

O PROJETO DE EXTENSÃO TECENDO SONHOS NO INSTAGRAM

TECENDO SONHOS EXTENSION PROJECT ON INSTAGRAM

AUTORES:

Francisleth Pereira Battisti

Mestra, Unesp Araraquara; docente Instituto Federal Catarinense; Ibirama, Santa Catarina, Brasil.
francisleth.battisti@ifc.edu.br

Samara Lopes Sene

Graduanda em Design de Moda no Instituto Federal Catarinense; Ibirama, Santa Catarina, Brasil.
samchrispim@gmail.com

RESUMO

Este relato apresenta um projeto de extensão desenvolvido em ambiente virtual (atividade remota) durante o ano de 2021, cujo objetivo principal foi o ensino de trabalhos manuais para mulheres idosas residentes em uma cidade do interior de Santa Catarina, atendidas pelo equipamento municipal de assistência social. O projeto teve como fundamento a promoção social, levando-se em conta que as participantes, se assim desejassem, poderiam utilizar os conhecimentos adquiridos para a geração de renda, e pautou-se na ideia da interdisciplinaridade, integrando trabalho manual, promoção social e mídias sociais. Durante a investigação, foi empregado, como metodologia, um estudo descritivo e quantitativo, do tipo relato de experiência do perfil do projeto Tecendo Sonhos no Instagram, durante o ano de 2021. A rede social escolhida mostrou-se eficaz na divulgação extensionista, devido à sua oferta de diferentes formatos de publicação e fácil disseminação dos conteúdos. Os resultados recolhidos referentes ao alcance e à resposta do público ao perfil do projeto foram: 335 seguidores, 1506 visualizações, 325 curtidas, 14 comentários, 6 vídeos salvos e 4 compartilhamentos. O material elaborado continua disponível, o que pode despertar o interesse de novos seguidores, propiciando cada vez mais visibilidade ao projeto. Esses dados sugerem que a experiência contribuiu não apenas para a divulgação e o fortalecimento do projeto de extensão como também para a democratização do conhecimento.

Palavras-chave: Projeto de Extensão. Estamparia Manual. Tingimento Natural. Crochê com Resíduos Têxteis. Instagram.

ABSTRACT

This report presents an extension project developed in a virtual environment (remote activity) during the year 2021, whose main objective was the teaching of craftsmanship to elderly women living in a city in the interior of Santa Catarina, attended by the municipal social assistance equipment. The project was based on social promotion – taking into account that, if they wished, the participants could use the acquired knowledge to generate income – and was based on the idea of interdisciplinary, integrating handwork, social promotion and social media. During the investigation, a descriptive and quantitative study was used as a methodology, of the experience report type of the profile of the project “Tecendo Sonhos” on Instagram, during the year 2021. The chosen social network proved to be effective in the extensionist spread, due to its offer of different publication formats and easy dissemination of contents. The results collected regarding the reach and public response to the project profile were: 335 followers, 1506 views, 325 likes, 14 comments, 6 saved videos and 4 shares. The material prepared is still available, which can arouse the interest of new followers, providing more and more visibility to the project. These data suggest that the experience contributed not only to the dissemination and strengthening of extension projects, but also to the democratization of knowledge.

Keywords: Extension project. Manual stamping. Natural dyeing. Crochet with textile waste. Instagram.

1. INTRODUÇÃO

Este texto apresenta o desenvolvimento do projeto de extensão intitulado Tecendo Sonhos, o qual inicialmente se daria por meio de oficinas ministradas no espaço do Centro de Referência de Assistência Social (CRAS), através de uma parceria entre o projeto e o CRAS da Secretaria da Assistência Social e Habitação de uma cidade do interior de Santa Catarina. A parceria promoveria a segurança emocional e social de mulheres em situação de vulnerabilidade, pois seria o local de realização das oficinas com uma equipe multidisciplinar, com apoio de uma psicóloga e de uma assistente social. Contudo, por conta da pandemia do Covid-19, o projeto precisou se adaptar a um novo formato. Assim, foi criada uma conta na rede social Instagram para o projeto com o intuito de divulgar e de interagir com o público através dela.

Inicialmente, o objetivo principal do projeto, ao ser elaborado, foi ensinar trabalhos manuais para mulheres idosas e em situação de vulnerabilidade social, de uma cidade do interior de Santa Catarina, para que, se assim desejassem, utilizassem os conhecimentos adquiridos na geração de renda. Entretanto, esse objetivo foi alterado, pela necessidade de distanciamento social demandado pela Covid-19. Desse modo, Tecendo Sonhos ressignificou sua relação com a sociedade e passou a utilizar a rede social (Instagram) para apresentar técnicas manuais para o público em geral, ou seja, todos e todas que tivessem interesse nessas informações.

A rede social Instagram foi selecionada por ser uma rede on-line de compartilhamento de fotos e de vídeos entre usuários/as, a qual permite aplicar filtros digitais e compartilhá-los em uma variedade de outros serviços de redes sociais, destacando-se por ser uma plataforma baseada em imagens, com diversos estímulos visuais. O Instagram permite a criação de contas profissionais ou pessoais e fornece informações sobre a página, como: localização do seu público, quantas pessoas clicaram em seu perfil, quantas visualizações seus posts tiveram, entre outras.

O trabalho manual está ligado a um fazer, em que as mãos que executam o trabalho são o instrumento principal na confecção de um objeto. O uso de ferramentas ou de máquinas, quando e se ocorre, é auxiliar, como extensão das mãos, sem alterar sua predominância. Assim, esses instrumentos auxiliares como o pincel, a agulha ou o tear de tecelagem não definem o processo, pois o que importa é o fazer com as mãos, o fazer manual. É o gesto humano que determina o ritmo da produção, impondo sua marca sobre o produto (LIMA, 2009).

Dentre os objetivos específicos do projeto, destacaram-se a formação da discente bolsista, a divulgação científica de caráter educativo, o fortalecimento da extensão como atividade institucional, a articulação entre ensino, pesquisa e extensão, a promoção social e o envolvimento de seus agentes com a comunidade.

O referencial teórico adotado para o projeto é o conceito de educação ao longo da vida (DELORS; NANZHAO, 1998), o qual elimina a distinção entre educação formal inicial e educação permanente, possibilitando a educação de todos/as, para: oferecer uma segunda ou terceira oportunidade; saciar a sede de conhecimento, beleza ou superação de si mesmo; ou, ainda, ampliar as formações associadas às exigências da vida profissional, incluindo formações práticas. A educação ao longo da vida se aproveita de todas as oportunidades oferecidas pela sociedade (DELORS; NANZHAO, 1998).

O projeto foi incluído na área do conhecimento do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e

Tecnológico (CNPq) de Ciências Humanas, na área temática da extensão Educação, é de abrangência regional e foi executado segundo o quarto Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU): Educação de Qualidade (ONU, 2018). Tecendo Sonhos pautou-se na ideia da interdisciplinaridade, integrando trabalho manual, promoção social e mídias sociais, além de dialogar com a missão institucional de buscar contribuir para uma formação cidadã.

A partir disso, a coordenadora e a bolsista do projeto, que aqui escrevem, pretenderam ampliar as possibilidades de aquisição de informações e conhecimento, uma vez que os vídeos permanecem disponíveis gratuitamente na página do Instagram, podendo este ser acessado por todos e todas que tiverem interesse nos vídeos tutoriais produzidos.

2 | DESENVOLVIMENTO

O projeto norteou-se pelo conceito de extensão, definido como um:

[...] processo educativo, cultural, social, científico e tecnológico que promove a interação entre as instituições, os segmentos sociais e o mundo do trabalho, com ênfase na produção, no desenvolvimento e na difusão de conhecimentos, visando ao desenvolvimento socioeconômico sustentável local e regional (IFC, 2019, p. 20).

Tecendo Sonhos nasceu para propor uma ação de promoção social, entendida como: “[...] o conjunto de atividade ou ações continuadas que promovam a melhoria da qualidade de vida na sociedade” (IFC, 2020, p.1). Com esse objetivo, realizou-se um estudo descritivo, quantitativo do perfil do projeto Tecendo Sonhos no Instagram, durante o ano de 2021.

A atuação e a divulgação do projeto na comunidade externa foram feitas através de vídeos tutoriais que ensinavam trabalhos manuais e outros vídeos que apresentavam conteúdos sobre o assunto, divulgados na rede social Instagram, que poderiam ser acessados por quaisquer pessoas que se interessassem pelas técnicas ensinadas. Nesse sentido,

O avanço das tecnologias digitais de informação e comunicação produz o aumento constante da presença de mensagens textuais, sonoras e visuais em nossas vidas. Passamos a ter uma relação mais pessoal e dinâmica com a informação e interação mais frequente com as fontes, sejam elas pessoas ou bancos de dados localizados em qualquer lugar do mundo. Graças às articulações entre a informática e as telecomunicações, é possível, hoje, por redes de cabos, satélites, fibras etc., o intercâmbio entre pessoas e máquinas a qualquer tempo, em qualquer lugar (KENSKI, 2007, p. 36).

Tecendo Sonhos, ao ser desenvolvido de forma presencial, tinha como intenção principal a utilização das técnicas apresentadas para fins econômicos, no sentido de aplicar esses conhecimentos para ser uma fonte de renda, para as participantes que assim desejassem. Entretanto, com a adaptação para o formato digital, essa intenção alterou-se, e o objetivo passou a ser a disseminação das técnicas manuais de moda para o público em geral.

Com isso em mente, foram selecionados os seguintes trabalhos manuais: 1) customização de roupas; 2) estamparia manual; 3) tingimento natural; e 4) crochê com resíduos têxteis. Além disso, optou-se por técnicas que poderiam ser desenvolvidas utilizando materiais básicos ou de fácil aquisição, como peças de roupas usadas, legumes ou grãos de baixo custo (beterraba, feijão, açafraão, urucum) e adaptação de objetos comuns para uso criativo, como esponjas de lavar louças, isopor ou resíduos têxteis (frisos).

Para as técnicas de customização de roupas, estamparia manual e tingimento natural, foram desenvolvidos oito (8) vídeos, dos quais quatro (4) eram tutoriais (passo a passo ensinando a técnica, mostrando detalhes de como fazer, com produção das autoras) e quatro (4) eram vídeos inspiracionais (com uma explicação breve da técnica e exemplos de profissionais, suas criações, utilizando imagens já produzidas e marcando os nomes de cada artista/artesão). Para a técnica de crochê com resíduos têxteis, foram desenvolvidos dois (2) vídeos: um tutorial e outro de inspirações.

O projeto também produziu e divulgou uma postagem com um carrossel de fotos no mês de setembro de 2021, resgatando-se os trabalhos produzidos durante o primeiro semestre, e um vídeo de retrospectiva, de agradecimento e de encerramento, postado em dezembro de 2021. As postagens na página do projeto foram realizadas uma vez por semana, publicadas às quintas-feiras, por voltas das 18 (dezoito) horas, no período de abril a dezembro de 2021.

3| RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os conteúdos dos vídeos tutoriais foram escolhidos de acordo com as técnicas selecionadas. Para o desenvolvimento dos vídeos, realizaram-se pesquisa e coleta de referências, com o propósito de gerar novas ideias e de estimular a escolha de conteúdos que seriam produzidos. Coletaram-se imagens, temas e técnicas aprendidas nas aulas das disciplinas da graduação, as quais foram analisadas e, posteriormente, selecionadas como alternativas viáveis para o Instagram.

Para a técnica de customização, foram produzidos os seguintes vídeos tutoriais: 1) bordado em blazer com ponto corrente; 2) bordado em máscaras e brincos com ponto cheio; 3) customização com aplicações de franjas; e 4) customização com aplicações de tarrachãs. A figura 1 mostra o resultado desses trabalhos de Customização.



*Figura 01 - Trabalhos de customização feitos nos vídeos tutoriais
Fonte: Elaborada pelas autoras (2021)*

Os vídeos de inspirações da técnica de customização foram feitos como continuação dos vídeos tutoriais, apresentando exemplos de outras peças e as pessoas e marcas que as fizeram, sempre relacionados a pequenos negócios. Os vídeos de inspirações produzidos foram: 1) customização com bordados; 2) bordado em acessórios; 3) customização com aplicações; e 4) customização com aplicações em acessórios.

Para a técnica de estamparia manual, produziram-se os seguintes vídeos tutoriais: 1) camiseta com estampa manual de carimbo; 2) estampa com alvejante; 3) estampa com isopor; e 4) estampa rotativa em lenço. A figura 2 apresenta o resultado dos trabalhos de estamparia manual.



*Figura 02 - Trabalhos de estampa manual feitos nos vídeos tutoriais
Fonte: Elaborada pelas autoras (2021)*

Os conteúdos escolhidos para os vídeos de inspirações foram: 1) estampa manual com carimbo; 2) estampa manual com alvejante; e 3) estampa manual rotativa.

Para a técnica de tingimento natural, produziram-se os seguintes vídeos tutoriais: 1) tingimento natural com beterraba; 2) tingimento natural com açafrão; 3) tingimento natural com feijão-preto; e 4) tingimento natural com urucum. A figura 3 apresenta o resultado final desses trabalhos.



*Figura 03 - Trabalhos de tingimento natural feitos nos vídeos tutoriais
Fonte: Elaborada pelas autoras (2021)*

Para os vídeos de inspirações, foram criados os seguintes conteúdos: 1) tingimento natural; 2) tingimento natural com linhas e cordas; 3) fixadores do tingimento natural; e 4) tingimento natural e a moda.

Para a técnica de crochê com resíduos têxteis, produziram-se dois vídeos: 1) tutorial de crochê em ponto baixo; e 2) inspirações de crochê com resíduos têxteis. A figura 4 apresenta o resultado final do trabalho.



*Figura 04 - Trabalho de crochê feito no vídeo tutorial
Fonte: Elaborada pelas autoras (2021)*

Ao planejar a criação de um vídeo tutorial, foi necessário considerar o tempo de transmissão, o roteiro, o cenário, o enquadramento, o layout, a fonte e a paleta de cores. Essa fase constitui a pré-produção, que tem o objetivo de definir e delimitar a apresentação de cada vídeo.

Para os vídeos do projeto *Tecendo Sonhos*, que seriam feitos para publicação no Instagram, foi escolhido, a princípio, o tempo limite de um (1) minuto. O roteiro do vídeo tutorial consistiu em: logotipo do projeto; capa do tutorial com o título; apresentação dos materiais necessários; tutorial mostrando alguns cortes de vídeo do desenvolvimento da peça até o seu resultado final; e, por fim, uma pequena mensagem de incentivo (conforme apresentado na figura 5).



Figura 05 - Sequência criada para o vídeo tutorial
 Fonte: Elaborada pelas autoras (2021)

Por sua vez, o roteiro do vídeo de inspirações foi organizado em: logotipo do projeto; capa do vídeo; introdução; três (3) imagens de inspiração; e mensagem de incentivo no final (conforme apresentado na figura 6).



Figura 06 - Sequência criada para o vídeo de inspirações
 Fonte: Elaborada pelas autoras (2021)

O cenário do vídeo foi criado para transmitir uma atmosfera de criatividade e de familiaridade. Para tanto, o fundo escolhido foi de uma cor clara (rosa claro, quase branco) utilizando folhas de cartolina. Essa cor foi selecionada por ser neutra, o que evitou chamar atenção para si e também por aumentar a clareza do vídeo; dois porta-lápis foram adicionados ao cenário com materiais que remetem ao artesanato e aos trabalhos manuais.

O enquadramento do vídeo foi feito em plano fechado, o qual ofereceu maior proximidade do objeto e facilitou a visualização dos movimentos realizados no passo a passo (conforme apresentado na figura 7).



Figura 07 - Enquadramento em plano fechado
 Fonte: Elaborada pelas autoras (2021)

O cenário do vídeo foi criado para transmitir uma atmosfera de criatividade e de familiaridade. Para tanto, o fundo escolhido foi de uma cor clara (rosa claro, quase branco) utilizando folhas de cartolina. Essa cor foi selecionada por ser neutra, o que evitou chamar atenção para si e também por aumentar a clareza do vídeo; dois porta-lápis foram adicionados ao cenário com materiais que remetem ao artesanato e aos

trabalhos manuais.

O *layout* dos vídeos foi inspirado no logotipo do projeto, envolvendo elementos que representam criatividade e delicadeza (como aquarela, traços, pontos e flores). A paleta de cores escolhida foi inspirada nas cores do logotipo de *Tecendo Sonhos* que são verde e vermelho, porém aproveitadas em tons mais suaves e pastéis, resultando em rosa e verde-claro.

Os materiais necessários, os equipamentos e os programas constituíram uma etapa importante. Nela, foram analisados os recursos que seriam necessários e avaliados quais deles estavam disponíveis. Então, foi feita uma pesquisa de compra, e foram adquiridos os materiais necessários. Para a execução do projeto, foram adquiridos os seguintes materiais: papel cartolina, linhas, franjas, pedrarias, tintas, pincéis, tecidos, fios e elementos para o tingimento natural.

Os equipamentos utilizados para a filmagem e para a edição dos vídeos consistiam em um celular (para a utilização da câmera e edição primária), um *notebook* (para edição secundária, criação do *design* visual e publicações) e um suporte de celular (para suspender a câmera de forma a alcançar o enfoque desejado durante a filmagem).

A iluminação do ambiente em que os vídeos foram gravados favoreceu naturalmente as filmagens, sem a necessidade de uma iluminação especial. Foram feitos testes com mais recursos de iluminações, mas sem um resultado satisfatório. Assim, a iluminação artificial do local de gravação foi considerada suficiente.

Os programas utilizados para edição dos vídeos e criação do seu *design* visual foram Canva e CapCut. O Canva era utilizado para a criação do *design* visual e do *layout* (capa, elementos de composição, música, animações etc.) dos vídeos; e o CapCut era usado com a finalidade de edição técnica (corte, volume, velocidade, enquadramento, iluminação, saturamento, contraste etc.).

Foram tarefas desafiadoras selecionar, aprender e utilizar os *softwares* de captura de imagem, aprender a gravar e editar os vídeos com qualidade. Essas funções demandaram um tempo considerável de trabalho. Por fim, os vídeos eram salvos em um formato de saída compatível com a plataforma escolhida e, então, publicados. Essas etapas e esses processos se repetiram a cada vídeo, de forma semanal, conforme o cronograma delimitado para a execução do projeto.

Ao todo, foram desenvolvidos 33 (trinta e três) vídeos, os quais foram publicados ao longo do ano de 2021 na página do projeto *Tecendo Sonhos*. Dentre esses vídeos, 18 (dezoito) foram vídeos tutoriais que ensinam técnicas de trabalhos manuais. Os vídeos de inspirações produzidos e publicados foram 13 (treze). Além deles, produziram-se: um vídeo de abertura e apresentação do projeto; um carrossel de fotos; e um vídeo de encerramento do projeto e de agradecimento.

Os dados recolhidos referentes ao alcance e à repercussão do público à página do *Tecendo Sonhos* foram 335 (trezentos e trinta e cinco) seguidores; 1506 (mil quinhentas e seis) visualizações; 325 (trezentas e vinte e cinco) curtidas (símbolo do coração); 14 (catorze) comentários (símbolo do balão); 6 (seis) vídeos salvos (símbolo da bandeira); e 4 (quatro) compartilhamentos (símbolo da seta).

4 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

A realização deste projeto se constituiu um grande desafio para a coordenadora e a bolsista envolvidas, tanto pelo contexto em que vivemos (uma pandemia mundial com todas as suas incertezas, emocional, física, financeira) quanto por questões de infraestrutura, de experiência e de familiaridade com as atividades de criação e de produção de conteúdo. O projeto, inicialmente, seria realizado em oficinas presenciais no CRAS de uma cidade do interior de Santa Catarina, contudo, por conta da pandemia do Covid-19 e a necessidade de distanciamento social, o projeto adaptou-se a um novo formato, sendo desenvolvido de modo remoto (*on-line*). Para tanto, foi criada uma conta na rede social Instagram para divulgar conteúdos e interagir com o público através dela, com a publicação de vídeos tutoriais e de inspirações de trabalhos manuais. A metodologia utilizada foi um estudo descritivo e quantitativo, do tipo relato de experiência do perfil do projeto *Tecendo Sonhos* no Instagram, durante o ano de 2021, com o propósito de descrever experiências dessa ação de extensão.

As autoras consideram que utilizar o Instagram para divulgação do projeto foi uma escolha pertinente, por ser um espaço virtual que alcança parte considerável da população e possui um fluxo rápido de comunicação, sem a necessidade de locomoção geográfica. Nesse sentido, acredita-se que o objetivo da extensão foi alcançado, uma vez que o projeto interagiu com os segmentos sociais e difundiu conhecimentos de técnicas manuais de moda, visando ao desenvolvimento socioeconômico das pessoas que desejassem aplicá-los. A repercussão e o engajamento (seguidores, curtidas e compartilhamentos) foram superiores ao que se esperava, uma vez que o projeto presencial seria ofertado para 15 participantes e, na forma *on-line*, alcançou mais pessoas e pôde respeitar o distanciamento social.

Tecendo Sonhos orientou-se no conceito de educação ao longo da vida (DELORS; NANZHAO, 1998), o qual possibilitou a apresentação e disseminação de técnicas manuais para o público em geral, independentemente de idade, de gênero ou de contexto social, pautando-se em uma educação não formal e permanente.

As legendas de cada postagem continham frases de convite e de incentivo para quem a acessava, como também uma frase dando abertura para dúvidas ou comentários. A plataforma escolhida (Instagram) mostrou-se eficaz na divulgação extensionista, por ofertar diferentes formatos de publicação (fotos e vídeos) e fácil disseminação.

O material elaborado pelo projeto continua disponível, o que pode despertar o interesse de novos seguidores e seguidoras ou usuários, propiciando, cada vez mais, visibilidade ao *Tecendo Sonhos*. Esses dados sugerem que a experiência contribuiu para a divulgação das técnicas manuais, para o fortalecimento dos projetos de extensão e, também, para a democratização do conhecimento.

REFERÊNCIAS

DELORS, Jacques; NANZHAO, Zhou. Educação um tesouro a descobrir: Relatório para a UNESCO da Comissão Internacional sobre Educação para o século XXI. Tradução de José Carlos Eufrázio. São Paulo, SP: Cortez Editora; Brasília, DF: UNESCO no Brasil, 1998.

IFC (2020). Instituto Federal Catarinense. Edital N° 63/2020. Apoio à realização de projetos de ação social nos campi do Instituto Federal Catarinense. Disponível em <https://editais.ifc.edu.br/wp-content/uploads/sites/2/2020/10/Edital-PROEX-A%C3%A7%C3%A3o-Social.pdf>. Acesso em: 10 fev. 2022.

IFC. Instituto Federal Catarinense. Estatuto. 2019. Disponível em: <https://ifc.edu.br/wp-content/uploads/2019/07/Estatuto-do-Instituto-Federal-Catarinense-1.pdf>. Acesso em: 15 fev. 2022.

KENSKI, Vani Moreira. Educação e tecnologias: o novo ritmo da informação. Campinas, SP: Papyrus, 2007. ISBN 978-85-3080-828-0.

LIMA, Ricardo Gomes. Artesanato e arte popular: duas faces de uma mesma moeda? Centro Nacional de Folclore e Cultura Popular, Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Acervos digitais / Artigos / Arte e artesanato. Rio de Janeiro, RJ: Ministério da Cultura, 2009. [Texto preparado, em primeira versão sob o título “Engenho e arte”, para o Programa Um Salto para o Futuro, da TVE do Rio de Janeiro.]. Disponível em: http://www.cnfcp.gov.br/pdf/Artesanato/Artesanato_e_Arte_Pop/CNFCP_Artesanato_Arte_Popular_Gomes_Lima.pdf. Acesso em: 28 jan. 2021.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo, RS: Feevale, 2013. ISBN 978-85-7717-158-3. [Recurso eletrônico]. Disponível em: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=-ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxlZHVjYWNhb2Vjb250YWJpbGlkYWRIfGd4OjU5NjlxOWU5NTgwZDdlZjY>. Acesso em: 28 jan. 2021.

CONTRIBUIÇÕES DAS AUTORAS

F.P.B. - Contribuiu como coordenadora e orientadora do projeto de extensão, também na concepção e estruturação do estudo, redação da estrutura do texto, da metodologia e da base teórica. Aprovação das versões do documento e do texto final.

S.L.S. - Contribuiu como bolsista do projeto, também na redação e aprovação das versões do documento e do texto final.

AGRADECIMENTOS

O presente trabalho foi realizado com o apoio financeiro e a aprovação do Instituto Federal Catarinense (IFC), pelo Edital nº63/2020, o qual era direcionado para o apoio à realização de projetos de ação social.

Recebido em: 11/02/22 Aceito em: 05/01/23

