

PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI DIPASAR MODAL SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

FITRI FINALTI
NIM : 504180054

PRODI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA
SAIFUDDIN JAMBI

2022

**SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fitri Finalti
NIM : 50118054
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah
Alamat : Telanaipura

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul: **“Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Dipasar Modal Syariah”** adalah benar karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jambi,

Pembuat Pernyataan,



Fitri Finalti

Jambi, 07 Maret 2023

Pembimbing I : Dr. Putri Apria Ningsih, S.E.I., M.A
Pembimbing II : Khairiyani, S.E., M.S.Ak
Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Jalan Arif Rahman Hakim Nomor 1 Telanaipura Jambi
36122 Website : <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Di-

Jambi

NOTA DINAS

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Fitri Finalti NIM: 504180054 yang berjudul: **“Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Dipasar Modal Syariah”** telah disetujui dan dapat diajukan untuk di munaqasah kan untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian Nota Dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang Menyatakan,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Putri Apria Ningsih, S.E.I., M.A
NIP. 19870408 201503 2 005

Khairiyani, S.E., M.S.Ak
NIP. 19920409 202012 2 017



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B54D.V/PP.009/03/2023

Skripsi dengan judul "Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah" yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fitri Finalti
Nim : 504180054
Tanggal ujian skripsi : 1 Februari 2023
Nilai munaqasah : 75

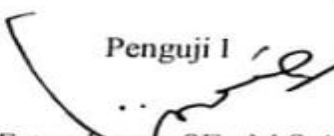
Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji

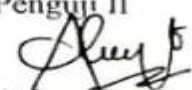
Ketua Sidang


Anzu Elvia Zahara, S.E., M.E.Sy
NIP. 19750724 200604 2 020


Penguji I


Faturahman, SE., M.S.Ak
NIP.19800721 201101 1 010

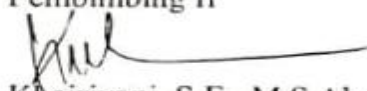
Penguji II


Achyat Budianto, M.E
NIDN. 2006117702

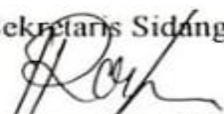
Pembimbing I


Dr. Putri Apria Ningsih, S.E.I., M.A
NIP. 19870408 201503 2 005


Pembimbing II


Khairiyani, S.E., M.S.Ak
NIP. 19920409 202012 2 017

Sekretaris Sidang


Rohana, SE., M.E
NIDN.2017079206

Jambi, Maret 2023
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Dekan


Dr. A.A. Mirrah, M.Ag
NIP.19731125 199603 1 001

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ

"Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu." QS. An-Nisa' Ayat 29



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirobbil'alamiin

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan baik kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam juga di panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada yang tersayang dan tercinta, Ayahanda Maliki dan Ibunda Marsitin. Terima kasih atas segala bentuk dukungannya baik moril maupun materi yang telah engkau berikan selama ini, maafkan keterlambatan anakmu dalam menyelesaikan amanah yang engkau berikan, do'a kan anakmu semoga sukses baik di dunia maupun di akhirat.

Terima kasih tak terhingga untuk guru-guru dan dosen-dosenku yang telah ikhlas memberikanku banyak ilmu, terutama Ibu Dr. Putri Apria Ningsih, S.E.I., M.A dan ibu Khairiyani, S.E., M.S.Ak yang tak pernah lelah dan selalu sabar dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.

Terima kasih pula peneliti ucapkan untuk teman-teman pejuang SE dan teman-teman senior yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terima kasih karena sudah mau mendengarkan keluh kesah peneliti selama ini dan memberikan semangat yang begitu luar biasa, terima kasih untuk selalu ada dalam suka maupun duka kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini hingga selesai. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian serta selalu diberikan kemudahan dalam segala urusan dan kita semua dalam Ridho-Nya. *Aamiin Ya rabbal' alamin.*



ABSTRAK

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi merupakan salah satu kampus yang memiliki Galeri Investasi yang dijadikan media untuk berinvestasi saham dipasar modal. Namun minat berinvestasi mahasiswa masih sangat rendah. Pengetahuan dan motivasi merupakan elemen penting untuk memulai berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa yang membuka rekening Bursa Efek di UIN STS Jambi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji koefisien determinasi. Sampel pada penelitian ini sebanyak 89 sampel mahasiswa UIN STS Jambi, dengan menyebarkan kuesioner skala likert. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan (X1) berpengaruh positif signifikan Terhadap Minat Investasi (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 3,214 > t_{tabel} 1,988$ dan nilai $Sig 0,002 < 0,05$, yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Motivasi (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap minat Investasi (Y). Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t_{hitung} variabel motivasi sebesar $r 4,678 > 1,988$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Pengetahuan dan Motivasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Hal tersebut diketahui nilai signifikansi untuk (X1) dan (X2) secara simultan berpengaruh terhadap (Y) sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel} (17,712 > 3,950)$

Kata Kunci: Pengetahuan, Motivasi, Minat Investasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



ABSTRAK

Sulthan Thaha Saifuddin Jambi State Islamic University is one of the campuses that has an Investment Gallery which is used as a medium for investing in stocks in the capital market. However, student investment interest is still very low. Knowledge and motivation are important elements to start investing. This study aims to determine and analyze the influence of knowledge and motivation on interest in investing in the Islamic capital market in students who open stock exchange accounts at UIN STS Jambi. The method used in this study is a quantitative method, and the data analysis method used is the coefficient of determination test. The sample in this study was 89 samples of UIN STS Jambi students, by distributing Likert scale questionnaires. The results of this study indicate that investment knowledge (X1) has a significant positive effect on Investment Interest (Y). This can be proven by the $t_{count} 3.214 > t_{table} 1.988$ and the Sig value $0.002 < 0.05$, which means that H_0 is rejected and H_a is accepted. Investment motivation (X2) has a significant positive effect on investment interest (Y). This is evidenced by the f_{count} value of the investment motivation variable of $r 4,678 > 1,988$ with a significance value of $0.000 < 0.05$. So it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted. Investment knowledge and investment motivation together have a significant effect on investment interest. It is known that the significance value for (X1) and (X2) simultaneously has an effect on (Y) of $0.00 < 0.05$ and the value $f_{count} > f_{table} (17.712 > 3.950)$.

Keywords: *Knowledge, Motivation, Investment Interest*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan bimbingan-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Dipasar Modal Syariah. Sholawat dan salam semoga tetap senantiasa dilimpahkan kepada junjungan kita Rasulullah SAW.

Skripsi ini berjudul : **“Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Dipasar Modal Syariah”**.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bantuan segala pihak, pada kesempatan ini dengan setulus hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Putri Apria Ningsih, S.E.I., M.A selaku pembimbing I dan Khairiyani, S.E., M.S.Ak selaku pembimbing II, terima kasih atas arahan dan bimbingannya semoga Allah senantiasa membalas kebajikannya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Su'aidi., MA., Ph.D., Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Bapak Dr. A. A. Miftah, M. Ag., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Ibu Titin Agustin Ningsih, S.Si., M.Si., Ph.D., Selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Addirahman, M. S. I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Ibu Efni Anita, SE., M. E. Sy., dan Bapak Ahmad Syahrizal, S. Pd. I., ME., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Keuangan

Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan materi perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
7. Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran dalam menyusun skripsi ini terimakasih banyak semoga kalian semua diberikan kelancaran dalam setiap urusannya.

Disamping itu, peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, apabila terdapat kesalahan, mohon dimaafkan. Sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun supaya bisa menjadi catatan kedepan yang lebih baik.

Jambi, 07 maret 2023
Peneliti

Fitri Finalti
NIM: 501180054

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
NOTA DINAS.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Batasan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
G. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	7
H. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, STUDI RELAVAN DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Kajian Pustaka	9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

- Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulfha Jember
- Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulfha Jember



B.	Studi Relevan.....	26
C.	Kerangka Pemikiran	29
D.	Definisi Operasional Variable	30
E.	Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Objek Penelitian	34
B.	Jenis Penelitian.....	34
C.	Jenis dan Sumber Data	34
D.	Populasi dan Sampel	35
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
F.	Metode Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran umum objek penelitian	43
B.	Hasil penelitian.....	48
C.	Pembahasan hasil penelitian	57

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	63
B.	Implikasi.....	63
C.	Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Laporan Jumlah Mahasiswa yang berada di UIN STS Jambi.....	3
Tabel 1.2 Data Nasabah Galeri Investasi UIN STS Jambi	4
Tabel 2.1 peraturan otoritas jasa keuangan.....	12
Tabel 2.2 Studi Relevan	27
Tabel 2.4 Operasional Variabel Penelitian	30
Tabel 3.1 skala likert.....	36
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	47
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Umur.....	47
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Sumber Keuangan	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Investasi	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Motivasi Investasi	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Minat Investasi Saham.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	55
Tabel 4.14 Hasil uji Parsial (T).....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (F).....	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Daftar Gambar

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pengurus.....	46



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

BAB I

A. Latar Belakang Masalah PENDAHULUAN

Di era sekarang ini, investasi mulai banyak diminati dan dipraktikkan oleh masyarakat umum atau pelajar. Hal ini dibuktikan dengan adanya sejumlah investasi seperti saham, obligasi, dan real estate. Namun, banyak dari mereka yang tidak tertarik untuk berinvestasi karena beberapa dari mereka menganggap bahwa berinvestasi itu sulit dan membutuhkan modal yang banyak. Namun lain halnya jika seseorang memiliki minat untuk berinvestasi, maka ia akan serius untuk memulai berinvestasi walaupun dengan modal yang minim atau minim. Selain itu, seseorang akan melakukan tindakan yang dapat memenuhi keinginan investasinya, seperti mengikuti seminar dan pelatihan investasi, menerima tawaran investasi dan berinvestasi sendiri walaupun dengan modal yang minim.¹

Pesatnya perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi membawa kemudahan bagi dunia usaha. Hal ini tercermin dari banyaknya perusahaan yang diciptakan dan dikembangkan dengan menggunakan peralatan teknologi. Selain itu, perkembangan komersial ini berdampak pada semakin ketatnya persaingan antar perusahaan, sehingga mendorong masing-masing perusahaan untuk mengembangkan strateginya masing-masing. Salah satu bentuk strategi untuk mendukung kinerja adalah partisipasi di pasar modal. Pasar modal adalah pasar di mana anda dapat memperdagangkan berbagai produk keuangan jangka panjang dapat seperti saham, obligasi (surat utang), reksa dana, derivatif. Perusahaan dapat mengumpulkan dana dengan menerbitkan saham dan sertifikat utang. Investor, di sisi lain, juga dapat berinvestasi dengan membeli sekuritas. Akan tetapi, diakui pasar modal syariah antara lain *riba*, *maisir*, *gharar* dan masih banyak lagi yang menyimpang dari prinsip syariah.²

Universitas UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi mempunyai visi untuk menjadikan Universitas Islam sebagai Lokomotif Perubahan Sosial Unggul

¹ Aminatun Nisa dan Luki Zulaika, "Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal", Jurnal Peta, Vol.2, No. 2 (2017).25-35.

² Iggi Achsin H, *Investasi Syariah di Pasar Modal Menggagas Konsep dan Praktek Manajemen Portofolio Syariah* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, (2003):1.



Nasional Menuju Internasional dengan Semangat Moderasi dan Entrepreneurship Islam, Entrepreneurship divisi ini yaitu menjadikan mahasiswa untuk mempunyai jiwa entrepreneurship. Ini seharusnya investasi bukan hanya menjadi minat untuk mahasiswa FEBI, tetapi untuk semua mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Entrepreneurship (wirausaha) adalah orang yang berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Berjiwa berani mengambil resiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti.³ Wirausahawan merupakan jenis pekerjaan yang paling terlihat hubungannya dengan investasi. Seorang wirausahawan sudah pasti melakukan investasi sejak mendirikan usahanya. Bentuk investasi yang dimiliki berupa modal mesin, tanah, persediaan dan uang untuk usahanya.

Bursa efek Indonesia selaku pengelola penjualan efek di Indonesia terus melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan investasi masyarakat di pasar modal. Salah satunya dengan menambah jumlah Bank Administrator Rekening Dana Nasabah (Bank RDN). Penambahan ini dimaksudkan untuk memudahkan investor dalam pembelian produk-produk pasar modal, pembelian saham perdana emiten, dan reksadana melalui perbankan.⁴

Selain itu BEI juga menggandeng atau bekerjasama dengan sebagian besar Universitas atau Perguruan tinggi di seluruh Indonesia dengan cara mendirikan GIS (gallery investasi Syariah) sebagai sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada dunia akademisi. GIS berkonsep 3 in 1 yang merupakan kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas dan diharapkan dengan adanya GIS tersebut tidak hanya memperkenalkan pasar modal syariah dari sisi teori saja akan tetapi juga dari sisi prakteknya.

³ Suhermini, *Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Melalui Pembuatan Business Plan*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, Vol.V, No. 2, Desember 201, hlm181.

⁴ Wiyono dalam Skripsi Adha Riyadi, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)* Program Studi Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2016, hlm 20.





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J. A. M. B. I.

@ Hak cipta milik UIN Sultha Jambi
Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Pada perkembangan terakhir tahun 2022 jumlah galeri investasi yang ada di Indonesia berjumlah 600 galeri investasi yang tersebar di seluruh Indonesia.⁵ Sedangkan pada Provinsi Jambi galeri investasi berjumlah 7 galeri investasi di 7 perguruan tinggi.

UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi merupakan salah satu Universitas yang mempunyai Galeri Investasi Syariah. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia sudah mendirikan Galeri Investasi Syariah yang bertujuan jadi salah satu lembaga pembelajaran yang berfungsi buat menciptakan sumber energi manusia unggul, serta pula buat menguatkan kerjasama antar akademi besar baik dengan dunia usaha serta dunia industri. Perihal ini membuka kesempatan untuk para mahasiswa maupun golongan akademisi yang mau berinvestasi di pasar modal syariah. Galeri investasi tersebut berperan selaku fasilitas buat mengenalkan investasi serta selaku perantara untuk mahasiswa maupun golongan akademis yang ingin berinvestasi di pasar modal Syariah. Kemampuan berkembangnya Galeri Investasi Syariah di UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi sangat besar perihal ini disebabkan jumlah mahasiswa aktif di UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi pada tahun ajaran 2021-2022 pada semester Ganjil kurang lebih adalah 13.200 yang terdiri dari 8 Fakultas serta Pascasarjana.

⁵ Miftahul Chusna, "OJK Apresiasi Kiprah MNC Sekuritas dalam Edukasi Investasi", diakses dari. <https://ekbis.sindonews.com/read/781553/178/ojk-apresiasi-kiprah-mnc-sekuritas-dalam-edukasi-investasi-1653660333>, pada tanggal 5 Juni 2022 pukul 22:58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Tabel 1.1
Laporan Jumlah Mahasiswa yang berada di UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

No	Nama Fakultas	Jumlah
1	Syariah	2.477
2	Tarbiyah dan Keguruan	5.100
3	Ushuluddin dan Studi Agama	622
4	Adab dan Humaniora	781
5	Ekonomi dan Bisnis Islam	2.650
6	Dakwa	519
7	Saint dan Teknologi	577
8	Pascasarjana	474
Jumlah total		13.200

Sumber : Akademik UIN STS Jambi Tahun 2021

Dari table 1.1 diatas merupakan gambaran jumlah keseluruhan mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi pada tahun 2021. Dari tabel di atas jumlah terbanyak pada fakultas Tarbiyah dan Keguruan berjumlah 5.100, Ekonomi dan Bisnis Islam berjumlah 2.650 dan Syari'ah berjumlah 2.477, jumlah sedikit pada Fakultas Pascasarjana berjumlah 474. Jumlah keseluruhan fakultas yaitu 13.200.

Tabel 1.2
Data Nasabah Galeri Investasi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Tahun 2017 -2021

Data Nasabah	
Tahun	Jumlah Investor
2017	59
2018	248
2019	297
2020	170
2021	48
Jumlah Keseluruhan	822

Sumber : GIS UIN STS Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Pada tabel 1.2 tersebut dapat dilihat bahwa jumlah pembukaan rekening investasi mengalami peningkatan cukup besar pada akhir tahun 2018 sampai 2019 peningkatan tersebut terjadi karena partisipasi mahasiswa mengikuti program “Yuk Nabung Saham” yang sekaligus menciptakan Rekor Muri Universitas dengan investor terbanyak di akhir tahun 2019. Dari seluruh akun investasi baru tersebut tidak semuanya aktif melakukan trading. Pada tahun 2020 dan 2021 jumlah mahasiswa yang membuka rekening investasi semakin menurun sedangkan dari tahun ketahun jumlah mahasiswa di UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi semakin meningkat. Dari table 1.1 jumlah mahasiswa yang terdapat di UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi sebanyak 13.200⁶ serta jumlah mahasiswa yang membuka rekening efek berjumlah 204⁷ orang, bisa kita presentasikan mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifudin Jambi yang membuka rekening dampak sebesar 0,01 %. Dari yang sudah dijelaskan menunjukkan bahwa kurangnya minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal khususnya di Galeri Investasi Syariah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Untuk menimbulkan minat dan ketertarikan tersebut maka mahasiswa harus mengetahui apa itu pasar modal selain itu, sebagai mahasiswa kita juga harus mengetahui keuntungan dan risiko dari suatu investasi tersebut. Dengan Investasi dan Mengenal Pasar Modal kita bisa mempelajari berbagai ilmu, seperti cara membaca laporan keuangan, bagaimana menganalisa suatu perusahaan yang memiliki prospek yang bagus. Selain itu juga kita bisa mendapatkan capital gain (keuntungan dari selisih harga jual dan harga beli), kita juga bisa mendapat dividen (pembagian laba perusahaan kepada para investor). Selain itu, Investasi tidak terbatas bagi masyarakat yang mempunyai pekerjaan atau yang mempunyai aset berlebih saja, Mahasiswa juga mempunyai kesempatan untuk mengenal dunia investasi dan berinvestasi di Pasar Modal Syariah dan juga diharapkan mempunyai minat yang sangat besar untuk mengenal pasar modal karena sebagai mahasiswa kita juga mempunyai peran untuk membangun ekonomi Negara kita.

⁶ “Akademik UIN STS Jambi.

⁷ “GIS UIN STS Jambi.xlsx,.



Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan di atas, maka peneliti melakukan kajian lebih tentang ” **Pengaruh Pengetahuan, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah**”.

B. Identifikasi Masalah

1. Kurang minat mahasiswa untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
2. Pembukaan rekening investasi mengalami peningkatan cukup besar pada akhir tahun 2018 sampai 2019 namun Pada tahun 2020 dan 2021 jumlah mahasiswa yang membuka rekening investasi semakin menurun.
3. Dari keseluruhan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi berjumlah 13.200 namun yang membuka akun saham di Galeri Investasi Syariah berjumlah 822.

C. Batasan Masalah

Mengingat begitu banyak permasalahan yang harus diatasi, maka perlu adanya batasan masalah agar penelitian ini berfokus pada variabel pengetahuan, motivasi terhadap minat mahasiswa UIN STS Jambi berinvestasi di pasar modal syariah.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah di uraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap minat investasi mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi di pasar modal syariah?
2. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?
3. Bagaimana pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah ?

E. Tujuan Penelitian

Dari adanya pembatasan dan perumusan masalah di atas, maka dapat dirumuskan bahwa tujuan dalam penelitian ini diantaranya:



F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai penelitian minat investasi dan menjadi tolak ukur untuk penelitian selanjutnya terutama mengenai pengaruh pengetahuan, dan motivasi bagi minat mahasiswa saat berinvestasi melalui Galeri Investasi Syariah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Institusi

Hasil penelitian ini akan membantu memberikan keuntungan manfaat dan informasi menetapkan kebijakan pengetahuan terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui Galeri Investasi Syariah.

b. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi literature khususnya bagi program studi Manajemen Keuangan Syariah, serta bagi mahasiswa, staf dan dosen lainnya. Tidak hanya bagi pemangku kepentingan.

c. Untuk Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi atau bahan referensi untuk penelitian selanjutnya khususnya, terutama bagi yang tertarik pada masalah yang serupa dengan masalah yang sudah dibahas.

G. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis kuantitatif, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Galeri Investasi Syariah. Minat investasi merupakan variable

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

dependent, sedangkan pengetahuan dan motivasi merupakan variabel independen. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2022 sampai dengan selesai, populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang membuka rekening efek di Galeri Investasi Syariah.

H. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penjelasan, dan pengkajian pokok permasalahan yang akan dibahas maka skripsi ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I Bab ini membahas mengenai pendahuluan yang mencakup latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Bab ini membahas kajian pustaka, studi relevan, kerangka pemikiran, hipotesis penelitian dan hipotesis statistik.

BAB III Bab ini membahas mengenai metode penelitian yang mencakup objek penelitian, jenis penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan metode analisis data.

BAB IV Bab ini membahas objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang terdiri dari: Gambaran umum lokasi penelitian, Karakteristik Responden, Hasil Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Hasil Uji Hipotesis, Teknik Analisis Hasil Penelitian dan pembahasan.

BAB V Penutup yang terdiri dari kesimpulan, saran dan kata penutup.





BAB II

KAJIAN PUSTAKA, STUDI RELEVAN DAN KERANGKA PEMIKIRAN

A. Kajian Pustaka

1. PASAR MODAL

a. Pengertian Pasar Modal

Pasar modal merupakan tempat pertemuan antara penawaran dengan permintaan surat berharga.“ Di tempat ini para pelaksana pasar ialah individu orang ataupun badan usaha yang memiliki kelebihan dana (*surplus fund*) melaksanakan investasi dalam surat berharga yang ditawarkan oleh emiten”⁸

Pasar modal yaitu tempat memperoleh dana jangka panjang, pasar ini berbeda dengan pasar lainnya, ialah pasar uang yang ialah tempat diperdagangkannya dana- dana yang jangka pendek. Pasar modal sediakan sumber pembiayaan dengan jangka waktu yang lebih panjang, yang diinvestasikan selaku modal buat menciptakan serta memperluas lapangan kerja yang meningkatkan volume kegiatan perekonomian yang profitable serta sehat. Modal yang dapat berbentuk dana produk ataupun dana buat perdagangan benda modal semacam benda ataupun barang, pabrik serta perlengkapannya yang digunakan secara actual buat memproduksi benda serta jasa.⁹

b. Sejarah Pasar Modal

Sebelum Indonesia merdeka pasar modal sudah ada di Indonesia. Pasar modal sudah muncul pada zaman penjajah belanda dan diupayakan dengan pemerintah kolonial, namun tidak diketahui kapan waktu dan tanggal berdirinya. Bursa efek atau pasar modal pertama kali diterbitkan pada tahun 1912 di Batavia. Didirikanya pasar modal oleh pemerintah

⁸ M Isan Nasarudin,dkk, *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia* (Jakarta: .encana, 2014),hlm10.

⁹ Isan Nasarudin, Surya, dan Yustiyandana, *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia* (Jakarta: Kencana 2014),hlm14.

kolonial yaitu buat kepentingan perdagangan dan ekonominya dan yang paling utama untuk kepentingan VOC. Tetapi di buku “*effectengids*” yang diterbitkan oleh *Vereeniging Voor Den Effect Handel*, transaksi efek sudah ada pada tahun 1880, awal catatan transaksi perdagangan efek dilakukan oleh perusahaan yang tidak resmi yang menyebabkan catatan transaksi tidak secara akurat. Perusahaan Dunlop dan koff adalah perusahaan tidak resmi yang melakukan perdagangan tersebut dan perusahaan ini bertindak sebagai perdagangan komunikasi dan sekuritas.

Lalu pada tahun 1892 pertama kali transaksi saham pada perdagangan efek, dilakukan oleh perusahaan perkebunan di Batavia yaitu *cultuur maatschappij goalpara*. Diambil dari *glints* dijelaskan bahwa perusahaan ini menjual 400 saham dengan tarif 500 gulden per saham yang tersebar. Setelah empat tahun, *het centrum* merilis prospektus penjualan saham yang memiliki tarif sampai 105 ribu gulden dengan tarif per lembar per saham sebesar 100 gulden. Setelah melakukan transaksi-transaksi tersebut, didirikan bursa efek di Batavia pada tahun 1912 oleh pemerintah Hindia Belanda, yaitu *verenigde oostindische compagnie* (VOC). VOC juga membuka bursa efek untuk mencari modal dalam perkebunan massal di Indonesia.

Setelah dua tahun, Bursa Efek ditutup pada tahun 1914 karena terjadinya perang dunia I. Bursa efek kembali dibuka pada tahun 1925 dan sekaligus membuka dua efek baru di Indonesia, ialah bursa efek Semarang dan bursa efek di Surabaya, namun bursa efek ini tidak lama berdiri karena BEI dihadapkan oleh resesi ekonomi tahun 1929 dan terpecahnya perang dunia II. Semakin memburuknya keadaan membuat bursa efek Surabaya dan Semarang ditutup, dan bursa efek Jakarta pun ikut ditutup pada tanggal 10 Mei 1940. Setelah kemerdekaan Indonesia. Presiden Soekarno pada tanggal 3 Juni 1952 membuka kembali bursa efek Jakarta. Sampai pada kemudian keberadaan bursa efek kembali tidak beroperasi saat ada program nasionalisasi perusahaan Belanda pada tahun 1956 sampai 1977.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J. A. M. B. I.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Operasional bursa pada saat itu dilaksanakan oleh PPUE (perserikatan perdagangan uang dan efek) yang beranggotakan bank swasta, bank Negara dan para pialang efek. Undang-Undang No.15 tahun 1952 sebagai Undang-Undang Darurat lalu ditetapkan sebagai Undang-Undang Bursa dikeluarkan pada tanggal 26 September 1952.

Bursa Efek dibuka kembali pada tahun 1977 dan PT Semen Cibinong adalah perusahaan pertama kali mencatatkan sahamnya di lantai bursa. Pasar modal di Indonesia perkembangannya banyak menjalani pasang surut dan banyaknya peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah atau lebih dikenal dengan paket deregulasi dimana masyarakat dan orang asing diberikan kemudahan untuk terlibat dalam pasar modal. Usaha yang dibuat oleh pemerintah memberikan hasil ini dapat dilihat di bursa efek semakin banyaknya jumlah emiten yang terdaftar di bursa efek. Pada tahun 2021 jumlah emiten yang melantai di bursa efek per 8 agustus adalah 700 perusahaan.¹⁰

c. Pasar Modal Syariah

Pasar modal syariah merupakan aktivitas ekonomi muamalah yang memperjualbelikan surat berharga yang bagi investasi syariah ialah saham syariah, obligasi/ sukuk serta reksadana syariah. Pasar modal syariah dibesarkan dalam rangka mengakomodir kebutuhan umat Islam di Indonesia yang mau melaksanakan investasi di produk- produk pasar modal yang cocok dengan prinsip dasar syariah.¹¹

Di dalam pasar modal syariah tidak memahami aktivitas perdagangan semacam short selling, beli ataupun jual antara selisih jual beli. Pemegang saham buat jangka relatif panjang. Pola owner saham yang demikian bawa akibat positif. Industri pastinya hendak memperoleh

¹⁰ Eko Sudarmanto, Fastabiqul Khairad, dan Darwin Damanik, *Pasar Uang Dan Pasar Modal* (yayasan kita menulis, 2021),52.

¹¹ Malkan dkk., “Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah,” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* Vol.3, No.1 (29 Juni 2021): 57–73.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

pemegang saham yang jelas lebih menyimpan perhatian serta memiliki rasa mempunyai ini hendak jadi kontrol yang efisien. Perusahaan serta pemegang saham adalah mitra yang silih menghargai serta mengingatkan, sehingga komunikasi kedua belah pihak pada berjumpa pada upaya mencapai kebaikan untuk kedua belah pihak. Karakteristik owner saham syariah yang cuman mengutamakan pencapaian keuntungan yang hendak dipecah ataupun kerugian yang akan ditanggung bersama (*profit- loss sharing*), tidak akan menghasilkan fluktuasi aktivitas perdagangan yang tajam serta bersifat spekulasi.¹²

Pasar modal merupakan salah satu pilar penting dalam perekonomian dunia saat ini. Banyak industri dan perusahaan yang menggunakan institusi pasar modal sebagai media untuk menyerap investasi dan media untuk memperkuat posisi keuangannya. Dalam praktiknya sistem keuangan islam sudah menyiapkan tempat untuk umat dapat berinvestasi dalam bentuk pasar investasi syariah yang dapat memberikan jaminan kehalalannya. Penjaminan tersebut mengacu pada peraturan otoritas jasa keuangan yang terdiri dari :

Tabel 2.1 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan

POJK Nomor 15/POJK.04/2015	Prinsip syariah di pasar modal
POJK Nomor 16/POJK.04/2015	Ahli syariah di pasar modal
POJK Nomor 17/POJK.04/2015	Penerbitan dan persyaratan efek syariah berupa saham oleh emiten syariah atau perusahaan publik syariah
POJK Nomor 18/POJK.04/2015	Penerbitan dan persyaratan sukuk
POJK Nomor 19/POJK.04/2015	Penerbitan dan persyaratan reksa dana syariah
POJK Nomor 20/POJK.04/2015	Penerbitan dan persyaratan efek beragun aset syariah

¹² Isan Nasarudin, Surya, dan Yustiyandana, 18.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Juga didukung oleh fatwa DSN MUI Nomor 20/DSN MUI/IV/2001 tentang pedoman pelaksanaan investasi untuk reksa dana syariah beserta penyempurnaan peraturan Bapepam-LK Nomor IX.A. 13 tentang penerbitan efek syariah dan II.K.1 tentang kriteria dan penerbitan daftar efek syariah (OJK, 2016).¹³

d. Instrumen Pasar Modal Syariah

Efek-efek syariah menurut Fatwa DSN- MUI No. 40/ DSN- MUI/ X/ 2003 tentang Pasar Modal serta Pedoman Umum Pelaksanaan Prinsip Syariah di Bidang Pasar Modal mencakup Saham Syariah, Obligasi Syariah, Reksa Dana Syariah, Kontrak Investasi Kolektif Dampak Beragun Peninggalan(KIK EBA) Syariah, serta pesan berharga yang lain yang sesuai dengan prinsip prinsip syariah. Belum lama, instrumen keuangan syariah bertambah dalam fatwa DSN- MUI No: 65/ DSN-MUI/ III/ 2008 tentang Hak Memesan Efek. Terlebih Dulu (HMETD) Syariah serta fatwa DSN- MUI No:66/ DSN- MUI/ III/ 2008 tentang Waran Syariah pada bertepatan pada 6 Maret 2008.

1. Saham Syariah

Saham atau *stocks* adalah surat bukti atau tanda kepemilikan bagian modal dalam suatu perusahaan. Keuntungan yang diperoleh dari saham disebut dengan *dividen*, *rights*, dan *capital gain*. Saham syariah merupakan sertifikat yang membuktikan fakta kepemilikan suatu industri yang diterbitkan oleh emiten yang aktivitas usaha ataupun metode pengelolaannya tidak berlawanan dengan prinsip syariah. Dalam prinsip syariah, penyertaan modal ke dalam dicoba pada perusahaan yang tidak melanggar prinsip syariah yang dicoba bersumber pada akad musyarakah dan mudharabah. Akad musyarakah umumnya dilakukan pada saham privat, sebaliknya akad mudharabah pada saham industri publik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹³ Habib Iman Nurudin Sholeh, "Regulasi Investasi Pasar Modal Syariah Di Indonesia," AKSY: Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah 2, No. 2 (30 September 2020):85-86.



2. Obligasi Syariah (Sukuk)

Obligasi adalah instrumen utang untuk perusahaan yang hendak mendapatkan modal. Sedangkan obligasi syariah merupakan surat berharga jangka panjang bersumber pada prinsip syariah yang dikeluarkan emiten kepada pemegang obligasi syariah yang mengharuskan emiten untuk membayar pemasukan kepada pemegang sukuk berbentuk untuk hasil/margin/ *fee*.

3. Reksadana Syariah

Reksa Dana Syariah merupakan reksadana yang beroperasi bagi syarat serta prinsip syariah Islam, baik dalam wujud akad antara pemodal selaku pemilik harta dengan manajer investasi begitu pula pengelolaan adanya investasi selaku wakil shahib angkatan laut (AL) mal, maupun antara Manajer Investasi dengan pengguna investasi.

4. Efek Beragun Aset Syariah

Efek beragun Aset Syariah merupakan efek yang diterbitkan oleh kontrak investasi kolektif EBA Syariah yang portofolionya terdiri dari aset keuangan berbentuk tagihan yang mencuat dari efek berharga komersial, tagihan yang timbul dikemudian hari, jual beli kepemilikan aset fisik oleh lembaga keuangan, Efek bersifat investasi yang dipastikan pemerintah, fasilitas peningkatan investasi/ arus kas dan aset keuangan setara, yang cocok dengan prinsip syariah.

5. Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (*Rights Issue*)

HMETD merupakan produk yang dinilai sesuai dengan kriteria DSN sebab bertabiat hak dan mereka dengan produk induknya. Mekanisme rights bersifat opsional dimana rights merupakan hak untuk membeli saham pada harga tertentu pada waktu yang sudah diresmikan.

6. Warran Syariah

Warran merupakan produk turunan saham (derivatif) yang dinilai cocok dengan kriteria DSN. Pemilik saham dengan imbalan (warran)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



diperbolehkan buat mengalihkan kepemilikan sahamnya kepada orang lain dengan menemukan imbalan.¹⁴

2. Investasi

a. Pengertian Investasi

Pengertian investasi merupakan menanamkan modal ataupun menempatkan aset, baik berbentuk harta ataupun uang, pada suatu yang diharapkan hendak membagikan hasil pemasukan ataupun hendak menambah nilainya pada waktu mendatang. Secara simpel, investasi berarti mengganti cashflow supaya memperoleh keuntungan ataupun jumlah yang lebih besar di kemudian hari.¹⁵

b. Aspek-Aspek Investasi

Investasi bisa mempunyai 3 aspek sebagai berikut, yakni Aspek uang (yang ditanamkan) serta (yang diharapkan), sehingga buat memperhitungkan (kekayaan) yang akan tiba. Hingga buat menilai (kelayakan) investasi digunakan pula konsep uang.

1. Aspek waktu (saat ini serta masa yang hendak tiba) oleh sebab itu buat menilai investasi juga digunakan aspek waktu.
2. Aspek manfaat. Dari aspek manfaat ini hingga evaluasi kelayakan Investasi pula mesti memandang manfaat serta biaya yang ditimbulkannya dengan memakai azas manfaat ataupun cost benefit ratio.¹⁶

c. Jenis-Jenis Investasi

Ada 2 jenis investasi ialah :

¹⁴ Zahroh, "Instrumen Pasar Modal," Jurnal Iqtishoduna Vol. 5 No. 1 (April 2015), 52-60.

¹⁵ Malkan Dkk, 64.

¹⁶ Soemitra A, *Masa Depan Pasar Modal Syariah di Indonesia*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2014), 60.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

1. Investasi Langsung Investasi ini berbentuk pembelian langsung aktiva keuangan sesuatu industri. Investasi langsung bisa dicoba pada:
 - a. Pasar duit (*money market*), berbentuk aktiva yang memiliki resiko kandas kecil, jatuh tempo pendek dengan tingkatan cair yang besar semacam Treasury bill(T- bill).
 - b. Pasar modal (*capital market*), berbentuk surat- surat berharga pemasukan senantiasa(*fixed- income securities*) serta saham- saham(equity income).
 - c. Pasar turunan (*deverative market*), berbentuk opsi (option) serta futures contract.¹⁷
2. Investasi Tidak Langsung Investasi ini ialah pembelian saham dari perseroan investasi yang memiliki portofolio aktiva- aktiva keuangan dari industri lain. Perseroan investasi adalah perusahaan yang sediakan jasa keuangan dengan metode menjual sahamnya kepada publik dan memakai dana yang diperoleh buat diinvestasikan ke dalam portofolionya. Proses investasi terdiri dari 5 sesi ialah;¹⁸
 - a. Penentuan tujuan investasi. Tujuan investor antara yang satu dengan yang lain tidak sama, bergantung dari keputusan yang terbuat.
 - b. Penentuan kebijakan investasi. Sesi ini ialah sesi penentuan kebijakan buat memenuhi tujuan investasi yang sudah diresmikan.
 - c. Pemilihan strategi portofolio. Terdapat 2 strategi yang diseleksi, ialah strategi portofolio aktif dan strategi portofolio pasif. Strategi portofolio aktif meliputi pemakaian data yang ada dan teknik- teknik peramalan secara aktif buat mencari campuran portofolio yang lebih baik. Strategi portofolio pasif meliputi kegiatan investasi pada portofolio yang bersamaan dengan kinerja indek pasar.

¹⁷ Ferdinand Tumewu, "Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech," JMBSI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi).Vol. 6, no. 2.(2017):136.

¹⁸ Hartono . J &Bandi, "Perilaku Reaksi Harga Dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Pengumuman Deviden." Vol.3, No2, (2000): 78.

- d. Pemilihan asset. Sesi ini ialah proses pengevaluasian tiap sekuritas yang mau dimasukkan dalam portofolio.
- e. Pengukuran serta penilaian kinerja portofolio. Sesi ini meliputi kinerja portofolio dan perbandingan hasil pengukuran tersebut dengan kinerja.¹⁹

3. Motivasi.

Motivasi adalah hasil interaksi individu dan situasi di mana individu-individu ini memiliki dorongan motivasi dasar dengan cara lain. Mendefinisikan motivasi sebagai proses yang ikut menentukan intensitas, arah dan ketekunan individu dalam usaha mencapai tujuan.²⁰ Maka dapat disimpulkan kalau motivasi mengandung unsur kunci yaitu intensitas berhubungan dengan seberapa keras seseorang berusaha.

Motivasi adalah proses psikologis yang dapat menjelaskan perilaku seseorang. Perilaku hakikatnya merupakan orientasi pada satu tujuan . Dengan kata lain, perilaku seseorang dirancang untuk mencapai tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan proses interaksi dari beberapa unsur . Dengan demikian , motivasi merupakan kekuatan yang mendorong seseorang melakukan sesuatu untuk mencapai tujuan. Kekuatan - kekuatan ini pada dasarnya dirangsang oleh adanya berbagai macam kebutuhan , seperti,

- a. Keinginan Yang Hendak Dipenuhinya
- b. Tingkah Laku
- c. Tujuan
- d. Umpan Balik.²¹

Motivasi merupakan konsep hipotetis untuk suatu kegiatan yang dipengaruhi oleh persepsi dan tingkah laku seseorang untuk merubah situasi yang tidak memuaskan atau tidak menyenangkan . Maslow , sebagai tokoh motivasi aliran humanisme , menyatakan bahwa kebutuhan manusia secara

¹⁹ Tumewu.136.

²⁰ Stephen P Robbins, *Prinsip-prinsip Perilaku Organisas* (Jakarta: Erlangga), 2002):.213.

²¹ Don Hellriegel Dan Jhon W. Slocum, Jr, *Organization Behavior* (New York, 1997).390





hierarkis semuanya laten dalam diri manusia . Kebu tuhan tersebut mencakup kebutuhan fisiologis (sandang pangan), kebutuhan rasa aman (bebas bahaya), kebutuhan kasih sayang , kebutuhan dihargai dan dihormati , dan kebutuhan aktualisasi diri . Aktualisasi diri, penghargaan atau penghormatan, rasa memiliki, dan rasa cinta atau sayang, perasaan aman, dan tenteram merupakan kebutuhan fisiologis mendasar. Teori ini dikenal sebagai teori kebutuhan (needs) yang digambarkan secara hierarkis pada seperti berikut

- a. Akualisasi Diri Penghargaan /
- b. Penghormatan Rasa Memiliki dan Rasa Cinta / Sayang
- c. Perasaan Aman dan Tenteram
- d. Kebutuhan Fisiologis.²²

4. Pengetahuan.

Pengetahuan berasal dari kata latin (scientia) dan bahasa Inggris (science) yang berarti ilmu. Kata scientia berasal dari bentuk kata kerja “scire” yang artinya mempelajari, mengetahui. Jadi pengetahuan adalah semua yang diketahui. Namun pengetahuan dapat iartikan juga sebagai informasi yang disaring dan dimaknai.²³

- a.Tahu (know) Diartikan hanya sebagai recall (memanggil) memori yang telah ada sebelumnya setelah mengamati sesuatu. Untuk mengetahui atau mengukur bahwa orang tahu sesuatu dapat menggunakan pertanyaan-pertanyaan.
- b.Memahami (comprehension) Memahami suatu objek bukan sekedar tahu terhadap objek tersebut, tidak sekedar dapat menyebutkan, tetapi orang tersebut harus dapat menginterpretasiakan secara benar tentang oobjek yang diketahui tersebut.

²² Stephen P Robbins, *Organizational Behavior* (New Jersey: Printice Hall Cliffs, 1986), 213-214.

²³ Alex Sobur, *Psikologi Umum Dalam Lintasan Sejarah*, (Cet. I; Bandung: Pustaka Setia, 2010), 34



- c. Aplikasi (application) Aplikasi diartikan apabila orang yang telah memahami objek yang dimaksud dapat menggunakan atau mengaplikasikan prinsip yang diketahui tersebut pada situasi lain.
- d. Analisa (analysis) Analisis adalah kemampuan seseorang untuk menjabarkan dan/ atau memisahkan, kemudian mencari hubungan antara komponen-komponen yang terdapat dalam suatu masalah atau objek yang diketahui.
- e. Sintesis (synthesis) Sintesis menunjukkan suatu kemampuan seseorang untuk merangkum atau meletakkan dalam satu hubungan yang logis dari komponen-komponen pengetahuan yang dimiliki.²⁴

Pengetahuan dimulai dari rasa ingin tahu, artinya hasil pekerjaan tahu. Hasil pekerjaan tahu merupakan isi seluruh pikiran disebut pengetahuan. Pengetahuan merupakan pengalaman indra (penglihatan, pendengaran, rasa, perabaan dan penciuman segala sesuatu) melalui proses pemikiran, ranahnya segala sesuatu yang dapat disentuh oleh pancaindra secara langsung, batasannya sampai kepada segala sesuatu yang tidak tertangkap oleh indra.²⁵

Menurut Luh Komang Merawati, pengetahuan investasi merupakan pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Bisa dikatakan pengetahuan investasi adalah pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek terhadap investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilai investasi, tingkat resikonya dan tingkat pengembalian investasi.²⁶

Menurut Wibowo dipengaruhi oleh pengetahuan investasi. Dimana seseorang mempunyai minat untuk berinvestasi cenderung melakukan tindakan agar keinginan dari seseorang dapat tercapai. Maka dapat disimpulkan bahwa seseorang yang memiliki pengetahuan yang dimiliki

²⁴ Nurdin Nurdin, Winda Nur Azizah, Rusli Rusli, "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu", Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah Vol.2 no.2 (2020), 203.

²⁵ Juliansyah Noor, *Penelitian Ilmu Manajemen*, (Cet. I; Jakarta: Kencana, 2013), 7

²⁶ Luh Komang Merawati, "Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa", Jurnal ilmiah akuntansi dan bisnis, Vol.10, No.2 (2015): 112.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasinya agar apa yang diinginkan dapat tercapai. Apabila semakin tinggi pengetahuan seseorang atas investasi, maka ketertarikan atas investasi tersebut juga tinggi pula.²⁷

Dari yang dipaparkan diatas maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Dengan pengetahuan yang memadai, pengalaman, dan naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli, mana yang akan dijual, dan mana yang akan tetap dimiliki. Dalam melakukan investasi dibutuhkan pengetahuan yang cukup dan sesuai untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi.

5. Minat.

a. Pengertian Minat

Minat dalam KBBI diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi menghadap suatu gairah ataupun keinginan. Minat pula bisa muncul sebab bagi Slameto minat merupakan sesuatu rasa lebih suka serta rasa ketertarikan pada sesuatu perihal ataupun kegiatan tanpa ada yang menyuruh. Bagi Mahfud Shalahuddin, minat merupakan kepedulian yang memiliki unsur- unsur perasaan, minat merupakan sesuatu perilaku yang menimbulkan seorang berbuat aktif dalam sesuatu pekerjaan. Dengan kata lain minat jadi karena dari sesuatu aktivitas.²⁸

Minat merupakan rasa lebih suka dan ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.²⁹ Menurut Syah minat dalam buku model pelatihan kewirausahaan berbasis minat: menyatakan bahwa minat adalah “kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan. Kegiatan yang diminati seseorang akan diperhatikan

²⁷ wibowo, *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi* ” (Jurnal Ilmu Manajemen, PETA, Vol . 2 No 2, 2017):198.

²⁸ Malkan dkk, 68.

²⁹ Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2015), Hlm 180.

secara terus menerus yang disertai dengan rasa senang. Minat memiliki pengaruh yang besar terhadap belajar”.³⁰

Teori sikap *Theory of Resoned Action* (tindakan beralasan) teori ini pertama kali diperkenalkan pada tahun 1980 untuk melihat hubungan keyakinan, sikap, niat, dan perilaku. Martin Fishbein dan Icek Ajzen, mengembangkan TRA ini untuk melihat perubahan hubungan sikap dan perilaku.

Dalam buku Sistem Informasi Keperilakuan pada tahun 1991 *Theory of Reasoned Action* dikembangkan menjadi *Theory of Planned Behavior*. Pada teori tersebut dijelaskan bahwa niat dipengaruhi oleh sikap individu terhadap niat yang ingin dilakukannya. Menurut teori tindakan beralasan (*Theory Of Reasoned Action*), minat-minat merupakan suatu fungsi dari dua penentu dasar, yang satu berhubungan dengan faktor pribadi dan yang lainnya berhubungan dengan pengaruh sosial. Penentu yang pertama yang berhubungan dengan faktor pribadi adalah sikap terhadap perilaku (*Attitude toward the behavior*) individual. Sikap ini adalah evaluasi kepercayaan (*belief*) atau perasaan (*affect*) positif atau negatif dari individual jika harus melakukan perilaku tertentu yang dikehendaki.³¹

Hal ini juga berarti bahwa seorang yang memiliki minat berinvestasi maka kemungkinan besar dia akan melakukan tindakan-tindakan yang dapat mencapai keinginan mereka untuk berinvestasi, seperti mengikuti pelatihan dan seminar tentang investasi, menerima dengan baik penawaran investasi, dan pada akhirnya melakukan investasi.

Menurut Lilawati dalam buku membaca pemahaman dengan strategi KWL pemahaman dan minat baca, minat merupakan suatu perhatian yang kuat dan mendalam disertai dengan perasaan senang terhadap suatu kegiatan

³⁰ Emma Himayaturrohman, *Model Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Minat* (Jakarta Pusat: Litbangdiklat Press, 2022), Hlm 36.

³¹ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi Offset, 2007), Hlm 31-32.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



sehingga mengarahkannya dengan kemauan sendiri ditandai dengan kesenangan, dan kesadaran.³²

Minat adalah bentuk sikap seseorang berupa rasa lebih suka dan rasa keterikatan terhadap suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Menurut Slameto minat adalah bentuk penerimaan akan suatu hubungan antara diri seseorang dengan sesuatu di luar dirinya. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, maka semakin besar minat tersebut. Minat merupakan fungsi kejiwaan atau sambutan yang sadar untuk tertarik terhadap suatu obyek baik berupa benda atau yang lain. Menurut Muhibbin Syah, secara sederhana, minat (*Interest*) berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu.³³

Menurut Kotler minat adalah suatu respon efektif atau proses merasa atau menyukai suatu produk tetapi belum melakukan keputusan untuk membeli.³⁴ Minat investasi dalam hal ini diasumsikan sebagai minat beli. Minat beli merupakan suatu sikap senang terhadap suatu objek yang membuat seseorang berusaha untuk mendapatkannya dengan cara membayar dengan uang atau pengorbanan.³⁵ Menurut Philip Kotler and Kevin Keller minat konsumen terhadap suatu objek berawal dari cara memasukkan rangsangan ke dalam pikiran konsumen, mengubah perilaku konsumen hingga membuat konsumen bertindak melakukan pembelian.³⁶

Minat menurut Crow and Crow dalam Djaali berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.³⁷

³² Herliyanto, *Membaca Pemahaman Dengan Strategi KWL Pemahaman Dan Minat Baca* (Yogyakarta: Dee Publisher, 2019), Hlm 23.

³³ Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*, (Bandung: Rosdakarya, 2013), hlm 152.

³⁴ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Indeks Mulia Pustaka, 2016), hlm 144.

³⁵ Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Indeks, 2007), Hlm 172.

³⁶ Philip Kotler and Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009), hlm 242.

³⁷ Djaali, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2018), hlm 121.

Minat mempunyai karakteristik pokok yaitu melakukan kegiatan yang dipilih sendiri dan menyenangkan sehingga dapat membentuk suatu kebiasaan seseorang. Menurut Buchari Alma dalam bukunya Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa bahwa pengambilan keputusan dan perilaku yang mempengaruhi, maka ini merupakan suatu sistem. Apa yang dikatakan sistem dalam bahasa ilmiah adalah: suatu totalitas atau suatu keseluruhan yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan, bekerja sama untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.³⁸

a. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat

Dalam buku Makmun Khairan psikologi belajar, Crow dan Crow menyatakan bahwa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat terdiri dari *internal factors* (faktor internal) dan *external factors* (faktor eksternal). Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi emosional, persepsi, kognisi, motivasi, bakat, dan membangun pengetahuan dalam menimbulkan minat menjadi faktor internal. Faktor kognisi berasal dari pengetahuan dan informasi mengenai sesuatu yang menjadi minat, sedangkan faktor emosional muncul dari adanya partisipasi atau pengalaman seseorang terhadap suatu minat yang menggunakan pertimbangan emosional. Faktor luar berasal dari pengaruh-pengaruh lingkungan sosial. Ketiga elemen tersebut akan tercantum dalam bentuk kemampuan (*ability*) dan keinginan (*desire*) dalam menjalankan aktivitas yang menjadi minat.³⁹

b. Indikator Minat

Menurut Muhammedi, ada beberapa indikator yang menentukan minat. Minat yang ada pada diri setiap orang itu memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

- 1) Tekun menghadapi berbagai masalah hingga tuntas
- 2) Ulet menghadapi kesulitan dengan tidak mudah putus asa

³⁸ Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta CV, 2016), hlm 102.

³⁹ Makmun Khairan, *Psikologi Belajar* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014), Hlm 139.



- 3) Menunjukkan atau responsif serta peka terhadap berbagai masalah umum
- 4) Lebih senang bekerja mandiri
- 5) Cepat bosan pada hal yang rutin (hal yang bersifat mekanis, berulang-ulang, sehingga tidak kreatif
- 6) Dapat mempertahankan pendapat pribadi
- 7) Senang mencari dan memecahkan suatu masalah⁴⁰

Minat investasi merupakan keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi, mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi dan mencoba berinvestasi. Berdasarkan teori tersebut dan dihubungkan dengan pengetahuan investasi yang terdapat di Galeri Investasi Syariah, maka indikator minat berinvestasi yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada indikator minat berinvestasi dikemukakan oleh Kusmawati sebagai berikut:

- 1) Adanya keinginan mencari tahu tentang jenis suatu investasi.
- 2) Mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi.
- 3) Mencoba berinvestasi.

Berdasarkan penjabaran pendapat diatas, maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini dapat dilihat dari indikator yang terdiri dari: Adanya keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi, mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi serta mencoba berinvestasi.⁴¹

6. Transaksi

a. Pengertian Transaksi

Transaksi, berasal dari bahasa Inggris “*transaction*”. Dalam bahasa Arabnya sering disebut sebagai *al-Mu,,amalat*. Dengan demikian transaksi merupakan kata lain dari *al-Mu,,amalat*. Dalam konteks ilmu

⁴⁰ Muhammedi, *Psikologi Belajar* (Medan: Larispan Indonesia, 2017), Hlm 50.

⁴¹ Kusmawati, *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat*, Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius), Vol 1, No. 2, Mei 2011, hlm. 104.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

fiqh, ilmu fiqh yang mempelajari tentang al-*Mu,,amalat* disebut *fiqh al-Mu,,amalat*.⁴²

Fiqh muamalah adalah ilmu tentang hukum syara yang mengatur tentang hubungan antar manusia dengan manusia lain yang sarannya adalah harta benda (*maal*). Hubungan tersebut sangat luas cakupannya, karena menyangkut hubungan antar manusia, baik muslim maupun non muslim. Namun demikian ada beberapa prinsip yang harus menjadi acuan dan pedoman secara umum dalam aktifitas transaksi muamalah jual beli. Jual beli adalah sebuah kajian yang sangat penting karena jual beli adalah sebagai landasan dalam berinteraksi dengan masyarakat. Menukar suatu barang dengan barang yang lain dengan cara tertentu (*akad*) disebut sebagai jual beli.⁴³ Kegiatan pasar modal termasuk dalam kelompok muamalah, sehingga transaksi dalam pasar modal diperbolehkan sepanjang tidak ada larangan menurut syariah. Kegiatan muamalah yang di dalamnya mengandung unsur gharar, riba, maisir risywah, maksiat dan kezaliman.

Dalam istilah Fiqih, secara umum akad berarti sesuatu yang menjadi tekad seseorang untuk melaksanakan, baik yang muncul dari satu pihak, maupun yang muncul dari dua pihak. Secara khusus, akad berarti keterkaitan antara ijab (pernyataan penerimaan kepemilikan) dan qabul (pernyataan penerimaan kepemilikan) dalam lingkup yang disyariatkan dan berpengaruh pada sesuatu. Transaksi yang terjadi pada pasar modal syariah menggunakan sistem akad yang sesuai dengan syariat Islam. Hal ini menyebabkan jual-beli dapat dilakukan secara jelas antara kedua belah pihak sehingga tidak ada yang merasa dirugikan. Transaksi yang ada dalam perdagangan pasar modal adalah transaksi uang teratur, artinya bahwa semua kegiatan yang dilakukan, baik jual maupun beli dilakukan secara birokratif dan melalui tahapan tertentu. Investor tidak dapat

⁴² Nur Kholis, *TRANSAKSI DALAM EKONOMI ISLAM*, (Yogyakarta: Quantum Madani, 2018), hlm 1.

⁴³ Irwan Abdollah, *Pasar Modal Syariah* (Jakarta: PT Elex media komputindo kelompok Gramedia, 2018), Hlm 75.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

bertransaksi sendiri, tetapi diwakilkan oleh pialang, untuk itu diperlukan hubungan dan komunikasi yang baik antar keduanya.

b. Akad Jual Beli (*BAI*)

Jual beli adalah sebuah transaksi yang melibatkan pihak pembeli (*al-musyitari*) atau yang mewakili dan pihak penjual (*al-bai*) atau yang mewakili barang atau objek jual beli (*mutzman*). Akad jual beli disebut akad bai'. Jual beli pada dasarnya adalah transaksi pertukaran barang. Berdasarkan tiga metode transaksi atau metode pertukarannya, secara fiqih ada tiga kategori jual beli: jual beli barter, barang ditukar dengan barang, disebut dengan *bai* "al-muqayadah, jual beli barang ditukar dengan uang disebut *bai* " a-muthalaqah dan jual beli uang ditukar dengan uang disebut *bai* " al-sharf.

Transaksi jual beli Efek di pasar modal syariah adalah termasuk *bai* " al-muthlaqah karena yang menjadi objek pertukaran adalah barang berbentuk efek sebagai alat pembayaran. Lebih khususnya, investasi efek syariah termasuk kedalam *bai* " al-musya yaitu jual beli dengan objek transaksinya tidak bisa terbagi secara fisik. Efek adalah bukti kepemilikan atau bukti penyertaan pembiayaan aset dimana objek transaksinya tidak bisa dibagi secara fisik. Pertukaran akan terjadi apabila telah ada kesepakatan antara pihak penjual dan pembeli melalui transaksi jual beli pada harga tertentu. Pihak pembeli akan mendapatkan aset yang sesuai dengan permintaannya sedangkan pihak penjual akan mendapatkan sejumlah uang yang sesuai dengan harga kesepakatan atau harga pasar. Transaksi jual beli menyebabkan terjadinya perpindahan kepemilikan aset dari pihak penjual ke pihak pembeli. Ada sebagian ulama yang menyebutkan bahwa perpindahan kepemilikan dalam transaksi jual beli adalah permanen bukan sementara waktu. Dengan demikian, inti dari transaksi jual beli di pasar modal Islam adalah perpindahan kepemilikan aset.⁴⁴

⁴⁴ Irwan Abdalloh, *Pasar Modal Syariah*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018), hlm 47-



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

c. Mekanisme Transaksi

Saham Syariah di Indonesia Pada dasarnya, perbedaan antara investasi saham sesuai syariah dengan investasi saham biasa (non-syariah) terjadi pada saat pembukaan rekening efek dan pada saat melakukan transaksi jual beli saham di BEI. Tidak ada perbedaan mekanisme transaksi di sistem perdagangan BEI antara investasi saham sesuai syariah dengan investor saham non-syariah. Demikian juga pada saat memilih kinerja atau analisis saham yang layak menjadi objek investasi, tidak ada perbedaan yang signifikan di antara keduanya.

Investor saham syariah akan melakukan transaksi jual beli saham syariah di pasar modal Islam Indonesia harus melewati proses sebagai berikut: buka rekening efek syariah di perusahaan efek yang mempunyai *Syariah Online Trading System* (AB-SOTS), sektor uang sebagai modal investasi, setelah itu baru bisa melakukan transaksi jual beli saham syariah.⁴⁵

d. Melakukan Transaksi (Ordel Beli/Ordel Jual)

Pelaksanaan transaksi saham merupakan proses yang paling penting bagi investor, dimana investor harus melakukan order beli (*bid*) atau order jual (*offer*) saham sesuai dengan kehendak, kemampuan (*financial*), dan perkembangannya.

b. Minat Investasi

Pengertian minat investasi menurut adalah keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi dimulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi dan sebagainya. Ciri lain yang dapat dilihat adalah mereka akan berusaha meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi tersebut atau mereka langsung mencoba berinvestasi pada jenis investasi tersebut.

Adapun indikator yang digunakan untuk menilai minat adalah :

1. Investasi yang menjanjikan.
2. Informasi investasi.

⁴⁵ Abdollah, *Pasar Modal Syariah*, Hlm 126.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

3. Diskusi tentang permasalahan investasi.
4. Menganalisis investasi di perusahaan.⁴⁶

B. Studi Relevan

Studi relevan ini menghindari dengan objek yang sama maka diperlukan studi relevan terlebih dahulu dalam rangka menetapkan permasalahan dalam melakukan suatu penelitian, subjek penelitian untuk melaksanakan penelitian, peneliti perlu memperhatikan apakah yang akan peneliti ingin diangkat telah ada yang meneliti baik itu ditinjau dari aspek yang sama menggunakan metode yang sama dan mengambil lokasi yang sama serta apakah ada relevan dengan penelitian yang akan diteliti, agar tidak terjadi pengulangan.

Adapun judul peneliti adalah pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Dipasar Modal Syariah. Maka dibawah ini ada beberapa hasil peneliti yang sama memiliki relevansi dengan penelitian ini antara lain.

Tabel 2.2
Penelitian Terdahulu

No	Penerbit	Judul	Analisa	Kesimpulan
1	Moch Iskandar (2018) ⁴⁷	Motivasi Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Syaria'ah	Analisis regresi linier sederhana	Menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh terhadap minat investasi.

⁴⁶ Rinwantin dan Pujiastuti, "Determinan Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Syariah," *Journal of Economics and Banking*, Vol.2 No.2 (Oktober 2019), hal.123.

⁴⁷ Moch Iskandar, *Motivasi Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syari'ah Melalui Galeri Investasi Syari'ah Uin Sunan Ampel Surabaya*, Skripsi, Surabaya, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHAA SAIFUDDIN
J E M B E R

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

		UIN Sunan Ampel Surabaya.		
2	Ari Wibowo dan Purwohandoko, 53 Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 7, No.1,(2019). ⁴⁸	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa).	Kuantitatif	Hasil menunjukkan pengaruh Pengetahuan dan modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi Pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap investasi.
3	Rizki Chaerul Pajar (2017) ⁴⁹	Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa	Asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linier berganda.	Motivasi dan pengetahuan investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY.

⁴⁸ Ari Wibowo dan Purwohandoko, *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa)*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 7, No. 1, 2018

⁴⁹ Rizki Chaerul Pajar, *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2017*



		FE UNY.		
4.	Siti Rahma Hasibuan (2018) ⁵⁰	Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.	Asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana.	Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
5	Bambang Ferdi Widiyanto. UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2021. ⁵¹	Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.	Kuantitatif.	Terdapat pengaruh Pengetahuan investasi dan modal minimal berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi.

Dalam penelitian ini yang berjudul **Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Dipasar Modal Syariah** Memiliki perbedaan dari populasi yang diambil dengan penelitian terdahulu seperti pada penelitian Moch Iskandar dikampus UIN Sunan Ampel Surabaya. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi dan Manajemen angkatan 2013, 2014 dan 2015. Selain itu juga pada penelitian Rizki Chaerul Pajar yang meneliti terkait investor pada mahasiswa FE UNY. Sementara pada penelitian ini mengambil populasi dari mahasiswa yang tercatat membuka rekening efek di Galeri Investasi Syariah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dan sampelnya adalah mahasiswa yang aktif bertransaksi di pasar modal.

⁵⁰ Siti Rahma Hasibuan, *Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*, skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018.

⁵¹ Bambang Ferdi Widiyanto, *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*, Skripsi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2021.

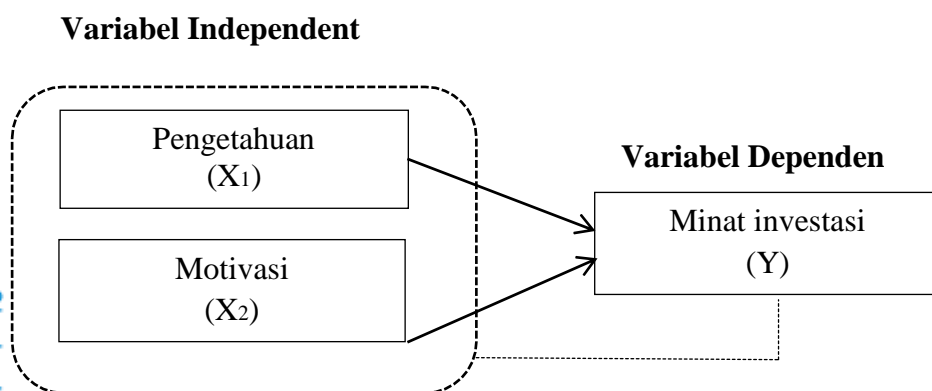


C. Kerangka Pemikiran

Kerangka penelitian merupakan penjelasan sementara terhadap gejala yang menjadi objek permasalahan. Kerangka berpikir menggambarkan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu pengaruh variabel X terhadap Y. Dalam penelitian ini hubungan antara variabel bebas yaitu Pengetahuan investasi (X_1), Motivasi investasi (X_2), kemudian sebagai variabel terkaitnya yaitu minat investasi (Y). Paradigma penelitian pengaruh pengetahuan, motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal syariah melalui Galeri Investasi Syariah dapat digambarkan berikut :

Gambar 2.3

Kerangka Pemikiran



Keterangan :

- _____ : Uji Parsial
 _____ : Uji Simultan.

D. Definisi Operasional Variabel

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan atribut sekaligus objek yang menjadi titik perhatian suatu penelitian. Komponen dimaksud penting dalam menarik kesimpulan atau inferensi suatu penelitian.

Dalam penelitian ini digunakan dua variabel yaitu variabel independen dan variabel dependent.

- a. Variabel independen merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel independen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengetahuan dan motivasi
- b. Variable Dependen merupakan variabel yang dipengaruhi sebab akibat karena adanya variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat investasi.

Tabel 2.3

Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
Pengetahuan Investasi (X1)	Pengetahuan Investasi merupakan pemahaman tentang kondisi berinvestasi. ⁵²	1. Pengetahuan pasar modal 2. Pengetahuan dasar investasi	Likert
Motivasi (X2)	Suatu keadaan dalam diri pribadi yang mendorong mental individu untuk melaksanakan aktivitas tertentu guna mencapai suatu tujuan. ⁵³	1. Motivasi yang mendorong munculnya tingkah laku 2. Motivasi yang mendorong pada pencapaian tujuan. 3. Motivasi yang bersumber dari diri sendiri dan motivasi yang bersumber dari luar.	Likert
Minat	Minat investasi adalah keinginan	1. Keinginan untuk mencari tau	

⁵² Pajar Dan Pustikanigsih, *Pengetahuan Investasi Merupakan Pemahaman Tentang Kondisi Berinvestasi.*, Jurnal Profita , Edisi 1,2017.

⁵³ Handoko, "Manajemen Sumber Daya Manusia," Jurnal BPFE Yogyakarta, 2001.





Investasi (Y)	untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi dimulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi dan lainnya. ⁵⁴	tentang investasi. 2. Mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh mengenai investasi. 3. Mencoba melakukan investasi.	Likert
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

E. Hipotesis

Hipotesis adalah tanggapan sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat tanya. Karena jawaban yang diberikan hanya didasarkan pada teori - teori yang relevan, bukan pada data empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Adapun hipotesis penelitian ini adalah :

1. Hipotesis 1

Pengetahuan (X_1) berpengaruh terhadap minat berinvestasi (Y) di pasar modal.

Pengetahuan adalah dasar pembentukan sebuah kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan sesuatu yang diinginkan, maka pengetahuan tersebut akan memudahkan seseorang untuk mengambil keputusan berinvestasi.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ari Wibowo menyatakan bahwa variable pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi. Seseorang yang memiliki tinggi tingkat pengetahuan investasi maka akan cenderung melakukan investasi⁵⁵. Dari teori ini dan hasil penelitian tersebut, maka diajukan hipotesis sebagai berikut :

⁵⁴ Kusmawati "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Dipasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat," Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akutansi (Jenius), vol 1, no.2, mei 2011, hlm 104 .

⁵⁵ Ari Wibowo,190.



H_{a1} : Terdapat pengaruh pengetahuan secara signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah

2. Hipotesis 2

Motivasi (X_2) berpengaruh terhadap minat berinvestasi (Y) di pasar modal.

Motivasi adalah keadaan dalam pribadi individu yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan – kegiatan, misalnya seperti melakukan investasi. Apabila disimpulkan motivasi dalam pribadi seseorang mendorong kemampuan individu melalui aktivitas tertentu guna mencapai suatu tujuan. Dalam beberapa penelitian motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Hal ini bisa dilihat dengan semakin meningkatkan motivasi seseorang maka minatnya untuk melakukan investasi pun meningkat. Pada penelitian Pajar & Pustikaningsih motivasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Semakin besar motivasi seseorang maka semakin besar pula minat seseorang dalam berinvestasi di pasar modal.⁵⁶

H_{a2} : Terdapat pengaruh motivasi secara signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

3. Hipotesis 3

Terdapat adanya pengaruh bersama – sama pengetahuan (X_1), motivasi (X_2) terhadap minat mahasiswa berinvestasi (Y) di pasar modal syariah.

Pengetahuan diperlukan oleh calon investor maupun para investor agar dapat meminimalisir resiko, mendapatkan keuntungan dalam berinvestasi serta dapat memilih produk yang tepat untuk berinvestasi.

Pengetahuan akan hal ini akan memudahkan seseorang dalam mengambil keputusan berinvestasi, karena pengetahuan merupakan sebuah kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan sesuatu yang diinginkannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁵⁶ Pengaruh Rizki Chaerul Pajar, Adeng Pustikaningsih, *Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal*, Jurnal profita edisi 1 (2017):35.

Motivasi merupakan keadaan dalam pribadi individu yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan , seperti melakukan investasi. motivasi dalam pribadi seseorang mendorong individu melalui aktivitas tertentu guna mencapai tujuan.

Berdasarkan penelitian Ari Wibowo, Pajar dan Pustikaningsih menunjukkan bahwa variable pengetahuan dan motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hal ini menunjukkan mahasiswa akan cenderung berinvestasi apabila mereka memiliki pengetahuan yang tinggi tentang investasi serta adanya motivasi untuk berinvestasi dipasar modal.

H_{a3} : Terdapat pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini yaitu minat investasi sebagai variabel independen sedangkan pengetahuan dan motivasi sebagai variabel dependen. Penelitian dilakukan pada Galeri Investasi Syariah UIN STS Jambi yang berada di Jl. Arif Rahman Hakim No.111, Simpang IV Sipin, Kec. Telanaipura, Kota Jambi, Jambi 36361, Kampus 1.

B. Jenis Penelitian

Penelitian yang dilakukan peneliti merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Cara memperoleh data primer dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa yang membuka rekening efek di Galeri Investasi Syariah dengan metode *purposive sampling*. Sedangkan data sekunder diperoleh dari rekaman data di galeri investasi syariah, yaitu jumlah mahasiswa yang membuka rekening efek di galeri investasi serta informasi – informasi lain yang relevan digunakan dalam penelitian ini.

C. Jenis Data dan Sumber

1. Data Primer

Data primer adalah data primer yang diperlukan untuk penelitian, baik yang diperoleh langsung dari sumber atau lokasi subjek penelitian maupun sekumpulan data yang diperoleh dari hasil studi lapangan. Data utama untuk penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari Galeri Investasi Syariah. Data ini berupa kuesioner yang telah diisi oleh mahasiswa yang membuka rekening efek menjadi responden terpilih dalam penelitian ini.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data atau sejumlah informasi yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui sumber perantara. Data ini dikumpulkan dengan mengutip sumber lain, oleh karena itu tidak asli, karena diperoleh dari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



tangan kedua, ketiga dan seterusnya. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah buku, jurnal, skripsi dan sumber lainnya.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁵⁷

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 822. Peneliti memilih mahasiswa UIN STS Jambi yang membuka rekening efek di Galeri Investasi Syariah dari 2017 sampai 2021.

2. Sampel

Sampel adalah bagian populasi atau wakil dari populasi yang kita teliti. Menurut Sugiyono sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan penelitian tidak mungkin mempelajari semua yang ada di populasi, contohnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka penelitian dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Yang dipelajari dari sampel, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu probability sampling yang teknik pengambilan sampel memberikan peluang yang sama bagi anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sample.⁵⁸

Metode dalam penelitian ini dalam menentukan jumlah sampel adalah dengan menggunakan rumus Slovin yaitu sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Dimana :

Sehingga

n = ukuran sample

⁵⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitataif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018.), 35.

⁵⁸ Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung ; Alfabeta, 2017) :62.



$$N = \frac{822}{(1+(822 \times 0,1^2))}$$

N = ukuran populasi

$$N = \frac{822}{(1+(822 \times 0,01))}$$

e = tingkat kesalahan 0,1

$$N = \frac{822}{(1+(8,22))}$$

$$N = \frac{822}{9,22} \quad N = 89,1$$

Berdasarkan perhitungan di atas, maka ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian adalah sebanyak 89 responden.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Kuesioner

Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang menjawab serangkaian pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden. Survei digunakan untuk dari responden mengenai dampak pengetahuan dan risiko investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui galeri investasi syariah.

Kuesioner untuk survei ini menggunakan metode skala *likert*. Ini adalah ukuran preferensi lima jawaban dengan pilihan sebagai berikut :

Tabel 3.1
Skala likert.

Pertanyaan Positif	
Jawaban	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Ragu – Ragu	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



2. Observasi

Observasi adalah dasar dari semua ilmu pengetahuan, para ilmuwan hanya dapat bekerja atas dasar data, yaitu fakta-fakta aktual yang diperoleh dengan observasi, data yang dikumpulkan dan seringkali alat yang sangat kompleks digunakan untuk membuat hal-hal yang sangat kecil atau objek yang sangat jauh terlihat jelas.⁵⁹

3. Dokumentasi.

Dokumen merupakan catatan kejadian yang telah lalu dokumen dapat berdimensi tulisan, foto ataupun karya-karya monumental dari seorang. Dokumentasi dalam riset ini adalah di miliki dari mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

F. Metode Analisis Data

Analisis data yang dimaksud yaitu analisis untuk melakukan pengujian hipotesis dan menjawab rumusan masalah yang telah diajukan. Data – data yang telah diperoleh, akan diolah dengan menggunakan teknik *kuantitatif*.

1. Uji Kualitas Data

Uji kualitas data bertujuan untuk mengetahui apakah data yang digunakan valid dan reliabel, hal ini karena kebenaran data yang diolah sangat menentukan kualitas hasil penelitian. Uji ini terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Pengujian validitas dan uji reliabilitas harus dilakukan untuk melihat keakuratan suatu instrumen penelitian, seperti kuesioner. Uji validitas dihitung menggunakan Microsoft Excel 2010 dan uji reliabilitas dihitung menggunakan SPSS 22

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah tingkat dimana sebuah pengujian mengukur apa yang ingin diukur. Validitas menguji instrumen yang dipilih, apakah memiliki tingkat ketepatan untuk mengukur apa yang semestinya diukur atau tidak. Uji validitas pada penelitian ini menggunakan program SPSS. Rumus yang

⁵⁹ Nasution , *Metode Penelitian Naturalistik Kuantitatif* (Bandung: Tarsito, 1988), 29.



digunakan untuk menghitung tingkat validitas adalah *Pearson Correlation Product Moment*, sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N \cdot \sum x^2 - [\sum x]^2)(N \cdot \sum y^2 - [\sum y]^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} = r hitung

R = Koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y

N = Jumlah sampel

$\sum x^2$ = Kuadrat faktor variabel X

$\sum y^2$ = Kuadrat faktor variabel Y

$\sum xy$ = Jumlah perkalian faktor korelasi variabel X dan Y Jika r hitung > atau = r tabel maka item dikatakan valid. Jika r hitung < r tabel maka item dikatakan tidak valid.⁶⁰

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Uji reliabilitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat diandalkan atau dipercaya untuk mengukur suatu objek yang akan diukur, dan untuk melihat konsistensi alat ukur dalam mengukur gejala yang sama. Semakin besar nilai α (*alpha*), maka semakin besar pula reliabilitasnya. Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan teknik Cronbach's Alpha dengan ketentuan jika nilai Alfa > atau = r tabel maka instrumen penelitian dikatakan reliabel. Jika nilai Alfa < r tabel maka instrumen dikatakan tidak reliabel.⁶¹

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk memenuhi asumsi regresi linear berganda yang digunakan untuk menjawab hipotesis yang diajukan dalam

⁶⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017):8

⁶¹ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, (Semarang, Universitas Diponegoro, 2018), hlm 45-46

penelitian ini. Uji asumsi klasik dalam penelitian ini meliputi : uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji autokorelasi.

a. Uji Normalitas

Data Uji normalitas berfungsi untuk menguji model regresi yang digunakan dalam penelitian, variabel pengganggu memiliki distribusi data yang normal.⁶² Pengujian distribusi normal dalam penelitian ini menggunakan uji *kolmogorov Smirnov* adalah dengan membandingkan distribusi data. Penerapan pada uji *kolmogorov Smirnov* adalah dengan bahwa jika signifikansi di bawah 0,05, data yang diuji berbeda secara signifikan dari data normal standar dan diasumsikan tidak berdistribusi normal. Dan jika taraf signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data yang diuji tidak mempunyai perbedaan yang signifikan dengan data normal standar dan dikatakan berdistribusi normal.⁶³

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji ada tidaknya korelasi antar variabel dan ada tidaknya korelasi antar variabel bebas (independent) dari model regresi. Untuk melihat apakah model regresi memiliki multikolinearitas, kami menggunakan pedoman nilai VIF (Variance Inflation Factor) untuk menunjukkan bahwa model regresi memiliki multikolinearitas jika $VIF > 10$. Jika $VIF < 10$. Anda dapat melihat bahwa model regresi 10 tidak memiliki multikolinearitas.⁶⁴

$$VIF = \frac{1}{(1 - R^2_j)}$$

⁶² Imam Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS", (Semarang: Universitas Diponegoro, 2006):160.

⁶³ Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Semarang: UNDIP, 2016), 154-156.

⁶⁴ Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2018), 107-108.





Keterangan :

VIF = Angka *Variance Inflation Faktor*

R^2 = Koefisien determinasi antara X_j dengan variabel bebas lainnya

$j = 1, 2 \dots P$

c. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi biasanya berupa data deret waktu dan merupakan korelasi yang terjadi antara anggota pengamat yang terletak berdekatan satu sama lain. Korelasi itu sendiri merupakan terstruktur yang secara parsial menentukan kekuatan hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya.⁶⁵

Uji autokorelasi berfungsi untuk melihat apakah terjadi korelasi antara satu periode t dengan periode sebelumnya ($t-1$) secara sederhana adalah bahwa analisis regresi adalah untuk melihat pengaruh antara variabel bebas (independent) terhadap variabel terikat (dependen), jadi tidak boleh ada korelasi antara observasi dengan data observasi sebelumnya.⁶⁶

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya.⁶⁷ Jika varian data residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Pengukuran uji varians tidak seragam menggunakan uji Glejser dengan bantuan SPSS. Dasar pelaksanaan uji Glejser menurut Ghozali adalah apabila nilai T hitung lebih kecil dari T tabel dan signifikansi lebih besar dari 0,05 maka nilai T hitung lebih besar dari T tabel dan tidak ada non-variansi seragam jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, terjadi dispersi heterogen. Uji varians yang tidak seragam dapat dikonfirmasi dari diagram plot. Dispersi tidak seragam terjadi karena semua titik didistribusikan dalam gelombang di

⁶⁵ Sayid Syekh, *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*, (Jakarta: Gaung Persada (GP) Press, 2011):87.

⁶⁶ Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Hlm 111.

⁶⁷ Ghazali, hlm 137.



atas atau di bawah nol. Jika titik-titik tersebar merata di bawah dan di atas nol, maka: Tidak ada disperse yang tidak seragam.⁶⁸

3. Uji Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda digunakan untuk menyelidiki hubungan antara variabel terikat dengan dua atau lebih variabel bebas. model persamaan berganda terlihat seperti ini:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Y = Minat mahasiswa

a = Konstanta

b₁ b₂ b₃ = Koefisien regresi masing-masing variabel

X₁ = pengetahuan

X₂ = motivasi

4. Uji Hipotesis

Uji hipotesis adalah suatu metode untuk memutuskan apakah akan menerima atau menolak suatu hipotesis. Pengujian dilakukan untuk menguji hipotesis penelitian sebagai berikut:

a. Uji F (Simultan)

Pengujian ini dilakukan dengan cara membandingkan antara nilai F hitung (F_o) dengan F tabel (F nilai kritis) dengan menggunakan ketentuan, yaitu:⁶⁹

- 1) Jika nilai F hitung > F tabel dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05 maka H_a diterima Ho ditolak.
- 2) Jika nilai F hitung < F tabel dengan tingkat signifikansi (α) sebesar 0,05 maka H_a ditolak Ho diterima.

b. Uji t (Parsial)

Uji t menunjukkan dampak variabel independen secara terpisah mempengaruhi berapa banyak objek variabel tergantung dengan

⁶⁸ Ghozali, hlm 174.

⁶⁹ Jonathan Sarwono, *Statistik Untuk Riset Skripsi*, (Yogyakarta, CV. Andi Offset, 2018), hlm 18.



mempertimbangkan variabel independen lainnya konstan⁷⁰ Uji t digunakan untuk menentukan apakah suatu hipotesis dapat diterima. Kesimpulan adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima.⁷¹

5. Uji koefisien determinan (R²)

Koefisien determinasi merupakan seberapa besar kemampuan seluruh variabel bebas menjelaskan varian dari variabel terikat. Koefisien determinasi secara sederhana dihitung dengan R². Jika nilai R² semakin besar atau mendekati 1, maka model semakin tepat. Jika nilai R² mendekati 1, maka variabel bebas mampu memberikan hampir seluruh informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi varian dari variabel terikat.⁷² Koefisien determinasi pada penelitian ini dihitung menggunakan rumus berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = Koefisien determinasi

R = Koefisien korelasi pearson.

⁷⁰ Imam Ghozali, *Ekonometrika teori, konsep, dan aplikasi dengan IBM SPSS 22*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2014):23.

⁷¹ Nazhrowi dan Hadrius Usman, 27.

⁷² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018):156.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Galeri Investasi Syariah UIN STS Jambi

Galeri Investasi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi (GIS FEBI UIN SUTHA Jambi) adalah salah satu fasilitas yang ditawarkan oleh FEBI, untuk memulai kerjasama dengan Sekuritas di Indonesia cabang Jambi dan sekuritas *First Asia Capital* (FAC) cabang Jambi sangat berguna bagi dosen dan mahasiswa FEBI untuk berpartisipasi di depan umum. Di galeri ini orang-orang umum seperti dosen, mahasiswa, dan masyarakat umum yang telah menjadi investor dapat mengikuti pergerakan harga saham dan pergerakan kepemilikannya. Dan di galeri ini, dosen, mahasiswa dan masyarakat umum jika ingin lebih mendalami pasar modal juga bisa membaca buku-buku pasar modal yang sudah ditawarkan di galeri pertama Syariah ini.

Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi (GIS FEBI UIN STS Jambi) memiliki pengelola harian oleh mahasiswa FEBI itu sendiri yaitu para anggota Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM). Anggota Kpsm tersebut adalah mereka yang telah mengikuti Open Recruitment anggota Kelompok Studi Pasar Modal (Kspm Febi Uin Sts Jambi). Kelompok Studi Pasar Modal atau yang sering disebut KSPM merupakan salah satu organisasi yang mewadahi mahasiswa untuk lebih mengenal tentang pasar modal dan ikut berperan dalam pelaksanaan kegiatan pasar modal. Selain dari itu, Kelompok Studi Pasar Modal (Kspm) ini memiliki kegiatan pengedukasian, pengembangan, penyebaran informasi mengenai pasar modal di lingkungan kampus.⁷³

⁷³ Siti rubayah, "Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Perilaku Investor Dalam Bertransaksi Di Pasar Modal Syaiah. (Skripsi , Jambi, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi, 2019),40.



Organisasi kelompok studi pasar modal (KSPM FEBI UIN STS Jambi) berdiri pada tanggal 26 Maret 2016 yang dibina langsung oleh Eja Armaz Hardi, Lc.,MA salah satu dosen FEBI UIN STS Jambi dan diketuai oleh Muhammad Alfi Sudrajat sebagai mahasiswa FEBI UIN STS Jambi pada tahun 2015-2016, tahun 2016-2017 diketuai oleh Agung Alfarid, tahun 2017-2018 diketuai oleh Robbi Ashari, dan tahun 2018-2019 diketuai oleh Roikhatul Mashuroh.

2. Visi dan Misi

a. Visi

“Membuka Cakrawala Pasar Modal”

Membuka jangkauan pandangan masyarakat Indonesia terhadap dunia pasar modal.

b. Misi

“Menyelenggarakan kegiatan-kegiatan bagi pengurus dan anggota-anggota Organisasi Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM FEBI UIN STS Jambi), mahasiswa dan umum, guna menciptakan generasi yang memiliki pengetahuan yang luas di bidang pasar modal”

3. Tujuan dan Fungsi Galeri Investasi Syariah UIN STS Jambi

- a. Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan pengurus dan anggota Organisasi Kelompok Studi Pasar Modal dalam berinvestasi dengan cara yang sehat.
- b. Sebagai tempat kegiatan mahasiswa dalam rangka peningkatan sumber daya pengurus dan anggota Organisasi Kelompok Studi Pasar Modal pada bidang pasar modal.
- c. Mempopulerkan pasar modal dan membentuk investor muda dikalangan mahasiswa UIN STS Jambi.

Fungsi dari Galeri Investasi Syariah UIN STS Jambi yaitu sebagai wadah bagi mahasiswa dan umum, anggota KSPM untuk memperoleh kemampuan dan pengetahuan pada bidang pasar modal.



4. Manfaat Galeri investasi syariah bagi para pihak.

- a. Bagi bursa efek Indonesia, yaitu sarana sosialisasi dan edukasi pada kalangan akademis yang bertujuan civitas akademik mengenal pasar modal dengan melakukan praktek bukan sekedar teori.
- b. Bagi perusahaan efek anggota bursa, sebagai sarana promosi pada kalangan mahasiswa.
- c. Bagi perguruan tinggi, meningkatkan brand name dan nilai jual perguruan tinggi.⁷⁴

5. Saham-Saham yang Dimiliki Oleh Investor Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi (GIS FEBI UIN STS Jambi)

Sebagian besar investor saham Galeri Investasi Syariah FEBI UIN STS Jambi memiliki saham yaitu seperti BMTR (Global Mediacom Tbk), BEST (Bekasi Fajar Industrial Estate Tbk), TINS (PT Timah Tbk), PNBS (PT Bank Panin Dubai Syariah Tbk), BMSR (Bintang Mitra Semestaraya Tbk), PPRO (PT Properti Tbk), BBRI (PT Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk), BBNI (PT Bank Negara Indonesia (persero) Tbk), PGAS (PT Perusahaan Gas Negara Tbk), UNVR (Unilever Indonesia Tbk), PTBA (Bukit Asam Tbk), CTRA (Ciputra Development Tbk).⁷⁵

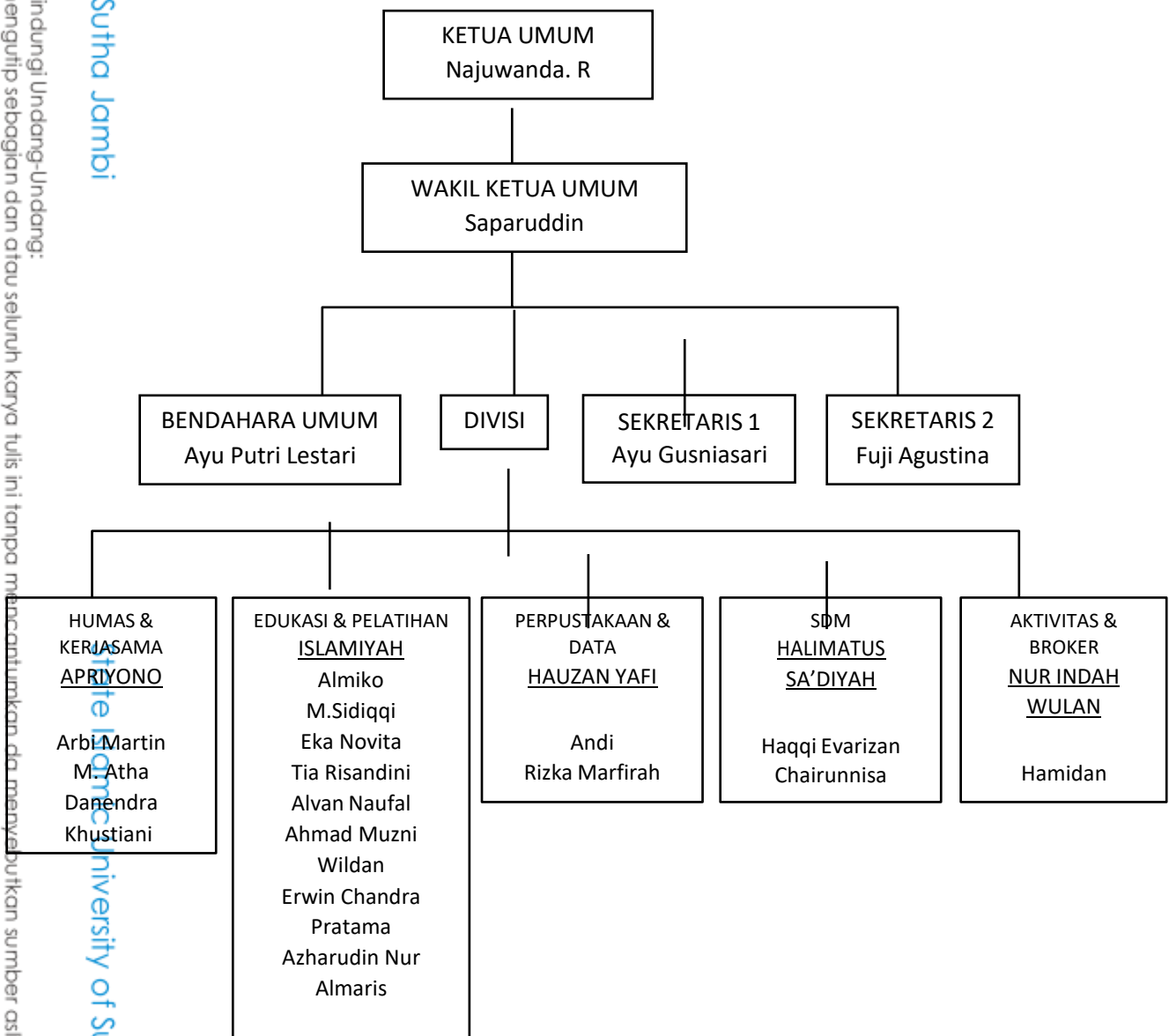
6. Struktur Organisasi GIS FEBI UIN STS Jambi

Pengelola GIS FEBI UIN STS Jambi adalah mahasiswa UIN Jambi terdaftar dalam organisasi. GIS merupakan organisasi yang kepengurusannya digambarkan pada struktur organisasi sebagai berikut:

⁷⁴ Siti rubayah, "Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Perilaku Investor Dalam Bertransaksi Di Pasar Modal Syaiah. (Skripsi, Jambi, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi, 2019):.42

⁷⁵ Siti Rubayah, hlm.46

Tabel 4.1
Struktur Organisasi Pengurus
 GIS KSPM FEBI UIN STS Jambi Periode 2022-2022



7. Deskripsi karakteristik responden.

Data hasil penelitian ini terdiri dari dua variabel bebas yakni pengetahuan (X_1) dan motivasi (X_2) serta satu variabel terikat minat investasi (Y). Hasil perolehan data pada penelitian ini berasal dari data primer, yaitu data yang dikumpulkan dari penyebaran kuesioner kepada investor Galeri





Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi (GIS FEBI UIN STS Jambi). Data disebarkan dengan dua cara yakni dengan menggunakan google form Jumlah data yang dikumpulkan setelah dilakukan penyebaran adalah sebanyak 89 koresponden. Pada penelitian ini menyajikan informasi mengenai keadaan umum responden berdasarkan jenis kelamin, umur, dan sumber uang. Secara lebih jelas disajikan dalam tabel tabel berikut ini:

a. Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil pada pengelolaan data dari 89 sampel dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden perempuan dengan jumlah 59 responden sedangkan laki-laki sedangkan laki-laki berjumlah 30 responden. Berikut rincian jumlah responden berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 4.2

Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Presentase (%)
Perempuan	59	66,3%
Laki-laki	30	33,7%
Total	89	100%

b. Umur

Kemudian disajikan profil responden berdasarkan umur responden dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.3

Distribusi Responden Berdasarkan Umur

Usia(Tahun)	Jumlah(orang)	Presentase (%)
20-23	72	80,9%
24-26	17	19,1%
Total	89	100%



Pada tabel 4.3 di atas menyatakan bahwa profil responden berdasarkan umur menunjukkan bahwa umur responden terbagi 2 tingkat usia, yaitu usia 20-23 tahun sebanyak 72 orang atau 80,9%, usia 24-26 tahun sebanyak 17 orang atau 19,1%. Dan bisa disimpulkan bahwa responden berusia 20-23 merupakan responden yang paling banyak yaitu 72 orang dari 89 sampel.

c. Sumber Keuangan

Tabel 4.4

Distribusi Responden Berdasarkan sumber keuangan

Sumber uang	Jumlah(orang)	Presentase (%)
Orang tua	86	96,7%
Berkerja	1	1,1%
Beasiswa	2	2,2%
Jumlah	89	100%

Pada tabel 4.4 di atas menunjukkan profil responden berdasarkan sumber Keuangan terbagi menjadi 3 tingkat, yaitu bahwa 86 orang memiliki pendapatan dari orang tua sebanyak 86 orang atau 96,7%, beasiswa sebanyak 2 atau 2,2% dan bekerja sebanyak 1 orang atau 1,1%.

B. Hasil Penelitian

1. Hasil Uji Kualitas Data

Uji kualitas data bertujuan untuk mengetahui apakah data yang digunakan valid dan reliabel, hal ini karena kebenaran data yang diolah sangat menentukan kualitas hasil penelitian. Berikut hasil dari uji kualitas data:⁷⁶

⁷⁶ Sugiyono, hlm. 121.



a. Uji validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang didapat valid atau tidak. Uji validitas digunakan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . nilai r_{tabel} yang diperoleh sebesar 0,208. Berikut hasil ujian validitas pengetahuan di pasar modal:

$r_{hitung} > r_{tabel}$ =valid, sebaliknya $r_{hitung} < r_{tabel}$ = tidak valid

$r_{tabel} = N=89=0,208$

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas Pengetahuan

Item Pernyataan	Rhitung	Rtabel 5%	Keterangan
X1.1	0,674	0,208	Valid
X1.2	0,783	0,208	Valid
X1.3	0,677	0,208	Valid
X1.4	0,762	0,208	Valid
X1.5	0,608	0,208	Valid

Data diolah menggunakan SPSS 22.

Berdasarkan tabel 4.5 diperoleh hasil r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} . Dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan kuesioner tentang pengetahuan dalam penelitian ini valid.

Tabel 4.6 Hasil uji validitas motivasi

Item Pernyataan	Rhitung	Rtabel 5%	Keterangan
X2.1	0,553	0,208	Valid
X2.2	0,765	0,208	Valid
X2.3	0,603	0,208	Valid
X2.4	0,503	0,208	Valid
X2.5	0,765	0,208	Valid

Data diolah menggunakan SPSS 22.



Berdasarkan tabel 4.6 diatas hasil uji validitas, motivasi menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ini ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka data tersebut adalah valid. Pernyataan dari variabel motivasi menunjukkan angka yang lebih besar dari r_{tabel} 0,208.

Tabel 4.7
Hasil uji validitas minat investasi.

Item Pernyataan	Rhitung	Rtabel 5%	Keterangan
Y1.1	0,828	0,208	Valid
Y1.2	0,657	0,208	Valid
Y1.3	0,507	0,208	Valid
Y1.4	0,828	0,208	Valid

Data diolah menggunakan SPSS 22.

Berdasarkan tabel 4.7 diatas hasil uji validitas, motivasi menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ini ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka data tersebut adalah valid. Pernyataan dari variabel motivasi menunjukkan angka yang lebih besar dari r_{tabel} 0,208.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk melihat ketepatan instrumen penelitian. Suatu instrumen penelitian dikatakan memiliki reliabilitas yang tinggi atau dapat dipercaya jika alat ukur tersebut stabil, dapat diandalkan, dan dapat diramalkan.



Tabel 4.8
Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	
Pengetahuan (X1)	0,733
Motivasi (X2)	0,608
Minat Investasi (Y)	0,780

Dari hasil uji reliabilitas diketahui bahwa nilai koefisien cronbach alpha variabel pengetahuan bernilai 0,733, variabel motivasi bernilai 0,608, dan variabel minat investasi bernilai sebesar 0,780. Dari ketiga variabel tersebut, masing-masing nilainya lebih besar dari pada 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel ters ebut bersifat reliabel.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan kolmogorov smirnov, bertujuan untuk mengetahui apakah data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau tidak. Jika nilai Sig < 0.05, maka data tidak berdistribusi normal, sedangkan jika nilai Sig > 0.05, maka data berdistribusi normal. Data yang berdistribusi normal artinya memiliki sebaran yang merata sehingga benar-benar mewakili populasi dan dapat dikatakan sebagai data yang baik.⁷⁷

Tabel 4.9 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.43817684
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.054
Kolmogorov-Smirnov Z		.714
Asymp. Sig. (2-tailed)		.689

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

⁷⁷ Imam Ghozali, hlm. 154



Berdasarkan tabel 4.9 dapat diketahui nilai signifikan $0,689 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal. Dapat disimpulkan model regresi layak digunakan karena memenuhi asumsi normalitas.

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas.

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui adanya pengaruh-pengaruh variabel yang sulit dipisahkan untuk mengetahui adanya tindakan heteroskedastisitas antara variabel dapat dilihat dari hasil pengujian rank spearman dengan syarat data dinilai tidak mengalami gejala heteroskedastisitas apabila nilai signifikan $> 0,05$. Adapun hasil pengujian heteroskedastisitas, sebagai berikut:

Tabel 4.11

Uji Heteroskedastisitas

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.057	1.247		.848	.399
X1	-.016	.043	-.039	-.363	.717
X2	.022	.045	.053	.487	.628

a. Dependent Variable: ABS_RESIDUAL

c. Uji multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi antar variabel independen. Penelitian ini menguji multikolinearitas dengan cara melihat nilai Tolerance dan Variance Inflasi Factor (VIF) pada model regresi. Apabila nilai Tolerance $> 0,10$ dan $VIF < 10,00$ maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.



Table 4.10
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.903	2.229		1.752	.083		
X ₁	.249	.077	.293	3.214	.002	.991	1.009
X ₂	.375	.080	.427	4.678	.000	.991	1.009

a. Dependent Variable: Y

Hasil uji multikolinearitas pada tabel 4.10 dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* pada variabel pengetahuan pasar modal syariah yaitu sebesar 0,991 dan variabel motivasi 0,991 > 0,10. Sedangkan nilai VIF pada variabel pengetahuan yaitu sebesar 1,009 dan variabel motivasi sebesar 1,009 < 10,00.

Berdasarkan penilaian dari tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel pengetahuan dan motivasi terhadap minat investasi saham.

3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.

Bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu pengetahuan dan motivasi terhadap variabel dependen yaitu minat investasi saham.

Tabel. 4.12

Uji Regresi Linear Berganda.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
(Constant)	3.903	2.229	
1 Pengetahuan (X1)	.249	.077	.293
Motivasi (X2)	.375	.080	.427

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan pada tabel 4.12 dapat dilihat nilai konstanta (nilai α) sebesar 3,903 dan untuk pengetahuan (nilai β) sebesar 0,249 dan motivasi (nilai β) sebesar 0,375. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 3,903 + 0,249 X_1 + 0,375 X_2$$

Berdasarkan regresi diatas dapat diartikan bahwa :

- Konstanta sebesar 3,903 menunjukkan bahwa tanpa adanya pengetahuan dan motivasi, maka minat investasi saham akan tetap terbentuk 3,903%.
- Koefisien regresi X_1 (pengetahuan) sebesar 0,249. Artinya jika variabel motivasi nilainya tetap dan variabel pengetahuan mengalami kenaikan 1% maka Variabel minat investasi (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,249%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif dan signifikan antara variabel pengetahuan dengan variabel minat investasi.
- Koefisien regresi X_2 (motivasi) sebesar 0,375. Artinya jika variabel pengetahuan nilainya tetap dan variabel motivasi mengalami kenaikan 1% maka Variabel minat investasi (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,375%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif dan signifikan antara variabel motivasi dengan variabel minat investasi.





4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Nilai koefisien determinasi ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Nilai koefisien determinasi menggunakan R².

Tabel 4.13

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.540 ^a	.292	.275	1.45480

a. Predictors: (Constant), motivasi investasi, pengetahuan.

Berdasarkan tabel 4.13 di atas diketahui nilai R Square yaitu:

Nilai R Square (R^2) atau kuadrat dari R yaitu menunjukkan koefisien determinasi. Angka ini akan diubah ke bentuk persen. Nilai R^2 sebesar 0,292 % artinya persentase sumbangan pengaruh variabel pengetahuan (X_1) dan motivasi (X_2) terhadap variabel minat investasi (Y) sebesar 29,2 %, dan sisanya 72,8 % dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5. Hasil Uji Hipotesis Penelitian

Uji hipotesis dilakukan dengan uji f dan uji t. Uji f digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel terikat secara simultan atau bersamaan. Sedangkan uji t digunakan untuk menguji suatu variabel independen terhadap variabel dependen yang memiliki pengaruh secara parsial.⁷⁸

1. Uji t (parsial)

Hasil uji t ini untuk memberikan gambaran besarnya signifikan pengaruh variabel bebas (independen) yaitu pengetahuan (X_1) dan motivasi (X_2) terhadap variabel terikat (dependen) yaitu minat investasi (Y) secara parsial. Hasil perhitungan uji T dapat dikemukakan pada tabel berikut:

⁷⁸ Nachrowi dan Hadrius Usman, hlm. 25.



Tabel 4.14
Hasil Uji Parsial (uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constan)	3.903	2.229		1.752	.083
Pengetahuan (X1)	.249	.077	.293	3.214	.002
Motivasi (X2)	.375	.080	.427	4.678	.000

a. Dependent Variable: Y

Untuk mengetahui besarnya masing-masing variabel independen pengetahuan dan motivasi terhadap variabel dependen minat investasi dapat dilihat dari nilai signi

Pada $df = n - k = n - 3 = 89 - 3 = 86$ ($0,05:86$) = 1,988, maka t_{tabel} pada penelitian ini yaitu 1,988.

1. Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.14 diatas ditemukan bahwa nilai t_{hitung} variabel pengetahuan sebesar $3,214 > 1,988$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif antara variabel pengetahuan terhadap minat investasi.
2. Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.14 ditemukan bahwa nilai t_{hitung} variabel motivasi sebesar $4,678 > 1,988$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif antara variabel motivasi terhadap minat investasi.

2. Uji f (simultan)

Uji f untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebasnya secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap variabel terkait dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05. Pengambilan kesimpulan dengan cara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutaha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutaha Jambi



melihat, jika nilai $Sig < \alpha$ maka H_0 ditolak sebaliknya jika $Sig > \alpha$ maka H_0 diterima. Dan jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka H_0 ditolak (signifikan) sedangkan jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ maka H_0 diterima (tidak Signifikan). Uji f digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel pengetahuan dan motivasi secara keseluruhan terhadap variabel minat investasi. Berikut ini hasil uji f:

Tabel 4.15
Hasil uji simultan (f)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	74.974	2	37.487	17.712	.000 ^b
Residual	182.015	86	2.116		
Total	256.989	88			

a. Dependent Variable: minat investasi
b. Predictors: (Constant), motivasi, pengetahuan

Berdasarkan hasil perhitungan didapatkan bahwa hasil f_{tabel} adalah berikut:

$df_1 = k - 1$ dan, $df_2 = n - k$

maka: $df_1 = 3 - 1 = 2$ $df_2 = 89 - 3 = 86$, $f_{tabel} = 3,950$

Berdasarkan hasil uji f pada tabel 4.15 dapat diketahui nilai signifikansi untuk pengetahuan (X_1) dan motivasi (X_2) secara simultan terhadap minat investasi (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($17,712 > 3,950$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pengetahuan dan variabel motivasi secara simultan secara bersamaan terhadap variabel minat investasi.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah, pengaruh variabel bebas secara parsial dengan menggunakan uji t, dapat dilihat penjelasan untuk masing-masing variabel sebagai berikut:

1. Pengaruh pengetahuan terhadap minat investasi di pasar modal syariah.



Berdasarkan hasil regresi dan uji hipotesis sebelumnya didapatkan bahwa hasil pengetahuan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 3,214 > t_{tabel} 1,988$ dan nilai $Sig 0,002 < 0,05$, yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Berpengaruh positif dapat dijelaskan bahwa saat variabel pengetahuan mengalami peningkatan, maka variabel minat investasi juga akan mengalami peningkatan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Pajar dan Pustikaningsih⁷⁹ dan didukung oleh Ari Wibowo⁸⁰ pengetahuan investasi sangat penting bagi seorang calon investor, mengingat resiko nya yang besar. Terlebih lagi, pengetahuan investasi yang cukup dapat menghindarkan para investor dari menderita kerugian dalam berinvestasi. Seseorang yang telah memahami ilmu investasi dapat menilai sebuah risiko sehingga dapat memperkecil kemungkinan rugi dalam melakukan kegiatan investasi dipasar modal syariah.

Pengetahuan merupakan domain yang sangat penting dalam membentuk tindakan seseorang (*overt behavior*). Pengetahuan adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi.⁸¹ Pengetahuan atau informasi tentang investasi harus lebih dahulu diperoleh sebelum minat untuk berinvestasi itu timbul. Orang yang benar-benar terdidik ditandai adanya minat yang benar-benar luas serta benar-benar dalam terhadap hal-hal yang bernilai.

Seseorang yang mempunyai minat berinvestasi saham kemungkinan besar akan melakukan tindakan yang dapat mencapai keinginan untuk menjadi investor, seperti mengikuti pelatihan, seminar investasi, menerima penawaran investasi, dan cenderung juga akan berminat melakukan transaksi menjual dan membeli saham dipasar modal syariah tersebut atas dasar pengetahuan yang

⁷⁹ Pajar, Riski Chaerul, Dan Adeng Pustikaningsih, *Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Dipasar Modal*, Jurnal Profita Edisi 1,(Yogyakarta: 2017),03.

⁸⁰ Ari Wibowo, *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi*, Jurnal Ilmu Manajemen, vol. 7 no. 1(2019),198.

⁸¹ Jayengsari, Muthmainnah, and Hernawati, „Strategi Pengembangan Pasar Modal Syariah Di Indonesia“. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam Vol. 01 No. 02 Juli 2021 hlm. 170.



mereka miliki. Sehingga dalam mengejar tugasnya dia mengalami efek positif yang signifikan seperti kesenangan, kegembiraan. Harapannya adalah akan menghasilkan keuntungan dan dapat menimbulkan kepuasan bagi dirinya.⁸²

2. Pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

Berdasarkan hasil uji t (parsial) diketahui bahwa nilai signifikansi variabel motivasi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $4,678 > 1,988$ yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Dapat diartikan variabel motivasi mengalami peningkatan, maka variabel minat investasi juga akan mengalami peningkatan.

Hasil yang serupa juga dinyatakan oleh Nisa,⁸³ Pajar dan Pustikanigsih⁸⁴. Kedua peneliti ini menemukan bahwa atensi mahasiswa untuk melakukan kegiatan investasi di bursa berpengaruh secara signifikan oleh motivasi. Secara umum orang-orang akan melakukan suatu tindakan apabila ada suatu hal yang membuat ia tertarik sehingga secara alam.

Hastya Winantyo⁸⁵ yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Pada umumnya seseorang akan melakukan suatu tindakan, apabila terdapat suatu hal yang membuat ia tertarik dan seseorang akan termotivasi dengan sendirinya untuk memperoleh hal tersebut. Iah orang tersebut akan termotivasi untuk memperolehnya.

Teori Herzberg teori dua faktor (*two-factor theory*) juga di sebut teori motivasi hygiene (*motivation-hygiene theory*). Motivasi intrinsic adalah

⁸² Yudrik Jahya, *Psikologi Perkembangan* (Jakarta: Kencana, 2013), hlm 5.

⁸³ Nisa,Zulaika,*Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Mitivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Dipasar Modal*, Jurnal Peta No.2, Juli 2017 (Blitar:2017, 28.

⁸⁴ Pajar, Riski Chaerul, Dan Adeng Pustikanigsih, 02.

⁸⁵ Hastya Winantyo, *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa.*” (Skripsi: Universitas Sanata Dharma,2017),hlm.60



motivasi yang berasal dari seseorang itu sendiri tanpa dirangsang dari luar dan motivasi ekstrinsik, yaitu motivasi yang datang karena adanya ransangan dari luar.⁸⁶

Motivasi yang dimiliki mahasiswa Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi berasal dari dalam diri dan juga pengaruh dari luar. Motivasi intrinsik mahasiswa terlihat ketika mahasiswa datang dengan keinginan sendiri untuk mengunjungi Galeri Investasi Syariah (GIS) untuk memperoleh informasi yang diinginkan tentang investasi di Pasar Modal.

Selain itu, ada motivasi ekstrinsik mahasiswa untuk mengenal tentang investasi yang diperoleh dari orang lain yang telah mengenal investasi lebih dulu, dan pihak-pihak kampus seperti Galeri Investasi Syariah dan dosen yang mengajak untuk mengikuti kegiatan sosialisasi Pasar Modal. Adanya berbagai pengaruh dari luar, membuat mereka tertarik untuk mengenal tentang investasi di Pasar Modal. Motivasi dari luar berupa ajakan dari dosen untuk mengikuti sosialisasi Pasar ini Modal disambut cukup antusias. Ketertarikan tersebut nantinya akan berubah menjadi keputusan untuk berinvestasi di Pasar Modal.

Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa motivasi berpengaruh pada minat investasi. Hal ini diperkuat dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Pajar R. C.

3. Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah.

Berdasarkan hasil uji f, maka dapat diketahui nilai signifikansi untuk pengetahuan (X_1) dan motivasi (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi dipasar modal (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($17,712 > 3,950$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pengetahuan dan variabel motivasi secara simultan secara bersamaan terhadap variabel minat berinvestasi pada mahasiswa, dengan demikian hipotesis terbukti.

⁸⁶ Maya Andrian, Kristiana Widiawati, *Penerapan Motivasi Karyawan Menurut Teori Dua Faktor Frederick Herzberg Pada PT Aristika Kreasi Mandiri*, JURNAL ADMINISTRASI KANTOR, vol.5, (juni 2017), hlm.86



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthra Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthra Jambi

Nilai R Square (R^2) sebesar 0,292% artinya persentase sumbagan pengaruh variabel pengetahuan (X_1) dan motivasi (X_2) terhadap variabel minat investasi (Y) sebesar 29,2 %, dan sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Menurut Widyastuti⁸⁷ Minat ialah suatu keinginan yang didorong oleh suatu keinginan setelah melihat, mengamati dan membandingkan serta mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkan. Minat sering dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan individu terutama terkait dengan masalah pekerjaan dan lainnya. Adanya minat akan mendorong seseorang untuk bersedia melakukan sesuatu, namun tidak lepas dari motivasi yang menjadi pergerakan apakah tindakannya dapat terlaksana atau saat bertindak, ilmu juga harus dimiliki agar dapat mencegah kesalahan yang tentunya akan merugikan individu tersebut.

Hasil penelitian ini pengetahuan dan motivasi mempunyai pengaruh sekaligus terhadap minat investasi dipasar modal. Sependapat dengan wulandari⁸⁸ minat mahasiswa dalam berinvestasi dipasar modal dipengaruhi oleh motivasi dan pengetahuan berinvestasi. Sedangkan menurut Maulida dan FW Pospos⁸⁹ menjelaskan bahwa dari hasil uji statistik, pengetahuan investasi memiliki dampak yang menguntungkan dan cukup besar terhadap pengembalian investasi memiliki dampak yang menguntungkan dan cukup besar terhadap pengembalian investasi pasar modal di Galeri Investasi.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa variabel pengetahuan dan motivasi memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap minat investasi di pasar modal. Kurangnya minat mahasiswa UIN Sulthra Thaha Saifuddin Jambi untuk berinvestasi Galeri Investasi karena motivasi dan pengetahuan yang dimiliki mahasiswa UIN Sulthra Thaha Saifuddin Jambi kurang cukup dan tidak

⁸⁷ Widyastuti, S.W, dan Juliana, K, *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akutansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akutansi*, Symposium Nasional Akutansi Vii, 2-1

⁸⁸ Wulandari, A. *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal*. Journal of Chemical Information and Modeling, vol 0. (2020). 10.

⁸⁹ Maulida, D., & FW Pospos, A. F. *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Modal Minimum terhadap Minat Berinvestasi*. Jurnal Investasi Islam, vol 6 (2021). 22

menganggap bahwa berinvestasi itu penting, sehingga setiap tahun mahasiswa yang membuka Bursa Efek di Galeri Investasi Syariah berjumlah sedikit.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 3,214 > t_{tabel} 1,988$ dan nilai $Sig 0,002 < 0,05$, yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Motivasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t (parsial) diketahui bahwa nilai signifikansi variabel motivasi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $4,678 > 1,988$ yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Pengetahuan dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. maka dapat diketahui nilai signifikansi untuk pengetahuan (X_1) dan motivasi (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi dipasar modal (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($17,712 > 3,950$).

B. Implikasi

Hasil penelitian yang telah dilakukan mendapatkan sebuah jawaban bahwa yang mempengaruhi minat investasi saham pada mahasiswa UIN STS Jambi yaitu pengetahuan pasar modal syariah dan motivasi investasi. Selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi, memberikan dampak atau implikasi kepada lembaga atau pihak terkait supaya dapat dijadikan sebagai sumber referensi bagi penelitian atau riset akademisi, pengembangan ilmu pengetahuan dan lain sebagainya



B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Penelitian ini dilakukan dengan 2 variabel independen (pengetahuan investasi dan motivasi investasi) dan 1 variabel dependent (minat investasi), untuk penelitian selanjutnya agar dapat meneliti dengan variabel lain yang lebih bervariasi. Seperti ditambah variabel modal minimal, pergaulan, lingkungan sosial, pendapatan, dan variabel lainnya.

2. Bagi Galeri Investasi Syariah

Berdasarkan hasil observasi dan penelitian yang peneliti lakukan, peneliti menyarankan kepada galeri investasi syariah untuk terus mengembangkan galeri investasi syariah dan lakukanlah kegiatan-kegiatan sosialisasi, pelatihan yang dapat memberikan daya tarik kepada mahasiswa untuk dapat tertarik membuka akun saham sehingga dapat menjadi investor yang pandai.

3. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa terkhusus mahasiswa UIN STS Jambi yang berminat berinvestasi agar lebih ditingkatkan lagi kualitas pengetahuan pasar modal syariah, dengan memanfaatkan dan mengikuti kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh GIS (Galeri Investasi Syariah) sehingga dapat meminimalisir adanya risiko-risiko yang merugikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta CV, 2016.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2018
- Emma Himayaturrohmah. *Model Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Minat*, Jakarta Pusat: Litbangdiklat Press, 2022.
- Herliyanto. *Membaca Pemahaman Dengan Strategi KWL Pemahaman Dan Minat Baca*, Yogyakarta: Dee Publisher, 2019.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, (Diponegoro, 2006).
- Irwan, Abdalloh. *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020
- Imam Ghozali. *Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22*, t.t.
- Isan Nasarudin, M, Indra Surya, dan Ivan Yustiayandana. *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: kencana, 2014
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Keprilakuan*, Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Jonathan Sarwono. *Statistik Untuk Riset Skripsi*, Yogyakarta, CV. Andi Offset, 2018
- Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks, 2007.
- Muhammedi. *Psikologi Belajar*, Medan: Larisapan Indonesia, 2017.
- Juliansyah Noor, *Penelitian Ilmu Manajemen*, (Cet. I; Jakarta: Kencana, 2013),7
- Muhibbin Syah. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*, Bandung: Rosdakarya, 2013.
- Makmum Khairan. *Psikologi*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Nur, Kholis, and Dr Amir Mu'allim. *Transaksi Dalam Ekonomi Islam*. Yokyakarta: Quantum Madani, 2018.
- Philip Kotler, Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009



Nachrowi & Usman, Hadrius. (2002). *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: Rajawali Press..

Robbins, Stephen P. *Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi*.(Jakarta: Erlangga),

65

Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhiny*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2015.

Sayid Syekh. *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*, (Jakarta: Gaung Persada (GP) Press, 2011).

Sayid Syekh, *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*, (Jakarta: Gaung Persada (GP) Press,2011).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & B*, t.t.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta bandung, (

Zahroh, Aminatuz. “*Instrumen Pasar Modal*.” *Iqtishoduna* 05 (2015): 15

Jurnal

Amhalmad1, Iqtal, dan Agus Irianto. “*Pengaruh Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.” *Jurnal Ecogen* 2, no. 4 (13 Desember 2019).

Aminatun Nisa, Lika Zulaika. “*pengaruh pemahaman investasi, modal minim investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal*,” *Jurnal peta* vol.2, No.2 (2017).

Akademik UIN STS Jambi.

Iggi Achsin H, *Investasi Syariah di Pasar Modal Menggagas Konsep dan Praktek Manajemen Portofolio Syariah* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003..

“GIS UIN STS Jambi.xlsx,” .

Malkan, Indra Kurniawan, Nurdin, dan Noval. “*Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah*.” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (29 Juni 2021): 57–73.



- Merawati, Luh Komang. “Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa” 10 (2015)
- Nurdin Nurdin, Winda Nur Azizah, Rusli Rusli, “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu”, Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah Vol. 2 no.2 (2020).
- Nuriza. “pengaruh pelayanan, pengetahuan perpajakan dan penerapan sistem E-Filling terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi,” (Jambi: UIN STS Jambi, 2021).
- Nisa,Zulaika,Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Mitivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Dipasar Modal, Jurnal Peta (Blitar: juli 2017)
- Habib Iman Nurdin Sholeh, “Regulasi Investasi Pasar Modal Syariah Di Indonesia,” AKSY: Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah 2, No. 2 (30 September 2020).
- Pajar, Rizki Chaerul, dan Andeng Pustikanigsih. 2017. "Pengaruh motivasi dan pengetahuan terhadap minat investasi dipasar modal." jurnal profita edisi 1.
- Rinwantin, Rinwantin, dan Yanti Pujiastuti. “Determinan Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Syariah.” Econbank: Journal of Economics and Banking 2, no. 2 (3 November 2020): 121–28.
- Sudarmanto, Eko, Fastabiqul Khairad, dan Darwin Damanik. *pasar uang dan pasar modal*. yayasan kita menulis, 2021.
- Suhermini, *Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Melalui Pembuatan Business Plan*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, Vol.V, No. 2, Desember 2010
- Siti Rubayah. “Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Perilaku Investor dalam Bertransaksi di Pasar Modal Syariah,”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Tumewu, Ferdinand. "Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech." *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 6, no. 2 (19 Oktober 2019).

Wibowo, Ari, dan Purwo Handoko. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi" 7 (2019): 10.

Widiyastuti, S.W, dan Juliana, K, *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akutansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akutansi*, Symposium Nasional Akutansi Vii, 2-1

Lainnya

Wiyono dalam Skripsi Adha Riyadi, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)* Program Studi Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2016.

Miftahul Chusna, (27 Mei 2022). "OJK Apresiasi Kiprah MNC Sekuritas dalam Edukasi Investasi", diakses dari

<https://ekbis.sindonews.com/read/781553/178/ojk-apresiasi-kiprah-mnc-sekuritas-dalam-edukasi-investasi-1653660333>, pada tanggal 5 Juni 2022 pukul 22:58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



DAFTAR LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu`alaikum Wr. Wb

Responden Yang terhormat

Saya Fitri Finalti mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang sedang melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Dipasar Modal**”. Saya meminta kesediaan saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner ini karena merupakan hal yang sangat membantu bagi saya. Oleh karena itu kesediaan dan kejujuran saudara sangat saya harapkan. Segala informasi yang saudara berikan semata-mata digunakan untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kerjasama yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

A. Identitas Responden

1. Nama :.....
2. Nim :.....
3. Jenis kelamin :.....
4. Usia :.....
5. Sumber keuangan :.....

B. Petunjuk Pengisian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Berikut ini disajikan pertanyaan dengan kategori pilihan jawaban, variable pengetahuan, variable motivasi, dan minat investasi

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

2= Tidak Setuju (TS)

3= Ragu-Ragu (R)

4= Setuju (S)

5= Sangat Setuju (SS)

Daftar Pernyataan

1. Minat Investasi

No	Pertanyaan	Kategori				
		STT	TT	R	T	ST
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik berinvestasi di pasar modal syariah karena informasi yang pernah didapat.					
2	Saya berminat berinvestasi di pasar modal syariah karena investasi di pasar modal awalnya yang terjangkau.					
3	Saya telah mencari informasi mengenai investasi di pasar modal syariah.					
4	Investasi dipasar modal merupakan investasi yang menarik.					

Sumber: Pajar & Pustikanigsih (2017)

2. Motivasi

Berkaitan dengan motivasi untuk melakukan transaksi saham syariah dipasar modal bagaimana pendapat saudara/I mengenai berikut :

No	Pertanyaan	Kategori				
		STT	TT	R	T	ST



		1	2	3	4	5
1	Dengan berinvestasi saham di pasar modal syariah, berarti saya memiliki perusahaan dimana saya berinvestasi.					
2	Dengan berinvestasi berarti saya membantu perusahaan untuk berkembang.					
3	Saya akan berinvestasi di pasar modal syariah apabila rekan, kerabat, dan orang terdekat yang melakukan investasi di Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi					
4	Saya yakin dengan berinvestasi di pasar modal syariah akan mendapatkan keuntungan dunia dan akhirat.					
5	Saya yakin investasi dipasar modal syariah merupakan sarana untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT.					

Sumber: Pajar & Pustikanigsih (2017)

3. Pengetahuan

No	Pertanyaan	Kategori				
		STT	TT	R	T	ST
		1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui bahwa mahasiswa uin sts jambi memiliki pengetahuan mengenai instrumen pasar modal					
2	Saya mengerti risiko berinvestasi di pasar modal syariah dan bisa mengendalikannya.					
3	Menurut saya investasi sangat penting karena bisa mempengaruhi pendapatan seseorang.					
4	Dengan adanya investasi kita bisa mempunyai penghasilan					



5	Saya akan berhati-hati dalam berinvestasi agar tidak mengalami kerugian					
---	-------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Sumber : Patrianissa (2018)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertukaran informasi, atau keperluan lain yang wajar
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi

Responde	Pengetahuan (X1)						Motivasi (X2)						Minat Investasi (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
1	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	20
2	4	4	4	3	3	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16
3	3	5	4	5	4	21	4	5	3	4	5	21	4	4	5	4	17
4	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	4	5	5	4	4	22	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	18
6	4	4	4	4	3	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	5	25	5	5	3	4	5	22	5	5	5	5	20
8	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
9	4	4	4	3	4	19	5	4	3	4	4	20	4	5	5	4	18
10	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16
11	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
12	4	4	4	3	3	18	4	5	3	4	5	21	3	4	5	3	15
13	4	4	4	3	4	19	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	16
15	5	5	5	4	5	24	4	4	3	4	4	19	3	4	5	3	15
16	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
17	4	4	4	3	5	20	5	4	3	4	4	20	4	4	5	4	17
18	5	5	4	5	4	23	4	4	3	4	4	19	5	4	4	5	18
19	4	4	4	3	5	20	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	18
20	4	4	4	4	4	20	4	5	3	4	5	21	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16
22	4	4	5	4	4	21	4	5	3	4	5	21	4	4	4	4	16



@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

Sate Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

23	4	4	4	4	5	21	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	16
24	5	5	4	3	4	21	5	4	4	4	4	21	3	4	5	3	15
25	4	4	4	3	4	19	5	4	3	4	4	20	3	4	4	3	14
26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	14
28	3	4	4	4	5	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17
29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	18
30	5	5	4	4	5	23	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	20
31	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	18
33	5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	4	22	4	5	5	4	18
34	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	4	20	5	4	3	3	4	19	3	4	3	3	13
38	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	3	4	4	3	14
39	4	4	4	4	4	20	5	5	4	3	5	22	5	3	4	5	17
40	4	5	5	5	5	24	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	16
41	3	4	4	4	4	19	5	4	5	4	4	22	3	4	4	3	14
42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17
43	3	4	4	4	5	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17
44	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
45	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
46	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	18
47	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	4	3	5	17
48	4	3	4	3	4	18	4	5	4	4	5	22	4	4	3	4	15
49	5	5	4	4	5	23	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	16
50	4	3	4	4	4	19	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	15
51	5	5	4	5	5	24	4	4	5	3	4	20	5	4	4	5	18
52	4	4	4	3	3	18	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	20
53	3	5	4	5	4	21	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
54	4	5	5	4	4	22	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang: 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asil: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

Sate Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

55	4	5	5	4	4	22	4	5	4	3	5	21	5	5	4	5	19
56	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	4	19	4	4	5	4	17
57	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17
58	4	4	4	3	4	19	3	4	5	3	4	19	4	4	5	4	17
59	4	4	4	3	4	19	4	5	5	4	5	23	4	3	5	4	16
60	4	4	4	3	4	19	3	5	4	5	5	22	4	4	5	4	17
61	4	4	4	3	4	19	2	4	4	3	4	17	3	4	5	3	15
62	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
63	4	4	4	3	4	19	4	5	4	3	5	21	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	5	4	4	5	18
65	5	5	5	4	5	24	3	4	4	4	4	19	5	4	5	5	19
66	4	4	4	4	5	21	4	4	5	3	4	20	4	4	5	4	17
67	4	4	4	3	5	20	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	17
68	5	5	4	5	4	23	4	4	5	3	4	20	5	5	4	5	19
69	4	4	4	3	5	20	4	4	5	4	4	21	4	3	4	4	15
70	4	4	4	4	4	20	3	5	4	4	5	21	4	3	4	4	15
71	4	4	4	4	5	21	3	5	4	3	5	20	4	4	5	4	17
72	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	5	23	4	3	5	4	16
73	4	4	4	4	5	21	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	19
74	5	5	4	3	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19
75	4	4	4	3	4	19	4	5	4	4	5	22	4	3	4	4	15
76	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	18
77	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	18
78	3	4	4	4	5	20	5	5	4	4	5	23	5	4	3	5	17
79	5	5	5	5	5	25	4	3	3	4	3	17	4	4	3	4	15
80	5	5	4	4	5	23	4	3	4	5	3	19	4	5	5	4	18
81	5	5	5	4	4	23	5	4	3	5	4	21	5	4	4	5	18
82	5	5	5	5	5	25	4	4	2	4	4	18	4	4	3	4	15
83	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	18
84	4	5	4	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	17
85	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	5	4	4	5	18
86	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang: 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asil: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



87	5	4	4	4	3	20	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	17
88	4	4	5	4	3	20	4	4	3	5	4	20	5	4	4	5	18
89	4	3	4	5	5	21	4	3	3	5	3	18	4	5	4	4	17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama : Fitri Finalti
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Tempat/Tgl.Lahir : Pandan Jaya, 12 September 1999
 Nim : 504180054
 Golongan Darah : B
 Hobi : Membaca Komik
 Alamat : Pandan Jaya, Geragai, Tanjung Jabung Timur
 No. Telp/Hp : 083157531997
 Email :Fitrifinalti@Gmail.Com
 Orang Tua
 1. Ayah : Maliki
 2. Ibu : Marsitin

B. Riwayat pendidikan

SD : SDN (2005-2011)
 SMP : SMPN 2 Lengayang (2011-2014)
 SMA : SMAN 2 Muaro Jambi (2014-2017)
 Perguruan Tinggi : UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi (2018- sekarang)

C. Moto Hidup : “Lakukan Yang Terbaik (Lakukanlah pekerjaan itu pada puncak kemampuan)”

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi