



# *Violencias, juventud y redes: De la revisión bibliométrica al compromiso investigador*

TRINIDAD NÚÑEZ DOMÍNGUEZ  
Universidad de Sevilla

CARMEN ROMO PARRA  
Universidad de Málaga

LUCÍA SELL TRUJILLO  
Universidad de Sevilla

## **Resumen**

Con este capítulo se ha querido radiografiar el desarrollo científico producido en torno a tres variables que han sido interconectadas (violencias de género, redes sociales y juventud) durante un período concreto (2017–2021). El foco se ha puesto en revistas de impacto vinculadas a España y Latinoamérica, optándose por el uso metodológico del análisis bibliométrico. Los resultados indican que el interés queda centrado en las redes sociales aunque no en la violencia de género asociada a adolescentes y jóvenes que utilizan las propias redes como manera de interacción y de expresión de su identidad social.

## ***Introducción: mirar la investigación***

La utilización del análisis de publicaciones científicas se ha constituido en herramienta certera para calificar el proceso generador de conocimiento. Como mantienen Cascón-Katchadourian et al (2020:1):

Está demostrado que contribuye al progreso de la ciencia de diversas maneras: permite evaluar el progreso realizado, identifica las fuentes más confiables de publicaciones científicas, identifica los principales actores científicos, sienta las bases académicas para la evaluación de nuevos desarrollos, etc.

De la misma manera, compartimos la tesis de Montilla Peña (2012: 2) cuando afirma que:

Por ello, la bibliometría reviste para efecto de este estudio un papel importante por ser uno de los estudios métricos de la información más sólidos dentro del mundo informacional resultando un método confiable y universal para medir la productividad en esta área de conocimiento específico y así obtener resultados fiables para la toma de decisiones.

Esto es, el análisis bibliométrico implica tanto la evaluación como la apropiación y reutilización del conocimiento científico (Marí Saez y Ceballos-Castro (2015)). Este tipo de estudios permite hacer una revisión multidisciplinar, con unos criterios exhaustivos que son de gran utilidad para la comunidad científica, ya que ofrece una visión actualizada del campo académico.

Por tanto, se plantea como objetivo general analizar el estado actual de las investigaciones relacionadas con las violencias de género, la juventud y las redes sociales a través de una revisión bibliométrica. La meta es colocar en el centro del debate los trabajos que han sido publicados durante el último quinquenio (2021–2017) en revistas de impacto; aquellas que siguen los indicadores de calidad reconocidos en la evaluación científica, cuya área de conocimiento está adscrita a los estudios de la comunicación, con línea temática generalista (no siendo prioritarios los estudios de género), y que reciben textos en español, portugués o inglés.

Un trabajo referente, que se convierte en sostén de este capítulo, lo presentan Arias, Velasco y Novo (2016) al poner en el foco de su interés investigador-reflexivo la violencia de género durante un período temporal de 38 años (1977–2015). En el desarrollo de artículo ya se apunta a las tecnologías de la información y la comunicación como posible vector tóxico en esta cuestión y, al realizarse únicamente una prospección, se marca como necesario camino investigador un abordaje pormenorizando. Debemos señalar que no han sido encontrados trabajos bibliométricos anteriores que unan, en un estudio pautado, violencias de género, juventud y redes sociales. Es por ello que realizar este ejercicio de análisis concreto permite valorar si la temática propuesta como eje investigador se ha convertido en un tema de relevancia para la comunidad científica. De la misma manera, posibilita determinar aquellos matices de contenido que dichos estudios han venido marcando y, especialmente, ayuda a aproximarnos a las implicaciones y a la proyección que estas investigaciones tienen. Se quiere responder a cuestiones generales como: ¿las publicaciones tienen impacto medido por el prestigio editorial y las citas recibidas?, ¿quiénes asumen la autoría de dichos trabajos: importa más esta temática a las mujeres académicas?, ¿existen patrones geográficos en los

temas de investigación?, ¿se encuentran trayectorias de investigación colaborativas consolidadas en temáticas específicas? Por su parte, se quieren analizar cuestiones particulares como: ¿Qué tipo de violencias son descritas?, ¿en qué tipo de redes pone el foco la comunidad académica de habla hispana?, ¿se da respuesta a los riesgos que encuentra la población joven que usa las redes sociales cuando los contenidos compartidos son sexistas?

### **Material y métodos**

Se ha optado por una metodología cuantitativa-descriptiva con correlación de datos como estrategia investigadora. Para ello se ha realizado un monitoreo de revistas españolas y latinoamericanas que publican originales en español, portugués o inglés del área de la comunicación social que cuentan con un alto impacto siguiendo los indicadores de calidad reconocidos en la evaluación científica. La búsqueda se acota al último quinquenio (junio de 2021-enero de 2017).

Los estudios e investigaciones sobre las redes sociales y la juventud son entornos muy cambiantes marcados por la aparición de distintas plataformas asimiladas muy rápidamente en este sector poblacional. La decisión del último quinquenio obedece a la intención de obtener una visión informada desde lo longitudinal teniendo en cuenta que los proyectos de financiación nacional suelen tener también una duración aproximada a este tiempo.

Para la selección de dichas publicaciones se ha acudido a la base de datos que ofrece el *Observatorio de Cibermedios*

<sup>1</sup>. Con el mismo objetivo se ha consultado el ranking de revistas que ofrece la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (2019)<sup>2</sup> para poder certificar la calidad de dichas revistas. A partir de estas fuentes se ha optado por las cinco revistas siguientes (Tabla 1):

Tabla 13.1. Revistas objeto de análisis

Revista	País de procedencia	Indexación
<i>Communication &amp; Society</i>	España	Scopus-Q1
<i>Comunicar. Revista científica de comunicación y educación</i>	España	JCR-Q1
<i>Cuadernos.Info</i>	Chile	Scopus-Q2
<i>Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación</i>	Ecuador	Scopus-Q2
<i>Revista Latina de Comunicación Social</i>	España	Scopus-Q1

Posteriormente se ha establecido un criterio de revisión y selección de aquellos artículos que tratan como eje central (y transversal) las violencias, las redes sociales y la juventud, recurriéndose al vaciado de cada uno de los números de las publicaciones seleccionadas utilizando como criterio las palabras-claves anteriormente mencionadas.

A modo aclaratorio, se entiende el concepto de juventud se entiende, en el presente capítulo, como una etapa vital que no debe ser definida atendiendo exclusivamente a la variable edad. Atendemos al criterio de “edades psicológicas”, que va más allá de la edad cronológica. Sin duda existen factores bio-fisiológicos que lo marcan aunque terminan siendo los aspectos psico-socio-culturales los que van a contribuir, de manera decisiva, a la definición de dicha etapa. Desde esta perspectiva, se la entiende como una etapa que se caracteriza por la necesidad de la autodeterminación y consolidación de la identidad personal y social. Aquí se incluye lo físico, lo intelectual, lo político y lo económico (Domínguez, 2008; Lozano Urbieto, 2003). Por lo que respecta a la adolescencia, una etapa vital que oscila entre los 10 y los 19 años (Borrás Santiesteban, 2014) y en la que se pueden diferenciar entre la adolescencia temprana (de 10 a 14 años) y la tardía (de 15 a 19 años). Justo ésta última coincide con la denominada juventud temprana.

Atendiendo a cuestiones legales, se ha establecido un tramo de edad entre 15 y 30 años. Éste exige establecer separaciones entre adolescentes (14–17 años), jóvenes (18– 25) y jóvenes cercanos a la edad adulta (26–30 años).

Sobre la definición de redes sociales, de manera genérica las entendemos como plataformas alojadas en la web o aplicaciones que permiten a personas usuarias crear, compartir y participar en contenidos de manera horizontal en una estructura de red. Estas plataformas facilitan la comunicación de contenidos y se caracterizan por la construcción virtual de redes, comunidades, donde se establecen sus lenguajes propios de una manera extraordinariamente creativa. A su vez, subrayamos la reflexión de Marcelo y Marcelo (2021) quienes afirman que las redes sociales no solo generan capital social sino que pueden ser *miradas* a partir del poder persuasor y la influencia social que ejercen. Asimismo, el concepto de red social se refiere a una estructura de relación previa a internet, se caracteriza por la creación de comunidad donde las personas usuarias se encuentran, se siguen y se apoyan. Términos como LinkedIn o Facebook, plataformas con objetivos y lógicas muy distintas, hace menos de veinte años no tenían la significación que ahora adquieren en esa idea de creación de comunidad (Oliva Marañón, 2012).

Para definir la violencia, recurrimos al *Handbook of Social Psychology* de 1998 donde se define como cualquier conducta dirigida a hacer daño a la integridad física, los bienes o la estima de una persona y se la une al término

agresión como par sinónimo. Aunque entendemos que existe un matiz diferenciador. Guerrero Muñoz (2008: 18) afirma que se puede entender “la violencia como el revestimiento cultural de la agresividad”. Respecto de la(s) violencia(s) de género, se ha partido de la definición de que comprende cualquier acto de violencia que implique, o pueda implicar para las mujeres, perjuicios o sufrimientos de naturaleza física, psicológica, sexual o económica. Comprende, asimismo, las amenazas de realizar dichos actos, la coerción o las privaciones arbitrarias de su libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada. En esta definición subrayamos, además, los matices de la violencia simbólica (Núñez Domínguez, 2015; López Safi, 2015; Mena Ortiz y Munévar-Munévar, 2009). Así pues, se va a diferenciar la violencia física (donde se incluye la sexual), la psicológica (donde se incluyen la verbal, la emocional o la socio-personal), la estructural de género (donde se incluye la violencia económica) y la simbólica. Esta última incorpora cuestiones perversa y prejuiciosamente vinculadas con roles (por ejemplo, las mujeres son perfectas cuidadoras) y rasgos (por ejemplo, las mujeres son emotivas y los hombres racionales).

A la documentación saliente se le aplica una ficha de análisis de contenido realizada por el equipo investigador de manera inductiva; es decir, estableciendo unos criterios de análisis que responden de manera objetiva a las preguntas de investigación. Como ya ha sido explicitado (Bardin, 1986; Andréu Abela, 2002; Clemente y Santalla, 1991; Tinto Arandes, 2013) el análisis de contenido es una técnica adecuada para describir de forma objetiva y cuantitativa los contenidos manifiestos de una comunicación expresada en algún tipo de texto, sea éste impreso, audiovisual o digital. En primer lugar se ha realizado un análisis sistemático de aspectos generales sobre las aportaciones para posteriormente ajustar el estudio y pormenorizarlo. Se describen las tres fases seguidas:

- Preanálisis. La finalidad de esta fase es la selección de documentos y la elaboración de indicadores, siguiendo los objetivos generales previstos.
- Explotación del material, lo que supone administrar de manera pausada las decisiones que se toman utilizando operaciones de codificación o enumeración (Bardin, 1986).
- Tratamiento de los resultados, inferencia e interpretación. Esta última fase permite extraer los datos útiles del proceso de explotación del material, y verificar los objetivos planteados con anterioridad.

Los registros generados han sido evacuados a tablas donde se expresan los datos de manera ordenada.

Una vez realizado un primer cribado de textos, se seleccionan y valoran aquellas investigaciones que cumplen con los tres criterios expuestos, ajustando el término general “violencias” a violencias de género. Ello hace que algunas de las investigaciones seleccionadas en un principio se hayan desechado con posterioridad. Es el caso, por ejemplo, de artículos cuya centralidad está asentada en el acoso escolar, el ciberacoso o la violencia social que se produce en algunos contextos nacionales con altos niveles de conflicto bélico y poca estabilidad social, incluyendo el caso del terrorismo. Por su parte, también han sido descartados aquellos artículos que, estando vinculados a internet como conector social, no abordan cuestiones relacionadas con las redes sociales.

Con la intención de dar respuestas a las preguntas de investigación marcadas como objeto de estudio, se incluyó en el mapeo criterios relacionados con la procedencia y género de los autores de los artículos, las palabras clave y el número de citas que generan los originales, que nos permiten valorar el impacto de la publicación y si existen redes de trabajo consolidadas en torno a estos tres criterios de investigación (violencia de género, juventud y redes sociales).

Esta exploración bibliométrica se ha marcado como de interés especial pulsar aspectos específicos del contenido. Por un lado, se pretende conocer qué tipo de redes son más estudiadas, qué tipo de violencias de género tienen mayor presencia en las redes, y si los usuarios más vulnerables se encontraban entre los adolescentes o de manera más genérica entre los jóvenes. En relación con el ámbito académico y sus aplicaciones desde una perspectiva multidisciplinar, teníamos interés en explorar los patrones geográficos y el uso de bibliografía con una mirada feminista, es decir la incorporación de elementos no androcéntricos y el reconocimiento de las tensiones resultantes del estatus diferencial entre hombres y mujeres. En aquellos artículos que cumplen los criterios anteriormente mencionados, se incorporó como último componente de mapeo si se daban respuestas a los riesgos de exposición y a las violencias de género evaluadas.

## ***Resultados: Analizar la apropiación del conocimiento***

### ***1. Análisis descriptivo por población, año y temática***

La muestra que se ha manejado asciende a 268 artículos científicos que quedan desglosados, por revista y año en la (tabla 2)

Como podemos observar en la tabla 3, la primera radiografía proyectable se une a temáticas y permite subrayar que el interés científico está colocado en las redes sociales: el 67% de la producción. Por el contrario, son las violencias

Tabla 13.2. Corpus. Desglose por revistas y año

Revista	Año	Nº de artículos
<i>Communication&amp;Society</i>	2017	10
	2018	9
	2019	13
	2020	18
	2021	19
<i>Comunicar. Revista científica de comunicación y educación</i>	2017	12
	2018	19
	2019	8
	2020	15
	2021	18
<i>Cuadernos.Info</i>	2017	7
	2018	7
	2019	7
	2020	8
	2021	3
<i>Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación</i>	2017	3
	2018	13
	2019	2
	2020	6
	2021	---
<i>Revista Latina de Comunicación Social</i>	2017	16
	2018	18
	2019	20
	2020	13
	2021	4
		<b>N = 268</b>

de género la que menos estudios han generado (16,4%). Cuando se contabilizan los artículos que reúnen las tres temáticas propuestas, el porcentaje baja ostensiblemente. Así, el primer resultado que se extrae es que la Revista Latinoamericana *Chasqui* es la que más se ha comprometido con esta temática tripartita (violencias+redes+juventud), elevándose a un 20,8% de su producción

Tabla 13.3. Corpus. Desglose por revistas y temáticas

Revista	violencia(s)	redes	juventud	violencias+redes+ juventud
<i>Communication &amp; Society</i> N= 69	N = 12	N = 62	N = 16	<b>N = 5</b> (7,2%)
<i>Comunicar. Revista científica de comunicación y educación</i> N= 72	N= 11	N= 65	N= 49	<b>N= 6</b> (8,3%)
<i>Cuadernos.Info</i> N= 32	N= 3	N= 32	N= 7	<b>N= 0</b> (0%)
<i>Chasqui</i> N= 24	N= 9	N=19	N= 13	<b>N= 5</b> (20,8%)
<i>Revista Latina de comunicación social</i> N= 71	N= 9	N= 65	N= 32	<b>N= 5</b> (7,04%)

en el período en el que se ha puesto en el foco. En cambio, *Cuadernos.info* no presenta ningún trabajo y es la que menos transferencia hace respecto de violencias o juventud, centrándose en las redes sociales.

A partir de aquí, evaluamos en profundidad los 21 artículos que estudian de manera conjunta las tres temáticas propuestas y que, por tanto, cumplen con los requisitos metodológicos establecidos. Para ello, realizamos un análisis de contenido comenzando con el comentario sobre aspectos generales para, seguidamente, estudiar aquellos aspectos específicos que hemos considerado. Así es posible ir respondiendo a las preguntas que se han convertido en punta de lanza en este capítulo.

## 2. Análisis de contenido: aspectos generales

En lo que concierne a los aspectos generales de contenido (ver las tablas 4, 5, 6 y 7) por cada una de las publicaciones, recogemos y analizamos datos referentes al año de publicación, las palabras-clave asociadas, autoría/procedencia y género de la autoría y, finalmente, números de citas generadas.

En primer término, vemos que el año en el que se publica un mayor número de artículos es 2018, que representa el 36,3% seguido de 2020, que representa el 27,2%.



Se observa que la autoría de los artículos está repartida, exactamente, al 50% entre mujeres y hombres. No encontramos, por tanto, sesgo de género en este sentido aunque sí se manifiestan diferencias entre revistas. Es el caso de *Communication & Society* donde casi el 77% de quienes firman el artículos son autores. En el extremo contrario se está *Revista Latina de Comunicación Social* donde el 62,5% de la autoría corresponde a mujeres. Ambas revistas son españolas y con categoría Scopus-Q1, solo diferenciadas por el idioma de recepción de originales: inglés en el primer caso y español en el segundo.

La procedencia de las personas que firman los trabajos se fija en universidades españolas (el 62%), brasileñas y chilenas (9,5%), mejicanas, paraguayas o peruanas (4,8%). También existen casos de autoría compartida: universidad española y belga en *Comunicar*, universidad española junto a portuguesa y chilena junto a estadounidense en *Communication & Society* y universidad paraguaya junto a una mejicana en *Chasqui*. Precisamente el origen geográfico la universidad de quien investiga determina, en la mayoría de los casos, el origen geográfico del corpus. Puede explicitarse que la situación geográfica de ese corpus está representada, fundamentalmente, por España en las revistas españolas y por Latinoamérica en la revista ecuatoriana *Chasqui*. Respecto del territorio español, puede confirmarse que está representado de norte a sur y de este a oeste por diferentes universidades.

Respecto del aval de las citas, es cierto que está mediatizado por el propio año de publicación. Es más complicado (casi imposible) obtener una mención si la publicación se ha realizado en el año 2021. Aunque no es menos cierto que sí se pueden evaluar realizando comparativas por años. Es la revista *Comunicar* la que más trabajos de universidades españolas comparte con la comunidad científica en el período que hemos valorado (100%) y los publicados en la revista *Chasqui* proceden de universidades latinoamericanas (100%).

El artículo más citado (46 citas) es de 2018, lleva por título *Programa «Asegúrate»: Efectos en ciberagresión y sus factores de riesgo* y se encuentra en la revista *Comunicar*. Se trata de una investigación que no solo habla de acoso escolar sino que introduce elementos de análisis sobre comportamientos sexistas. Otro artículo con mucha citación (28 citas) comparado con el resto es el titulado *Fandom televisivo y construcción de identidad. Análisis de los comentarios de las fans españolas y los community managers*, se localiza en *Latina de Comunicación Social* y, también, es de 2018. En él se retrata la comunidad creada por fans que adoptan la identidad femenina y que comparte su interés por la ficción televisiva. Se discute sobre las actitudes emocionales digitales y, a la vez, se evalúan las intervenciones/las interacciones de los community managers de las series con las propias fans. Hay que decir que, en ambos casos, se trata de originales firmados por personal investigador de

Tabla 13.4. Aspectos generales de contenido en *Communication & Society*

Communication & Society					
Aspectos generales del contenido					
Título	Año	Autoría/Procedencia	Palabras clave	Nº de citas	Género de la autoría
An analysis of feminist graphics published on Instagram by Spanish female professionals on the subject of International Women's Day (2019-2020).	2021	Suárez-Carballo, Fernando; Martín-Sanromán, Juan-Ramón & Martins, Uno/ España/ Universidad Pontificia de Salamanca Portugal/Polytechnic Institute of Cavado and Ave	Feminism, social networks, Instagram, visual communication, illustration, activist graphics	---	H = 3
YouTube celebrity endorsement: audience evaluation of source attributes and response to sponsored content. A case study of influencer Verdelliss	2020	Monge-Benito, Sergio; Elorriaga-Illera, Angerine & Olabarri-Fernández, Elena/ España/ Universidad de El País Vasco	Source attributes, influencers, YouTubers, followers, audience research, audience response, celebrity endorsement.	2	M = 2 H = 1
Discussion and mediation of social outrage on Twitter: The reaction to the judicial sentence of "La Manada"	2020	Navarro, Celina & Coromina, Óscar España/ Universidad Autónoma de Barcelona	Feminism, Twitter, framing, cyberfeminism, activism, social networks.	1	M = 1 H = 1
Horizontal surveillance, mobile communication and social networking sites. The lack of privacy in young people's daily lives.	2020	Hermida, Alberto & Hernández-Santaolalla, Víctor / España/ Universidad de Sevilla	Social surveillance, lateral surveillance, social networking sites, mobile communication, privacy, control, content management.	2	H = 2
Young Hispanics' Motivations to Use Smartphones: A Three-Country Comparative Study.	2017	Leiva-Soto, Ricardo & Benavides, Cristóbal/ Chile. Universidad de los Andes/ Wilkinson, Kenton T./USA. Texa. Tech University/	Hispanics, smartphone, diffusion, young adults, consumers, Uses & Gratifications theory.	2	H = 3

Tabla 13.5. Aspectos generales de contenido en *Comunicar*

Revista Comunicar. Revista científica de comunicación y educación						
Aspectos generales del contenido						
Título	Año	Autoría/Procedencia	Palabras clave	Nº de citas	Género de la autoría	
La mujer en YouTube: Representación y participación a través de la técnica Web Scraping.	2020	Regueira, Uxia; Alonso Ferrero, Almudena y Da-Vila, Sergio/ España/ Universidades de Santiago de Compostela y Vigo	Género, estereotipos, audiencia, adolescentes, preadolescentes youtubers, YouTube, web-scrapping.	3	M =2 H = 1	
Sexting en adolescentes: Prevalencia y comportamientos.	2020	Ojeda, Mónica; Del Rey, Rosario; Walrave, Michel y Vandebosch, Heidi/ España/ Universidad de Sevilla Bélgica/ Universidad de Amberes	Sexting, adolescencia, prevalencia, normalización, predisposición redes sociales, género, educación.	2	M = 3 H = 1	
Nativos digitales: Consumo, creación y difusión de contenidos audiovisuales online.	2018	Ainhoa Fernández-de-Arroyabe-Olaortua, Inaki Lazkano-Arrillaga, Leyre Eguskiza-Sesumaga/ España/ Universidad del País Vasco	Adolescentes, patrón de uso, contenidos audiovisuales, videojuego, teléfono móvil, creación audiovisual, YouTube, redes sociales.	16	M= 2 H= 1	
Programa «Asegúrate»: Efectos en ciberagresión y sus factores de riesgo.	2018	Del-Rey-Alamillo, Rosario; Mora-Merchán, Joaquín-A. Casas, José-A.; Ortega-Ruiz, Rosario & Elípe, Paz/ España/ Universidad de Sevilla, Córdoba y Jaén	Ciberagresión, ciberacoso, sexting, abuso, redes sociales, intervención, evaluación, impacto.	46	M= 3 H= 1	
Los vídeos de los adolescentes en YouTube: Características y vulnerabilidades digitales.	2018	Montes-Vozmediano, Manuel; García-Jiménez, Antonio; Menor-Sendra, Juan/ España/ Universidad Rey Juan Carlos	Adolescencia, YouTube, vulnerabilidad digital, video, riesgo, sexualidad, acoso, droga.	23	H= 3	
Ciberagresión entre adolescentes: prevalencia y diferencias de género.	2017	Álvarez-García, David; Barreiro-Collazo, Alejandra y Núñez, José C./ España/ Universidad de Oviedo	Ciberagresión, cibervictimización, adolescencia, educación secundaria, prevalencia, género, redes sociales.	23	M=1 H=2	

Tabla 13.6. Aspectos generales de contenido en *Chasqui*

Chasqui					
Aspectos generales del contenido					
Título	Año	Autoría/Procedencia	Palabras clave	Nº de citas	Género de la autoría
El discurso sobre género en la página de Facebook del Movimiento Pro Vida y Pro Familia en Paraguay.	2019	Páez González, Clara L. y De la Peña García, Antonio/ Paraguay/México/Universidad Federal de la Integración Latinoamericana	Discursos hegemónicos, perspectiva de género, políticas educacionales, análisis del discurso, Facebook	1	M = 1 H = 1
Medios sociales y producción de subjetividades: subversiones de personas no binarias a través de Twitter	2018	Somavira, Mariana, Tomazetti, Tainan y Martins do Rosario, Nisia Brasil/Universidad Federal do Rio Grande do Sul	subjetividad; singularización; sujetos no binarios; subversión; Twitter	----	M = 2 H = 1
Tribuna. Jóvenes y cultura digital: abordajes críticos desde América Latina	2018	Ricaute Quijano, Paola/ México/ Tecnológico de Monterrey	Juventud, tecnología, internet, tecnocultura, decolonialidad	12	M = 1
Tecnologías digitales e imagen corporal en jóvenes chilenos de segmentos medios: un estudio de caso	2018	Ganter Solís, Rodrigo; Basulto Gallegos, Óscar y Mendoza Riquelme, Catalina/ Chile/ Universidad de Concepción	Redes sociales; ciberespacio; corpo-esfera; generaciones; imagen corporal	2	M = 1 H = 2
Selfies en Tinder: masculinidades hegemónicas como performance.	2017	Ardenghi Dutra, Flora y Orellana, Carlos Orellana/ Brasil/ Universidad Federal de Santa María	Selfies; masculinidades; smartphones; performance	6	M = 1 H = 1

Tabla 13.7. Aspectos generales de contenido en *Latina de Comunicación social*

Revista Latina de Comunicación social						
Aspectos generales del contenido						
Título	Año	Palabras clave	Nº de citas	Género de la autoría		
Cultura y movilización social contra la violencia sexual a través de Twitter: el caso del fallo judicial “#LaManada” en España.	2021	Bernaldez Rodal, Asunción; López Priego, Nuria y Padilla Castillo, Graciela/ España/ Universidad Complutense de Madrid	---	M = 3		
Sinergias de sororidad en las comunidades virtuales de las revistas femeninas. El caso del cierre del foro de Vogue.	2020	Ganzábal Learrera, María; Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, Jesús y Mendiguren Galdospin, Terese/ España/ Universidad de El País Vasco	3	M = 2 H = 2		
¿Cómo interactúan los adolescentes con los videojuegos? Preferencias y habilidades performativas.	2019	Muñoz González, Juan M. y Segovia Aguilar, Blas/ España/ Universidad de Córdoba	7	H = 2		
Maternidad en Perú a través del uso del Sentiment Analysis en Facebook.	2019	Seperak Viera, Rosa A.; Cerellino, Lila P.; Ochoa-Luna, José E.; Torres-Valer Basauri, Axel P. y Diaderas Cáceres, Carolina M./ Perú / Universidad Católica San Pablo	2	M = 3 H = 2		
Fandom televisivo y construcción de identidad. Análisis de los comentarios de las fans españolas y los community managers.	2018	Lacalle, Charo; Castro, Deborah/ España/Portugal Universidad Autónoma de Barcelona/Madeira Interactive Technologies Institute	25	M = 2		

países diferentes (España/Bélgica en el primer caso y España/Portugal en el segundo).

*a. Análisis de contenido: aspectos específicos*

Nos detendremos en los resultados obtenidos en relación a los aspectos específicos de contenido. En primer término, las tablas 8, 9, 10, 11 y 12 aportan datos sobre el tipo de red social en la que se pone el foco, los tipos de violencia de género, la población objeto, los patrones geográficos y las referencias bibliográficas vinculada a estudios de género que se reflejan (y que sostienen) los aspectos teóricos y aplicados en los textos.

Respecto del tipo de redes, encontramos que es Facebook seguida de Twitter las más analizadas, estando presentes como objeto de estudio en las revistas seleccionadas. Youtube e Instagram se convierten en el centro de interés para *Communication & Society* y para *Comunicar*, añadiéndose a las anteriores señaladas.

En el caso de los tipos de violencia(s) sobre los que se fija la mirada investigadora, encontramos proyectada la violencia simbólica, la psicológica (especialmente la socio-personal), la sexual y la estructural, en ese orden. Los prejuicios quedan expuestos a través de la violencia simbólica y queda resaltado el valor que adquieren los roles y los rasgos sexistas a través de una inadecuada socialización de género.

Respecto del corpus, la mayoría de las revistas presentan estudios centrados en la población joven seguida de la población joven adulta. En esta cuestión es la revista *Comunicar* la que opta por un análisis sobre adolescentes de manera específica.

Se observa, además, que las referencias bibliográficas sobre los estudios de género son utilizadas para anclar las investigaciones están mayoritariamente firmadas por mujeres. Y no deja de ser significativo que sean las investigaciones más ancladas en estudios previos que incluyen ampliamente la mirada de género las que aporten más (o de manera más clara) respuestas al peligro que suponen las redes sociales ante la(s) violencia(s) sexista(s).

En segundo término, y siguiendo con el análisis específico de contenido (ver tablas 12, 13, 14 y 15) planteamos si ¿se da respuesta a los riesgos de exposición a redes y violencia(s)? se puede responder con matices en función de las diferentes revistas estudiadas. Por ejemplo, se responde no, contundente y matizado, si se evalúa *Communication & Society* y se puede decir a un sí desde *Chasqui*. En un territorio intermedio encontramos a *Comunicar* (con un mayoritario sí) y *Latina de Comunicación Social*. Esta no deja de ser una parte imprescindible de transferencia de resultados que, sin embargo, no se

Tabla 13.8. Aspectos específicos de contenido (1) en *Communication & Society*

Communication & Society						
Aspectos específicos del contenido (1)						
Título	Nombre/tipo de la red social	Tipo de violencia(s) de género	Sobre el corpus: adolescentes/ jóvenes	Sobre el corpus: Patrones geográficos	Referencias bibliográficas sobre género	
An analysis of feminist graphics published on Instagram by Spanish female professionals on the subject of International Women's Day (2019-2020).	Instagram	Violencia simbólica Violencia estructural	Jóvenes adultas y mujeres adultas	España	Sí. Acosta, Marina; Guil, Ana; Domínguez, M <sup>a</sup> Angeles; Gago Gelado, Rocío, entre otra.	
YouTube celebrity endorsement: audience evaluation of source attributes and response to sponsored content. A case study of influencer Verdelliss	YouTube	Violencia simbólica: roles y rasgos	Jóvenes, jóvenes adultas y adultas	España	No.	
Discussion and mediation of social outrage on Twitter: The reaction to the judicial sentence of "La Manada"	Twitter	Violencia sexual Violencia estructural	Jóvenes adultas y personas adultas	España	Valera Ordaz, Lidia; Mendes; Kaitlynn; Ringrose, Jessica & Keller, Jessalynn; Kim, Jinsook, entre otra	
Horizontal surveillance, mobile communication and social networking sites. The lack of privacy in young people's daily lives.	Social networking sites, mobile communication	Violencia psicológica	Jóvenes	España	% escaso en relación al total	

Continuada

Tabla 13.8. Continuada

Communication & Society					
Aspectos específicos del contenido (I)					
Título	Nombre/tipo de la red social	Tipo de violencia(s) de género	Sobre el corpus: adolescentes/jóvenes	Sobre el corpus: Patrones geográficos	Referencias bibliográficas sobre género
Young Hispanics' Motivations to Use Smartphones: A Three-Country Comparative Study.	Smartphones (Facebook, Twitter, YouTube)	Violencia psicológica	Jóvenes	EE.UU, México, Chile, Argentina, Colombia, Brasil	No.



Tabla 13.9. Aspectos específicos de contenido (I) en *Comunicar*

Revista Comunicar. Revista científica de comunicación y educación					
Aspectos específicos del contenido					
Título	Nombre/ tipo de la red social	Tipo de violencia(s) de género	Sobre el corpus: adolescentes/ jóvenes	Sobre el corpus: Patrones geográficos	Referencias bibliográficas sobre género
La mujer en YouTube: Representación y participación a través de la técnica Web Scraping.	Youtube	Violencia simbólica: prejuicios de género	Adolescentes Jóvenes Personas adultas	España	Ficoseco, Verónica. S.; Döring, Nicola & Mohseni, M. Rohangis; Wotanis, Lindsey & Mcmillan, Lauri
Sexting en adolescentes: Prevalencia y comportamientos.	Instagram Whatsaap Twitter Telegram Facebook Tinder	Violencia psicológica: socio- personal Violencia sexual	Adolescentes	Sevilla, Huelva y Córdoba (España)	Stanley, N., Barter, C., Wood, M., Aghatae, N., Larkins, C., Lanau, A., & Overlien, C.
Nativos digitales: Consumo, creación y difusión de contenidos audiovisuales online.	Youtube	Violencia simbólica Desigualdad	Adolescentes	Guipuzcoa (España)	Alonso-Ruido, Patricia; Rguez. Castro, Yolanda; Lameiras Fernández, María y Carrera Fernández, M <sup>a</sup> Victoria; Diez Gutiérrez, Fco. Javier; Espinar Ruiz, Eva y Glez. Rfo, M <sup>a</sup> José, entre otra
Programa «Asegúrate»: Efectos en ciberagresión y sus factores de riesgo.	Mensajería instantánea (whatsaap, etc.)	Violencia psicológica: violencia socio-personal	Adolescentes	Sevilla, Jaén y Córdoba (España)	Gómez-Guadix, M., de Santisteban, P., & Resett, S.; Klettke, B., Hallford, D.J., & Mellor, D.J.

Continuada

Tabla 13.9. Continuada

Revista Comunicar. Revista científica de comunicación y educación					
Aspectos específicos del contenido					
Título	Nombre/ tipo de la red social	Tipo de violencia(s) de género	Sobre el corpus: adolescentes/ jóvenes	Sobre el corpus: Patrones geográficos	Referencias bibliográficas sobre género
Los vídeos de los adolescentes en YouTube: Características y vulnerabilidades digitales.	Youtube	Violencia psicológica Acoso	Adolescentes	Zona de habla española	El % es pequeño respecto del total:
Ciberagresión entre adolescentes: prevalencia y diferencias de género.	Twitter, Tuenti, mensajería instantánea (whatsaap, etc.)	Violencia psicológica (verbal y socio- personal) Violencia sexual	Adolescentes	Asturias (España)	El % es pequeño respecto del total: Gimi, Gialuca & Pozzoli, Tiziana

Tabla 13.10. Aspectos específicos de contenido (I) en *Chasqui*

Chasqui					
Aspectos específicos del contenido					
Título	Nombre/ tipo de la red social	Tipo de violencia(s) de género	Sobre el corpus: adolescentes/ jóvenes	Sobre el corpus: Patrones geográficos	Referencias bibliográficas sobre género
El discurso sobre género en la página de Facebook del Movimiento Pro Vida y Pro Familia en Paraguay.	Facebook	Violencia simbólica: roles y rasgos	Jóvenes, Jóvenes adultas/os y personas adultas	Paraguay	Sí. Bravo, Estela Serret; De Beauvoir, Simone; Jackson, Stevi; Kováts, Eszter & Pöim, Maari. (Eds.); Manning, Jimmie., entre otra.
Medios sociales y producción de subjetividades: subversiones de personas no binarias a través de Twitter	Twitter	Violencia estructural	Jóvenes y adultas	Brasil	Sí. Butler, Judith; Nicholson, Linda; aunque el % final es pobre.
Tribuna. Jóvenes y cultura digital: abordajes críticos desde América Latina	Redes sociales en general	Violencia estructural: desigualdad en el mercado laboral, etc.	Jóvenes	América Latina	Sí. Butler, Judith y el blog de Vulva Sapiens (investigadoras feministas), aunque es un % mínimo.
Tecnologías digitales e imagen corporal en jóvenes chilenos de segmentos medios: un estudio de caso	Facebook	Violencia simbólica: roles y rasgos	Jóvenes	Chile	Sí. Sibilia, Paula; Moscoso, Jaime; Goldenberg, Mirian; Di Prospero, Carolina, entre otra

Continuada

Tabla 13.10. *Continuada*

Chasqui					
Aspectos específicos del contenido					
Título	Nombre/ tipo de la red social	Tipo de violencia(s) de género	Sobre el corpus: adolescentes/ jóvenes	Sobre el corpus: Patrones geográficos	Referencias bibliográficas sobre género
Selfies en Tinder: masculinidades hegemónicas como performance.	Tinder	Violencia psicológica; Violencia sexual; Violencia simbólica: roles	Jóvenes, jóvenes adultos y adultos (18-55 años)	Brasil	St. Bourdieu, Pierre; Butler, Judith; Cechetto, Fatima Regina; Connell, Raewyn (mujer transgénero); Kimmel, Michael & Aronson, Amy, entre otra.

Tabla 13.11. Aspectos específicos de contenido (I) en *Latina de Comunicación social*

Revista latina de Comunicación social						
Aspectos específicos del contenido						
Título	Nombre/tipo de la red social	Tipo de violencia(s) de género	Sobre el corpus: adolescentes/jóvenes	Sobre el corpus: jóvenes adultos	Sobre el corpus: Patrones geográficos	Referencias bibliográficas sobre género
Cultura y movilización social contra la violencia sexual a través de Twitter: el caso del fallo judicial “#LaManada” en España.	Twitter	Violencia física Violencia sexual Violencia psicológica Violencia estructural	Jóvenes y jóvenes adultos	España	España	Sí. Aune, Kristin & Holyoak, Rose; Bernárdz-Rodal, Asunción & Padilla-Castillo, Gabriela; De Miguel Pascual, Roberto; Parrat-Fdez., Sonia & Berganza, Rosa; Fernández Romero, Diana, entre otra.
Sinergias de sororidad en las comunidades virtuales de las revistas femeninas. El caso del cierre del foro de Vogue.	Comunidades virtuales: Foros	Violencia psicológica	Adolescentes	España	España	Sí. Boix, Monserrat; Gallego, Juana; Lagarde, Marcela; Menéndez, Isabel, Noblia, valentina, entre otra.
¿Cómo interactúan los adolescentes con los videojuegos? Preferencias y habilidades performativas.	Videojuegos	Violencia simbólica: roles y rasgos	Jóvenes y personas	España	España	Un % muy escaso: Gil-Juárez, Adriana; Feliu, Joel y Votores, Anna
Maternidad en Perú a través del uso del Sentiment Analysis en Facebook.	Facebook	Violencia simbólica: roles y rasgos	Jóvenes y personas	Perú	Perú	Sí. Bernárdz, Asunción (con varias citas); Logroño, Agudelo; Bedoya, Johana y Osorio Tamayo, Dora L. entre otra

Continuada

Tabla 13.11. *Continuada*

Revista latina de Comunicación social					
Aspectos específicos del contenido					
Título	Nombre/tipo de la red social	Tipo de violencia(s) de género	Sobre el corpus: adolescentes/jóvenes	Sobre el corpus: Patrones geográficos	Referencias bibliográficas sobre género
Fandom televisivo y construcción de identidad. Análisis de los comentarios de las fans españolas y los community managers.	Comunidades virtuales: Foros, Twitter, Facebook	Violencia simbólica: roles y rasgos	Jóvenes y personas jóvenes y adultas	España	Si aunque representa poco %: 2/53: Van Zoonen, Liesbet; Madill. Anna & Goldmeier, Rebecca

Tabla 13.12. Aspectos específicos de contenido: transferencia en *Communication & Society*

Communication & Society	
Aspectos específicos del contenido	
Título	¿Se da respuesta a los riesgos de exposición y a las violencias?
An analysis of feminist graphics published on Instagram by Spanish female professionals on the subject of International Women's Day (2019–2020).	No. Se trata de un análisis descriptivo de imágenes siguiendo distintos criterios. Se destaca en las conclusiones el predominio de conceptos ligados a la necesidad de protesta, sororidad y empoderamiento de las mujeres.
YouTube celebrity endorsement: audience evaluation of source attributes and response to sponsored content. A case study of influencer Verdeliss	No. Analiza la respuesta de seguidoras a las propuestas sobre marcas comerciales de Verdeliss.
Discussion and mediation of social outrage on Twitter: The reaction to the judicial sentence of “La Manada”.	No. Sin embargo se destaca como resultado que la importancia del diálogo feminista en las redes sociales ejerció presión sobre los partidos políticos. En las conclusiones del trabajo también se menciona que el caso de <i>La Manada</i> demostró ser un buen ejemplo de la rapidez en la articulación del discurso y la acción colectiva. Asimismo, el diálogo consensuado contra la sentencia tuvo cinco encuadres diferentes divididos en dos grupos: los que se centraron en el caso concreto de <i>La Manada</i> y los que tuvieron en cuenta las reivindicaciones feministas, destacando la importancia y relevancia del movimiento en la esfera pública.
Horizontal surveillance, mobile communication and social networking sites. The lack of privacy in young people’s daily lives.	No. Sin embargo se realiza que la variable género fue la que produjo mayores diferencias en las respuestas, aunque no se analizan las relaciones dentro de la pareja. En resultados se destaca que las encuestadas comprobaron con mayor frecuencia los perfiles de SNS de personas que no estaban en sus listas de amistades a través de contactos de terceros; compartieron con mayor frecuencia su ubicación en un momento dado en las SNS o en las aplicaciones móviles; y pidieron más que los chicos que los/as demás eliminaran contenidos que les afectaban personalmente.
Young Hispanics’ Motivations to Use Smartphones: A Three-Country Comparative Study.	No. A destacar que se expresan diferencias en la fuerza de las motivaciones del uso de smartphones en función del género. Esto es, aunque los y las jóvenes expresaron motivaciones similares para usar sus smartphones, la fuerza de estas motivaciones varió significativamente según el género, especialmente “mantenerse en contacto con la familia y las amistades” y “sentirse con seguridad”.

Tabla 13.13. Aspectos específicos del contenido: transferencia en *Comunicar*

<b>Revista Comunicar. Revista científica de comunicación y educación</b>	
Aspectos específicos del contenido	
<b>Título</b>	<b>¿Se da respuesta a los riesgos de exposición y a las violencias?</b>
La mujer en YouTube: Representación y participación a través de la técnica Web Scraping.	Sí. Tanto desde el anclaje teórico como en las conclusiones, se advierte que <i>A través de la socialización y formación se inculca un ideal que sitúa al sujeto en lo simbólico</i> . La respuesta la encuentran en la alfabetización crítica, reflexiva y creativa de los medios, delatando la infrarrepresentación de las mujeres en la esfera pública y la presencia de estereotipos de género.
Sexting en adolescentes: Prevalencia y comportamientos.	Sí. Se concluye que <i>el sexting no es una actividad de género neutral</i> siendo las chicas víctimas del mismo en más ocasiones.. Así pues, se aconseja la promoción de la igualdad entre género desde el ámbito educativo.
Nativos digitales: Consumo, creación y difusión de contenidos audiovisuales online.	No. Se centra en la descripción de patrones de consumo sin vinculación a las violencias
Programa «Asegúrate»: Efectos en ciberagresión y sus factores de riesgo.	Sí. Se concluye que la intervención a través de programas educativos es una alternativa interesante por efectiva.
Los vídeos de los adolescentes en YouTube: Características y vulnerabilidades digitales.	Se exponen los riesgos, a modo de conclusión, aunque no se da respuesta. Apunta a cómo los/las adolescentes se exponen sin tener conciencia de su vulnerabilidad al crear contenidos audiovisuales en YouTube.
Ciberagresión entre adolescentes: prevalencia y diferencias de género.	Aunque el foco lo colocan en el acoso escolar, se explican las diferencias de género (los chicos son más agresores que las chicas y las chicas más víctimas que los chicos) y se proponen, someramente, líneas de actuación: educar a los adolescentes en un uso ético y prudente de las tecnologías.



Tabla 13.14. Aspectos específicos de contenido: transferencia en *Chasqui*

Chasqui	
Aspectos específicos del contenido	
Título	¿Se da respuesta a los riesgos de exposición y a las violencias?
El discurso sobre género en la página de Facebook del Movimiento Pro Vida y Pro Familia en Paraguay.	Sí. Se pronuncian de manera contundente cuando expresan que ciertos colectivos conservadores usan las redes sociales para obstaculizar derechos de las mujeres.
Medios sociales y producción de subjetividades: subversiones de personas no binarias a través de Twitter	Sí, de manera inversa cuando se presenta al medio como un mediador social capaz de dar visibilidad y voz a personas no binarias.
Tribuna. Jóvenes y cultura digital: abordajes críticos desde América Latina	Sí. Parte del subrayado del <i>abandono institucional y el retroceso en los indicadores políticos y sociales en América Latina</i> . La autora considera imprescindible destacar la variable de género en los estudios sobre cultura digital juvenil.
Tecnologías digitales e imagen corporal en jóvenes chilenos de segmentos medios: un estudio de caso	Sí. Se plantean las redes feministas como punto de anclaje desde las que denunciar situaciones de abuso y acoso social y desde las que organizarse para solicitar una educación no sexista en su país.
Selfies en Tinder: masculinidades hegemónicas como performance	Sí. Se habla de masculinidades tóxicas y se reflexiona sobre las masculinidades en general con la mirada socializadora que las marcan.

Tabla 13.15. Aspectos específicos de contenido: transferencia en *Latina de Comunicación social*

Revista Latina de comunicación social	
Aspectos específicos del contenido	
Título	¿Se da respuesta a los riesgos de exposición y a las violencias?
Cultura y movilización social contra la violencia sexual a través de Twitter: el caso del fallo judicial “#LaManada” en España.	Sí. Claramente se subraya el anonimato como oportunidad para agredir sin percibir riesgos de sanción.
Sinergias de sororidad en las comunidades virtuales de las revistas femeninas. El caso del cierre del foro de Vogue.	Se expresa, con claridad, que no se pueden consentir los insultos en los foros y se señala a cambios en la administración de dichos foros y con la no inclusión de botones para reportar denuncias como causantes de la ausencia de reacción ante las agresiones verbales.
¿Cómo interactúan los adolescentes con los videojuegos? Preferencias y habilidades performativas.	No. Respecto a situaciones sexistas, este trabajo solo le dedica una línea a expresar que . . .
Maternidad en Perú a través del uso del Sentiment Analysis en Facebook.	Sí. Se exponen las contradicciones de ser madres. Se plantea el mito del instinto maternal como una construcción social. Se subraya la corresponsabilidad como opción deseable.
Fandom televisivo y construcción de identidad. Análisis de los comentarios de las fans españolas y los community managers.	Aparece como una cuestión tangencial, no convirtiéndose en elemento polarizador de este trabajo.

termina aprovechando lo suficiente por las investigaciones ¿Se trata de una oportunidad perdida?

### ***Conclusiones: el compromiso investigador***

Partimos de la idea de que la Universidad no puede estar alejada de la intervención en la comunidad. La Universidad no puede vivir ajena a lo que pasa en la sociedad, por eso debe implicarse en asuntos sociales y en buscar respuestas a problemas que transitan en la vida comunitaria. De la misma manera, los problemas comunitarios deben remover lo que pasa en la Universidad.

Al iniciarse este trabajo se contaba con una expectativa alta, entendiendo que no deja de resultar significativo unir el estudio de las violencias de género a las redes sociales y a la juventud. Un dato que debe remover a la comunidad científica lo arroja el Instituto Nacional de Estadística, y lo recoge la web Mujeres en igualdad (2017)<sup>3</sup>, revelándose que el aumento de víctimas de violencia de género se ha producido en mujeres de entre 50 y 54 años (17,6%) y en menores de 18 años (10,6%). Igualmente se señala que fueron solicitadas por menores 900 órdenes de protección. Ya en 2013, el Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco<sup>4</sup> publicaba un informe donde se explicita la relevancia de estudiar en profundidad qué violencias hacia las mujeres se reproducen en el mundo virtual y realizar este estudio desde una perspectiva de género colocando el centro de atención en la población joven.

Es por ello que este es una temática que debería comprometer, de manera inequívoca, a la comunidad científica.

## Notas

1. <https://observatoriocibermedios.upf.edu/guia-revistas-publicar-articulos-comunicacion-social>
2. <https://redib.org/Ranking/Revistas?lng=es>
3. Web de esta organización que cuenta con más de 40.000 asociadas y que elabora informes sobre violencia hacia la mujer: <http://www.mujeresenigualdad.com/>
4. Informe titulado *La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales*: [https://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/liburua\\_sexismoa\\_gazteak\\_7/es\\_def/adjuntos/sexismo\\_gizarte\\_sareetan\\_c.pdf](https://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/liburua_sexismoa_gazteak_7/es_def/adjuntos/sexismo_gizarte_sareetan_c.pdf)

## Referencias Bibliográficas

- Andréu Abela, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido. Una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces
- Arias, E.; Velasco, J. y Novo, M. (2016). Análisis bibliométrico sobre la investigación en violencia de género. Fundamentos y nuevas tendencias. *Avances en psicología forense*, 13, 81–91
- Bardin, L. (1986). *Análisis de contenido*. Akal
- Borrás Santiesteban, T. (2014). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. *Correo Científico Médico de Holguín*, 18(1), 5–7
- Cascón-Katchadourian, J., Moral-Munoz, J. A., Liao, H., & Cobo, M. J. (2020). Análisis bibliométrico de la Revista Española de Documentación Científica desde su inclusión en la Web of Science (2008–2018). *Revista Española De Documentación Científica*, 43(3), e267 <https://doi.org/10.3989/redc.2020.3.1690>

- Clemente, M. y Santalla, Z. (1991). *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad*. Deusto.
- Domínguez, L. (2008): La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad. *Boletín electrónico de investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología*, 4 (1), 69–76
- Guerrero Muñoz, J. (2008). *La sociedad extrema. Debates sobre la violencia*. Tecnos
- López Safi, S.B. (2015). La violencia simbólica en la construcción social del Género. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 2 (2), 1–20
- Lozano Urbieto, M<sup>a</sup> I. (2003). Nociones de juventud. *Última década*, 18, 11–19
- Marcelo, C. y Marcelo, P. (2021). Influencers educativos en Twitter. Análisis de hashtags y estructura relacional. *Comunicar*, 68, 73–83 <https://doi.org/10.3916/C68-2021-06>
- Marí Saez, V.M. y Ceballos-Castro, G. (2015). Análisis bibliométrico sobre “Comunicación, Desarrollo y Cambio Social” en las diez primeras revistas de Comunicación de España. *Cuadernos.Info*, 37, 201–212 <https://doi.org/10.7764/cdi.37.828>
- Montilla Peña, L.J. (2012). Análisis bibliométrico sobre la producción científica archivística en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Redalyc) durante el período 2001–2011. *Biblios*, 48, 1–11 <https://doi.org/10.5195/biblios.2012.65>
- Mena-Ortiz L.Z. y Munévar-Munévar D.I. (2009). Violencia estructural de género. *Revista de la Facultad de Medicina*, 57(4), 356–366.
- Núñez Domínguez, T. (2015). Violencia machista. Conceptos e implicaciones psicosociales. En I. Postigo Gómez y A. Jorge Alonso (coords.), *El tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres* (pp. 155–178). Cuadernos Artesanos de Comunicación.
- Oliva Marañón, C. (2012). Redes sociales y jóvenes. Una intimidad cuestionada en internet. *Aposta*, 54, 1–17
- Tinto Arandes, J. A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincia*, 29, 135–173