



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRANSFORMACIÓN DE LAS IGLESIAS DE QUITO DE LO RELIGIOSO A
LO TURÍSTICO. ESTUDIO DE CASO: CENTRO HISTÓRICO**

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTORES:

TABATA SARAHI HERMIDA ORTEGA

KEVIN ALEXANDER RUALES ZURITA

TUTORA: CRISTINA SATYAVATI NARANJO DELGADO

Quito-Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Kevin Alexander Ruales Zurita con documento de identificación N°
1725627770 y Tabata Sarahi Hermida Ortega con documento de identificación N°
1756246045; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de
lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de
manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 13 de marzo del año 2023

Atentamente,



Kevin Alexander Ruales Zurita

1725627770



Tabata Sarahi Hermida Ortega

1756246045

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, Kevin Alexander Ruales Zurita con documento de identificación No. 1725627770 y Tabata Sarahi Hermida Ortega con documento de identificación No. 1756246045, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Ensayo o Artículo Académico: “Transformación de las Iglesias de Quito de lo Religioso a lo Turístico. Estudio de caso: Centro Histórico”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 13 de marzo del año 2023

Atentamente,



Kevin Alexander Ruales Zurita

1725627770



Tabata Sarahi Hermida Ortega

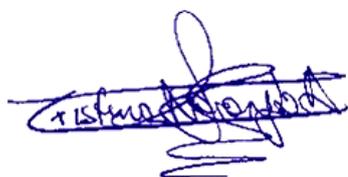
1756246045

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Cristina Satyavati Naranjo Delgado con documento de identificación N° 1714208384 docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación TRANSFORMACIÓN DE LAS IGLESIAS DE QUITO DE LO RELIGIOSO A LO TURÍSTICO. ESTUDIO DE CASO: CENTRO HISTÓRICO, realizado por Kevin Alexander Ruales Zurita con documento de identificación N° 1725627770 y por Tabata Sarahi Hermida Ortega con documento de identificación N° 1756246045, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Ensayos o Artículos Académicos que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 13 de marzo del año 2023

Atentamente,



Ph.D © Cristina Satyavati Naranjo Delgado

1714208384

DEDICATORIA

Dedicamos y agradecemos a Dios por habernos otorgado una familia maravillosa, padres, hermanos, abuelos, tíos; quienes han creído siempre en nosotros, dándonos ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándonos a valorar todo lo que tenemos. A todos ellos dedicamos el presente trabajo, porque han fomentado en nosotros, el deseo de superación y de triunfo en la vida. Lo que ha contribuido a la consecución de este logro. Esperamos contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

¡LOS AMAMOS!

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por permitirnos tener una grandiosa experiencia dentro de este maravilloso camino, a la universidad por dejarnos ser unos profesionales en lo que tanto nos apasiona, a cada docente que fue parte de este proceso, en especial a nuestra tutora Cristina Naranjo por darnos apoyo, brindarnos todo su conocimiento; a nuestros compañeros por compartir estos cuatro años juntos. Finalmente, agradecemos a todas las personas que nos ayudaron y formaron parte de la producción de este trabajo.

Resumen

La investigación se realizó con el fin de mostrar el significado simbólico actual de las iglesias de arte barroco del Centro Histórico de Quito como centros religiosos y turísticos. Este estilo de arte como herencia de la conquista y fundamental como símbolo de lo que representa la construcción del casco colonial.

Se realiza un producto comunicativo con la idea de exponer 5 iglesias del casco colonial de la capital: Catedral Metropolitana de Quito, Iglesia de El Sagrario, Iglesia de La Compañía de Jesús, Iglesia de San Francisco e Iglesia de Santo Domingo. En la que, mediante una recopilación de entrevistas de expertos en historia, guías y administradores, se logre proporcionar el significado actual de los templos patrimoniales.

Se realizó la investigación mediante la estructuración de las iglesias que puedan aportar al desarrollo del significado simbólico. Además, la recopilación de libros patrimoniales en la que se cuenta la historia patrimonial en general y en particular de cada una de las iglesias planteadas.

En la aproximación, se realizó la esquematización de datos en la que, mediante el método cualitativo, el cual permite la aplicación de herramientas investigativas como las entrevistas. Esto aporta tanto a la investigación, como el desarrollo del producto comunicativo con varios enfoques y puntos de vista frente a una misma problemática, la búsqueda del significado actual de las iglesias en torno al turismo frente a lo religioso.

Al mencionar Centro Histórico de Quito, se menciona el barroco y a su vez la arquitectura del símbolo más importante del casco colonial, la religiosidad plasmada en las iglesias. Esto conlleva la idea de cómo se construyó el centro de la capital, a partir de una localización en común, la plaza grande en la que se expanden los cuatro poderes del estado y a los alrededores florece la ciudad.

Palabras clave: *Simbolismo, turismo, iglesias, comunicación y ciudad, barroco.*

Abstract

The research was carried out to show the current symbolic significance of the baroque art churches in the Historic Center of Quito as religious and tourist centers.

A communicative product is made based on the idea of exposing 5 churches in the colonial district of the capital: Catedral Metropolitana de Quito, El Sagrario La Compañía, San Francisco, Santo Domingo. In which, through a collection of interviews of history experts, guides and administrators, it is possible to provide the current meaning of heritage temples.

To develop the present study, the research was carried out by structuring the churches that can contribute to the development of symbolic meaning. In addition, the collection of heritage books compiling the heritage history in general and specific to study churches.

In the approximation, the schematization of data was carried out, in which, through the qualitative method, allows the application of investigative tools such as interviews. This contributes both to research, and to the development of the communicative product by giving various approaches and points of view in the face of the same problematic, the search for the current meaning of churches around tourism versus the religious.

In mentioning the Historic Center of Quito, the baroque is mentioned and in turn the architecture of the most important symbol of the colonial center, the religiosity reflected in the churches. This entails the idea of how the center of the capital was built, from a common location, the large square in which the four powers of the state expand and the city flourishes.

Keywords: *symbolism, tourism, culture, churches, communication and city, barroco.*

Índice

Introducción	10
Barroco en las iglesias de Quito	11
Comunicación y ciudad.....	11
Comunicación, cultura e iglesias	12
Turismo Religioso.....	13
Iglesias en el Centro Histórico de Quito y su simbología.....	14
Metodología	15
Resultados.....	21
Conclusiones	25
Referencias.....	28
Anexos	31

Introducción

Hablar de historia en la ciudad de Quito, es hablar de la conquista y esto conlleva a una visita al centro de la capital. En este lugar encontramos el Centro Histórico mejor preservado de América Latina (UNESCO, 1978). Las iglesias de esta zona son variadas en arquitectura, arte y ubicación. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, son 60 las iglesias ubicadas en este lugar.

Este atractivo es conocido por su belleza reflejada en su arquitectura adornada con el arte de aquel quiteñismo de inicios del siglo XVI; sin embargo, ¿cuál es el significado simbólico actual de las iglesias del Centro Histórico de Quito al transformarse en atractivos turísticos?

Las personas no ven lo que realmente está frente a sus ojos. Se ha normalizado el ver a las pinturas, esculturas, retablos, artesonados, etc. Y simplemente pasar como una galería de arte, cuando son reliquias vivas de lo que algún día fue la ciudad construida por la colonia española, objetos muy importantes para la historia de Quito.

Las iglesias del Centro Histórico de Quito tienen un diferente significado simbólico ya que, al transformarse en atractivos turísticos, esta perspectiva, puede cambiar. El arte, como una variable para identificar el efecto que dan las obras que se encuentran dentro de los templos.

El arte barroco y su significado, se encuentra a través de las iglesias en la transformación religiosa a turística. La forma de ver de las personas al ingresar a una iglesia y apreciar el arte plasmado, por ejemplo, los óleos, lienzos y esculturas que tienen diferentes representaciones históricas como una atracción. La mayoría de los visitantes no tienen claro la verdadera intención de estas obras.

Se realiza un producto audiovisual sobre el significado simbólico y la transformación cultural en la actualidad de las iglesias de arte barroco ubicados en pleno Centro Histórico de Quito. Para mostrar a la audiencia tomas dentro y fuera de las iglesias en las que se reflejan, más que la estructura arquitectónica, las varias obras de arte y figuras religiosas con sus grandes significados.

Barroco en las iglesias de Quito

El barroco es un movimiento artístico creado en Europa. Cuando los conquistadores llegaron a Quito en 1534, trajeron el estilo de arte preferido por los indígenas y mestizos, desarrollando así una fusión de las dos culturas y creando una escuela de arte llamada Escuela Quiteña. “El barroco fue la expresión del pueblo que manifestaba a través del arte sus pensamientos y visión del nuevo mundo” (Moreano & Vallejo, 2013, p.27). Los representantes de esta manifestación artística fueron: Bernardo de Legarda, Miguel de Santiago, Manuel Chili también llamado Caspicara. Este último es uno de los más importantes para la Escuela Quiteña porque plasmaba todo su arte en los altares de las iglesias.

Quito es una ciudad con un sin número de templos religiosos, las iglesias más representativas del barroco son: Catedral Metropolitana de Quito, Iglesia de El Sagrario, Iglesia de la Compañía de Jesús, Iglesia de San Francisco y la Iglesia de Santo Domingo, estas 5 iglesias mantienen el estilo dentro de la ciudad. “Las iglesias ya no son un recinto modesto, la iglesia barroca es un salón de fiestas decorado para asombro y delectación de los fieles.” (Moreano & Vallejo, 2013, p.15). Busca sorprender a los fieles con expresión, emociones sublimes, decoraciones extravagantes y dramatismo, el significado depende del país en que se encuentre este arte.

Comunicación y ciudad

La ciudad se construye a partir de relatos, estos relatos son analizados y allí nace la idea de comunicación y ciudad en la que se busca “trazar un mapa a partir de las huellas que dejó el andar de otros investigadores, para no repetir recorridos sino ir más allá.” (Badenes, 2007, p.1). Una perspectiva en la que se ordenan las piezas que van llevando en el camino en la que priman las memorias.

El espacio urbano es utilizado como un lugar de estudio y experimentación social “la ciudad se presentó como un espacio donde estudiar los “usos de la comunicación”, los diversos modos de simbolización, producción y consumo de significaciones colectivas en una sociedad” (Badenes, 2007, p.3). Entiende a la conformación de la sociedad como parte de un todo en dinámicas que contemplan la ciudad, el espacio y parte de este.

La ciudad no tendría esta fuerza poética, esta capacidad de personificar o simbolizar el encuentro si no fuera, en su principio, el lugar para relacionarse, el lugar de lo social

donde se conjugan, y eventualmente se enfrentan, las historias, las clases sociales y los individuos. (Augé, 1998, p.213)

Comunicación y ciudad es la relación que tienen los habitantes, frente a todas las construcciones simbólicas, culturales o manifestaciones que están dentro de la ciudad, y la relación que tienen las personas que viven en el lugar, se crean vínculos y hábitos. Los lugares y no lugares solo es una cuestión física, pero en la actualidad también están dados dentro del ciberespacio, muchos lugares se difunden en repositorios digitales.

Comunicación, cultura e iglesias

Las Iglesias del Centro Histórico, en lo urbano, lo rural, son espacios de intensa producción cultural y al mismo tiempo ámbito de difusión de mensajes elaborados por los medios masivos. “La idea central es que la sociedad globalmente considerada es emisora permanente de mensajes de variada índole” (Rivadeneira, 1997, p.103). De esta manera, las personas que visitan los templos son las que se encargan de difundir la información en medios digitales, por ello, se convierte en un medio de comunicación de masas.

La comunicación es más que los medios, por la manera en que se dirige a la sociedad. “Lo que en términos de nostalgia por lo natural y lo rústico, de fascinación por lo exótico constituye el mismo dispositivo secreto del turismo: la conversión de las culturas indígenas en espectáculo, forzando la estereotiparían de las ceremonias o los objetos” (Martín-Barbero, 1987, p.40). Cómo reacciona la audiencia a los productos de comunicación o información que se les presentan como una institución religiosa, donde la única consideración son las características socioculturales, sino el desarrollo turístico.

La idea de cultura para el desarrollo que reduce todo enfoque economicista se consolida de una comunicación al consumismo, a través de plataformas mediáticas, para el proceso de información en las organizaciones. “Lo popular urbano se hace culturalmente actuante en las complejas articulaciones entre la dinámica urbana - entendida como transformación de la vida laboral” (Martín- Barbero, 1987, p.42). Es una obligación de las sensibilidades nacionales, identificar propuestas culturales a los medios.

Turismo Religioso

Se entiende como turismo religioso a la promoción de las ciudades latinoamericanas que, con una carga alta de iglesias y obras religiosas, son sacadas al público como paquetes turísticos, esta es una forma de difusión de los entornos y también una manera de apropiación de cultura dentro de los Centros Históricos.

Entre otros aspectos, el cambio cultural que tiene el turismo religioso en los habitantes de la ciudad “mejorará y culturizará a las personas que no conocían el verdadero valor religioso, que engloba la cultura de nacional y local” (Tejena, 2012, p.62). Se ha perdido el sentido del turismo religioso, ahora se busca ir a los atractivos por las fotos, videos y conocer lugares nuevos, sin embargo, originalmente se buscaba promulgar la religión y los devotos eran los que más asistían.

Las instituciones religiosas se enfocan en mantener la fe de los devotos, al pasar el tiempo su perspectiva cambió por lo que ahora se toma en cuenta que “el turismo es una forma de propiciar y permitir que el ser humano encuentre en sus desplazamientos un sentido para su propia existencia” (Taborda de Jesús, 2018, p.10). En los templos el provecho que se puede sacar gracias a todas las reliquias que están dentro son enormes. Se puede, por ejemplo, realizar rutas turísticas para sacar adelante la economía tanto de la institución como del país y ampliar el conocimiento de los visitantes.

Lo comunicacional puede determinar estrategias para permitir las relaciones redituables con las personas, y más allá de vender un producto o idea, insta a buscar la manera de satisfacer sus necesidades y de esta manera conseguir vínculos permanentes con los clientes o usuarios. (Velasquí, 2018, p.95)

Las iglesias por medio de la comunicación externa que manejan como institución, pueden llegar a un público objetivo con los medios de comunicación que deseen colaborar para llegar a difundir los mensajes. “La comunicación externa se convierte en una herramienta significativa, para informar contenidos a la opinión pública a través de los medios de comunicación, ya que los temas se difunden de manera amplia” (Yerovi, 2017, p.184). También dentro de los procesos comunicativos en el tema del turismo hay una comunicación interna donde se maneja las señaléticas sin alterar aspectos arquitectónicos y turísticos del entorno protegido.

Además, las instituciones deben tener tres puntos importantes como la misión, visión, y estrategia para lograr los objetivos planteados a largo plazo y convertirse de un templo religioso a una institución turística.

Iglesias en el Centro Histórico de Quito y su simbología

En las iglesias, dentro de sus instalaciones, existen varios objetos que representan diferentes formas e imágenes de la historia religiosa. Estos objetos se convierten en símbolos de representación que pesa en el pensamiento de las personas que los ven. “Según el interaccionismo simbólico, el significado de una conducta se forma en la interacción social” (Blumer, 1982, p.2). En consecuencia, los símbolos como por ejemplo imágenes encontradas dentro de las iglesias se convierten en algo más cultural.

La percepción de la realidad va en torno del contexto social en el que cada persona vive y es influenciada en el contexto cultural el cual se desarrolla. “La interacción social ocurre primero y crea la autoconciencia y la capacidad de reflexionar. Solo a través de la reacción de los demás ante sí mismo, o sea ante mi conducta, así como es concebida por los otros” (Blumer, 1982, p.3). Con esto las iglesias, como centros religiosos, llegan a convertirse en espacios de símbolos hacia las personas.

Según Perlo (2006) “una síntesis en la que involucra no solo al individuo y la sociedad sino también individuo-organización, es el escenario donde se desarrolla el proceso cognitivo de interacciones entre la persona y la sociedad” (p.99), por lo tanto, el significado que realmente tienen los objetos religiosos, ya sean cuadros, pinturas, esculturas, desde un contexto histórico, tienen una perspectiva muy diferente al significado que pueden dar los individuos.

Metodología

La investigación se basó en la idea de comunicación y ciudad. “El Centro Histórico de Quito es identificado como un Relicario de Arte en América” (Sagñay, 2019, p.20). En consecuencia, se escogió el paradigma interpretativo para desarrollar el análisis. El método de investigación que se utilizó fue cualitativo porque se desarrolló la observación y exploración de campo, la búsqueda en la ciudad y centros religiosos.

Las iglesias ubicadas en el Centro Histórico de Quito son 60, sin embargo, se escogieron cinco: Catedral Metropolitana de Quito, Iglesia de El Sagrario, Iglesia de La Compañía de Jesús, Iglesia de San Francisco de Quito e Iglesia de Santo Domingo. La elección se dio con base al tipo de arte que mantienen, que es el arte barroco. “Ecuador es un país sudamericano que muestra efusivamente su fe y religiosidad mediante sus expresiones religiosas y culturales” (Sagñay, 2019, p.52). El denominador común de estos centros es su masividad y exposición de barroco que muestra cada una.

Para el desarrollo de esta investigación se buscó una variable independiente que son las iglesias como centros turísticos y religiosos, la transformación religiosa a turística que las iglesias se enfrentan y por medio de la variable dependiente, la cual se identifica en el arte barroco, en el Centro Histórico de Quito y su significado en las cinco iglesias. La forma de ver de las personas al ingresar a una iglesia y apreciar el arte plasmado en los óleos y lienzos que tienen diferentes representaciones históricas como una atracción. “De año en año, la afluencia turística se ha tornado, cada vez, más significativo” (Cruz, 2017, p.25). La mayoría de los visitantes no tienen clara la verdadera intención de estas obras. De aquí nace la transformación de los centros religiosos.

Para el rodaje, en las iglesias no se permitió el ingreso de los equipos de producción a la nave central, pero sí en espacios contiguos dentro del templo. Esto debido a que la parte inferior se encontraban en misa o simplemente por respeto no lo permitían. Dado esto, se encontró una alternativa, en la que una cámara pequeña permitió tener tomas del altar y esculturas que acompañaban el lugar.

De las tantas iglesias del centro de la ciudad, lo que llamo más la atención en términos de ubicación fue el estilo, arte y cantidad de visitantes. Las características permiten dar con detalles, los cuales se pueden utilizar para saber acerca del óptimo manejo de los bienes de cada iglesia, además de cómo son tratadas cada uno, sea como

centro religioso o un lugar de atracción turística y como la percepción del significado puede cambiar a partir de la forma de administración.

Los libros fueron encontrados a través de una búsqueda extensa, sin embargo, en el transcurso de esta indagación, se determinó que se podrían encontrar libros de carácter general de iglesias del Centro Histórico de Quito, y libros específicos para cada iglesia escogida. La fuente de información para hallar textos que contribuyan a la investigación fue principalmente de fuente oficial del Municipio de Quito. Varios textos fueron agregados en el camino por sugerencia de los entrevistados.

Se encontró información en la página del FONSAL (Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito). Dentro de su página web: <https://patrimonio.quito.gob.ec/> existe el apartado de “Quito Patrimonio Vivo”, la misma que organiza sistemáticamente información acerca de las iglesias patrimoniales del Centro Histórico de Quito. “Al hablar de la comunicación en la Iglesia, podemos concluir que su dirección estratégica apunta a lograr que la imagen pública refleje fielmente la realidad de la Iglesia” (Mora-García-de-Lomas, 2006, p.176). Este sitio web contiene apartados con información acerca del mantenimiento del patrimonio monumental religioso.

La información se seleccionó a partir de un orden jerárquico de fuentes primarias. El FONSAL, fue primera fuente de información, brinda información detallada de las iglesias del Centro Histórico a partir de investigaciones avaladas tanto por el Municipio de Quito, como con la UNESCO, ente rector de la preservación del patrimonio de la ciudad. “Patrimonio es importante herramienta para la cultura y el desarrollo en cuanto constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas” (UNESCO, 1984).

Seguido, se analizaron documentos para poder realizar el abordaje de cada una de estas iglesias. Se contó con libros mayormente de carácter histórico y de análisis de arte, en la que cada uno busca ser una fuente propia de cada iglesia analizada. Se halló documentos patrimoniales nacionales e internacionales sobre el tema. Esto permitió obtener un sustento teórico, el cual sostener y ponerlos en práctica.

Una vez se recopiló la información, esta se discriminó a partir de las iglesias correspondientes que se usaron como objeto de estudio. Además, también la información recopilada mediante entrevistas se utilizó con el fin de contextualizar. Es

así, como se trabajó con una muestra de información que ayudó al desarrollo correcto de cada una de las iglesias y arte encontrado.

En este sentido, el patrimonio y su apropiación, tanto por los sujetos como por los dispositivos de poder del Estado (y considerada como patrimonialización), forman parte de aquel conjunto de lecturas variadas en su sentido, lógica y direccionalidad que componen el entramado social de la memoria. (Aguerre & Paz, 2019, p.71)

La información fue recolectada mediante un proceso de recopilación en entrevistas y fuentes de datos. Para centrarnos en el objetivo general que tuvo como propósito analizar el significado simbólico y cultural actual de las iglesias de arte barroco del Centro Histórico de Quito. Al ser un análisis de método cualitativo, este fue procesado mediante la grabación de entrevistas y posteriormente transcrito. Además de que la información encontrada en base de datos fue recopilada en una tabla que se organizó por categorías, temas e iglesias. (Anexo 4)

Para la elección de los entrevistados, se realizó una esquematización a conveniencia (Anexo 3) en la que se pudo filtrar a los mejores candidatos para que puedan hablar acerca del tema, teniendo un enfoque diferente al anterior. Posterior, se realizó una base de preguntas (Anexo 5) partiendo de una lluvia de ideas y después discernir éstas a partir de la investigación bibliográfica.

Las entrevistas constaron de 10 preguntas y estas fueron determinadas a partir de los entrevistados. Cada una de ellas, buscaba ampliar la visión, además de que eran varias e iban acorde al fuerte de los historiadores y guías antes mencionados, lo que permitía tener un punto de vista de los entrevistados, pero ayudaba a abordar de diferente forma y visión, de acuerdo con cada persona. Cada pregunta ayudó a dar pie al inicio de una plática en la que el objetivo era almacenar la mayor cantidad de información posible en cada entrevista.

Las preguntas son de tipo semiestructuradas, lo que permite tener un diálogo guionizado en la que se pueda realizar las mismas preguntas a todos los entrevistados, pero poder profundizar de mejor forma acorde al pensamiento y opinión de cada una de las personas. Las preguntas fueron realizadas en el momento de la sesión y no entregadas previamente, esto para poder obtener opiniones genuinas de cada uno de los invitados.

Los entrevistados que colaboraron con la investigación se desempeñan en su mayoría como administradores, coordinadores de guías de cada una de las iglesias. Se une a esta lista, historiadores destacados, los cuales aportan al contexto histórico a

abordar. Con ello se busca una mirada amplia de cada una de las iglesias, desde dentro como administrador, desde fuera como un historiador y seguidor de estos monumentos.

Las entrevistas a profesionales respecto al tema, con características y actitudes similares, sirvieron de aporte para la recolección de datos de forma analógica; el contacto cara a cara permitió captar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos. El uso de una entrevista guiada en un lugar en específico permitió recolectar la opinión de forma inmediata. Todas estas declaraciones sirvieron de aporte para la correcta realización de un video documental que, posteriormente, expresó los diferentes significados simbólicos alrededor de la cultura referente a las iglesias de la ciudad de Quito.

Las herramientas para la investigación de campo en el Centro Histórico, se realizó mediante registro fotográfico, grabaciones de los entrevistados y las iglesias a documentar. Pudiendo utilizar estos recursos para el repaso de las declaraciones de las personas que colaboraron con el desarrollo del video y así complementar el apartado teórico con fuentes de información.

Se escoge realizar un producto audiovisual por la amplitud y simplicidad a la hora de explicar un tema en específico. La intención es poder mostrar a las personas las maravillas que se pueden encontrar dentro de un templo religioso, con ello abrir la mente del espectador y despertar el interés de buscar los significados a profundidad de las piezas que conforman cada uno de los lugares a mostrar.

El uso de cada una de las tablas que se presentan al final de este proyecto da cuenta de los pasos a realizar para el análisis de las iglesias de arte barroco del Centro Histórico de Quito. La información fue ordenada en la manera que se recopiló, tanto física como virtual. Cada una de estas, contaron con información detallada de iglesias, documentos y fechas para su correcto uso y desarrollo dentro de lo esperado.

La creación de un plan de rodaje (Anexo 1) el cual ayuda a tener un cronograma claro del uso de los equipos, espacios, planos, aplicándolas a la realidad de forma ordenada, teniendo espacio para poder entrevistar a las personas y en paralelo seguir con el proceso de grabación de los lugares previamente planificados. Los días de rodaje fueron seleccionados de preferencia los sábados y domingos, puesto que son días en que las personas visitan más las iglesias del Centro Histórico de Quito y además aportan a la

recopilación de las imágenes que se busca. Los días determinados fueron utilizados para la compilación de fotos y videos.

Se dio prioridad a las visitas sin rodaje dado que primero se realiza un proceso de verificación de disponibilidad, logística, permisos, además de verificar si la iglesia corresponde al tipo de lugar que busca el estudio. La intercalación de las entrevistas es propensa a cambios inesperados dado que se coordina con las personas, pero por diversos motivos pueden no estar disponibles dichos días. Es por ello por lo que se detallaron los días disponibles por cualquier eventualidad de cambio de fecha.

En el rodaje se realiza la filmación de los lugares dentro y fuera de los templos religiosos. En este sentido, la planificación que lleva el grabar dentro de las iglesias es cuidadoso, dado que estos lugares, por dentro, tienen sensibilidad foto luminiscente, entonces, evitar utilizar luces es importante. Además, el permiso de grabar en interiores es en horarios que no coincidan con misa. Los planos para utilizar son planos medios cortos para los entrevistados y en óleos, pinturas, artesanado y esculturas se utilizan planos detalle combinados con un barrido horizontal para evidenciar los elementos únicos internos del templo.

Los lugares expuestos fueron visitados progresivamente, de tal forma que la información fue recopilándose, la cual sirvió para escoger las iglesias a pertinentes para el desarrollo de la investigación. Además, que el detalle de las características fue palpado presencialmente para su verificación y posterior profundización.

Para los exteriores, una cámara con lente gran angular puede aprovechar y grabar todo el espacio en una sola toma; o realizar barridos para captar el mayor detalle de una estructura grande. Las horas con mayor luz, en Quito, es el medio día, y es importante mencionar para poder realizar tomas en planos generales de la fachada y planos detalle de elementos que sean diferenciadores de una iglesia con otra.

En postproducción se realiza en torno a la recolección de escenas grabadas. La base se conforma por los videos de los entrevistados que se van intercalando por corte, se complementan por tomas de contexto y se desarrolla de forma lineal la historia a contar. La narrativa basará en los relatos de los protagonistas, se complementa con soporte de voz en off y musicalización. La entrega será en forma digital y cargada a la red social YouTube para su libre difusión y acceso; así aportando a la sociedad con una

pieza que arma el rompecabezas de la construcción de la ciudad capital de todos los ecuatorianos.

Resultados

Los resultados de esta investigación se basaron en la búsqueda de la transformación de las iglesias del Centro Histórico de Quito y lo importante que es la construcción de una identidad quiteña, esto debido a que aún se conservan los monumentos arquitectónicos que representan completamente a la época colonial de la ciudad: las iglesias. “La riqueza de patrimonio cultural religioso que posee el Ecuador en muy amplia, principalmente, porque al hablar de arte en el país es hablar sobre la religión directamente” (Maldonado, Del Río, Álvarez, & Sarango, 2017, p.1). En Quito, el Centro Histórico es sinónimo de iglesias, se encontró de diferentes formas, tamaños, arte y concepción. Cada uno de los templos tienen una historia y misticismo único que llama atención a propios y extraños que semana a semana visitan este tradicional lugar de la ciudad.

Todas las iglesias investigadas tienen un convenio con Quito Turismo, que es la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino turístico, que se encarga de promocionar el distrito metropolitano de Quito. Se desarrolla la difusión por medio de su página web para el beneficio de los visitantes nacionales, locales y extranjeros, facilitando a la promoción del turismo de la ciudad.

En el desarrollo de nuestro producto comunicativo, se pudo evidenciar dinámicas culturales que son producto indirecto del turismo generado por las iglesias. “El interaccionismo simbólico nos ayuda a comprender como se construyen los pensamientos a partir de una construcción social” (Blumer, 1982, p.6). Expresiones artísticas callejeras como personas bailando, artistas corporales y demás, que, respaldados por el uso del espacio público, pueden expresar su arte. Todo esto se da gracias a la construcción y distribución de este sector de Quito.

La búsqueda de saber cuál es el significado de las iglesias del Centro Histórico de Quito se llevó a cabo mediante la investigación de campo y se reunió las opiniones de varias personas que se desenvuelven en el entorno. Cinco entrevistados, tres guías turísticos, un historiador y un prior, fueron quienes nos contaron su perspectiva ante los inicios, manejo y la actualidad de los conventos del centro de la ciudad.

Cada uno de los entrevistados, guías de iglesias y administradores, se los pudo consultar como expertos en temas de religión y turismo, puesto que desde el empirismo han desarrollado el conocimiento por estar tan cerca del lugar, en este caso las iglesias.

Los gestores culturales son fundamentales por el contraste que puede presentar al exponer el conocimiento desde el racionalismo de la academia.

Para poder tener una constatación de lo que contaron los entrevistados, ingresamos a los conventos y museos de las iglesias; Catedral Metropolitana de Quito, Iglesia de San Francisco, Iglesia de Santo Domingo, Iglesia de la Compañía de Jesús e Iglesia de El Sagrario. Gracias a la gestión de los guías, se pudo obtener tomas desde diferentes ángulos y de distintos espacios de los centros religiosos.

En una sola iglesia, la Iglesia de la Compañía de Jesús, no se permitió el acceso y se optó por la alternativa de buscar fotografías patrimoniales de dentro. Se realizó el trámite correspondiente, pero solo se presentó el guía para realizar la entrevista en la parte exterior del convento.

Realizar un estudio en la que se utilizó propiedad privada se convirtió en un limitante para las intenciones del producto. Las tomas fuera de los conventos se manejaron de mejor manera porque no había restricción alguna para la producción, mientras que la producción dentro de los templos se convirtió en un verdadero desafío. Debido a que, los propósitos de visitas se estancaban por el trámite burocrático que conlleva sacar permisos de cada uno de los centros religiosos precedidos por sus respectivas parroquias.

Jaime Paz y Miño historiador entrevistado, comentó que el Centro Histórico de la ciudad de Quito está rodeado de iglesias de tipo manierista y barroco. La construcción de estas empieza en 1534, con la llegada de Sebastián de Benalcázar se pretendía enseñar o difundir la religión, por esta razón se construyen iglesias de diferentes órdenes: franciscana, dominica, mercedaria y agustina, la idea era poder asentar el catolicismo en nuevas tierras.

Dentro del casco colonial hay iglesias que son importantes y representan el arte barroco en la ciudad, la mayoría de los entrevistados coincidieron con las siguientes iglesias: Catedral Metropolitana, San Francisco, Santo Domingo, Compañía de Jesús y El Sagrario. La importancia de estas se da por su arte, antigüedad y relato de su construcción.

El coordinador de guías de la fundación iglesia Compañía de Jesús (FICJ) Dennys Sánchez en una parte de la entrevista recalcó que, la iglesia barroca más

importante de América Latina es la Compañía de Jesús, y va atada con la llegada de los jesuitas, es por ello por lo que es el ícono de arte barroco en Quito, siendo la más antigua de las nombradas anteriormente. Posterior a ello, el padre Roberto Fernández, quién es encargado del convento de Santo Domingo, explicó que, de tantos óleos y frescos en poder de la iglesia, la mayoría de ellos pasan como si fueran parte de la decoración, más no de una representación artística de, por ejemplo, lucha o cambio social.

El tipo de administración revela el camino por el cual el máximo poder eclesiástico, la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, quiere llevar, el cual es la implementación de un turismo religioso en los lugares más concurridos del centro. Así ayuda a la preservación de cada uno de los templos, en vista de que esta transformación implica el pago de una entrada para el ingreso. Sin embargo, esta forma de usar los templos en el casco colonial de Quito hace que las personas también cambien su forma de ver a las iglesias del centro. “Es suficiente señalar que cualquier sistema lingüo-semiótico, ya sea realmente existente en la historia de la cultura o uno que permita describir un objeto significativo, resultaría incompleto si no propone su definición de símbolo” (Lottman, 2002, p.90). Es entonces que el presentar al mundo a los templos como lugares turísticos, puede llegar a cambiar la percepción original de una iglesia.

En principio, como se explicó en la introducción, las iglesias de Quito fueron levantadas como el poder religioso en la ciudad, actualmente esta percepción ha cambiado dadas las condiciones que se imponen para el ingreso de estas. “Una síntesis en la que involucra no solo al individuo y la sociedad sino también individuo-organización, es el escenario donde se desarrolla el proceso cognitivo de interacciones entre la persona y la sociedad” (Perlo, 2006, p. 99). En el producto comunicativo realizado se logró entender que las misas y visitas de rigor religioso quedaron de lado, ahora las iglesias son tomadas como un lugar de exposición de historia colonial.

La recolección de datos se logró encontrar cómo las Iglesias del Centro Histórico se construyeron a partir de la mezcla de varias inspiraciones de arte. El sector de la capital está construido por elementos que parten de lo Barroco, pero combinan diferentes formas de expresión. Pasa lo mismo con las iglesias, estos son centros religiosos montados uno encima de otro en el que el arte convive con la gente. En esta búsqueda, se da encuentran vestigios de Mudéjar, Barroco, Renacentista, Gótico y más que es la escancia misma de casco colonial.

Se determinó que los turistas tanto locales, como extranjeros que visitan estos centros religiosos no conocen el verdadero significado de las obras, la mayoría ingresa a estos sitios con guías para poder relacionarse con los temas de arte dentro de las iglesias, mientras que otras personas prefieren ingresar solos para auto educarse con las placas o señalizaciones que ofrecen cada una de las esculturas o pinturas. “Conocer qué piensan y aspiran los turistas se convierte en algo imprescindible” (Moreno, 2021, p.33). Es por ello por lo que, gracias al objetivo de recabar el significado histórico de las iglesias del Centro Histórico de Quito, como apropiación cultural. Se pudo identificar la falta de señaléticas dentro de los templos, así provocando un significado o interpretación diferente de las personas.

Al realizar un producto comunicativo en forma de documental en el que se mostró a fondo el detalle, no de cada uno de los objetos, sino del arte en general de las iglesias de arte barroco de Quito, se concluyó que muchos de estos centros religiosos no son solamente barrocos, sino una combinación de estilos en la que, en el video, con la explicación de los entrevistados, se puede evidenciar. Además, se realizó con una narrativa en la que se fue marcando una línea de tiempo donde se evidenció como fueron cambiando la forma de operación de las Iglesias del Centro Histórico de Quito.

En el desarrollo del producto comunicativo se encontró que el uso del espacio como atractivo turístico también afecta a la percepción de las personas, debido a que este puede conllevar a reforzar el sentimiento religioso o complementar la idea de ser un lugar para visitar. Esto al encontrar generadores culturales a los alrededores de las iglesias. La música, el arte, la comida fueron parte y complementaban las visitas y experiencias de cada uno de los turistas.

A través del documental, se logró que la narrativa a partir de las entrevistas genere una experiencia de recorrido entre las 5 iglesias escogidas del Centro Histórico de Quito, y se evidenció que es necesario la reactivación de un turismo de contenido que además de ser religioso, los guías y los gestores culturales garanticen que los datos certeros y relacionados con el arte barroco.

Conclusiones

En la búsqueda del significado simbólico de las cinco iglesias investigadas Catedral Metropolitana de Quito, Iglesia de El Sagrario, Iglesia de La Compañía de Jesús, Iglesia de San Francisco e Iglesia de Santo Domingo, llegamos a la conclusión que la forma de administración de estas no solo depende de las órdenes religiosas sino también del municipio en sentido de marketing y turismo. Actualmente, todas estas iglesias son administradas como museos y centros turísticos, y queda en segundo plano la religiosidad.

En cuanto al mantenimiento de las cinco iglesias de nuestro estudio de caso, pudimos concluir que quien debe encargarse, de acuerdo a las entrevistas realizadas es la autoridad competente de la ciudad, mas no la orden religiosa a la que pertenece la iglesia, ya que hoy en día al ser centros turísticos son un ingreso para la ciudad y no para la congregación.

Al evidenciar que las iglesias son centros turísticos más que, centros de religiosidad deberían implementar señaléticas y protocolos que faciliten la visita de los diferentes turistas, esto fue una queja muy repetida en las diferentes entrevistas de nuestro producto audiovisual, esto tendría que fomentarse lo más pronto posible.

Estableciendo que las iglesias son lugares turísticos estamos muy atrasados en este campo, ya que no contamos con una buena administración dada la cantidad de personas que visitan las iglesias por motivos ajenos a la religiosidad. Como quiteños somos los primeros en visitar las iglesias como un atractivo mas no como devotos católicos.

Al existir este choque administrativo entre lo turístico y lo religioso hay muchas trabas al momento de querer socializar a través de medios de comunicación y redes sociales el interior de cada una de las iglesias, lo que cohíbe de cierta forma el turismo que se quiere impulsar.

Si bien ahora la certeza es que las iglesias del Centro Histórico de Quito son tomadas como lugares en la que los visitantes tanto nacionales y extranjeros van a tomar fotos y recibir clases de historia. Esta investigación se podría analizar bajo un enfoque cuantitativo en cuanto al número de personas que afirman que las iglesias del Centro Histórico de Quito son vistas como centros turísticos y no como templos de religiosidad.

En esta investigación se observó que las iglesias son visitadas en días que normalmente no son de eucaristía y además por personas nacionales y extranjeras, incluso llegando a pagar un valor por el ingreso a las iglesias.

Con nuestro producto audiovisual evidenciamos que las iglesias del Centro Histórico de Quito le brindan a la ciudad ese contraste entre lo colonial y lo urbano donde los ciudadanos se trasladan de la rutina moderna a una época barroca en una misma ciudad.

Al ser las iglesias de Quito un lugar con gran afluencia de gente, existen expresiones artísticas callejeras como personas bailando, artistas corporales y demás, el arte callejero también aprovecha para ser partícipe de una apropiación cultural y poder responder al significado histórico que se les ha dado a las iglesias del Centro Histórico de Quito. Se complementa entonces que la ciudad vive a través del centro histórico y sobre todo sus iglesias, cuando alguien piensa en Quito se imagina el Centro Histórico. Esto es justo lo que la ciudad comunica a sus visitantes, su cultura, costumbres y tradiciones que ya son parte de la identidad comunicativa de la ciudad. Se deja abierto a las posibilidades de poder tomar lo expuesto desde una perspectiva diferente a la Comunicación Social, dado que, se puede abordar desde otras ramas. Además, que, en el Centro Histórico de Quito existen 60 iglesias, entre capillas, conventos y monasterios, se puede complementar con el estudio del resto de los centros religiosos.

Por este motivo ha sido importante realizar un producto audiovisual y mostrar a la sociedad diferentes tomas de las iglesias de nuestro estudio de caso. Es necesario para llevar al espectador a visualizar detalles que muchas veces no son visibles a simple vista o lugares que tal vez necesiten ser más ser mostrados. Elementos también como la señalización, leyendas o explicaciones adjuntadas junto a las obras pueden permitir incluso recorridos autoguiados. Esperando que el lector a través de nuestro documental conozca más sobre la realidad de las iglesias de su transformación de lo religioso a lo turístico.

Para finalizar, el significado simbólico de las iglesias de Quito: Catedral Metropolitana de Quito, Iglesia de El Sagrario, Iglesia de La Compañía de Jesús, Iglesia de San Francisco e Iglesia de Santo Domingo nos transmite una imagen más turística que religiosa puesto que las personas las visitan como un sitio de distracción y en su mejor momento de apreciación al arte, mas no como un templo de adoración. Siendo

este el caso, como quiteños se debería valorar, conocer y difundir toda la riqueza artística que hay dentro del Patrimonio Cultural de la ciudad. Justamente este producto audiovisual está realizado para comprender mejor la realidad del Centro Histórico de Quito.

Referencias

- Tejena, C. (2012). *Identificación y valoración de los recursos de devoción católica de la ciudad de Guayaquil para la promoción y desarrollo del turismo religioso*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Moreano, J, & Vallejo, M. (2013). *Estilos del diseño en la historia del arte religioso ecuatoriano de las iglesias de Guayaquil, Riobamba, Quito y Cuenca*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Badenes, D. (2007). *Comunicación y ciudad: líneas de investigación y encuentros con la historia cultural urbana*. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. Universidad Nacional de La Plata.
- Augé, M. (1998). *Lugares y no lugares de la ciudad*. III Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile.
- Rivadeneira, R. (1997). *Comunicación y Cultura*. Revista Ciencia y Cultura.
- Velasteguí, S. (2018). *Análisis comunicacional de las actividades religiosas en la Iglesia Católica. El uso de lo espiritual para el posicionamiento religioso. Estudio de caso: Parroquia "Reina de la Paz" de Tanda – Miravalle*. Universidad Central del Ecuador.
- Maldonado, P. Del Río, D. Álvarez, D & Sarango, O. (2017). *Ruta de la Espiritualidad y el Trayecto Singular de las Siete Cruces en Quito, Ecuador*. International Journal of Professional Business. Universidad de Coruña.
- Yerovi, A. (2017). *La comunicación interna-externa como estrategia motivacional de las organizaciones*. Didasc lia: didáctica y educación.
- Mora-García-de-Lomas, J. M. (2006). *Dirección estratégica de la comunicación en la Iglesia*. *Communication & Society*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.
- Aguerre, N., & Paz, C. D. (2019). *La Compañía de Jesús de Quito en su representación monumental*. Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social

- Noble, J. (2016). *Documental periodístico sobre el arte de la Escuela Quiteña, visto como medio de comunicación en la sociedad del siglo XVIII*. [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana].
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura. (06 de diciembre de 1984). *Declarar el Centro Histórico de la Ciudad de Quito. "Patrimonio Cultural del Estado"*. http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_declaratoria_de_quito_06_12_1984_spa_orof.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (08 de septiembre de 1978). *Ciudad de Quito*. <https://whc.unesco.org/es/list/2#:~:text=Fundada%20en%20el%20siglo%20XVI,que%20la%20sacudi%C3%B3%20en%201917>.
- Cruz, A. (2017). *Análisis de las Rutas Patrimoniales Turísticas del Distrito Metropolitano de Quito y su Incidencia en la Operación Turística en el Convento de Guápulo en el año 2016*. [Tesis de Maestría, Universidad Internacional SEK]. <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2586/1/Tesis%20Final%20Andrea.pdf>
- Ministerio de Turismo. (31 de octubre de 2022). *Descubra iglesias/museos de Quito con la guía Camino Quiteño de Arte y Fe*. <https://www.turismo.gob.ec/descubra-iglesiasmuseos-de-quito-con-la-guia-camino-quiteno-de-arte-y-fe/>
- Sagñay, M. (2019). *Diseño de una ruta turística enfocada al viaje en solitario en el Centro Histórico de Quito*, [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Israel]. <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1865/1/UISRAEL-EC-MASTER-TURIS-378.242-2019-002.pdf>
- Martin-Barbero, J. (1987). *La comunicación desde la cultura. Crisis de lo nacional y emergencia de lo popular*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Universidad de Colima.
- Blumer, H. (1968). *Interaccionismo simbólico. Perspectiva y método*, Englewood Cliffs, Prentice Hall.

- Taborda de Jesus, E. (2018). *Turismo Religioso. Los católicos y la búsqueda de sentido*. [Microsoft Word - v27n2a14]. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V27/N02/v27n2a14.pdf>
- Perlo, L. (2006). *Aportes del interaccionismo simbólico a las teorías de la organización*. Universidad del Centro Educativo Latinoamericano Rosario, Argentina.
- Lottman, H. (2002). *La semiótica de la cultura y el concepto de texto*. <https://www.academia.edu/download/60486630/entretextos220190904-31524-11uyppb.pdf#page=121>
- Moreno, E. (2021). *Análisis de contenido de las campañas promocionales realizadas por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destinos Turísticos en el periodo 2018*. Universidad Central del Ecuador.

Anexos

Anexo 1

Plan de rodaje

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE													
Titulo		Transformación de las Iglesias del Centro Histórico							Director		Kevin Ruales		
Producido por		Kevin Ruales y Tabata Hermida							Jefe de producción		Tabata Hermida		
Dia	Fecha	Hora	IN	EX	D	N	ESC	Planos	Personajes	Vestuario y Utilería	Observaciones	Equipo técnico	
Viernes		10:00 am – 14:00pm		X	X		1	Medio Cerrado	Jaime Paz y Miño	Vestimenta propia	Iglesia de San Francisco	Camara t6i, trípode, iphone, corbatero	
Viernes		10:00 am – 14:00pm		X	X		2	General Detalle	Iglesia San Francisco	N/A	Tomas de contexto	Camara t6i, trípode, iphone, corbatero	
Viernes		10:00 am – 14:00pm	X		X		3	General Detalle	Museo de San Francisco	N/A	Tomas de contexto	Camara t6i, trípode, iphone, corbatero	
Sábado		11:00 am – 15:30pm	X		X		4	Medio	Henry Males	Vestimenta propia	Dentro de la Iglesia el Sagrario	Camara t6i, trípode, iphone, corbatero	
Sábado		11:00 am – 15:30pm		X	X		5	Medio	Denny Sánchez	Vestimenta propia	Fachada Iglesia Compañía de Jesús	Camara t6i, trípode, iphone, corbatero	

Domingo		9:30am – 14:00pm	X		X		6	Medio	Pablo Rodríguez	Vestimenta propia	Entrada Museo San Francisco	Camara t6i, trípode, iphone, corbatero
Miércoles			X		X		7	Medio	Padre Oswaldo Cazorla	Vestimenta propia	Capilla dentro del Museo de Santo Domingo	Camara t6i, trípode, iphone, corbatero
Observaciones												
Realizar tomas de contexto el momento de la realización de la grabación.												

Plan de rodaje noviembre. Fuente Elaboración propia. Se detallan las visitas a las iglesias, las entrevistas, los días y hora de rodaje.

Anexo 2

Iglesias de estudio

<i>Iglesias</i>	<i>Características</i>	<i>Horarios</i>	<i>Ubicación</i>
Catedral Metropolitana de Quito	La iglesia es vertical y consta de tres cuerpos, cuya cubierta está sostenida por arcos de medio punto sobre columnas cuadradas, principal estructura espacial del siglo XVI, y se abre a varias capillas a lo largo del muro y hacia una gran portada de arco.	Lunes a sábado: 9:00 a 17:00 Domingo: 10:00 a 14:00	Calle Venezuela y Eugenio Espejo, Quito- Ecuador.
El Sagrario	Hay tres elementos que hacen que El Sagrario sea tan importante en el arte colonial quiteño: la cúpula, las	Lunes: 0:00 a 13:00, 14:30 a 18:00	Calle García Moreno y Eugenio Espejo, Quito-Ecuador.

	columnas de la fachada decoradas con finos relieves y el biombo frente a la nave.	Martes a viernes: 9:00 a 13:00, 14:30 a 18:00 Sábado: Cerrado Domingo: 8:00 a 13:00, 17:00 a 18:00	
Compañía de Jesús	Su fachada es una obra de arte hecha de roca volcánica. En su interior hay altares, púlpitos, altares, columnas, sótanos y cúpulas cubiertas de pan. El color de este templo es dorado y es esta característica la que impresiona tanto a los turistas como a los lugareños.	Lunes a viernes 09h30 a 18h00 Sábado 10h00 a 16h00 Domingos: 12h00 a 16h00	Calle Sucre y García Moreno, Quito-Ecuador.
San Francisco	El sitio incluye un templo, varias capillas y un monasterio. Los cimientos se pusieron poco después de que los conquistadores españoles fundaran la ciudad. Explore este enorme sitio histórico y descubra los 13 pasillos de la catedral, su exquisito diseño mudéjar y su extensa colección de arte.	Lunes a sábado: 7:00 a 12:00, 15:00 a 17:30 Domingo: 7:00 a 12:00	Calle Simón Bolívar y Sebastián de Benalcázar. Quito-Ecuador.
Santo Domingo	Fue construida según el plan de una basílica neoclásica	martes 7:	Calle Guayaquil y Rocafuerte,

	dórica con elementos barrocos, con una nave ancha en el centro, una nave trasera y una nave lateral, y las dos naves laterales separadas por arcos perfilados, el semicírculo está sostenido por columnas. Su fachada está realizada en estuco y yeso, así como esculturas en hornacinas. Otras tres estatuas se apoyan en el ático, donde se ubican dos torres a cada lado del templo.	00–13:00, 17:00–19:00 Lunes a Domingo 7:00 a 13:00, 17:00 a 19:00	Quito-Ecuador.
--	---	--	----------------

Nota: Iglesias de arte barroco del Centro Histórico de Quito. Fuente: Características recopilados de GoRaymi.com / Datos de horarios recopilados de Google Maps.

Anexo 3

Entrevistados

Nombre	Institución	Edad	Cargo
Jaime Paz y Miño	Iglesia El Sagrario	35 años	-Guía Nacional de Turismo -Gestor cultural -Creador de proyectos turísticos
Pablo Rodríguez	Iglesia de San Francisco	60 años	-Administrador del Museo franciscano “Fray Pedro Gocial”
Deysi Morillo	Catedral Metropolitana de Quito	43 años	-Administradora de la Catedral Metropolitana de Quito -Gestora cultural
Padre Oswaldo Cazorla	Iglesia de Santo Domingo	68 años	-Párroco del convento de Santo Domingo
Henry Males	Colectivo	37 años	-Guía turístico

	Cultural “Quito te Cuenta”		-Gestor cultural
Dennys Sánchez	Compañía de Jesús	32 años	Coordinador de Guías de la Iglesia Compañía de Jesús Gestor Cultural

Nota: Entrevistados para la entrevista. Fuente: Datos de recopilación propia.

Anexo 4

Matriz de libros FONSAL

Fuente	Fecha de Publicación	Título	Pertinencia Iglesias	URL (ENLACE)
Instituto Metropolitano de Patrimonio (FONSAL)	31 de marzo 2015	El Arte colonial Quiteño	Arte de iglesias en general.	http://www.patrimoni o.quito.gob.ec/
Instituto Metropolitano de Patrimonio (FONSAL)	7 de abril 2022	La catedral de Quito retoma su esplendor	Iglesia, Catedral.	http://www.patrimoni o.quito.gob.ec/?p=7599
Instituto Metropolitano de Patrimonio (FONSAL)	8 de septiembre 2021	Quito, a 43 años de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad	Iglesias en general	http://www.patrimoni o.quito.gob.ec/?p=7382
Instituto Metropolitano de Patrimonio (FONSAL)	9 de diciembre 2014	Recuperación Imagen Urbana – Mantenimiento del Patrimonio Monumental Religioso	Iglesias en general.	http://www.patrimoni o.quito.gob.ec/?p=273

Procesos. Revista de Historia	Procesos No. 35 (ene. - jun. 2012)	La desconocida historia de la construcción de la iglesia de San Francisco en Quito	Iglesia de San Francisco	http://200.31.24.9/index.php/procesos/article/view/1835
Comunicación, Revista científica	Núm. 41 (2019): julio - diciembre	La Compañía de Jesús de Quito en su representación monumental.	Iglesia de La Compañía de Jesús	https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/405

Nota: Tabla de libros a analizar. Fuente: Datos recopilados de Google Académico. Se adjuntan links de referencia.

Anexo 5

Tabla de Preguntas

¿Cómo ha sido la construcción de las iglesias del Centro Histórico de Quito?
Para usted ¿Cuáles son las 5 iglesias más importantes del Centro Histórico?
¿Ha habido un cambio en relación con 5 años atrás en el manejo y administración de las iglesias del Centro Histórico?
¿El Municipio de Quito tiene injerencia y control sobre las iglesias del centro de la capital?
¿Quién debería manejar cada una de las iglesias del centro de Quito?
¿Cuál es la importancia de las iglesias del Centro Histórico para los quiteños?
¿Qué tipos de arte utilizan las iglesias del Centro Histórico?
¿Cómo difundir a las iglesias del Centro Histórico de Quito a las personas locales y extranjeras?
¿Cree que sería importante marcar en una ruta de arte religioso el valor cultural de

las iglesias de Quito?
¿Podría la tecnología formar parte de una exposición de las iglesias?
¿Cree que la gente conoce el significado del arte religioso?
¿Las iglesias se manejan como un centro turístico o religioso?
¿Las iglesias del Centro Histórico de Quito pueden ser manejadas como centros de arte?
¿Qué podría cambiar y/o mejorar en la administración de las iglesias del centro de Quito?

Nota. Tabla de preguntas (Tipo de preguntas: Semiestructuradas). Fuente: De creación propia.

Anexo 6

PLANILLA DE PRESUPUESTO

Título	Transformación de las iglesias del Centro Histórico de
Producido por	Kevin Ruales y Tabata Hermida
Director	Kevin Ruales
Jefe de Producción	Tabata Hermida

Cant.	Detalle	Unitario	Importe
1	Cámara Canon T6i		500
1	Cámara GoPro		350
1	Micrófono corbatero alámbrico		35
1	Trípode Manfrotto		130
1	Laptop Lenovo ideapad Gaming 3		1200
1	Laptop Lenovo Ideapad S340		1000
1	Celular iPhone X		400

