

KOMUNIKASI DALAM DISKURSUS PEMBANGUNAN



Menjadi tantangan bagi para akademisi komunikasi untuk merumuskan gagasan-gagasannya seputar peran dan pemanfaatan komunikasi dalam diskursus pembangunan, baik dalam konteks pembuat pesan, media, atau penerima pesan. Diskursus pembangunan sendiri spektrumnya luas, tentu saja, sehingga membuka beragam tema.

Gagasan tentang buku ini lahir dari perbincangan santai kami, para dosen Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed. Kami merasa perlu ruang yang lebih serius untuk menampung gagasan seputar komunikasi pembangunan. Istilah 'Komunikasi Pembangunan' perlu kami garisbawahi, mengingat ini merupakan penciri dari Jurusan Komunikasi Unsoed. Elaborasi dan kontekstualisasi ide 'komunikasi pembangunan', dalam hemat kami, perlu ruang yang layak, yakni sebuah buku. Melalui buku, ide para akademisi diuji, karena bisa dibaca oleh siapa saja, baik sesama akademisi ataupun masyarakat umum. Karenanya, buku ini bisa diposisikan sebagai tawaran gagasan yang menunggu respon dari sejawat atau siapa saja.



KOMUNIKASI DALAM DISKURSUS PEMBANGUNAN

Adhi Iman Sulaiman, Agoeng Noegroho, Ashlikhatul Fuaddah, Chusmeru, Dian Bestari R, Edi Santoso, Imam Prawoto Jati, Isna Hidayatul Khusna, Kilau Riksaning Ayu, Mite Setiansah, Nuryanti, Shinta Prastyanti, Wisnu Widjanarko, Wiwik Novianti

Edi Santoso, Adhi Iman Sulaiman, Agoeng Noegroho,
Ashlikhatul Fuaddah, Chusmeru, dkk

KOMUNIKASI DALAM DISKURSUS PEMBANGUNAN



Komunikasi dalam Diskursus Pembangunan

Copyright © Edi Santoso, Adhi Iman Sulaiman, Agoeng Noegroho,
Ashlikhatul Fuaddah, Chusmeru, *dkk*

Penyunting: Edi Santoso

Penata Letak: rl. lendo

Perancang Sampul: Aulia Rahmat SM

Cetakan, 2023

viii + 234 halaman; 14,8 x 21 cm

ISBN: 978-623-6474-69-3

E-ISBN: 978-623-6474-70-9

Diterbitkan oleh:

Relasi Inti Media (Anggota IKAPI)

Jl. Veteran, Gg. Manunggal No. 638c RT/RW. 20/05

Pandeyan, Umbulharjo, Yogyakarta

Telp: 0274-4286584

Website: www.relasiintimedia.com

Kata Pengantar

Salah satu karakteristik komunikasi adalah *'omni pressence'*. Komunikasi ada di mana-mana, tak terkecuali dalam dinamika pembangunan masyarakat. Pembangunan yang mengandaikan peran serta dan dukungan masyarakat, tentu saja sangat bergantung pada komunikasi dalam setiap level. Pemerintah perlu menjelaskan program-program pembangunan pada masyarakat. Sebaliknya, masyarakat juga perlu menyampaikan ide dan gagasannya dalam pembangunan.

Menjadi tantangan bagi para akademisi komunikasi untuk merumuskan gagasan-gagasannya seputar peran dan pemanfaatan komunikasi dalam diskursus pembangunan, baik dalam konteks pembuat pesan, media, atau penerima pesan. Diskursus pembangunan sendiri spektrumnya luas, tentu saja, sehingga membuka beragam tema.

Gagasan tentang buku ini lahir dari perbincangan santai kami, para dosen Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed. Kami merasa perlu ruang yang lebih serius untuk menampung gagasan seputar komunikasi pembangunan. Istilah *'Komunikasi Pembangunan'* perlu kami garisbawahi, mengingat ini merupakan penciri dari Jurusan Komunikasi Unsoed.

Elaborasi dan kontekstualisasi ide *'komunikasi pembangunan'*, dalam hemat kami, perlu ruang yang layak, yakni sebuah buku. Melalui buku, ide para akademisi diuji, karena bisa dibaca oleh siapa saja,

baik sesama akademisi ataupun masyarakat umum. Karenanya, buku ini bisa diposisikan sebagai tawaran gagasan yang menunggu respon dari sejawat atau siapa saja.

Buku yang berisi telaah pustaka atau pun hasil penelitian ini tentu saja membawa banyak kelemahan dan kekurangan. Karenanya, segala kritik dan masukan akan menjadi penyempurnaan untuk edisi berikutnya.

Kami mengucapkan banyak terima kasih, khususnya dari pimpinan jurusan dan fakultas yang telah mendukung dan memfasilitasi terbitnya buku ini. Semoga kebijakan-kebijakan pimpinan yang mendorong atmosfer akademik terus bisa dipertahankan.

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi	v

BAGIAN I HUMAS DALAM DISKURSUS PEMBANGUNAN

Revitalisasi Tata Kelola Kehumasan Pemerintah Daerah dalam Memperkuat Kualitas Pelayanan Publik <i>Wisnu Widjanarko</i>	3
Strategi Pengelolaan <i>Digital Government Public Relations</i> <i>Dian Bestari Santi Rahayu</i>	17
<i>Creating Shared Value (CSV): Paradigma Baru Membangun Hubungan Komunitas</i> <i>Kilau Riksaning Ayu</i>	23
Peran <i>Marketing Public Relations</i> dalam Pembangunan Perdesaan Berkelanjutan <i>Wisnu Widjanarko & Dian Bestari Santi Rahayu</i>	39

BAGIAN II
PEMANFAATAN MEDIA BARU

Berdaya dengan Jurnalisme Warga <i>Edi Santoso</i>	49
Pemberdayaan Berbasis Partisipasi Komunitas melalui Media Baru <i>Itsna Hidayatul Khusna</i>	59
Literasi Digital dan Pencegahan Kekerasan Seksual di Perguruan Tinggi <i>Mite Setiansah</i>	71
Etnografi Virtual Penggunaan Media Sosial oleh Pekerja Seks Komersial di Kota Purwokerto <i>Chusmeru</i>	93
Dari Bencana ke Globalisasi: Peran dan Fungsi Media Baru dalam Pembangunan Pedesaan <i>Shinta Prastyanti</i>	109

BAGIAN III
KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Manajemen Komunikasi Strategis: Telaah Program Komunikasi Kesehatan di Indonesia <i>Agoeng Noegroho</i>	137
---	-----

Komunikasi Pemberdayaan dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat <i>Adhi Iman Sulaiman, Masrukin, Dindy Darmawati Putri, Irene Kartika Eka Wijayanti</i>	159
Kajian Psikologi Komunikasi Pada Komunikasi Intrapersonal Mahasiswa-Santri Dalam Proses Pembelajaran di Pondok Pesantren dan Perguruan Tinggi <i>Aslikhatul Fuaddah</i>	183
Manajemen Komunikasi Stigma: Upaya Memahami Perilaku Komunikasi <i>Liyan</i> <i>Wiwik Novianti</i>	199
<i>Story Telling</i> Dalam Fotografi Portrait <i>Petrus Imam Prawoto Jati</i>	207
Resolusi Konflik dan Motivasi Berdaya Masyarakat Puton, Bantul <i>Nuryanti</i>	219