



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GIRÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES EN
ENTORNOS DE VIOLENCIA Y GRUPOS DELINCUENCIALES EN QUITO - ECUADOR**

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciado en Comunicación Social

AUTOR: ISRAEL FRANCO MOLINA ENDARA

TUTOR: MAURO ALONSO RUIZ VINUEZA

Quito 2023

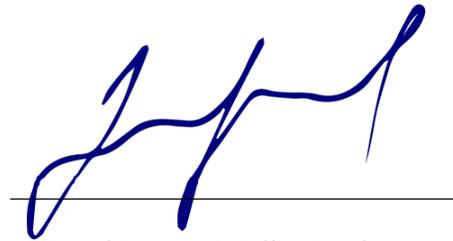
Certificado de responsabilidad y autoría del trabajo de titulación

Yo, Israel Franco Molina Endara con documento de identificación N° 172229909-4
manifiesto que:

Soy autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad
Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el
presente trabajo de titulación.

Quito, 07 de marzo del 2023

Atentamente:



Israel Franco Molina Endara

172229909-4

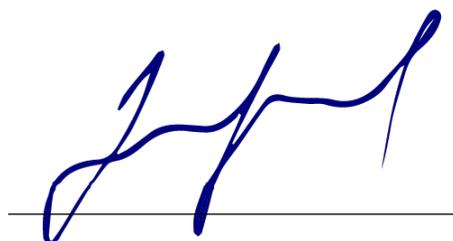
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Israel Franco Molina Endara con documento de identificación No. 172229909-4 expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES EN ENTORNOS DE VIOLENCIA Y GRUPOS DELINCUENCIALES EN QUITO - ECUADOR**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado de Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 07 de marzo del 2023

Atentamente,



Israel Franco Molina Endara

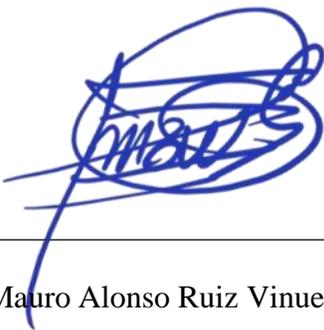
172229909-4

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Mauro Alonso Ruiz Vinueza con documento de identificación N° 170807104-6, docente de la Universidad, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES EN ENTORNOS DE VIOLENCIA Y GRUPOS DELINCUENCIALES EN QUITO - ECUADOR**, realizado por Israel Franco Molina Endara con documento de identificación N° 172229909-4 , obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 07 de marzo del 2023

Atentamente,



Mauro Alonso Ruiz Vinueza

170807104-6

DEDICATORIA

Este artículo académico lo dedico a mis padres Franco Molina y Jeanette Endara e hijos Isaac Molina y Aarón Molina. Un agradecimiento especial a toda mi familia quienes con su apoyo incondicional me impulsaron a seguir adelante en mi carrera profesional. A los adolescentes, jóvenes, autoridades e instituciones que participaron. A Dios y su palabra porque me han dado paciencia y entendimiento para realizar este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana por haberme formado como buen cristiano y honrado ciudadano, así como también a sus docentes, los cuales fueron parte de la formación del proceso educativo, a través de los conocimientos compartidos.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	17
RESULTADOS	21
CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
ANEXOS	41

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1

FICHA TÉCNICA ENTREVISTA EX PRESIDARIO MILTON VIDAL	41
---	----

Anexo 2

FICHA TÉCNICA ENTREVISTA ANÓNIMO	50
--	----

Anexos 3

FICHA TÉCNICA FOCUS GROUP CAMPAÑA “AHORA CON AMOR Y NO MÁS VIOLENCIA”	59
--	----

Anexos 4

FICHA TÉCNICA ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO	63
---	----

Anexos 5

PLANTILLA PARA MENSAJES EN REDES	67
--	----

Anexos 6

PLANTILLA PARA FLYERS Y POSTERS	68
---------------------------------------	----

Anexos 7

CUADRO E ILUSTRACIONES DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA	69
---	----

Anexos 8

CAMPAÑA: PÚBLICOS; MEDIOS, CANALES, ENTORNOS DE COMUNICACIÓN; PRESUPUESTO GENERAL Y ACTIVIDADES; PLAN DE ACCIÓN.....	74
---	----

Anexos 9

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA	82
---	----

RESUMEN

Este trabajo propone una campaña de comunicación integral para adolescentes y jóvenes en entornos de violencia y grupos delincuenciales. Logra como objetivos específicos generar reflexión e interés en la participación de adolescentes, jóvenes, padres y madres en proyectos para la construcción de una sociedad más segura y libre de violencia, también puede servir como herramienta de prevención. Se realiza una investigación de tipo descriptiva fenomenológica de enfoque cualitativo que permite introducir y comprender la realidad de la problemática que involucra adolescentes y a jóvenes en entornos de violencia y grupos delincuenciales. Para la obtención de esta información se aplicaron técnicas como entrevistas a profundidad a dos ex presidiarios que formaron parte de grupos delincuenciales juveniles y consecuentemente fueron privados de su libertad. Se aplica la técnica de grupos focales con la participación de adolescentes y jóvenes del proyecto salesiano UESPA - TESPА quienes viven en alguna condición vulnerable expuestos a violencia y delincuencia. La campaña utiliza estratégicamente como técnica educomunicativa y de eduentretenimiento el documental histórico PERSEGUIDO que tiene la capacidad de impactar en el imaginario y conciencia de los adolescentes y jóvenes. Se aplicaron encuestas de impacto para la evaluación y cumplimiento de objetivos en esta campaña.

Se demuestra la importancia del uso de estrategias educomunicativas con la perspectiva de eduentretenimiento para poder transmitir mensajes de prevención y no violencia con un gran impacto generando también entornos que condicionan a los adolescentes, jóvenes, padres y madres a participar, dialogar y reflexionar para un cambio.

Palabras clave:

Jóvenes, violencia, delincuencia, campaña, eduentretenimiento.

Abstract

This work proposes a comprehensive communication campaign for adolescents and young people in environments of violence and criminal groups. Its specific objectives are to generate reflection and interest in the participation of adolescents, young people, fathers and mothers in projects for the construction of a safer and violence-free society. The campaign also serves as a prevention tool. A phenomenological descriptive research with a qualitative approach is carried out that allows us to introduce and understand the reality of the problem that involves adolescents and young people in environments of violence and criminal groups. To obtain this information, techniques such as in-depth interviews were applied to two ex-prisoners who were part of juveniledelinquent groups and consequently were deprived of their liberty. The focus group technique is applied with the participation of adolescents and young people from the Salesian project UESPA

- TESPAs who live in some vulnerable condition exposed to violence and delinquency. The campaign strategically uses the historical documentary PERSEGUIDO as an edu-communicative and edu-entertainment technique, which has the capacity to impact the imagination and conscience of adolescents and young people. Impact surveys are applied for the evaluation and fulfillment of objectives in this campaign.

The importance of the use of educommunicative strategies with the perspective of edutainment is demonstrated to be able to transmit messages of prevention and non-violence with a great impact in the youth, also conditioning adolescents, young people, fathers and mothers to participate, dialogue and reflect for a change.

Keywords:

Youth, violence, delinquency, campaign, edutainment.

INTRODUCCIÓN

En un comunicado a la prensa el 9 de febrero 2022 el viceministro del interior Max Campos informa que los casos más recientes de muertes violentas producto del ejercicio que realizan las organizaciones delincuenciales dejan entre sus víctimas a jóvenes entre los 20 - 30 años, pero lo más preocupante es que los victimarios también son adolescentes y jóvenes entre los 14 - 30 años. “Estos jóvenes son captados por estas organizaciones para que consuman drogas, para que se involucren y capten espacios territoriales” (COMERCIO, 2022).

En base a esta realidad la problemática se encuentra alrededor de adolescentes y jóvenes quienes viven bajo alguna condición de vulnerabilidad y están expuestos a violencia y grupos delincuenciales, un sector social donde el material educomunicativo con mensajes de no violencia y valores de convivencia son escasos.

La distribución de drogas es una de las principales actividades que los adolescentes y jóvenes realizan en estas organizaciones, pero también se encuentran otras actividades como extorsión, asaltos y crimen de manera organizada. Desconocen los potenciales peligros a los que se exponen, pero la vida fácil es una escapatoria para chicos y chicas que carecen de oportunidades.

Según Procel (2016) menciona en su texto que:

La delincuencia juvenil en el Ecuador, ha venido siendo uno de los problemas criminológicos que es provocado en forma alarmante en todo el país, uno de los factores es por consecuencia del consumo indiscriminado de drogas, los adolescentes una vez de haber consumido salen a infringir y se convierten en infractores, esto es un fenómeno que pone en riesgo la seguridad pública de la sociedad y va contra las buenas costumbres y la moral,

sus tentáculos se extienden desde los rincones más alejados, hasta los suburbios de las grandes urbes y se constituye en un problema que genera gran preocupación por su incremento cuantitativo y progresiva peligrosidad cualitativa, que persigue el robo o el hurto de bienes de consumo y para alcanzarlos usan la violencia, actúan así ante la imposibilidad de integrarse en el sistema en el cual se desenvuelven, por ello se inclinan por delinquir, son muy proclives a asociarse en pandillas y cada nuevo adepto trata de emular y superar las acciones realizadas por los miembros anteriores del grupo (p. 11).

Generalmente los adolescentes y jóvenes que se encuentran en entornos de delincuencia y violencia están viviendo alguna condición familiar, social o económica que los coloca en vulnerabilidad social donde exponen sus vidas al peligro, a la cárcel y a la muerte.

Jiménez (2005) argumenta en su texto que:

La violencia, se apodera de los jóvenes como víctimas o victimarios, está íntimamente vinculada a la condición de vulnerabilidad social de estos individuos. La vulnerabilidad social es tratada aquí como el resultado negativo de la relación entre la disponibilidad de los recursos materiales o simbólicos de los actores, sean individuos o grupos, y el acceso a la estructura de oportunidades sociales, económicas, culturales que provienen del Estado, del mercado y de la sociedad (p. 244).

Esta vulnerabilidad puede surgir de problemas sociales y/o familiares tales como: falta de atención, exclusión, discriminación, desintegración familiar, escasas posibilidades a la educación formal y escasos recursos económicos.

Es así que, Jiménez (2005) muestra que:

En general, la principal causa generadora de la delincuencia, para los habitantes de las

zonas urbanas del país, es la desintegración familiar, en segundo lugar, la crisis económica y la pobreza, seguida por el consumo de drogas y alcohol. Estos resultados están íntimamente relacionados con las creencias de que la familia es la principal institución formadora de valores y en ella recae la responsabilidad de los actos de sus miembros (p. 141).

Estas realidades son los principales factores que generalmente condicionan a los adolescentes y jóvenes a un estado de vulnerabilidad, convirtiéndolos en personas muy propensas a violencia y a la delincuencia.

Con lo descrito esta investigación se plantea la interrogación: ¿Por qué es importante elaborar estrategias comunicacionales con perspectiva de edutretenimiento para prevenir la violencia y delincuencia en adolescentes y jóvenes de entornos vulnerables de la ciudad de Quito?

La presencia de grupos dedicados a actividades ilícitas es sinónimo de violencia e inseguridad. Trae consigo muchas consecuencias sociales, económicas, políticas y culturales.

Para Ortega & Pino (2021) en su artículo complementan que:

El crimen y la violencia en un país no sólo generan efectos negativos sobre las víctimas directas de la delincuencia, sino que además sus consecuencias trascienden y se reflejan en toda la sociedad (...) la delincuencia puede dejar en sus víctimas secuelas profundas, caracterizadas por la restricción en la interacción entre personas, además de que pueden tender a atravesar periodos de angustia y nerviosismo ante la posibilidad de sufrir experiencias futuras de este tipo (...). Este miedo de volver a ser víctima de la delincuencia puede manifestarse de muchas formas a nivel social, por ejemplo, las personas dejan de transitar por determinados lugares o dejan de salir a ciertas horas, evitando así entornos

hostiles; además, cabe considerar que a nivel personal los sujetos pueden pasar a un estado de aislamiento como un medio de autoprotección, en suma, los individuos cambian su cotidianidad (p. 56-57).

Estas organizaciones delictivas también traen como consecuencia la pérdida de capital social, donde la inseguridad de las personas se refleja en barrios de zonas rojas que se convierten en espacios donde se asientan estas bandas delictivas para realizar sus actividades.

Ortega & Pino (2021) afirman que:

En consecuencia, se genera el escenario propicio para la apropiación del espacio público por parte de actores ilegales, sea dentro un barrio o zonas de una ciudad, ya que se restringen las relaciones sociales entre vecinos, con lo cual la acción social comunitaria frente la delincuencia pierde valor, la armonía pasada del barrio o lugar de residencia se transforma en un ambiente hostil (p. 58).

Esto hace que una sociedad sea más vulnerable a la explotación por grupos delincuenciales. Una de las medidas forzadas como consecuencia de la presencia de estos grupos delincuenciales es la migración forzada, la gente se ve obligada a cambiar su vida al trasladarse a otras ciudades incluso fuera del país ya que sus vidas podrían correr peligro, vivir bajo la inseguridad diariamente puede traer como consecuencia más violencia. “La posibilidad de llevar a cabo un proyecto de vida libre de violencia y un nivel básico de bienestar y seguridad en el país de origen es central en lo que se conoce como el derecho a no migrar” (Maldonado y otros, 2018, p. 37).

Es negativo que los grupos delincuenciales alcancen a establecer territorios y algún tipo de poder en un país, ya que esto perjudica a las relaciones del pueblo con el estado y con las comunidades aledañas tanto nacionales e internacionales. Desfavorece y afecta la seguridad regional, limita la

actividad turística e intercambio intercultural y comercial. “A nivel internacional, el desprestigio de un país en el que su Estado se ve rebasado por la delincuencia, en donde no termina de imperar la ley, pierde su atractivo como destino tanto de capitales como de personas” (Hernández & Narro, 2010, p. 270).

Este trabajo de investigación sobre la violencia en adolescentes y jóvenes en entornos delincuenciales en Quito y en el Ecuador tiene como propósito los siguientes objetivos:

Como objetivo general se establece el realizar una campaña de comunicación integral que sirva como herramienta de prevención y participación en la construcción de una sociedad y convivencia sin violencia.

Los objetivos específicos plantados son:

Conocer y comprender la situación de violencia y delincuencia que están experimentando los adolescentes y jóvenes.

Realizar la campaña de comunicación integral con mensajes sobre la no violencia para generar reflexión en los participantes.

Proponer un modelo de gestión para la campaña como herramienta de prevención y generar interés en participar en proyectos de seguridad y convivencia social.

Es de importancia el conocer y comprender la situación que están experimentando los jóvenes y adolescentes dentro de estos entornos violentos y delincuenciales, para crear estrategias de comunicación con mensajes sobre la no violencia, valores y principios de convivencia.

Es necesario crear estrategias de comunicación con mensajes que impacten los ideales de las nuevas generaciones con mensajes y medios creativos que atraigan su interés para que aporten en la construcción de una sociedad pacífica y libre de violencia. Una campaña de comunicación integral y estratégica permitirá generar el impacto deseado sobre las audiencias, beneficiando

específicamente a las familias que se encuentran expuestos a escenarios violentos y delincuenciales.

Para una mejor descripción de la problemática planteada y el cumplimiento de los objetivos es fundamental profundizar en los siguientes conceptos teóricos y categorías:

Jóvenes y violencia: Es la violencia que experimentan personas entre los 10 a 29 años fuera de casa, también llamado violencia juvenil en donde están expuestos a ser víctimas o incluso victimarios de actos que arremeten contra la integridad física, psicológica y moral de las personas. Según la Organización Panamericana de la Salud (O.P.S, 2020) dice que:

La violencia juvenil se superpone con otros tipos de violencia, incluida la violencia contra los niños y el homicidio. Puede incluir: intimidación y peleas físicas, acoso sexual y agresiones durante la adolescencia, violencia en el noviazgo, así como agresiones asociadas a la violencia entre compañeros y pandillas.

Muchos de estos entornos exigen a los jóvenes desarrollar un comportamiento violento por defensa propia o supervivencia.

Etiología de la violencia. - Existen varias teorías sobre las causas o el origen de la violencia y conducta antisocial humana.

Entre las teorías aparecen para Alvaréz y otros (2002) en su ensayo nos comentan que:

Los factores neurobiológicos, abuso entemprana etapa de la niñez, violencia familiar, violencia en medios de comunicación, aceptación y promoción de la violencia por la sociedad, vigilancia ineficaz de los padres, disciplina nula o inapropiada, ausencia de los padres, padres delincuentes, poco afecto o cordialidad mínima de los padres, relaciones inadecuadas con compañeros (p. 96).

En las ciencias sociales podemos encontrar dos teorías que facilitan la comprensión de esta

conducta violenta, la teoría de las formas de socialización y la teoría de la ruptura o anomía. La socialización hace énfasis en la violencia comprendida en dimensiones organizativas, culturales e institucionales “las causas primarias del delito se derivarían de la existencia de grupo subculturales de delincuentes (grupos de amigos, familia, cárcel), que traspasan los conocimientos delictuales” (ILPES, 1997, p. 8).

La teoría de la ruptura da relevancia al desajuste de un orden social que genera una brecha entre aspiraciones, medios y cultura para hacer realidad esas aspiraciones, por ejemplo, la industrialización o la urbanización que desintegran los mecanismos de control social.

Sáez (2016) afirma que:

La violencia es plurietiológica, pero asienta sus bases en la educación (...) este proceso educativo comienza mucho antes de la escolarización, ya que los padres y la familia enseñan demostrando con el ejemplo, guiando desde los primeros años de vida (...) en primer lugar en el contacto con la familia, el núcleo básico social, posteriormente el barrio, la escuela, la sociedad (p. 47).

Es así que la violencia no surge desde el nacimiento de una persona ni está instaurada como un instinto del ser humano, sino que es producto de experiencias agresivas en un determinado entorno social y cultural. La agresión o acción violenta es una respuesta emocional que es generada por la frustración y puede conducir a un comportamiento destructivo.

Ciudad y violencia de calle. - La violencia de calle dentro de la ciudad está ligada con la inseguridad social, donde existe la preocupación por una mejor calidad de vida ciudadana ya que el incremento de actos delictivos y violentos generan peligro y un sentido de alerta a quienes circulan diariamente por las calles de la ciudad.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo o llamado PNUD (1998)

Se plantea que la seguridad ciudadana tiene como principal significado el no temer una agresión violenta, saber respetar la integridad física y, sobre todo, poder disfrutar de la privacidad del hogar sin miedo a ser asaltado y poder circular tranquilamente por las calles sin temer un robo o una agresión (p. 128).

Desde un punto de vista epidemiológico la violencia en las ciudades es un fenómeno multicausal en el cual se relacionan varios factores que confluyen en la conducta violenta, son de carácter individual, social, familiar y cultural, que cuando se presentan de manera conjunta existe mayor probabilidad de que el fenómeno de violencia se manifieste. Entre los factores que confluyen en la conducta violenta, nos indican Arriagada & Godoy (1999) que se encuentran los siguientes:

a) Factores relacionados con la posición y situación familiar y social de las personas: sexo, edad, educación, socialización, consumo de alcohol y drogas; b) factores sociales, económicos y culturales: desempleo, pobreza, hacinamiento, desigualdad social, violencia en los medios de comunicación, cultura de la violencia; y c) factores contextuales e institucionales: guerra, tráfico de drogas, corrupción, disponibilidad de armas de fuego, festividades, entre otros (p. 10).

El desperfecto en la calidad de vida, la necesidad de solución a los problemas económicos, la falta de oportunidades, problemas sociales como la corrupción, discriminación y el racismo, son el resultado de las aceleradas modificaciones que generan la modernización y urbanización. La violencia en las calles se manifiesta como una reacción de autodefensa en los grupos marginados y vulnerables que puede dar como resultado acciones violentas y delictivas.

Factores que dinamizan la violencia. - Existen factores que dinamizan las acciones y reacciones violentas, situaciones diversas que a lo largo del tiempo tienen consecuencias nocivas para las personas, estas pueden afectar ya sea de manera individual, a las personas cercanas o a una

comunidad y sociedad:

Factores de riesgo individuales. - Estos factores son de carácter personal o individual los cuales pueden ser internos (psicológicas e intelectuales) como “déficit de atención, hiperactividad, trastorno de la conducta, bajo nivel de intelecto, malos resultados académicos, escaso compromiso con la escuela y fracaso escolar” (O.M.S, 2020). Estos factores de riesgo si no son tratados a tiempo van a generar comportamientos negativos los cuales conllevan dificultades sociales y es más propenso para el abuso de drogas en el futuro.

Y se correlacionan con otros factores externos como “violencia intrafamiliar, temprano consumo de alcohol y tabaco, desempleo y delincuencia” (O.M.S, 2020). Se debe tomar en cuenta algunas señales de riesgo que son influencia en los jóvenes para que comiencen a desviarse de los caminos inculcados.

Factores de riesgo en relaciones cercanas. - Estos factores surgen desde los entornos más cercanos con los que se relaciona la persona, como en el hogar, y los hábitos disciplinarios dentro del hogar las cuales podrían ser, relajadas, incoherentes o severas. Donde se generan vínculos entre padres e hijos, que pueden ser deficientes. Otros factores de riesgo que influyen son: La falta o escasa interacción entre padres e hijos, la nula supervisión y vigilancia, la adicción, la depresión, desempleo, bajos ingresos económicos o incluso delincuencia de los padres (O.M.S, 2020).

Un punto importante para que esto suceda, es el desarrollo afectivo y social con la propia familia, pero también con amigos y gente que forman parte de su círculo social, siendo así uno de los factores de riesgo la asociación con compañeros delincuentes y/o pertenecientes a pandillas.

Para Fernández & Guerrero (2010)

Es una situación que se produce en el interior de una unidad familiar y se atenta contra una serie de derechos fundamentales como el derecho a la integridad física, psicológica y moral de la persona afectada por esta situación; el derecho a la libertad física, sexual y de tránsito; el derecho al honor y a la buena reputación, y muchas veces el derecho a la vida (p.27).

Factores de riesgo en comunidad y en la sociedad. - Estos factores son de carácter ambiental, sucede cuando los individuos se encuentran en constante interacción y están expuestos a diferentes realidades sociales y culturales como “gran desigualdad de ingresos, pobreza, pandillas y tráfico local de drogas ilícitas, calidad de gobernanza de un país sus leyes y nivel de aplicación, así como la normativa de educación y protección social, acceso al alcohol y consumo indebido” (O.M.S, 2020). Los factores de riesgo en la comunidad están vinculados con la seguridad social y ciudadana.

Así como existen factores de riesgo que amenazan la integridad y seguridad ciudadana, hay que crear herramientas que se establezcan como factores de cambio para reconstruir las relaciones y convivencia.

Zambrano y otros (2012) comentan que se encuentra que:

Los factores del contexto tienen gran repercusión en la vida de los jóvenes, así como en la generación y permanencia de sus problemas de adaptación. No obstante, no se conoce con claridad cuáles serían los factores socio comunitarios que inciden en los procesos delictivos, ni tampoco sobre los factores sobre los que se debería actuar para mejorar las condiciones de integración prosocial de jóvenes que han presentado problemas de adaptación social (p.13).

Educomunicación y eduentretenimiento. - La educomunicación es una herramienta que tiene la capacidad de generar canales de comunicación con fines educativos. El enfoque de

eduentretenimiento es una propuesta que permite fortalecer la comunicación y recepción de mensajes de una manera entretenida. La educomunicación sirve para crear entornos propicios para el aprendizaje y desarrollo de conocimientos que responden a problemáticas sociales y permiten generar cambios. La subcategoría de eduentretenimiento surge en países anglosajones.

Como lo menciona Castro (2011), nace:

Bajo la denominación Media Literacy, que resulta ser el concepto relacionado con la Educación-Comunicación más difundido y arraigado a nivel mundial. La Media Literacy se refiere a la formación de individuos mediáticamente alfabetizados a través de la Educación en medios (p. 119).

La expansión del eduentretenimiento en Latinoamérica sufre una variación en el cual “ha logrado fusionar inter y transdisciplinariamente la Educación con la Comunicación, cimentado y justificado no exclusivamente en teorías comunicativas o educativas, sino en derechos humanos (igualdad y libertad) y políticos (democracia)” (Castro, 2011, p. 119).

Estas concepciones de eduentretenimiento aunque sean diferentes cada una busca generar la participación de las audiencias, ya que, Gavilán y otros (2010) nos indica que:

El carácter participativo en una intervención social es una particularidad que debe garantizarse para el éxito de un proyecto. El carácter integral en una intervención social debe prever acciones orientadas a incidir sobre los distintos factores que pueden posibilitar la cobertura de la necesidad o la resolución del problema (p. 10).

La correcta aplicación del eduentretenimiento es aquel que utiliza lo mejor de ambas concepciones combinando técnicas viejas o tradicionales con lo nuevo y la tecnología, permitiendo el mejor proceso de comunicación.

Nos Aldás y otros (2008) nos hablan de:

Una comunicación que pide responsabilidades y propone alternativas pacíficas y soluciones, la creación de discursos sociales de cultura de paz, discursos que constituyan un lugar de encuentro, de reconciliación, de construcción de una memoria reconciliadora, de una memoria educadora viva y en continua construcción (p. 14).

Campaña de comunicación social. - Es una acción social que tiene como fin generar un impacto en los participantes para promover cambios que beneficien a la convivencia social, a través de medios de comunicación tanto masivos como alternativos, son estratégicamente elaboradas y aplicadas.

Para Fernández & Montoya (2011) una campaña de cambio social es conocido como:

El esfuerzo conducido por un grupo o agente de cambio, sus objetivos son el tratar de convencer a los destinatarios para que acepten o modifiquen determinadas ideas, actitudes o conductas sobre su vida (Fernández I, Montoya M, 2011, p. 12).

Apunta a afrontar y promover cambios colectivos e individuales por medio de la sensibilización y su objetivo es ser un agente de cambio y prevención por medio de acciones sociales. La campaña de comunicación es aquella herramienta que nos permite de manera estratégica diseñar un conjunto de acciones que tiene como objetivo resolver un problema social. Las características que se deben cumplir para que una campaña se desarrolle de manera satisfactoria son las siguientes: Debe poseer un inicio, desarrollo y finalización, es necesario el uso de medios de comunicación para la difusión, tener definido un grupo objetivo, contar con inversión financiera, esfuerzo y tiempo, tener la capacidad de dar resultados positivos. La importancia de la aplicación de campañas de comunicación radica en que permiten a las personas reflexionar para un cambio de mentalidad, para un cambio de hábitos y conductas que tienen ante las problemáticas sociales.

Estrategias de comunicación analógica y digital. - Las estrategias de comunicación analógica o

no verbal se encargan “de transmitir información sobre las relaciones sociales contraídas por los intercomunicadores... es decir, de marcar y señalar las recíprocas posiciones sociales relacionadamente ocupadas” (Gil E, 2008, p. 1). A diferencia de la aplicación de estrategias de comunicación digitales donde el rol de la comunicación se convierte en ser el agente de diálogo e interacción procurando “difundir el plan de contenido creado para diferentes espacios online como sitio web o redes sociales, generar espacios de interacción a partir de acciones que fomenten la participación de los sujetos, como concursos o consignas, e iniciar, sostener y acrecentar conversaciones sobre la organización, sus productos y/o servicio” (González y otros, 2016, p. 79).

Es de suma importancia la creación de contenidos creativos e interesantes que sean versátiles ya que de aquello dependerá la eficacia de la estrategia planificada.

El documental como instrumento educomunicativo. - Es una herramienta audiovisual para la transmisión de mensajes y el aprendizaje, que permite cercanía e identidad entre las audiencias y la realidad de una manera atractiva. Tiene la finalidad de generar procesos de reflexión en cada individuo, generar el aprendizaje de nuevos conocimientos y provocar a la acción de prácticas preventivas.

Bustos (2010) menciona en su texto que:

La experiencia en la utilización de lo audiovisual para la generación de aprendizajes, se sustenta en la aplicación de una didáctica reflexiva y transversal, utilizando al Cine como vehículo motivador y de referencia concreta con el fin de producir instancias de descubrimiento, sensibilización, crítica, ideologización e indagación de una realidad humana tanto lejana como próxima (p. 6).

El documental es un registro audiovisual de la realidad contada desde la perspectiva del autor, mostrada a través de cámaras en formato de filme cinematográfico o película. “El lenguaje visual

nos acerca a exteriorizar un cúmulo de vivencias, actitudes, códigos y realidades que aún en un pleno de tecnicismos y modernidades, presentan su real importancia y validez” (Bustos, 2010, p. 7). Este lenguaje visual permite crear el canal adecuado para poder transmitir los mensajes con mayor impacto.

Gestión de la comunicación. - Involucra una serie de acciones que busca prevenir, promover y hacer posible una adecuada comunicación con todos los que participan. Como finalidad tiene el alcanzar los objetivos de un plan o proyecto, esto “Implica definir un conjunto de acciones y procedimientos, mediante los cuales se despliegan una variedad de recursos de comunicación, para apoyar la labor de las organizaciones” (Flores, 2012, p. 163).

La gestión de estrategias de comunicación es hoy en día importante y necesaria para permitir que el plan, el proyecto o la campaña se lleven a cabo con éxito. Entre estas estrategias se destacan las relaciones públicas las cuales son muy importantes para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos.

Riera (2016) en su artículo nos dice que, las relaciones públicas institucionales (más allá de incluir funciones de comunicación, protocolo y organización y gestión de eventos) que ha sido:

Adquirido un rol indispensable: la relación directa y positiva, periódica y estable, con otras organizaciones, grupos e instituciones que tienen o pueden tener influencia en su ámbito de trabajo para conseguir objetivos propios y/o compartidos por su capacidad de influir.

Las relaciones públicas permiten una interacción directa e importante con los beneficiarios y participantes, se puede aplicar herramientas tales como ferias, entrevistas, eventos, patrocinios, notas de prensa. Las relaciones públicas a su vez permiten una comunicación más asertiva que abre las puertas a escenarios que favorecen la dinámica de comunicación para cumplir los objetivos establecidos. Así también existen diversas herramientas tales como webs, e-mailing, publicidad en redes sociales, contenido patrocinado, banners e influencers que pueden ser incorporados como

estrategias en un plan o campaña de comunicación. La combinación de estrategias de

comunicaciones tanto analógicas como digitales funciona como un suplemento en el cual refuerzan la acción comunicativa y la respuesta que se espera puede llegar favorable.

En esta campaña de comunicación integral para adolescentes y jóvenes en entornos de violencia y grupos delincuenciales con estrategias de eduentretenimiento propone una gestión de la comunicación principalmente basada en la aplicación de relaciones públicas que permiten el acercamiento personal para poder socializar con los grupos beneficiados. Así mismo interaccionar en redes sociales. La publicación de información en comunidades o grupos de mensajería como en WhatsApp puede ser el medio más cercano para transmitir un mensaje directamente y generar compromiso para la participación.

METODOLOGÍA

Esta es una investigación de tipo descriptiva fenomenológica de enfoque cualitativo. Su aplicación permitió comprender la problemática social que actualmente está presente en nuestra sociedad, donde involucró específicamente la participación de los jóvenes y adolescentes en entornos de violencia y delincuencia.

“La preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura el o comportamiento de los fenómenos de estudio” (Sabino, 1992, p. 35).

Los fenómenos de estudio ocurren cuando un joven o adolescente se encuentra expuesto a ciertos entornos que lo colocan en un estado de vulnerabilidad.

Estas características fundamentales son reflexionadas para presentar un esquema teórico y realizar de manera estratégica esta campaña. Su aplicación fue en base al paradigma interpretativo. “La misión de la ciencia social interpretativa consiste, pues, en transformar las conciencias, diferenciar los modos de aprehensión e iluminar la acción” (Carr & Kemmis, 1988, p. 108).

Se realizó un esquema que permite planificar estratégicamente la campaña comunicacional, donde se explican los antecedentes con el fin de exponer los distintos estudios previos relevantes, en base a un análisis del entorno con sus niveles político, económico, tecnológico, social y seguridad para poder identificar los principales acontecimientos y problemas de esta temática. Con esta información se elaboraron los objetivos, general y específicos, se definió el público, los medios y canales, también se elaboraron los mensajes para los contenidos, se estableció un plan de acción,

un presupuesto y se asignaron responsables de la gestión de la campaña. Finalmente se realizó una evaluación con la aplicación de encuestas de impacto que permitió medir el cumplimiento de objetivos y alcance de la campaña. Ver anexo 4

Se aplicó la entrevista al expresidiario Milton Vidal quien formó parte del grupo delincencial juvenil “Banda del terror” en los años 90 y ahora es ministro evangélico. La segunda entrevista se realizó a un joven en entornos delincuenciales y violentos que por situación de seguridad se lo llama “anónimo”, con el objetivo de recopilar experiencias e información sobre la realidad de violencia y delincuencia en adolescentes y jóvenes. Para la realización de las entrevistas se elaboraron fichas técnicas con 10 preguntas abiertas que en su proceso de transcripción y sistematización de la información obtenida sirvieron para construir los resultados y conclusiones de esta investigación. Así mismo sirvieron para la construcción y aplicación de los mensajes y estrategias educomunicativas de la campaña. Se pueden encontrar las fichas técnicas como anexos 1 y 2.

La razón por la que se utiliza la entrevista como una herramienta dentro de esta investigación es porque:

La entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado (Díaz y otros, 2013, p. 163)

Estas entrevistas son una técnica apropiada para una comprensión más cercana con las personas que están experimentando esta realidad y problemática social. Así mismo poder dialogar con las audiencias para formular y aplicar las estrategias dentro de la campaña.

Otra técnica utilizada en esta investigación son los grupos focales que fue aplicada a un grupo de adolescentes del proyecto salesiano UESPA – TESPAs quienes viven en entornos de vulnerabilidad expuestos a violencia y delincuencia. Esta técnica permite recopilar información y opiniones sobre el fenómeno de estudios desde sus experiencias. Para la realización del focus group se elaboró una ficha técnica con nueve preguntas abiertas que en su proceso de transcripción y sistematización de la información obtenida se construyeron los resultados y conclusiones de esta investigación. Así mismo sirvieron de elemento para la formulación de los mensajes y estrategias de la campaña. Se puede encontrar la ficha técnica del focus group como anexo 3.

Se utilizó el documental histórico “PERSEGUIDO” como herramienta estratégica de edutretenimiento para generar el impacto deseado. Este documental cuenta la historia de Milton Vital cuando era joven y formaba parte del grupo delictivo “Banda del Terror” a finales de los años 80s y principios de los 90s en Quito, quien experimentó entornos de violencia y delincuencia tanto dentro como fuera de la cárcel, logrando sobrepasar estas adversidades y logrando un cambio positivo en su vida. Este documental tiene la capacidad de impactar en el imaginario y conciencia de los adolescentes y jóvenes para la construcción de una sociedad menos violenta y brindar esperanza aquellas personas que están inmiscuidos en actividades delincuenciales.

La información recopilada permitió crear los mensajes adecuados que acompañaron al film en la campaña, mensajes usados para educar valores y principios éticos instaurados en nuestra sociedad

que como normas de conducta sociales permiten mejorar hábitos y las relaciones de convivencia en las familias.

Barbas (2012) en su texto sobre la educomunicación la conceptualiza de la siguiente manera:

La Educomunicación, por tanto, es proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad. Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo (p. 167).

El edumentretenimiento es utilizado como subcampo, ya que, en propuestas educativas de comunicación con metodologías y personajes que se constituyen como modelos a seguir puede transmitir valores y mensajes localmente identificables en una población o comunidad.

Se realizó encuestas de impacto con los adolescentes y jóvenes después de haber visto el documental histórico y participado en la campaña para la evaluación. Para la realización de las encuestas se elaboró una ficha técnica con siete preguntas de opción múltiple, información que permitió reconocer el nivel de impacto en el público y exponer la importancia de las estrategias de edumentretenimiento. Se puede encontrar la ficha técnica de las encuestas como anexo 4.

RESULTADOS

Este trabajo ha permitido recopilar información sobre las condiciones vulnerables que viven y exponen a los adolescentes y jóvenes a entornos de violencia y grupos delincuenciales. Se logra desarrollar este proceso a través de las técnicas aplicadas las cuales fueron: entrevista al expresidiario Milton Vidal, entrevista a un joven “anónimo” víctima de grupos delincuenciales que terminó en la cárcel, y un focus group a adolescentes y jóvenes estudiantes del proyecto salesiano UESPA -TESPA que viven en entornos vulnerables.

En la entrevista realizada al expresidiario Milton Vidal quien ahora es ministro evangélico, da una perspectiva sobre cómo el entorno familiar puede condicionar en el adolescente y joven para que adopte una actitud de rebeldía y se involucre en actividades delincuenciales y violentas. La familia es el principal entorno donde surgen los primeros aprendizajes y comportamientos, tanto valores como antivalores son practicados en algunos hogares. En ciertos casos las familias bajo condiciones vulnerables recurren a actividades delincuenciales por falta de recursos y oportunidades.

Además del factor económico, los problemas familiares más comunes que se considera como un entorno vulnerable son: alto consumo de alcohol, consumo y distribución de drogas, el ausentismo y separación familiar. “La familia puede condicionar a un joven o adolescente para que se involucre en actividades delincuenciales por muchas razones que construyen esta realidad, entre ellas están: Falta de afecto, falta de diálogo o buena

comunicación, equivocada manera de corregir o disciplinar, rechazo, malos ejemplos” (Vidal M, 2022).

Las palabras que emplean algunos padres y madres pueden ser mal hirientes, tales como: eres un inútil, eres un perdedor, no sirves para nada o vas a ser igual a tu padre o tu madre. De manera inconsciente etiquetan a sus hijos causando una afectación en su identidad, personalidad y autoestima. Las acciones inconscientes de algunos padres y madres pueden generar resentimiento y una actitud rebelde en los adolescentes y jóvenes. Ante estas condiciones “Los jóvenes y adolescentes se refugian en drogas, alcohol, bandas, con otras personas que pasan las mismas situaciones formando una especie de familia” (Vidal M, 2022).

Es fácil involucrarse con alcohol, drogas y acciones delincuenciales argumenta el entrevistado que por seguridad no se revela su identidad en este trabajo ya que actualmente forma parte de un grupo delincencial y fue a la cárcel, comenta el entrevistado anónimo (2022), “probé por primera vez cannabis psicoactivo a los 13 años”. Es muy fácil que desde tempranas edades los adolescentes que viven en entornos vulnerables se involucren en este tipo de actividades.

En el focus group realizado a un grupo de adolescentes y jóvenes del proyecto salesiano UESPA – TESPA, el 75% se encuentran relacionados en entornos vulnerables donde están presentes vicios, problemas económicos y problemas familiares, incluso parientes que han estado o están en la cárcel. En nuestro sistema social y económico se exigen una serie de condiciones formativas, educativas e incluso especializadas para garantizar un trabajo bien pagado y una supuesta estabilidad social y económica. Esto se convierte en un obstáculo para muchas familias que no cuentan con las mismas oportunidades, los adolescentes y jóvenes se encuentran en plena formación de su personalidad, carácter y autoestima, muchos recurren a delinquir por satisfacer sus necesidades y deseos. La ausencia del padre o de la madre como modelo de vida quien está

para suplir las necesidades básicas y afectivas es otra condición para que el adolescente y joven busque satisfacer sus necesidades, obtener aceptación social y formar su identidad en otros lugares con personas que por lo general están pasando las mismas circunstancias. “Empiezan en el delito con simples y pequeños actos como el sustraer algo de una tienda, robar en un bus. Cuando forman parte de una banda pueden llegar a cometer asaltos y actividades más organizadas” (Vidal M, 2022).

Los adolescentes y jóvenes vulnerables pueden sentirse respaldados en un grupo o banda, pero ignoran las consecuencias que puede acarrear como son las riñas, peleas, engaños, homicidios e ir a prisión donde incluso ponen en más riesgo sus vidas. “No se puede sentir seguro dentro de las cárceles, es necesario estar listo para defenderse y es fácil conseguir armas con dinero. Es un ambiente muy violento y tenso donde gente que ingresa por delitos sencillos muere por defenderse” (Vidal M, 2022).

Dentro de las cárceles se vive con miedo y no se puede bajar la guardia, la supervivencia dependerá de la capacidad que tenga una persona para adaptarse a las condiciones que exige ese sistema. “Para estar seguro en la cárcel hay que buscar un arma para defenderse, hay que integrarse a una banda y acoplarse a la ley dentro de la cárcel, tú no ves nada, no escuchas nada, no hablas nada y al final no sabes nada” (Anónimo, 2022).

El sentido de inseguridad está presente todo el tiempo dentro de la cárcel, donde los más jóvenes reciben acoso y malos tratos por parte de otros presos que ya conocen como abusar de otros. Muchos delitos se cometen dentro como fuera de las cárceles, las principales causas por las cuales los jóvenes son privados de su libertad son por robo y narcotráfico. Los sistemas carcelarios deben servir para reformar o rehabilitar a las personas que ingresan, pero no es así, la realidad es otra, al ingresar a la cárcel nadie puede garantizar su vida. Las cárceles son un entorno donde prima la

violencia y la delincuencia, es necesario aprender a defenderse. Al estar en prisión se adquiere mayor conocimiento delincencial y se desarrollan habilidades, además es muy fácil integrarse en algún grupo conformado por delincuentes. “El sistema de rehabilitación en nuestro país no funciona, son escuelas del delito, los presos aprenden de otros presos más experimentados, se hacen contactos, forman grupos y se integran a bandas” (Vidal M, 2022). El Estado ecuatoriano no ha podido garantizar rehabilitación, ni seguridad, ni solvencia económica a un privado de libertad, las personas que ingresan a la cárcel están a su suerte y posibilidades de supervivencia. “El sistema penitenciario no rehabilita a las personas más bien promueve cometer actividades delincuenciales por necesidad económica” (Anónimo, 2022). La mejor opción que tienen los jóvenes que ingresan a la cárcel es de pertenecer algún grupo, donde les brindarán un cierto sentido de seguridad, ahí aprenderán a desarrollarse en el tipo de actividades delincuenciales que esa organización realiza, también se integran a estos grupos por necesidad económica ya que muchos presos necesitan solventar los gastos de sus familias, además de que necesitan dinero dentro de la cárcel para sobrevivir.

En el focus group realizado a los estudiantes del UESPA - TESP A el 25% del grupo trabaja siendo aún menores de edad para apoyar a sus familias económicamente, mientras que el resto está asistiendo a los talleres que proporciona el proyecto salesiano. Las autoridades de la institución accedieron a la realización de la campaña por el motivo de que un cierto grupo de estudiantes en la institución fueron descubiertos en actividades delincuenciales. La necesidad de las personas puede ser tan grande que a pesar de ser aconsejados o sugerir que cambien no lo hacen hasta que toquen fondo o tengan la voluntad, esta fue la opinión de un joven que participó en el focus group, coincidiendo con la idea que el ministro evangélico y expresidiario Milton Vidal explica cuando experimentó algo similar que le condicionó para tomar la decisión de realizar un verdadero cambio

en su vida. “En mi caso yo llegué a experimentar un tipo de hostigamiento, me metí de todo tipo de droga y alcohol, eso llegó a cansarme y me provocaba el querer cambiar” (Milton Vidal, 2022). Este sentido de hostigamiento que provoca el querer cambiar es el momento oportuno para la aplicación de herramientas educomunicativas como el film “PERSEGUIDO” y dinámicas grupales como las realizadas en la campaña AHORA CON AMOR Y NO MÁS VIOLENCIA con los objetivos de generar reflexión, servir de herramienta para prevenir y despertar el interés por participar en más proyectos de seguridad y convivencia. “Una campaña de comunicación con el film “Perseguido” puede llegar a aquellas personas que quieren cambiar. Cuenta con un testimonio de superación impactante que permitirá reflexión y también para prevenir” (Vidal M, 2022).

La campaña fue aplicada en el proyecto UESPA - TESPА con la participación de 90 adolescentes y jóvenes, quienes disfrutaron del film y de las dinámicas grupales el día 2 de junio del 2022 en el auditorio de la institución ubicada en San Bartolo Sur de la ciudad de Quito. Los padres y madres de familia de estos mismos estudiantes también vieron el film y participaron de las dinámicas. Para medir los resultados y cumplimiento de los objetivos de la campaña se aplicó encuestas de impacto a 22 estudiantes y 29 padres de familia que participaron. Todos (el 100% de los adolescentes y jóvenes encuestados) piensan que esta campaña y el film pueden generar reflexión para un cambio. Todos los padres de familia (el 100%) piensan que esta campaña y el film pueden generar reflexión para un cambio. Se pueden ver las ilustraciones y resultados de la encuesta en el anexo 7.

Con estos resultados es posible reconocer el valor de esta campaña y el film PERSEGUIDO. “Es necesario hacer siempre un llamado a la ciudadanía, a los padres y a las familias para que haya más interés y brinden mayor preocupación por sus hijos” (Vidal M, 2022). Un buen producto audiovisual educativo y entretenido pueden servir de herramienta preventiva ya que tienen la capacidad de impactar en el imaginario de las personas. Un buen producto de eduentretenimiento

puede llegar a generar interés, reflexión y participación de los adolescentes y jóvenes. El usar el documental histórico PERSEGUIDO como herramienta de edumentreimiento en la campaña demuestra la capacidad e impacto que tienen estas estrategias no solamente en los adolescentes y jóvenes, sino también en los padres y las madres.

Desde la perspectiva educomunicativa con enfoque de edumentreimiento la campaña para adolescentes y jóvenes en condiciones vulnerables parte de conocer los siguientes antecedentes:

En el Ecuador existen adolescentes y jóvenes involucrados en actividades como venta de droga, extorsión, crimen e incluso delincuencia organizada. La falta de oportunidades y problemas familiares son realidades que afectan la vulnerabilidad de este grupo social, promoviendo en su conducta actividades las cuales afectan sus vidas. La presencia de grupos delincuenciales principalmente narcotraficantes son otro factor que incide en el involucramiento de los adolescentes y jóvenes en entornos de violencia y delincuencia. La sociedad en general se encuentra afectada por estas actividades y hace falta mayor participación e interés de la gente en cuestiones de seguridad y convivencia social.

Con el estudio del entorno se determina que debido al incremento de la violencia y delincuencia en el Ecuador actualmente 2022, se ha generado en la sociedad una percepción de inseguridad. Muchos ciudadanos están expuestos a entornos violentos e inseguros en todo el territorio ecuatoriano, cientos han muerto dentro y fuera de las cárceles entre ellos adolescentes y jóvenes en condiciones vulnerables. Hasta diciembre del 2021 Ecuador cerró con el doble de homicidios que el año 2020 - 2.494 una tasa de 13,13 homicidios por cada 100.000 habitantes (Ministerio de Gobierno, 2022). A continuación, se realiza un breve análisis de la coyuntura política, social, económica y de seguridad que incide en la exposición de adolescentes y jóvenes en entornos violentos y grupos delincuenciales.

En el contexto político la inseguridad y violencia es por primera vez para el gobierno el principal asunto de preocupación a nivel nacional, las acciones de los gobernantes han sido catalogadas como ineficientes por la sociedad y el malestar de la gente por la inseguridad está presente en todo el país y catalogan las acciones de los gobernantes y los procesos judiciales están corruptos.

El Estado ecuatoriano está atravesando una de las peores crisis de inseguridad en su historia, la guerra entre organizaciones narcotraficantes es la principal causa del establecimiento de violencia e inseguridad pública.

El Ministerio de Gobierno; Dinased (2021) indican que:

La Policía Nacional del Ecuador, en el 2021, decomisó un récord de 210,18 toneladas de sustancias catalogadas sujetas a fiscalización. Mientras que, en lo que va del 2022, se han incautado 80 toneladas, es decir, el 38% de todo lo decomisado el año anterior. Además del tránsito y acopio de droga, Ecuador es una plataforma de envío de droga a través de los puertos, en especial, marítimos (p. 6).

El gobierno está implementado acciones para trabajar en conjunto con la policía y el ejército, en acuerdos con la sociedad civil y en plan de rehabilitación del sistema penitenciario.

En cuanto al antecedente económico se determina que en el Ecuador la falta de empleo es un problema social que incide en el involucramiento de actividades ilícitas, muchas familias no logran cubrir los gastos necesarios para subsistir, sus condiciones de vida no les permiten que exista un desarrollo y crecimiento profesional que ahora es tan necesario para adquirir un trabajo. Hasta el primer trimestre del 2022 la tasa de desempleo en Ecuador fue del 4,3 % y la tasa de desempleo de jóvenes entre los 18 – 29 alcanzó hasta el 8.3% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2022).

El desempleo juvenil es una realidad que afecta a toda la sociedad, pero con un mayor impacto a sectores vulnerables donde los jóvenes por necesidad realizan actividades ilícitas exponiendo sus vidas y la de los demás en riesgo. La falta de recursos es un obstáculo e impedimento para que los adolescentes y jóvenes puedan acceder a la educación formal. La falta de educación imposibilita a las personas acceder a un trabajo que pueda sustentar las necesidades básicas del hogar. La falta de oportunidades hace que el pertenecer a una banda organizada sea una opción atractiva, la facilidad para conseguir recursos de maneras ilícitas fomentan la actividad. Además, que se facilita el acceso a drogas, alcohol, dinero y placeres.

En el contexto social muchas familias experimentan violencia, separaciones, vicios y consecuentemente disolución del hogar. Según datos del ECU911 en el 2020 se atendieron 21.731 casos que implican problemas en el hogar, 3.781 atenciones fueron por violencia física, 17.911 por violencia psicológica y 39 incidentes por afectaciones sexuales (Servicio Integrado de Seguridad ECU 911, 2021). Los adolescentes y jóvenes se encuentran desprotegidos, y muchos otros son consumidores de alcohol o drogas. Este grupo social se encuentran en plena formación de identidad y lo que busca es aceptación, en una familia separada la ausencia de algún miembro principalmente de padre o madre repercute en el desarrollo y crecimiento como persona siendo afectada su identidad. La discriminación es una barrera social que imposibilita la convivencia y dificulta la construcción de una sociedad más pacífica y menos violenta. Los adolescentes y jóvenes víctimas de este estigma social son propensos a entornos de violencia.

Y el antecedente de seguridad consta en que los niveles de delincuencia y violencia en Quito son preocupantes y por tal motivo los barrios exigen mayor seguridad a las autoridades políticas. Según una encuesta realizada Quitocomovamos (2021), a quiteños de todas las administraciones zonales,

“el 43.1% indica que él o ella o algún miembro del hogar han sido víctimas de delincuencia, 0.8% más que en el año 2020” (p. 32).

La percepción de inseguridad en el imaginario de la sociedad estávigente. Las comunidades y gremios han realizado marchas y protestas por la paz y seguridad de los barrios de Quito, exigiendo mayor seguridad al gobierno. Mientras que dentro de las cárceles no se puede garantizar la vida y seguridad de los privados de libertad. Los jóvenes y adolescentes que realizan actos delincuenciales y/o forman parte de bandas están expuestos a ser privados de libertad y poner en riesgo sus vidas.

La elaboración de esta campaña de enfoque educomunicativo define como objetivo general:

Contribuir en la construcción de la paz y seguridad de la sociedad quiteña especialmente de adolescentes y jóvenes en entornos vulnerables y grupos delincuenciales, bajo con el discurso simbólico “Ahora con amor y no más violencia”.

Se establece como el mensaje central: Recuerden que siempre tendremos obstáculos, pero no se rindan, con Cristo somos más que vencedores. Este mensaje trae una consigna de realismo al aceptar que en la vida siempre habrá obstáculos, pero incentiva a permanecer motivado y no rendirse. Su tono es esperanzador, reflexivo y religioso, esto permite identificarse con los públicos que están pasando por algún obstáculo o problema para generar cercanía y empatía.

Otros mensajes que acompañan y fortalecen el mensaje central son: Siempre hay una nueva oportunidad para el cambio, Dios puede cambiar. En las circunstancias más oscuras Jesús es el camino. El crimen es un camino lleno de soledad y persecución. Amor, misericordia, redención. La libertad de tu vida va más allá de estas paredes. No bajemos los brazos, creamos que con Dios todo lo podemos. Se puede encontrar el diseño de las infografías para las publicaciones de

expectativa como anexo 5.

Se identifican los públicos objetivos para la campaña, se determinan medios, canales y entornos de comunicación, se establece un presupuesto general en base a las actividades. Se instaura un plan de acción que consta en el diseño, planificación, presentación de propuestas, coordinación, publicación de expectativa, proyección del film, evaluación e informe de esta campaña a lo largo de un año, desde mayo 2022 hasta abril del 2023. Ver anexo 8.

Se delega como vocero responsable para la gestión de la campaña a Milton Vidal. Para la publicación de contenido en redes sociales a: Gerardo Gallego. Para la proyección del film y soporte en las dinámicas grupales de carácter reflexivo a: Milton Vidal. Como soporte para la coordinación y preparación de escenarios y equipos al ministerio Sinai.

Y se elabora un cuadro de evaluación de cumplimiento de objetivos, productos verificables con los resultados de la encuesta sobre el nivel de impacto de la campaña de comunicación integral “Ahora con amor y no más violencia” implementado en el proyecto salesiano UESPA - TESPA a estudiantes, padres y madres de familia. Ver anexo 7

El modelo de gestión para esta campaña está basado principalmente en la relación pública directa con las instituciones u organizaciones que trabajan con las audiencias y principales beneficiarios. Es el caso que se realiza con los directivos del Colegio Salesiano UESPA - TESPA quienes recibieron la carta de presentación de la campaña de manera física, en el cual detalla los objetivos, especificaciones y logística para la aplicación (ver anexo 9). Una vez aceptada la aplicación de la campaña se procede a la visita de la institución para la gestión de organización y coordinación de la logística, espacios y equipos que se van a utilizar en el día de ejecución de las actividades de la campaña.

La convocatoria a las audiencias se realiza a través de canales de difusión internos ya existentes que la institución maneja, principalmente grupos de whatsapp, por motivo de que esto permite una comunicación directa y asegura que las audiencias puedan estar presentes el día de la aplicación de la campaña. De manera complementaria se colocan los pósters en lugares estratégicos de las instalaciones y se entrega flyers para generar expectativa y puedan informarse sobre la fecha y hora que se realizará la campaña que consta en la proyección del film y las dinámicas sociales con mensajes sobre la no violencia. Durante la aplicación de las actividades de la campaña es importante poder contar con instrumentos de registro audiovisuales y fotográficos que permitirán generar contenido que serán útiles para presentar en otras instituciones u organizaciones que pueden ser beneficiarias de la campaña y también para los diferentes medios de comunicación de ser el caso.

CONCLUSIONES

Con lo expuesto en este trabajo permite determinar lo siguiente:

En cuanto a la realidad de violencia y delincuencia que involucra adolescentes y jóvenes quienes viven bajo alguna condición de vulnerabilidad en Quito, se puede concluir que los principales problemas que condicionan e inciden a un adolescente o joven a que se involucre en estos entornos son por problemas familiares y económicos.

La familia es el principal entorno donde se forman los buenos y malos hábitos, se transmiten los valores y antivalores durante el crecimiento y desarrollo de los adolescentes. En este lugar es posible condicionar a un joven o adolescente para que se involucre o no en actividades delincuenciales, por falta de afecto, falta de diálogo, mala comunicación, rechazo o una equivocada manera de corregir y disciplinar. Las acciones y mensajes equivocados pueden generar afectaciones en el desarrollo de la personalidad y autoestima de los adolescentes y jóvenes. Estas acciones y mensajes equivocados pueden ser inconscientes o a veces mal intencionadas, pero como tal son motivo para que surjan reacciones de rebeldía en los adolescentes y jóvenes.

A causa del ausentismo familiar se refugian en el alcohol, drogas y se juntan con otras personas que pasan las mismas situaciones formando una especie de familia y bandas. Los padres y las madres brindan la seguridad, ejemplo y dirección moral a los hijos en los primeros años de vida y en algunos casos la falta de algún familiar genera un sentido de libertad prematura donde se encuentran expuestos a involucrarse con estos entornos a falta de protección, un buen ejemplo y dirección moral.

Por tanto, esta campaña de comunicación puede fortalecer los valores y principios de convivencia en familia generando reflexión por medio de esta estrategia educomunicativa que usa como

herramienta de edutretenimiento el documental histórico PERSEGUIDO siendo este film el medio adecuado para el acercamiento y participación de los adolescentes, jóvenes, padres y madres en las dinámicas grupales. La participación integral es necesaria para permitir el éxito de la campaña.

En cuanto al involucramiento de los jóvenes y adolescentes en actividades delincuenciales se puede concluir que empiezan con simples y pequeños actos como el sustraer algo de una tienda o robar en un bus. Cuando forman parte de una banda pueden llegar a cometer asaltos y actividades más organizadas. El acceso a las drogas desde tempranas edades es muy fácil, donde empiezan a consumir e incluso a distribuir para ganarse un dinero o el consumo. La falta de recursos económicos y de oportunidades laborales conlleva a que realicen actividades delictivas, entre las principales razones por las cuales son privados de libertad son por robo y narcotráfico. La discriminación, exclusión social y estereotipos por ser jóvenes e incluso por el color de piel no permiten que consigan trabajo fácilmente. La necesidad de los jóvenes delincuentes puede ser tan grande que a pesar de aconsejarlos o sugerir que cambien no lo hacen hasta que tocan fondo y tienen la voluntad. El tocar fondo o llegar hasta el límite involucra incluso llegar a la cárcel y experimentar lo que es vivir privado de libertad donde no se puede sentir seguro, es necesario estar listo para defenderse, buscarse un puñal o un arma. Para sobrevivir hay que integrarse en algún grupo y acoplarse a la ley dentro de la cárcel “tú no ves nada, no escuchas nada, no hablas nada y al final no sabes nada”. Es un ambiente muy violento y muy tenso donde hay gente que ingresa por delitos sencillos y muere por defenderse. El sistema de rehabilitación en el Ecuador no rehabilita a las personas que ingresan más bien los empeora, las cárceles son escuelas del delito ya que los presos jóvenes aprenden de otros más experimentados, se hacen contactos, forman grupos y se integran a bandas. Las cárceles son el mayor centro de reclutamiento para las bandas

delincuenciales, donde se enseña y promueve las actividades delictivas para generar dinero, muchos presos tienen familias afuera a las que deben solventar de sus necesidades básicas. Los jóvenes y adolescentes que se encuentran en estos entornos exponen sus vidas a diario con el fin de poder sobrevivir.

Por tanto, es importante el uso de estrategias educomunicativas con la perspectiva de eduentretenimiento como el documental histórico PERSEGUIDO porque pueden generar las condiciones y entornos adecuados para transmitir con mayor impacto los mensajes sobre prevención y no violencia, basados en valores y principios de convivencia. Es importante esta estrategia porque puede generar interés y participación de los adolescentes, jóvenes, padres, madres en la construcción de una sociedad más segura y menos violenta. Es importante crear nuevos contenidos audiovisuales con el enfoque de eduentretenimiento y mensajes de no violencia para aportar en la construcción de una mejor convivencia, más segura y menos violenta.

Cabe mencionar que en cuanto a la gestión de comunicación es pertinente y necesario ejecutar una combinación de estrategias analógicas y digitales para la aplicación exitosa de la campaña. Siendo las relaciones públicas la herramienta que mayormente se utiliza, ya que es necesaria para la interacción, planificación y organización de las acciones a realizarse en función del cumplimiento de objetivos en la campaña. El uso de recursos impresos como volantes y posters, conjunto a publicaciones digitales en redes, pero principalmente en grupos de WhatsApp, permiten realizar la difusión y convocatoria para la participación de los adolescentes, jóvenes y adultos en la campaña.

En cuanto a la evaluación realizada a través de encuestas de medición de impacto y focus group a la campaña “Ahora con amor y no más violencia” y el film PERSEGUIDO, corroboran lo mencionado anteriormente. La mayoría de los estudiantes adolescentes, jóvenes y padres de

familia de la institución UESPA - TESPА creen que esta campaña puede generar reflexión y servir como herramienta de prevención para que nuevos adolescentes y jóvenes no se involucren en actividades delincuenciales y puedan evitar escenarios donde estén expuestos a violencia. Se ha logrado generar interés en la mayoría de los estudiantes adolescentes, jóvenes, padres y madres de familia de la institución UESPA - TESPА para participar en proyectos de seguridad y convivencia social. Se puede visualizar los resultados en detalle y porcentajes (%) en el anexo 4.

Las ventajas de esta campaña es que responde como una herramienta efectiva para la problemática social actual sobre violencia delincuencia. Puede adaptarse para ser aplicada en diferentes instituciones. La intención es poder realizarla en todos los lugares donde haya oportunidad y abran sus puertas, estas pueden ser locales o incluso internacionales, ya que el problema social que involucra adolescentes y jóvenes en estos entornos de violencia y grupos delincuenciales está presente en casi todos los países de América y el mundo. Por tal motivo se hace un llamado a la ciudadanía, a las instituciones públicas y privadas, a los padres y madres de familia, que presten mayor atención, interés y preocupación a sus hijos y a estas generaciones. Esta campaña permite generar un impacto de manera entretenida y dinámica donde es posible aplicarlo con adolescentes y jóvenes, pero también con padres de familia. Esta participación de los padres de familia permite plantear nuevos temas de investigaciones como por ejemplo la situación de vulnerabilidad que experimentan los padres y madres de una familia en entornos de violencia y delincuenciales; o complementar con estudios dentro del derecho penal que permitan abordar la situación actual legal de los adolescentes y jóvenes en entornos de violencia y delincuencia. E incluso es posible abordar temas relacionados con el impacto que pueden generar los contenidos audiovisuales violentos y de crimen organizado catalogados como entretenimiento que encontramos en las diferentes plataformas digitales hoy en día, aplicado específicamente en un grupo vulnerable.

Referencias Bibliográficas

- Alvaréz, S., M, R., & Vargas, M. d. (agosto de 2002). *Violencia en la adolescencia*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48708210>
- Arriagada, I., & Godoy, L. (1999). *Seguridad ciudadana y violencia en América Latina: diagnóstico y políticas en los años noventa*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6263/S998552_es.pdf
- Barbas, Á. (mayo de 2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4184243.pdf>
- Bustos, P. (septiembre de 2010). *El Cine como herramienta eficaz para un aprendizaje concreto, activo y reflexivo: una experiencia en Aula*.
https://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/EDUCARTISTICA/RLE3324_Bustos.pdf
- Carr, W., & Kemmis, S. (1988). *Teoría crítica de la enseñanza*. La investigación, acción en la formación del profesorado :
<https://asdrubaljaimes10.files.wordpress.com/2019/07/kemmis-s-y-w-carr-teoria-critica-de-la-ensenanza-1986-copia.pdf>
- Castro, E. (2011). *El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: El campo para la intervención social*. <https://revistametacomunicacion.files.wordpress.com/2011/10/el-paradigma-latinoamericano-de-la-educomunicacion3b3n2.pdf>
- COMERCIO, D. E. (09 de 02 de 2022). Max Campos: Los sicarios tienen entre 14 y 30 años en Guayaquil. <https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/max-campos-sicarios-guayaqui-muertes-violentas.html>

Díaz y otros, (mayo de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en Educación Médica, 2(7). p. 162-167. [fecha de Consulta 6 de abril de 2022]. ISSN: 2007-865X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>

Fernández, I., & Montoya, M. J. (marzo de 2011). *DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA UNICEF, UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DE NACIONES UNIDAS C4D, COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO, EN ADOLESCENTES DE 14 A 19 AÑOS DE LA CIUDAD DE CARACAS.* [https://www.academia.edu/17295414/DISEÑO_DE_UNA_CAMPAÑA_DE_COMUNICACIÓN_PARA_UNICEF_UTILIZANDO_LA_METODOLOGÍA_DE_NACIONES_UNIDAS_C4D_COMUNICACIÓN_PARA_EL_DESARROLLO_EN_ADOLESCENTES_DE_14_A_19_AÑOS_DE_LA_CIUDAD_DE_CARACAS.](https://www.academia.edu/17295414/DISEÑO_DE_UNA_CAMPAÑA_DE_COMUNICACIÓN_PARA_UNICEF_UTILIZANDO_LA_METODOLOGÍA_DE_NACIONES_UNIDAS_C4D_COMUNICACIÓN_PARA_EL_DESARROLLO_EN_ADOLESCENTES_DE_14_A_19_AÑOS_DE_LA_CIUDAD_DE_CARACAS)

Fernández, M., & Guerrero, R. d. (octubre de 2010). *Factores individuales sociales y culturales que influyen en la violencia basada en género en mujeres de 20 a 64 años de edad en el Centro de Salud Ganímedes San Juan de Lurigancho.* <https://core.ac.uk/download/pdf/323353687.pdf>

Fernández, M., & Guerrero, R. d. (octubre - diciembre de 2010). *Factores individuales, sociales y culturales que influyen en la violencia basada en género en mujeres de 20 a 64 años de edad en el Centro de Salud Ganímedes San Juan de Lurigancho .* <https://core.ac.uk/download/pdf/323353687.pdf>

Flores, I. (julio de 2012). *LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LOS COLEGIOS PROFESIONALES .* <https://www.redalyc.org/pdf/5115/511555574010.pdf>

- Gavilán, B., Massa, I., Guezuraga, N., Bergara, A., & López, R. (octubre de 2010). *Guía para la gestión de proyectos sociales*. Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia: <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2018/05/guia-gestic3b3n-proyectos-sociales.pdf>
- González, M., Poiré, M. J., & Módena, L. (2016). *Gestión de la Comunicación Digital*. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/56733/Documento_completo___.pdf-PDFA.pdf?sequence=3
- Hernández, H., & Narro, J. (enero - marzo de 2010). *El homicidio en México, 2000-2008*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11213201009>
- ILPES. (agosto de 1997). *Guía para la identificación, preparación y evaluación de proyectos de seguridad*. versión preliminar, Santiago de Chile, julio.: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6263/S998552_es.pdf
- Jimenez, R. (enero de 2005). *La delincuencia juvenil: fenómeno de la sociedad actual*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11204310>
- Maldonado, C., Martínez, J., & Martínez, R. (agosto de 2018). *Protección social y migración*. Una mirada desde las vulnerabilidades a lo largo del ciclo de la migración y de la vida de las personas: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/44021/S1800613_es.pdf
- Ministerio de Gobierno. (2021) - “Evaluación de riesgos 2021”. Informe ejecutivo creación unidad judicial de garantías penales especializada para el juzgamiento de delitos relacionados con corrupción y crimen organizado; y, el tribunal de garantías penales especializado para el

juzgamiento de delitos relacionados con corrupción y crimen organizado. p. 6
http://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DWL_FL/e2NhcNBldGE6J2VzY3JpdG8nLCBldWlkOicwYjEyYTM1MC1IM2U3LTQ5YTQtODQ3YS00N2MyZDY1YzIxODcucGRmJ30=

Ministerio de Gobierno; Dinased. (2021). *Indicadores de seguridad 2021*.
<http://cifras.ministeriodegobierno.gob.ec/comisioncifras/inicio.php>

Nos Aldás, E., Seguínosme, S., & Rivas, A. M. (diciembre de 2008). *Comunicación y construcción de paz*. <https://ceipaz.org/wp-content/uploads/2020/04/4.-Medios-de-comunicacion-Eloisa-Nos-et-al.pdf>

O.M.S. (8 de junio de 2020). *Violencia Juvenil*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/youth-violence>

O.P.S. (2020). *Violencia Juvenil – Organización Panamericana de la Salud*.
<https://www.paho.org/es/temas/violencia-juvenil>

Ortega, K., & Pino, S. (30 de octubre de 2021). *Impacto social y económico de los factores de riesgo que afectan la seguridad ciudadana en Ecuador*.
<https://revistaespacios.com/a21v42n21/a21v42n21p04.pdf>

PNUD. (marzo de 1998). *Desarrollo humano en Chile. Las paradojas de la modernización, Santiago de Chile*. <https://www.estudiospnud.cl/informes-desarrollo/informe-sobre-desarrollo-humano-en-chile-1998-las-paradojas-de-la-modernizacion/>

Procel, E. E. (Septiembre de 2016). *El consumo indiscriminado de drogas por parte de los adolescentes y la delincuencia juvenil*. Repositorio Institucional Uniandes:
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/4705>

Quitocomovamos. (2021).” Información sobre seguridad y convivencia 2021.” p.1-32.

https://quitocomovamos.org/wp-content/uploads/2022/03/Factsheet-Seguridad-y-convivencia-ciudadana-2021-vfinal_CompressPdf.pdf

Riera, M. (28 de octubre de 2016). *Relaciones públicas institucionales, protocolo y organización de eventos*. <http://dcei-uab.blogspot.com/2016/10/relaciones-publicas-institucionales.html>

Sabino, C. (1992). *EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN*.

<https://hormigonuno.files.wordpress.com/2010/10/el-proceso-de-investigacion-carlos-sabino.pdf>

Sáez, M. Á. (2016). “*Etiología de la violencia infanto juvenil y social*” – *Revista Facultad de Medicina*.

https://www.fm.unt.edu.ar/Dependencias/revistafacultad/vol_16_n1_2016/10_saez.pdf

Servicio Integrado de Seguridad. (ECU911). “Gestión del ECU 911 respecto a violencia intrafamiliar”. <https://www.ecu911.gob.ec/gestion-del-ecu-911-respecto-a-violencia-intrafamiliar/>

Zambrano, A., Muñoz, J., & González, M. (5 de agosto de 2012). *Variables psicosociales del entorno comunitario asociadas a procesos de desadaptación social en adolescentes: reflexiones a partir de un estudio de caso*. <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v11n4/v11n4a09.pdf>

Anexos

Anexo 1

FICHA TÉCNICA ENTREVISTA EX PRESIDARIO MILTON VIDAL

FECHA: 25 de Mayo 2022

HORA: 15H00

RESPONSABLE: Israel Molina E

Objetivos: Conocer aspectos sobre el involucramiento de adolescentes y jóvenes en bandas delincuenciales.

Detalle

OBJETIVO	PREGUNTA
Indagar sobre que condiciona a un adolescente o joven para involucrarse en actividades delictivas.	P1 ¿Qué condiciones hacen que un adolescente o joven se involucre en actividades delictivas?
Conocer razones por las cuales los adolescentes y jóvenes se integran a bandas delincuenciales.	P2 ¿Por qué cree usted que los adolescentes y jóvenes se integran en bandas delincuenciales?
Conocer sobre qué actividades realizan los adolescentes y jóvenes en grupos delincuenciales.	P3 ¿Qué tipo de actividades delincuenciales realizan los adolescentes y jóvenes dentro de estos grupos delictivos?

Indagar sobre los entornos a los cuales están expuestos los jóvenes dentro de la cárcel.	P4 ¿A qué están expuestos los jóvenes en las cárceles?
Conocer sobre las necesidades de los jóvenes en las cárceles.	P5 ¿Cuáles son las principales necesidades de los jóvenes dentro de las cárceles?
Indagar sobre las razones que le llevaron a cambiar.	P6 ¿Qué circunstancias tuvo que experimentar para sufrir un cambio en su vida?
Conocer su opinión sobre la aplicación de una campaña de comunicación para disminuir la violencia en jóvenes en entornos delincuenciales.	P7 ¿Cree usted que una campaña de comunicación ayudaría a mejorar y disminuir la violencia en jóvenes de alto riesgo y que estrategias/ acciones recomienda para un buen convivir?
Conocer sobre el film PERSEGUIDO	P8 ¿De qué trata el film?
Conocer los objetivos del film.	P9 ¿Cuáles son los objetivos de este film?
Indagar sobre el mensaje del film	P10 ¿Cuál es su mensaje para los adolescentes y jóvenes en general?

Transcripción de entrevista	<p>Yo creo que todo empieza en el hogar, en la familia. No necesariamente una familia tiene que ser delictiva o estar involucrada en la droga o en el alcohol para que los hijos sigan este camino, en la mayor parte si puede ser así. Pero existen otros factores como falta de afecto, de diálogo, puede ser la manera incorrecta de disciplinar, de corregir a los chicos. A veces el rechazo mismo que como padres podemos estar infundiendo en nuestros hijos. Entonces hay muchos contextos, también al no tener una identidad por el mismo hecho de que no hay una buena comunicación con los padres. Esto se convierte en la plataforma para que se vuelva vulnerable el chico, el joven el adolescente y sea presa fácil de la delincuencia de las bandas, de la droga, del alcohol. Y a veces también la situación económica.</p> <p>Yo creo que aquí también tiene que ver la familia, cuando él jóvenes el adolescente se sale del hogar comienza a delinquir, a vivir su vida loca, como dicen. Pero necesita alguien que le escuche, necesita una casa, un hogar donde llegar tener alguien con quien conversar.</p> <p>Es fácil encontrarse en la misma situación, se ponen de acuerdo y se organizan para tener una banda, como andan en</p>
-----------------------------	---

lo mismo delinquen juntos, se drogan, se hacen una especie de familia. Ahí te aconsejan y te escuchan.

Cuando comienzan a delinquir, lo pueden hacer de la manera más simple, entra en un lugar un almacén se lleva algo, se guardan algo o en un bus le pone la mano en un bolsillo le sustrae algo, de pronto aprenden abrir un auto, a robar accesorios, como que comienza despertar una habilidad. Pero en el grupo comienzan a identificarse, llega a haber un complemento, se perfeccionan en el asalto, en el estuche, cosas así.

Lastimosamente dentro de nuestro país no son centros de rehabilitación, son escuelas del delito, porque ahí uno conoce gente que está en otro nivel. Si llega un joven que recién está aprendiendo a robar ahí conoce a personas que asaltan, que secuestran, como no hay nada más que hacer ahí, uno conversa y aprende. A veces se hacen contactos, se ponen de acuerdo “cuando salgamos hagamos esto o le hacemos algo a esta persona”, el peligro es ese, que en la cárcel se forman los grupos, ahí se perfecciona más y se aprende más. Lo otro es que en las cárceles hay mucha droga y alcohol. Yo conocí una persona que entró por un cheque,

buscó refugio en las drogas y en el alcohol y salió de ahí un drogadicto, es algo terrible. El ser humano tiene el instinto de defenderse y uno sabe que en la cárcel corre peligro, en mi tiempo el solo nombrar el Penal García Moreno ya se sabía que ahí matan, violan, lo peor. Cuando llegué allá lo primero que trataba de buscar era un arma para defenderme, porque de pronto a cualquier momento llega alguien a atacar, a querer agredir, debo tener algo con que defenderme. Y es fácil ahí conseguir un cuchillo, un machete con dinero. Es un ambiente muy violento y muy tenso. Llegaba gente por algo sencillo que por defenderse terminaban asesinando alguien y terminaban quedándose más tiempo

Cuando mi familia no sabía nada no tenía quien me visite y me hacía falta ese afecto. Uno tenía que sobrevivir para obtener útiles de aseo, ahí se delinque, se trafica, se termina involucrando más en esta situación. Otros hacían una especie de artesanías en ese tiempo y vendían, otros que tenían podían emprender un negocio, una tienda, un restaurante, pero creo que ahora ya no según tengo entendido.

En mí vino una especie de hostigamiento de lo malo. Me puse de todas las drogas que podía, igual me involucré en la

delincuencia dentro de la prisión. Llegó un momento donde dije, valdrá la pena seguir viviendo así, como que no le encontraba sentido a la vida, incluso buscaba alguien que me quitara la vida o yo mismo. Ello me llevó a pensar en los momentos de soledad, ¿será que hay Dios, será que existe? Llegó el momento que Dios escuchó mi clamor e hizo el milagro en mí, me demostró que él era real, que existe y puede hacerlo.

Sí, esto nos va ayudar a despertar, tanto en la conciencia de los jóvenes que ya cayeron o de prevenir en los que pueden ser víctimas de la delincuencia de la droga. Pero también en la ciudadanía, en los padres, en la familia, en las autoridades porque ellos tienen el poder, la facultad de poder accionar, que despierte un interés. Nos ayudará a ver que si hay posibilidad porque hay personas y jóvenes que están hostigados que ya no quieren esa vida y necesitan que alguien les muestre un camino, que se les dé una luz al final del túnel. Si se puede, cuando hay una voluntad y cuando ponemos nuestra fe en Dios. Todo lo que para el hombre es imposible, para él es posible. Recomiendo que los padres presten más atención a sus hijos, denles el cariño y atención que necesitan. Escúchenlos incluso cuando hayan hecho algo malo, no los golpeen, abrácenlos, pídales perdón por algo que alguna vez

les dijo o hizo, ya no les trate con palabras fuertes o mal hirientes y despectivas.

El film trata de mi vida, cuando yo tomé la peor decisión que fue salirme de la tutela y de la casa de mis padres, por querer hacer mi vida por sí solo, no estaba capacitado para aquello. Se ve como me voy involucrando poco a poco de menos a más en la delincuencia hasta formar parte de este grupo con Juan Fernando Hermosa, la captura, anécdotas que nunca se hablaron, que quedaron sueltas, que bien se aclaran desde la versión de los chicos ya que siempre se escucha la versión de los policías, de los medios. La estadía en la cárcel que fue difícil, pero también vemos la fe y la obediencia de una joven que sintió un deseo profundo de enfrentar de una manera diferente, oró y dijo, Dios capacitame prepárame para yo visitar a estos muchachos y llevarles la palabra, y así lo hizo pues ahora está mi vida cambiada, ese milagro que fue algo sobrenatural, donde vemos la mano, el amor, la misericordia de Dios que me transforma, me cambia. Ya han pasado más de 20 años y nunca más volví a delinquir, nunca más volví a drogarme, nunca más volví a alcoholizarme, desde ese momento llevó este mensaje a jóvenes, a familias, a mucha gente. Siempre hubo en mi corazón poder transformar este testimonio en un film, gracias Dios lo pude hacer y dejarlo

plasmado. Cuando fuimos detenidos todos los medios daban esa información de todo ese mal que hicimos y hoy podemos decir sobre lo bueno que pasó en mi vida, de lo bueno que hay en mí, de la luz que alumbró mi corazón y que puedo transmitir. En este momento que es duro para nuestro país y para nuestra sociedad, por qué no esa luz puede brillar en medio de las tinieblas, creo que vale la pena llevar este testimonio, este mensaje.

Queremos generar un espacio de reflexión para padres e hijos con el fin de poder recuperar la importancia de la familia y reconciliación si es posible. Dar herramientas de cómo actuar a veces se nos hace difícil como padres hablar con los adolescentes sobre el tema. Que también puedan usar tutores, maestros, líderes espirituales, instituciones, organizaciones, personas que quieran transmitir ese mensaje de luz, el mensaje de esperanza.

A las personas que están lejos de su hogar y cayeron en la droga, alcohol, prostitución, decirles que nos están condenados y destinados a quedarse ahí, hay una oportunidad, hay una esperanza. Que analicen, si tiene que pedir perdón o perdonar a ellos mismos, a Dios o a los padres, hágalo. Si para hacer lo malo fue valiente, para tomar decisiones feas y

erróneas por qué no ahora para corregir, para enderezar la vida, para volver a tener esperanza, futuro, para volver a tener metas y planes ¿por qué no tomar una decisión como esta de perdonar, de pedir perdón, de volver a reencontrarse, de tener un poco de voluntad, de pedir a Dios, de buscar ayuda? Hay esperanza, no dejen que su vida termine en la droga, en el alcohol, en una cárcel, en un hospital, hay una esperanza. Jesús dijo, yo soy el camino, yo soy la verdad y yo soy la vida vengan a mí los cargados, los trabajados yo los haré descansar. Ven en búsqueda de Jesús conversa con él, clama en tu soledad, en tu momento más difícil él te escucha.

Anexo 2

FICHA TÉCNICA ENTREVISTA ANÓNIMO

FECHA: 20 de mayo 2022 HORA: 10H00

RESPONSABLE: Israel Molina E

OBJETIVO:

Conocer sobre la situación de seguridad y violencia que los jóvenes como “Anónimo” experimentan dentro y fuera de las cárceles.

DETALLE

OBJETIVO	PREGUNTA
Conocer al entrevistado	P1 ¿Cuántos años tienes?
Conocer al entrevistado	P2 ¿Qué haces? ¿Estudias, trabajas?
Indagar sobre el por qué cayó en la cárcel	P3 ¿Qué sucedió para que llegues a estar privado de la libertad?
Conocer su situación judicial.	P4 ¿Cuál es tu situación judicial por el momento?
Conocer su situación familiar	P5 ¿Cómo está tu relación con la familia?

Indagar sobre la percepción de seguridad fuera de la cárcel	P6 ¿Te puedes sentir seguro fuera de la cárcel?
Conocer su opinión sobre por qué hay más violencia	P7 ¿Por qué crees que ha aumentado el nivel de violencia fuera y dentro de las cárceles?
Indagar sobre la percepción de seguridad dentro de la cárcel.	P8 ¿Qué es necesario hacer para sentirse seguro dentro de la cárcel?
Extraer un discurso simbólico para usarlo como mensaje de prevención	P9 ¿Qué podrías decir a los jóvenes que se encuentran realizando actividades ilícitas y en riesgo de ser atrapados por la ley?
Conocer al entrevistado	P10 ¿Cuáles son tus aspiraciones personales y familiares?
TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS	Tengo 30 años Actualmente me encuentro estudiando el último nivel de mi carrera, tengo una sublimadora como emprendimiento familiar y trabajo freelance realizo producciones audiovisuales fotografías logotipos publicidades, manejo de redes y cosas afines a mi carrera. Desde que tengo memoria he sido una persona en contra del sistema, rebelde que odia la política, que odia la corrupción, los

policías. Desde pequeño me ha interesado la música revolucionaria, me gustaba mucho el punk, el rock, pero más me agrada el reggae, la cultura rastafari y el tema del cannabis. Por eso probé por primera vez a los 13 años el cannabis psicoactivo y absolutamente todas mis amistades son consumidores de cannabis.

Yo a temprana edad era quien les ayudaba a conseguir la sustancia me ganaba mi consumo, a veces un dólar, era como que para acolitar a mis panas. Mi consumo empezó a ser más crónico, a la edad de 18 años yo fumaba unas 10 veces unos 5 gramos cada día se podría decir. En ese tiempo me gustaba ir a fiestas, conciertos, bares y todas esas cosas. Por culpa de esa vida loca yo perdí algunas oportunidades de estudio, por estar en la joda no aproveche algunas cosas que la vida y mis papás me pudieron dar.

A los 15 años empecé a trabajar, en un restaurante, luego en una pizzería. El trabajo era medio explotador a veces no me pagaba lo que debían pagar, me tocaba sobrevivir de propinas las propinas.

A los 18 años renuncié y me dediqué a estudiar entré a un instituto a estudiar diseño gráfico, conseguí un empleo en la mañana en un callcenter fue peor que los anteriores porque ahí tenía que vender planes telefónicos y si no vendía nada no me pagaban o me pagaban menos de lo que se supone que estaba acordado. Después de un año decidí renunciar y empecé a buscar trabajo en centros comerciales, en la corporación favorita, en restaurantes, en un

montón de cosas. Lastimosamente no tuve suerte de encontrar trabajo, no me salía nada, a los 20 años empecé con el microtráfico, empecé a traficar dosis a mis amigos quienes eran siempre los que consumían, los que siempre me pedían uno por el hecho de ganarse cualquier dinero aceptaba eso, decidí ingresar al mundo del narcotráfico. Decidí hacer eso hasta que me saliera un trabajo, en esta sociedad y más en Quito, para conseguir un trabajo debes ser una persona que tenga un buen aspecto físico, que no tenga tatuajes, yo a los 13 años me hice mi primer tatuaje y a la edad de 20 años ya tenía algunos tatuajes, incluso por el color de mi piel se puede decir que tuve discriminación laboral lastimosamente. No pude conseguir trabajo. Cómo empecé a crecer en el mundo del narcotráfico, empecé a trabajar directamente con un cartel de Colombia. En el 2020 fui detenido, me privaron de mi libertad y fue porque los mismos jefes del cartel decidieron entregarme a la policía.

Estoy un año y un poco más libre, en julio tengo la última audiencia que es la audiencia de juzgamiento, es como que todo volvió al principio, en la audiencia que yo salí libre, la fiscal decidió apelar y en la apelación dijeron que debe volver mi caso a audiencia y a tribunales.

Al estar preso pasas por un montón de cosas que no te puedes imaginar, cosas que no se le desea a nadie ni al enemigo. Uno se

da cuenta que la familia es el único apoyo que vas a tener en toda tu vida, tal vez uno que otro amigo, pero no como la familia, la mayoría de los que yo consideraba amigos demostraron su verdadera cara. Gracias a Dios actualmente con mi familia estoy súper bien, después de pasar por tantas cosas es que uno valora todo, “te das zona” si tienes un poco de amor a tu familia, a tu vida, de respeto, tu solito decides cambiar el rumbo y ser mejor persona. A pesar de que sigue siendo difícil encontrar trabajo te das cuenta que existen muchas posibilidades, emprendimientos y algunas cosas más que son legales.

El hecho de tener la libertad me hace sentir seguro de ir a donde vaya. Al momento de estar encerrado y de ver tanta basura que se vive ahí dentro tú valoras todo, valoras la comida, valoras el sol, valoras la luz del día, valoras que la lluvia toque tu piel, valoras el aire, valoras todo y más aún a tu familia, a veces uno está libre y tiene todo, pero no presta atención a esos detalles.

Yo considero que la violencia empieza por la corrupción de los mismos policías y de los políticos porque ellos saben todo, ellos saben quiénes manejan los carteles. Yo viví con unos policías en una celda, ellos me confirmaban que yo caí preso por que los jefes me vendieron, para ellos poder estar libre, seguir trabajando y traer más mercadería de la que me cogieron a mí. Así se manejan cogiendo a micro traficantes o a gente que está transportando no

tanta droga ellos salen la noticia para que la gente piense que están haciendo su trabajo. Pero la realidad es que ellos saben quiénes son los duros y no los van a tocar nunca ni hacerles nada, porque quizás está en juego su vida, la de sus familias. Desde ahí empieza toda la violencia.

Se supone que una cárcel tiene la función de rehabilitar para que las personas se vuelvan a reintegrar a la sociedad, pero la realidad es algo muy distinta, muy diferente, te das cuenta cuando convives con asesinos, delincuentes, violadores, incluso con inocentes te das cuenta que la rehabilitación es algo imposible. No hacen nada, pasan encerrados y ahí te preguntas cómo pueden rehabilitar a una persona que tienen como 30 a 40 años teniendo que pagar una condena de 17 años hasta 37 años, la gente con esas condenas se vuelve loca y ahí es cuando empiezan hacer las cosas malas, tienes que mandar dinero a tu familia, tienes que sobrevivir incluso después de cumplir la condena tienes que salir y pagar al estado cantidades enormes. ¿Cómo va hacer dinero la gente si adentro no enseñan nada, no te dan oportunidad de que trabajes? Ahí es cuando la gente comienza hacer las cosas malas. Por ejemplo, la primera matanza que se dio en El Turi que fue después de la muerte del líder de los choneros, son bandas que quieren el control, que tienen sus líderes con condenas altas, que necesitan hacer dinero y la única forma es delinquiendo, no pueden hacer

dinero de otra forma, el estado no es que brinde algo para que ellos puedan salir adelante. El estado no te ofrece ni seguridad, a penas entras tienes que ver cómo te cuidas lo único que tienes que hacer es aprender a sobrevivir. Las personas que tienen condenas altas deciden ser parte de pandillas o la misma mafia para pasar una condena tranquilos, sin problemas, sin que nadie les extorsione, sin que nadie les haga “huevadas” se podría decir.

Pararte, lo primero que debes hacer así suene duro o suene feo, lo primero que tienes que hacer es conseguirte un puñal, dormir con un puñal en la almohada, y a veces no puedes ni dormir siempre debes estar activo a que pase algo. Ahí adentro más de uno va a querer verte las “huevas” sino terminan extorsionando, te hacen que laves los boxers, te hacen que laves la ropa, los platos, los baños, te roban tu ropa, tus útiles de aseo, incluso te quitan hasta tu comida, te tienen de su “pato”. Acoplarte a las leyes que se manejan ahí dentro, tu no ves nada, no escuchas nada, no hablas nada, y al final no sabes nada. Tú no puedes estar “sapeando” esa es la ley. Hay gente que por miedo o refugio se meten a bandas y mafias, la cárcel es para las bandas el mayor centro de reclutamiento para las personas.

Uno no conoce la vida de nadie, a veces la necesidad es super grande así le digas que no lo haga, lo va a seguir haciendo. Que si

pueden y tienen la voluntad de hacer otras cosas que se abran porque yo no le deseo la cárcel a nadie, ni a mi enemigo. Aunque la necesidad haya sido enorme en mi caso hasta que uno no toque fondo y pase por cosas bien fuertes no vas a prender. Para dejar todas las “notas” tuve que pasar por eso, sino me hubiera pasado eso habría seguido en las mismas, con mi vida de lujo y sin preocupación, pero con dinero malo. Si yo pudiera cambiar el pensamiento de toditos esos locos que andan metidos en el microtráfico yo lo haría. Pero depende de cada uno, si uno no sabe la vida de nadie no puede como que meterse, puedes dar sugerencias más no consejos. Yo te digo el delito de drogas, porque a un ladrón no le puedes decir nada, es como que ya están acostumbrados a esa vida, las condenas para ellos son full cortas, pasan 1 año o menos de 6 meses presos y salen, están unos dos o tres meses bien y vuelven a lo mismo. Yo estando ahí les vi salir algunos por las mismas a los dos meses estaba otra vez ahí presos, eran chamos, eran guambritos de 18 años, tu les veías y ya eran líderes de pandillas.

Antes me gustaba la joda, la droga, la vida de un gangster, gracias a lo que pasó ahora soy otra persona. Ya no consumo, estoy dedicado hacer dinero legalmente, trabajar, sudarme así me gane un centavo, pero sudármelo. Me dedico a mis estudios y mi familia, lo más importante es mi mujer y mi futura hija, darle una

	<p>vida digna y buena. Y ser un buen ejemplo para mi sobrino. Para mi familia lo único que quiero es no volver a fallarles y hasta que Dios me lo permita devolverles cada cosa que han hecho por mí, cada cuidado, darles el triple. No soltarlos nunca, ni a mi familia ni a Dios, Dios es muy importante en la vida de cada uno.</p>
--	---

Anexo 3

FICHA TÉCNICA FOCUS GROUP CAMPAÑA “AHORA CON AMOR Y NO MÁS VIOLENCIA”

Focus group aplicado a 12 jóvenes y adolescentes entre los 14 a 18 años en el proyecto salesiano TESPA (Talleres Escuela San Patricio).

FECHA: jueves 2 de junio 2022 HORA: 12H00 RESPONSABLE: Israel Molina E

OBJETIVO:

Conocer las diferentes opiniones y experiencias de jóvenes dentro de entornos vulnerables.

(Violencia, alcohol, drogas, delincuencia y la cárcel).

DETALLE

OBJETIVO	PREGUNTA
Indagar sobre su vida.	P1 ¿Estudian, trabajan?
Conocer sobre sus gustos y aspiraciones	P2 ¿Qué les gustaría llegar a ser o hacer en la vida?

Conocer opinión sobre la película	P3 ¿Qué les pareció la película?
Conocer si a su alrededor hay alguna persona que haya estado en la cárcel	P4 ¿Conocen alguna persona o familiar que haya ido a la cárcel?
Conocer si está rodeado de personas que tienen algún vicio	P5 ¿Conocen alguna persona o familiar que consume mucho alcohol o drogas?
Conocer su opinión del porqué roba y asalta a la gente.	P6 ¿Cuál creen que sean los motivos por los cuales las personas roban y asaltan?
Conocer su opinión sobre las personas dentro de las bandas	P7 ¿Creen que es difícil tener una vida dentro de la cárcel?
Extraer un mensaje	P8 ¿Creen que esta película pueda ayudar a las personas a reflexionar sobre las drogas, la delincuencia y las bandas delincuenciales?
Extraer un mensaje	P9 ¿Qué les dirías a los adolescentes y jóvenes que cometen delincuencia?

Respuestas:	<p>P1</p> <ul style="list-style-type: none">● 3 trabajan y estudian.● 9 solo estudian. <p>P2</p> <ul style="list-style-type: none">● Ser alguien mejor.● Ser ingeniero.● Generar dinero. <p>P3</p> <ul style="list-style-type: none">● Super buena● Buenaza● Creo que hay algunos detalles que se pueden mejorar. <p>P4</p> <ul style="list-style-type: none">● Mi primo.● Mi papá.● Mi papá.● Mi tío.● Mi primo.● Yo. <p>P5</p> <ul style="list-style-type: none">● 9 dicen que sí. <p>P6</p> <ul style="list-style-type: none">● Por necesidad.

- No hay ayuda.
- No hay trabajo.
- Por la economía.
- Problemas familiares, sociales.

P7

- Si, adentro hay que ganarse la vida.
- Para una persona que es astuta puede ser que se le haga fácil, ya que uno como vive en la calle con esa astucia sabe mejorarse en cosas malas. En cambio, hay personas primerizas que no saben qué mismo hacer y sienten más miedo.

P8

- Todos SÍ

P9

- El karma existe.
- No robes
- Con palabras no van hacer caso, las personas que realmente quieren, ¿si cachá? ahí, tratarlos de ayudar, que se note que quieren cambiar porque hay otros que dicen que quieren cambiar y así, pero a la semana y van otra vez lo mismo, y es pérdida de tiempo.

Anexo 4

FICHA TÉCNICA ENCUESTA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

FILME CINEMATOGRAFICO: DOCUMENTAL HISTÓRICO “PERSEGUIDO”FECHA: 02 de Junio 2022

HORA: 13H00

RESPONSABLE: Israel Molina E

OBJETIVO: Recabar información en cuanto a los niveles de impacto de los beneficiarios fundamentados en la ejecución de la Campaña de Comunicación Integral para adolescentes y jóvenes en entornos de violencia y delincuenciales Quito - Ecuador.

OBJETIVO	PREGUNTA
Conocer en qué fase de la evaluación ha participado.	P1 ¿Ud. como beneficiario de la campaña en qué fase ha participado? Diagnóstico Si () No () Planificación Si () No () Implementación Si () No () Evaluación Si () No ()
Conocer el nivel de satisfacción que han generado los mensajes en el film PERSEGUIDO y en la campaña.	P2 ¿Cómo calificaría usted el film PERSEGUIDO y/o los mensajes de no violencia en la campaña? Satisfactorio () Buenos () Regulares () No satisfactorio ()

<p>Conocer la percepción de los participantes sobre el tiempo que se emplea el film en la campaña.</p>	<p>P3</p> <p>Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del film fue?</p> <p>Alto () Bueno () Regular () Bajo ()</p>
<p>Percibir la opinión de los participantes sobre en qué áreas aporta esta campaña.</p>	<p>P4</p> <p>¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución de la campaña genera un aporte significativo?</p> <p>Salud () Económico () Seguridad () Familiar () Productivo ()</p>
<p>Conocer la percepción de los participantes sobre esta campaña como herramienta para generar reflexión para un cambio en adolescentes y jóvenes</p>	<p>P5</p> <p>Bajo su percepción ¿cree que el film PERSEGUIDO en la campaña “Ahora con amor y no más violencia” PUEDE GENERAR REFLEXIÓN PARA UN CAMBIO en los adolescentes y jóvenes que participan en actividades delincuenciales?</p> <p>Si () No () ¿por qué?</p>
<p>Conocer el criterio de los participantes sobre la campaña como una herramienta de prevención para adolescentes y jóvenes.</p>	<p>P6</p> <p>Según su criterio, ¿cree que el film PERSEGUIDO en la campaña “Ahora con amor y no más violencia” PUEDE SERVIR DE HERRAMIENTA PARA PREVENIR que adolescentes y jóvenes se involucren en actividades delincuenciales y violentas?</p> <p>Si () No () ¿por qué?</p>
<p>Indagar si la campaña ha despertado interés en los</p>	<p>P7</p> <p>En un futuro ¿participaría en nuevas campañas y proyectos sobre la seguridad social?</p>

<p>participantes para que participen en proyectos de seguridad social.</p>	<p>Si () No ()</p>
<p>Respuestas</p>	<p>El 45% de los adolescentes y jóvenes encuestados creen que los mensajes de la campaña y el film “Perseguido” son “satisfactorios”. Mientras que el 55% creen que los mensajes son “buenos”. Ninguno de los estudiantes encuestados piensa que los mensajes son “no satisfactorios” ni “regulares”.</p> <p>El 72% de los padres de familia encuestados creen que los mensajes de la campaña y el film “Perseguido” son “satisfactorios”. Mientras que el 24% creen que los mensajes son “buenos”. Ninguno de los encuestados piensa que los mensajes son “no satisfactorios” y tan solo el 4% cree que los mensajes son “regulares”.</p>
	<p>El 86% de los adolescentes y jóvenes encuestados creen que la campaña y el film “Perseguido” pueden servir de herramienta para prevenir. Mientras que todos (el 100%) piensan que esta campaña y el film pueden generar reflexión para un cambio. Todos los padres de familia (el 100%) piensan que esta campaña y el film pueden generar reflexión para un cambio, puede ser herramienta de prevención.</p>
	<p>El 96% de los adolescentes y jóvenes encuestados están interesados en participar en nuevos proyectos de seguridad y convivencia social.</p>

	Todos los padres de familia (el 100%) están interesados en participar en nuevos proyectos de seguridad y convivencia social.
--	--

Anexo 5

PLANTILLA PARA MENSAJES EN REDES.



Anexo 6

PLANTILLA PARA FLYERS Y POSTERS.



INVITACIÓN
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
"Ahora con amor y no más violencia"

 **FILM CINE**

PERSEGUIDO
POR LA LEY, ATRAPADO POR LA JUSTICIA

AUDITORIO **UESPA-TESPA**
JUEVES 2 DE JUNIO
11H00

#perseguido.official
   

Anexo 7

CUADRO E ILUSTRACIONES DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

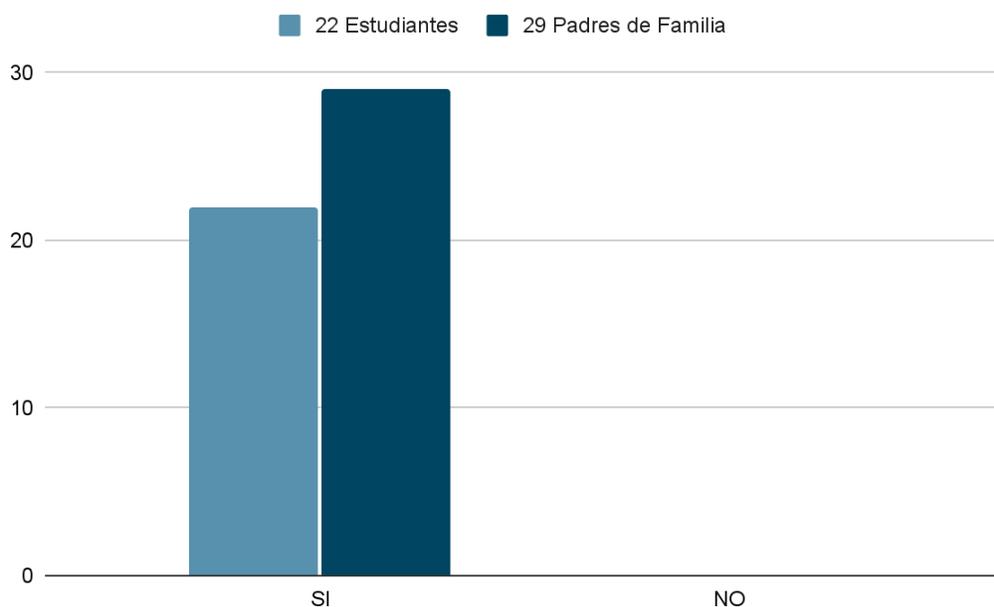
Implementado en el proyecto salesiano UESPA - TESPA a estudiantes, padres y madres de familia: 2 de Junio 2022.

Cuadro de evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LA CAMPAÑA			
OBJETIVO GENERAL:			
Elaborar una campaña de enfoque educomunicativo bajo el discurso simbólico “Ahora con amor y no más violencia” para contribuir en la construcción de la paz y seguridad de la sociedad quiteña especialmente de adolescentes y jóvenes en entornos vulnerables y grupos delincuenciales.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Productos planificados de la campaña para los objetivos específicos	Productos verificables obtenidos de los objetivos específicos	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (%)
1. Realizar un levantamiento de información para la elaboración de mensajes.	Film perseguido / Focus group	Encuesta de Impacto Cuestionario	El 45% de los adolescentes y jóvenes encuestados creen que los mensajes de la campaña y el film “Perseguido” son “satisfactorios”. Mientras que el 55% creen que los mensajes son “buenos”. Ninguno de los estudiantes encuestados piensa que los mensajes son “no satisfactorios” ni “regulares”. El 72% de los padres de familia encuestados creen que

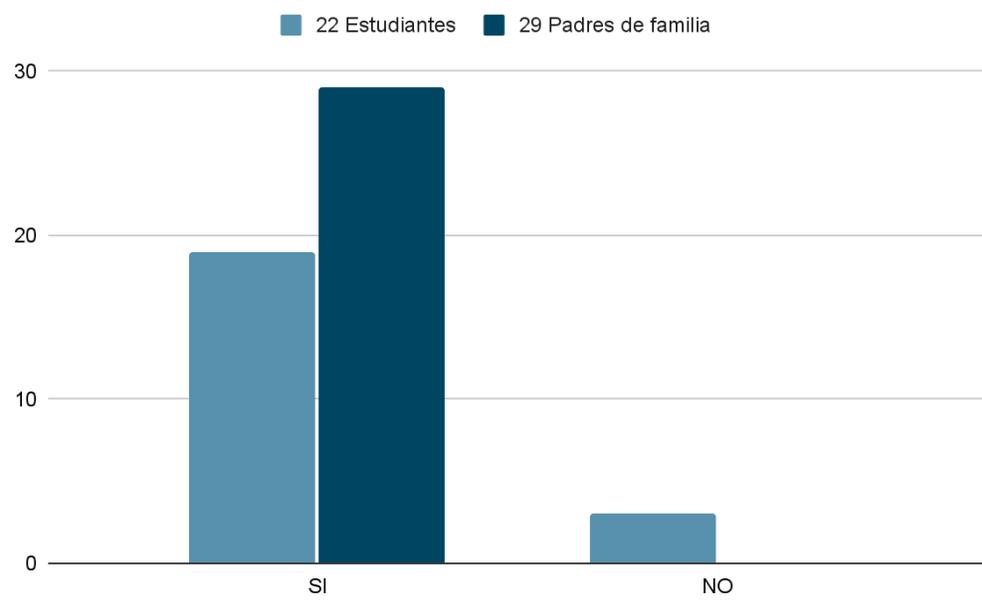
			los mensajes de la campaña y el film “Perseguido” son “satisfactorios”. Mientras que el 24% creen que los mensajes son “buenos”. Ninguno de los encuestados piensa que los mensajes son “no satisfactorios” y tan solo el 4% cree que los mensajes son “regulares”.
2. Proponer las herramientas educomunicativas con los mensajes sobre la no violencia para persuadir a que los jóvenes y adolescentes que están involucrados en entornos delincuenciales renuncien a ese estilo de vida y prevenir que nuevos participen en este tipo de actividades.	Film "Perseguido"	Encuesta de impacto	El 86% de los adolescentes y jóvenes encuestados creen que la campaña y el film “Perseguido” pueden servir de herramienta para prevenir. Mientras que todos (el 100%) piensan que esta campaña y el film pueden generar reflexión para un cambio. Todos los padres de familia (el 100%) piensan que esta campaña y el film pueden generar reflexión para un cambio, puede ser herramienta de prevención.
3. Seleccionar las herramientas educomunicativas para generar participación e interés en las personas para la construcción de una sociedad y convivencia de paz, basada en la aplicación de mensajes sobre la no violencia.	Film "Perseguido" Focus Group	Encuesta de impacto	El 96% de los adolescentes y jóvenes encuestados están interesados en participar en nuevos proyectos de seguridad y convivencia social. Todos los padres de familia (el 100%) están interesados en participar en nuevos proyectos de seguridad y convivencia social.

Ilustración 1 - Número de participantes que piensan que la campaña puede generar reflexión.



A diferencia de los padres y madres (100%), el 86% de los adolescentes y jóvenes encuestados (20 estudiantes) creen que la campaña y el film “Perseguido” pueden servir de herramienta para prevenir.

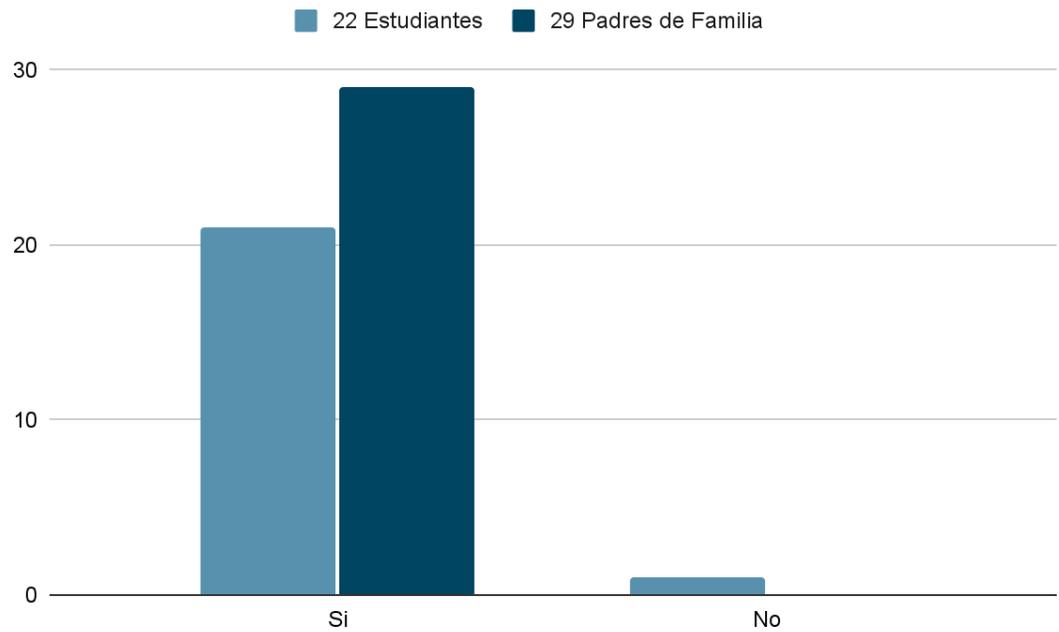
Ilustración 2 - Número de participantes que piensan que la campaña puede servir de herramienta de prevención.



Esto ha sido posible ya que el tipo de mensajes y canales utilizados son los apropiados para cumplir con estos objetivos. El 45% de los adolescentes y jóvenes encuestados creen que los mensajes de la campaña y el film PERSEGUIDO son SATISFACTORIOS. Mientras que el 55% creen que los mensajes son BUENOS. Ninguno de los estudiantes encuestados piensa que los mensajes son NO SATISFACTORIOS ni REGULARES. El 72% de los padres de familia encuestados creen que los mensajes de la campaña y el film PERSEGUIDO son SATISFACTORIOS. Mientras que el 24% creen que los mensajes son BUENOS. Ninguno de los padres de familia encuestados piensa que los mensajes son NO SATISFACTORIOS y tan solo el 4% cree que los mensajes son REGULARES. Esta campaña cumple planta estos mensajes como semilla para el cultivo de familias que a pesar de sus condiciones vulnerables están ahora interesadas y dispuestas a participar en proyectos de seguridad y convivencia. El 96% de los adolescentes y jóvenes

encuestados (21 estudiantes), y TODOS LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA (el 100%)
están interesados en participar en nuevos proyectos de seguridad y convivencia social.

Ilustración 3 - Número de participantes interesados en participar en nuevos proyectos de seguridad y convivencia social.



Anexo 8

CAMPAÑA: PÚBLICOS; MEDIOS, CANALES, ENTORNOS DE COMUNICACIÓN;
PRESUPUESTO GENERAL Y ACTIVIDADES; PLAN DE ACCIÓN.

- Públicos objetivos:

PÚBLICOS	CARACTERÍSTICAS	CUANTIFICAR
Adolescentes y jóvenes estudiantes en el proyecto salesiano UESPA-TESPA	En condiciones vulnerables Edades desde los 10 hasta los 29 años	59 hombres 34 mujeres
Padres y madres de familia de los estudiantes en el proyecto salesiano UESPA - TESPA	Adultos de todas las edades	31 mujeres 18 hombres

- Medios, canales y entornos de comunicación:

Medios	Canales	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ENTORNOS DE COMUNICACIÓN	TÁCTICAS
Reunión	Conversatorio	Generar diálogo y levantar información.	*Obtener opiniones y experiencias. * Reflexionar sobre los entornos de violencia y delincuencia.	Aulas UESPA – TESPA	Focus Group (cuestionario)
Medios digitales	Redes sociales	Generar expectativa	*Llegar a las audiencias con mensajes atractivos. *Generar interés y participación. *Invitar a las proyecciones cinematográficas.	*Facebook (https://www.facebook.com/Perseguido-10928306503267) *Instagram (https://www.instagram.com/perseguido.oficial/)	Infografías Videos Publicaciones sobre la campaña “Ahora con amor y no más violencia”
Productos editoriales	Circulares	Generar expectativa	*Captar el interés. *Invitar a las proyecciones cinematográficas	Instalaciones UESPA – TESPA	Flyers y posters
Cine	Film cinematográfico.	Entretener y educar para una reflexión en los adolescentes y jóvenes.	*Provocar identificación y empatía. * Promover mensajes de no violencia. * Motivar a la construcción de una sociedad de paz.	Auditorio UESPA – TESPA	Entretenimiento: Documental histórico “Perseguido”.

- El presupuesto general en base a las actividades

ACTIVIDAD	FECHA	C/U	C/G
Infografías de expectativa:	27 / 05 / 2022	\$0,05 ctvs.	\$50 (1000 unidades)
-Diseño e impresión flyers A6	27 / 05 / 2022	\$2	\$40 (20 unidades)
-Diseño e impresión posters A4	30 / 05 / 2022	\$10	\$10 (movilización)
-Publicación en instalaciones UESPA – TESPA.			
Proyección del film perseguido	02/ 06 / 2022	\$10	\$10 (movilización) Evento gratuito para los públicos objetivos de la campaña.
Focus Group:			
Diseño focus group - Ficha Técnica.	26/ 06 / 2022	\$100	\$100
Aplicación del focus group y dinámica de grupo	02/ 06 / 2022	\$100	\$100
Evaluación:			
Diseño de encuestas - Ficha Técnica	30 / 05 / 2022	\$100	\$100
Aplicación de las encuestas	02 / 06 / 2022	\$100	\$100
Resultados	05 / 07 / 2022		
Video promocional de la campaña.	17/ 06 / 2022	\$100	\$100
		Imprevistos	610 *12%
		TOTAL	\$683.2

- Plan de acción: Planificación, presentación de propuestas, coordinación, publicación de expectativa, proyección del film, evaluación e informe.

ACTIVIDA	MAY				JUN				JUL				AGO				SEP				OCT				NOV				DIC				ENE				FEB				MAR				ABR				OBSERVACIONES																																									
	D	1	2	3	4	D	1	2	3	4	D	1	2	3	4	D	1	2	3	4	D	1	2	3	4	D	1	2	3	4	D	1	2	3	4	D	1	2	3	4	D	1	2	3	4	D	1	2		3	4	D	1	2	3	4																																		
SEMANA																																																																																										

Diseño de **X**
campaña.

Planificac **X**
ión de la

X **X** **X**

Anexo 9

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

Campaña de comunicación integral para adolescentes y jóvenes en entornos de violencia y grupos delincuenciales en Quito - Ecuador.

Quito - Mayo, 2022

Padre Naún Tapia

Director Fundación “Mi Caleta”

De mis consideraciones:

Reciba un cordial y afectuoso saludo, mediante el presente documento, solicito a usted de la manera más comedida la aplicación de la campaña “**Ahora con amor y no más violencia**” que consta en la proyección del **film cinematográfico “PERSEGUIDO”** y de una actividad dinámica con los adolescentes y jóvenes. (Adjunto: hoja con los objetivos y detalles de la campaña)

Edades: (10 a 30 años) y (para padres y madres de este grupo de adolescentes y jóvenes)

Tiempo de duración de las actividades: 2 horas.

(30 min) Preparación de equipos y espacios. (sin público)

(1 hora) Proyección del film. (público presente)

(30 min) Dinámica. (público presente)

Fecha y hora: Jueves 2 de Junio a las 11h30am.

Esta campaña es una estrategia de comunicación ante la inseguridad y violencia que estamos experimentando, sirve como herramienta de prevención y reflexión para las generaciones jóvenes.

Agradecido por la atención prestada a esta solicitud, deseándole éxito y aspirando una respuesta positiva para que de manera inmediata procedamos a agendar un cronograma.

Att.

Israel Molina

Estudiante de comunicación UPS

“Ahora con amor y no más violencia”

¿A quién va dirigido? Para adolescentes y jóvenes en entornos sociales vulnerables específicamente (10 a 30 años de edad); y para los padres y madres de este grupo social.

Objetivo: Aportar en la construcción de la paz y seguridad de las familias víctimas de violencia y grupos delincuenciales para una mejor convivencia.

¿Dónde? Fundaciones, centros juveniles, unidades educativas.



- **PROYECCIÓN DEL FILM CINEMATOGRAFICO “PERSEGUIDO” (1 hora)**

Trata sobre la vida de Milton Vidal, adolescente ex integrante de una banda delincencial en los años 80's (Liderada por Juan Fernando Hermosa), Dios impactó su vida a través de Liliana (joven devota) quien visitaba a la banda en la cárcel impartiendo el amor y misericordia de Jesús,

generando en Milton un cambio basado en la fe y redención que le permitió salir de la vida delincriminal. Enlace al trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=9VwCDle4JWE&t=12s>

**INTERACCIÓN DINÁMICA CON LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES;
MENSAJES QUE PROMUEVEN LA NO
VIOLENCIA Y LA PAZ A TRAVÉS DE
CRISTO. (30 min)**

Actividad de descargo. - Compartir experiencias y opiniones, compartir el mensaje de paz.

Gratuito para adolescentes, jóvenes, padres y madres. (Oratorios, fundaciones, grupos juveniles)

Instituciones involucradas y alianzas estratégicas. -

Universidad Politécnica Salesiana; Ministerio Cristiano Bíblico Sinaí - Quito.

Esta campaña tiene como **objetivos específicos:**

Persuadir a jóvenes y adolescentes que están involucrados en entornos de violencia y delincuencia a que renuncien a ese estilo de vida.

Prevenir que nuevos adolescentes y jóvenes se involucren en actividades delincuenciales y violentas. Y generar interés en la participación de todas las personas en la construcción de una sociedad y convivencia de paz, basada en la aplicación de la no violencia. (Enlace QR Trailer)

“Ahora con amor y no más violencia.

