



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA: LA VIDA DE LAS MUJERES
RURALES DE LA ORGANIZACIÓN VIRGEN DEL VOLCÁN.**

Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORA: CAROLINA PAMELA HERRERA

GUERRERO

TUTORA: JOHANNA FRANCISCA ESCOBAR TORRES

Quito, Ecuador 2023

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Carolina Pamela Herrera Guerrero con documento de identificación No. 1804251476 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 03 de marzo de 2023



Atentamente,

Carolina Pamela Herrera Guerrero

1804251476

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA**

Yo, Carolina Pamela Herrera Guerrero con documento de identificación No. 1804251476, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del producto comunicacional: “Agricultura Familiar Campesina: la Vida de las Mujeres Rurales de la Organización Virgen Del Volcán”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 03 de marzo de 2023



Atentamente,

Carolina Pamela Herrera Guerrero

1804251476

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Johanna Francisco Escobar Torres con documento de identificación No. 1714010301, docente de la Universidad, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA: LA VIDA DE LAS MUJERES RURALES DE LA ORGANIZACIÓN VIRGEN DEL VOLCÁN, realizado por Carolina Pamela Herrera Guerrero con documento de identificación N° 1804251476, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción producto comunicacional que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 02 de marzo de 2023.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink that reads "Johanna F/s". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath the name.

Johanna Francisco Escobar Torres

1714010301

DEDICATORIA

A mis hijas y esposo por sus palabras de aliento y amor que hicieron que no me rinda a pesar del tiempo y que acompañan mis mejores momentos. A mi mamá por su amor incondicional, por tomar mi mano y jamás soltarme, gracias.

Por y para ustedes, todo mi esfuerzo.

AGRADECIMIENTO

A los profesores de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, por haberme guiado por medio de sus conocimientos, historias y carisma a lo largo de mi carrera universitaria, de manera muy especial, a Johanna Escobar tutora de mi producto comunicacional quien me ha guiado con su paciencia y conocimientos, al docente Mauro Ruiz por su apoyo, y a la organización Virgen del Volcán por su apertura.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	10
APROXIMACIÓN TEÓRICA	14
LA MUJER EN LA RURALIDAD.....	14
LA COMUNICACIÓN Y LA VISIBILIZACIÓN DE LA MUJER	
RURAL 15 LAS MUJERES RURALES EN LAS ORGANIZACIONES.....	18
EL PAPEL DE LA INTERSECCIONALIDAD EN LA MUJER RURAL	20
METODOLOGÍA	22
RESULTADOS.....	25
CONCLUSIONES.....	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
ANEXOS	28

RESUMEN

El diseño y publicación de la revista impresa sobre la vida de las mujeres rurales de la Organización Virgen del Volcán permitirá registrar el avance actual del rol de la mujer rural, que contribuye al crecimiento de la economía familiar, reducción de la pobreza y seguridad alimentaria. Es una deuda que tenemos con ellas, para que reconozcan su rol en el campo, que sean reconocidas como las grandes Mujeres Rurales que son.

En el campo ecuatoriano las mujeres rurales son el ejemplo de fuerza, valentía y trabajo. Como ejemplo tenemos a Transito Amaguaña que caminó descalza hacia Quito durante años para llevar libertad y reconocimiento a las mujeres rurales. Este reconocimiento fue instaurado en la Constitución de la República del Ecuador. (2008) en el artículo 11, numeral 2 “Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación”. En Ecuador, según los datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, existen aproximadamente 4.500 organizaciones, una de ellas es la organización Virgen del Volcán que se ha constituido con 51 mujeres que aportan a la economía familiar campesina y toman un papel protagónico dentro de la organización, las identificamos también como agentes de cambio, tomadoras de decisiones e incluso como líderes, representantes y gerentes de asociaciones u organizaciones, como jefe de hogar y colaboradora para el país.

PALABRAS CLAVE: Mujer rural, visibilización, rol, campo, organización.

ABSTRACT

The design and publication of the printed magazine on the life sees rural women of the Virgen del Volcán Organization will allow to record the current progress of the role of rural women, which contributes to the growth of the family economy, poverty reduction and food security. It is a debt for all to recognize their role in the countryside, to be recognized as Rural Women.

In the Ecuadorian countryside, rural women are the example of strength, courage and work. As an example we have Transito Amaguaña walked barefoot to Quito for years to bring freedom and recognition to rural women. Constitution of the Republic of Ecuador. (2008) in article 11, numeral 2 "All people are equal and will enjoy the same rights, duties and opportunities. No one may be discriminated against for reasons of ethnicity, place of birth, age, sex, gender identity, cultural identity, marital status, language, religion, ideology, political affiliation, legal past, socioeconomic status, immigration status, sexual orientation, state of health, having HIV, disability, physical difference; nor for any other distinction, personal or collective, temporary or permanent, that has the purpose or result of impairing or nullifying the recognition, enjoyment or exercise of rights. The law shall punish all forms of discrimination". Organización de las Naciones Unidas In Ecuador, according to data from the Ministry of Agriculture and Livestock, there are approximately 4,500 organizations, one of them is the Virgen del Volcán organization that has been constituted with 51 women who contribute to the peasant family economy and take a leading role within the organization, we also identify them as agents of change, decision makers and even as leaders, representatives and managers of associations or organizations, as head of household and collaborator for the country.

KEYWORDS: Rural women, visibility, role, field, organization.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como fin plasmar en una revista el rol, historias, experiencias y vivencias de las mujeres rurales de la Organización Virgen del Volcán, a través de diferentes géneros periodísticos que nos permitirán visibilizar su accionar en el campo ecuatoriano.

Las mujeres rurales, a lo largo de la historia, son el ejemplo de fuerza, valentía y trabajo. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2003) las mujeres representan una proporción (extensa) de la fuerza de trabajo agrícola, como productoras de alimentos o trabajadoras, y que aproximadamente dos tercios de la fuerza de trabajo femenina de los países en desarrollo participan en el trabajo agrícola, y que en América Latina se percibe en los últimos 20 años un considerable aumento del número de hogares rurales encabezados por mujeres, que suelen ser la principal fuente de ingresos de sus familias. Además, la mujer dentro de la agricultura familiar campesina tiene como objetivo asegurar la vida de la familia y tener a su cargo una producción orientada al autoconsumo y al mercado.

Es menester describir que, las mujeres en el campo asumen varias cargas laborales de trabajo como por ejemplo el agrícola y doméstico. Existen, pues, razones para que el movimiento de mujeres Pacto Social por la vida y el Ecuador (2020) resguarde el fortalecimiento de la agricultura familiar campesina (AFC) al igual que la defensa de los derechos de las mujeres indígenas y campesinas. El reto, según el movimiento de mujeres, está en reconocer el rol de la mujer rural en el campo; su inicio comienza en la década de los cincuenta a partir de estudios con enfoque de investigación dirigido hacia mujeres en México, pero es desde los años setentas que empieza el cuestionamiento de su resignación universal. Resultando la categorización de género respecto a la comprensión del posicionamiento de las mujeres.

Las teorías feministas para Lamas (2000) define a género como grupos diferentes de

preceptos sociales arraigados a la cultura a partir de la diferencia entre sexos desde el ámbito anatómico diferenciando lo perteneciente a hombre y mujeres.

Este enfoque nos permite analizar, de cierta manera, las diferencias que existen entre mujeres y hombres, y como desde el nacimiento ya se crean estereotipos de vestimenta, comportamiento y hasta personalidad.

En Ecuador, en el sector agropecuario las mujeres han luchado por sus derechos, como ejemplo tenemos a Transito Amaguaña que caminó descalza hacia Quito durante años para llevar libertad y reconocimiento a las mujeres rurales.

Este reconocimiento fue instaurado en la Constitución del Ecuador, en el artículo 11, numeral 2, donde se prohíbe la discriminación como goce de derechos de las mujeres.

En este camino no están solas, el apoyo gubernamental ha sido importante. Según la web de la Presidencia de Ecuador (2020) se crean oportunidades para las mujeres rurales mediante instrumentos como el Decreto Ejecutivo Nro. 1293 donde se firma el Plan Nacional Agropecuario (PNA) 2020 -2030, en colaboración con el Centro de Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el mismo responde a un pedido del sector agropecuario, en especial de las mujeres rurales para que, mediante el diseño de políticas públicas tengan acceso a mejores condiciones de vida, créditos especializados, títulos de propiedad de terrenos, recursos productivos, maquinaria para trabajar la tierra y acceso a tecnología, además en el 2020 el Ecuador forma parte de la campaña regional Mujeres Rurales liderado por las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) entre otras instituciones de América Latina y el Caribe que persiguen identificar las amenazas y problemas que afectan a las mujeres rurales de la región.

Actualmente las mujeres rurales representan un papel transcendental en el desarrollo de las organizaciones y de sus familias, además, una gran carga en la elaboración de estrategias

para la producción agrícola y ganadera. En Ecuador, según las cifras de INEC-Encuesta de Superficie de Producción Agrícola Continua en el 2011, el 42% de las mujeres rurales trabajan de forma continua en el sector agropecuario, pero esta inserción de las mujeres en el trabajo del campo no es nueva pues siempre han estado presentes en las tareas, lo que ahora nos llama la atención, es que cada vez es mayor su presencia en cargos administrativos, presidencias o gerencias de organizaciones.

Según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, existen aproximadamente 4.500 organizaciones debidamente registradas en el Registro Nacional Agropecuario y legalizadas; una de ellas es la organización Virgen del Volcán que se ha constituido desde hace 11 años, está ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Lloa, en la Hacienda Concepción de Monjas S/N, vía al Volcán Pichincha. Está constituida en el Ministerio de Agricultura y Ganadería desde el 2011 y registrada en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) en el año 2013. Parte de los integrantes son 52 mujeres que aportan a la economía familiar campesina y toman un papel protagónico dentro de la organización pues representan una fuerza laboral, las identificamos como agentes de cambio, tomadoras de decisiones e incluso como líderes, representantes y gerentes de asociaciones u organizaciones, así se abren mayores opciones e iniciativas para aumentar su participación, equidad, inclusión y apoyo integral, otorgándole, por ejemplo, oportunidades educativas para asegurar una mejor administración de su economía familiar.

Es por esta razón que es importante el diseño y publicación de la revista impresa que permitirá registrar el avance actual del rol de la mujer rural, que contribuye al crecimiento de la economía familiar, reducción de la pobreza y seguridad alimentaria. Es una deuda que tenemos con ellas, para que reconozcan su rol en el campo, que sean reconocidas como las grandes Mujeres Rurales que son.

Este trabajo de investigación tiene gran valor en la academia pues permitirá conocer, mediante la redacción de diferentes géneros periodísticos enfocados en una lectura fácil y

sencilla, la vida de las mujeres rurales, a su vez se van a aplicar herramientas de recolección de datos para recuperar, reconocer y levantar información veraz y confiable que sirva para este trabajo y posteriores investigaciones.

En la parte social este producto comunicacional cambiará totalmente la percepción de la ciudadanía y/u organizaciones ante el rol de las mujeres rurales en el Ecuador, representándolas como la fuerza laboral y familiar. Finalmente seguirá eliminando los mitos donde se entiende como mujer rural a la mujer que cocina, cosecha y atiende a su familia.

El objetivo principal de este producto comunicacional es elaborar una revista impresa sobre la vida de las mujeres rurales de la organización Virgen del Volcán para ello se va a diseñar una revista junto a ideas creativas, identificar herramientas de investigación que permitan recuperar, reconocer y levantar información, y redactar una serie de géneros periodísticos para destacar relatos respectivos alrededor de la participación de las mujeres rurales.

APROXIMACIÓN

TEÓRICA LA MUJER EN LA RURALIDAD

En primer lugar, señala Rodríguez (2015) el género como otros conceptos ha sido totalmente tergiversado de acuerdo a intereses, políticos, sociales y hasta económicos. Y, que actualmente existe una confusión entre sexo y género, donde el género se resumen a tratar la problemática de las mujeres pero esto no pasa solo en este siglo sino se remota y naturaliza desde el inicio de la sociedad donde la ciencia y acceso a la educación solo era para hombres.

Ahora existen cientos de investigaciones donde nos permiten analizar a la mujer rural en la historia del Ecuador, que durante miles de años y dentro de la cosmovisión andina se la consagra como madre sagrada, protectora y femenina.

Según María de Jesús Aguirre (2013) estudiar los roles, relaciones, derechos, responsabilidades, necesidades diferenciados entre hombres y mujeres en el campo, es una cuestión de división de trabajo, ¿quién hace qué? Y el resultado se mide de acuerdo si eres hombre o mujer, así como de acuerdo a las necesidades y accesos que tengan cada uno en su entorno. De tal manera que todas las tareas de atención, cuidado y reproducción son realizadas por mujeres para garantizar el bienestar de la comunidad y asegurar la alimentación de la familia. Es también conocido como rol doméstico.

Además, señala que la mujer rural tiene un triple rol o más bien una triple carga de trabajo. El trabajo doméstico y no es remunerado y se considera natural en las mujeres, el trabajo productivo el que debe cumplir dentro de la organización como comercializadoras, venta de productos y producción para el autoconsumo, finalmente el trabajo comunitario que se refiera a actividades comunitarias que realizan para aportar desarrollo a la organización.

De manera que, desde el punto de vista de programas como RIMISP (2020) “la realidad actual de las mujeres en Ecuador, en términos de autonomía económica, se caracteriza por la persistencia de brechas de desigualdad frente a los hombres, que se acrecientan a nivel de las

mujeres rurales e indígenas y las sitúa al margen de las oportunidades y de los derechos. Para ubicarnos en esta situación es importante contextualizar la realidad de las mujeres en este país. De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), emitidos en julio de 2019, el Ecuador cuenta con una población de 17.370.677 millones de habitantes. El 49.9%, es decir 8.672.676, son mujeres”.

Por otra parte, señala El Telégrafo (2019) “la buena noticia es que existe la disposición para trabajar en temas de inclusión para la mujer rural y propuestas para apoyarlas de diversas formas. En Ecuador, por ejemplo, el cultivo de flores es uno de los más incluyentes. En este, ellas han asumido un rol protagónico: las vemos como tomadoras de decisiones, como gerentes de fincas, líderes de equipos técnicos y, por supuesto, mano de obra de labores de campo y post-cosecha, en su gran mayoría, roles desempeñados por madres cabeza de familia”.

A manera de conclusión, Rodríguez (2015) señala que el papel de la mujeres en la región es poco visto y que las mujeres siguen asumiendo roles de cuidado, reproducción, cocina, familia, comunitario, etc., esto sumado a las brechas que existen en cuanto a género, economía, sociales y política incrementa su invisibilización. Pero no estamos tarde para que las mujeres asuman roles, construyan relaciones, muestren capacidades, perciban intereses individuales y colectivos, pues en sus comunidades sigue aumentando de a poco verlas como sujetas de desarrollo. Así mismo las mujeres se han visto impulsadas a incursionar en actividades de generación de ingresos propios para salir de la pobreza, tener alimentos contantes, aprovechando todo lo que tienen a su alrededor, desde el uso de tecnología, capacidades dentro de las organizaciones, amistades y productos.

LA COMUNICACIÓN Y LA VISIBILIZACIÓN DE LA MUJER RURAL

En su investigación la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (1999) señala en su libro *Voces para el Cambio*, que la comunicación fomenta cambio en los comportamientos sociales que ayudan a comunidades a su desarrollo sostenible.

Además, que es una adecuada herramienta que permite resolver conflictos (comunidades rurales y planificadores) y encontrar un camino correcto sobre que políticas y medidas se debe adoptar para su desarrollo.

Así mismo, nos habla que la comunicación permite a las mujeres rurales a intercambiar prácticas, costumbres y hábitos con otras, y pueden ser consideradas como herramientas en asesoría a mujeres en temas e ideas nuevas. Es importante señalar que las mujeres rurales son la mayoría analfabetas y viven en zonas rurales muy apartadas lo que impide su acceso a medios de comunicación, pero esto sería superable con el acceso a nuevas tecnologías para las mujeres.

Para Moran (2020) la comunicación es difícil en la ruralidad de Ecuador, por ejemplo, en la Provincia de Esmeraldas. Nancy Bedón sale de Galerita, comunidad de Muisne, hasta la comunidad de Abdón Calderón, en un trayecto de media una hora con la finalidad de conectarse con la civilización. La sede de la Unión de Organizaciones Campesinas de Esmeraldas (UOCE) se encuentra en Abdón Calderón misma a la que Nancy lidera. Lugar donde cuenta con internet de no muy buena calidad y que le permite acceder a entrevistas. Ella al igual que miles de mujeres no puede acceder a una comunicación o medios de comunicación dignos.

En la investigación realizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (1999) van más allá del concepto de comunicación, sino ven a la comunicación como un proceso social que ayudará a las mujeres a ser visibilizadas pues la comunicación a ha dejado de considerar lineal y con un mensaje. La comunicación para el desarrollo como proceso social promueve cambios, participación, desarrollo, etc. Y además, hace que todos se involucren en el crecimiento de la organización.

Señala también que los medios de comunicación son una herramienta útil para facilitar el proceso de desarrollo de las mujeres rurales pero la comunicación interpersonal, cara a cara también juega un papel importante en este desarrollo para transformar actitudes y conductas. Las mujeres tienen necesidades diferentes a los hombres en la ruralidad y las mujeres en lo urbano,

además que las mujeres rurales no gozan con igualdad de acceso a la información por varios factores como movilidad, ubicación, educación, o muchas veces el control que tienen los hombres para que ellas no accedan a la información, por miedo, porque una mujer informada tiene poder.

Siguiendo la investigación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (1999) es posible que esta comunicación para el desarrollo sea la que nos permita visibilizar a la mujer rural con un nuevo enfoque de información que sea comprensivo para ellas, con mensajes claros, producir materiales en su propio lenguaje, y lo más importante es seleccionar canales de información que sean accesibles para ellas, pero no solo es la parte tecnológica, sino el contenido de los mensajes que, para generar un cambio y la visibilización de las mujeres rurales, deben estar enfocados en la parte social, económica, planificación familiar, alfabetización, ambiente, población, educación, liderazgo, agricultura, salud, vivienda, nutrición, en fin, todos los problemas que afectan a las mujeres rurales.

Algunos medios de comunicación en el sector rural nos han permitido, mediante registro, videos, fotografías, reportajes y artículos conocer de primera instancia como se desempeña el rol de la mujer en el campo, como está luchando por sus derechos y la igualdad de género y acceso a la comunicación y otros medios. Ha registrado momentos históricos que han pasado de generación en generación y han impulsado a las demás mujeres a seguir ese camino, eliminando brechas que se construyen, a través de imaginarios o estereotipos al rededor del rol de la mujer rural.

En un análisis que realiza Sandys (2008) las mujeres rurales tienen múltiples limitaciones para acceder a tecnología y comunicación, por problemas en costos, falta de ingresos propios, capacitaciones, acceso a tecnología como celulares o frecuencias de radio. Además que a la información que logran tener acceso no es útil para las realidades en la que vive o no están en el idioma de ellas y no pueden entender y así siguen sufriendo un retraso en el acceso a una verdadera comunicación para el cambio. Además, la pesada carga que tiene la mujer con sus

diversos roles le deja con poco tiempo para que pueda esparcirse o sentarse para escuchar un medio de comunicación con atención, de igual manera los programas que pueden ser útiles para las mujeres no siempre son transmitidos en horarios únicos y no coinciden con los tiempos libres que tienen las mujeres, creando más obstáculos para que sigan desinformadas.

Para finalizar, en el mismo análisis que hace la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (1999) señala que si es posible hacer comunicación por mujeres rurales para mujeres rurales, la misma destaca que ellas tienen aptitudes y capacidades para tener acceso a medios de comunicación, tecnología e información. Las nuevas herramientas de la comunicación para el desarrollo como proceso social requieren que nuevos procesos de aprendizaje e innovación sean liderados por mujeres para que ellas se sientan parte del cambio, mediante capacitaciones, planes de estudio y experiencias que puedan experimentar dentro de sus organizaciones. En la parte tecnológica, las cámaras, celulares y grabadoras se han masificado, obteniendo como resultado precios bajos y accesibles para que las mujeres puedan acceder con facilidad a los mismos, y aprendan de técnicas de utilización, posean acceso a herramientas e instrumentos de generación de información local y alcancen esa visibilización que aún hace falta por completo.

LAS MUJERES RURALES EN LAS ORGANIZACIONES

En la investigación que realiza Rodríguez (2015) el enfoque de género y el desarrollo rural:

“¿Necesidad o moda?” Señala que la participación de las mujeres en las asambleas, se lleva a cabo cuando el esposo emigró a la ciudad o cuando son viudas pero solo participan, es decir no tienen voz ni voto. Algunas han tenido papales como juez de agua, pero pocas como autoridad de la comunidad, de hecho está más presentes en reuniones de padres de familia, en centros de salud, etc. Además como parte de algunos programas están inmersas en la coordinación de mingas,

limpieza de calles, aseo de centros de salud y escuelas. El trabajo reproductivo no es un obstáculo para ellas pues trabajan junto a sus hijos, desde los más grades hasta cargados a sus bebés recién nacidos; sus tareas van desde la recolección de la leña para cocinar, llevar agua, limpian la casa y participan en actividades de post cosecha por ejemplo: limpian el frejol, pelan habas, etc., .Es decir un trabajo no visible.

Todo inicia desde un desarrollo individual de cómo ser mujer en el campo, pues desde que los seres humanos empezaron las civilizaciones las organizaciones han sido parte primordial de su desarrollo y donde las mujeres tenían un papel de madres, cocineras, protectoras de hogar, cuidadoras, cosechadoras, y hasta enfermeras de guerras, y por años se han acarreado esos papeles que definen a una mujer y poco ha sido el intento de deshacerse de ellos debido a la presión que los hombres ejercen sobre ellas y no logran ni reconocer que ellas no solo sostienen la vida de sus familias, también sostienen la vida de las organizaciones, que trabajan más de 12 horas diarias y tienen pocos espacios para su auto crecimiento, además, no podemos negar que el escaso acceso a tecnología y educación reduce las posibilidades de que las mujeres rurales ocupen puestos administrativos dentro de las organizaciones y que no puedan alcanzar sus objetivos personales ni profesionales.

Actualmente, encontramos un escenario cambiante en el rol que cumplen las mujeres rurales dentro de las organizaciones en el campo, nos llama la atención como se van sumando muchas mujeres a un cambio radical, y son ellas las que están tomando las riendas y se han convertido, primero, en jefas de hogar, segundo han accedido a educación y tecnología y les ha permitido crecer profesionalmente, aunque ellas siguen asumiendo el rol de madre y protectoras, han podido dar pasos enormes dentro de las organizaciones logrando finalmente estar al frente de actividades, agrícolas, ganaderas, administrativas, y gerenciales, además de convertirse en propietarias de tierra y acreedoras a créditos bancarios y financiamientos para desarrollar sus ideas, obteniendo un papel más reconocido.

En un artículo dentro del portal web del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2019)

reconocen el trabajo que las mujeres en el campo y presentan el programa Súper Mujer Rural, como homenaje a todas estas mujeres. Su intento es que, mediante política pública del Gobierno de turno se visibilice el papel de las mujeres rurales. Este programa se enfoca en valorar el esfuerzo y trabajo de las mismas, apoyándolas mediante herramientas como capacitaciones, créditos productivos, financiamiento mediante Cooperantes Internacionales para sus emprendimientos, asistencia técnica, acceso a mercados, acceso a escuelas como Buen Líder Rural donde se imparten clases de gerencia y liderazgo de organizaciones para que sigan su rol de hijas, esposas, madres, empresarias, gerentes y súper mujeres rurales.

EL PAPEL DE LA INTERSECCIONALIDAD EN LA MUJER RURAL

Encabezando algunas investigaciones, la Organización Internacional para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo (ONU Mujeres) (2004) señala que la interseccionalidad es una herramienta desarrollada para analizar y elaborar políticas, abordando múltiples discriminaciones ayudando a entender diferentes identidades. Pero el análisis interseccional va más allá; su objetivo es dejar ver las varias identidades, mostrar a la luz los diferentes tipos de discriminación y la desventaja que se da al combinar identidades, problema que afecta de manera directa a las mujeres rurales, creando barreras visibles e invisibles generando represión. Busca además, abordar las formas en las que sistemas como el racismo, patriarcado, desigualdad social crean desigualdades relativas a las mujeres.

Según Wayback (2008) la interseccionalidad defiende la conceptualización clásica de opresión la cual no actúan independiente, de lo contrario esta forma de exclusión están interrelaciona, formando un sistema de opresión reflejando la conjunción de varias formas de discriminación.

Por ejemplo, la Organización Internacional para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo (ONU Mujeres) (2004) señala que la experiencia que vive una mujer negra, es diferente a la que vive una mujer indígena, pobre, lesbiana, anciana, del norte o sur en la misma ciudad, quitándoles la importancia y participación. El análisis interseccional trata de no entender la conjunción de algunos paralelismos como una suma que incrementa la carga para las mujeres sino cada una de ellas como una experiencia diferente y única. El objetivo no es mostrar un grupo victimizado sino analizar diferencias y similitudes y poder superar las discriminaciones que sufren las mujeres y hacer que las mismas gocen de derechos igualitarios.

Además, el mismo estudio señala que algunas mujeres experimentan discriminación toda su vida, son ofendidas, maltratadas, asesinadas, no las quieren, respetan, aman peor aún las ven como objetos; mientras que otras mujeres se benefician de la posición social y económica. Es importante mencionar que este análisis interseccional nos ayuda a seguir separando las identidades para tratarlas y trabajarlas por separado para así por fin acabar con la discriminación, violencia y falta de derechos a las mujeres. Vivo ejemplo tenemos en las empleadas domésticas, las cuales son agredidas, abusadas y maltratadas por sus empleadores. Su situación de vulnerabilidad se da porque son pobres, no tienen educación, es mujer, son extranjeras o del campo, y las políticas públicas tratan todo esto en conjunto con centros de ayuda comunitarios pero estas políticas no responden al verdadero problema, y es tratar cada identidad por separado, la pobreza con acceso a empleo digno, el abuso sexual con información y apoyo psicológico y legal, etc.

A manera de conclusión la investigación nos dice que la interseccionalidad nos ayuda a comprender en forma dispersa circunstancias derechos humanos, opresión y privilegio alrededor del mundo, es como un significado global, además de que se plantea como una estrategia que sirve para conjugar las plataformas de la discriminación como lo es el género, la raza entre otras versus los parámetros sociales, políticos, económicos y legales aumentando la discriminación, la presión y privilegios en las mujeres.

METODOLOGÍA

La revista sobre el rol de las mujeres rurales en el campo está compuesta por portada, 32 páginas, fotografías documentales y artísticas, artículos, crónicas, historias de vida, experiencias y la contraportada.

La investigación que llevamos a cabo para realizar la revista, nos permite mediante acciones o estrategias describir, descubrir y analizar las experiencias de vida de las mujeres de la Organización Virgen del Volcán. Para la revista se aplicó 2 tipos de investigación: la explicativa y no experimental; con el fin de recolectar información para posterior mediante diferentes géneros periodísticos, de modo diferente, según la circunstancia plasmar en la revista reportajes, artículos, etc.

Se trabajó cuatro etapas en la investigación: levantamiento de información y el registro de 10 historias de vida y experiencias de las mujeres de la organización, que se obtuvo, a través de 3 tipos de entrevistas: información, de opinión y de semblanza las cuales tienen una estructura definida, con preguntas categorizadas en familia, trabajo y vida personal, y fueron aplicadas a las mujeres de la organización, y así involucrarnos de manera más personal con ellas y obtener diferentes puntos de vista; seguido de los 2 tipos de investigación: la investigación explicativa que no solo busca el que sino el porqué de las cosas o acontecimientos, además de la investigación no experimental que nos permitirá mediante la observación conocer experiencias, historias y acontecimientos; posterior la redacción de distintos géneros periodísticos como el aplicaremos el reportaje, un género que nos servirá para profundizar en la noticia y explicar el problema, y dar vida a lo que contaremos, y sostener lo que es la realidad; aplicación de la fotografía como estilo de vida con el fin de retratar personas realizando acciones cotidianas, las que hacen todos los días, para contar historias y despertar emociones, y finalmente el diseño de una revista bajo una línea gráfica

de acuerdo a la temática para mostrar desde una perspectiva más cercana, humana y real, como es la vida de las mujeres en el campo.

La revista tiene un mejor entendimiento desde el problema planteado mediante la pregunta de investigación y el cumplimiento de los objetivos establecidos, este producto comunicacional, en este caso una revista impresa, se incorpora en el campo de estudio del claustro docente lenguaje que permite recopilar historias orales de personajes de la vida cotidiana familiar, que den cuenta de otra mirada de los hechos históricos.

La revista fue el resultado de una serie de preguntas que realicé al inicio de este trabajo de titulación a las mujeres integrantes de la organización, sobre el acceso a internet en el sector rural del Ecuador. De acuerdo al Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), en un censo realizado en 2017, solo 16,6 % de familias en hogares tienen acceso a internet, por tal motivo se realizó una revista impresa, apuntalando a la comunicación tradicional que es la más aceptada y viable para llegar con el mensaje correcto a este sector, además de llegar con un producto tangible a organizaciones internacionales, instituciones públicas y privadas y organizaciones del país para visibilizar a las mujeres rurales, su cambio, lucha y valentía con lo que han transformado el campo, y a su vez abrir esta ventana comercial y que la organización forme parte de programas de producción, exportaciones, capacitaciones y hasta financiamiento para proyectos y acercamientos con el mercado directo.

Para la revista se aplicó el formato A4, que es el formato más estandarizado al momento de diseñar este tipo de productos impresos, además se reduce costo de impresión. Una de las estrategias a aplicarse en la difusión de la revista es poder generar vínculos con empresas y organizaciones internacionales para colocar la revista en sus revisteros, que por lo general tienen formato A4. Finalmente como la revista no tiene una mayor extensión de hojas, se utilizó grapa para el fácil manejo y reducir costos de impresión para poder masificarla y llegar a más espacios.

La imagen que se utilizó está enfocada a visibilizar a la mujer rural como agente de cambio, trabajo y hasta de amor propio, que las fotos e imagen aplicada llegue de forma emotiva

a toda la ciudadanía, no solo en el sector rural, que conozcan que hay detrás de estas mujeres, su triple rol, los alimentos que tenemos en la mesa todos los días, y así entender el amor y sacrificio que dan estas mujeres para que cada ecuatoriano llene de sabores y colores sus hogares con productos del campo. La paleta de colores de la revista es en tonalidades violetas, ¿por qué el color violeta? Según la revista Metropoliabierta en español, el color violeta es un símbolo de lucha por la igualdad de género o la que argumentaba la activista inglesa, Emmeline Pethick, el violeta figura la sangre que corre por las venas de cada luchadora en búsqueda del derecho al voto, libertad y dignidad. Motivo por el cual se ha plasmado este color identificativo en el diseño de la revista y se ha tomado parte hasta del nombre de la misma: CAMPO VIOLETA.

La tipografía utilizada es Helvetica tipo Sans-Serif que significa sin serifas, sin rasgos innecesarios y de fácil lectura, ya que al ser sencilla, lineal y simple es la más aplicable en lecturas de fácil entendimiento, visualmente es la tipografía es la más sencilla, por tal motivo se aplicó está en toda la revista.

RESULTADOS

Se elaboró una revista impresa con el nombre: CAMPO VIOLETA sobre la vida de las mujeres rurales de la organización Virgen del Volcán con ideas creativas, paleta de colores violeta, identificación de herramientas de investigación que permitieron recuperar, reconocer y levantar información, y redactar una serie de géneros periodísticos para destacar relatos respectivos alrededor de la participación de las mujeres rurales, logrando plasmar el rol de las mujeres rurales de la Organización Virgen del Volcán.

Como Carmen Villacres, dice al responder ¿Cuál piensa usted que es su rol en la organización? Mi rol fue hacerme cargo de la presidencia y eso fue duro porque se supone que era para gente preparada, pero mis compañeros me ayudaron y brindaron su apoyo, especialmente el administrador.

Además, como resultado evidenciamos que actualmente las mujeres tienen puestos administrativos cuando hablamos del rol de la mujer en el campo, cuando Carmita nos responde la pregunta: ¿Qué obstáculos tienen las mujeres en el campo? Más que obstáculos, tenemos mucho trabajo, nosotras estamos siendo parte del cambio y ahora estamos frente la administración, jamás lo pensaríamos.

CONCLUSIONES

Se elaboró una revista impresa sobre la vida de las mujeres rurales de la organización Virgen del Volcán junto a ideas creativas, se identificó herramientas de investigación que permitieron recuperar, reconocer y levantar información, y redactar una serie de géneros periodísticos para destacar relatos respectivos alrededor del involucramiento de las mujeres rurales.

La delineación de la revista impresa muestra el rol de las mujeres rurales en la Organización Virgen del Volcán, evidenciando que ocupan puestos administrativos y no solo están relegadas al ámbito familiar, mediante un registro impreso con una serie de géneros periodísticos que incorpora textos e imágenes y se destaca relatos respectivos alrededor de la participación, actividades y rol de la mujer con como jefe de hogar, representante, gerente y presidenta de fincas y líder para el país.

REFERENCIAS

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Ciudad Alfaró: Asamblea Constituyente.
- EL Telégrafo. (2019). *El papel de las mujeres en el Campo y su importancia*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/mujeres-campo-importancia>
- FAO (2003), Gender, Key to Sustainability and Food Security, Plan of Action: Gender and Development, Roma.
- Fernandez. E. (2019). La mujer rural. El Diario Ecuador.
- Gargurevich, J. (1982). Géneros periodísticos. CIESPAL, Quito, p. 11 .
- Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH). México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35101807>
- Maite, A. (2021). Géneros periodísticos. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/generos-periodisticos/>.
- Marín, C. (2003). Manual de Periodismo. México: Tucef
- Moran. S. (2020). La mujer rural, que alimenta al Ecuador, en el mayor olvido antes y durante la pandemia. La mujer rural, que alimenta al Ecuador, en el mayor olvido antes y durante la pandemia. Recuperado de www.biodiversidadla.org
- ONU Mujeres (s.f). Recuperado de <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/rural-women>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Roma, 2006. Recuperado de <https://www.fao.org/3/a0493s/a0493s03.htm>
- Pacto Social por la vida y el Ecuador, (2020). Recuperado de <https://www.esquel.org.ec/es/que-son-las-mesas-tematicas-del-pacto/agricola-campesina.html>
- Presidencia Ecuador. (s.f). Ecuador se suma a la campaña regional “Mujeres Rurales, Mujeres con Derechos”.

RIMISP. (2020). En Ecuador las brechas de género aún son mayores en la ruralidad.

Rodríguez Flores, L. N., (2015). El enfoque de género y el desarrollo rural: ¿necesidad o moda?. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 1(),401-408. ISSN: 2007-0934. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263139243054>

Wayback M. (2008). web.archive.org. 14 de abril de 2008. Consultado el 11 de diciembre de 2022.

ANEXOS

FICHA TÉCNICA ENTREVISTA A 10 MUJERES DE LA ORGANIZACIÓN		
Fecha: 05 enero 2022	Responsable: Carolina Herrera	
Objetivo		
<p>Registrar las historias de vida, experiencias, opiniones, emociones y sentimientos de las mujeres rurales; con la finalidad de conocer su vida y su rol, así tener un registro de sus actividades, historias, juicios de valor y su posición en la organización Virgen del Volcán.</p>		
DET A LLE	PREGUNTA	OBJETIVO
Pregunta 1	¿Cuál es su nombre? ¿Su edad? Carmen Villacres 53 años	Registro de las mujeres
Pregunta 2	¿Cuál piensa usted que es su rol en casa? Cuidar a mis hijos como mi esposo.	Conocer su criterio, historia de vida, y sus experiencias.
Pregunta 3	¿Cuál piensa usted que es su rol en la organización? Huy, ahí si hago muchísimo, desde que sale el sol. Yo trabajo sembrando, cosechando y limpiando. Fui presidenta de la	Conocer su criterio, historia de vida, y sus experiencias.

	<p>organización por 2 años y ahora formo parte de la Directiva. Quien diría.</p>	
<p>Pregunta 4</p>	<p>¿Qué opina usted sobre la vida de las mujeres en el campo?</p> <p>Que le diré, antes cuando era niña mi papá le decía a mi mamá que no tiene por qué salir de la casa porque debe cuidarnos a nosotros y cocinar para él, que no salga porque solo es suya. Ahora que va, hemos luchador todos los días, hemos visto como cumplimos nuestros sueños.</p>	<p>Conocer su visión desde adentro sobre las mujeres en el campo.</p>

<p>Pregunta 5</p>	<p>¿Cómo apoya a la agricultura familiar campesina?</p> <p>Sembramos y cosechamos para poder comercializar a precios justos para poder seguir cambiando el estilo de vida de nuestras familias.</p>	<p>Identificar el apoyo de las mujeres en la agricultura familiar campesina.</p>
<p>Pregunta 6</p>	<p>¿Cuáles son sus fortalezas como mujeres rurales? Aguantar, y no hablo del marido. Hablo de aguantar que nos dejen de lado por ser mujeres, que nos menosprecien o nos digan anda a la casa.</p> <p>Y no callar, por eso hemos llegado donde estamos, si no estamos de acuerdo con lo que los hombres dicen, pues hablamos y hablamos duro para que nos escuchen y nos hagan caso.</p>	<p>Vincular estos aspectos con su rol en el campo.</p>
<p>Pregunta 7</p>	<p>¿Qué percepción tienen sus esposos de ustedes? De las demás no se, mi</p> <p>Mi esposo de mi, se siente orgulloso y me dice que me apoya siempre. Pero el ha sido mi mano derecha y me ayuda en todo.</p>	<p>Conocer la visión externa de personas que están cerca.</p>

<p>Pregunta 8</p>	<p>¿Cree usted que las mujeres en el campo pueden llegar a convertirse en líderes, gerentes o representantes de organizaciones?</p> <p>No me ve a mi, que mas ejemplo. Yo les digo a las jovencitas de aquí, que no se vayan, que se queden a trabajar pero no en la tierra.</p>	<p>Conocer su criterio, historia de vida, y sus experiencias</p>
<p>Pregunta 9</p>	<p>¿Qué obstáculos tienen las mujeres en el campo? Más que obstáculos, tenemos mucho trabajo,</p> <p>nosotras estamos siendo parte del cambio y ahora estamos frente la administración, jamás lo pensaríamos.</p>	<p>Conocer su criterio, historia de vida, y sus experiencias</p>
<p>Pregunta 10</p>	<p>¿Si tendría la oportunidad de cambiar algo en su organización, con respecto a sus actividades, que sería?</p> <p>Nada. Estoy feliz asi.</p>	<p>Conocer su criterio, historia de vida, y sus experiencias</p>