



**DESARROLLO DEL TURISMO DEPORTIVO EN TENERIFE ENFOCADO A LA DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN TENERIFE FOCUSED ON FUNCTIONAL DIVERSITY

Autores: David García Prudencio y Rubén Polo Díaz

Tutor/a: Elia Hernández Socas

Grado en TURISMO

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Curso Académico 2021/2022

SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA, 12 DE SEPTIEMBRE DE 2022

RESUMEN

En este trabajo se lleva a cabo una propuesta de un tipo de turismo alternativo al de sol y playa que es el que predomina en el sur de la isla de Tenerife. Esta propuesta se centra en el turismo deportivo enfocado a personas con diversidad funcional, el cual tiene un gran potencial dado las condiciones que reúne el propio entorno y características propias de dicha área. Así mismo se plantea finalmente una serie de propuestas de carácter accesible que podrían implementarse a las ya existentes en los diversos ámbitos a tratar, seguido de la creación de una marca que cubra las necesidades del colectivo y de los potenciales clientes a los que dirigimos esta propuesta.

Palabras clave: turismo deportivo, turismo accesible, diversidad funcional, sur de Tenerife.

ABSTRACT

In this project we are doing a proposal of an alternative type of tourism to sunshine and beach which is the one that predominates in the south of the island of Tenerife. This proposal focuses on sport tourism focused on people with functional diversity, which has great potential given the conditions that brings together the environment itself and the characteristics of this area. Likewise, it finally arises a series of accessible proposals that could be implemented to those already existing in the various areas to be addressed, followed by the creation of a brand that meets the needs of the group and the potential clients to whom we direct this proposal.

Key words: sports tourism, accessible tourism, functional diversity, south of Tenerife.

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	4
1.1	JUSTIFICACIÓN.....	5
1.2	OBJETIVOS	9
1.3	METODOLOGÍA Y FUENTES.....	10
2	MARCO TEÓRICO	13
2.1	TURISMO DEPORTIVO: DEFINICIÓN Y APROXIMACIONES TEÓRICAS	13
2.2	DIVERSIDAD FUNCIONAL	16
2.3	RELACIÓN ENTRE DEPORTE Y DIVERSIDAD FUNCIONAL	19
3	ANÁLISIS DE LA OFERTA EXISTENTE DE TURISMO DEPORTIVO PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL	23
4	PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO EN TENERIFE.....	29
4.1	CREACIÓN DE UNA MARCA	30
4.2	MODIFICACIONES DEL ENTORNO TURÍSTICO E INFRAESTRUCTURAS.....	32
4.2.1	URBANISMO	32
4.2.2	ALOJAMIENTO	33
4.2.3	TRANSPORTE	38
4.2.4	ACTIVIDADES DEPORTIVAS.....	39
5	CONCLUSIONES	46
6	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
7	ANEXOS.....	53

1 INTRODUCCIÓN

El deporte ha sido siempre y sigue siendo no solo un estilo de vida, sino un elemento necesario en la vida de las personas, tanto a nivel físico como mental. Por ello, consideramos que es el complemento más importante en nuestro día a día, dada la importancia de practicarlo. La realización de actividades deportivas no solo implica beneficios saludables a nivel físico como puede ser la prevención de enfermedades cardiovasculares, sino que también influye de manera directa en el ámbito mental aumentando los niveles de autoestima, reduciendo el aislamiento social o la ansiedad, así como tiene beneficios para mejorar el trabajo en equipo, aumenta el rendimiento académico, incrementa la productividad en el trabajo y la consecución de empleo (Bailey, Cope, Parnell, 2015: 149). El deporte se caracteriza también por tratar de conocer nuestros límites e incluso superarlos. Es por ello que el deporte en general se ha desarrollado tanto y se han llegado a implementar con el paso del tiempo nuevas herramientas para lograr los distintos objetivos que cada persona se quiera proponer. Sin embargo, en este trabajo de fin de grado nos gustaría destacar que lo más importante que nos ha enseñado el deporte es que puede ser practicado por cualquier tipo de persona independientemente de su condición física o psicológica. Teniendo en cuenta este aspecto, nos vamos a centrar en las personas con diversidad funcional¹ donde el deporte, en muchos casos, es necesario e incluso obligatorio en su día a día para que puedan seguir llevando un nivel de vida óptimo y de calidad. Consideramos que estas personas pueden servir de ejemplo de lo lejos que se puede llegar, a pesar de que ha sido un colectivo poco considerado e incluso olvidado, si bien es verdad que en los últimos años se le está empezando a prestar mucha más atención.

El objetivo de nuestro trabajo es llevar a cabo una serie de acciones para potenciar el sur de Tenerife como un destino turístico deportivo enfocado a deportistas o federaciones deportivas para personas con diversidad funcional tanto físicas, como psíquicas o motrices, incluyendo así sus diversas modalidades deportivas y poniendo especial énfasis en las condiciones climatológicas, ya que Tenerife cuenta con un excelente clima durante la mayor parte del año y una estructura topográfica del terreno ideal para la realización de distintas prácticas deportivas. También se busca ofrecer un entorno cómodo para el deportista. De esta forma, se pretende profesionalizar y potenciar el negocio local, con la finalidad de diferenciar al sur de Tenerife de otros destinos turísticos que pueden hacerle la competencia, tanto a nivel nacional como internacional.

¹ En este trabajo académico se utilizará de manera generalizada el término diversidad funcional salvo cuando se mencione, de manera explícita o implícita, un término o idea de algún autor.

A pesar de que Tenerife es de por sí uno de los principales destinos turísticos de las Islas Canarias (ver Figura 1, ISTAC), es necesario realizar un plan de desarrollo y promoción para incluir a todas estas personas y entidades que conforman el segmento de mercado, teniendo en cuenta la sostenibilidad y el cuidado ambiental en el destino. Esto es debido a la notoria importancia que tiene hoy en día a nivel mundial dichas cuestiones, y porque es necesario incluirlo en el turismo deportivo para la prevención y protección de las zonas donde se van a realizar las prácticas deportivas por el impacto y desarrollo que estas puedan llegar a generar (Blázquez, 2014). Para ello, se precisa de una buena organización y desarrollo con el fin de conseguir ofrecer una serie de propuestas adaptadas a este público objetivo, y poder satisfacer todas sus necesidades para que puedan disfrutar de las mejores condiciones posibles en el destino.

	Total		
	Pasajeros		
	2021	2020	2019
Total			
Comercial			
Canarias	22.686.719	16.810.798	44.703.694
Lanzarote	3.404.305	2.521.861	7.261.260
Fuerteventura	3.067.394	2.119.067	5.575.181
Gran Canaria	6.818.862	5.085.808	13.161.261
Tenerife	8.331.687	6.134.938	16.897.224
La Gomera	81.322	54.336	77.431
La Palma	749.214	716.746	1.462.932
El Hierro	233.935	178.042	268.405

Figura. 1 Total de pasajeros de vuelos comerciales según islas de Canarias (ISTAC 08/04/2022)

Para ello, se precisa de una buena organización y desarrollo para que se consiga ofrecer una serie de propuestas adaptadas a este público objetivo, y poder satisfacer todas sus necesidades para que puedan disfrutar de las mejores condiciones posibles en el destino.

1.1 JUSTIFICACIÓN

El principal motivo para la elección de este tema ha sido la ausencia de una oferta sólida para el turismo deportivo. Consideramos que un destino como Canarias y, más concretamente, el de Tenerife, debería ofrecer alternativas al ya saturado turismo de masas o turismo de sol y playa. Necesita cambiar su enfoque y potenciar un tipo de turismo alternativo y que sea más sostenible en el sur de Tenerife, como

es el turismo deportivo. Este tipo de turismo tiene un gran potencial, ya que la isla cuenta con unas condiciones climatológicas privilegiadas y con una gran cantidad de recursos naturales con los que se pueden realizar diferentes tipos de actividades y deportes. Se podrían dar varios ejemplos, como el de la Playa del Médano (Granadilla de Abona), un lugar donde se pueden realizar diversos deportes acuáticos, aprovechando la presencia del mar y también sus rachas de viento. Otro ejemplo es el Teide, uno de los mejores lugares para aquellos deportistas que quieran llevar su condición física a un alto nivel.

Un problema clave con el que se encuentra actualmente el turismo en el sur de Tenerife es la saturación turística existente. Esto afecta al municipio de Guía de Isora y a los principales municipios turísticos del sur de la isla que son Adeje y Arona, ya que es en estas zonas, sobre todo en sus respectivas costas, donde se concentra la mayor parte del turismo, provocando un aumento considerable de las personas que pernoctan y habitan allí. Según datos del ISTAC (en línea), en el año 2011, en Adeje había una población de 42.886 habitantes, de los cuales 20.058 eran extranjeros. Esto significa que, en ese año, el 46,77% de la población era extranjera. En Arona ocurre algo similar, ya que tenía una población de 75.484 habitantes, de los cuales 30.281 eran extranjeros, siendo el porcentaje de población extranjera de un 40,12%. Mientras que, en Guía de Isora, la población era de 19.734 habitantes, de los cuales 3.990 eran extranjeros, estando estos últimos representados con un 20,22% (Figura 2, ISTAC: 2022). A esto hay que sumarle que, en la actualidad, la isla de Tenerife cuenta con una densidad de población que ronda los 1.000 habitantes por kilómetro cuadrado, si solo se tiene en cuenta el espacio habitable o suelo útil de la isla que es el 55% del territorio. Esto la sitúa muy por encima de Mallorca, con una densidad de población de 244 habitantes por kilómetro cuadrado o incluso de Japón, que cuenta con 344 residentes por kilómetro cuadrado (eldiario, 14/10/2021). Todo esto genera una serie de problemas en la isla y, en concreto, en la zona turística del sur relacionados con la circulación y los atascos que se producen, la falta de zonas de aparcamiento y el aumento de la suciedad en las calles, sobre todo en las áreas dónde se desarrolla el ocio nocturno.

	TOTAL	ESPAÑA	EXTRANJERO
AMBOS SEXOS			
Adeje	42.886	22.827	20.058
Arona	75.484	45.204	30.281
Guía de Isora	19.734	15.744	3.990

Figura 2: Tabla de Población según sexos y nacionalidades por regiones. Municipios por islas de Canarias (Fuente: ISTAC 01/11/2011)

A esto se le suma que la calidad del turista, especialmente el británico es muy mejorable, por lo que es necesario que la zona sur de Tenerife se dirija a diversos mercados turísticos para aprovechar las idóneas condiciones meteorológicas y topográficas del terreno.

El nivel de incidencia del turismo británico en las Islas Canarias es muy grande, en comparación con el resto de las nacionalidades que eligen las Islas Canarias como destino para disfrutar de su periodo de vacaciones. Sin ir más lejos, la evolución del turismo británico en Canarias ha sido ascendente entre los años 2010 y 2017, recibiendo una media de 4,3 millones de turistas británicos en los últimos 10 años.

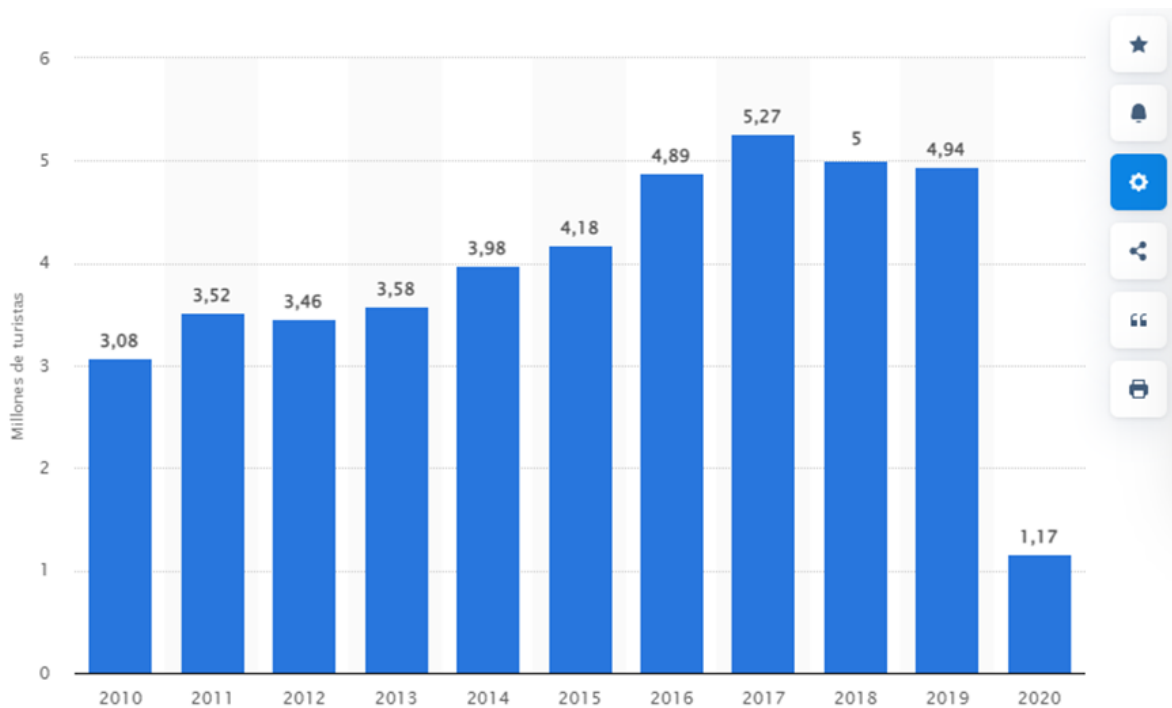


Figura 3: Evolución anual del número de turistas residentes en el Reino Unido que visitaron Canarias de 2010 a 2020 (Fuente: Statista 01/02/2021)

Por otro lado, y según el ISTAC (2022), el 24,5% de los turistas que visitan la isla de Tenerife son de origen británico registrando en diciembre del año 2021 la entrada de 77.610 viajeros. Y, según un estudio realizado por WebTenerife en el año 2018, el 61,3% de los turistas que llegaban a Tenerife se repartían entre los municipios de Arona y Adeje. Gracias a estos datos, podemos observar cómo, principalmente, estos dos municipios sustentan en gran medida el turismo de la isla de Tenerife.

Principales zonas de alojamiento

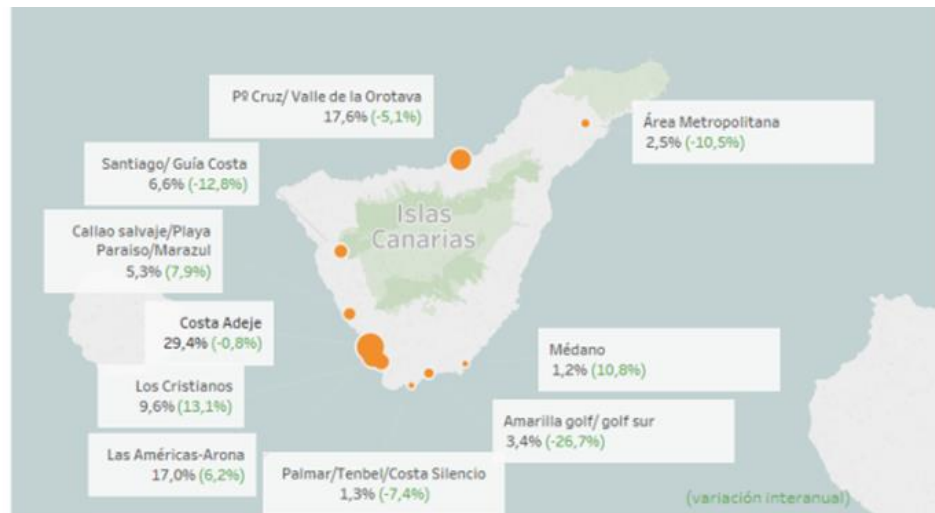


Figura 4: Principales zonas de alojamiento en la isla de Tenerife (Fuente: WebTenerife 13/09/2019)

Centrándonos en el principal mercado de la isla de Tenerife, como es el turista británico, no siempre la llegada masiva de turistas se ve directamente relacionada con la calidad del turista y con los beneficios que éste deja. Durante varios años se lleva discutiendo acerca de si es un buen momento cambiar el enfoque del turismo de la isla de Tenerife y comenzar a atraer un tipo de turismo alternativo que tenga una mayor preocupación e interés por el destino y que realice un gasto superior en el mismo. Durante el primer semestre del año 2019, el gasto que los turistas británicos realizaron en Tenerife cayó un 6% con respecto al año anterior, dejando 62 millones de euros menos que el año anterior (según ISTAC, citado por Guerra, 2019). Esto supuso que hoteles y apartamentos de la isla dejaran de ingresar 15 millones de euros.

Además del descenso del gasto por parte del turista británico, se han vivido algunas situaciones, relacionadas con parte del turismo británico “de bajo coste” (*low cost* en sus términos en inglés) que eligen Tenerife como lugar de vacaciones, que pueden llegar a generar inseguridad dentro de la población residente y no residente. Este fue el caso de una pelea multitudinaria protagonizada por “hooligans ingleses” llegados desde Londres a Las Verónicas, un conocido lugar de ocio nocturno situado en el municipio de Arona (DiariodeAvisos.com). Este tipo de altercados no solo genera una situación de desconfianza de cara al residente, sino que además proyecta una imagen negativa, de inseguridad y de caos para que potenciales clientes elijan Tenerife como lugar donde pasar sus vacaciones.

Otro problema evidente es la falta de infraestructuras turísticas adaptadas a personas con diversidad funcional. Un claro ejemplo es la lista de hoteles que ofrece el centro de información turística Equalitas Vitae que nos muestra los hoteles de España repartidos por zonas que están adaptados a este segmento. Con una búsqueda rápida se puede encontrar una lista muy breve de los hoteles de la isla

de Tenerife que cuentan con un nivel de accesibilidad adecuado, y si nos centramos en la zona sur de la isla aparecen un total de 5 hoteles (Equalitas Vitae). Esto demuestra la poca iniciativa por parte del sector hotelero para reacondicionar sus infraestructuras y poder alojar y atender a este nicho de mercado.

Por estos motivos es conveniente adaptar, en la medida de lo posible, todos aquellos espacios y áreas relacionados con la estancia y la realización de determinadas actividades para que su experiencia en el destino sea la mejor posible. De esta manera, se podría colocar el sur de Tenerife en una posición estratégica por encima de sus competidores. Por ello, ante estas carencias que mencionamos, queremos prestar especial atención a aquellas personas con diversidad funcional, sobre todo, a aquellas que practican deporte, ya que, al ser un nicho reducido, no se las tiene en la suficiente consideración y esto conlleva a que incluso sufran y tengan mayores dificultades a la hora de desplazarse y realizar algún tipo de práctica deportiva. Nos gustaría englobar dentro de este nicho de mercado no solo a aquellas personas que quieren o prefieren viajar de manera individual para la realización de actividades físico-deportivas por motivos recreacionales u orientados a competir, sino también a todas aquellas federaciones, equipos o grupos que planifican sus expediciones deportivas o que se preparan para alguna competición federada.

1.2 OBJETIVOS

Nuestro objetivo principal es conocer la propuesta turística que se ofrece actualmente a todas aquellas personas que tienen como motivo principal de su viaje la realización de actividades deportivas. Para ello, se pretende investigar la existencia de algún tipo de oferta turística similar para aquellas personas con diversidad funcional y, en el caso de encontrar una propuesta orientada a este segmento, nos gustaría describirla y estudiarla para proponer una mejora de la misma. En caso de que no exista ninguna propuesta destinada a este tipo de turismo, nos proponemos desarrollar una serie de propuestas para crear y mejorar la propuesta de valor del turismo deportivo en el sur de la isla de Tenerife buscando conseguir que Tenerife pueda diferenciarse con respecto al resto de competidores.

Las cuestiones concretas a las que se les quiere dar respuesta en este trabajo son las siguientes:

- Tras un análisis de la situación actual del turismo en la isla de Tenerife, ¿se debería ofrecer otro tipo de turismo alternativo?
- ¿Existe algún tipo de oferta orientada a personas/grupos que realizan turismo deportivo con diversidad funcional?

- ¿Qué tipo de problemas y dificultades se presentan en las etapas del viaje para este segmento de mercado?
- ¿Cómo mejorar o crear, como destino, una oferta turística de calidad dirigida a este nicho de mercado?

Centraremos nuestra atención en conocer la situación y características de este segmento para llevar a cabo diversas propuestas turísticas que cumplan y se adapten a sus necesidades.

En base a esta hipótesis y a las preguntas de investigación que planteamos con anterioridad, el objetivo principal de este trabajo es crear y mejorar la oferta dirigida a un segmento del mercado al que hasta ahora no se le ha prestado la atención necesaria. En este caso, se hace referencia a las personas con diversidad funcional que viajan fuera de su residencia habitual siendo el desempeño de alguna práctica deportiva la motivación principal del viaje. De acuerdo con este objetivo principal, planteamos una serie de tareas y objetivos secundarios para conseguir nuestro propósito:

- Presentar de manera breve el turismo deportivo y la definición utilizada en torno a la que se basará parte del trabajo.
- Conocer las características del nicho de mercado formado por aquellas personas que viajan por cuenta propia, federaciones y grupos deportivos relacionadas con la diversidad funcional y que buscan desplazarse a un destino para la realización de actividades deportivas, ya sean competitivas o recreativas.
- Realizar un análisis de los principales destinos turísticos que compiten con el sur de Tenerife para conocer sus propuestas de valor orientadas a este nicho de mercado.
- Desarrollar una serie de propuestas especializadas para este nicho de mercado.

1.3 METODOLOGÍA Y FUENTES

En este trabajo se ha realizado un análisis cualitativo y descriptivo sobre la situación turística actual del sur de Tenerife y, en concreto, de los municipios de Adeje, Arona y Guía de Isora. El análisis ha consistido, en primer lugar, en recabar información sobre Tenerife acerca del número de pasajeros que llegan a la isla por avión, el principal medio de transporte de pasajeros, y sobre las circunstancias demográficas que posee la isla. Todo ello tiene como objetivo mostrar la situación de la isla con respecto a la llegada de turistas y sus consecuencias. La información recopilada en este apartado del trabajo se encontró a partir de la base de datos del Instituto canario de estadística (ISTAC) y varias noticias de periódicos digitales.

En segundo lugar, se centró la búsqueda de información en el mercado británico, ya que es el mayor en las islas y supone una gran parte de las llegadas de la isla. Con la información encontrada se muestran varias de las características de este segmento y sus impactos en el sur de Tenerife. Esta información fue encontrada en portales de estadística como statista, ISTAC, a través de noticias de portales digitales e información localizada en webtenerife la página web oficial de promoción turística de tenerife.

En tercer lugar, se ha profundizado en las infraestructuras que poseen determinados lugares turísticos y que se encuentran adaptadas a las personas con diversidad funcional. Para esta información se ha acudido principalmente al portal de promoción de turismo accesible equalitas vitae.

En cuarto lugar, una vez recabada la suficiente información para la justificación del trabajo se realizó un marco teórico donde se enfatizó en definir el deporte y su relación con el turismo, eventos deportivos que se realizan en la isla, las infraestructuras deportivas más importantes de tenerife y las últimas novedades acerca de cambios en infraestructuras orientadas al deporte, qué es la diversidad funcional y sus tipos y la relación que existe entre deporte y diversidad funcional. Para este apartado del trabajo se realizó una búsqueda de artículos y libros en el portal de búsqueda de la universidad de la laguna (puntoQ) y en Google academy.

Para el subapartado de turismo deportivo se utilizaron noticias de periódicos digitales, portales web como webtenerife o brandcentre una página web que facilita el acceso a la información, la comunicación y el marketing turísticos de tenerife, además de un artículo especializado en el turismo deportivo.

En el subapartado centrado en la diversidad funcional se quiso dar entender lo que significa el término, los diferentes modelos que han existido y los tipos de existen para asentar las bases de la propuesta que se plantea más adelante (ver apartado 4 de este documento). Para conseguir toda la información de este subapartado se recurrió a un libro dirigido a la diversidad funcional y varios artículos relacionados con este tema siendo uno de ellos de carácter científico.

En el subapartado centrado en la relación que hay entre deporte y diversidad funcional se buscó en un primer momento desarrollar el enlace histórico que ha tenido el deporte dentro de las personas con diversidad funcional de una manera más global para acabar centrándonos en explicar de forma más específica el caso concreto que ocurre en Canarias y la oferta que ésta tiene sobre ese colectivo en concreto. Para obtener toda la información del subapartado se ha tenido que recurrir a libros dirigidos de la diversidad funcional y artículos relacionados con este tema que se adquirieron gracias al trabajo realizado de búsqueda en el portal de la Universidad de La Laguna (puntoQ).

Posteriormente, en el apartado orientado a la oferta existente de turismo deportivo para la diversidad funcional se comenzó buscando información a nivel regional y posteriormente a nivel nacional, dando un resultado negativo en ambos casos, por lo que se optó por desarrollar el turismo accesible y se menciona la oferta existente a nivel nacional e internacional. Se elige desarrollar el turismo accesible ya que el tema de este estudio es una rama perteneciente al turismo accesible. Para obtener la información se ha tenido que recurrir a algunos trabajos de fin de máster, artículos y revistas académicas, localizados a través del portal de búsqueda de la Universidad de La Laguna (puntoQ).

En cuanto a los subapartados del entorno turístico e infraestructuras que se encuentran dentro de la propuesta, se ha querido mencionar aquellos espacios que se consideran aptos para la práctica deportiva, así como también menciona aquellos espacios que intrínsecamente se encuentran vinculados a la oferta de este colectivo, como son los establecimientos hoteleros, elementos de transporte y características urbanas. Para ello, se ha seleccionado una serie de hoteles y lugares de entrenamiento que se encuentran adaptados para el turismo accesible, explicando las características que tienen en común y añadiendo otras características con el objetivo de mejorar la oferta. La información se obtuvo de la página web de Equalitas Vitae, de la página web de la ONCE y del portal web de Accesibilidad4all.com.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 TURISMO DEPORTIVO: DEFINICIÓN Y APROXIMACIONES TEÓRICAS

En el año 1999, el Comité Olímpico Internacional (C.O.I.) y la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) llegaron a un acuerdo de cooperación en el que declararon la importante relación que existe entre el turismo y el deporte. Ese mismo año, aparece la definición más aceptada del término “Sport Tourism” o turismo deportivo:

todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo (Standeven & De Knop, 1999, citado por Latiesa y Paniza 2006: 135)

A lo largo del tiempo se han propuesto diferentes modelos para poder analizar el turismo deportivo, pero el más abarcador por englobar tanto la oferta como la demanda es el modelo planteado por Latiesa y Paniza (2006). De acuerdo con este modelo, “el turista deportivo se encuentra motivado a priori por una actividad o evento deportivo para realizar sus desplazamientos recreacionales o competitivos” (Latiesa & Paniza 2006: 139). Este modelo se centra en la definición de los autores Gammon y Robinson (1997) sobre el turista deportivo: “aquel individuo o grupo de individuos que se desplaza a un lugar distinto al de su residencia habitual para participar (activa o pasivamente) en un deporte competitivo o recreacional. El deporte es la principal motivación del viaje” (Gammon & Robinson 1997, citado por Latiesa y Paniza 2006: 139).

De acuerdo a los autores antes citados, este modelo señala que el deporte o la actividad física son los condicionantes para la elección del lugar turístico de destino, así como destaca la importancia que tiene la creación y el acondicionamiento de infraestructuras para la celebración de acontecimientos deportivos (Latiesa & Paniza 2006: 139). Cabe destacar que, aunque la industria turística tiene que utilizar diversos atractivos turísticos deportivos para atraer a los clientes, también existe una cultura del deporte que afecta al destino que se va a elegir, es decir, para contar a un turista deportivo como tal este debe elegir un destino en base a su instalación deportiva hotelera y de su entorno próximo, siendo la oferta deportiva el condicionante principal para la selección de su destino vacacional.

Según este modelo, son dos los factores que intervienen en el proceso de decisión del lugar de destino de los turistas deportivos (Figura 5):

- La intensidad motivacional del deporte en la elección del destino
- El posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional

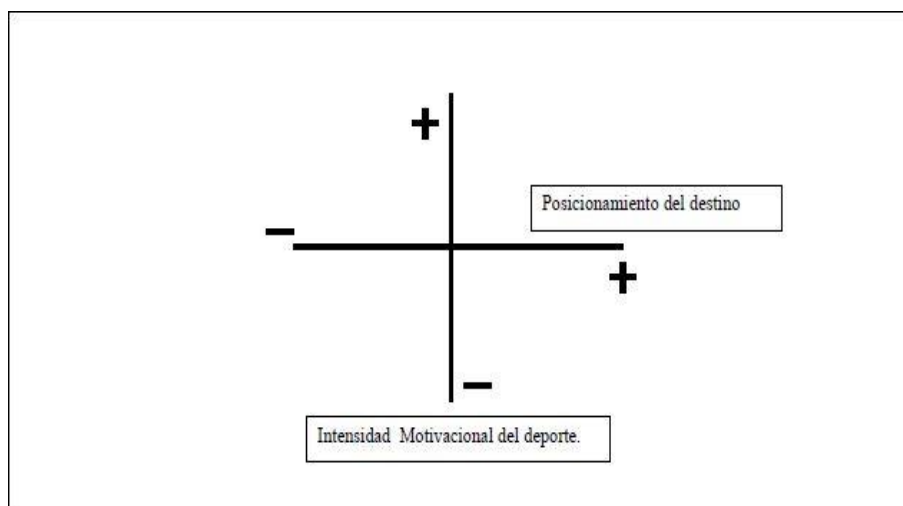


Figura 5: Factores que afectan a la elección del destino (Fuente: Latiesa & Paniza 2006: 140)

El primero de ellos, la intensidad motivacional, hace referencia fundamentalmente a la relación singular que cada persona tiene con determinada práctica deportiva. Así, la intensidad existente con relación a una o varias actividades deportivas puede ser muy fuerte o débil. Si un individuo realiza algún tipo de práctica deportiva en el día a día o tiene interés en los espectáculos deportivos, tendrá una alta intensidad con el deporte, mientras que una persona que practique deporte de forma esporádica o no tenga atracción hacia los espectáculos deportivos tendrá una relación débil con la actividad física. Esto muestra que la oferta turística deportiva será muy importante para algunos turistas e insignificante para otros.

El segundo, el posicionamiento del destino, hace referencia a la imagen mental que en nuestro cerebro ocupa un determinado destino turístico. Así, algunos destinos ocupan lugares destacados para la práctica de diversos deportes. El posicionamiento se puede establecer mediante la relación de una determinada ciudad o complejo hotelero o con respecto a toda un área geográfica determinada.

Si nos fijamos en diferentes destinos como St. Andrews en Escocia, lugar conocido por ser el lugar donde se originó el golf, o la Costa del Sol andaluza, que ha pasado a ser conocida como Costa del Golf, observamos que son claros ejemplos de que un destino correctamente posicionado respecto a un deporte, combinado con una intensidad motivacional elevada hacia dicho deporte, incentivan el turismo deportivo.

Teniendo en cuenta este modelo, la isla de Tenerife se encuentra en una situación favorable para el desarrollo del turismo deportivo, ya que la isla es conocida no solo por su adecuado clima para la práctica de diversos deportes, sino que también cuenta con una imagen deportiva por la cantidad de deportistas que visitan la isla para mejorar sus habilidades o su condición física y por los eventos deportivos que se realizan en el destino.

Un buen ejemplo de ello es la cooperación que se ha creado entre el mejor equipo ciclista del año 2020, El Team Jumbo-Visma, y las Islas Canarias, debido especialmente a las condiciones meteorológicas que ofrece el Parque Nacional del Teide, al clima que posee la isla con temperaturas medias de 23°C en verano y 19°C en invierno, 4.800 horas de luz al año, la disponibilidad de carreteras donde poder practicar deporte con tranquilidad y disfrutar de la paz y de la calma que transmiten las vistas y paisajes de la isla (Brandcentre.hellocanaryislands.com, 10/03/2022).

Otra característica importante por parte de la isla es la acogida de eventos internacionales como la celebración de la séptima edición de la Maratón Internacional Santa Cruz de Tenerife, celebrada el 14 de noviembre de 2021 (Diario de Tenerife) o la Fred. Olsen Tenerife Blue Trail, una prueba de Trail running con cuatro modalidades que contó en el año 2019 con un total de 2.700 inscritos procedentes de 43 países diferentes (Economía en Galicia).

También cabe resaltar que, en 2019, la Playa del Médano (Granadilla de Abona) acogió por noveno año consecutivo el Mundial de Windsurf PWA Tenerife (= Professional Windsurfers Association), la competición más importante de esta modalidad a nivel internacional, la cual contó con una inscripción total de 104 participantes; 48 en categoría masculina; 21 en femenina y 35 en júnior (Eldiario.es, 04/08/2019).

En Tenerife, se ha construido una serie de instalaciones deportivas muy importantes, que han sido reconocidas como lugares de entrenamiento y práctica deportiva de alto nivel competitivo como es el caso de la “Academia Tenis Abama”, situada en Guía de Isora y que cuenta con profesorado altamente cualificado que la coloca como un referente mundial, o el “T3 Tenerife Top Training” que es uno de los complejos deportivos de alto rendimiento más modernos de Europa donde tanto profesionales como amateurs pueden disfrutar de un campamento de entrenamiento. Este complejo se localiza en el municipio de Adeje. También existen dos puertos deportivos, el puerto “Marina” del sur Tenerife y el puerto “Marina” de San Miguel en los que es posible realizar diversos servicios náuticos y de ocio (Webtenerife en línea).

Además de las infraestructuras deportivas ya existentes, el Cabildo de Tenerife está finalizando el Plan de Infraestructuras Deportivas de la isla, que quiere llevar a cabo instalaciones prioritarias a nivel deportivo en todos los municipios de la isla siendo uno de sus objetivos continuar con el desarrollo del turismo deportivo para deportistas profesionales y amateurs de todo el planeta (diariodeTenerife.info, 26/01/2022).

El conjunto de propiedades y cualidades de las que dispone la isla de Tenerife le otorga una imagen deportiva muy sólida, contando con un espléndido nivel para realizar tanto deportes de costa

como de montaña, respaldando así el poder centrarnos en el modelo deportivo que queremos implantar en este territorio.

2.2 DIVERSIDAD FUNCIONAL

El término “diversidad funcional” se acuñó en el año 2005 en el Foro de Vida Independiente y Divertad (Romañach & Lobato, 2009), foro que se creó en España en el año 2001 con la finalidad de debatir y difundir la Filosofía del Movimiento de Vida Independiente, que nació en EE.UU a principios de los años setenta y que consiste en diseñar un programa para que las personas con diversidad funcional puedan vivir de manera independiente (Palacios & Romañach, 2006: 60-61).

Este término se adapta a una realidad en la que una persona puede funcionar de manera diferente a como lo hace la mayoría de la sociedad. También tiene en cuenta esas diferencias, ya sean una o varias, que existen entre las personas y el desprecio que se efectúa sobre ellas, de manera que no se tienen en cuenta en la construcción de la sociedad y del entorno que las rodea (Palacios & Romañach, 2006: 108).

Así, muchas personas sordas se comunican a través de los ojos y mediante signos o señas, mientras que el resto de la población lo hace fundamentalmente a través de las palabras y el oído. Sin embargo, la función que realizan es la misma: la comunicación. Para desplazarse, una persona con una lesión medular habitualmente utiliza una silla de ruedas, mientras que el resto de la población lo hace utilizando las piernas: misma función, manera diversa (Palacios & Romañach, 2006: 108)

Un punto fundamental sobre este tema es la aparición de la discriminación. Tema que los autores anteriormente citados exponen utilizando como ejemplo a una persona con miopía. Se sobreentiende que puede tener una visión que difiere de cómo vería una persona con los ojos totalmente sanos, por lo que esta posee una diversidad funcional; sin embargo, al estar aceptado el uso de las gafas o lentillas esta persona no sufre ningún tipo de discriminación. No obstante, cuando estos complementos sanitarios no son suficientes para ayudar a esa persona, esta misma llegará a sufrir discriminación por dicha diversidad funcional porque la orientación e información escrita que se le proporcionará será diferente al resto de la sociedad (Palacios & Romañach, 2006: 35).

Esta discriminación, que se produce de manera clara hacia las personas que, de forma permanente, temporal o circunstancial, tengan algún tipo de diversidad funcional, debe desaparecer y para ello es necesario el cambio, ya realizado, en la terminología y comprender que estas diferencias a la hora de realizar diversas tareas aportan beneficios al conjunto de la sociedad.

Otro ejemplo claro de discriminación hacia este colectivo por parte de la sociedad actual es el uso de conceptos como “discapacidad” en los textos jurídicos. En el caso de España, todavía se usan expresiones como incapacitación, incapacidad, discapacidad, invalidez, minusvalía y dependencia. Por lo general, dichas expresiones siempre designan una menor capacidad del individuo con diversidad considerada “normal”. Seguir utilizando esta terminología refuerza la minusvaloración y perpetúa la discriminación (Moreno, 2020).

Es importante mencionar que a lo largo de la historia han existido distintos modelos de pensamiento que han ido determinando y otorgando a las personas con diversidad funcional un tratamiento que, con el paso del tiempo, ha ido evolucionando. Son los llamados modelos de pensamiento, que son nada menos que el reflejo de la sociedad en ciertos períodos de la historia y sus declaraciones sociales los que tratan de explicar y hacernos entender, con sus supuestas referencias o sugerencia de motivos, cómo actuar, ya sea separar o incluir a este colectivo en la sociedad. Los dos modelos más importantes, a nuestro entender, son el social y el de la diversidad (Moreno, 2020).

En los dos primeros modelos se realiza una discriminación directa hacia las personas con diversidad funcional, ya sea por cuestiones religiosas o científicas, y no es hasta la aparición del modelo social a finales del siglo XX cuando se acepta a estas personas tal y como son, si bien se sigue haciendo una distinción entre este colectivo y el resto de la sociedad. Por este motivo, nace el modelo de la diversidad que busca suprimir esas características negativas que se mencionan en el modelo anterior, cuyo objetivo es demostrar que una persona con diversidad funcional es alguien que puede enriquecer a la sociedad (Palacios & Romañach, 2006: 37-52).

En la actualidad se manifiestan, de una forma u otra, los cuatro modelos de pensamiento mencionados en la sociedad. Uno de los ejemplos más claros es el caso de la Ley de salud sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo. En esta ley se expresa que una mujer puede detener su embarazo dentro de las primeras 14 semanas, pero si el feto tuviese una diversidad funcional se ampliaría el intervalo a 22 semanas. Esto demuestra que, todavía, en el 2020 se sigue discriminando a una persona debido a sus diferentes capacidades, incluso antes de su nacimiento (Moreno, 2020).

Esas diferentes capacidades o habilidades que poseen las personas se agrupan o concentran en cinco principales formas de diversidad funcional y con sus respectivas formas de expresarse. El grado de afectación puede ser muy variado o desigual, derivando también en trastornos relacionados con esa diversidad funcional. Lo más importante dentro de este campo es saber diferenciar entre estos tres conceptos: deficiencia, discapacidad y minusvalía (Montagud Rubio, 2020).

Según Montagud Rubio (2020), la deficiencia es la pérdida de una estructura o función, ya sea mental o física; la discapacidad es la restricción o ausencia total de una determinada actividad; y la

minusvalía es una situación desventajosa consecuencia de una deficiencia o discapacidad que supone afectación en la vida diaria. En general se tiene la idea de que las discapacidades son una condición extremadamente grave y permanente. El grado de afectación puede ser muy variado o desigual, e incluso se puede llegar a superar. Estos son los diferentes grupos de diversidad funcional:

- Física o motriz: Las discapacidades físicas significan dificultad para realizar movimientos, lo que puede afectar la capacidad de moverse, de mantener el equilibrio, manipular objetos e incluso hablar y respirar.
- Visual: Puede incluir ceguera y problemas de visión leves. La ceguera significa que la persona no puede ver nada en absoluto o, en el mejor de los casos, solo los contornos de la luz.
- Auditiva: El término discapacidad auditiva es muy genérico y se utiliza para abarcar a todas las personas que padecen algún tipo de pérdida auditiva. La pérdida puede ser severa, como el concepto general de sordera o sordera leve, como la pérdida de audición.
- Intelectual y psíquica: Aquí distinguimos entre discapacidad intelectual y discapacidad mental. La diversidad funcional intelectual significa que una persona tiene dificultades cognitivas, mientras que la discapacidad mental puede significar un desarrollo más lento.
- Multisensorial: Algunas personas sufren problemas de audición y visión. A este grupo de personas se les conoce como sordociegos, pero cabe señalar que no necesariamente son completamente deficientes en ambos sentidos.

A partir de los tipos de diversidad funcional previamente nombrados, este trabajo se centrará en aquellas que se han considerado más relevantes o que ejercen un mayor impacto en la práctica deportiva. En este caso, se prestará especial atención a la diversidad funcional física o motriz, visual y auditiva.

La sociedad actual es compleja, muy dinámica y que aparentemente ofrece nuevas y mayores oportunidades de desarrollo personal, de bienestar social y calidad de vida. Además de poseer como eje principal las representaciones visuales siendo estas esenciales para el desarrollo de la vida diaria. De esta manera, las herramientas de orientación y comunicación progresan en torno a la visión (ONCE en línea).

Para las personas con discapacidad visual, tanto el progreso como la visión pueden convertirse en nuevas barreras y exclusiones para su plena participación e inclusión en la comunidad. Pero como ciudadanos y consumidores de bienes y servicios, tienen derecho a acceder de manera autónoma a

todas las ubicaciones e información proporcionadas. Conseguir que todos puedan utilizar y disfrutar de un entorno seguro, cómodo y autónomo es el reto de nuestra sociedad.

Como causa de estos problemas, la accesibilidad está directamente relacionada con la necesidad de eliminar las barreras físicas. Este concepto ha ido evolucionando y, en la actualidad, las personas y su entorno son vistos como un todo y se asume que, además de intervenir en ellas para desarrollar sus estrategias autónomas, el entorno en el que se desenvuelven debe estar alineado con el objetivo de asegurar la normalización y sus derechos como ciudadano. De esta forma, la accesibilidad se ha convertido en uno de los mayores retos y en un claro indicador de progreso y desarrollo social.

La visión nos permite interpretar nuestro entorno de forma rápida y global, y a través de ella se desarrollan conductas motrices que nos permiten estructurar y controlar los espacios. Esto es esencial para ir hacia un lugar concreto, moverse por edificios y realizar diversas acciones, en definitiva, desplazarse y hacerlo de forma independiente.

Las personas con discapacidad visual necesitan reemplazar o complementar dichas capacidades con habilidades perceptivas específicas respaldadas en usar más los otros sentidos. Para promover el desarrollo autónomo, el entorno debe contar con medidas adecuadas para: permitir orientarse en el espacio, ayudar a localizar puntos de interés, objetos, etc., reducir peligros y advertir de posibles riesgos, recibir información que pueda ser utilizada para realizar acciones, tomar decisiones, etc. de una manera fácil de entender, y con todo compensar así la falta de percepción pura del contenido visual.

2.3 RELACIÓN ENTRE DEPORTE Y DIVERSIDAD FUNCIONAL

La población con diversidad funcional ha sufrido un crecimiento exponencial en los últimos años. Esto provoca que las entidades y asociaciones se enfrenten a nuevos retos y en muchas ocasiones cuenten con menos recursos que en el pasado, lo que muestra la necesidad existente de conseguir una intervención más cercana y efectiva. En esta situación, el deporte se presenta como una herramienta y una estrategia fundamental para abordar con éxito la atención a las personas con diversidad funcional (Martínez Piñero, 2020).

Partiendo desde los diferentes grupos de deportistas discapacitados que se encuentran reconocidos por el Comité paralímpico Internacional y por el Comité paralímpico español se podría considerar que la práctica del deporte adaptado se concibe como una modalidad deportiva que se adapta a un colectivo específico que cuenta con una serie de condiciones especiales de salud y para las que se han realizado una o varias adaptaciones o modificaciones para facilitar la práctica deportiva de aquellos, o porque la propia estructura del deporte permite su práctica (Reina, 2010). Como se ha mencionado,

son deportes en los que se realizan un conjunto de modificaciones que pueden afectar a sus funciones o a su estructura y poder ser practicado por personas con diversidad funcional. Se realizan cambios o ajustes en el reglamento, los equipos, las instalaciones y se realizan adaptaciones técnicas y tácticas entre otros factores.

La primera relación de la que se tiene constancia entre el deporte y la diversidad funcional se remonta al año 1948, coincidiendo con los Juegos Olímpicos de Londres celebrados en Stoke Mandeville (Inglaterra). Estos fueron los primeros juegos organizados para las personas que tenían algún tipo de diversidad funcional. Posteriormente, y derivado de los juegos anteriores, se crearon los Juegos Paralímpicos, que se celebraron por primera vez y de forma oficial en 1960 en la ciudad de Roma, coincidiendo con los Juegos Olímpicos de dicha ciudad. Estos juegos paralímpicos fueron los pioneros del deporte adaptado a personas con algún tipo de diversidad funcional tal y como lo conocemos actualmente. Además, este ámbito ha seguido evolucionando en cuanto a las estructuras que lo gobiernan, las diferentes modalidades deportivas que existen y los procesos de integración (Pérez-Tejero, Blasco-Yago, González-Lázaro, García-Hernández, Soto-Rey, & Coterón, 2013).

Hasta la actualidad, la confirmación de los participantes se realizaba teniendo en cuenta la edad, el sexo, el peso del participante, o las posibles desventajas que este pudiera tener al realizar el deporte correspondiente. Como bien se comentó anteriormente, ninguna discapacidad es igual a otra, por este motivo, fue necesaria crear una ordenación en diferentes grupos de competición. Este fue el puente que unió al deporte lúdico con el deporte de competición, realizando las primeras clasificaciones tras las evaluaciones patológicas de los participantes y posteriormente formando los grupos de personas con paraplejía, amputados, con ceguera, sordos u deportistas de otros colectivos. Y, más adelante, con el tiempo, dentro de estos grupos más genéricos, se fueron introduciendo subgrupos, ya que, aunque su patología base fuera la misma, su nivel de afectación era muy diferente entre ellos.

De esta manera, aquellos deportistas que tenían una lesión medular, se les dividió según el nivel de afectación que estos tenían: a los amputados, según el grado de afectación de sus extremidades superiores, inferiores, dobles o simples; a los invidentes, según su totalidad o imparcialidad. A día de hoy, se sigue utilizando este sistema de evaluaciones patológicas y sus grados de afectación para la práctica diaria al comparar varios deportistas con discapacidad.

Según el Comité Paralímpico Internacional y el Comité Paralímpico Español (2012) dividen el deporte paralímpico en cuatro grupos según su grado de discapacidad. Estos grupos estarían divididos de la siguiente manera: con discapacidad intelectual, con discapacidad visual, con discapacidad física y con parálisis cerebral-lesión cerebral.

En el caso del grupo con discapacidad visual, estará formado por personas con algún tipo de deficiencia visual, ya sea total (personas con ceguera) o parcial, es decir, se incluyen en este grupo a los deportistas con alguna característica que impida una visión óptima. En este grupo se incluye toda la diversidad de problemas visuales, desde aquellas que puedan corregirse hasta la ceguera total.

Dentro de los deportistas discapacitados físicos se encuentran las personas amputadas, que son aquellos deportistas que tienen en alguna articulación principal un miembro amputado (manos, rodillas, codos, hombros...). Y, además, dentro de este grupo también se incluyen las personas que tienen una lesión medular que afecta en mayor o menor medida al sistema locomotor. También se incluyen las personas en sillas de ruedas que tengan como mínimo un 10 por ciento de la pérdida funcional de los miembros inferiores.

En cuanto al último grupo, este está compuesto por deportistas con parálisis cerebral que provocan una disfunción del movimiento producida por una lesión en una o varias zonas del cerebro, que controla y coordina el tono muscular, los reflejos, las posturas y los movimientos.

En el caso del archipiélago canario existen un total de 14 clubes o asociaciones donde se pueden practicar deportes adaptados y en la isla de Tenerife son un total de 6 (ACAED). Esto sitúa a la isla de Tenerife en primer lugar, al poseer el 43% de las infraestructuras deportivas en las que se puede practicar deporte adaptado.

En función de la noticia publicada por José Antonio Felipe en el año 2021, en la isla de Tenerife y, en concreto, su capital, Santa Cruz de Tenerife, no existe una oferta deportiva para personas con discapacidad debido a la ausencia de monitores y de una oferta específica de deporte adaptado. Esas carencias, sumadas a la falta de compromiso por parte de las instituciones, suponen un obstáculo en el día a día de las personas con diversidad funcional, complicando así una mejora en la calidad de vida de los mismos (Felipe, 2021).

Este problema se agrava todavía más con la llegada de la pandemia y, aunque se esté produciendo una vuelta a la normalidad, no se percibe que la prioridad sean las personas con diversidad funcional. Según Felipe (2021), la presidenta de la asociación Queremos Movernos, Ana Mengibar, busca que todas las personas puedan disfrutar de cualquier evento cultural y se queja de la desconsideración que sufren las personas que pueden llegar a formar parte de este colectivo utilizando como ejemplo la última reforma que sufrió la piscina Acidalio Lorenzo, situada en Santa Cruz de Tenerife, donde los vestuarios siguen sin ser accesibles para todos, y remarcando también que existen otros lugares en Santa Cruz donde ni siquiera este colectivo puede participar como espectador en un evento porque los recintos no están adaptados.

Con respecto a la oferta deportiva, en esa misma noticia de Felipe (2021), se menciona que, Mengíbar manifiesta utilizando el caso de la piscina que las actividades deportivas que pueden realizar las personas con diversidad funcional solo están disponibles durante los meses de verano, algo que también destaca Mariona Masdemont, coordinadora del programa Relevó Paralímpico en Canarias, cuando habla sobre la importancia que tiene disponer de proyectos que no sean de carácter puntual, sino que se mantengan en el tiempo para que así las familias puedan disfrutar de los beneficios que proporciona la actividad física. La situación en la que se encuentra este colectivo queda definida cuando Ana Mengíbar cuenta cómo, al llamar a un municipio de la isla para preguntar sobre la oferta deportiva para personas con diversidad funcional, le respondieron lo siguiente: “Los cursos de verano ya acabaron...”.

Con todo esto queda claro que la isla de Tenerife se encuentra en una situación muy alejada de la ideal y debe desarrollar proyectos para que las personas con diversidad funcional puedan realizar cualquier tipo de actividad física en cualquier momento del año y en las mismas condiciones que el resto de las personas que componen la sociedad.

3 ANÁLISIS DE LA OFERTA EXISTENTE DE TURISMO DEPORTIVO PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL

Como se ha citado anteriormente, la isla de Tenerife cuenta en concreto con 6 clubes o asociaciones en los cuales se puede practicar diversos deportes adaptados. Esto quiere decir que en los últimos años las instituciones que ofrecen estas actividades están tomando mayor conciencia y haciendo los esfuerzos y adaptaciones necesarias para contribuir, en mayor o en menor medida, a la integración física y mental de las personas con diversidad funcional, independientemente del grado que posean. Pero como se ha mencionado en el apartado 3.3 de este mismo trabajo todavía la isla de Tenerife no cuenta con una oferta deportiva sólida y consistente que se mantenga a lo largo del año, por lo que todavía quedan muchas acciones por realizar.

Es bien sabido que el deporte es una herramienta fundamental y esencial para este tipo de situaciones, tanto como para cualquier otra, formando parte de la rutina de cualquier persona que lo practique. Pero esto no significa que exista un plan o una oferta definida para personas con diversidad funcional. En cambio, sí existe cierto tipo de actos y actividades, aunque dicha oferta no cumpla con el mínimo indispensable para que se pueda realizar la práctica deportiva a lo largo del año.

Es importante mencionar el eco que se está haciendo sobre este colectivo, tanto en redes sociales, como en medios de comunicación o cualquier tipo de difusión e información llevada a cabo por instituciones públicas. En nuestro caso y en nuestro entorno, tenemos como ejemplo de ello diversos contenidos de esta índole en redes sociales. En Facebook encontramos la página Asociación de Personas con Diversidad Funcional de Canarias “Melody”, mientras que en Instagram localizamos otra asociación llamada Downtenerife, o como hace también el Cabildo de Tenerife a través de su página web deportestenerife.es con el Plan de Actividad Físico-Deportiva para la Inclusión Social de Personas con Discapacidad en Tenerife. Gracias a este eco se consigue que las personas tomemos conciencia y podamos emprender alguna acción en favor de la mayor integración de personas con diversidad funcional. En muchas ocasiones, la integridad física y moral de estas personas se ha visto afectada, y lo vemos o hemos visto desde fuera, al menos una vez. De ahí la importancia de querer alzar la voz en nombre de ellos y llevar el mensaje a todos los grupos o colectivos con la potestad y poder para efectuar y desarrollar acciones que promuevan el desarrollo de la práctica deportiva para las personas con diversidad funcional, buscando así evitar su discriminación, favoreciendo su crecimiento personal y su integración en la sociedad.

Para encontrar una oferta deportiva dirigida a las personas que forman parte del colectivo de la diversidad funcional se ha tenido que ampliar el rango de búsqueda de un nivel autonómico a un nivel nacional. En este rango se encontraron varias localidades de España que ofertan, de manera concreta

y adecuada, programas o proyectos diseñados especialmente para personas con algún tipo de diversidad funcional. Por ejemplo, desde hace 5 años, en Torrelodones, una localidad al norte de Madrid, cuenta con un programa de deportes para jóvenes con diversidad funcional (entre 14-32 años) que se lleva a cabo con la colaboración de la asociación ASÍ (Asociación por la Inclusión) junto con el apoyo económico de la Comunidad de Madrid (Consejería de Cultura, Turismo y Deportes). Dicho proyecto consta de la realización de deportes variados como el baloncesto y el judo, deportes centrados en mejorar la psicomotricidad como la natación o el atletismo y deportes de naturaleza como el senderismo o la espeleología. Todos estos deportes se realizan un sábado por la tarde una vez al mes y con un nivel de iniciación (Ayuntamiento de Torrelodones, en línea).

Una vez encontrada una oferta deportiva que sirve como ejemplo para implementar mejoras en la isla de Tenerife se ha realizado una búsqueda para encontrar información sobre algún destino turístico que haya prestado especial atención al turismo deportivo centrado en la diversidad funcional. Esta búsqueda ha dado un resultado negativo al no encontrarse ningún destino que se enfocara de manera directa en este tema. Este resultado da a entender que todavía no existe un destino que haya centrado su atención en este tipo de turismo, por lo que la isla de Tenerife podría ser la primera en hacerlo y abrir un nuevo camino para que todas las personas tengan la posibilidad de disfrutar del deporte en el destino que quieran.

A pesar de este inconveniente, se ha continuado con la búsqueda de información debido a que se ha llegado a la conclusión de que un destino que quiera ofrecer una oferta turística y deportiva orientada al colectivo de las personas con diversidad funcional debe ser primero un destino que opte por un turismo accesible, es decir, por un tipo de turismo que permita a todas las personas desplazarse por el mismo con total libertad y sin encontrarse con ningún tipo de barrera que le impida disfrutar de este.

Antes de continuar con el análisis se ha sopesado la necesidad de ofrecer una definición sobre el turismo accesible para poder entender de forma clara la información y el análisis que se realizará a partir de este punto. El turismo accesible no tiene una definición consensuada a nivel internacional que lo delimite. Esto se debe a los continuos cambios que ha recibido su tratamiento y caracterización por parte de diferentes autores a lo largo de los años (Organización Mundial del Turismo = OMT, 2014). Por ello, se ha elegido una definición que engloba todas las partes del turismo accesible, pero sin profundizar en detalle:

Turismo Accesible es el continuo empeño por garantizar que los destinos turísticos, productos y servicios sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus limitaciones físicas, discapacidad o edad. Esto incluye lugares de interés turístico de propiedad pública y privada. Las mejoras no sólo benefician a las personas con discapacidad física permanente, sino también los

padres con niños pequeños, viajeros mayores, personas con lesiones temporales, como una pierna rota, al igual que a sus compañeros de viaje (Agnes et al., 2010; citado por la OMT: página 18)

Una vez se ha definido el turismo accesible se ha realizado una búsqueda de información donde la prioridad ha sido encontrar algún modelo o plan que nos indique en qué dirección se están moviendo las diferentes organizaciones involucradas o cooperadoras con las personas que forman parte del colectivo de la diversidad funcional.

A partir de dicha búsqueda se han encontrado varios documentos de diferentes lugares del mundo que muestran las acciones realizadas para apostar por el turismo accesible. En primer lugar, el trabajo fin de máster presentado por Liutikaite (2020) donde la autora expone las acciones realizadas por el gobierno de Aragón a través del Plan Aragonés de Estrategia Turística (PAET 2016-2020). Entre las acciones ejecutadas por este plan destacan la creación de códigos QR para acceder a una serie de vídeos para facilitar las visitas a las personas con diversidad funcional, la mejora y adecuación de varios senderos y centros de visitantes, así como la creación de centros de interpretación a lo largo del camino de Santiago orientados a este colectivo.

En segundo lugar, se ha localizado, a través del buscador de recursos de la biblioteca de la ULL (PuntoQ), un artículo de revista que habla sobre el turismo accesible, la gran demanda que existe, cómo esta va a seguir creciendo debido a diferentes factores como la esperanza de vida y las enfermedades ligadas a la longevidad y los accidentes laborales y de tráfico. Pero, el aspecto más importante es la creación, por parte de Francia, de una marca nacional llamada "Tourisme & Handicaps" en el año 2001, cuyo objetivo es "desarrollar una herramienta de gestión de la información fiable, homogénea y objetiva sobre la oferta turística adaptada a las personas con discapacidad y/o necesidades especiales" (Molina y Cánoves, 2010: 34). La creación de esta marca cuenta con una doble finalidad: quiere dar garantía a los turistas discapacitados de una acogida y unos servicios adaptados a ellos y se trata de una distinción para todos los profesionales del turismo porque les otorga un valor y un reconocimiento por realizar una puesta en marcha hacia la accesibilidad. Las estructuras que pueden ser reconocidas por esta marca están repartidas en 5 grupos: establecimientos alojativos, establecimientos de restauración, recursos turísticos, de ocio y naturales (Molina y Cánoves, 2010: 34).

No obstante, Francia no es el único destino turístico que se ha preocupado por adaptarse al turismo accesible. Cataluña ha llevado a cabo varias iniciativas para ajustarse a este tipo de turismo. Entre las más importantes destacan la escuela de vela de La Escala que ha adaptado parte de su flota de veleros y dispone de personal formado específicamente para tratar con este colectivo, la ruta centro histórico de Vic, la abadía de Montserrat, el eco museo del delta del Ebro, el vuelo en globo aerostático

y la adaptación de la estación de esquí de La Molina; dicha estación es pionera al ofrecer sus servicios a las personas con discapacidad o movilidad reducida (Molina & Cánoves, 2010: 36-39).

Todas las iniciativas que realizó la comunidad de Cataluña, centradas en el turismo accesible y, algunas de ellas orientadas específicamente a la parte deportiva, a partir del 2007 la llevaron a presentar, en el año 2013, su modelo de turismo deportivo accesible “Turismo Accesible-Turismo para Todos” en el Día Mundial de las Personas con Discapacidad organizada por la Comisión Europea. Dicho programa contaba con 26 destinos preparados para recibir a este segmento con más de 1.000 empresas y entidades con oferta adaptada y todo ellos seleccionados por sus altos niveles de accesibilidad y con todo tipo de servicios orientados a las necesidades específicas de este colectivo desde alojamiento hasta actividades complementarias (Shimosakai, 2013). Es importante destacar que, entre los años 2009 y 2013, Cataluña ha aumentado la cantidad de recursos turísticos adaptados de 600 a más de 1.100 haciendo que se convierta en un destino accesible de referencia (Cataluña: Turismo Accesible, 2013).

Es importante destacar que, aunque la comunidad de Cataluña ha realizado cambios a nivel deportivo para adaptarse al colectivo de la diversidad funcional esa es solo una de las partes del proyecto que realizaron donde el objetivo principal era el turismo accesible. Realizaron muchas propuestas para adaptar infraestructuras y recursos turísticos de tipo cultural, natural, deportivo, etc. Con esto se quiere aclarar que la parte del proyecto relacionado con el deporte es una pequeña parte de un conjunto mucho más grande orientado a crear un destino accesible.

En tercer y último lugar, en la *Revista Iberoamericana de Turismo Inclusivo*, en concreto en su séptima edición, se dedica el volumen al “Turismo, deporte y discapacidad”. Este volumen salió publicado el 5 de febrero de 2020. En esta edición, diferentes autores de varios países de América del Sur han hablado acerca de la accesibilidad de sus destinos donde encontramos datos valiosos sobre las medidas que se han aplicado en diferentes países sudamericanos para la promoción del turismo deportivo para el colectivo con discapacidad funcional. El primero de ellos es Ecuador y, en especial, la ciudad de Cuenca, que ha realizado una planificación y desarrollo de rutas y circuitos accesibles dentro de su centro histórico, además de realizar eventos, capacitaciones y asesoramientos para otorgar a la accesibilidad una mayor importancia en los establecimientos turísticos (Andrade Ríos, 2020: 11-13).

En el caso de Panamá se menciona que, una vez se terminan las competiciones como los Juegos Paralímpicos Panamericanos 2019, muchos deportistas no tienen un trabajo laboral permanente y una de las soluciones que encontraron fue que sean estos deportistas los que ayuden en el diseño de las actividades deportivas adaptadas (De Lindsay, 2020: 14-15).

Por otro lado, Perú se ha centrado en el desarrollo de un marco legal para favorecer el crecimiento de una industria turística inclusiva, sostenible y responsable (Peralta Navarrete, 2020: 26-

30) y Uruguay expone que “el acceso al turismo no se debe tratar solo desde un tema económico sino desde la perspectiva de la accesibilidad física, sensorial, actitudinal y de transporte” (Larrosa, 2020: 20-21).

Colombia es otro de los países que más está apostando por el turismo accesible al buscar un tipo de turismo orientado a un enfoque social. Para ello cuenta con el denominado Club Viajero, un operador turístico pionero en la planificación, orientación, creación e implantación de la actividad dirigida a personas en condición de discapacidad auditiva y visual y en su plantilla disponen de un recurso humano en condición de discapacidad auditiva y visual. Club Viajero trabaja en proyectos de inclusión como la creación de señales en lengua de señas y braille para centros de interés de Bogotá o la formulación y gestión de destinos turísticos accesibles (Club Viajero Colombia, 31-33).

Para acabar, se menciona la propuesta llevada a cabo por la embajada de los Estados Unidos en México que trata de realizar un viaje a través del programa deportivo “Enhancing the Paralympic Movement”, donde diferentes personas de México viajan a América del Norte para conocer las adaptaciones necesarias en las instalaciones deportivas, asistir a sesiones, clases y talleres para aprender sobre educación y estrategias para el entrenamiento adaptado, estrategias de marketing para promover el deporte adaptado... (Ramirez Montes de Oca, 2020: 45-47).

Con toda esta información recopilada en este análisis hemos querido no solo descubrir y disponer de información existente que nos sirva de base y de conocimiento para el desarrollo de la propuesta que pensamos elaborar, sobre el turismo deportivo, y en la que queremos enfocarnos sobre todo en las necesidades que las personas con diversidad funcional posean y en que no solo puedan llevar a cabo y realizar de la mejor manera posible sus actividades deportivas preferidas, ya sea preparación para competir o por motivación recreacional sino que también puedan asistir a los diferentes eventos deportivos que se efectúen.

Aparte de ello, nos vemos en la necesidad de unir el turismo, el deporte y la diversidad funcional para crear un plan estratégico y exclusivo en el sur de la isla de Tenerife, un producto único que englobe no solamente la unión de estos tres elementos que son los fundamentales de este trabajo, sino que además dicha propuesta afecte también directa e indirectamente a otros tipos de servicios como el comercio local para impulsar así una propuesta que repercuta en todos los ámbitos posibles y que se dé a conocer a escala nacional, europea y mundial.

El análisis realizado en este trabajo ha tenido como punto de partida la búsqueda específica de información del turismo deportivo centrado en la diversidad funcional. Como resultado no se ha encontrado ningún tipo de información vinculado a este tema en las bases de datos a las que tiene acceso la Universidad de La Laguna, como el portal de búsqueda (puntoQ) y por Google Academy. Por

lo que se ha puesto el foco de atención en buscar información sobre turismo accesible. Este tema también es fundamental para desarrollar la propuesta de este trabajo porque para que un destino turístico pueda ofrecer turismo deportivo orientado a este nicho de mercado, primero debe adaptarse para convertirse en un destino accesible.

4 PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO EN TENERIFE

Teniendo en cuenta el conjunto de factores y situaciones con las que tienen que convivir y enfrentar día a día las personas con diversidad funcional, no cabe duda de la urgente e imprescindible necesidad de crear y desarrollar una oferta real, sostenible y eficaz que englobe no solo a las personas con diversidad funcional, sino que también apoye e impulse el resto de factores externos que a ello conciernen, así como una adaptación de las instalaciones deportivas, alojamientos turísticos, lugares de comercio y ocio etc, con la finalidad de crear algo único y excepcional, buscando un bien común, una evolución del proyecto adecuada y óptima respecto a dicha propuesta.

La clave esencial de esta propuesta no es aumentar la construcción de nuevos hoteles o apartamentos, así como pabellones, pistas o instalaciones deportivas de cualquier tipo, sino adecuar, alterar o modificar las condiciones de las infraestructuras ya existentes, buscando así su mejora y complementar el uso y funcionamiento de las mismas.

Es más que visible la sobrepoblación de personas y el deterioro que causa un crecimiento poblacional que va camino de ser descontrolado (Rodríguez, 2022). La presión urbanística, que ha crecido un 51% en la isla de Tenerife (canariasahora, 2010), también es un aliciente para ese “descontrol”, haciendo que se llegue a superar la capacidad máxima para albergar turistas, conduciendo así a la masificación (Pardellas, 2007). Esto es debido a que mayoritariamente se limita a ofertar un turismo de sol y playa masivo, que con el paso del tiempo puede no solo quedarse obsoleto por la pérdida de encantos que está sufriendo la isla con dicha sobrepoblación, sino también generar problemas irreversibles de movilidad, creando como consecuencia todo tipo de aglomeraciones en las playas, los paseos marítimos, restaurantes, centros comerciales y, sobre todo, problemas en las áreas urbanas, como zonas de aparcamiento.

Es de sentido común que, si se construyen más alojamientos y se alojan más personas, sumado a las que ya viven y residen en la isla, a largo plazo no solo va a crear los problemas ya anteriormente mencionados, sino que también van a seguir surgiendo problemas sanitarios, como los emisarios en la costa, y económicos, como la subida de los precios de alquileres. Es por ello que con nuestra propuesta queremos reconducir este problema de la saturación. Uno de los primeros pasos es sin duda implementar una política de “edificación cero”. Esta política aúna un conjunto de valores que se basan en responsabilizarnos y ponernos en la piel de todos y cada uno de nosotros, los tinerfeños, en clave moral y material, económica y también psicológica.

Con esta propuesta se quiere tener en cuenta no solo a las personas con diversidad funcional que quieran venir a practicar deporte a la isla de Tenerife, sino también a sus familias. No siempre van

a venir personas con expediciones y federaciones deportivas; por ello es importante mencionar que se pueden dar situaciones, en las que algunas personas se valgan por sí mismas para viajar hasta Tenerife, y algunas otras que necesiten la compañía de algún familiar para desplazarse. Por ello queremos incluir en este proyecto monitores o asistentes que se encarguen del desplazamiento desde el alojamiento hasta el lugar de práctica del deporte y viceversa, para que las familias puedan realizar cualquier tipo de actividad en la isla sin preocupación.

Esta propuesta se va a dividir en dos apartados, uno de ellos dedicado a la creación de una marca y el otro dirigido a las modificaciones de los municipios de Adeje, Arona y Guía de Isora para adaptarse a las personas con diversidad funcional y ofrecer servicios y productos orientados al apartado deportivo.

4.1 CREACIÓN DE UNA MARCA

No solo para poder darle vida a este proyecto, sino también para que Tenerife y, en concreto, la zona sur de la isla se vuelva un destino accesible, hemos considerado la mejor opción la creación de un logo y una marca. Dicha creación es una necesidad, ya que el colectivo que forma parte del turismo accesible precisa de una marca, una imagen con la que se sientan identificados y a la que puedan acudir para poder desarrollar su actividad turística.

Tenerife For All es el nombre que le hemos dado, mediante el cual se da visibilidad a los productos y servicios, permitiendo posicionarla en la mente de nuestros clientes potenciales y con un significado fácil de desglosar, breve y directo, y con especial interés en mostrar que Tenerife es más que una isla con una mentalidad abierta y una empatía inmejorables. Esta marca refleja la personalidad que este proyecto desea mostrar, transfiriendo valores intangibles de unos productos y servicios que consigan de esta manera generar confianza y diferenciarse de la competencia con un colectivo que se merece no solamente practicar deporte con total libertad y comodidad, sino sentir que están viviendo una vida digna como cualquier otro ser humano. Para llevar todo ello a cabo, queremos contar con un amplio personal dentro de la marca, que sobre todo tenga sentido de pertenencia y tenga claro que quiere ser parte de un grupo que consiga transmitir no solo buenos valores sino también experiencias, emociones y recuerdos inolvidables. Se necesitaría contar con personal de asistencia y monitores que estén con las personas a la hora de desplazarse desde el aeropuerto o puerto hacia los hoteles, y de los hoteles hacia los sitios o centros de deporte, ya sea en coches adaptados o minibuses y también monitores o entrenadores especializados para asistir en las actividades o prácticas que se realicen. También por último se precisaría de una página web o app para gestionar las reservas y distribuir los horarios de las actividades, y de un plan de marketing para promocionar, informar y publicitar el producto.

Hemos diseñado el logo teniendo como referencia el Teide, un recurso turístico vital de Tenerife y una imagen que representa a la isla y el sol dando a entender que nace una nueva marca y con ello una forma de decir que es el comienzo de una nueva etapa en el destino. Hemos creado dos versiones del logo uno con todos los elementos que forman parte de las personas con diversidad funcional incorporado dentro del mismo y otro con los iconos por fuera para que se puedan utilizar según conveniencia (ver figuras 6 y 7).

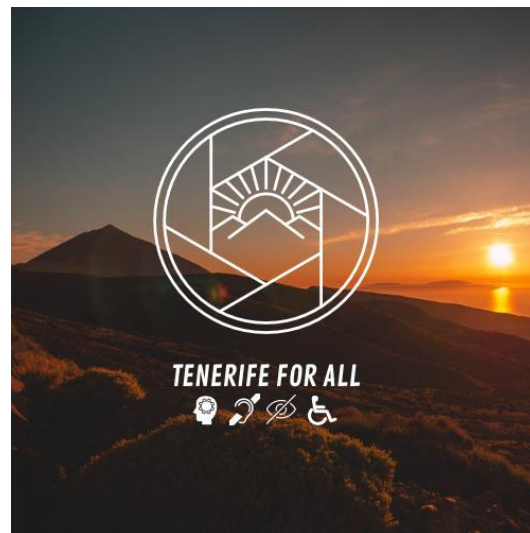


Figura 6. Logo con los iconos extraídos (Fuente: elaboración propia).

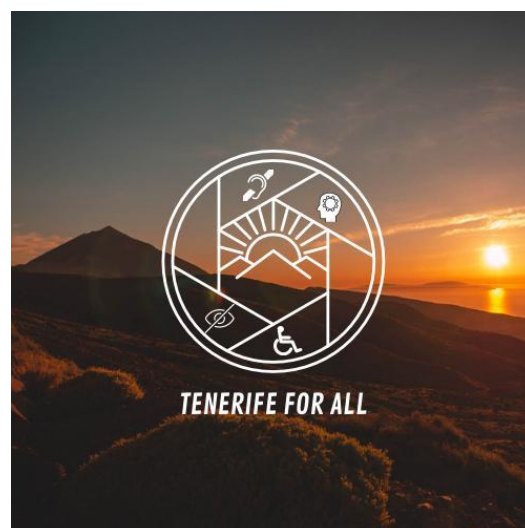


Figura 7. Logo con los iconos incorporados (Fuente: elaboración propia).

El primer logo (figura 6) se usará como la imagen principal de nuestra marca Tenerife For All no solo en nuestra página web o app, sino en paneles y folletos publicitarios. En cambio, el segundo logo (figura 7), está pensado, ya que este es más comprimido, para el merchandising de la marca, así como camisetas, polos, gorros, botellas, etc.

4.2 MODIFICACIONES DEL ENTORNO TURÍSTICO E INFRAESTRUCTURAS

Este apartado de la propuesta se divide en cuatro partes. Cada una de ellas se considera vital para que la remodelación de los municipios del sur de Tenerife se lleve a cabo de manera correcta, prestando atención a todos los detalles que se consideren necesarios para que las personas con diversidad funcional puedan disfrutar del destino. Las cuatro partes son: urbanismo, alojamiento, transporte y actividades deportivas.

4.2.1 URBANISMO

Para poder ofrecer un turismo de calidad a este colectivo y para que se puedan sentir conectados con el medio, no solamente es necesario adaptar los alojamientos turísticos o las áreas deportivas, sino que también es de suma importancia adaptar aquellos espacios públicos para que se les haga más sencilla la movilidad y el aprovechamiento de dichos espacios.

Actualmente, el sur de la isla de Tenerife dispone de varios espacios públicos que cuentan con una gran accesibilidad y fácil acceso. Esto significa que el espacio está adaptado al medio y dispone de elementos que lo hacen más accesible, ofreciendo un mayor confort. Estas adaptaciones son tan simples como necesarias, y entre ellas podemos destacar, la accesibilidad a las playas y plazas de aparcamiento cercanos a espacios de importancia para el desarrollo de actividades deportivas, uso de rampas, y la tenencia de material apropiado para el personal de apoyo que se encuentre en el lugar de la actividad.

En el sur de Tenerife ya hay elementos accesibles en el entorno para la movilidad y desplazamiento de este colectivo desde los hoteles hacia los lugares donde practicar deporte, pero queremos implantar los más importantes y básicos y mantener los que ya están. En cuanto a los pavimentos, la textura, relieve e instalación de los mismos deben permitir el desplazamiento sin tropiezos, así como la implementación del suelo podotáctil (ver figura 8 en anexos). Los pasos peatonales se deben proyectar en acera con un ancho igual al del paso peatonal trazado en calzada, más las bandas de paso peatonal en calzada (ver figura 9 en anexos). Los semáforos deben disponer de sistema de emisión de sonidos (ver figura 10 en anexos) y la señalización es fundamental en el ámbito urbanístico, pero debido a la extensa cantidad de características y medidas que existen acerca de este tema, se ha decidido únicamente mencionarlas. Para obtener información de la misma y sobre el resto de las características anteriormente citadas se recomienda acceder al documento "Accesibilidad para personas con ceguera y deficiencia visual elaborado y publicado por la ONCE".

4.2.2 ALOJAMIENTO

Actualmente, la isla de Tenerife cuenta con 6 hoteles que comparten una serie de características por las cuales podemos considerarlos como accesibles (ver apartado 1.1 de este trabajo). Esto quiere decir que dichos hoteles poseen dentro de sus instalaciones y en su entorno, un conjunto de elementos que hacen accesible su ingreso, desplazamiento, y estancia de personas con diversidad funcional, aportándoles la mayor comodidad y confort posible. Estas adaptaciones se centran en zonas como el aparcamiento, el acceso o la entrada al establecimiento, zonas comunes, piscinas, habitaciones y baños.

La propuesta que se quiere plantear es la creación de un marco que cuente con las características básicas accesibles añadiendo las mejores características de los hoteles que ya están adaptados en el sur de tenerife y que son los siguientes: Hotel Colón Guanahani, Hotel Jardines de Nivaria, Roca Nivaria Gran Hotel, (municipio de Adeje); Spring Hotel Vulcano, Hotel Zentral Center, Arona Gran hotel y Spa (municipio de Arona). El objetivo de este marco es facilitar a las entidades hoteleras la información con las características necesarias que deben implementar para que la estancia de las personas con diversidad funcional sea la mejor posible. Las características son las siguientes:

CARACTERÍSTICAS DE ACCESIBILIDAD PARA UN HOTEL ADAPTADO	
ELEMENTOS	CARACTERÍSTICAS
PARKING	Mínimo una plaza de aparcamiento reservada para personas con movilidad reducida por cada 50. Situadas lo más cerca posible de la entrada con señalización visible y que se pueda diferenciar con el símbolo internacional de accesibilidad (ver figura 12 en anexos)
ACCESO	Los puntos de acceso deben estar ubicados a cota cero o con rampas de pendiente suave y si esto no es posible se deben adaptar para que se permita el acceso autónomo Las rampas son muy importantes por lo que se debe tener en cuenta su anchura, su longitud y su pendiente Para las puertas el ancho debe ser mínimo de 90 cm (ver figura 13 en anexos) y si son automáticas de 120 cm y se podrá realizar un círculo de 150 cm de diámetro en la entrada y salida
ESCALERA	Preferiblemente los escalones deben tener tabica (ver figura 14 en anexos) y los peldaños deben ser, como mínimo de 28 cm y la tabica de 13 a 18,5 cm

ASCENSOR	<p>La dimensión de la cabina debe ser de 110 x 140 cm con un acceso de anchura libre mínima de 90 cm. El suelo del ascensor y del rellano deben estar a la misma altura.</p> <p>La botonera debe contar con números en altorrelieve y Braille (ver figura 15 en anexos)</p> <p>La cabina debe disponer de indicador visual y sonoro.</p>
RECEPCIÓN	<p>El mostrador debe estar libre de obstáculos y con un diseño a dos alturas. Una a 95 cm y la otra a 80-85 cm (ver figura 16 en anexos)</p>
PASILLOS	<p>Es conveniente que se puedan realizar giros en sillas de ruedas de 360°.</p> <p>La anchura mínima del pasillo será de 120 cm si no hay puertas y en caso de tener será de mínimo 150 cm.</p>
SUELO	<p>El suelo debe ser liso, no deslizante y sin obstáculos que sobresalgan.</p>
HABITACIÓN	<p>Deben tener un ancho libre mínimo de acceso de 90 cm.</p> <p>La cama debe situarse a una altura entre los 45 y los 50 cm.</p> <p>Las puertas del mobiliario deben ser de correderas, plegables o abatibles 180°.</p> <p>Una opción idónea es que las habitaciones adaptadas estén comunicadas con una habitación contigua.</p>
BAÑOS	<p>Todos sus elementos deben estar situados entre los 90 y 120 cm del suelo.</p> <p>El suelo debe ser liso y no deslizante en seco y en mojado.</p> <p>El lavabo debe ser sin pie (ver figura 17 en anexos) y estar a una altura de 85 cm y es conveniente que el grifo sea monomando.</p> <p>El inodoro debe estar a una altura entre 45 y 50 cm con un espacio de acercamiento lateral de 80 cm y debe contar con barras de apoyo.</p> <p>También es conveniente contar con mampara de puerta corredera, asiento de ducha fijado a la pared y espejo inclinado/extensible.</p>
RESTAURANTE Y CAFETERÍA	<p>El trayecto a estas zonas debe tener un ancho mínimo de 100 cm sin escalones ni desniveles aislados.</p> <p>La barra del bar debe tener dos alturas y el mobiliario debe permitir el paso con una anchura mínima de 90 cm.</p>

Figura 11. Cuadro de características de accesibilidad para un hotel adaptado (Fuente: elaboración propia).

Este sería el marco general de las características que se han considerado que debe tener un alojamiento turístico para ser accesible. Para obtener información más detallada sobre estas características y

algunas más pueden acceder a los blogs de valida.es y al manual de accesibilidad universal para hoteles publicado en el año 2007 por Paradores de Turismo de España, S.A.

Como se puede apreciar en la lista de hoteles anteriormente mencionada, el municipio de Guía de Isora es el único que no dispone de un hotel adaptado a las personas con diversidad funcional, por ello, se ha querido añadir el hotel Allegro Isora, situado en Playa La Arena. Desde el inicio de este trabajo se ha contado con Guía de Isora para el proyecto, por lo que se ha decidido escoger un hotel y adaptarlo. Este hotel ha sido elegido principalmente porque se ha partido de la base de que, para desarrollar un entorno más sostenible con el medio ambiente y con el espacio disponible para la construcción, es preferible una remodelación de los hoteles ya existentes antes que la construcción de hoteles nuevos que limiten aún más el espacio y su entorno.

Aparte de continuar con la tendencia de los hoteles adaptados anteriormente descritos, donde sería conveniente que las zonas comunes, habitaciones y baños se encuentren adaptados con las características que varios de los hoteles descritos comparten, hemos decidido proponer la implantación de nuevos elementos o innovaciones que creemos que son convenientes para mejorar la experiencia del turista, estas innovaciones serían las siguientes:

- Instalación de paneles de información o expositores en las zonas comunes con diferentes frases e indicaciones en braille para que usuarios con escasa o nula visibilidad puedan identificar los distintos espacios que se indican en ellos. Ha de colocarse de forma que no entorpezca el entorno de las zonas comunes del hotel y que se facilite su acercamiento. De esta forma, una persona invidente o con escasa visibilidad podrá orientarse dentro del hotel de una manera más sencilla. A su vez, se prevé la instalación de estos paneles o expositores dentro de los ascensores, barandillas o escaleras (ver figura 18) y en cada una de las plantas del hotel que describan brevemente los espacios que se encuentran en dichas plantas para facilitar la orientación del usuario antes de llegar a su destino y poder acceder a todas las zonas y servicios del hotel.



Figura 18. Señalización braille y altorrelieve (Fuente: implaser.com)

- Instalación de elementos auditivos (ver figura 19) en lugares comprometidos para aquellas personas con escasa visibilidad. De esta forma lograremos facilitar su desplazamiento y permitiremos que reciban la información de la ubicación en la que se encuentran y las facilidades del hotel más cercanas. Para la localización de dichos elementos auditivos (interfonos help point) serán indicados por un panel en braille y dispondrá de varios botones con diferentes idiomas.



Figura 19. Interfono help point (Fuente: intercron.com)

- Instalación de suelo podotáctil con diferentes texturas para facilitar la orientación por las zonas comunes del hotel y sus alrededores.
- La implementación de tablets con un programa o app dentro de las habitaciones para que las personas con diversidad en uno o varios de sus sentidos o con diversidad psíquica e intelectual puedan ordenar o pedir de la mejor manera posible cualquier cosa que requieran o necesiten durante su estancia. También a su vez añadir un sistema de reconocimiento por voz para las personas con diversidad visual.



Figura 20. Tablet incrustada en pared. (Fuente: droiders.com)

- Adición de terminales interactivos (ver figura 21) en la recepción de los hoteles para resolver las FAQ (Frequently Asked Questions), con opción de que se puedan responder tanto por voz como con vídeos con personas físicas hablando en lengua de signos resolviendo dichas dudas o preguntas.



Figura 21. Terminal interactivo de información. (Fuente: aeroexpo.online)

- Cursos de lengua de signos para el personal de los hoteles e inclusión de personal que sepa lengua de signos.
- Habitaciones adaptadas a pie de calle y en plantas superiores con vistas a la piscina y al mar.

La mayoría de estas innovaciones ofrecen unas características que compensan las carencias para percibir los contenidos que son mayormente visuales, pero atendiendo también a todo el colectivo de la diversidad funcional. Todo ello persigue el objetivo de que este colectivo se encuentre con el menor

número de dificultades e impedimentos posible y que se pongan a su alcance una gran cantidad de facilidades para que su estancia sea más amena y completa.

4.2.3 TRANSPORTE

El transporte es un elemento importante para desplazarse dentro de un destino, pero este se vuelve imprescindible cuando nos dirigimos a las personas con diversidad funcional. Por ello, es necesario que se trabaje en él de forma exhaustiva para que ninguna persona se vea dificultada ni para poder llegar a su alojamiento ni para poder moverse dentro del destino, permitiendo así el disfrute del mismo y la realización de actividades.

La primera propuesta de este apartado está dirigida a imitar y mejorar las características de accesibilidad que posee el aeropuerto de Zaragoza, disponibles en la página web del Ayuntamiento de Zaragoza (zaragoza.es). Las características que se proponen son las siguientes: aparcamiento con plazas reservadas para personas con movilidad reducida, disponibilidad de cabinas adaptadas para la expedición de tickets y un servicio personalizado las 24 horas, acceso al aeropuerto adaptado a cota cero con puertas automáticas y pavimento con suelo podotáctil, servicio de ayuda al pasajero, servicio de información turística con mostradores adaptados con dos alturas, una a 95 cm y la otra a 80-85 cm, información en paneles adaptados en altura y tamaño, teléfono público adaptado, zonas de facturación, embarque, llegadas y demás servicios adaptados y señalizados, ascensor y aseos adaptados, en las zonas de embarque, facturación y llegada, según las medidas antes mencionadas para los alojamientos, instalación de monolitos para solicitar ayuda y acceso al avión mediante cabina elevadora adaptada.

La segunda propuesta está orientada a la creación de una línea privada de minibuses y de coches adaptados a través de un servicio de alquiler de vehículos. Estos servicios surgen bajo la marca Tenerife for All (esta marca fue objeto del apartado 5.2 de este trabajo). Con la creación de estos servicios se busca que las personas con diversidad funcional puedan desplazarse dentro del destino sin barreras y presenta una estrecha relación con el aeropuerto porque si el destino posee unas infraestructuras adaptadas tanto para el alojamiento como para la realización de actividades pero no dispone de un servicio de transporte adaptado que permita acceder a dichas infraestructuras se perdería su utilidad, por lo que la creación de este servicio debe ser obligatoria.

La línea de minibuses (ver figura 22) se podría estructurar con una flota de vehículos con capacidades de 19, 35 y 55 plazas con una capacidad máxima de 11 plazas para personas con movilidad reducida (estas unidades se han sacado de la página web autocareslact.com). Este servicio se crearía principalmente para las expediciones deportivas que visitan las islas para preparar o realizar algún tipo de competición.

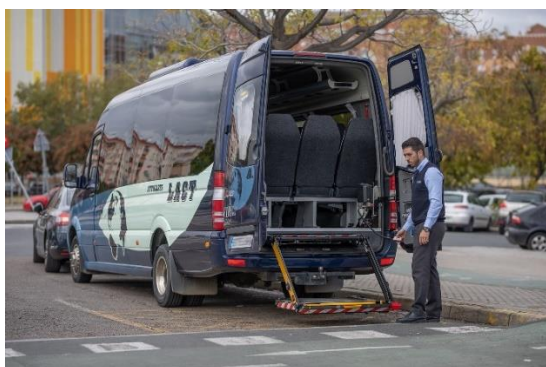


Figura 22. Minibus adaptado (Fuente: autocareslact.com)

La creación de una empresa de alquiler de vehículos a través de la marca, con vehículos adaptados (ver figura 23), estaría dirigida a todas aquellas personas con diversidad funcional que vienen solos o acompañados, ya sean familiares o amigos, y que también venga a prepararse o a competir en algún campeonato o para realizar de manera amateur alguna actividad deportiva.



Figura 23. Vehículo adaptado (Fuente: adaptacionvehiculos.com)

4.2.4 ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Actualmente, el sur de Tenerife cuenta con varios espacios destacados para la práctica deportiva por su amplia accesibilidad y especialmente por el cuidado de detalles que presentan frente a las personas con diversidad funcional. Estos espacios los hemos dividido en dos grupos principalmente. Por un lado, destacamos las playas y por otro lado, los polideportivos o centros de entrenamiento.

La propuesta que se quiere plantear es la creación de un marco que cuente con las características básicas accesibles añadiendo las mejores características de las playas que ya se encuentran adaptadas en el sur de tenerife y que son las siguientes: playa de los Cristianos (Arona), playa de Las Vistas (Arona), playa de Torviscas (Adeje) y playa de Fañabé (Adeje). Este marco se realiza con el objetivo de facilitar a las corporaciones municipales la información con las características necesarias para que se implementen estos requisitos para que la accesibilidad a estos puntos sea la mejor posible.

CARACTERÍSTICAS DE ACCESIBILIDAD PARA UNA PLAYA	
ELEMENTOS	CARACTERÍSTICAS
PARKING	Aparcamientos reservados para personas con movilidad reducida junto al acceso adaptado a la playa. Situadas lo más cerca posible de las diferentes entradas con señalización visible y que se pueda diferenciar con el símbolo internacional de accesibilidad.
ACCESO	Los puntos de acceso deben estar ubicados con rampas de pendiente suave y si esto no es posible se deben adaptar para que se permita el acceso autónomo. Las rampas son elementos muy importantes por lo que se debe tener en cuenta su anchura, su longitud y su pendiente.
PASARELA	La pasarela debe cruzar desde la rampa del punto de acceso hasta la orilla de la playa. Preferiblemente con un nivel de pendiente inferior al 8% y con una anchura de 1,50 metros.
BOYAS Y REDES	Son especialmente útiles para las personas con diversidad visual. Es un elemento orientativo para aquellas personas que realicen alguna modalidad de natación
DISPOSITIVOS VISUALES Y SONOROS	Es un elemento dirigido para la orientación de las personas con diversidad sensorial.
VESTUARIOS	Los aseos, vestuarios y duchas deben estar adaptados. Todos los elementos deben de estar situados entre los 90 y 120 cm del suelo. El suelo debe ser liso y no deslizante tanto en seco como en mojado. El lavabo debe ser sin pie y estar a una altura de 85 cm, es conveniente que el grifo sea monomando. El inodoro debe estar a una altura entre 45 y 50 cm con un espacio de acercamiento lateral de 80 cm y debe contar con barras de apoyo en sus laterales.
AYUDAS TÉCNICAS	Ayudas disponibles para personas con diversidad funcional. Que también se presten elementos como las sillas de ruedas de playa, sillas de ruedas para baño y muletas anfibas.
ZONAS DE DEPORTE ADAPTADOS	Algunas zonas de la playa deben acondicionarse para que las personas con diversidad funcional puedan disfrutar de la práctica deportiva.
SOCORRISTAS	Se debe contar con personal de apoyo y socorristas cualificados para prestar servicio a las personas con diversidad funcional en caso de que fuera necesario.

MOBILIARIO URBANO	El mobiliario urbano de los puntos cercanos al acceso de la playa debe encontrarse adaptado y accesible. Limitar el uso de escaleras y obstáculos. Fomentar el uso de rampas y suelo liso.
ZONAS DE SOMBRILLAS	Algunas zonas de la playa deben de encontrarse adaptadas para el uso exclusivo de personas con diversidad funcional. La zona de sombrillas debe de ser un espacio situado cerca de la orilla, sobre una plataforma de madera y que se encuentre conectado con una o varias pasarelas para que el acceso a estos puntos sea fácil y cómodo.

Figura 24. Cuadro de características de accesibilidad para una playa (Fuente: elaboración propia)

Este sería el marco general de las características que se consideran que debe de tener una playa para que sea accesible. Para obtener una información más detallada sobre estas características y algunas más pueden acceder a los blogs de EqualitasVitae.com y Accesibilidad4all.com.

A continuación, se propondrán establecimientos físicos, a modo de recomendación, para la realización de actividades físicas para personas con diversidad funcional. Los establecimientos físicos elegidos para la práctica deportiva son los siguientes: polideportivo municipal de Los Cristianos “Jesús Domínguez Grillo” (Arona), estadio municipal “Antonio Domínguez Alfonso” de Los Cristianos (Arona), Tenerife Top Training (Adeje) y diferentes rutas por Chio-Arguayo-Chirche para la práctica de ciclismo (Guía de Isora). Debido a las diferencias entre estas infraestructuras y sus características se resumirán las actividades deportivas que se pueden realizar en cada una de ellas y sus principales características de accesibilidad.

En el polideportivo municipal de Los Cristianos “Jesús Domínguez Grillo” se puede practicar natación, fútbol sala adaptado, karate, judo, tenis, baloncesto adaptado y voleibol adaptado. Todas las entradas al recinto se encuentran totalmente adaptadas para los usuarios de silla de ruedas, los vestuarios de la piscina también se encuentran totalmente adaptados para personas con diversidad funcional, su única desventaja es el acceso no adaptado al pabellón central y sus vestuarios.

El estadio Municipal Antonio Domínguez Alfonso de Los Cristianos se pueden practicar todas las modalidades de atletismo, desde lanzamiento de peso, lanzamiento de jabalina, lanzamiento de disco, lanzamiento de martillo, salto de altura, salto de longitud, salto con pértiga, triple salto, carrera de velocidad (100 metros, 200 metros, 400 metros) carreras de vallas, carreras con obstáculos, carreras de relevos y carreras de larga distancia. Por otro lado, también se puede practicar gimnasia artística en uno de los espacios que se encuentran ubicados dentro de las instalaciones.

Este estadio dispone de 4 vestuarios adaptados para las personas con diversidad funcional, un gimnasio y un área de gimnasia artística. Tanto la entrada al recinto, como la entrada hacia la pista está

adaptada mediante rampas para los usuarios de silla de ruedas. Además, cuenta con un amplio parking con varias plazas reservadas y debidamente señalizadas para las personas con movilidad reducida.

El Tenerife Top Training (T3) es un complejo deportivo en La Caleta, Adeje. Este lujoso complejo deportivo ubicado, es sin lugar a duda el mejor centro de entrenamiento de todo el sur de Tenerife. No sólo sirve para deportistas de alto rendimiento, sino que también abre sus puertas a los deportistas amateurs. El complejo, además de contar con un gran número de instalaciones deportivas ideales para realizar todo tipo de actividades deportivas, está perfectamente acondicionado, preparado y equipado para dar soporte y dotar a aquellas personas que tengan algún tipo de diversidad funcional. Además, cuenta con varios hoteles colaboradores que ofrecen las mejores condiciones y una amplia oferta según las necesidades de los deportistas.

Todas las instalaciones se encuentran perfectamente conectadas entre sí y son perfectamente accesibles para todo tipo de personas y se puede practicar natación, atletismo (exceptuando las modalidades de salto y lanzamiento de objetos ya que no cuenta con zonas habilitadas para su práctica), vóley-playa adaptado y tenis. Dispone de varias duchas y aseos adaptados, ascensores y rampas para conectar la entrada del edificio con el resto de las instalaciones, varios aparcamientos debidamente señalizados y reservados para las personas con movilidad reducida muy cercanos a la entrada.

Gracias a las handbike, las personas con discapacidad pueden practicar ciclismo, ya que las sillas de ruedas pueden adaptarse con accesorios deportivos para optimizar su funcionamiento en este deporte. Existen 4 alternativas para practicar este deporte: uso de "tándem" (ver figura 25) donde el ciclista con diversidad funcional en el apartado visual ocupa el asiento trasero, mientras que su acompañante sin problemas de visión guía la bicicleta (Wikipedia, en línea); Handbike del tipo ATP3, diseñada para conducirse con el tronco erguido (ver figura 26); Handbike del tipo AP2, con el ciclista erguido 30°; Handbike del tipo AP3, diseñada para poderse conducir con el cuerpo totalmente tumbado. En el caso de personas con diversidad funcional multisensorial, en este caso relacionada con el sentido del oído y la capacidad del habla y las personas con diversidad funcional intelectual y psíquica pueden hacer ciclismo en condiciones estándar o con poca adaptabilidad como puede ser con la compañía o supervisión de monitores o asistentes.



Figura 25. Ciclismo adaptado en tándem (Fuente: wikipedia.com)



Figura 26. Hand bike tipo ATP3(Fuente: wikipedia.com)

Un lugar ideal para la realización de este deporte de forma adaptada está en la localidad de Chío, situado en el municipio de Guía de Isora. Chío dispone de muy buenas rutas para hacer ciclismo, las cuales son muy frecuentadas, por lo que se han escogido dos rutas o tramos que son los más asequibles para personas con diversidad funcional, sobre todo enfocadas hacia aquellas personas con discapacidad física.

- Ruta Chío/Arquallo/Chirche

Esta es una ruta circular de 12,65 km de distancia (ver figura 27). Tiene una dificultad técnica de nivel moderado, y se lleva a cabo entre los 673 y 855 metros de altitud. Tiene una duración aproximada de 1 hora y 49 minutos, y es ideal para realizar ciclismo adaptado a un nivel amateur (Wikiloc, 22/08/2020).

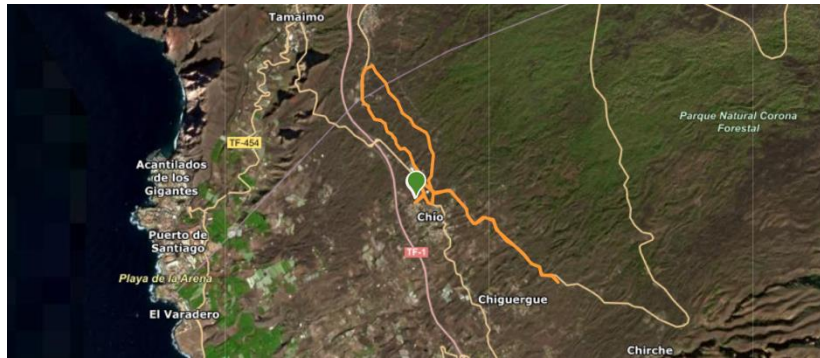


Figura 27. Ruta Chío/Arguallo/Chirche. (Fuente: wikiloc.com)

- Ruta Chío

Esta ruta también es circular y cuenta con 5,73 km de distancia (ver figura 28). También dispone de una dificultad técnica de nivel moderado y se realiza entre los 672 y 832 metros de altitud. Tiene una duración de 32 minutos, por lo que esta ruta sería la más indicada para personas que practiquen ciclismo de montaña por diversión o a un nivel principiante (Wikiloc, 24/08/2020).

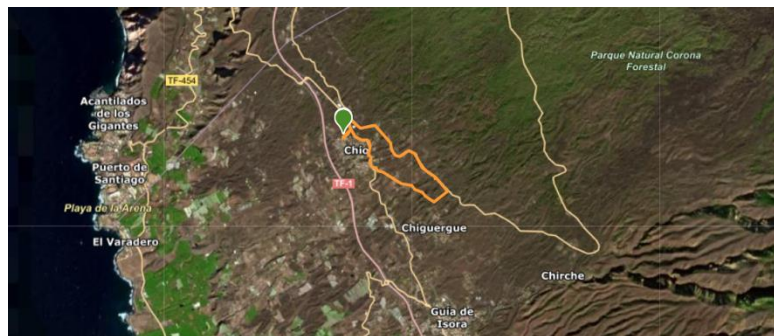


Figura 28. Ruta Chío. (Fuente: wikiloc)

Es importante mencionar la creación también de una web y una app de Tenerife For All (ver figura 29), en la que se va a centrar la información, gestión y organización de las actividades, sobre todo en cuanto a los horarios. En dichas plataformas digitales, en el caso de federaciones o expediciones deportivas solamente tendrán que hacer previa reserva del lugar de la práctica deportiva, la actividad y el horario. Este tipo de grupos viajarán con la predisposición de entrenar o en sumo caso, según la acogida y desarrollo del proyecto, de realizar la preparación para competiciones o eventos a nivel nacional o internacional. En cambio, en el caso de personas que solamente viajen, ya sean extranjeros, españoles o residentes canarios, con la intención de practicar deporte por pura motivación recreacional, tendrán otro apartado o sección, donde seleccionar mismamente el lugar de la práctica deportiva, la actividad y el horario, según disponibilidad y selección previa de personas con el mismo interés para ir completando partidos o juegos (en el caso de deportes que se practiquen colectivamente).

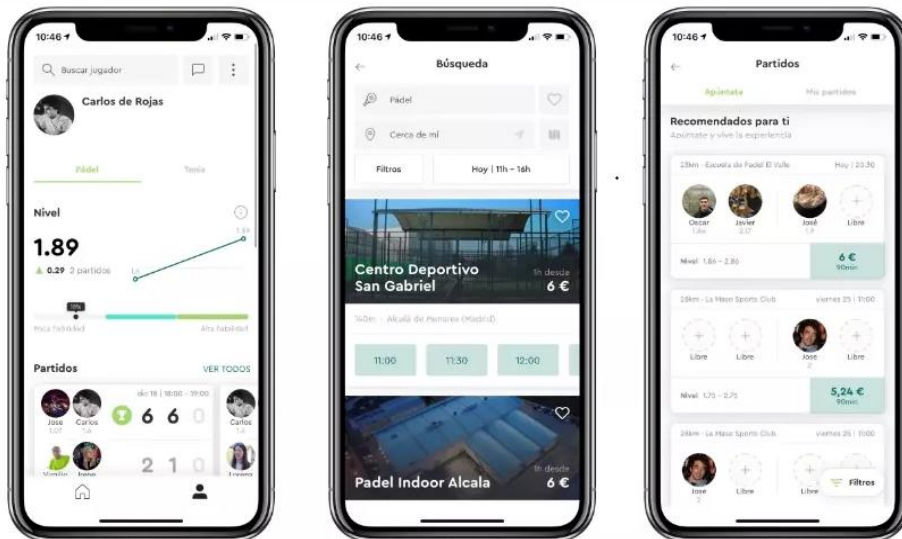


Figura 29. App Playtomic (Fuente: blenews.es)

Esta sin duda es más que una iniciativa no solo para agilizar y facilitar el proceso de realización y participación en las actividades, sino también de formar y crear una integración universal, propiciando la mezcla de culturas, costumbres, historias y vivencias de cada una de las personas de este colectivo y el conocerse y entablar relaciones mutuamente beneficiosas en lo social. De esta manera, se podría obtener así un feedback positivo y sobre todo conseguir consolidar Tenerife como destino del turismo deportivo con diversidad funcional y que este tipo de turismo quiera repetir la experiencia.

5 CONCLUSIONES

Tras haber realizado los estudios sobre los problemas de saturación en la isla de Tenerife, concretamente en el sur de la isla, y los diversos análisis sobre la relación entre turismo, deporte y diversidad funcional, hemos llegado a las siguientes conclusiones.

La isla de Tenerife recibe cada año más de 5 millones de turistas y recibió en el último año más de 8 millones de pasajeros a través de vuelos comerciales (ISTAC, 01/11/2011). La mayoría de los turistas son británicos y alemanes que se alojan o pernoctan en el sur de la isla. Esto ha llevado a un notorio aumento no solo de la población en esta zona, sino que también ha provocado un aumento de impactos socioeconómicos, repercutiendo así la imponente cifra de 62 millones de euros que ha dejado de gastar el turismo británico (según ISTAC, citado por Guerra, 2019), que además han contribuido a una constante “pérdida” de calidad de vida sobre todo en la población residente (ver figuras 3 y 4 en el apartado 1.1 de este trabajo). Esto es debido como consecuencia de diversos problemas como altercados en la vía pública como fue el caso de la pelea en la zona de Las Verónicas, Arona (DiariodeAvisos.com), además del deterioro y la suciedad en las calles, el exceso de vehículos y saturación en las zonas más turísticas e incluso las subidas de precio de los alquileres, etc. Es por ello que queremos en primer lugar, atraer un tipo distinto de turismo al sur de Tenerife, ya que el turismo que se ofrece actualmente se está quedando obsoleto y ya no se están obteniendo los resultados o expectativas creadas en la población local.

Es por ello que como alternativa al turismo de masas hemos enfocado nuestro trabajo en desarrollar un turismo alternativo, que tiene un inmenso potencial y que está enfocado en un público objetivo que cuenta con una escasa oferta en las Islas Canarias, por no decir inexistente. De esta forma, se busca crear una oferta que cubra todas las necesidades posibles, que pueda desarrollarse y mejorarse con el paso del tiempo para afianzar a los clientes y convertir a las Islas Canarias como un destino pionero en el turismo deportivo destinado a personas con diversidad funcional. Además, con esta oferta también buscamos un desarrollo del turismo más sostenible, evitando la construcción de nuevos hoteles y fomentando la remodelación y actualización de los ya existentes y que, en algunos casos, se encuentran en unas condiciones un poco obsoletas.

Este es el tema en el que nos hemos enfocado durante el análisis, en estudiar y tratar algún tipo de oferta similar a la de nuestra propuesta, que abarcase todo lo anteriormente mencionado. Si bien es cierto que hemos encontrado bastantes similitudes, ideas y acciones que llevan ya tiempo implantadas en la sociedad, como el caso del plan de accesibilidad de Cataluña, la creación de una marca para turismo accesible por parte de Francia o las propuestas de integración y movilidad de varios países de

suramérica, aún así, no hemos encontrado con exactitud la idea que queríamos proponer, así que por eso hemos indagado y desarrollado todos esos aspectos que creíamos más importantes.

Nos ha sorprendido la escasa oferta que hay respecto a este colectivo, pero aún más nos ha sorprendido la cantidad de información que hemos encontrado en lo referente a lo ya existente para el desarrollo e inclusión de estas personas en la sociedad. Esto quiere decir que cualquier persona puede tener a su disposición, en cuestión de minutos, toda una serie de características para mejorar un adaptar cualquier tipo de espacio o infraestructura para que pueda ser utilizado por cualquier persona.

Además, en la propuesta de este proyecto, hemos querido darle nuestro toque personal añadiendo otras ideas y acciones tanto necesarias como vanguardistas, con una clara intención de que puedan ser implementadas de forma práctica en un futuro a corto plazo. De esta manera hemos pretendido mostrar que, a pesar de las propuestas ya existentes, todavía hay infinidad de propuestas que pueden aumentar en gran medida la experiencia de las personas con diversidad funcional.

Con la creación de la marca en este trabajo, claramente buscamos no solo darle visibilidad o promoción al proyecto, sino que también las personas con diversidad funcional desarrollen un sentimiento de pertenencia a la vez que vean en ellos mismos la propia inclusión y socialización que pueden llegar a realizar o efectuar gracias a nuestra ayuda y la empatía que hemos querido demostrar con esta propuesta.

Este proyecto es solo el primer paso en el que queremos que se integren todos los factores, actores, entidades públicas y todo tipo de organizaciones relacionadas o ligadas de alguna forma con la diversidad funcional para que tomen conciencia de lo necesaria que es para la sociedad llevar esta propuesta a cabo.

6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACAED = Asociación Canaria Empodérate con el Deporte. ¿Dónde practicar Deporte Adaptado en Canarias? (clubes y asociaciones). Recuperado de: <https://acaed.blogspot.com/p/practica.html> (última consulta 10/09/2022)
- Accesibilidad4all.com = Accesibilidad4all (en línea). Soluciones de accesibilidad. Directorio: Playas accesibles – Qué son, características y las mejores de España. Recuperado de: <https://accesibilidad4all.com/playas-accesibles-guia/#:~:text=Una%20playa%20accesible%2C%20debe%20disponer,uso%20normal%20de%20la%20misma> (última consulta 10/09/2022)
- Andrade Ríos, P. (05/02/2020). Aproximaciones al turismo accesible en la ciudad de cuenca. *Revista Iberoamericana de Turismo Inclusivo*, 7, 11-13. (última consulta 10/09/2022)
- Autos y autocar lact (14/02/2019) Autocares adaptados para PMR. En Autocareslact.com. Recuperado de: <https://www.autocareslact.com/flota/autocares-adaptados-para-pmr/> (última consulta 10/09/2022)
- Ayuntamiento de Torrelodones (18/11/2021). Torrelodones fomenta el deporte entre los jóvenes con diversidad funcional. *Ayuntamiento de Torrelodones*. Recuperado de: <https://www.torrelodones.es/noticias/8211-torrelodones-fomenta-el-deporte-entre-los-jovenes-con-diversidad-funcional> (última consulta 10/09/2022)
- Ayuntamiento de Torrelodones (31/01/2020). Programa de deporte para personas con diversidad funcional. *Ayuntamiento de Torrelodones*. Recuperado de: <https://www.torrelodones.es/noticias/juventud/7361-programa-de-deporte-para-jovenes-con-diversidad-funcional> (última consulta 10/09/2022)
- Ayuntamiento de Zaragoza (28/11/2013). Ayuntamiento de Zaragoza - La ciudad - Zaragoza sin barreras. *Ayuntamiento de Zaragoza*. Recuperado de: www.zaragoza.es (última consulta 10/09/2022)
- Bailey, R., Cope, E., & Parnell, D. (2015). Realising the Benefits of Sports and Physical Activity: The Human Capital Model. *Retos: Nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 28, 147-154. (última consulta 10/09/2022)
- Blázquez, A. (2014). La comercialización del producto “turismo deportivo”. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(2), 46-58. (última consulta 10/09/2022)
- Brandcentre Islas Canarias (10/03/2022). Las Islas Canarias, referente turístico deportivo mundial. *Brandcentre*. Recuperado de:

<https://brandcentre.hellocanaryislands.com/index.php/en/historia/islas-canarias-referente-turistico-deportivo-mundial> (última consulta 10/09/2022)

Canarias Ahora (04/08/2019). La PWA World Cup Tenerife, desde este lunes en El Médano. *Canarias Ahora*. Recuperado de: https://www.eldiario.es/canariasahora/Deportes/pwa-world-cup-tenerife-el-medano-windsurf_1_1407228.html (última consulta 10/09/2022)

Canariasahora (16/07/2011). La superficie urbana de Canarias creció un 54% en siete años, canariasahora, Recuperado de: https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/superficie-urbana-canarias-crecio-anos_1_5592559.html (última consulta 10/09/2022)

Cataluña: Turismo Accesible, (04/12/2013). Cataluña amplía sus destinos turísticos accesibles posicionándose como referente para el colectivo de personas con discapacidad y/o movilidad reducida. *Cataluña: Turismo Accesible*. Recuperado de: <https://turismeperatothom.catalunya.com/es/actualitat.php?p=87&pag=13> (última consulta 10/09/2022)

Club viajero Colombia (05/02/2020). Turismo con enfoque social. *Revista Iberoamericana de Turismo Inclusivo*, 7, 31-33. (última consulta 10/09/2022)

De Lindsay, A.M. (05/02/2020). Cuanto baja el telón la realidad de nuestros atletas paralímpicos. *Revista Iberoamericana de Turismo Inclusivo*, 7, 14-17. (última consulta 10/09/2022)

Diario de Avisos (23/04/2019). Brutal pelea de 'Hooligans ingleses' en Las Verónicas. *El diario de avisos*. Recuperado de: <https://diariodeavisos.elespanol.com/2019/04/brutal-pelea-de-hooligans-ingleses-en-las-veronicas/> (última consulta 10/09/2022)

Diario de Tenerife (04/11/2021). Tenerife consolida su posición como destino deportivo para el turismo internacional. *Diario de Tenerife*. Recuperado de: <https://www.diariodetenerife.info/tenerife-consolida-su-posicion-como-destino-deportivo-para-el-turismo-internacional/> (última consulta 10/09/2022)

Economía en Galicia (12/06/2019). Tenerife, destino de referencia para el turismo deportivo. *Economía en Galicia*. Recuperado de: <https://www.economiaengalicia.com/articulo/eventos/tenerife-destino-de-referencia-para-el-turismo-deportivo/20190612150914010982.html> (última consulta 10/09/2022)

eldiario (14/10/2021). Un experto alerta de la saturación de población y coches en Tenerife. *El Diario*. Recuperado de: https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/sociedad/experto-alerta-saturacion-poblacion-coches-tenerife_1_8395780.html (última consulta 10/09/2022)

Equalitas Vitae = Equalitas Vitae. Turismo accessible (en línea). Directorio: Hoteles, Restaurantes...Adaptados – Accesibles en Canarias. Recuperado de:

https://equalitasvitae.com/listados/?keyword_search=&location_search=Tenerife%2C+Canarias%2C+España&tax-listing_category=alojamientos&action=listeo_get_listings (última consulta 10/09/2022)

Felipe, J. A. (28/08/2021): Deporte adaptado en Canarias: la cruda realidad más allá de los Juegos Paralímpicos. *Diario de Avisos*. Recuperado de: <https://diariodeavisos.lespanol.com/2021/08/deporte-adaptado-en-canarias-la-cruda-realidad-mas-alla-de-los-juegos-paralimpicos/> (última consulta 10/09/2022)

Guerra, Dalia (04/09/2019): Los británicos dejan en Tenerife 62 millones menos que el año pasado. *El Día*. Recuperado de: <https://www.eldia.es/tenerife/2019/09/04/britanicos-dejan-tenerife-62-millones-22574299.html> (última consulta 10/09/2022)

ISTAC = Instituto Canario de Estadística (en línea). Demografía: Censo de Población y Viviendas. Gobierno de Canarias. Recuperado de: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/menu.do?uripub=urn:uuid:2f7e44e7-23b4-4958-b1c4-1d39d6fe862b> (última consulta 10/09/2022)

Larrosa, D. (05/02/2020). El turismo como derecho. *Revista Iberoamericana de Turismo Inclusivo*, 7, 20-22. (última consulta 10/09/2022)

Latiesa, M., & Paniza, J.L. (2006). Turistas deportivos, una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 64(44), 133–149. (última consulta 10/09/2022)

Liutikaite, Enrika (2020). Modelo de turismo para personas con diversidad funcional física (DFF). Análisis sociológico y propuesta. Trabajo Fin de Máster. Universidad de Zaragoza. (última consulta 10/09/2022)

Martínez Piñero, J. (07/02/2020). El deporte como medio de inclusión para personas con diversidad funcional. *El Noroeste*. Recuperado de: <https://elnoroestedigital.com/el-deporte-como-medio-de-inclusion-para-personas-con-diversidad-funcional/> (última consulta 10/09/2022)

Molina Hoyo, M. y Cánoves Valiente, G. (2010). Turismo accesible, turismo para todos: la situación en Cataluña y España. *Revista Cuadernos de Turismo*, 25, 24-44. (última consulta 10/09/2022)

Montagud Rubio, N. (2020). Los 5 tipos de diversidad funcional (y sus trastornos asociados). *Psicología y Mente*. Recuperado de: <https://psicologiymente.com/salud/tipos-de-diversidad-funcional> (última consulta 10/09/2022)

Moreno, Chris (14/05/2020). Diversidad funcional, accesibilidad e inclusión en el diseño de productos digitales. *Flat 101*. Recuperado de: <https://www.flat101.es/blog/disenio-ux/diversidad-funcional-accesibilidad-e-inclusion/> (última consulta 10/09/2022)

- Offertiles(en línea). Partes de un peldaño : Elementos de un escalón. En offertiles.com. Recuperado de: <https://www.offertiles.com/peldanos-ceramicos-para-escaleras/> (última consulta 10/09/2022)
- OMT = Organización Mundial del Turismo (2014). Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas - Módulo I: Turismo Accesible - definición y contexto. OMT, Madrid. (última consulta 10/09/2022)
- ONCE (2003). Accesibilidad para personas con ceguera y deficiencia visual. España: once. (última consulta 10/09/2022)
- ONCE. Déjanos ayudarte (en línea). La accesibilidad, un factor clave para la inclusión social. Recuperado de: <https://www.once.es/dejanos-ayudarte/accesibilidad> (última consulta 10/09/2022)
- Palacios, A. & Romañach, J. (2006). El modelo de la diversidad: la bioética y los derechos humanos como herramientas para alcanzar la plena dignidad en la diversidad funcional. España: Diversitas AIES. (última consulta 10/09/2022)
- Paradores de Turismo de España, S.A (Diciembre, 2007). Manual de accesibilidad universal para hoteles. Sociedad y Técnica, SOCYTEC, S.L. y Paradores de Turismo de España, S.A. (última consulta 10/09/2022)
- Pardellas, J.M. (12/11/2007). El paraíso del cemento. El País. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2007/11/12/espana/1194822014_850215.html (última consulta 10/09/2022)
- Peralta Navarrete, J.C. (05/02/2020). Perú ¿destino turístico accesible? *Revista Iberoamericana de Turismo Inclusivo*, 7, 26-30. (última consulta 10/09/2022)
- Pérez-Tejero, J., Blasco-Yago, M., González-Lázaro, J., García-Hernández, J.J., Soto-Rey, J. & Coterón, J. (2013). Paraciclismo: estudio sobre los procesos de integración a nivel internacional. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 111, 79–86. Recuperado de: [https://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2013/1\).111.08](https://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2013/1).111.08) (última consulta 10/09/2022)
- PWA World Tour (2022): “About PWA”. *PWA World Tour*. Recuperado de: <https://www.pwaworldtour.com/index.php?id=20> (última consulta 10/09/2022)
- Ramirez Montes de Oca, A. (05/02/2020). Turismo deportivo inclusivo. *Revista Iberoamericana de Turismo Inclusivo*, 7, 45-48 (última consulta 10/09/2022)
- Rodríguez, R. (05/06/2022). Demografía y sostenibilidad. Diario de Avisos. Recuperado de: <https://diariodeavisos.lespanol.com/2022/06/demografia-y-sostenibilidad/> (última consulta 10/09/2022)
- Roldan González, Jesús (22/08/2020). Chío/Arguallo/chirche. En wikiloc.com. Recuperado de: <https://es.wikiloc.com/rutas-ciclismo/chio-arguallo-chirche-55280761> (última consulta 10/09/2022)

- Roldan González, Jesús (24/08/2020). Chío. En wikiloc.com. Recuperado de: <https://es.wikiloc.com/rutas-ciclismo/chio-55435002> (última consulta 10/09/2022)
- Romañach, J. & Lobato, M. (2009). Diversidad Funcional, nuevo término para la lucha por la dignidad en la diversidad del ser humano. Foro de Vida Independiente y Divertad (FVID). Recuperado de: <http://forovidaindependiente.org/diversidad-funcional-nuevo-termino-para-la-lucha-por-la-dignidad-en-la-diversidad-del-ser-humano/#:~:text=An> (última consulta 10/09/2022)
- Shimosakai, R. (03/01/2013). Cataluña presenta a Europa su modelo de turismo deportivo accesible. *Ricardo Shimosakai*. Recuperado de: <https://ricardoshimosakai.com.br/cataluna-presenta-a-europa-su-modelo-de-turismo-deportivo-accesible/> (última consulta 10/09/2022)
- Statista (02/2021). Evolución anual del número de turistas residentes en el Reino Unido que visitaron canarias de 2010 a 2020. *Statista*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/521906/numero-de-turistas-britanicos-en-canarias/> (última consulta 10/09/2022)
- Valida (09/12/2019) y (modificado 09/09/2021). Hoteles adaptados para minusválidos: ¿Qué deben tener? En Valida.es. Recuperado de: <https://www.valida.es/blog/post/hoteles-adaptados-para-minusvalidos-que-deben-tener/#:~:text=El%20ancho%20de%20la%20puerta,de%20150%20cm%20de%20diámetro> (última consulta 10/09/2022)
- Webtenerife (13/09/2019). INFOGRAFÍA: Los turistas de Tenerife en 2018. Turismo de Tenerife. *Webtenerife: Tenerife despierta emociones!* Recuperado de: <https://www.webtenerife.com/investigacion/el-turista-de-tenerife/> (última consulta 10/09/2022)
- Webtenerife (en línea). Instalaciones deportivas. Turismo de Tenerife: *Webtenerife. Tenerife despierta emociones!* Recuperado de: <https://www.webtenerife.com/planea-viaje/empresas-servicios-turista/instalaciones-deportivas/> (última consulta 10/09/2022)
- Wikipedia (en línea). Ciclismo adaptado. En Wikipedia.org. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Ciclismo_adaptado (última consulta 10/09/2022)

7 ANEXOS



Figura 8. Suelo podotáctil (Fuente: valida.es)

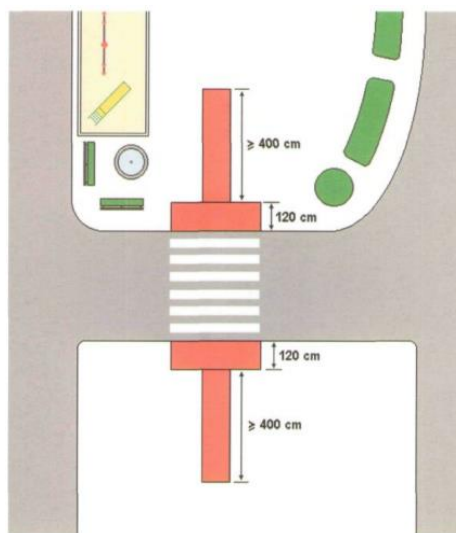


Figura 9. Franja señalizadora (Fuente: ONCE)



Figura 10. Semáforo con sonido para personas con discapacidad visual. (Fuente: hispasonic.com)



Figura 12. Símbolo internacional de accesibilidad (Fuente: wikipedia.com)

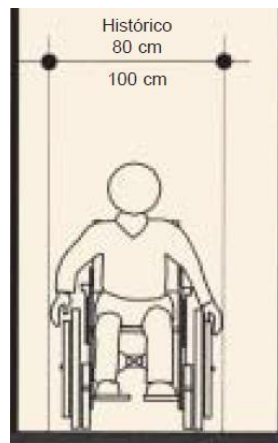


Figura 13. Acceso libre de paso para personas usuarias de sillas de ruedas (Fuente: Manual de accesibilidad universal para hoteles).

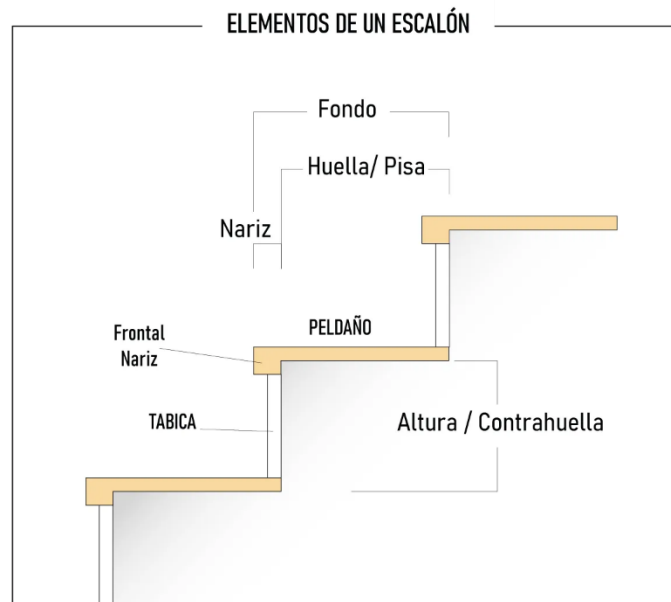


Figura 14. Elementos de un escalón (Fuente: offertiles.com)



Figura 15. Botonera de ascensor con números en braille (Fuente: freepik.es)

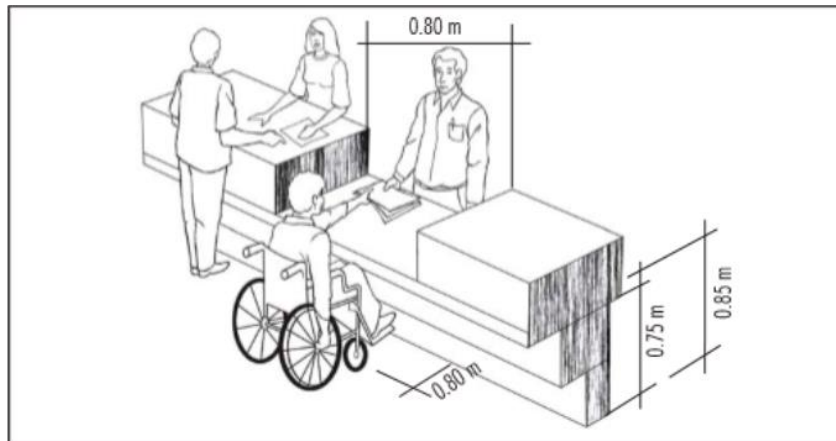


Figura 16. Mostrador accesible (Fuente: accesibilizate.wordpress.com)



Figura 17. Lavabo sin pie (Fuente: tonobagno.com)