
MICTI - AMPLA CONCORRÊNCIA INTERNA - RESUMO SIMPLES

**ANÁLISE DOS 7C'S DA LOGÍSTICA EM UMA EMPRESA DO VAREJO
SUPERMERCADISTA – UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE
PEQUENO PORTE EM SÃO FRANCISCO DO SUL**

**ANALYSIS OF THE 7C'S OF LOGISTICS IN A RETAIL COMPANY
SUPERMERCADISTA – A CASE STUDY IN A SMALL BUSINESS IN SÃO
FRANCISCO DO SUL**

Maria Cecília Ferreira (maria.ferreira@aluno.sfs.ifc.edu.br)

Joceli Antônio Andreola (joceli.andreola@ifc.edu.br)

Os 7C's da logística, ou os sete certos, contextualizam os objetivos da logística (disponibilidade do produto certo, quantidade certa, condições certas, tempo certo, lugar certo, cliente certo e custo certo), garantindo a eficiência dos processos logísticos - desde aquisição da matéria prima até a entrega do produto acabado para o cliente final. A relevância deste trabalho está na demonstração de importância e factibilidade dos 7C's da logística para um minimercado de bairro, caracterizado também como pequena empresa familiar; que segundo a Associação Brasileira Supermercadista (ABRAS) é um segmento responsável 7,5% do PIB; ainda, evidenciando a importância deste estudo em um pequeno mercado de bairro, é necessário considerar que, segundo levantamentos do SEBRAE, as micro e pequenas empresa; em segmentos diversos; são responsáveis por 54% dos empregos formais no país.

Desta maneira, os 7C's da logística, quando diagnosticados, compreendidos e incorporados aos procedimentos e a cultura de organizações, mesmo em micro e pequenas empresas, constitui ferramentas que possibilitam, além de melhoras das operações, um posicionamento competitivo eficiente e eficaz à organização. Compreendida a importância dos 7C's da logística, este estudo objetivou identificar as contribuições dos 7C's da logística para potencializar operações em um pequeno varejo supermercadista em um bairro de São Francisco do Sul através de uma pesquisa aplicada por meio de um estudo de caso com uma abordagem quali-quantitativa com objetivos descritivos e procedimentos de análise documental, observação, roteiro de perguntas semiestruturadas para gestores da empresa e aplicação de questionário fechado para clientes da organização. Coletados e cruzados, os dados geraram informações que analisadas demonstraram o atual conhecimento e práticas que envolvem os 7C's da logística na organização. Como resultado, o estudo apresentou à organização objeto do desenvolvimento, uma sugestão de formalização de processo e abordagem de gestão de produtos/estoque; o descritivo de público do negócio e suas avaliações sobre a prática dos 7C's da logística no supermercado; também foi possível comparar a visão dos empreendedores com a percepção dos clientes sobre os 7C's de logística pelo viés do marketing. Por fim, o estudo permitiu identificar lacunas no atual procedimento de tomadas de decisão da organização, o que afeta os processos de compras e estoque, ocasionando perda de mercadorias e compras de urgência para suprir a demanda. Os 7C's da logística possuem atribuídos significativos que podem ser aplicados e analisados em diversos negócios, uma vez que contém os pontos cruciais para a empresa se manter no mercado frente a concorrência. Desta forma, este estudo tratou de pontos importantes para o varejo supermercadista; ainda não abordados no recorte desenvolvido; que demonstram relevância quando considerada a sustentabilidade e longevidade do empreendimento.