

A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DE TREINADORES DESPORTIVOS NA INTERNET: ESTUDO DE CASO EM UM SITE DE NOTÍCIAS ESPORTIVAS

THE CONSTRUCTION OF THE SPORTS COACH'S IMAGE
IN THE INTERNET: A CASE STUDY IN A SPORTS NEWS
WEBSITE

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN
DE LOS ENTRENADORES EN INTERNET: UN ESTUDIO
DE CASO EN UN SITIO DE NOTICIAS DEPORTIVAS

Antonio Carlos Tavares Junior¹

Luiz Henrique da Silva²

Roberto Nascimento Braga da Silva³

Guilherme Augusto Talamoni⁴

Thiago Farias da Fonseca Pimenta⁵

Alexandre Janotta Drigo⁶

1 Mestre em Ciências da Motricidade, Unesp. Programa de Pós-Graduação em Ciências da Motricidade, Unesp, Bauru, SP, Brasil; Centro Universitário Anhanguera Leme, SP, Brasil. Laboratório de Fisiologia Aplicada ao Treinamento Esportivo (FITES), Unesp, Bauru, SP, Brasil. E-mail: professorjuniortavares@hotmail.com

2 Doutor em Ciências da Motricidade, Unesp, Rio Claro, SP, Brasil. Departamento de Ciências da Saúde – Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC) – Ilheus – Bahia – Brasil. E-mail: lhsilva@uesc.br

10.17533/udea.efyd.v36n1a07

<https://doi.org/10.17533/udea.efyd.v36n1a07>

Artículos de investigación

- 3 Mestre em Ciências da Motricidade, Unesp, Rio Claro, SP, Brasil. Ferroviária Futebol AS, Araraquara – SP. E-mail: rob-braga@hotmail.com
- 4 Mestre em Ciências da Motricidade, Unesp, Rio Claro, SP, Brasil. E-mail: gtalamoni@gmail.com
- 5 Doutor em ciências da motricidade, Unesp, Rio Claro, SP, Brasil. Departamento de educação física Centro universitário do Brasil - UniBrasil; departamento de educação física Universidade positivo. Curitiba/Pr. E-mail: fonseca-pi@yahoo.com.br
- 6 Doutor em Ciências do Esporte, Unicamp, Campinas, SP, Brasil. Programa de Pós-Graduação em Ciências da Motricidade, Unesp, Rio Claro, SP, Brasil. E-mail: alexandretrigo@hotmail.com

Tavares Junior, A. C.; da Silva, L. H.; Braga da Silva, R. N.; Talamoni, G. A.; da Fonseca Pimenta, T. F. & Janotta Drigo, A. (2017). A construção da imagem de treinadores desportivos na internet: estudo de caso em um site de notícias esportivas. *Educação Física y Deporte*, 36(1), 121-140. Ene.-Jun. <http://doi.org/10.17533/udea.efyd.v36n1a07>

RESUMO

Objetivo: Verificar como se construiu a imagem dos treinadores desportivos, através da análise de um site de notícias esportivas de grande acesso. **Metodologia:** Os dados foram obtidos a partir da coleta de todas as notícias relativas a treinadores, durante um mês (de 15 de agosto a 15 de setembro de 2011). As notícias foram classificadas por modalidade e a partir da leitura na íntegra das mesmas, foram elaboradas categorias que representassem o modo pelo qual essa mídia transmitia a imagem dos treinadores. De todas as notícias sobre esporte (total de 7894) foram selecionadas 1048 notícias alusivas a treinadores. Dessas, 987 eram relacionadas a treinadores de futebol masculino de grandes clubes e apenas 62 sobre treinadores de outras modalidades. **Resultados:** Os jornalistas da mídia analisada têm prioridade em produzir notícias que tratam os técnicos desportivos como competentes ou incompetentes.

PALAVRAS-CHAVE: esportes; treinadores desportivos; imagem; internet.

ABSTRACT

Objective: To check how the sports coaches' image is built through the analyses of a sports news website of major access. **Method:** The data were obtained from the compilation of all news regarding coaches for a month (from 15th August to 15th September 2011). The news were classified by modality; and from its reading, categories that represent the way in which this media broadcast sports coaches' image were elaborated. From a total of all these sports news (7894), 1048 about sports coaches were selected to be analyzed. Out of these news, 987 were about male soccer coaches of important clubs, and only 62 news were about coaches of other sports modalities. Results: The main priority of journalists of the analyzed media is producing news that qualify sports coaches as competent or incompetent.

KEYWORDS: Sports, sports coach, image, internet.

RESUMEN

Objetivo: comprobar cómo se construye la imagen de los entrenadores, a través del análisis de un sitio de noticias deportivas de gran acceso. **Metodología:** los datos se obtuvieron a partir de la recopilación de todas las noticias relativas a los entrenadores, durante un mes (15 de agosto a 15 de septiembre de 2011). Las noticias fueron clasificadas por modalidad, y de la lectura de la totalidad de la misma, se elaboraron las categorías que representan el modo en que este medio transmite la imagen de los entrenadores. De todas las noticias sobre el deporte (un total de 7894) fueron seleccionadas 1048 noticias alusivas a los entrenadores. De estos, 987 se refieren a entrenadores de fútbol masculino de grandes clubes y solo 62 sobre entrenadores de otras modalidades. **Resultados:** Los periodistas de la prensa analizada tienen prioridad en producir noticias que califican a los entrenadores como competentes o incompetentes.

nadores de f tbol masculino de los clubes grandes, y s lo 62 a entrenadores de otras modalidades. **Resultados:** los periodistas del medio analizado tienen prioridad en producir noticias que tratan a los t cnicos deportivos como competentes o incompetentes.

PALABRAS CLAVE: deportes, entrenadores deportivos, imagen, internet.

INTRODUÇÃO

O esporte moderno retrata fielmente a concorrência econômica e industrial, sendo suas mercadorias compostas de campeonatos, espetáculos, competições e recordes e concebidas através de um processo de produção esportiva que visa atender aos anseios e necessidades consumistas da sociedade moderna (Brohm, 1982). Em função desta intrínseca relação entre o mundo esportivo e o mercado consumidor – impossível, atualmente, analisar esse fenômeno sem levar em consideração os veículos de comunicação de massa (Betti, 1998). Segundo pesquisa do Ibope (2013), mais de 100 milhões de brasileiros têm acesso à rede mundial de computadores, sendo o quinto país mais conectado do mundo, o que a faz um dos principais meios de comunicação de massa no Brasil.

Indiscutivelmente o esporte é uma fonte inesgotável de matéria-prima para a imprensa falada, escrita ou televisiva (Bianchi & Hatdje, 2006). Tornou-se ao longo dos anos, espetáculo, entretenimento e um produto rentável que, em função do interesse de grandes redes de comunicação, marcas de material esportivo, patrocinadores, entre outros, movimentam cerca de um trilhão de dólares por ano no mundo (Setyon, 2012). No Brasil, movimentam em torno de 20 bilhões de reais por ano, sendo classificada como a quarta indústria nacional (Janones, 2009). Nesse sentido, como entretenimento, o esporte tem a característica de ter uma estreita relação com as mídias (Batista & Betti, 2005).

Dessa maneira, cabe às ciências humanas, no intuito de contribuir para os estudos do esporte, preocupar-se em analisar seus elementos mais notórios, como espetacularização e consumo, além de promover o debate sobre a estereotipação dos agentes participantes dessa indústria, no sentido de analisar a violência simbólica e a sua importância como elemento facilmente aceito pelos sujeitos consumidores. No caso específico desse trabalho, analisamos os treinadores esportivos. O papel do treinador es-

portivo alcançou grande evidência nesta complexa relação entre mercado consumidor, mídia e esporte, elementos que constituem a base da indústria esportiva, sendo considerado uma figura central nesse fenômeno e, portanto, um dos responsáveis pela sua dinâmica (Duarte, 2014).

Além de um amplo conhecimento esportivo e científico aliados com vasta experiência profissional, o atual contexto do esporte de alto rendimento exige do treinador, mais uma tarefa, a capacidade de lidar com a mídia (Machado, 2010). Por conta disso, o cargo de técnico esportivo é uma atividade instável, já que sua continuidade não depende exclusivamente de sua competência ou conhecimentos profissionais, mas também da influência da imagem de seu trabalho que a mídia constrói para o grande público e que pode impactar na visão de torcedores, dirigentes e patrocinadores, por exemplo. Essa imagem forma-se não só no trato com a imprensa e na obtenção do sucesso esportivo, mas, sobretudo pelas derrotas, uma vez que o treinador via de regra considerado o principal responsável pelo insucesso competitivo de uma equipe ou atleta (Marques, 2005). Para Bourdieu (1997) os jornalistas têm um conhecimento parcial da área que atuam, pois sua principal formação é na área do jornalismo, ou seja, na produção de notícias, o que poderia gerar uma análise equivocada do trabalho do treinador esportivo.

O contexto apresentado sobre o técnico esportivo é mais evidente nos esportes coletivos, e no caso do Brasil, no futebol, esporte considerado uma paixão nacional (Melo & Alvito, 2006). Essa concepção já era notada por Da Matta (1982) quem afirma que o mesmo, ao lado do carnaval e das “religiões afro-brasileiras” compõe uma identidade nacional. Sendo assim, não é de admirar que a “falação” esportiva e a transmissão ao vivo de eventos têm como foco principal esse esporte, criando uma monocultura esportiva, pois muitas empresas descobriram nessa modalidade um melhor retorno ao investimento em publicidade em função da sua profunda relação com a identidade do povo

Tavares Junior, A. C.; da Silva, L. H.; Braga da Silva, R. N.;

Talamoni, G. A.; da Fonseca Pimenta, T. F. & Janotta Drigo, A. (2017).

A construção da imagem de treinadores desportivos na internet: estudo...

brasileiro (Batista & Betti, 2005). Os treinadores de futebol são questionados a todo o momento pela mídia sobre o seu trabalho, as decisões tomadas, o seu relacionamento com jogadores, dirigentes e torcida, bem como seu rendimento profissional. Ele se torna uma pessoa pública sendo avaliado constantemente pela mídia, o que acaba por definir o reconhecimento social, a sua competência e a atribuição de prestígio (Marques, 2005).

Mediante o exposto e a importância da internet como meio de veiculação de informações esportivas, a presente pesquisa teve por objetivo fazer uma análise da incidência e conteúdo de notícias esportivas a respeito de treinadores esportivos no meio eletrônico virtual. Em específico, pretende-se comparar a incidência dessas notícias considerando os treinadores de futebol e treinadores de outras modalidades, analisando o conteúdo das notícias publicadas, categorizando-as e expondo de qual maneira a imagem do treinador esportivo foi reportada.

METODOLOGIA

A presente pesquisa teve uma abordagem qualitativa, sendo classificada como um estudo de caso que utilizou como técnica de coleta de dados a análise documental. Apesar de utilizar-se de dados quantitativos, considera-se que a utilização de dados numéricos não irá alterar o caráter qualitativo da pesquisa (Andrzejewski, 1995). Nesta pesquisa qualitativa, a seleção dos participantes foi proposital, o que, em essência, significa que escolhemos a amostra a partir da qual podemos extrair mais informações (Thomas, Nelson & Silverman, 2007). Levando em consideração o objetivo do estudo foi selecionado um site que possui grande visitação diária e uma seção dedicada exclusivamente às notícias esportivas do Brasil e do mundo.

Os dados foram obtidos a partir da coleta de todas as notícias esportivas publicadas no site selecionado no período de

um mês (15 de agosto a 15 de setembro de 2011), determinado de forma aleatória, não levando em consideração as competições esportivas que ocorriam no momento. Por fim, destacamos que durante o tempo de coleta não acontecia fase aguda de nenhum campeonato nacional ou internacional de futebol. Também não se tratava de ano olímpico que foi importante para não contaminar a amostra. Em relação aos eventos que poderiam alterar a amostra destacamos o UFC Rio I que foi realizado no dia 27 de agosto e os Jogos Pan-americanos de Guadalajara que se iniciaria em 14 de outubro.

Após a coleta de dados, as notícias foram classificadas conforme a modalidade esportiva que se reportava. Em seguida foram selecionadas as que faziam menção a figura do treinador. A partir da leitura na íntegra de todas as notícias sobre os treinadores foram criadas categorias que interpretassem o modo pelo qual a imprensa estava classificando a imagem destes treinadores. Essas categorias foram criadas de acordo com a compreensão da Análise de Conteúdo Temático (Richardson, 1999), instrumento que permite a descrição, a análise, a compreensão e a classificação dos processos vivenciados. Os autores classificaram o perfil pessoal, profissional ou condutas, de acordo com o contexto das notícias publicadas, ou seja, as categorias não foram definidas a priori, pois a própria análise dos dados quem indicou a necessidade da criação de uma ou outra categoria. Este procedimento metodológico confere ao pesquisador a responsabilidade de vivenciar um longo contato com o objeto de estudo (Alves & Gewandsnadjer, 1998).

O procedimento metodológico coaduna com a abordagem multi-método proposta, pois tanto análises quantitativas quanto qualitativas foram utilizadas com o objetivo de ampliar as possibilidades de discussão dos dados, ou seja, a partir das análises quantitativas realizou-se uma análise descritiva da realidade social do fenômeno em questão (Polit, Beck & Hungler, 2004). A análise quantitativa permitiu, por meio da estatística descritiva, em

Tavares Junior, A. C.; da Silva, L. H.; Braga da Silva, R. N.;

Talamoni, G. A.; da Fonseca Pimenta, T. F. & Janotta Drigo, A. (2017).

percentuais, verificar a incidência de publicação das notícias sobre treinadores, possibilitando a comparação entre as diferentes modalidades e sua incidência nas diferentes categorias de análise.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O processo de coleta de dados resultou em um total de 7894 notícias esportivas, das quais 1048 tratavam especificamente sobre treinadores. Na Tabela 1 apresentam-se a frequência absoluta e relativa (%) da incidência das notícias esportivas em função da modalidade para um panorama geral do estudo. Nessa tabela são apresentadas apenas as modalidades esportivas que tiveram pelo menos 10 aparições e por este motivo o total de notícias da tabela é menor do que o número total coletado.

Tabela 1. Incidência das notícias por modalidade esportiva.

<i>Colocação</i>	<i>Modalidades Esportivas</i>	<i>Frequência Absoluta</i>	<i>Frequência Relativa (%)</i>
1º	Futebol Masculino	4580	58,0
2º	Tênis	1179	14,9
3º	Automobilismo	727	9,2
4º	Lutas	384	4,9
5º	Basquete	313	4,0
6º	Atletismo	213	2,7
7º	Ciclismo	123	1,6
8º	Vôlei	92	1,2
9º	Natação	46	0,6
10º	Vela	36	0,5
11º	Jogos Olímpicos	34	0,4
12º	Surf	28	0,4
13º	Rúgbi	21	0,3

<i>Colocação</i>	<i>Modalidades Esportivas</i>	<i>Frequência Absoluta</i>	<i>Frequência Relativa (%)</i>
14º	Derivados do futebol*	19	0,2
15º	Jogos Pan-americanos	12	0,2
TOTAL		7807	98,9

*Derivados do Futebol = futsal, futebol de areia, futevôlei e futebol feminino.

Como já abordado, 1048 notícias faziam referência aos técnicos esportivos e estas foram selecionadas para análise. A distribuição destas notícias em função das modalidades esportivas ainda mais discrepante no que se refere ao futebol. Foram encontradas 987 notícias relacionadas aos técnicos de futebol masculino e apenas 62 sobre treinadores de outras modalidades. Em função desta diferença numérica optou-se em dividir e analisar os dados dos técnicos do futebol masculino e de outras modalidades separadamente. Portanto, a Tabela 2 apresenta as categorias identificadas pelos autores a partir da análise das notícias, assim como a frequência absoluta e relativa (%) da incidência nas notícias relacionadas ao técnico de futebol masculino.

Tabela 2. Incidência das notícias sobre treinadores de futebol nas categorias de classificação.

<i>Colocação</i>	<i>Categorias</i>	<i>Frequência Absoluta</i>	<i>Frequência Relativa (%)</i>
1º	Articulador Tático/Técnico	185	18,9
2º	Incompetente	113	11,6
3º	Competente	83	8,5
4º	Formador de Opinião	80	8,1
5º	Disciplinador/Exigente	51	5,2
6º	Outros	49	5,0
7º	Protetor/Incentivador	39	4,0
8º	Crítico	34	3,4

<i>Colocação</i>	<i>Categorias</i>	<i>Frequência Absoluta</i>	<i>Frequência Relativa (%)</i>
	Conservador/Retranqueiro/ Cauteloso	34	3,4
9º	Negociador	28	2,8
10º	Líder	27	2,7
11º	Fomentador de Fair Play	28	2,8
12º	Supersticioso/Pré-destinado	24	2,4
13º	Conivente	22	2,2
	Ousado	22	2,2
14º	Fomentador de Rivalidade	19	1,9
15º	Desgastado	18	1,8
	Preparador Físico	18	1,8
16º	Experiente	17	1,7
17º	Polêmico	16	1,6
18º	Inseguro	12	1,2
	Modesto/Humilde	12	1,2
19º	Violento/Irritado	10	1,0
20º	Arrogante	9	0,9
	Realista/Seguro	9	0,9
	Observador/Investigador	9	0,9
21º	Pressionado/Perseguido/ Visado	7	0,7
22º	Irreverente	5	0,5
23º	Apaziguador	3	0,3
24º	Preocupado	2	0,2
	Torcedor/Jogador	2	0,2
	TOTAL	987	100

Atualmente, o esporte de alto rendimento exige muitas qualidades de um técnico esportivo, dentre os quais podemos destacar a capacidade para conduzir a preparação técnica e tática

de sua equipe (Platonov, 2008). Ao realizarmos uma análise mais detalhada dos dados da Tabela 2, nota-se que, apesar desta temática aparecer como o assunto mais abordado nas reportagens (18,8%), essa mídia produziu um maior número de notícias na qual tratou o técnico do futebol masculino no âmbito da competência ou incompetência (29,6%). Tal observação tem base na soma da incidência de todas as notícias que possuem características atreladas à incompetência (inseguro, desgastado, pressionados/perseguidos/visados, preocupado e conivente) e competência (seguro e líder). A competência de um treinador desportivo pode ser entendida com o conjunto de valores integrados e ligados aos conhecimentos técnicos e práticos, capacidades, habilidades e atitudes (Harre, 1998; Forteza, 2009) e não pode ser expressa simplesmente pelo binômio vitória/derrota. Cabe lembrar que essas opiniões são tratadas, segundo Bourdieu (1997), por agentes sociais originários do “campo jornalístico”, não propriamente com domínio do assunto em pauta, mas sim capacitado a produzir notícias e focado na necessidade de transformá-las em capital cultural ou específico para trocas simbólicas dentro do campo de sua especificidade, ou seja, o jornalismo.

Devido a esse fator que, a preparação física, que é primordial dentro da preparação para o alto rendimento (Matveev, 1986; Forteza, 2006; Platonov, 2008), foi destaque em apenas 1,8% das inserções, demonstrando que os jornalistas não se preocupam efetivamente com os aspectos técnicos da profissão de treinador, motivo que leva Bourdieu (1997) a ressaltar que “os jornalistas técnicos especiais”.

Os dados apontam para a falta de contexto dos fatores externos que são determinantes nas vitórias e derrotas: a estrutura, a arrecadação financeira (inclusive de direitos de imagem e transmissão de jogos) e os talentos individuais. Fatores esses que dividem os grandes times do futebol brasileiro, pois possuem uma grande capacidade de gerar receita e alocar recursos para investimento. Também deve-se apontar que não são abordadas

s questões técnicas do ofício de treinador, como o tempo para estabelecer uma metodologia de treinamento, um padrão tático de jogo e a relação com os princípios metodológicos e científicos da preparação desportiva. Consequentemente o treinador passa, então, a ser o principal responsável pelas derrotas de seus times, assim como ser considerado um bom coadjuvante, quando o time vence.

Outro fator a ser abordado é a incidência para inserções que remetem ao técnico de futebol a condição de formadores de opinião (8,1%). Para Bourdieu (1990) o sentimento de identificação é diretamente proporcional ao espaço que o sujeito (treinador, atleta ou modalidade) dispõe nos meios de comunicação. Neste sentido o maior destaque adquirido pelos treinadores nas últimas décadas permite que eles estejam constantemente em foco, reforçando o papel de formadores de opinião. Nessa lógica, “nossos comentaristas esportivos tornaram-se pequenos diretores de consciência, atuando como os porta-vozes de uma moral tipicamente pequeno-burguesa, que dizem o que se deve pensar” (Bourdieu, 1997, p.65).

O percentual de notícias que retratam o treinador de futebol como Exigente/Disciplinador é de 5,1%. Neste ponto a mídia costuma ser contraditória, característica da “falação esportiva”, observado por Betti (1998), onde a contradição faz parte do script midiático. O discurso favorável à exigência de comprometimento do jogador com a equipe e seu trabalho, por fim também há uma “apologia” ao descompromisso do jogador com seu trabalho em sua vida pessoal, ou seja, o processo de recuperação que faz parte de qualquer teoria ou metodologia de treinamento desportivo (Matveev, 1986; Forteza, 2006; Platonov, 2008) visto de forma superficial. Isto reforça a observação de Bourdieu (1997) que incide aos jornalistas uma formação focada em produzir notícias e que muitas vezes desconhecem a especificidade de seu trabalho, como no caso do processo de recuperação do organismo humano após altas cargas de treina-

mento, como as que os jogadores são submetidos. As opiniões pessoais são mais frequentes nos esportes do que em outros segmentos como política ou economia, assim o conteúdo fica acessível ao “senso comum” (Bourdieu, 1997; Betti, 2001; Bianchi & Hatdije, 2006), fazendo com que frequentemente os comentaristas recorram ao jargão “fora do campo ninguém tem nada a ver com a vida do jogador”.

Como mencionado anteriormente, em função da grande discrepância da incidência das notícias relacionadas ao técnico do futebol masculino, os resultados da análise das outras modalidades esportivas serão apresentados separadamente. Sendo assim, a Tabela 3 apresenta as categorias identificadas pelos autores a partir da análise destas notícias, assim como a frequência absoluta e relativa (%) da incidência das 62 notícias analisadas.

Tabela 3. Incidência das notícias sobre treinadores de outras modalidades esportivas nas categorias de classificação.

<i>Colocação</i>	<i>Categorias</i>	<i>Frequência Absoluta</i>	<i>Frequência Relativa (%)</i>
1º	Competente	13	20,9
2º	Disciplinador/Exigente	6	9,8
	Articulador Técnico/Tático	6	9,8
	Preparador Físico	6	9,8
4º	Experiente	5	8,1
5º	Formador de Opinião	4	6,4
6º	Protetor/Incentivador	3	4,8
7º	Conivente	2	3,2
	Fomentador de Fair Play	2	3,2
	Líder	2	3,2
	Negociador	2	3,2
	Seguro	2	3,2
8º	Arrogante	1	1,6

<i>Colocação</i>	<i>Categorias</i>	<i>Frequência Absoluta</i>	<i>Frequência Relativa (%)</i>
	Desgastado	1	1,6
	Fomentador de Rivalidade	1	1,6
	Incompetente	1	1,6
	Inseguro	1	1,6
	Investigador/Observador	1	1,6
	Ousado	1	1,6
	Outros	1	1,6
	Preocupado	1	1,6
	TOTAL	62	100

Para outras modalidades esportivas, conforme apresentado na Tabela 3, o treinador foi classificado como competente em 20,9% das notícias e as características negativas incidem em apenas 01 reportagem por classificação (04 no total), levando em conta que a categoria conivente foi considerada neutra pela análise feita. Outras categorias com conotações positivas são: Seguro (3,2%) e Lder (3,2%).

De imediato percebe-se que as críticas ao treinador são atenuadas e poucas inferências negativas lhes são atribuídas. Isto, somado ao pequeno número de notícias, possibilita o entendimento de que os jornalistas não sentem-se confortáveis para opinar sobre outras modalidades esportivas. Além de que, sendo o futebol algo incorporado à cultura nacional (Da Matta, 1982), os agentes da mídia, como todo o povo brasileiro, sentem-se seguros para emitir opiniões. O julgamento daquilo que não “conhecem” inibem as opiniões, fato que pode ser observado no enfoque muito grande dado a vitórias e sucessos para outras modalidades esportivas, diferindo do futebol que recebe destaque igual tanto nos sucessos, quanto nos fracassos. E nos fracassos que a falação (Betti, 1998) adquire maior força e possibilita maior atenção dos consumidores.

Para os jornalistas desse veículo de comunicação, a preparação física também é tratada de maneira diferente entre o futebol e outras modalidades. Para as outras modalidades esportivas 9,8% das notícias correlacionam técnico e preparação física, igualando em relevância com a preparação técnica/tática (9,8%). Essa mídia passa a ideia de que para as outras modalidades estar bem fisicamente é fundamental para que o resultado seja alcançado. Para o futebol a lógica não é a mesma. Nessa modalidade questões como o “dom” nato do brasileiro ou do craque que “nasce com a bola nos pés” supera a atenção dada à preparação individual e coletiva comandada pelo processo de treino (Silva, Costa & Paoli, 2011).

A experiência para treinadores de outras modalidades esportivas também apareceu com destaque na pesquisa. Classificada em 8% das inserções denota que diferentemente do futebol (1,7%) o *Know-how* adquirido ao longo do tempo merece destaque, conferindo credibilidade a esses profissionais. Para Woodman (1993) a experiência, o domínio das competências esportivas e a intuição são características de treinadores de sucesso. Do ponto de vista pedagógico, a experiência proporciona o domínio da matéria, tornando o processo de preparação seguro, válido e significativo (Ramos, Graça & Nascimento, 2008).

De maneira geral, percebemos que evidencia-se de forma pertinente tal relação entre o treinador e o espectador que enxerga esse agente esportivo como detentor de apenas alguns valores, além das qualidades necessárias para a realização de seu trabalho. Este “poder carismático” transmitido pelo treinador e, aparentemente manipulado pela imprensa, advém das manifestações do poder simbólico exercido e mantido pelos agentes no topo da hierarquia burocrática do campo esportivo e jornalístico (Bonnewitz, 2003). As opiniões relevantes sobre a ciência do esporte não chegam ao seio da população em geral e esse espaço é inevitavelmente ocupado pelos jornalistas que, por julgarem-se “entendidos” de tudo, que reverberam suas opiniões

que passam a ser concebidas como verdades, como Bourdieu aponta:

De um lado existem pessoas que conhecem muito bem o esporte na forma pr tica, mas que n o sabem falar dele, e, de outro, pessoas que conhecem muito mal o esporte na pr tica e que poderiam falar dele, mas n o se dignam a faz -lo, ou o fazem a torto e a direito (1997, p.207).

Reconhecendo-se a força coerciva do poder simb lico -desempenhado de cima para baixo e utilizado pelos agentes do campo esportivo- poss vel afirmar que ele exerce a funç o de linha norteadora para o conhecimento imediato, ou para um conformismo l gico (Bourdieu, 2004). o exerc cio deste poder simb lico que faz com que os seres sociais, n o dotados de capital cultural necess rio, absorvam facilmente as manifestaç es de dominaç o impostas atrav s do exerc cio de viol ncia simb lica, inclusive sobre os treinadores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os principais resultados apresentaram uma incid ncia de notcias relacionadas aos t cnicos de futebol muito superiores aos t cnicos de outras modalidades esportivas. Esse aspecto leva a crer que o futebol a principal modalidade esportiva brasileira, por ser um produto de grande consumo e ligado intimamente com a cultura nacional. J os treinadores de outras modalidades receberam pequeno destaque. Essa polarizaç o observada em torno do futebol contribui para a inibiç o de uma policultura esportiva, pois o p blico n o incentivado a conhecer e atribuir import ncia a outras modalidades esportivas. A m dia capaz de influenciar as aç es dos espectadores mediante o uso da linguagem, gerando uma nova hierarquia de valores, determinando em grande medida a atitude do consumidor e afetando na

prática do esporte em si (Betti, 2001). Por isso, faz-se necessário uma postura crítica com relação às informações recebidas, sob risco de nos transformarmos em simples consumidores do esporte ou de uma “realidade fabricada” da massificação da cultura (Bianchi & Hatdje, 2006). Para Bourdieu (2004) esta espécie de poder exercido pelas formas de divulgação midiática tem a função de conduzir os padrões de senso comum para a consecução de um objetivo: a manutenção do *status quo*, impondo ou legitimando aos interesses vigentes, no caso da indústria esportiva.

Chama atenção, mesmo com a discrepância de incidências de notícias (987 para treinadores de futebol e 62 para treinadores de outras modalidades) a maneira como essa mídia tratou os técnicos de maneira distinta. Os ligados ao futebol tiveram dados similares quando eram enfatizados os quesitos competência e incompetência, sempre de maneira pouco aprofundada, sem levar em conta que quesitos como financeiros, estruturais e fenômenos intrínsecos ao esporte, como o talento individual podem decidir partidas e competições. Entretanto, os treinadores de outros esportes foram classificados em sua grande maioria como competentes, possivelmente porque os jornalistas não sentem-se capazes de opinar sobre modalidades que não pertencem ao arcabouço cultural brasileiro. De qualquer forma o binômio vitória/derrota é o balizador da maioria das análises, portanto, para outros esportes apenas o sucesso competitivo é um precursor de notícias para treinadores, ao contrário do futebol.

Os resultados apresentados neste estudo são referentes a um meio de comunicação contemporâneo cujo dimensionamento é cada vez maior como meio de divulgação de informações de todos os tipos: políticas, acadêmicas, culturais e sobre o cotidiano. Portanto, a internet também se configura como um importante meio de veiculação esportiva, contribuindo para a construção da imagem de treinadores e repercutindo na gran-

de comunidade que acessa os sites especializados em esportes. Todavia, s o necess rias mais pesquisas sobre o tema, uma vez que, apesar da conex o existente entre m dia, esporte e treinadores, a literatura sobre essa relaç o escassa.

REFERÊNCIAS

1. Alves, A., & Gewandsznajder, F. (1998). *O m todo nas ci ncias naturais e sociais: pesquisa quantitativa e qualitativa*. S o Paulo: Pioneira.
2. Andr , M. (1995). *A etnografia da pr tica escolar*. Campinas: Papyrus.
3. Batista, S., & Betti, M. (2005). A televis o e o ensino da Educaç o F sica na escola. *Revista Brasileira de Ci ncias do Esporte*, 26(2),135-148.
4. Betti, M. (1998). *A janela de vidro: Esporte, televis o e educaç o f sica*. Campinas: Papyrus.
5. Betti, M. (2001). Esporte na M dia ou esporte da M dia? *Motriviv ncia*, 17(1), 107-111.
6. Bianchi, P., & Hatdje, M. (2006). M dia e esporte: Os valores-not cia e suas repercuss es na sociedade contempor nea. *Motriviv ncia*, 27(1),165-178.
7. Bonnewitz, P. (2003). *Primeiras liç es sobre a sociologia de Pierre Bourdieu*. Petr polis: Vozes.
8. Bourdieu, P. (1990). *Coisas ditas*. S o Paulo: Brasiliense.
9. Bourdieu, P. (1997). *Sobre a televis o*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.
10. Bourdieu, P. (2004). *O poder simb lico*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
11. Brohm, J. (1982). *Sociologia pol tica del deporte*. M xico: Fondo de Cultura Econ mica.
12. Da Matta, R. (1982). *O universo do futebol: Futebol e sociedade brasileira*. Rio de Janeiro: Pinakotek.
13. Duarte, D. (2014). *O sucesso e a eficacia do treinador de futebol: Uma an lise centrada na percepç o de atletas e treinadores de diferentes contextos* (Tese de Doutorado). Faculdade de Desporto da Universidade do Porto: Porto.
14. Forteza, A. (2006). *Direç es de treinamento: novas concepç es metodol gicas*. Rio de Janeiro: Phorte.
15. Forteza, A. (2009). *Treinamento desportivo: carga, estrutura e planejamento*. S o Paulo: Phorte.
16. Harre, D. (1998). *Teora del entrenamiento deportivo*. La Habana: Editorial Cient fico T cnica.
17. Ibope (10 de julho de 2013). N mero de pessoas com acesso internet passa de 100 milh es. Recuperado de <<http://www.ibope.com>.

br/pt-br/noticias/paginas/numero-de-pessoas-com-acesso-a-internet-passa-de-100-milhoes.aspx>.

18. Janones, F. (2009). *Gestão de patrocínios esportivos: Estudo de caso LUPO* (Dissertação de mestrado profissional). Faculdades Integradas de Pedro Leopoldo: Pedro Leopoldo.
19. Machado, A. (2010). A imagem dos treinadores de futebol na perspectiva dos jornalistas. *Pulsar*, 2(2), 28-36.
20. Marques, A. (2005). As profissões do corpo: O treinador. *Revista Treinamento Desportivo*, 5(1), 4-8.
21. Matveev, L. (1986). *Fundamentos do treino desportivo*. Lisboa: Livros Horizonte.
22. Melo, V., & Alvito, M. (2006). *Futebol por todo o mundo: Diálogos com o cinema*. Rio de Janeiro: FGV.
23. Platonov, V. (2008). *Tratado geral de treinamento desportivo*. São Paulo: Phorte.
24. Polit, D., Beck, C., & Hungler, B. (2004). *Fundamentos de pesquisa em enfermagem: Métodos, avaliação e atualização*. Porto Alegre: Artes Médicas.
25. Ramos, V., Graça, A., & Nascimento, J. (2008). O conhecimento pedagógico do conteúdo: estrutura e implicações na formação em educação física. *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*, 22(2), 161-171.
26. Richardson, R. (1999). *Pesquisa social: Métodos e técnicas*. São Paulo: Atlas.
27. Setyon, C. (12 de março de 2012). Indústria do esporte movimentada US\$ 1 trilhão no mundo. *AMCHAM BRASIL, Caderno Tendências e Negócios*. Recuperado em <<http://www.amcham.com.br/regionais/amcham-sao-paulo/noticias/2012/industria-do-esporte-movimentada-us-1-trilhao-no-mundo>>.
28. Silva, F., Costa, F., & Paoli, P. (2011). O calendário de competições e a periodização do treinamento físico no futebol profissional brasileiro. *EFDeportes*, 15(152).
29. Thomas, J., Nelson, J., & Silverman, S. (2007). *Métodos de pesquisa em atividade física*. Porto Alegre: Artmed.
30. Woodman, L. (1993). A science, an art, an emerging profession. *Sport Science Review*, 2(2), 1-13.

Tavares Junior, A. C.; da Silva, L. H.; Braga da Silva, R. N.;

Talamoni, G. A.; da Fonseca Pimenta, T. F. & Janotta Drigo, A. (2017).

A construção da imagem de treinadores desportivos na internet: estudo...