

# Vocación turística de Cazalla de la Sierra (Sevilla) en la época de la COVID19

María Inmaculada Crespo Morán, Javier Sánchez-Rivas García, Rogelio Martínez Cárdenas y María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado

Universidad de Sevilla, [inmaculada.crespo.moran@gmail.com](mailto:inmaculada.crespo.moran@gmail.com) y [sanchezrivas@us.es](mailto:sanchezrivas@us.es)

Universidad de Guadalajara (México), [rmartinez@cualtos.udg.mx](mailto:rmartinez@cualtos.udg.mx)

Universidad de Sevilla: [mpablorom@us.es](mailto:mpablorom@us.es)

**Resumen:** Cazalla de la Sierra se ha convertido en un referente en el desarrollo del turismo rural durante los últimos años, para el período 2015-2017, se produjo en la zona un crecimiento del 50% de los alojamientos extrahoteleros, conllevando ello un aumento de sus plazas de hospedaje, con unos ingresos del sector turístico superiores a 11,5 millones de euros para el 2017. Esta población posee el mayor número de recursos patrimoniales culturales, protegidos conforme a la legislación vigente, de toda la comarca de la Sierra Norte de Sevilla. La actividad turística se encuentra consolidada por parte de los agentes socioeconómicos con impacto positivo en términos de generación de empleo y riqueza y de sostenimiento del patrimonio medioambiental y cultural.

**Palabras clave:** Turismo rural, patrimonio cultural, COVID19, mercado turístico, sierra norte, Sevilla.

---

## 1. Introducción

Actualmente, y a tenor de los datos de ocupación registrados en el verano 2020 de la COVID 19, Cazalla de la Sierra constituye un referente en el desarrollo del turismo rural. Los últimos datos del Anuario Estadístico de la Provincia de Sevilla (DPS, 2019), reflejan que para el período 2015-2017, se había producido en la zona un crecimiento del 50% de los alojamientos extrahoteleros, conllevando ello un aumento de sus plazas de hospedaje, con unos ingresos del sector turístico superiores a 11,5 millones de euros para el 2017.

Este hecho está suponiendo un importante estímulo económico, que puede estar frenando el fenómeno de la despoblación, que tanto ha acusado la zona en las últimas décadas (Silva y Ojeda-Rivera, 2001). No obstante, hay que tener en cuenta que el principal recurso que hoy día provoca la atracción turística, la naturaleza, supuso el hundimiento económico de la zona hace 30 años, con la declaración de protección de Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla en 1989, ya que se limitaron las actividades primarias para favorecer una conservación del entorno natural (Serrano, 2009).

El objetivo principal de este trabajo es el análisis de la vocación turística de Cazalla de la Sierra, dentro de la comarca de la Sierra Norte de Sevilla. Para ello, inicialmente se realiza una revisión científica del concepto de vocación turística. A continuación, se detalla la situación turística actual de Cazalla de la Sierra, con el fin de elaborar su diagnóstico turístico. Finalmente, la relación entre los dos apartados anteriores permite determinar si el municipio posee vocación como destino turístico.

La revisión científica se realiza mediante la consulta de diversas publicaciones indexadas en JCR y SJR. Su acceso procede de Google Scholar, Dialnet y ResearchGate, y la búsqueda se lleva a cabo a partir del término de vocación turística, centrándonos especialmente en los aspectos relacionados con las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades del mismo.

En la elaboración del diagnóstico turístico se procede en primer lugar a la recopilación de los datos existentes en los servicios estadísticos de las fuentes oficiales de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Sevilla, Ayuntamientos de la Comarca de la Sierra Norte de Sevilla, Instituto Nacional de Estadística, y páginas de búsqueda de alojamientos, restauración y visitas. En segundo lugar, y ante el vacío de datos relacionados con la caracterización de la demanda turística, éstos se recogen a través de la elaboración y tratamiento de encuestas. Por último, se analizan los datos recogidos en el Diagnóstico Turístico, para determinar si Cazalla de la Sierra puede tener vocación turística dentro de la Comarca de la Sierra Norte de Sevilla. Finalmente se concluye.

## 2. Vocación turística

A lo largo del siglo XX, el turismo se ha ido convirtiendo en una de las actividades económica más importantes de España, con cifras que en 2019 alcanzaron los 83,7 millones de turistas (MAETD, 2020a) y 92.278 millones de euros de gasto (MAETD, 2020b), representando aproximadamente un 12,3% del PIB y un 12,7% del empleo directo generado en 2018 (MAETD. CSTE. Base 2016). Poco a poco, se ha instalado en la normalidad antropológica y social de las últimas generaciones en términos mundiales, tanto como emisores como receptores del mismo, a pesar de las distintas contiendas bélicas sucedidas durante el último siglo (Vallejo, 2019). La ampliación de la oferta turística, no solamente instada por las administraciones públicas gestoras de las políticas turísticas, sino también por los empresarios y agentes socioeconómicos locales, no exclusiva en territorios tradicionalmente turísticos, se entrelaza con otros objetivos gubernamentales, como el desarrollo o el complemento a otras actividades económicas históricas de los entornos geográficos, la protección del patrimonio medioambiental, el freno de la despoblación rural, etc. (Maroto y Pinos, 2020). Así, el turismo se ha convertido en el paradigma de las administraciones territoriales, en el que coadyuvan distintos objetivos sectoriales interrelacionados transversalmente, como puede apreciarse en el Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020 (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, 2014).

Cuando se realiza un análisis económico-turístico profundo sobre un entorno geográfico, se debe acudir a la bibliografía relacionada con el diagnóstico analítico del territorio para vislumbrar las bondades endógenas naturales o culturales heredadas de las civilizaciones anteriores en relación con el potencial capaz de provocar la atracción turística, teniendo en cuenta factores como las infraestructuras físicas, la formación de los recursos humanos o la implicación de las administraciones como eje dinamizador de las actividades en el destino turístico (Rodríguez et al., 2010). En este sentido, entra en valor el concepto de la vocación turística que viene relacionado con el *potencial o el atractivo turístico*, y que muchas veces es utilizado con imprecisión como apuntan Gómez et al. (2014). De tal manera que se suele usar para referirse a “*lugares con capacidad de atraer la mirada del turista o con potencial para el desarrollo del turismo*” (López et al., 2017: 71). En este sentido, este concepto requiere un análisis profundo, en necesaria coordinación e interacción de los múltiples factores y actores públicos y privados que “*contribuyan a la creación del producto turístico satisfactorio en un entorno determinado*”, como señala Navalón (2015), y que dará como resultado una imagen cuyo posicionamiento debe estar claramente definida. Por su

parte, Petrizzi (2011: 23) define la *“La vocación turística de un destino como la predisposición natural de un espacio o territorio para ser transformado en un lugar atractivo para potenciales visitantes”*, lo cual parece una conceptualización más acertada y se acerca a las corrientes turísticas que señalan que para que un territorio tenga éxito turístico debe contar con atractivos naturales y culturales capaces de canalizar las modas, tendencias o intereses de una demanda inducida por los actores públicos-privados (Gómez et al., 2014).

Para determinar la vocación turística de un territorio es importante que se alternen cuestiones trascendentales como la importancia que los agentes sociopolíticos y económicos locales le den a temas como: la protección y puesta en valor de los recursos culturales o medioambientales, el empleo y la riqueza generada en el entorno a partir de la explotación turística sostenible de los recursos previamente protegidos, el desarrollo de infraestructuras necesarias, etc. Así como aspectos sociales determinados, como la predisposición de la sociedad local hacia los turistas o las empresas desarrolladoras de las actividades turísticas, etc. Todo ello lleva consigo una valoración cualitativa que implica el análisis de la vocación turística de un territorio, empleando para ello una metodología descriptiva sobre los impactos en la sociedad local. Por tanto, la elaboración de un diagnóstico turístico permite cumplir con los requisitos de evaluación expuestos anteriormente. Para ello, se utiliza la metodología recomendada por Pulido y Pulido (2013), que atiende a una visión externa e interna, en la que se tienen en cuenta los siguientes aspectos del territorio: *la identificación y evaluación los factores externos que influyen en la actividad turística y condicionan el desempeño competitivo del destino*, por una parte, y en la *identificación de las fortalezas y debilidades del destino y de los sectores implicados en su desarrollo*, respectivamente.

### **3. Diagnóstico turístico de Cazalla de la Sierra**

Antes de abordar la realización del diagnóstico turístico (Pulido y Pulido, 2013) sobre Cazalla de la Sierra, se destaca que la localidad es cabeza de partido de la comarca de la Sierra Norte de Sevilla, que da nombre, a su vez, al Parque Natural, y que acogen los municipios de Alanís, Almadén de la Plata, Constantina, El Pedroso, El Real de la Jara, Las Navas de la Concepción, Guadalcanal, San Nicolás del Puerto, además de Cazalla de la Sierra. Se encuentra a 80, 137 y 170 Kms. de Sevilla, Córdoba y Mérida, respectivamente, y posee una altitud de 600 metros, una extensión de 356,15 Km<sup>2</sup> y una población censada en 2019 de 4.718 habitantes, con una edad media que se sitúa en torno a los 44,1 años y una renta per cápita de 18.000€, frente los 28.000€ de Sevilla capital (Instituto de Estadística y Cartografía. Junta de Andalucía, 2019).

#### **3.1 Diagnóstico Externo**

##### *3.1.1 Análisis del mercado turístico*

Para hacer una descripción del mercado turístico de Cazalla de la Sierra, se acude a los objetivos turísticos de PRODETUR (DPS, 2020), sociedad instrumental de la Diputación Provincial de Sevilla, que se centran en la *promoción del desarrollo socioeconómico de la provincia de Sevilla, apoyando a los sectores económicos generadores de rentas sostenibles en el mundo rural. Para ello se pretende el fomento de actividades relacionadas con el conocimiento de la naturaleza, del Patrimonio Artístico y Monumental, de las manifestaciones culturales y religiosas, de la gastronomía y de la producción artesanal*. En este sentido, el organismo público pretende direccionar a los destinos rurales una demanda turística relacionada con el binomio patrimonial cultura-medioambiente, dando lugar a una tipología de turismo de naturaleza y cultura.

También, se podría destacar que con la declaración del Parque Natural de la Sierra Norte en 1989, y el posterior desarrollo del Plan de Ordenación de los Recursos Naturales y el Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural Sierra Norte de Sevilla, articulados a través de Decreto 80/2004, de 24 de febrero, se incentivan los aprovechamientos turísticos del mismo, dentro de los límites que permitan coadyuvar la protección natural y el desarrollo sostenible de los entornos protegidos, lo cual da una clara inclinación administrativa hacia un perfil de turista relacionado con la naturaleza.

### 3.1.2 Análisis de la competencia

Para analizar la situación competitiva de Cazalla de la Sierra como destino turístico, respecto al resto de municipios de la comarca de la Sierra Norte, se destaca que la localidad se encuentra en el centro geográfico de la zona, con accesos terrestres que llegan desde Constantina, El Pedroso, Alanís y Guadalcanal, por carretera, además del acceso por ferrocarril, situando al municipio en una posición aventajada respecto al resto. Las temperaturas medias en las épocas de calor (33°C) y frío (16º) son más templadas que en el resto de la comarca, cuya media es de 38º y 12º, respectivamente. El modelo turístico de Cazalla de la Sierra se basa en una oferta a través de los atractivos naturales, artístico-culturales y sociales de gran valor y tradición. Destaca por la abundancia de establecimientos en alojamiento y restauración, así como, por la presencia de la Oficina de Turismo. Por otra parte, Cazalla de la Sierra se ha consolidado como destino turístico rural, ya que en 2020 quedó finalista del concurso de EscapaRural.com, reiterando una posición de competencia aventajada sobre el resto de municipios de la comarca.

### 3.1.3 Análisis del sector

Para describir las empresas turísticas y modelos de gestión que caracterizan el sector en Cazalla de la Sierra, se utilizan datos emanados de la *Encuesta de Oferta Turística*, realizada a 50 empresas del municipio, durante la primera quincena de julio de 2020, cuyos resultados se muestran en la Figura 1. La muestra presenta un empresariado relacionado con alojamiento, restauración, turismo activo y actividades culturales, destacando aspectos como el emprendimiento juvenil y volúmenes de inversión inicial agrupadas en torno a dos medias, 25.000 y 48.000 euros, y un plazo de amortización de 5 y 8 años, respectivamente. Sobre estas inversiones, el 80% de los encuestados se plantea aumentarlas debido al éxito de su iniciativa. También se observa que el sector demanda, mayoritariamente, (84%) apoyos institucionales en aspectos como la financiación y la formación. Un 64% cree que no hay suficiente coordinación socioeconómica en el sector, lo cual debilita mucho las iniciativas turísticas del destino. Respecto a las infraestructuras civiles, los empresarios locales creen (40%) que Cazalla de la Sierra debe estar mejor dotada para su éxito turístico. Por su parte, el 90% y 98%, respectivamente, de los encuestados creen que Cazalla de la Sierra tiene recursos medioambientales y culturales que colocan al municipio en una posición de ventaja frente a otros destinos turísticos, siendo clara su vocación turística en este sentido.

**Figura 1.** Encuesta información empresarial (2020)

Número de Encuestas Realizadas	50							
Rango de Edad (Señale por década):	30-40 años	21	40-50 años	17	50-60 años	9	60-70 años	3
1. ¿Qué tipo de empresa turística tiene?	Alojamiento	32	Restauración	15	Turismo Activo	2	Actividades Culturales	1
2. ¿Podría estimar el volumen total de su inversión inicial?	Media (Inversión Hasta 30000 euros)	25000 euros		Media (Inversión Hasta 60000 euros)	48000 euros (Inmuebles propios)			
3. ¿Podría estimar los años de amortización de su inversión?	Media (Inversión Hasta 30000 euros)	5 años		Media (Inversión Hasta 60000 euros)	8 años			
							% (Si)	% (No)
4. ¿Se plantea ampliar su inversión inicial?		Si	40	No	10		80	20
5. ¿Se plantea hacer nuevas inversiones en el sector?		Si	15	No	35		30	70
6. ¿El sector empresarial tiene suficiente apoyo financiero y formativo de las Administraciones Públicas: Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucía, Gobierno de España, Unión Europea?		Si	42	No	8		84	16
7. ¿Cree que el Ayuntamiento está desarrollando adecuadas iniciativas de dinamización turística?		Si	27	No	23		54	46
8. ¿Cree que el Ayuntamiento está realizando una adecuada campaña de comunicación y marketing turístico del territorio?		Si	30	No	20		60	40
9. ¿Cree que el Ayuntamiento lleva a cabo una adecuada coordinación de los agentes socioeconómicos locales relacionados con la actividad turística?		Si	18	No	32		36	64
10. ¿Cree que Cazalla de la Sierra está suficientemente dotada de infraestructuras civiles para desarrollar la actividad turística?		Si	30	No	20		60	40
11. ¿Cree que Cazalla de la Sierra está dotada de suficientes recursos culturales y naturales para desarrollar la actividad turística?		Si	45	No	5		90	10
12. ¿Cree que Cazalla de la Sierra tiene vocación turística como territorio?		Si	49	No	1		98	2

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta realizada a una muestra del empresariado de Cazalla de la Sierra.

### 3.1.4 Análisis del entorno

El entorno se analiza siguiendo la metodología de Cruz (2019), mediante la observación de aspectos como la *Política Nacional e Internacional, Economía, Asuntos Socioculturales y Tecnología*, utilizando indicadores fundamentales de la economía, estabilidad social y aspectos significativos en torno a estos puntos. En estos momentos, es indudable que la crisis internacional provocada por la COVID19 ha generado un escenario de cambios rápidos e inestabilidad que ha afectado de manera directa al sector turístico en términos mundiales. En 2020, la mayoría de turistas que llegaron a Cazalla de la Sierra fueron de origen nacional, debido, en gran medida, a las restricciones legales de movilidad internacional existentes en ese momento. En este sentido, también influyeron positivamente las limitaciones de acceso a las playas, que derivaron turistas hacia destinos de interior.

Respecto a los aspectos económicos, cabe decir que España se encontraba inmersa en una incipiente crisis económica motivada por la crisis sanitaria, con indicadores negativos de PIB (18%) y empleo (11%) (Torres, 2020), aunque aparentemente parece notarse síntomas de recuperación. Se debe subrayar que tanto Euribor (-0,147%), índice de referencia más usado en los préstamos al consumo o de inversión, se mantuvieron en niveles relativamente bajos (MAETD, 2020). Respecto al capítulo de inversiones públicas, cabe destacar que la Diputación Provincial de Sevilla emprendió recientemente un programa de reasfaltado de las carreteras de la provincia, entre las que se encuentran las carreteras A431/A432 Sevilla-Córdoba y variantes (SE-7103, SE-5405, entre otras) mediante el PLAN SUPERA VII. No así en la línea de ferrocarril que pasa por el municipio, que se encuentra anticuada. También recientemente se ha abierto la mesa de la electricidad ante Red Eléctrica de España y Endesa, por la falta de inversiones en el tendido y la necesidad de modernización del mismo, para evitar cortes de suministros eléctricos tan perjudiciales para la economía local como los del pasado invierno de 2020.

### 3.2 Diagnóstico Interno.

#### 3.2.1 Análisis de atractivos y recursos clave.

Para tratar este punto se procede a la realización de un inventario de los recursos patrimoniales relacionados con la cultura y el medioambiente a partir de las declaraciones administrativas de protección, conforme a la normativa actualizada. Como se puede apreciar en la Figura 2, se destaca que Cazalla de la Sierra es el municipio con mayor número de Bienes Culturales protegidos, 22, respecto al total de la comarca, representando el 30% del total. Se debe destacar la poca presencia de los recursos culturales protegidos en los municipios de la comarca, lo que coloca a Cazalla de la Sierra en una situación de ventaja.

**Figura 2.** Patrimonio cultural protegido de la comarca de la Sierra Norte de Sevilla (2020)

Municipio	Nº Bienes Culturales protegidos
Alanís	5
Almadén de la Plata	6
Cazalla de la Sierra	22
Constantina	6
Guadalcanal	15
Las Navas de la Concepción	4
El Pedroso	4
La Puebla de los Infantes	6
Real de la Jara	4
San Nicolás del Puerto	2
<b>Total Comarca</b>	<b>74</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de información de [www.visitarsevilla.com](http://www.visitarsevilla.com), [www.sierranortedesevilla.es](http://www.sierranortedesevilla.es), [www.cazalladelasierra.es](http://www.cazalladelasierra.es), Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.

Respecto a las bondades del patrimonio medioambiental de Cazalla de la Sierra, se debe tomar una perspectiva de la comarca de la Sierra Norte, ya que ésta se caracteriza fundamentalmente por la existencia del Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla, que tiene una extensión de 177.484 hectáreas, y cuya declaración de protección se hizo el 28 de julio de 1989, al amparo de la normativa de protección medioambiental autonómica vigente en ese momento, y bajo la figura administrativa de *Parque Natural*, homóloga al *Parque Nacional* recogida en la normativa estatal. Debido a la enorme riqueza medioambiental del Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla, a lo largo de estos treinta y un años, han recaído nuevas declaraciones que han incentivado una mayor protección al amparo de la normativa que se ha ido incorporando al plano legislativo nacional, y emanada de tratados o normas supranacionales en los que España está presente, y que se muestran a continuación en la Figura 3.

**Figura 3.** Figuras de protección declaradas sobre el parque natural de la Sierra Norte de Sevilla

<b>Año</b>	<b>Figura de protección declarada</b>
<b>2001</b>	<b>Monumento Natural Cascada del Huéznar.</b>
<b>2002</b>	<b>Reserva de la Biosfera Dehesas de Sierra Morena.</b>
<b>2003</b>	<b>Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).</b>
<b>2003</b>	<b>Monumento Natural Cerro del Hierro.</b>
<b>2006</b>	<b>Lugares de Importancia Comunitaria (LIC).</b>
<b>2007</b>	<b>Adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).</b>
<b>2011</b>	<b>Geoparque Mundial de la UNESCO.</b>
<b>2012</b>	<b>Zona Especial de Conservación (ZEC).</b>
<b>2019</b>	<b>Monumento Natural Huellas Fósiles de Medusas de Constantina.</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Conserjería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Conviene decir que, a pesar de la consideración comarcal, se han desarrollado distintas iniciativas turísticas que responden a las particularidades medioambientales de cada municipio, que en conjunción con el patrimonio cultural podría situar a Cazalla de la Sierra en una clara ventaja competitiva respecto al resto de municipios.

### 3.2.2 Análisis de la infraestructura turística

En este punto, se atiende a los datos primarios recabados y actualizados para 2020. En la Figura 4 se muestran de manera agregada las plazas que, por intervalo bienal, desde 2014 a la actualidad, ha tenido Cazalla de la Sierra para cada una de las categorías legales de alojamiento, y la tasa de crecimiento de los mismos. De igual forma, se muestran los totales de las plazas de cada categoría legal para la comarca de la Sierra Norte de Sevilla en dichos años, y la representación ponderada dentro de estos totales por año de las plazas de alojamiento de Cazalla de la Sierra.

**Figura 4.** Infraestructura de alojamiento instalada en Cazalla de la Sierra (2014-2020)

<b>Categoría / Año</b>	<b>2014</b>	<b>2016</b>	<b>2018</b>	<b>2020</b>	<b>Tasas crecimiento</b>
Apartamentos	26	26	26	17	-52,94
Hoteles-Apartamentos	78	78	78	0	-100,00
Hoteles Hasta 3*	55	55	55	55	0,00
Hostales	12	12	12	0	-100,00
Pensiones	100	100	100	100	0,00
Vivienda Fines Turísticos	0	0	0	52	100,00
Casas Rurales	257	300	287	507	49,31
Campamentos Turísticos	964	964	964	1134	14,99
Viviendas Turísticas	129	129	222	315	59,05
Complejos Turísticos	0	0	0	0	0,00
<b>Total de plazas</b>	<b>1.621</b>	<b>1.664</b>	<b>1.744</b>	<b>2.180</b>	<b>25,64</b>
<b>Total de plazas Comarca</b>	<b>3.216</b>	<b>3.302</b>	<b>3.462</b>	<b>4.343</b>	<b>25,95</b>
<b>% de Cazalla sobre Comarca</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>0,99</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Andaluz de Establecimientos y Servicios Turísticos. Anuario Estadístico de la provincia de Sevilla, [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.trivago.es](http://www.trivago.es), [www.escapadarural.com](http://www.escapadarural.com), [www.clubrural.com](http://www.clubrural.com), [www.airbnb.es](http://www.airbnb.es), [www.casasrurales.net](http://www.casasrurales.net), [www.minube.com](http://www.minube.com), [www.expedia.es](http://www.expedia.es), [www.sensasionrural.es](http://www.sensasionrural.es), [www.google.com](http://www.google.com).

Lo primero que llama la atención es que Cazalla de la Sierra ha ofrecido, desde 2014, el 50% de todas las plazas de alojamiento de la comarca de la Sierra Norte de Sevilla. Aunque el número de plazas ha ido variando positivamente en la serie temporal observada: año 2014, 1.621; año 2016, 1.664; año 2018, 1.744; año 2020, 2.180, la tasa de crecimiento local (25,64%) ha sido análoga a la tasa de crecimiento de la comarca (25,95%), lo cual vislumbra que el crecimiento de la oferta de alojamiento instalada ha sido un aspecto característico de toda la Comarca.

En la distribución local para el año 2020 de la oferta de plazas de alojamiento, destacan especialmente los campamentos turísticos, con 1.134, seguidos de las casas rurales, con 507 plazas, y las viviendas turísticas, con 315 plazas. La cuarta y quinta posición la ocupan las pensiones y hoteles hasta 3 estrellas, con 100 y 52 plazas ofertadas, respectivamente, siendo las viviendas con fines turísticos y los apartamentos los que ofrecen menos plazas, con 52 y 17 plazas, respectivamente. Se aprecia que las casas rurales han aumentado sus plazas de alojamiento en un 49,31%, siendo el crecimiento de los campamentos turísticos más tímido, con un 14,99%.

Destaca la desaparición de las plazas de alojamiento ofrecidas en las categorías hotel-apartamento y hostales, o la reducción del 52,94% de los apartamentos turísticos, mientras que se han mantenido sin alteración las plazas ofrecidas en los establecimientos hoteleros hasta 3 estrellas y pensiones, con 55 y 100 plazas, respectivamente. El crecimiento más importante lo experimentan las viviendas turísticas, con un 59,05%, seguido de las viviendas con fines turísticos (viviendas turísticas de alojamiento rural), cuya figura legislativa que las regula tiene dos años de vida, por lo que la tasa de crecimiento es del 100%.

A continuación, en la Figura 5 se muestran los establecimientos de restauración agrupados por municipios. Conviene decir que, al contrario de los establecimientos de alojamiento, se carecen de información precisa sobre los establecimientos de restauración instalados en años anteriores a 2020, por lo que resulta difícil poder hacer un análisis sobre la evolución de los datos. Como se puede apreciar, y al igual que ocurre con los establecimientos de alojamiento, Cazalla de la Sierra es el municipio con mayor número de establecimientos de restauración, 36, de la comarca, seguido de El Pedroso y la Puebla de los Infantes, con 23 y 22 establecimientos, respectivamente.

**Figura 5.** Establecimientos de restauración en la comarca de Sierra Norte de Sevilla (2020)

Municipio	2020
Alanís	6
Almadén de la Plata	13
Cazalla de la Sierra	36
Constantina	19
Guadalcanal	15
Las Navas de la Concepción	6
El Pedroso	23
La Puebla de los Infantes	22
Real de la Jara	7
San Nicolás del Puerto	12
<b>Total Comarca</b>	<b>159</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de [www.tripadvisor.es](http://www.tripadvisor.es), [www.gastroranking.com](http://www.gastroranking.com), [www.sierranortedesevilla.es](http://www.sierranortedesevilla.es), [www.minube.com](http://www.minube.com), [www.expedia.es](http://www.expedia.es), [www.escapadarural.com](http://www.escapadarural.com), [www.altenedor.es](http://www.altenedor.es)

Esta situación supone que en Cazalla de la Sierra se encuentran el 23% de estos establecimientos. Lo cual vuelve a situar al municipio con una clara posición aventajada respecto al resto de municipios, sobre todo respecto a la capacidad de absorción de demanda turística.

### 3.2.3 Análisis de la demanda turística actual

Para abordar este apartado, se utilizan los datos que emanan de la encuesta de demanda turística realizada a 150 turistas alojados en establecimientos reglados de Cazalla de la Sierra durante la primera quincena de julio de 2020, y cuyos resultados se muestran en la Figura 6. Destacan los turistas de la franja de edad en torno a los 40-50 años, con 54 encuestados, seguidos de los que se sitúan entre 30-40 años, con 44 encuestados, situando al turista de Cazalla de la Sierra con un perfil asentado de edad, sin entrar en la edad de jubilación, caracterizado también por la utilización del alojamiento extrahotelero mayoritariamente (103). El turista también se identifica por viajar en familia o amigos (65%), principalmente.

**Figura 6.** Encuesta de demanda turística (2020)

Número de Encuestas Realizadas	150									
Rango de Edad (Señale por década):	Menor de 30 años	21	30-40 años	44	40-50 años	54	50-60 años	31	60-70 años	28
1. Alojamiento en el que se ha hospedado	Hotelero	47	Extrahotelero	103						
2. ¿Cuántos días se ha hospedado?	Media	2,3								
3. ¿Cuál ha sido el gasto por noche y persona en alojamiento?	Media	43,5 euros								
4. Se ha hospedado solo/a	Solo	6	Pareja	47	Familia o amigos	97				
5. ¿Ha visitado algún establecimiento de restauración por persona?	Si	150	No							
6. ¿Cuál ha sido el gasto en restauración?	Media	32 euros								
7. ¿Ha desarrollado actividades relacionadas con la naturaleza?	No	35	Senderismo	42	Turismo activo	32	Ciclismo	15	Otras	26
8. ¿Ha desarrollado actividades relacionadas con el Patrimonio Cultural?	No	50	Iglesias	65	Museo	26	Visita guiada	18	Otras	36
9. Cree que está suficientemente dotada para el turismo Cazalla de la Sierra en los siguientes aspectos:	Infraestructura Civil	30	Museología	17	Alojamiento y Restauración	115	Patrimonio Cultural	26	Turismo Naturaleza	78
10. ¿Está satisfecho/a con su experiencia turística en Cazalla de la Sierra?	Si	145	No	5						
11. ¿Cree que Cazalla de la Sierra está dotada de suficientes recursos culturales y naturales para desarrollar la actividad turística?	Si	147	No	3						
12. ¿Cree que Cazalla de la Sierra tiene vocación turística como territorio?	Si	145	No	5						

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta realizada a turistas alojados en Cazalla de la Sierra.

Los encuestados visitaron algún establecimiento de restauración (preguntas 4ª y 5ª), con un gasto medio en alojamiento de 43,5 euros y 35 euros por persona y día, respectivamente, como se observa en las preguntas 3ª y 6ª. De los encuestados, realizaron actividades relacionadas con la naturaleza 115, divididos en: senderismo (42), turismo activo (32), ciclismo (15) y otras (26); y con el patrimonio cultural 100, divididos en: visitas a iglesias (65), museos (26), visita guiada (18) y otras (36).

La cifra de demanda turística de los recursos patrimoniales medioambientales y culturales es análoga, por lo que cabría pensar que se produce una demanda binomial de ambos, reforzando el potencial de atracción. En general, el turista encuestado de Cazalla de la Sierra está satisfecho con la experiencia, 145 favorable, y cree que el destino se encuentra suficientemente dotado de recursos patrimoniales medioambientales y culturales, 147, poseyendo vocación turística como destino, 145, como se aprecian en las preguntas 10ª, 11ª y 12ª, respectivamente.

### 3.2.4 *Análisis de la red de actores*

La red de actores públicos-privados de Cazalla de la Sierra representa una de las claves del éxito turístico del municipio, gracias tanto a la articulación de las demandas del empresariado implicado, como a la dinamización continua por parte de las administraciones o atención a las infraestructuras necesarias, entre otros temas, como destaca en el informe de gestión de PRODETUR (DPS, 2019). Dentro de los actores privados destacan la asociación empresarial “Somos Sierra Norte” y Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Sierra Morena Sevillana, y entre los actores públicos: Ayuntamiento-Oficina de Turismo, Diputación Provincial de Sevilla-PRODETUR y Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

### 3.2.5 *Análisis de la cartera de productos*

En este aspecto también debe hacerse un análisis de conjunto para los municipios de la Comarca, ya que fundamentalmente se caracteriza por un turismo de naturaleza connotado con particularidades culturales propias en cada municipio. En este sentido, el municipio de Cazalla de la Sierra destaca por las rutas y sendas entre éste con los municipios colindantes a través del Parque Natural, especialmente la que discurre por el antiguo trazado ferroviario de la Vía Verde. No obstante, se podría hacer una diferenciación en la cartera de productos ofrecidos por los empresarios locales, a tenor de los recursos patrimoniales culturales y medioambientales existentes, así como aquellos de tradición etnológica asociados a la gastronomía o fiestas populares.

### 3.2.6 *Análisis de impactos*

Parece, según se viene describiendo, que la actividad turística que se registra en Cazalla de la Sierra es una realidad y que lógicamente, como señalan Pulido y Pulido (2013), ésta tiene unos efectos directos sobre los agentes sociales locales. Para tratar de conocer el impacto que el turismo está ocasionando sobre la ciudadanía local, se utiliza la encuesta de impacto social sobre el turismo, realizada en la primera quincena de julio de 2020 a 70 miembros de la ciudadanía local de Cazalla de la Sierra, y cuyos datos se recogen en la Figura 7.

Hay que destacar que el 92,86% de los encuestados reconocen que su localidad es un referente turístico en la comarca de la Sierra Norte de Sevilla, lo cual normaliza la actividad en el entorno cotidiano de la ciudadanía. No obstante, se pone en duda la preparación formativa del empresariado local para afrontar la actividad, ya que 45,71% de los encuestados responde negativamente en la pregunta 3ª. Se opina mayoritariamente (68,57%) sobre la acción positiva del Ayuntamiento en la puesta en valor de los recursos patrimoniales medioambientales y culturales para provocar la atracción turística. No obstante, los encuestados creen (64,29%) que el Ayuntamiento no está llevando a cabo una adecuada comunicación interna para que la ciudadanía vislumbre los efectos positivos que para el municipio supone la actividad turística. Respecto a las infraestructuras civiles del municipio necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas, las opiniones son análogas a favor y en contra, aproximadamente 50%, como se aprecia en la pregunta 7ª. En las preguntas 8ª y 9ª, y al igual que ocurrió en las respuestas registradas en las encuestas de demanda turística (Figura 6) y en las encuestas de información empresarial (Figura 1), la ciudadanía local considera, abrumadoramente (97,14%) en ambas respuestas, que Cazalla de la Sierra está dotada de suficientes recursos medioambientales y culturales para ejercer la actividad turística, y que el municipio posee vocación turística, lo cual es muy positivo porque, tanto demanda como oferta, como los receptores de los impactos de la actividad generada, tienen la misma opinión sobre las ventajas competitivas de Cazalla de la

Sierra para ejercer el turismo, por un lado, y sobre los beneficios de éste no solo sobre el municipio sino sobre la misma protección y mantenimiento del patrimonio a largo plazo.

**Figura 7.** Encuesta de impacto social sobre el turismo de Cazalla de la Sierra (2020)

Número de Encuestas Realizadas	70								
Rango de Edad (Señale por década):	30-40 años	27	40-50 años	19	50-60 años	15	60-70 años	9	
							% (Si)	% (No)	
1. ¿Es Cazalla de la Sierra un referente turístico en la Sierra Norte?	Si	65	No	5	92,86	7,14			
2. ¿Cree que el turismo está generando empleo y riqueza para el municipio?	Si	68	No	2	97,14	2,86			
3. ¿Cree que el empresariado local está suficientemente formado para la actividad turística que se está produciendo en el municipio?	Si	38	No	32	54,29	45,71			
4. ¿Cree que el Ayuntamiento está poniendo en valor el patrimonio cultural y medioambiental del municipio para provocar la atracción de los turistas?	Si	48	No	22	68,57	31,43			
5. ¿Cree que el Ayuntamiento está haciendo una adecuada campaña de comunicación interior sobre las bondades del turismo para el municipio y los habitantes de Cazalla de la Sierra?	Si	25	No	45	35,71	64,29			
6. ¿Cree que el Ayuntamiento está compatibilizando adecuadamente las acciones para desarrollar actividades turísticas con el resto de iniciativas económicas o sociales del municipio?	Si	53	No	17	75,71	24,29			
7. ¿Cree que Cazalla de la Sierra está suficientemente dotada de infraestructuras civiles para desarrollar la actividad turística?	Si	36	No	34	51,43	48,57			
8. ¿Cree que Cazalla de la Sierra está dotada de suficientes recursos culturales y naturales para desarrollar la actividad turística?	Si	68	No	2	97,14	2,86			
9. ¿Cree que Cazalla de la Sierra tiene vocación turística como territorio?	Si	68	No	2	97,14	2,86			

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta realizada en 70 miembros de la ciudadanía de Cazalla de la Sierra.

#### 4. La vocación turística de Cazalla de la Sierra

Una vez desarrollado el Diagnóstico Turístico (Pulido y Pulido, 2013), parece claro que, acorde con los razonamientos metodológicos citados de Petrizzi (2011), Gómez et al. (2014), Navalón (2015) y López et al., (2017), el destino turístico de Cazalla de la Sierra posee los condicionantes científicos necesarios para considerar que tiene vocación turística, determinados a través de la existencia de los recursos potenciales (patrimonio medioambiental y cultural) y reales desarrollado (Museos o centro de interpretación del Parque Natural, entre otros); el alto nivel de oferta de capital físico instalada en alojamientos, restauración, carreteras, estación de ferrocarril; implicación de los actores públicos y privados para consolidar al destino turísticamente; conciencia social de las bondades que para el municipio representa el desarrollo de la actividad turística; así como otros parámetros observados como la cartera de productos o la preocupación por el sostenimiento de los recursos que lo hacen atractivo.

La descripción realizada en torno a los aspectos turísticos del destino (Cazalla de la Sierra), internos y externos, necesarios para consolidar la actividad turística sostenible a largo plazo ha hecho que a pesar de la situación sanitaria provocada por la COVID 19, en 2020 se hayan superado todos los registros históricos de ocupación de turistas.

## 5. Conclusiones

Los datos existentes relacionados con los establecimientos de alojamientos y ofrecidos por la Diputación Provincial de Sevilla son anticuados, y aquellos ofrecidos por la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local son erróneos, ya que no muestran la realidad ofertada por los establecimientos en los buscadores de alojamiento, situándose Cazalla de la Sierra en una posición aventajada, respecto al resto de municipios de la Comarca de la Sierra Norte de Sevilla, en oferta de alojamientos y restauración.

Cazalla de la Sierra posee el mayor número de recursos patrimoniales culturales, protegidos conforme a la legislación vigente, de toda la comarca de la Sierra Norte de Sevilla, mientras que el atractivo medioambiental debe tener una consideración de conjunto para el total de la misma.

La actividad turística se encuentra consolidada por parte de los agentes socioeconómicos de Cazalla de la Sierra, con impacto positivo en términos de generación de empleo y riqueza y de sostenimiento del patrimonio medioambiental y cultural.

Conviene considerar que Cazalla de la Sierra posee vocación turística, acorde a los razonamientos metodológicos planteados.

## Referencia bibliográfica

- Cruz, E. (2019). Gestión de Destinos turísticos. Elearning: Madrid.
- Diputación Provincial de Sevilla (2019). Anuario Estadístico de la Provincia 2018. Diputación Provincial de Sevilla: Sevilla.
- Gómez, C.; Amaya, C. y Mundo, R. (2014). Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. *Teoría y praxis*, 9, 75-100.
- Instituto de Estadística y Cartografía. Junta de Andalucía (2019). Andalucía pueblo a pueblo. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad: Sevilla.
- López, L., Gómez, J.S., Sepúlveda, W.M. Y Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Revista de Geografía*, 21, 71-89.
- Maroto, J.C. y Pinos, A. (2020). ¿El turismo rural freno de la despoblación? El caso del sur de España. *Despoblación y transformaciones socioeconómicas de los territorios rurales: Los casos de España, Italia y Francia. Perspectives on rural development*, 3, 327-374.
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2014). Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020. Servicio de Publicaciones: Madrid.
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2020). Cuenta Satélite del Turismo de España. Base 2016. Instituto Nacional de Estadística: Madrid.
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2020). Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur). Instituto Nacional de Estadística: Madrid.
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2020). Encuesta de Gasto Turístico (Egatur). Instituto Nacional de Estadística: Madrid.

Navalón, R (2015). La construcción de la imagen turística de los destinos turísticos tradicionales: imagen proyectada y percibida de la ciudad de Alicante. En *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*. de la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M. (Eds.) Universidad de Zaragoza-AGE, 335-344.

Petrizzi, R. (2011). El Genios Loci y la Vocación Turística de un Destino. Blog educación y turismo. Última consulta realizada el 20 de julio de 2020.

Pulido, J.I. y Pulido, M.C. (2013). Destinos turísticos. Conformación y modelos de gobernanza. En *Estructura económica de los mercados turísticos*. Coords. Pulido, J.I. y Cárdenas, P.J. Editorial Síntesis: Madrid.

Rodríguez, J.; López-Guzmán, T.; Cañizares, S. M. y Jiménez, M. (2010). Turismo del vino en el marco de Jerez. Un análisis desde la perspectiva de la oferta. *Cuadernos de Turismo*, 26, 217-234.

Serrano, A. (2009). La Sierra Morena de Sevilla en los Siglos XIX y XX. VI Jornadas de Historia sobre la provincia de Sevilla. (99-135). Asociación Provincial Sevillana de Cronistas e Investigadores Locales: Sevilla.

Silva, R., y Ojeda-Rivera, J.F. (2001). La Sierra Morena sevillana, a la sombra de la

Torres, R. (2020). El Gran Confinamiento de la economía española. Funcas: Madrid.

Vallejo, R. (2019). Turismo durante la Guerra Civil, 1936-1939: el impacto de la guerra en un sistema turístico en formación. *Revista de Historia Industrial*, 75, 97-132.