sus puestos de trabajo. Sin embargo, hay personas que no se inclinan a ni a favor ni en contra o que simplemente están algo de acuerdo (19% en ambos

casos). Por último, nos encontramos con un 2,4% que está algo en desacuerdo y el mismo porcentaje de personas que están totalmente en desacuerdo, como podemos observar en el gráfico 4.

En relación a si disponen de los medios necesarios para desarrollar su actividad en entornos tecnológicos, volvemos a observar una mayoría que está de acuerdo pero con pequeños porcentajes de indiferencia o en desacuerdo. Un 35,7% está totalmente de acuerdo, seguido de un 31% que está algo de acuerdo y un 23,8% de respuestas que están bastante de acuerdo. Por otra parte, hay un 4,8% de personas que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el mismo porcentaje de personas que están algo en desacuerdo (gráfico 5).

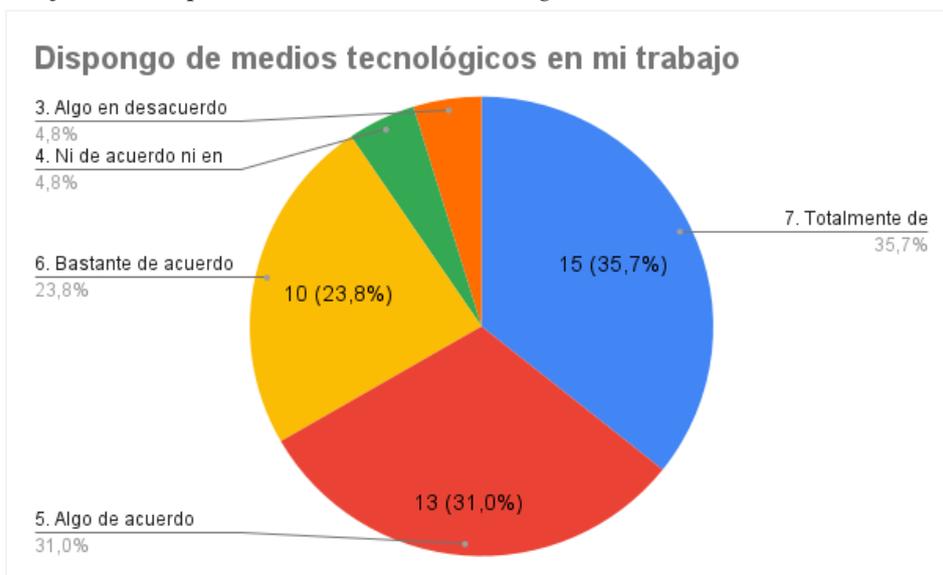
Gráfico 4. Deseo de usar TIC en el trabajo en el sector administrativo.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

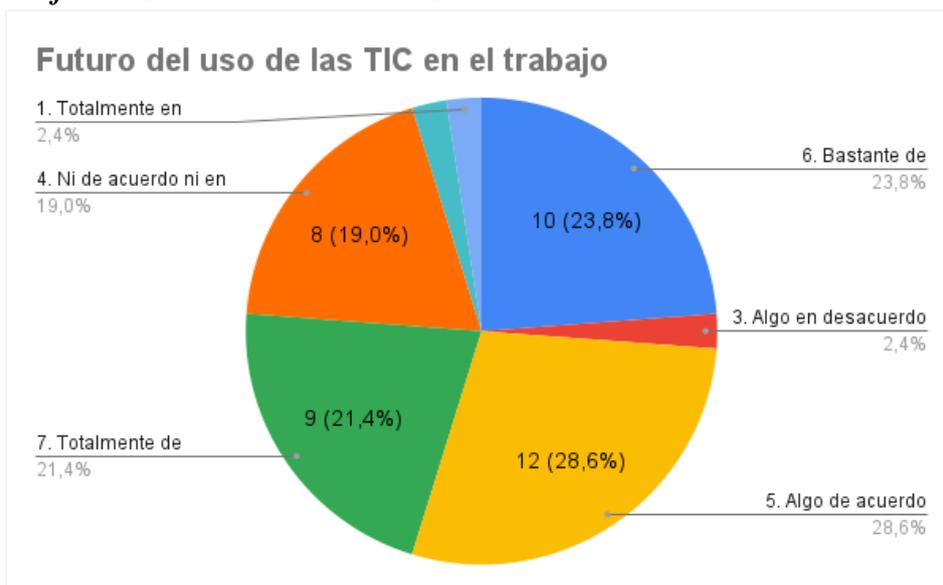
Respecto al futuro, el 28,6% está algo de acuerdo en decir que su sector seguirá utilizando y, seguramente incrementado, las tecnologías de aquí en adelante. El 23,8% está bastante de acuerdo y un 21,4% totalmente de acuerdo. Encontramos un 19% de personas que no se atreven a decir si sí o si no (ni de acuerdo ni desacuerdo) y un 2,4% que se encuentra algo o totalmente en desacuerdo.

Gráfico 5. Disposición de medios tecnológicos en el sector administrativo.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Gráfico 6. Futuro del uso de las TIC en el sector administrativo.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

En resumen, podemos determinar el sector administrativo como bastante tecnológico, donde la mayoría desarrolla su puesto de trabajo con medios de dicha índole para llevar a cabo sus tareas diarias. Hay consenso a la hora de determinar que es un desempeño que requiere el uso frecuente de internet y que se disponen de los medios adecuados para realizarlos. Por lo tanto, es lógico pensar que los trabajadores, en líneas generales, sí desean seguir implementando estas medidas en su trabajo y esperan aumentar el uso de la tecnología en el futuro.

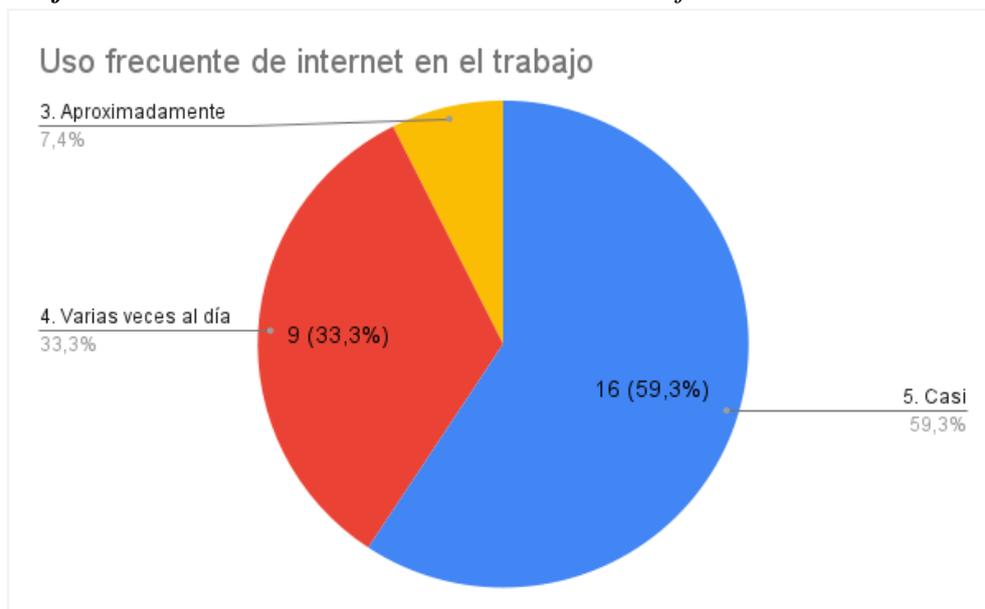
No obstante, aunque la mayoría dice claramente sí, hay pequeños porcentajes de trabajadores que aún no se han atrevido a dar el paso hacia métodos de trabajo más automatizados y siguen pensando que su sector ni dispone de los medios necesarios, ni necesita adaptarse a ellos en un futuro.

4.2 SECTOR EDUCATIVO

El sector educativo es el segundo que más respuestas nos ha proporcionado, con una cifra total de 27 respuestas.

Al igual que en el sector anterior, encontramos una mayoría absoluta que usa frecuentemente internet. El 59,3%, lo utiliza casi constantemente, seguido de un 33,3% que recurre a él varias veces al día y un 7,4% que lo usa aproximadamente una vez al día.

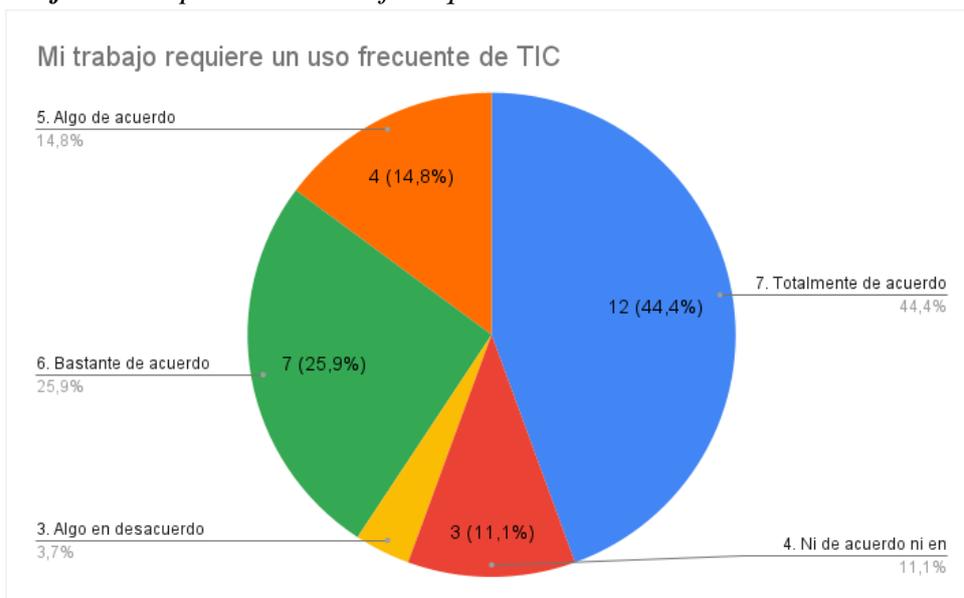
Gráfico 7. Frecuencia de uso de internet en el trabajo en el sector educativo.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Nos llama especialmente la atención los resultados obtenidos respecto al uso de internet, ya que no encontramos ninguna respuesta negativa. Sin embargo, al preguntar sobre el uso real que demanda el puesto de trabajo, nos hemos encontrado con diversidad de contestaciones: la mayoría está totalmente de acuerdo con un 44,4%, y bastante de acuerdo con 25,9%. Encontramos un 14,8% que simplemente está algo de acuerdo y un 11,1% que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por último, un escaso 3,7% está algo en desacuerdo esta afirmación.

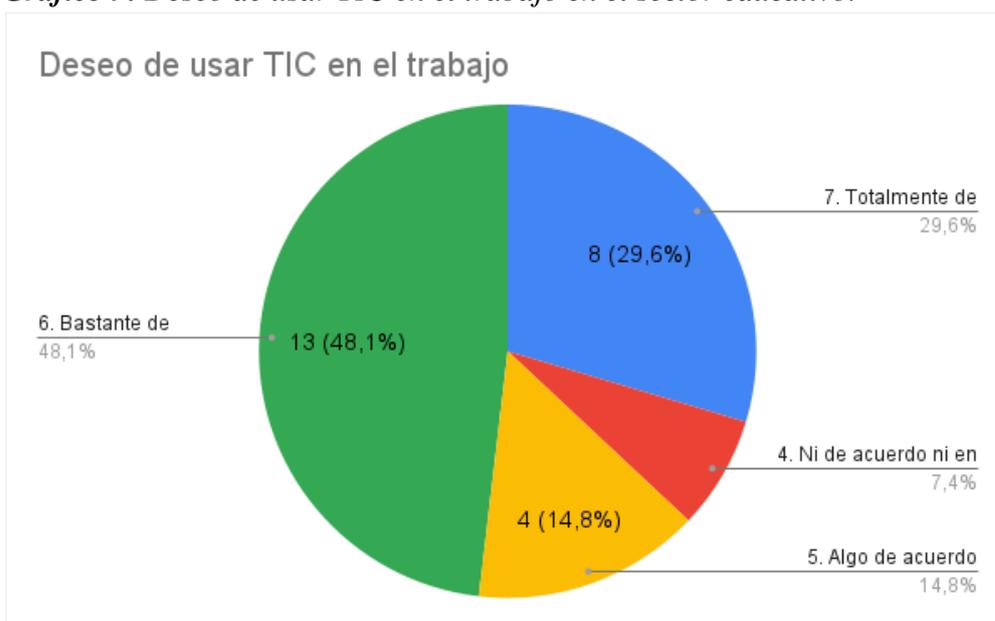
Gráfico 8. El puesto de trabajo requiere uso de TIC en el sector educativo.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

A pesar de que hay personas que no creen que el uso de los nuevos medios tecnológicos y comunicativos sean necesarios, no encontramos negativa cuando preguntamos por el deseo de trabajar con ellos, quedando los resultados de la siguiente manera: un 29,6% está totalmente de acuerdo, seguido del 48,1% de encuestados que están bastante de acuerdo. El 14,8% está algo de acuerdo y por último, hay un 7,4% que no está ni a favor ni en contra, tal y como nos muestra el gráfico 9.

Gráfico 9. Deseo de usar TIC en el trabajo en el sector educativo.

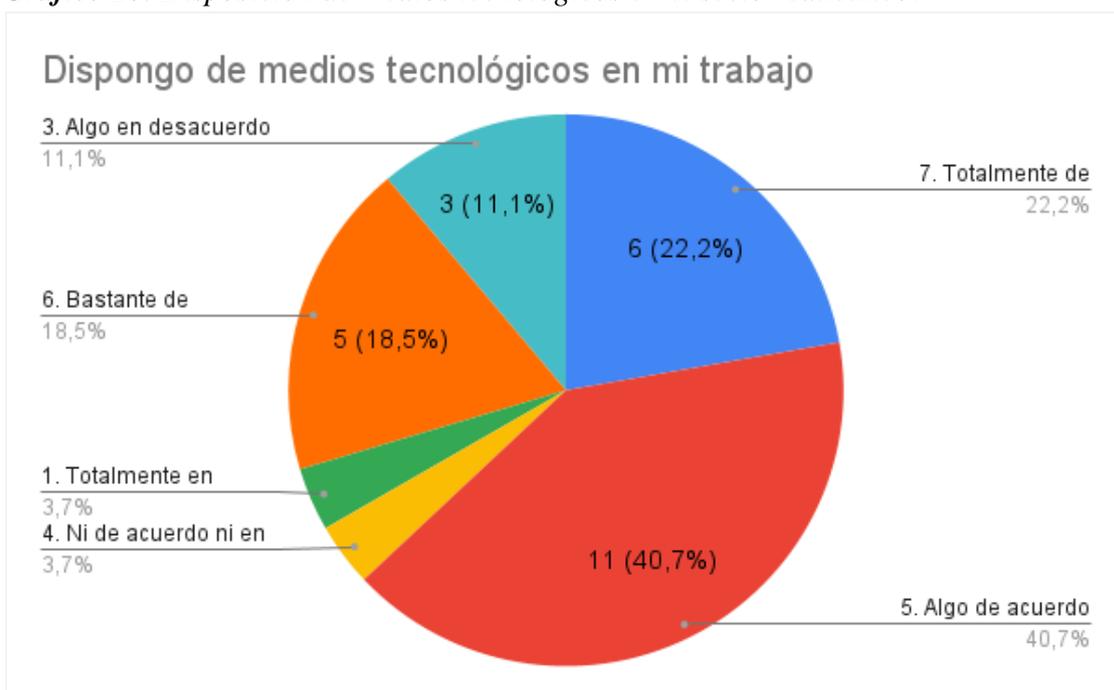


Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

En líneas generales, los profesionales educativos opinan que en sus puestos de trabajos cuentan con los equipos necesarios para realizar sus tareas: un 40,7% está algo de acuerdo, mientras que el 22,2% está totalmente de acuerdo y el 18,5% se encuentra bastante de acuerdo. Un 11,1% no está del todo de acuerdo y únicamente observamos un 3,7% de respuestas que no se decantan por ningún lado de la balanza, como podemos observar en el gráfico 10.

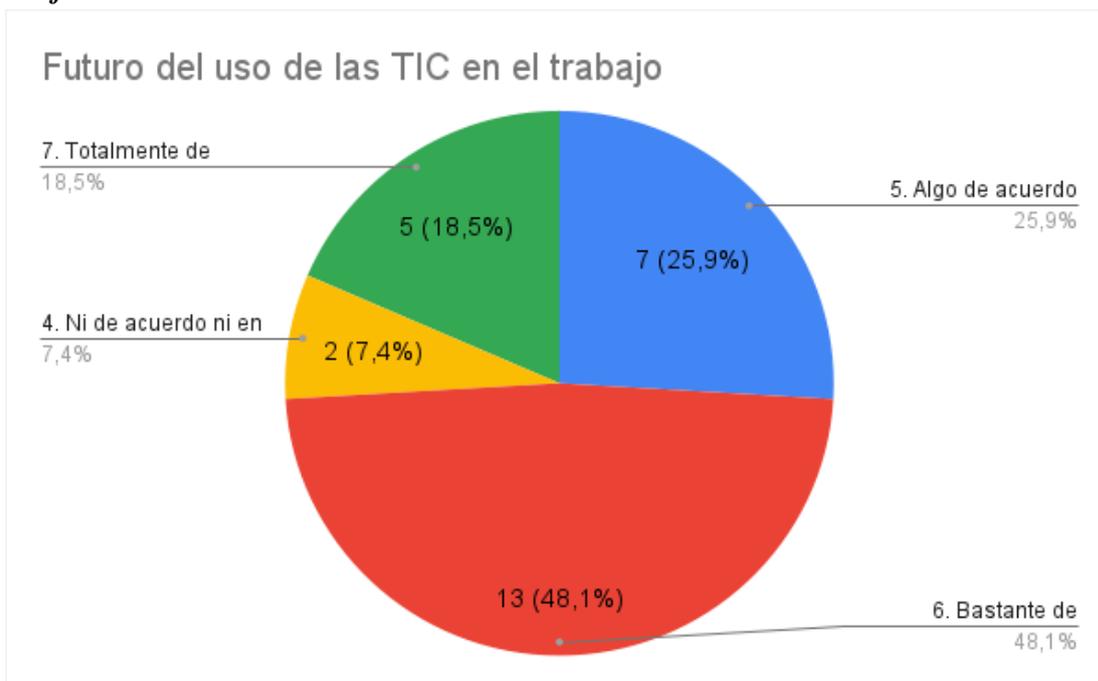
Respecto al futuro, prácticamente la mitad (48,1%) está bastante de acuerdo en determinar que el uso de las tecnologías se va a intensificar conforme pase el tiempo. Le sigue un 25,9% que está algo de acuerdo y un 18,% que está totalmente de acuerdo. Por último, un 7,4% no está de acuerdo ni en desacuerdo y tan solo un 2,4% está algo en desacuerdo (gráfico 11).

Gráfico 10. Disposición de medios tecnológicos en el sector educativo.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Gráfico 11. Futuro del uso de las TIC en el sector educativo.



Fuente: elaboración con los datos extraídos.

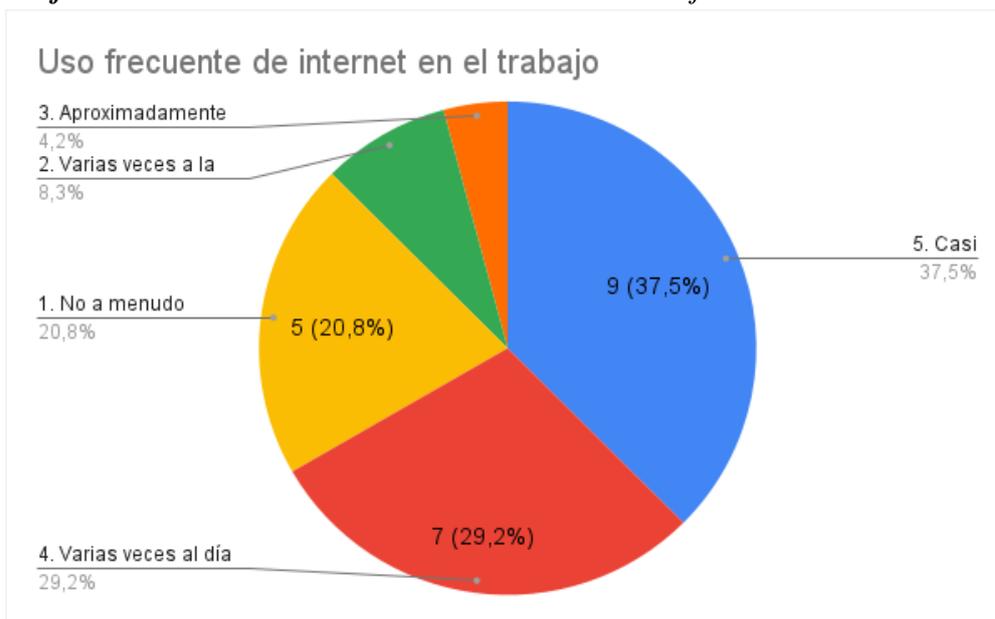
En resumen, podemos afirmar que este sector está íntimamente relacionado con la tecnología, puesto que no hemos encontrado ninguna respuesta negativa a la hora de preguntar por su uso frecuente y por su deseo de usar los recursos tecnológicos. Todos comparten que los usan, al menos, una vez al día, aunque la mayoría lo hace de manera constante a lo largo del día. Además, en gran medida, cuentan con los medios necesarios para lograrlo. Es un sector donde no encontramos mucha oposición a la tecnología, ni siquiera con vistas al futuro, donde tan solo un escaso 2,4% está algo en desacuerdo en imaginar un sector mucho más dinamizado con el tiempo.

4.3 SECTOR VENTAS

El sector ventas es el tercero en grado de importancia de nuestro trabajo, ya que nos ha proporcionado 24 respuestas.

En este sector vemos como el uso de la tecnología de manera frecuente va disminuyendo. A pesar de que un 37,5%, responde que utiliza casi constantemente estas herramientas y un 29,2% que las usa varias veces al día, nos encontramos con un llamativo 20,8% que no las utiliza a menudo. En cuarta posición está la opción de varias veces a la semana con un 8,3% y un 4,2% de personas que solo la utilizan aproximadamente una vez al día.

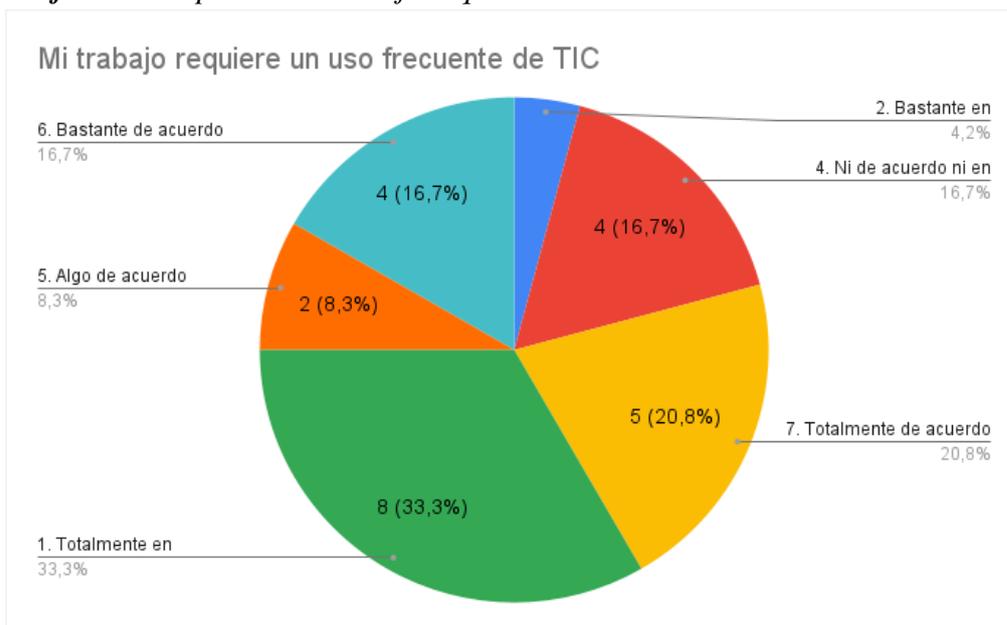
Gráfico 12. Frecuencia de uso en internet en el trabajo en el sector ventas.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Son destacables las disparidades que encontramos al evaluar si se requiere o no un uso frecuente en este sector. Un 33,3% está totalmente seguro de que no se necesitan las tecnologías dentro de este campo frente al 20,8% que opina que sí son necesarias. Con un 16,7% ambas, encontramos a gente bastante de acuerdo y otros que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Tan solo un 8,3% está algo de acuerdo y un 4,2% está bastante en desacuerdo.

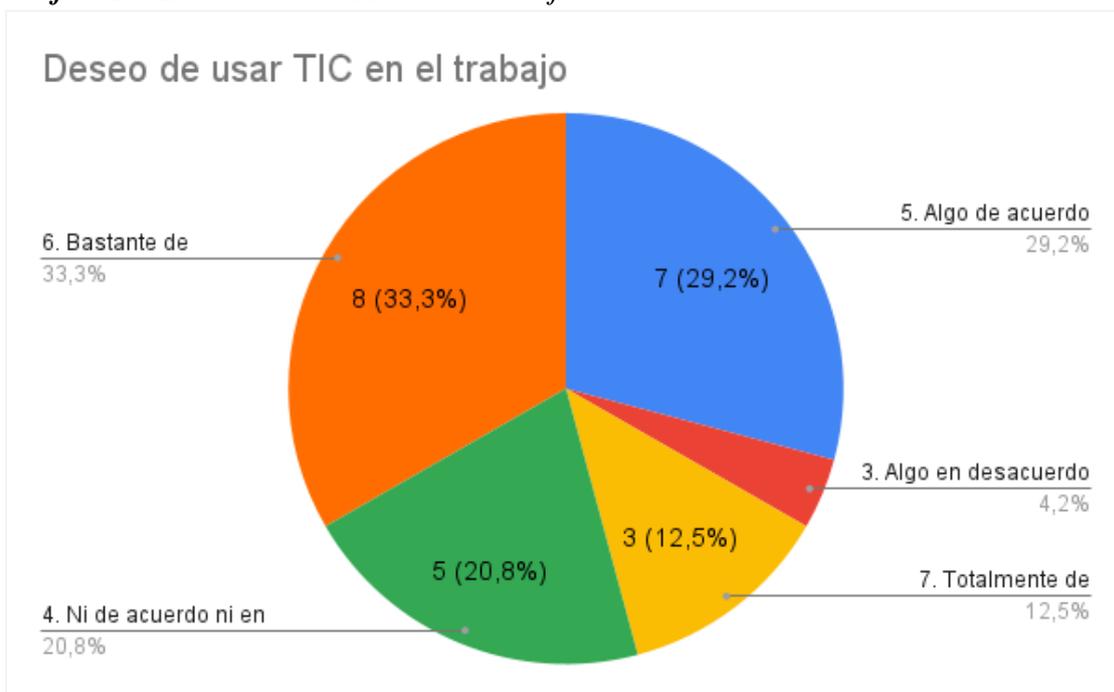
Gráfico 13. El puesto de trabajo requiere el uso de TIC en el sector ventas.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

En cuanto al deseo de utilizarlas, la mayor parte afirma estar bastante de acuerdo, consiguiendo esta respuesta un 33,33%. En segundo lugar, obtenemos un 29,2% que están algo de acuerdo. Un 12,5% está totalmente de acuerdo. Destacamos el 20,8% de respuestas que no se posicionan a favor ni en contra, ya que eso, sumado al 4,2% de respuestas que hay en desacuerdo, nos hace pensar que la tecnología en este sector no tiene la misma importancia que puede tener en los dos sectores anteriores estudiados.

Gráfico 14. Deseo de usar TIC en el trabajo en el sector ventas.



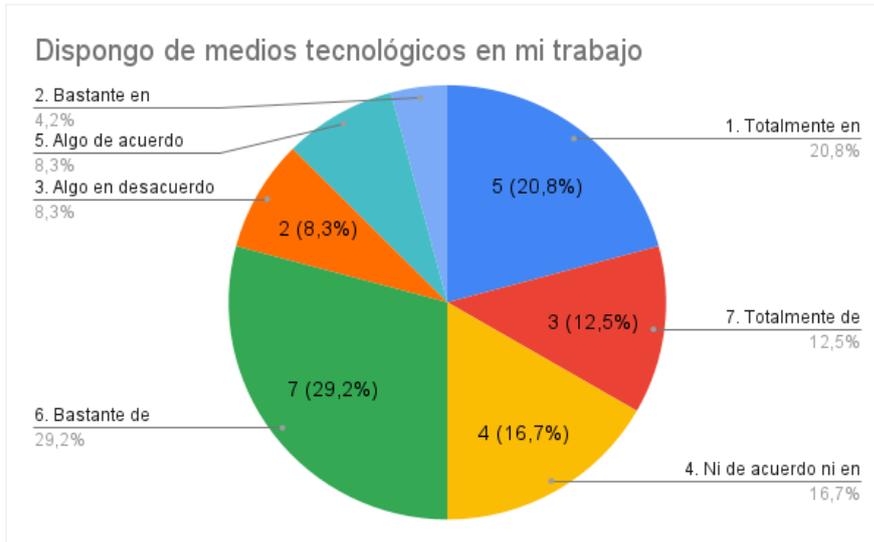
Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

A la hora de determinar si disponen de los medios adecuados o no, nos encontramos con dos extremos claramente definidos: hay un 29,2% que opina que sí tienen dichos medios (bastante de acuerdo) frente al 20,8% que niega tenerlos (se posicionan en totalmente en desacuerdo). Entre medio, nos encontramos con un 16,7% que no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 12,5% que está totalmente de acuerdo y un 8,3% que está algo en desacuerdo.

A pesar de que a lo largo del estudio de este sector, encontramos diferencias contrapuestas, cuando tratamos el futuro tecnológico, parece que hay un consenso que se inclina hacia la implementación de nuevos métodos de trabajo. Un 41,7% está bastante de acuerdo, seguido de un 25% que no está ni a favor ni en contra. Empatados con un 12,5% encontramos a los encuestados que están totalmente de acuerdo o algo de acuerdo.

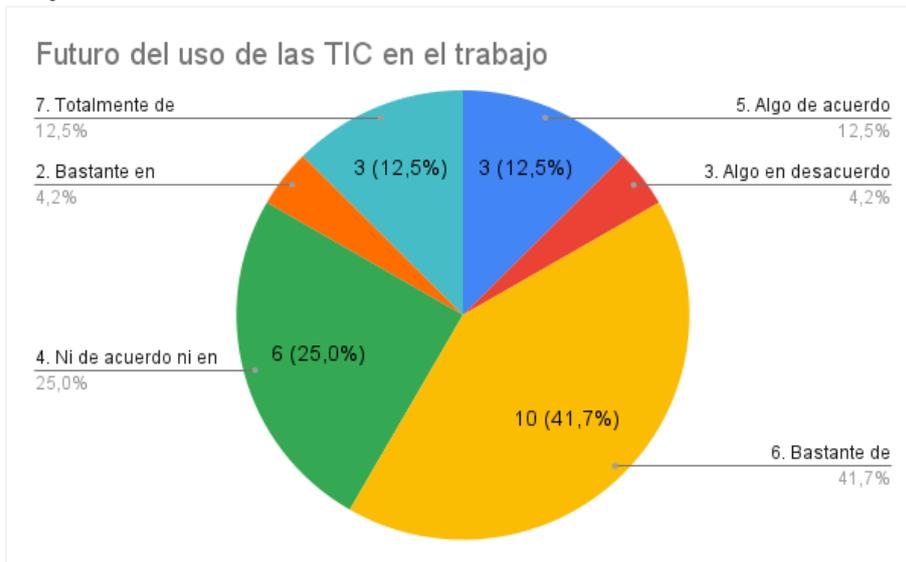
Igualmente, con un 4,2% cada uno, se hallan las personas bastante en desacuerdo y algo en desacuerdo, tal y como podemos ver en el gráfico 16.

Gráfico 15. Disposición de medios tecnológicos en el sector ventas.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Gráfico 16. Futuro del uso de las TIC en el sector ventas.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

A lo largo de esta descripción, nos damos cuenta de que dentro de este ámbito hay diferencias considerables que no hemos encontrado en los sectores anteriores. Se puede notar que hay dos tendencias: las que defienden y usan las tecnologías y los que no. Sin contar con el gran número de respuestas que encontramos en todas las preguntas que son ambiguas y no se posicionan ni de acuerdo ni en desacuerdo. Si sumamos todas las respuestas que indiquen algo de acuerdo con uso tecnológico, sí podríamos determinar que hay cierto uso de la misma, aunque no tan evidente como en otros sectores. En

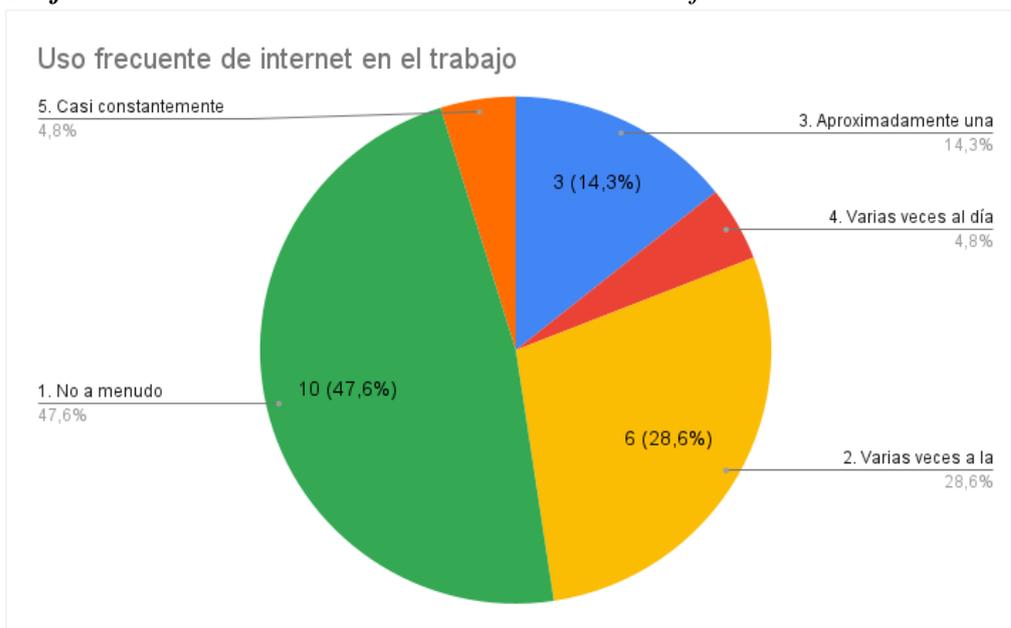
cualquier caso, podemos asegurar que los encuestados se visualizan en un futuro con nuevas modos de trabajo incorporados a sus puestos.

4.4 SECTOR HOSTELERÍA

El sector de la hostelería nos ofrece 21 respuestas, siendo el cuarto de nuestra lista de sectores estudiados.

Llegados a este punto, ya vemos como la tecnología pierde más fuerza, incluso más que en el sector ventas. Un 47,6% de los profesionales de este sector reconocen que usan no muy a menudo la tecnología y un 28,6% solo que le saca provecho varias veces a la semana. Un 14,3% recurre a ella aproximadamente una vez al día y con tan solo un 4,8% encontramos a aquellos que la usan casi constantemente o varias veces al día.

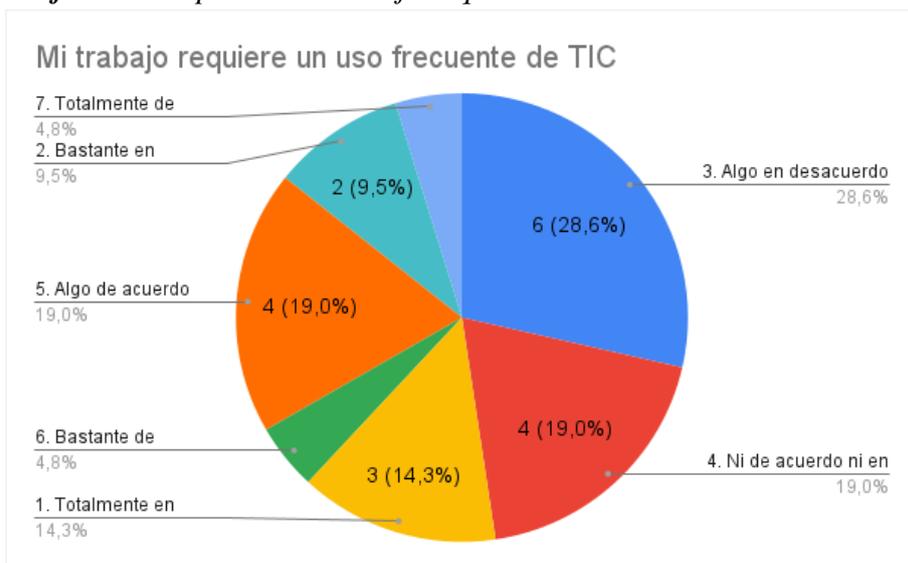
Gráfico 17. Frecuencia de uso en internet en el trabajo en el sector hostelería.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Al preguntar si el trabajo requiere un uso frecuente de tecnología, queda claro que el uso de TIC no es algo imprescindible en este sector: un 28,6% está algo en desacuerdo, mientras que con un 19% encontramos el grupo de los que están algo de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo. Un 14,3% está totalmente de acuerdo y un 9,5% bastante de acuerdo. Con un 4,8% encontramos a los que están totalmente de acuerdo o bastante de acuerdo.

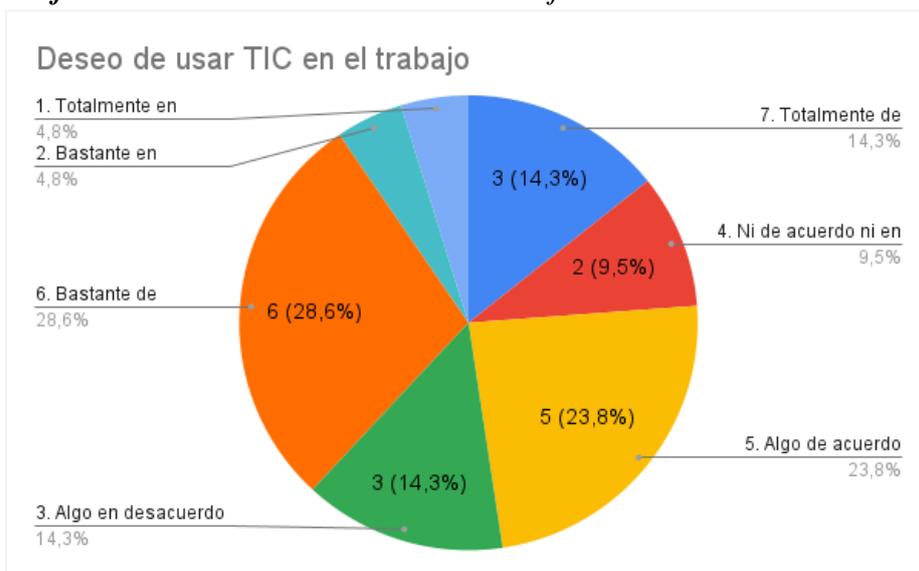
Gráfico 18. El puesto de trabajo requiere uso de TIC en el sector hostelería.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Del mismo modo, el deseo de usar TIC en el puesto de trabajo se reparte bastante. Aunque los menores porcentajes los hallamos en las personas que no desean, el resto se encuentra repartido de forma equitativa, pudiendo distinguir de manera implícita un deseo de sí implementar nuevos métodos de trabajo. Así, encontramos que 28,6% sí que desea utilizar tecnología en su trabajo (bastante de acuerdo), seguido del 23,8% que está algo de acuerdo. Con un 14,3% tenemos los encuestados que están algo en desacuerdo o totalmente de acuerdo. Con un 9,5% las personas que no se posicionan ni a favor ni en contra y con un 4,8% los que están bastante o totalmente en contra.

Gráfico 19. Deseo de usar TIC en el trabajo en el sector hostelería.

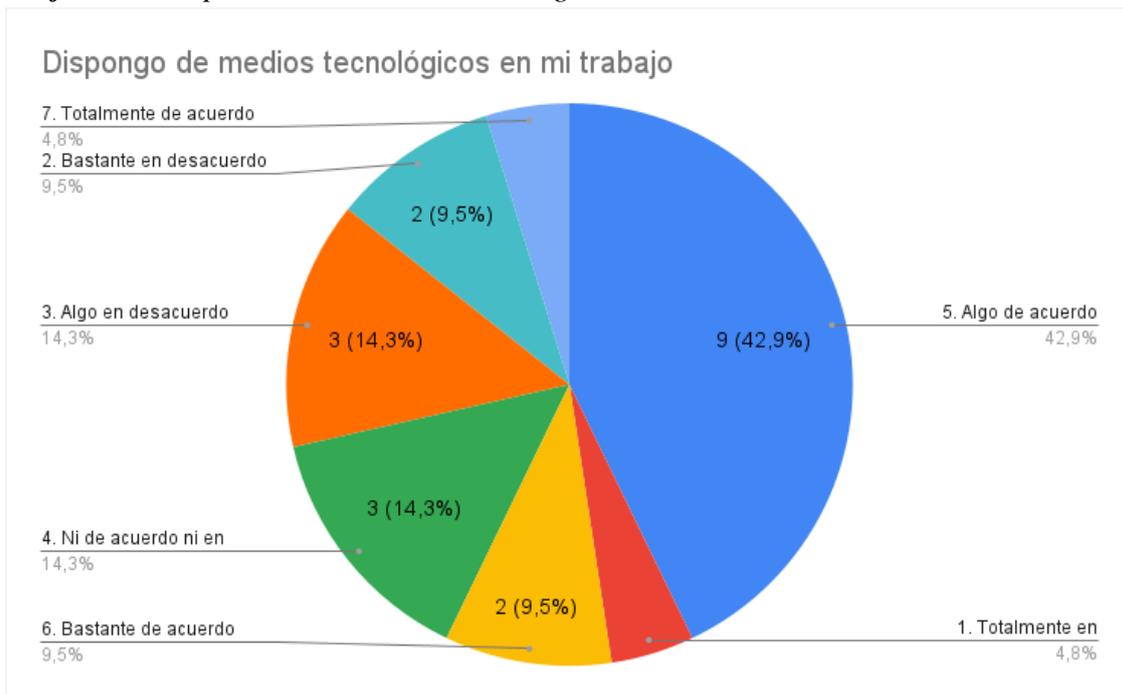


Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Respecto a si se disponen los medios necesarios, volvemos a la indecisión, ya que los valores predominantes se distribuyen en algo de acuerdo (42,9%), algo en desacuerdo (14,3%) y ni de acuerdo ni en desacuerdo (14,3%). Seguidamente, con un 9,5% cada uno, encontramos los grupos bastante de acuerdo y bastante en desacuerdo. Para finalizar, con un 4,8% observamos las respuestas que se decantan plenamente de acuerdo o en contra (gráfico 20).

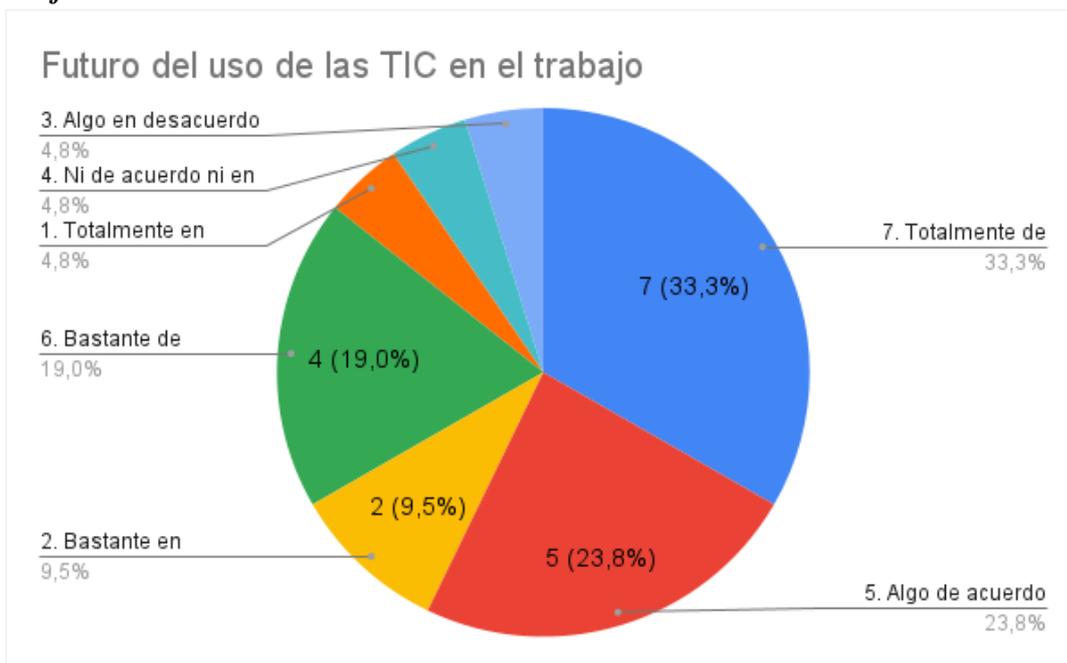
En relación al futuro, el 33,33% piensa que su sector tendrá una visión más tecnológica y que el uso de herramientas que favorecen su productividad cobrarán más importancia. El 23,8% está simplemente algo de acuerdo mientras que el 19% está bastante de acuerdo. Con un 9,5% se posicionan los que están bastante en desacuerdo y los tres últimos grupos cuentan cada uno con un 4,8%: algo en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente en desacuerdo (gráfico 21).

Gráfico 20. Disposición de medios tecnológicos en el sector hostelería.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Gráfico 21. Futuro del uso de las TIC en el sector hostelería.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Al igual que el sector ventas, el campo de la hostelería tiene bien diferenciados los que están a favor o en contra de las TIC. Esto puede deberse a que este sector es muy diverso y podemos encontrar empresas muy vanguardistas o muy tradicionales. No obstante, en esta encuesta los resultados obtenidos nos hacen pensar que el desarrollo de las tecnologías en el uso de las tareas diarias no es algo habitual, ya que apenas un 4,8% tiene un uso constante de las mismas y la gran mayoría se reduce a un uso ocasional. Asimismo, a la hora de determinar si el uso frecuente es real, no encontramos un índice de respuestas que sobresalga sobre las demás. Lo mismo ocurre cuando echamos la vista hacia adelante, no encontramos un sí rotundo a la utilización de estos nuevos métodos.

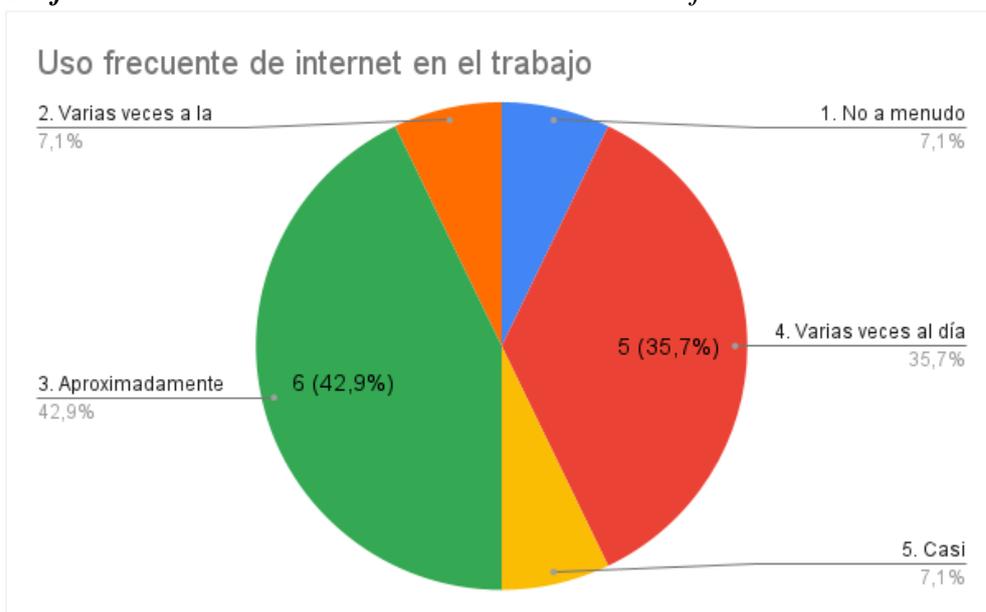
4.5 SECTOR CUIDADOS

El sector de los cuidados, en esta encuesta, hace referencia a las personas que se encargan del auxilio a personas mayores. Este sector nos ha ofrecido 14 respuestas, siendo la muestra más pequeña de todos los estudiados.

En este sector, el uso de la tecnología no es tan intenso como puede ser en el administrativo o educativo, pero sí tiene cierta importancia, ya que la mayoría contesta que lo utiliza una vez al día aproximadamente (42,9%), seguido de varias veces al día

(35,7%). Los otros tres grupos restantes comparten un 7,1% y se dividen en varias veces a la semana, no muy a menudo y casi constantemente.

Gráfico 22. Frecuencia de uso en internet en el trabajo en el sector cuidados.

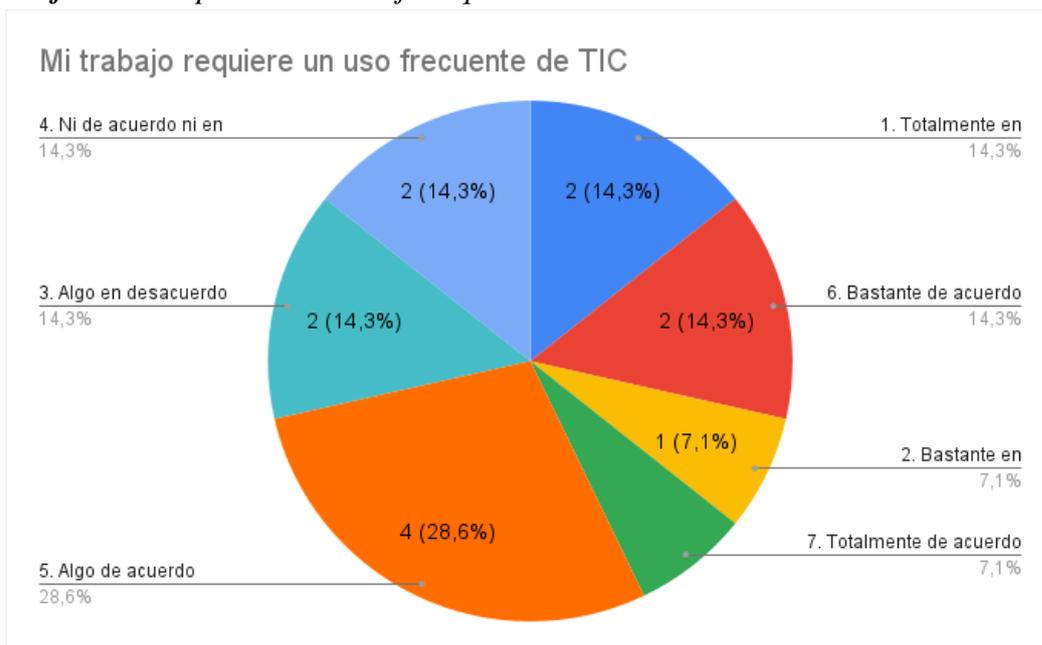


Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

En cuanto al uso frecuente real que supone la tecnología en este sector, hay discrepancia entre los participantes: el 28,6% está algo de acuerdo, en cambio, hay un 14,3% de personas que opinan estar algo en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, totalmente en desacuerdo o bastante de acuerdo. Con un 7,1% encontramos los grupos que están totalmente de acuerdo o en bastante de acuerdo.

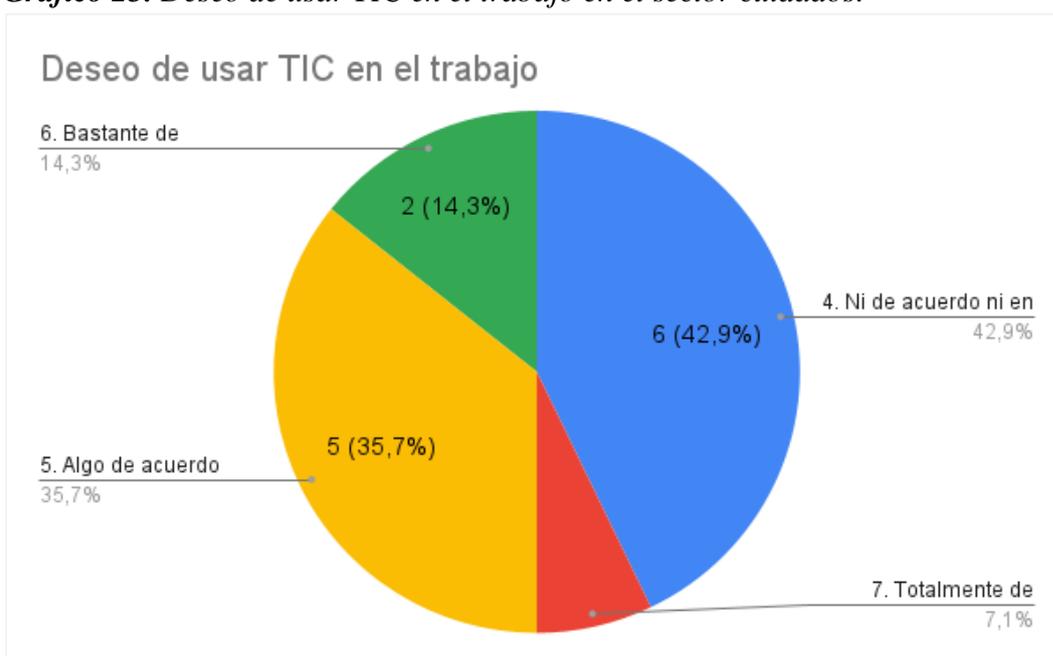
En cuanto al deseo, el 42,9% sienten indiferencia sobre el uso o no de la tecnología en su puesto de trabajo. Un 35,7% está algo de acuerdo, un 14,3% está bastante de acuerdo y un 7,1% totalmente de acuerdo, por lo que el uso o no de la tecnología no es algo que motive especialmente a los trabajadores de este sector.

Gráfico 22. El puesto de trabajo requiere uso de TIC en el sector cuidados.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

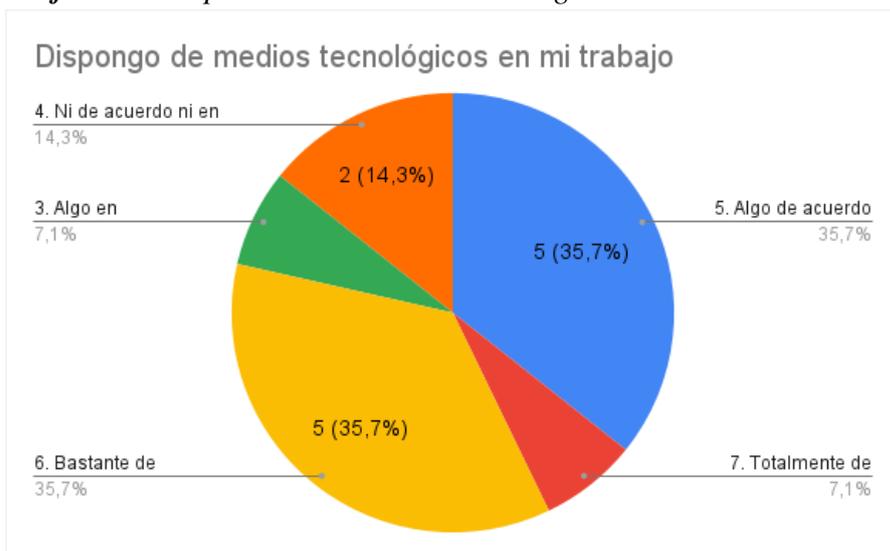
Gráfico 23. Deseo de usar TIC en el trabajo en el sector cuidados.



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

Del mismo modo, existe controversia al determinar si se dispone o no de los medios necesarios, ya que un 35,7% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y otro 35,7% está bastante de acuerdo de que sí los tienen. Un 14,3% no está de acuerdo ni en desacuerdo y dos grupos comparten un 7,1%: los que están totalmente de acuerdo y los que están algo de acuerdo. En cualquier caso, no existen porcentajes que nieguen esta afirmación.

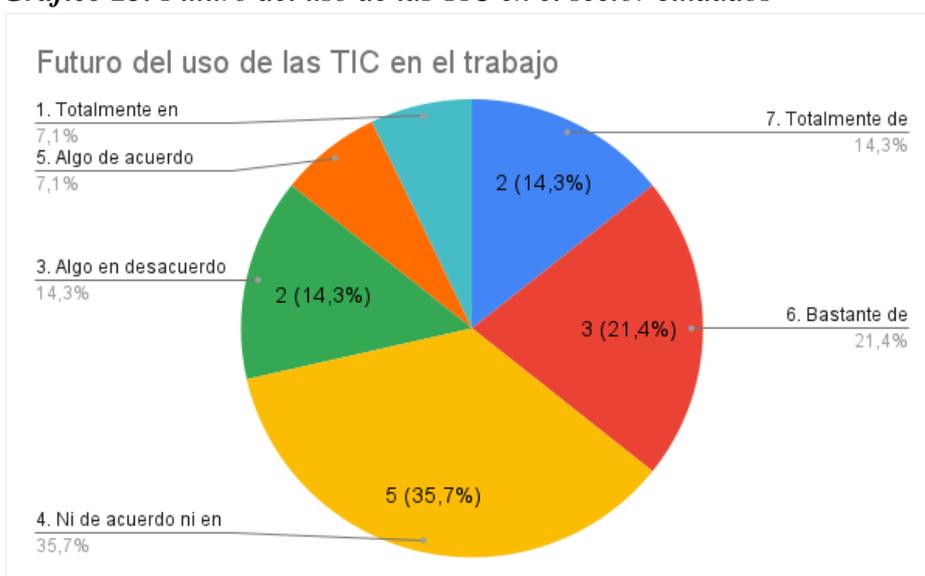
Gráfico 24. Disposición de medios tecnológicos en el sector cuidados.



Fuente: elaboración propia con los medios propuestos

En cuanto al futuro, volvemos a encontrarnos con un 35,7% que no se inclinan en favor o en contra de lo que le espera a su sector en relación a la tecnología. Aunque en este caso, sí encontramos un 21,4% que está bastante de acuerdo en pensar que su sector se actualizará tecnológicamente. Por un lado, tenemos dos grupos que comparten un 14,3%, estando en algo en desacuerdo o totalmente de acuerdo. Por otro lado, tenemos un 7,1% que comparte estar totalmente en desacuerdo o algo en desacuerdo.

Gráfico 25. Futuro del uso de las TIC en el sector cuidados



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos.

El sector cuidados es un sector donde igual que en otros casos, no se distingue un trabajo marcado por la tecnología, como es lógico pensar por el tipo de sector del que se trata y

el trabajo que nuestros encuestados realizan. No podemos afirmar que es un sector que sí apuesta por la tecnología. En cambio, sí podemos decir que es un ámbito de trabajo incierto, predominado la indiferencia de sus trabajadores ante el uso de TIC, tanto en el deseo de usar estas herramientas, como en la evolución de sus puestos de cara al futuro. Hay cierto uso de nuevas formas de trabajo por parte de los trabajadores, pero no se reafirman en que su puesto lo requiera realmente.

4.6 RESUMEN DE SECTORES MÁS RELEVANTES Y SU USO DE LAS TIC

Hemos decidido comparar los sectores administrativo, educativo y ventas ya que son los más representativos, tanto en número de respuestas como en influencia tecnológica dentro de nuestro estudio. Hemos comparado la respuesta que mayor porcentaje que ha obtenido para cada variable, quedando la tabla de la siguiente manera:

Cuadro 3. Resumen de sectores más relevantes y su uso de las TIC.

Sectores	ADMINISTRATIVO		EDUCATIVO		VENTAS	
	(%)	Resultado	(%)	Resultado	(%)	Resultado
Frecuencia de uso de internet	66,7	Casi constantemente	59,3	Casi constantemente	35,7	Casi constantemente
Requerimiento de uso real	28,6	Totalmente de acuerdo	44,4	Totalmente de acuerdo	33,33	Totalmente en desacuerdo
Deseo de usar TIC	28,6	Bastante de acuerdo	48,1	Bastante de acuerdo	33,33	Bastante de acuerdo
Disposición de medios	35,7	Totalmente de acuerdo	40,7	Algo de acuerdo	29,2	Bastante de acuerdo
Futuro de las TIC	28,6	Algo de acuerdo	48,1	Bastante de acuerdo	41,7	Bastante de acuerdo

Como venimos observando desde el principio, estos sectores son los que más importancia les dan a las TIC. Nos sorprende, por tanto, que la mayoría de las respuestas del sector ventas afirme estar en desacuerdo cuando se les pregunta si su puesto de trabajo necesita un uso real de estos sistemas de información. En líneas generales, los trabajadores desean usar estos nuevos métodos de trabajo en sus ocupaciones, ya que disponen de los medios necesarios para ello y ven el futuro de su puesto laboral atado a las nuevas tecnologías.

4.7 RESUMEN DE LAS VARIABLES MÁS RELEVANTES Y SU IMPACTO EN LOS DISTINTOS SECTORES

Para comparar las variables más importantes, hemos elegido la frecuencia de uso, la disposición de medios y el futuro de las TIC en cada sector, ya que nos parece de vital importancia conocer el uso real que tienen los empleados con la tecnología en el día a día, así como la accesibilidad que tienen a la misma. Por último, nos parece interesante conocer qué piensan nuestros encuestados sobre el futuro de su puesto de trabajo y las tecnologías. Para compararlo, hemos seguido la misma plantilla que en el cuadro anterior.

Cuadro 4. Resumen de las variables más relevantes y su impacto en los distintos sectores.

<i>Variable</i>	FRECUENCIA DE USO		DISPOSICIÓN DE MEDIOS		FUTURO DE LAS TIC EN EL SECTOR	
	<i>(%)</i>	<i>Resultado</i>	<i>(%)</i>	<i>Resultado</i>	<i>(%)</i>	<i>Resultado</i>
Administrativo	66,7	Casi constantemente	35,7	Totalmente de acuerdo	28,6	Algo de acuerdo
Educativo	59,3	Casi constantemente	40,7	Algo de acuerdo	48,1	Bastante de acuerdo
Ventas	37,5	Casi constantemente	29,2	Bastante de acuerdo	41,7	Bastante de acuerdo
Hostelería	47,6	No a menudo	42,9	Algo de acuerdo	33,33	Totalmente de acuerdo
Cuidados	42,9	Aproximadamente 1 vez al día	37,5	Bastante de acuerdo	35,7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Como hemos comentado repetidas veces, los sectores predominantes en el uso de las TIC son el administrativo, educativo y ventas, dejando a la hostelería y los cuidados por debajo en la lista, con apenas uso de la misma en sus labores ordinarias. Podemos percibir que todos los sectores están dotados con los medios necesarios para implementar la tecnología y que, salvo el sector cuidado que se muestra indiferente, todos ven en el futuro la oportunidad de seguir trabajando con la tecnología.

5. CONCLUSIONES

Es evidente que el uso de la tecnología incrementa los niveles de eficiencia y rendimiento en los trabajadores, así como optimiza su tiempo de trabajo. No obstante, no todas las empresas la han implementado del mismo modo.

Atendiendo a las variables que hemos estudiado en nuestro objeto de estudio, y haciendo hincapié en la frecuencia de uso que le dan los empleados a estas nuevas herramientas, podemos determinar que los sectores administrativos y educativo son los que más importancia le dan al uso de TIC. En último lugar se encuentra el sector hostelería, donde prácticamente la mitad de los encuestados confiesan no usar a menudo estos sistemas.

Estudiando el requerimiento real que demanda el puesto de trabajo, volvemos a destacar el sector educativo como el que más tecnología se maneja y el sector hostelería como el que menos. Le seguiría el sector administrativo y el sector de las ventas, donde el uso estas herramientas es igualmente requerido.

El deseo de los trabajadores de asumir nuevas formas de trabajo relacionado con la tecnología es favorable en todos los sectores, aunque destacamos el sector de ventas y de cuidados, donde se alcanzan porcentajes cercanos al 20% de indiferencia en relación a esta cuestión.

Nos llama la atención que en todos los sectores estudiados, existe disposición de medios para poder implementar nueva tecnología. Incluso en hostelería, que se despunta como el sector que menos uso le da a esta herramienta.

Asimismo, cuando preguntamos qué le espera al sector en el futuro tecnológico, la mayoría de las respuestas son favorables a la implementación de TIC que permita mejorar las formas de trabajo. Solo destacamos un 35% de indiferencia ante este supuesto del sector de cuidados.

En definitiva, los sectores administrativos y educativos se alzan como los punteros en materia tecnológica ya que es muy improbable encontrar profesionales que no utilicen internet o alguna plataforma de trabajo en su labor profesional. En segundo lugar encontramos los sectores de ventas y cuidados, que no siendo 100% tecnológicos, sí que utilizan a menudo herramientas para llevar a cabo ciertas tareas. Por último, encontramos el sector hostelería, que a pesar del deseo de sus trabajadores de desarrollar nuevos

métodos de trabajo, a día de hoy, y según los resultados de nuestra encuesta, no es un sector que podamos definir como vanguardista desde el punto de vista tecnológico.

6. BIBLIOGRAFÍA

-Caterina Chen, 21 de mayo de 2019, TIC (Tecnología de la Información y Comunicación). En Significados.com, recuperado el día 25 de abril de 2022 en: - <https://www.significados.com/tic/>

-Jaime Abad, 5 de agosto de 2020 ¿Cómo adoptar nuevas tecnologías de forma exitosa en su empresa? En Dail Software, recuperado el día 28 de abril de 2022 en: <https://www.dail.es/adoptar-nuevas-tecnologias-empresa-forma-exitosa/>

-Aitana González, 14 de junio de 2021, Por qué la adopción tecnológica es clave en proyectos IT. En Open Webinars, recuperado el día 3 de mayo de 2022 en: <https://openwebinars.net/blog/por-que-la-adopcion-tecnologica-es-clave-en-proyectos-it/>

-Aitana González, 23 de marzo de 2022, Los roles de los empleados y la curva de adopción tecnológica. En Open Webinars, recuperado el día 3 de mayo de 2022 en: <https://openwebinars.net/blog/los-roles-de-los-empleados-y-la-curva-de-adopcion-tecnologica/>

-Autor desconocido, 30 de octubre de 2020, Empoderar a los empleados mediante la tecnología puede aumentar considerablemente el rendimiento. En Observatorio de RRHH, recuperado el día 10 de mayo de 2022 en: <https://www.observatoriorh.com/innovacion/empoderar-a-los-empleados-mediante-la-tecnologia-puede-aumentar-considerablemente-el-rendimiento.html>

-Cory Treffeletti, 27 de marzo de 2020, Tres formas de empoderar a los trabajadores a través de la tecnología. En Chief Executive, recuperado el 10 de mayo de 2022 en: : <https://chiefexecutive.net/three-ways-to-empower-employees-through-technology/>

-Andy Markle, 8 de mayo de 2019, Cómo empoderar a sus trabajadores con tecnología. En Filewave, recuperado el día 11 de mayo de 2022 en: <https://www.filewave.com/how-to-empower-your-employees-with-tech/>

-Iñaki Ladrero, 12 de noviembre de 2020, 10 ejemplos de usos reales de Big Data Analytics. En Baoss Analytics Everywhere, recuperado el 14 de junio de 2022 en: <https://www.baoss.es/10-ejemplos-usos-reales-big-data/>

-RHsaludable, 18 de noviembre de 2016, El uso de las tecnologías genera consecuencias negativas al 34% de los trabajadores. Recuperado el día 21 de junio de 2022 en: <https://rhsaludable.com/el-uso-de-las-tecnologias-genera-consecuencias-negativas-al-34-de-los-trabajadores/>

-Julio Castro, 2 de septiembre de 2021, Importancia de la tecnología en las empresas. En Blog Corponet, recuperado el día 21 de junio de 2022 en: <https://blog.corponet.com/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento>
Santander Universidades, 2 de diciembre de 2021, ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la tecnología actual? En Banco Santander, recuperado el día 9 de julio de 2022 en: <https://www.becas-santander.com/es/blog/ventajas-y-desventajas-de-la-tecnologia.html>

-Daniel Atik, 6 de abril de 2022, ¿Conoce las ventajas y desventajas de la tecnología en las empresas! En Nubox, recuperado el 10 de julio de 2022 en: <https://blog.nubox.com/software/tecnologia-en-las-empresas>

-Diferenciador.com, Ventajas y desventajas de la tecnología Referencias a:

- Moreira, M. A. (1998) *Desigualdades, educación y nuevas tecnologías*. Quaderns Digital, 11
- Soto, I. B. R. (2013). *Ciencia y tecnología: política pública para el crecimiento económico y desarrollo humano*. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento.
- Téllez Carvajal, E. (2018). *Tecnologías, seguridad informática y derechos humanos*. *lus et scientia*.

Disponible en: <https://www.diferenciador.com/ventajas-y-desventajas-de-la-tecnologia/>