

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA



Facultad de Ingeniería Industrial
Escuela Profesional de Ingeniería Industrial



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

“PROPUESTA DE MEJORA EN EL AREA DEL ALMACEN DE LA EMPRESA SN SERVITEC E.I.R.L”

Presentada por:

Abad Ordinola, Jonathan Paul

Amaya Bromley, Jesús Francisco

Pingo León, Nelson Alejandro

Asesor:

Dr. Cruz Granda, Daniel Enrique

Coasesor:

MBA. Crisanto Palacios, Víctor Enrique

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO INDUSTRIAL

Línea de investigación:

Procesos industriales

Sublínea de investigación:

Gestión de los procesos tecnológicos administrativos industriales para el
incremento de la productividad empresarial

Piura, Perú

2022

**“PROPUESTA DE MEJORA EN EL AREA DEL
ALMACEN DE LA EMPRESA SN SERVITEC E.I.R.L”**

**Trabajo de Investigación para optar el Título Profesional de:
INGENIERO INDUSTRIAL**

Línea de investigación:

Procesos industriales.

Sublínea de investigación:

Gestión de los procesos tecnológicos administrativos industriales para el
incremento de la productividad empresarial.

Elaborado por:



Br. ABAD ORDINOLA, JONATHAN PAUL



Br. PINGO LEON, NELSON ALEJANDRO



Br. AMAYA BROMLEY, JESUS FRANCISCO



Dr. CRUZ GRANDA, DANIEL ENRIQUE

Asesor



MBA. CRISANTO PALACIOS, VÍCTOR ENRIQUE

Coasesor



FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
Programa de Actualización Profesional de Ingeniería
Industrial Versión XXXVII-2022



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

Yo: **Jonathan Paul Abad Ordinola** identificado con DNI N° **71074870**, Bachiller de Escuela Profesional de Ingeniería Industrial, de la Facultad de Ingeniería Industrial y domiciliado en **A.H. Micaela Bastidas Mz. G3 Lt. 13** del Distrito **Veintiséis de Octubre**, Provincia **Piura**, Departamento **Piura**, Celular: **938172025**, Email: **jabado@alumnos.unp.edu.pe**.

DECLARO BAJO JURAMENTO: que el Informe de Investigación que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el Extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código Penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y Ley del Procedimiento Administrativo General y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Piura, 08 de Diciembre del 2022

JONATHAN PAUL ABAD ORDINOLA
DNI N° 71074870

Artículo 411.- El que, en un procedimiento administrativo, hace una falsa declaración en relación con hechos o circunstancias que le corresponde probar, violando la presunción de veracidad establecida por ley, será reprimido con pena privativa de libertad no menor de uno ni mayor de cuatro años.

Art. 4. Inciso 4.12 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU/CD.



**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
Programa de Actualización Profesional de Ingeniería
Industrial Versión XXXVII-2022**



**DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DEL INFORME DE
INVESTIGACIÓN**

Yo: **Nelson Alejandro Pingo León** identificado con DNI N° **46963923**, Bachiller de Escuela Profesional de Ingeniería Industrial, de la Facultad de Ingeniería Industrial y domiciliado en **Urbanización Bello Horizonte D1 Lote 13 I Etapa**, Provincia **Piura**, Departamento **Piura**, Celular: **955116986**, Email: **npingol@alumnos.unp.edu.pe**.

DECLARO BAJO JURAMENTO: que el Informe de Investigación que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el Extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código Penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y Ley del Procedimiento Administrativo General y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Piura, 08 de Diciembre del 2022

NELSON ALEJANDRO PINGO LEÓN
DNI N° 46963923

Artículo 411.- El que, en un procedimiento administrativo, hace una falsa declaración en relación con hechos o circunstancias que le corresponde probar, violando la presunción de veracidad establecida por ley, será reprimido con pena privativa de libertad no menor de uno ni mayor de cuatro años.

Art. 4. Inciso 4.12 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU/CD.



FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
Programa de Actualización Profesional de Ingeniería
Industrial Versión XXXVII-2022



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

Yo: **Jesús Francisco Amaya Bromley** identificado con DNI N° **46764206**, Bachiller de Escuela Profesional de Ingeniería Industrial, de la Facultad de Ingeniería Industrial y domiciliado en **Urbanización Piura Mz G4 Lote 01**, Provincia de **Piura**, Departamento de **Piura**, Celular: **936930259**, Email. **jamayab@alumnos.unp.edu.pe**.

DECLARO BAJO JURAMENTO: que el Informe de Investigación que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el Extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código Penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y Ley del Procedimiento Administrativo General y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Piura, 08 de Diciembre del 2022

JESÚS FRANCISCO AMAYA BROMLEY
DNI N° 46764206

Artículo 411.- El que, en un procedimiento administrativo, hace una falsa declaración en relación con hechos o circunstancias que le corresponde probar, violando la presunción de veracidad establecida por ley, será reprimido con pena privativa de libertad no menor de uno ni mayor de cuatro años.

Art. 4. Inciso 4.12 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU/CD.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
Facultad de Ingeniería Industrial
Escuela Profesional de Ingeniería Industrial



Trabajo de investigación para optar el título profesional de:

INGENIERO INDUSTRIAL

**“PROPUESTA DE MEJORA EN EL AREA DEL ALMACEN DE LA
EMPRESA SN SERVITEC E.I.R.L”**

Aprobado por:

JURADO

Presidente

Jurado Calificador

Mag. Corina Sandoval Morales

Secretario

Jurado Calificador

Mag. Carlos Enrique Mariano Coello Oballe

Vocal

Jurado Calificador

Mag. Dubert Reyes Vasquez



ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Los miembros del Jurado Calificador del Trabajo de Investigación denominado: "PROPUESTA DE MEJORA EN EL AREA DEL ALMACEN DE LA EMPRESA SN SERVITEC E.I.R.L", presentado por los Bachilleres: JONATHAN PAUL ABAD ORDINOLA, JESÚS FRANCISCO AMAYA BROMLEY Y NELSON ALEJANDRO PINGO LEÓN, participantes del Programa de Actualización para Titulación Profesional en la ESPECIALIDAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, Versión XXXVII 2022-1; asesorados por el Dr. DANIEL ENRIQUE CRUZ GRANDA; habiendo revisado el trabajo de investigación y absueltas las interrogantes formuladas por el Jurado Calificador, lo declaran:



APROBADO

Con los calificativos:

- | | |
|---------------------------------|----|
| ▪ JONATHAN PAUL ABAD ORDINOLA | 14 |
| ▪ JESÚS FRANCISCO AMAYA BROMLEY | 14 |
| ▪ NELSON ALEJANDRO PINGO LEÓN | 14 |

Piura, 10 de diciembre del 2022

Mag. CORINA SANDOVAL MORALES
Presidenta del Jurado Calificador

ING. CARLOS ENRIQUE MARIANO COELLO OBALLE
Secretario del Jurado Calificador

Mag. DUBERT REYES VÁSQUEZ
Vocal del Jurado Calificador

DEDICATORIA

Dedicamos el presente Trabajo de Investigación a nuestros padres quienes con su apoyo incondicional ayudaron a realizar esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer en primer lugar a nuestro Dios por ser siempre nuestra fuente de sabiduría. Agradecemos también a nuestras familias. Y por último y no menos importante agradecemos de manera especial a nuestros asesores Dr. Daniel Enrique Cruz Granda y MBA. Crisanto Palacios, Víctor Enrique por habernos guiado en el desarrollo de nuestro Trabajo de Investigación.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	10
ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE FIGURAS	11
ÍNDICE DE ANEXOS	12
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I: ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA	16
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. Pregunta principal	17
1.2.2. Preguntas secundarias	17
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS	17
1.4.1. Objetivo general	17
1.4.2. Objetivos específicos	17
1.5. DELIMITACIÓN	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1. ANTECEDENTES	19
2.2. BASES TEÓRICAS	20
2.2.1. Gestión de almacenes	20
2.2.2. Diagrama de Ishikawa	21
2.2.3. Registro de entradas y salidas de inventarios	22
2.2.4. Clasificación ABC	23
2.2.5. Las 5 S: Metodología para la mejora continua	23
2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS	25
2.4. MARCO REFERENCIAL	26
2.4.1. SN SERVITEC E.I.R.L.	26
2.4.2. Información general de la empresa	27
2.4.3. Misión	27
2.5. HIPÓTESIS	29
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	30
3.1. TIPO	30

3.2.	NIVEL.....	30
3.3.	ENFOQUE	30
3.4.	DISEÑO	30
3.5.	SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.6.	MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS.....	31
3.7.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	31
3.8.	ASPECTOS ÉTICOS.....	32
CAPÍTULO IV: DESARROLLO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		33
4.1.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ALMACÉN.....	33
4.2.	CLASIFICACIÓN ABC DE LOS PRODUCTOS.....	36
4.3.	IMPLEMENTACIÓN DEL FORMATO DE REGISTRO DE ENTRADAS Y SALIDAS	41
4.4.	METODOLOGIA DE 5S	45
4.4.1.	Seiri (Eliminar)	45
4.4.2.	Seiton (Orden)	45
4.4.3.	Seiso (Limpieza)	46
4.4.4.	Seiketsu (Normalización).....	46
CONCLUSIONES.....		48
RECOMENDACIONES.....		49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		50
ANEXOS		51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1.	Clasificación de los almacenes según determinadas características	20
Tabla 4.1.	Resultados del análisis ABC	37
Tabla 4.2.	Productos de la Clasificación del Tipo A.....	38
Tabla 4.3.	Productos de la Clasificación del Tipo B.....	39
Tabla 4.4.	Productos de la Clasificación del Tipo C.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1.	5S para la mejora continúa.....	24
Figura 2.2.	Ciclo de las 5S	24
Figura 2.3.	Logo de SN SERVITEC E.I.R.L.....	27
Figura 2.4.	Etiquetas y cintas adhesivas.....	28
Figura 2.5.	Soluciones industriales	29
Figura 2.6.	Adhesivos	29
Figura 4.1.	Área del almacén.....	33

Figura 4.2. Diagrama de flujo del proceso de entrada y salidas de los productos	34
Figura 4.3. Diagrama de Ishikawa de la ausencia de una Gestión de Almacén.....	35
Figura 4.4. Clasificación ABC gráficamente.....	37
Figura 4.5. Registro de Inventario Actual	42
Figura 4.6. Registro de Entradas.....	43
Figura 4.7. Registro de Salidas	44
Figura 4.8. Check List de 5S	47

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	52
ANEXO 2: FICHA DE OBSERVACION	53
ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	54
ANEXO 4: FICHA DE OBSERVACION	81
ANEXO 5: PRODUCTOS DE SN SERVITEC E.I.R.L.....	81
ANEXO 6: VENTAS ANUALES 2021 DE SN SERVITEC E.I.R.L.....	84
ANEXO 7: CLASIFICACIÓN ABC DE LOS PRODUCTOS DE SN SERVITEC E.I.R.L.....	82

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo proponer una mejora en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L. en la ciudad de Piura, basándose su desarrollo en cuatro objetivos específicos.

Constituye una investigación no experimental con característica descriptiva. La obtención de la información requerida en este estudio se hizo mediante la aplicación de análisis documental y fichas de observaciones, tanto al encargado del almacén como a los demás trabajadores.

En el primer objetivo específico se describió la situación actual en el manejo de inventarios en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L, concluyéndose que el Área de Almacén presenta varias deficiencias al momento de la Recepción y Despacho de los productos, ya que no cuenta con un Registro de las Entradas y Salidas. Además se concluyó que el almacén está desordenado y presenta mercadería obsoleta.

El segundo objetivo específico se ordenó los productos de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L usando la clasificación ABC en función a su demanda y valor económico, se concluyó que en la clasificación “A” pertenecen 103750 productos, los cuales representan el 71% del total de unidades vendidas y el 80% de ventas promedio correspondientes al año 2021, en la clasificación “B”, corresponden 19562 productos, los cuales representan el 13 % del total de unidades vendidas y el 15% de ventas promedio correspondientes al año 2021 y finalmente, en la clasificación “C”, corresponden 23570 productos, los cuales representan el 16% del total de unidades vendidas y el 5% de ventas promedio correspondientes al año 2021.

En el tercer objetivo específico se propuso la implementación de un Formato de Registros de Entradas y Salidas en la empresa SN SERVITEC E.I.R.L, el cual permitiría llevar un control de la información de los productos que se encuentran en el almacén de la empresa logrando así obtener la información de stock en tiempo real, optimizando procesos y reduciendo costos.

En el cuarto objetivo específico se usó las 5S como una metodología de mejora en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L, permitiendo proponer la eliminación de los residuos y obstáculos, ordenar física y virtualmente los productos según su clasificación ABC, mantener un almacén limpio y en buenas condiciones, estandarizar y comprometer a los encargados a mantener la disciplina de esta metodología.

Palabras claves: Almacén, gestión, inventarios, distribución.

ABSTRACT

The present research work had the objective of proposing an improvement in the warehouse of the company SN SERVITEC E.I.R.L. in the city of Piura, basing its development on four specific objectives.

It is a non-experimental research with descriptive characteristics. The information required in this study was obtained through the application of documentary analysis and observation sheets, both to the warehouse manager and to other workers.

The first specific objective described the current situation in the management of inventories in the warehouse of the company SN SERVITEC E.I.R.L., concluding that the Warehouse Area has several deficiencies at the time of the Reception and Dispatch of the products, since it does not have a Register of Inputs and Outputs. It was also concluded that the warehouse is disorganized and has obsolete merchandise.

The second specific objective was to organize the products of the company SN SERVITEC E.I.R.L. L using the ABC classification according to their demand and economic value, it was concluded that in the "A" classification belong 103750 products, which represent 71% of total units sold and 80% of average sales for the year 2021, in the "B" classification, correspond 19562 products, which represent 13% of total units sold and 15% of average sales for the year 2021 and finally, in the "C" classification, correspond 23570 products, which represent 16% of total units sold and 5% of average sales for the year 2021.

The third specific objective proposed the implementation of an Incoming and Outgoing Records Format in the company SN SERVITEC E.I.R.L., which would allow controlling the information of the products that are in the company's warehouse, thus obtaining the stock information in real time, optimizing processes and reducing costs.

In the fourth specific objective, the 5S was used as a methodology for improvement in the warehouse of the company SN SERVITEC E.I.R.L., allowing to propose the elimination of waste and obstacles, physically and virtually order the products according to their ABC classification, maintain a clean warehouse and in good condition, standardize and commit those in charge to maintain the discipline of this methodology.

Key words: Warehouse, management, inventories, distribution.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los procesos logísticos están cobrando día a día más importancia en los procesos productivos de las organizaciones, pues es un campo relativamente nuevo comparado con los procesos tradicionales como producción y financieros.

Así mismo, las empresas prestan poca atención al desempeño eficaz y eficiente de sus almacenes, esta área ha sido considerada como una zona de poca importancia y que no requiere métodos, técnicas y procedimientos para su manejo y gestión.

La Empresa SN SERVITEC E.I.R.L no realiza un registro de los productos que ingresa o sale del almacén, además la ubicación de los productos no está definida y carece de un registro de stock y tiene dificultad para localizar dichos productos, lo cual viene afectando los niveles de ingresos económicos de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L. Por eso, este trabajo de investigación tiene como objetivo, proponer una mejora en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.

Este trabajo de investigación está compuesto por 4 capítulos, que conforman el cuerpo de la misma. El primer capítulo, describe la realidad problemática de la investigación, la justificación, planteándose objetivos y la delimitación. El segundo capítulo, engloba los antecedentes de la investigación, las bases teóricas que servirán como soporte en la investigación y el marco referencial. El tercer capítulo, se desarrolla el marco metodológico planteando los métodos, técnicas, procedimientos e instrumentos que fueron utilizados para llevar a cabo el presente trabajo de investigación. En el cuarto capítulo contiene el procedimiento de la información, así como los resultados y su interpretación. Finalmente se plantea las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo de investigación.

De esta manera para una buena gestión de almacenaje se deben analizar posibles problemas de planeación, tecnología, cultura y procesos de información, que pueden ser causantes de un mal desempeño y un flujo de materiales no apropiado, lo cual dificulta el acceso a nuevos mercados y la supervivencia del negocio, pues esto disminuye su competitividad, ya que, el gran problema que hoy tienen muchas empresas es la cultura de la desorganización en su almacén y esto conlleva a generar mayores costos tanto de consumo, como de oportunidad, es por esto que esta área debe estar bien estructurada, pues afecta directamente a otros departamentos de la empresa, como el de producción, comercial y compras, e indirectamente afecta al cliente pues el mal manejo de este, hace que se aumenten los tiempos de entrega y muchas veces que se afecte la calidad de los productos si estos no están bien almacenados (Marín, 2000).

CAPÍTULO I: ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

A pesar que la pandemia detuvo gran parte de la economía, las exportaciones se lograron mantener a flote. Es así que en el 2021 el desempeño exportador obedeció principalmente las mayores ventas de las empresas frutícolas (+12%: Agrícola Rapel, Ecosac Agrícola) y agroquímicas (+38%: Sucoalcolera del Chira, Agroauroa). En tanto, en pesquero, el buen desempeño (+13%) obedeció a las mayores ventas de Copeinca (+90%), Océano Seafood (+39%), Altamar Foods Perú (+35%) e Inversiones Prisco (+19%) (Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - RCR - Piura 2021 - Anual, s. f.)

Durante estos años ese crecimiento conllevó a que estas empresas agroexportadoras localicen proveedores de la región que los abastecieran de materiales, maquinarias e insumos para el proceso de exportación en el menor tiempo, de los cuales requerían insumos como etiquetas, impresoras industriales que tengan los más altos estándares de calidad debido a las exigencias de las normas International Organization for Standardization (ISO) que estipulan los mercados internacionales.

Es así que se crea SN SERVITEC E.I.R.L, una empresa dedicada a la venta de equipos para el empaque, trazabilidad, codificado, control y embalaje utilizado para todo tipo de industria, logrando ser opción de proveedor para la región Piura.

La Empresa SN SERVITEC E.I.R.L no realiza un registro de los productos que ingresa o sale del almacén, para atender a un cliente se tiene que ir al almacén a confirmar si hay stock de un producto y si no hay se mandaría a pedir mediante órdenes de compra, las cuales son enviadas a cada uno de los proveedores los cuales abastecen a la empresa con diferentes tiempos de reposición (Lead Time). Ocasionando retrasos en la entrega al cliente.

La ubicación de la mercadería (Inventarios) no está definida, ya que la empresa no cuenta con suficiente espacio para la adecuada organización de la mercadería, además la posible identificación de la mercancía en el almacén es deficiente o casi nulo. Las ventas se ven afectadas por todo lo anterior expuesto generando pérdidas económicas, ya que se presentan dos situaciones muy frecuentes: ruptura de stock y dificultad para encontrar la mercadería dentro del almacén

La carencia de no tener un registro de stock y dificultad para localizarla seguirá afectando los niveles de ingresos económicos de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L., incluso podrá llegar un período en que se ponga en riesgo los niveles de existencias de mercaderías que están destinadas a las ventas, generándose existencias faltantes y la no atención oportuna a los requerimientos de los clientes. En algunos casos habría un sobrestock, el cual generaría la falta de liquidez en la empresa.

La presente investigación busca proponer una mejora en el funcionamiento en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L., como el eficiente registro de las entradas y salidas de los productos, identificar los productos con mayor rotación mediante la clasificación ABC e implementar una metodología de mejora en las actividades del almacén.

Finalmente, las propuestas planteadas permitirán iniciar una mejora en el almacén adecuándose a las exigencias que requiere el mercado ya que se tendrá información del producto mediante el registro de las entradas y salidas, se ordenará la distribución del almacén.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Pregunta principal

- ¿De qué manera la propuesta de mejora en el almacén influirá en la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.?

1.2.2. Preguntas secundarias

- ¿Cuál es la situación actual en el manejo de inventarios en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.?

- ¿Cómo es la clasificación de los productos en función a su demanda y valor económico en la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.?

- ¿Cómo se registrará la información de la entrada y salida de los productos en la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.?

- ¿Cómo aplicar una mejora en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.?

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Es necesario conocer y aplicar los distintos conceptos relacionados a la gestión de almacenes, su control interno y su participación en la cadena de suministros. Es por ello, que el presente trabajo de investigación se justifica, por la importancia que cumple la noción de gestión de almacenes en las empresas actualmente, lo cual permitirá tener un control de productos en el almacén, a través de un registro de entradas y salidas (stock de productos), logrando mejoras en sus ingresos económicos en el momento en que se analice y posteriormente se implementen los controles internos para la gestión de almacenes, así se dispondrá de mercaderías en los momentos que los clientes las requieran y se evitará el deterioro y pérdidas de las mismas.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

- Proponer una mejora en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir la situación actual en el manejo de inventarios en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.

- Ordenar usando la clasificación ABC los productos de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L. en función a su demanda y valor económico.
- Implementar un registro de las entradas y salidas de los inventarios en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.
- Proponer una metodología de mejora en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.

1.5. DELIMITACIÓN

La presente investigación se desarrollará en la empresa SN SERVITEC E.I.R.L, ubicada en la provincia de Piura, departamento de Piura, en Perú, la cual tendrá como principal objetivo proveer la información confiable y oportuna sobre las cantidades en existencia de cada producto, asimismo su información histórica, la misma que permitirá la toma de decisiones eficientes en relación a las compras, ventas y rotación de productos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Páez, A (2013) realizó un estudio el cual tiene como título “PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORA PARA EL ALMACÉN DE MATERIA PRIMA DE LA EMPRESA STANHOMEPANAMERICANA CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA CONFIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN DE INVENTARIO” el cual tiene como objetivo general Proponer un plan de mejora que aumente la confiabilidad del flujo de Inventario Lógico vs Físico en el Almacén de Materia Prima de la Empresa StanHome Panamericana con la finalidad de lograr una base de inventario real a nivel de sistema. El desarrollo de este Trabajo de Grado permitió evaluar todas las operaciones que implican un almacén de materia prima, desde la recepción de insumos, su control resguardo y por último el despacho al área de manufactura, logrando evidenciar las posibles fallas que originan la baja confiabilidad del inventario.

Esta investigación fue seleccionada ya que se relaciona porque tiene similitud con el objetivo en proponer un plan de mejora para el almacén (Objetivo general).

Gilberto, W (2012) realizó un estudio el cual tiene por título “PROYECTO DE MEJORAMIENTO DEL ÁREA DE ALMACÉN EN UNA FABRICA DE MUEBLES METÁLICOS” el cual tiene como objetivo Implementar un sistema de almacenamiento con una nueva estantería que optimice su proceso productivo con la organización de sus materias primas e insumos para fortalecer la cadena Logística en la empresa INCROMETALES Ltda. Es importante reorganizar los procesos en las empresas buscando siempre aprovechar al máximo sus recursos (materiales-humanos); caracterizándose por la exploración de nuevas propuestas o métodos que le permitan implementar un mejor control en sus procesos de recepción, almacenamiento y movimiento de materias primas así como el control de las existencias dentro del almacén , si logra tener el control de existencias de sus materias primas e insumos , le permite pronosticar la adquisición de materiales que se necesitan para futuras órdenes de producción, manteniendo en stock de seguridad que le soportara las nuevas requisiciones de sus clientes, reduciendo costos logísticos.

Esta investigación se escogió ya que se relaciona con uno de los objetivos de este trabajo de investigación (Cuarto objetivo específico).

Távora, Carmen (2014) realizó un estudio el cual tiene como título “Mejora del sistema de almacén para optimizar la gestión logística de la empresa comercial de Piura” trabajo de investigación realizado para la obtención del título de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Piura. Propone una clasificación de los almacenes detallando la importancia, con la finalidad de lograr una mayor fluidez de las operaciones continuas de la empresa. Aplicando técnicas ABC con la finalidad de clasificar los productos dando prioridad a los de más alta rotación, ubicados en las áreas que se logre su optimización.

Esta investigación se escogió ya que se relaciona con uno de los objetivos de este trabajo de investigación (Segundo objetivo específico).

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Gestión de almacenes

Según Escudero, J. (2015), la palabra almacén se define como el edificio o lugar donde se guardan o depositan mercancías o materiales y donde, en algunas ocasiones, se venden artículos al por mayor.

Asimismo, para Hernández, R. (2010), el almacén es una instalación o parte de ésta, destinada al almacenamiento, manipulación y conservación de mercancías, equipada tecnológicamente para estos fines.

Escudero, J. (2015), menciona las principales funciones y actividades que se realizan en el almacén:

- **Recepción:** Consiste en dar entrada a los artículos enviados por los proveedores. Durante el proceso de recepción se comprueba que la mercancía recibida coincide con la información que figura en el albarán o nota de entrega. También se observa que las características, cantidad, calidad, etc., se corresponden con el pedido.
- **Almacenamiento:** Es ubicar la mercancía en la zona más idónea del almacén, con el fin de poder acceder a ella y localizarla fácilmente.
- **Registro y control:** Consiste en calcular la cantidad que debemos almacenar de cada producto y la cantidad que se solicitará en cada pedido, para generar el mínimo coste de almacenamiento.
- **Despacho:** Comienza cuando se recibe el pedido del cliente y el proceso consiste en seleccionar la mercancía y el embalaje (según las condiciones exigidas) y elegir el medio de transporte (según tipo de mercancía y lugar de destino).

Según Escudero, J. (2015), algunas veces, la empresa necesita utilizar varios almacenes por necesidades específicas o de funcionamiento. Por ello, para clasificar los almacenes se apoya en las características comunes que permiten su agrupamiento. Véase Tabla 2.1.

Tipos de almacenes	
Según la estructura o construcción	<ul style="list-style-type: none">• Almacenes a cielo abierto.• Almacenes cubiertos.
Según la actividad de la empresa	<ul style="list-style-type: none">• Empresa comercial: almacén de mercancías y en algunos casos, de envases o embalajes.• Empresa industrial: almacén de materias primas y auxiliares, almacén de materiales diversos y almacén de productos terminados.
Según la función logística	<ul style="list-style-type: none">• Plataformas logísticas o almacenes centrales.• Almacenes de tránsito o de consolidación.• Almacenes regionales o de zona y locales.
Según el grado de automatización	<ul style="list-style-type: none">• Almacenes convencionales.• Almacenes automatizados.• Almacenes automáticos.
Según la titularidad o propiedad	<ul style="list-style-type: none">• Almacenes en propiedad.• Almacenes en alquiler.• Almacenes en régimen de <i>leasing</i>.

Tabla 2.1. Clasificación de los almacenes según determinadas características
Fuente: Escudero, J. (2015)

Gestión del almacén

Según Flamarique, S. (2019), la gestión del almacén permite controlar unitariamente los productos y ubicarlos correctamente para reducir al máximo las operaciones de manutención, los errores y el tiempo de dedicación. Trata de establecer cómo y dónde deben almacenarse las mercancías. Sus objetivos son.

- Facilitar la rapidez de las entregas controlando las existencias.
- Conseguir fiabilidad, al permitir conocer qué mercancías hay en el almacén, en qué cantidad y donde están ubicadas.
- Maximizar el espacio: ubica la mayor cantidad de mercancía en el menor espacio posible, sin olvidar el resto de los principios del almacenamiento.
- Minimizar las operaciones de manutención de las mercancías.

Flamarique, S. (2019), menciona que una gestión eficiente del almacén aporta a la empresa los siguientes beneficios:

- Reduce las tareas administrativas, evita errores y redundancia en un aumento de la productividad.
- Agiliza el desarrollo de otros procesos y de los flujos logísticos.
- Optimizar la gestión del nivel de inversión en existencias, es decir, la cantidad de productos que hay en el almacén.
- Mejora la calidad del producto, que tiene menos posibilidades de deteriorarse al minimizar las operaciones de manutención.
- Rebaja los costos generales.
- Reduce los tiempos de los procesos.
- Aumenta el nivel de satisfacción de los clientes al reducir posibles errores e incidencias.

Mercadería obsoleta

La mercadería obsoleta, también se puede llamar mercadería “muerta” y hace referencia a productos que han acabado su vida útil y que se cree que no podrán ser usados o vendidos por falta de demanda. Por lo general antes de ser obsoletos estos productos pasan por diferentes fases, se convierten primero en mercadería lenta, luego en se convierte en un mercadería de inventario y finalmente en una mercadería obsoleta.

La mercancía almacenada puede perder valor por varios motivos, entre los más habituales, porque las nuevas versiones tienen mejores componentes, porque las funciones que cumple ya no son necesarias, cambios de la demanda de los consumidores, etc.

2.2.2. Diagrama de Ishikawa

También conocido como el diagrama causa-efecto o espina de Ishikawa, fue creada originalmente por Kaoru Ishikawa. Según López, P. (2016) es la primera herramienta básica de la calidad que ni tienen una base netamente estadística, y es ampliamente utilizada para la identificación de causas de problemas de forma sistemática y organizada.

López, P. (2016) menciona que el punto de origen del diagrama de Ishikawa es considerar que un problema o incidente puede estar organizados por múltiples causas, esto permitiría emprender un plan de acciones más eficaz para resolver el problema, al identificar varias posibles causas del problema, en lugar de focalizar todos los recursos en una única causa.

Diseño: López, P. (2016) señala que en primero lugar se debe establecer claramente cuál es el problema o incidente que se va a abordar. Una vez identificado el problema a analizar se coloca a la derecha del diagrama. Después se traza una línea vertical en forma de flecha que apunta directamente al problema y se dibujan las líneas que representan las causas principales del mismo. Estas causas principales representan categorías en las que se agruparán el resto de causas que se representaran también por flechas.

2.2.3. Registro de entradas y salidas de inventarios

Según los autores Chase, Jacobs y Aquilano (2009), Inventario son las existencias de una pieza o recurso utilizado en una organización. Además mencionan que un sistema de inventario es el conjunto de políticas y controles que vigilan los niveles del inventario y determinan aquellos a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y qué tan grandes deben ser los pedidos.

Ballou, R. (2004) define Inventarios como la acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa.

Según Careño, A. (2014), Registro de entradas y salidas de inventarios es un documento físico o electrónico que registra las transacciones de ingresos y las salidas de un almacén. Se consideran ingresos a las entradas de producción, transferencias entre almacenes y/o devoluciones de los clientes, entre otros. Son salidas las ventas, transferencias, las devoluciones a proveedores, etc.

Ecuación de ajuste: señala que la ecuación de ajuste de inventarios permite controlar los Kardex en los almacenes; para esto se calcula el inventario final de un periodo a través del inventario inicial de dicho periodo y las transacciones realizadas en dicho periodo.

$$If = Io + ENT - SALID$$

Donde:

If: Inventario final.

Io: Inventario inicial.

ENT: Entradas o ingresos al almacén.

SALID: Salidas o despachos del almacén.

Valorización: Para Careño, A. (2014), la valorización del Kardex es un método el cual se puede determinar el valor de los inventarios que mantiene la empresa y, por consiguiente, los costos de posesión de inventarios.

Existen tres métodos de valoración de Kardex:

PEPS (*Primeras Entradas Primeras Salidas*): Los primeros productos en entrar al almacén son los primeros en salir. También llamado FIFO.

UEPS (*Ultimas Entradas Primeras Salidas*): Los últimos productos en entrar al almacén son los primeros en salir. También llamado LIFO.

PROMEDIO: El inventario se costea como un promedio de todos los artículos en stock.

La legislación peruana autoriza la utilización de los métodos PEPS o promedio para la valoración de los Kardex en las empresas.

2.2.4. Clasificación ABC

También llama La Ley de Pareto. Es como un criterio para clasificar los inventarios. Careño, A. (2014), menciona que esta ley nos dice que unos pocos artículos usualmente a) concentran la mayor parte de los costos de los inventarios, b) son los de mayor consumo o movimiento, o c) ocupan la mayor cantidad de espacio de almacenamiento. La clasificación ABC identifica dichos artículos y permite establecer criterios de gestión apropiados para cada categoría.

Según Guerrero, H. (2022), el sistema de clasificación ABC es un sistema de clasificación de los productos para fijarles a estos un determinado nivel de control de existencia, con el fin de reducir tiempos de control, esfuerzos y costos en el manejo de inventarios.

Los artículos o productos se pueden clasificar en las tres clases siguientes, teniendo en cuenta su importancia y valor.

- Tipo A: Aquí se ubican los productos que por su costo elevado, alta inversión en el inventario, nivel de utilización o aporte a las utilidades necesitan de un 100% control de sus existencias.
- Tipo B: Aquí se ubican los productos de menor costo e importancia, que requieren de un menor grado de control.
- Tipo C: Aquí se ubican los productos de muy bajo costo, inversión e importancia para el proceso productivo, que solo requieren de poca supervisión del nivel de sus existencias.

Guerrero, H. (2022) señala que los sistemas más comunes utilizados para realizar esta clasificación se encuentran los siguientes:

- Clasificación por precio unitario.
- Clasificación por valor total.
- Clasificación por utilización y valor.
- Clasificación por su aporte a las utilidades.

2.2.5. Las 5 S: Metodología para la mejora continua

Según Aldavert, et al. (2018), las 5S están compuestas por las cinco fases que intervienen durante el proceso de implementación del proyecto y cada fase se define con una palabra japonesa iniciada por la letra S.

La 1ª S, Seiri, implica seleccionar; separando los elementos necesarios de los innecesarios.

La 2ºS, Seiton, permite ordenar los elementos necesarios en el lugar de trabajo.

La 3ºS, Seiso, significa limpiar y sanear el entorno para anticiparse a los problemas.

La 4ºS, Seiketsu, permite estandarizar las normas generales por los equipos.

La 5º S, Shitsuke, dinamiza las auditorías de seguimiento y consolida el hábito de la mejora continua.

En la siguiente tabla se muestra gráficamente las fases de las 5S:

Fases de implementación	Las 5S	5S en japonés	5S en castellano	Representación gráfica
Eses Operativas	1ºS	<i>Seiri</i>	Seleccionar, Eliminar, Reducir	
	2ºS	<i>Seiton</i>	Ordenar, Clasificar, Identificar	
	3ºS	<i>Seiso</i>	Limpiar, Sanear, Anticipar	
Eses Funcionales	4ºS	<i>Seiketsu</i>	Estandarizar, Normalizar	
	5ºS	<i>Shitsuke</i>	Auditar, Autodisciplina, Hábito	

Figura 2.1. 5S para la mejora continua
Fuente: Aldavert, et al. (2018)

Aldavert, et al. (2018), menciona que las 5S tienen por objetivos realizar cambios ágiles y rápidos, con una visión a largo plazo, en la que participan activamente todas las personas de la organización para idear e implementar sus mejores. Es determinante la implicación y participación de todos los niveles de la organización, sobre todo de la dirección y gerencia.

En la siguiente figura se muestra el ciclo de las 5S:



Figura 2.2. Ciclo de las 5S
Fuente: Aldavert, et al. (2018)

2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS.

Almacén

Es una instalación o parte de ésta, destinada al almacenamiento, manipulación y conservación de mercancías, equipada tecnológicamente para estos fines. (Hernández, R., 2008)

Auditoría operacional

Es una revisión y evaluación parcial o total de las operaciones y procedimientos adoptados en una empresa, con la finalidad principal de auxiliar a la dirección a eliminar las deficiencias por medio de la recomendación de medidas correctivas.

Clasificación ABC

Es un sistema de clasificación de los productos para fijarles a estos un determinado nivel de control de existencia. (Guerrero, H., 2022)

Gestión del almacén

Permite controlar unitariamente los productos y ubicarlos correctamente para reducir al máximo las operaciones de manutención, los errores y el tiempo de dedicación. (Flamarique, S., 2019)

Inventario

Las existencias de una pieza o recurso que una organización utiliza. (Chaze, et al., 2009)

Layout

Forma en que un almacén se distribuye.

PEPS

Primeras Entradas Primeras Salidas. Los primeros productos en entrar al almacén son los primeros en salir. También llamado FIFO.

PROMEDIO

El inventario se costea como un promedio de todos los artículos en stock.

Stock

Se puede definir como la cantidad de productos terminados que están destinados a la venta, o las materias primas, insumos, herramientas, etc., que se necesitan tener almacenadas para compensar la diferencia entre el flujo del consumo y el de la producción. (EALDE, 2022)

Seiketsu (4°S)

Estandarizar, normalizar

Seiri (1°S)

Seleccionar, eliminar, reducir.

Seiso (3°S)

Limpiar, sanear, anticipar.

Seiton (2°S)

Ordenar, clasificar, identificar.

Shitsuke (5°S)

Auditar, autodisciplina, hábito.

UEPS

Ultimas Entradas Primeras Salidas. Los últimos productos en entrar al almacén son los primeros en salir. También llamado LIFO.

2.4. MARCO REFERENCIAL

2.4.1. SN SERVITEC E.I.R.L.

SN SERVITEC E.I.E.L. es una Empresa dedicada a la venta de equipos para el empaque, trazabilidad, codificado, control y embalaje utilizando en para todo tipo de industria. Con una trayectoria de 10 años en el mercado, contamos con una amplia experiencia en la venta de equipos.

Realizan servicio técnico en general de impresoras de etiquetas de termo transferencia, ticketeras matriciales y térmicas, lectores de códigos de barras y terminales portátiles, entre otros equipos que comercializan.



Figura 2.3. Logo de SN SERVITEC E.I.R.L.
Fuente: SN SERVITEC E.I.R.L.

2.4.2. Información general de la empresa

SN SERVITEC E.I.R.L.

- Gerente General: Dra. Susana Vega Chincón
- Dirección: Jr. Huánuco 755 Interior 403
- Distrito: Piura
- Provincia: Piura
- Región: Piura
- Página Web: www.snservitec.com
- Facebook: www.facebook.com/MuniSullana
- RUC: 20526280165

2.4.3. Misión

Satisfacer las necesidades de los sectores industrial, manufacturero, comercial y de servicios en las áreas de fin de línea productiva, con equipos de control, etiquetado, empaque, envasado y cerrado de bolsas, codificación, movimiento de carga y equipos de impresión, con una actitud de liderazgo en el servicio y atención al cliente.

2.4.4. Visión

Seremos la empresa líder en brindar soluciones de sistemas integrales de fin de línea, en sistemas empaque y embalaje, en sistemas de etiquetado, codificado y captura de datos para el sector industrial, manufacturero y comercial de la zona norte del país, manteniendo el uso de equipos y suministros de alta calidad y tecnología de punta.

2.4.5. Productos



Figura 2.4. Etiquetas y cintas adhesivas
Fuente: SN SERVITEC E.I.R.L.

- Etiqueta adhesivas papel termo transferencia blancas
- Etiqueta adhesivas termo transferencia a color
- Etiqueta adhesivas polipropileno blanco
- Etiqueta adhesiva polipropileno transparente
- Etiqueta adhesivas poliolefina blanco
- Etiqueta adhesiva térmica directa
- Etiqueta adhesiva papel mate
- Etiqueta adhesiva couche color
- Etiqueta adhesiva pb metálico a color
- Etiqueta adhesiva couche blanco
- Etiqueta adhesiva polipropileno blanco a color
- Etiqueta adhesiva poliolefina blanco a color
- Etiqueta adhesiva tamper fast
- Etiqueta adhesiva polipropileno transparente a color
- Etiqueta adhesiva vinil a color+C379
- Etiqueta papel couche a color
- Contometros
- Cinta de embalaje transparente a color
- Cintas matriciales
- Cinta ribbon wax para impresión
- Cinta ribbon mixta para impresión
- Cinta ribbon resina especial para impresión
- Cinta ribbin hot stamp
- Tintero mota
- Cinta de embalaje
- Banda adhesiva
- Textil poliamida blanca

- Strech film



Figura 2.5. Soluciones industriales
Fuente: SN SERVITEC E.I.R.L.



Figura 2.6. Adhesivos
Fuente: SN SERVITEC E.I.R.L.

2.5. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación es Descriptivo, por ende no se utilizará hipótesis.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO

El tipo de investigación en estudio es aplicada porque indaga en dar soluciones a los problemas reales y actuales de la empresa utilizando métodos ya existentes.

De acuerdo a Ñaupas, et al. (2015) “La investigación aplicada está orientada a solucionar problemas de procesos de producción, distribución, circulación de bienes y servicios” (Pag.93)

Para Ñaupas, et al. (2015) sostienen que la investigación aplicada se enfoca en resolver problemas de producción, distribución, transporte entre otros esencialmente del tipo industrial, comercial o servicios.

3.2. NIVEL

El nivel de investigación es descriptivo porque describe las características, causas y consecuencias de la problemática de la empresa.

De acuerdo a (Hernández et al., 2014), la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se requieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

3.3. ENFOQUE

La investigación es de enfoque cuantitativo porque su análisis se orienta en lo observable y medible.

El enfoque cuantitativo hace uso de la recolección de información para evaluar la hipótesis mediante el análisis estadístico con la finalidad de establecer modelos de comportamiento y probar teorías. (Hernández et al., 2014, p.4).

3.4. DISEÑO

El diseño de la investigación es no experimental y de tipo transeccional, no existen variables dependientes ni variables independientes. Los datos de las características de los productos en función a su demanda y valor económico y su posterior análisis se realizarán en un tiempo determinado.

La Investigación no experimental es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en el que sólo se observa los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. (Hernández et al., 2014, p.152).

Los diseños de investigación transeccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede. (Hernández et al., 2014, p.154).

3.5. SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es Descriptivo. Al no usarse la población y la muestra, entonces habrá sujeto de la investigación.

3.6. MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS

La presente investigación constará de cuatro etapas, con la finalidad de llegar a cumplir cada objetivo específico.

En la primera etapa se recopila información acerca de la situación actual en el área de almacén de la empresa SN SERVITEC.

En la segunda etapa se determinará los productos con mayor demanda usando la información que la empresa nos proporcione en relación a sus ventas y determinar los productos con mayor valor económico utilizando el método ABC.

En la tercera etapa se elaborará un Registro de entradas y salidas que permita un mejor control del Inventario actual, así como las entradas y salidas de productos.

En la cuarta etapa se aplicará la Metodología de las 5S en el Almacén para una mejora continua.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Como la presente investigación es descriptiva se utilizarán las siguientes técnicas:

Técnicas

a) Observación: Con esta técnica se identificó la forma de almacenamiento de los productos, procesos de despacho, áreas, ventas, materiales, etc..., que fueron bases de datos que se analizaron y procesaron en la investigación.

b) Análisis Documental: Esta técnica se utilizó para analizar las cantidades de productos vendidos y ventas mensuales.

Como la presente investigación se descriptiva se utilizarán los siguientes instrumentos:

Instrumentos

a) Ficha de Observación: El instrumento utilizado es la guía de observación, la cual se puede visualizar en la parte de anexos del presente trabajo de investigación.

b) **Guía de análisis documental:** Se elaboró tablas para colocar la información actualizada y validada que permita el análisis de las variables.

3.8. ASPECTOS ÉTICOS

En el desarrollo de la Investigación, se ha tomado en cuenta los siguientes criterios:

Confiabilidad: Dado que la confiabilidad se refiere a tener veracidad en el catálogo de productos, tanto dar de alta con su información completa los productos nuevos, como dar de baja los que no tienen uso.

Se aseguró la autenticidad, la utilización y difusión de los datos proporcionados por la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.

Objetividad: Dado que la objetividad se refiere a expresar la realidad tal cual es, indicando aquello que es real y existente, es decir, que es imparcial.

Se utilizaron criterios técnicos e imparciales en el resultado del análisis de la situación hallada por la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.

Originalidad: Dado que la originalidad es la base para crear algo único mediante un pensamiento independiente y crítico.

La información utilizada en la presente investigación ha sido citada, con la finalidad de sustentar la inexistencia de plagio.

Veracidad: Dado que la veracidad es el valor que nos hace comunicarnos con otros en base a la verdad de lo que sabemos, pensamos, sentimos o creemos.

La información utilizada y que se muestra en la investigación es verdadera.

CAPÍTULO IV: DESARROLLO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ALMACÉN

Después de realizar la Ficha de Observación (ANEXO42) se logró conocer que el área de almacén no cuenta con una jefatura que le permita llevar un control de sus existencias, solo cuenta con una persona encargada de recepcionar la mercadería y despachar a los clientes, lo cual implica que no se realiza algún registro de sus entradas y salidas de los productos. Para hacer pedidos el gerente comercial debe constatar en almacén si hay stock de los productos o pregunta a la persona que está en almacén. Además el almacén no se encuentra debidamente ordenado ni rotulado como se muestra en la Figura 4.1 y por consiguiente no permite diferenciar la mercadería obsoleta o vencida de la mercadería entrante.

La mercadería obsoleta o vencida son productos que pierden su valor y terminan generando pérdidas a la empresa SN SERVITEC. No se pueden llegar a recuperar los costos de adquirirlo. Además del mismo gasto de tener almacenadas existencias que no van a generar valor y ocupa espacio que podría usarse para traer nuevos productos que sí generarían valor.



Figura 4.1. Área del almacén
Fuente: SN SERVITEC E.I.R.L.

A continuación, en el figura 4.2 se describe el proceso que la empresa SN SERVITEC E.I.R.L realiza desde cuando ingresa la mercadería, hasta cuando sale del almacén para su venta.

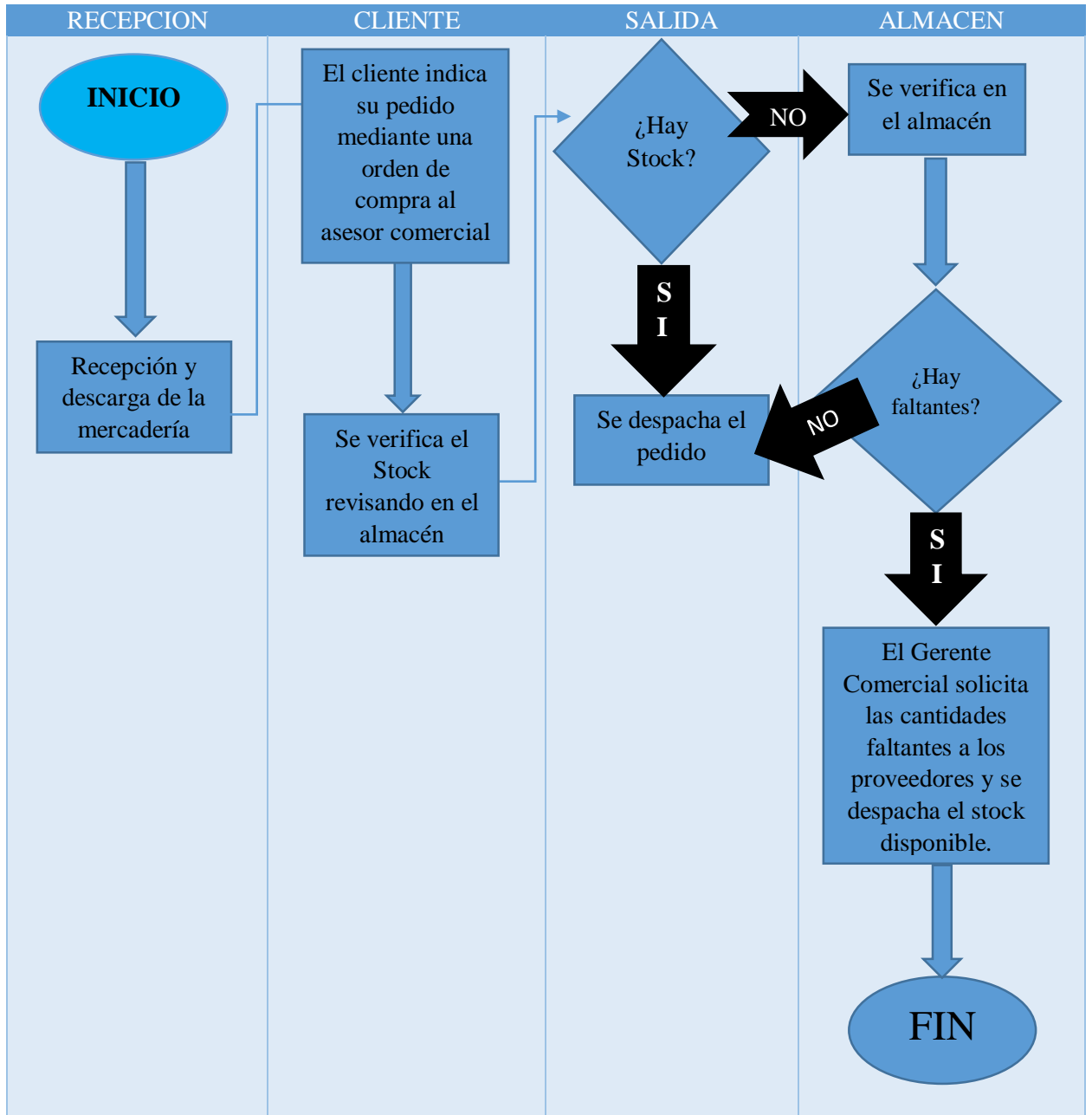


Figura 4.2. Diagrama de flujo del proceso de entrada y salidas de los productos
 Fuente: Elaboración propia

Se ha utilizado la herramienta de Ishikawa para poder ayudar a identificar las causas raíces de la situación actual del área del almacén, analizando todos los factores involucrados se identificó que las causas principales se dan al momento de la recepción de la mercadería debido a que se deja en cualquier lado, ocasionando un despacho con demoras en la atención a los clientes debido a que la mercadería no se lograba encontrar, teniendo como efecto que el almacén se encuentre en desorden y esto conlleva a que existe una gestión de almacén.

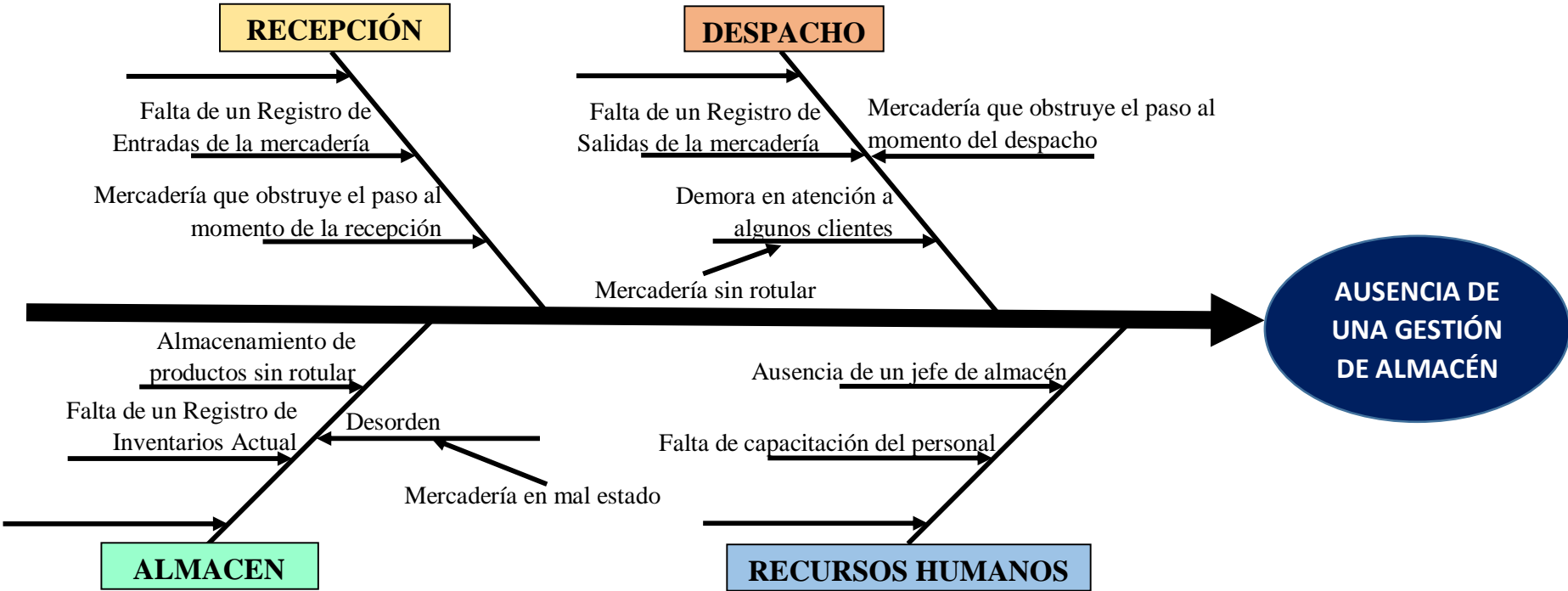


Figura 4.3. Diagrama de Ishikawa de la ausencia de una Gestión de Almacén
Fuente: Elaboración propia

Después del diagnóstico situacional del área del almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L se propone lo siguiente:

- Se considera que para llevar un registro diario o cada vez que sea necesario, de las entradas y salidas de la mercadería, se debe contratar a un jefe de almacén, cuyas funciones son: registrar las entradas y salidas de los productos de almacén, verificar la calidad del producto que ingresa al almacén, coordinar directamente con gerencia comercial para dar soporte logístico en la empresa permitiendo llevar un mejor control de los inventarios.
- Capacitar al personal con charlas mensuales, para lograr un mayor compromiso, mejor desempeño, y sobre todo un ambiente de trabajo en equipo, además de que todos tengan claro cuál es el objetivo de la empresa y sus funciones de manera clara y precisa.
- Redistribuir los almacenes, adquirir y rotular los productos, y tener mapeado el almacén para realizar los despachos de manera eficiente.
- Verificar y descartar la mercadería que se encuentra obsoleta para liberar espacio del almacén.

4.2. CLASIFICACIÓN ABC DE LOS PRODUCTOS

La empresa cuenta con una gran cantidad de productos. Alrededor 600 productos para clasificarlos se utilizó el método de clasificación ABC.

- Clasificación A: 80% del promedio de ventas mensuales.
- Clasificación B: 15% del promedio de ventas mensuales.
- Clasificación C: 5 % del promedio de ventas mensuales.

Considerando los datos históricos de las ventas de los productos comercializados en la empresa, durante el año 2021, la cual fue proporcionada por la empresa en estudio. La data histórica proporcionada por la empresa se muestra en el Anexo 4.

A continuación mostramos el gráfico de la Clasificación ABC en la figura 4.1. para una mejor comprensión:

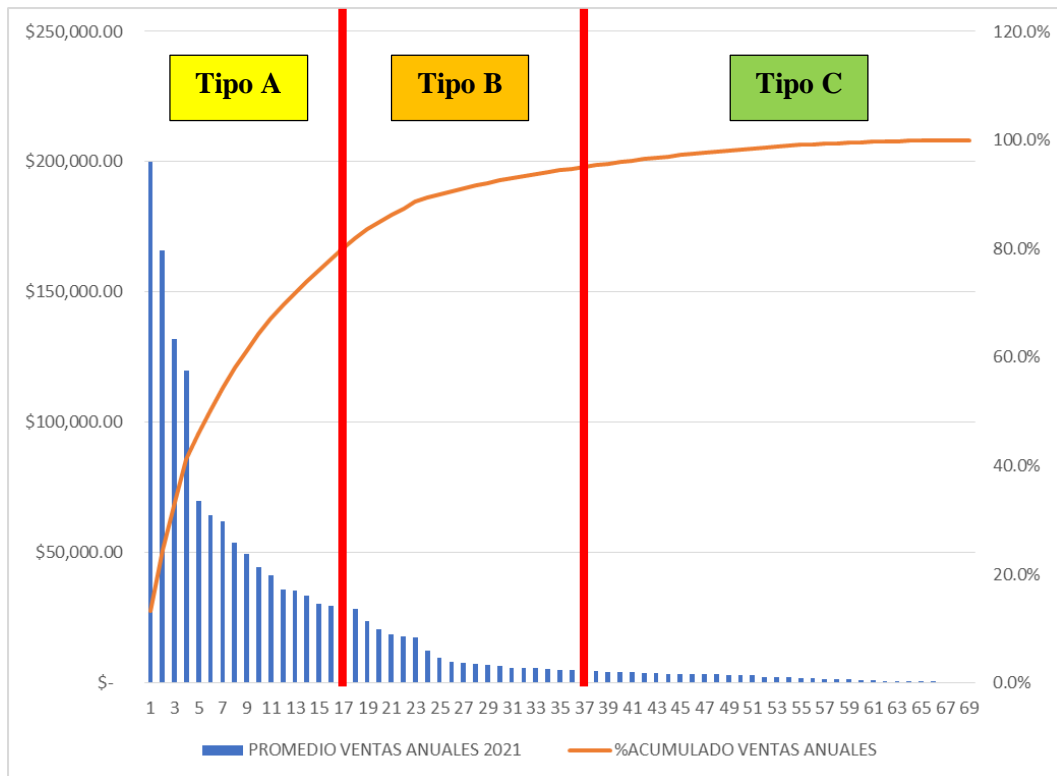


Figura 4.4. Clasificación ABC gráficamente
Fuente: Elaboración propia

Luego de la clasificación, se obtuvieron siguientes resultados:

CLASIFICACION ABC	UNIDADES PROMEDIO VENDIDAS ANUALES 2021	% UNIDADES PROMEDIO VENDIDAS	VENTAS PROMEDIO ANUAL 2021	% VENTAS PROMEDIO ANUAL 2021
A	103750	71%	\$ 1,198,150.00	80%
B	19562	13%	\$ 224,143.96	15%
C	23570	16%	\$ 73,883.03	5%
TOTAL	146882	100%	\$ 1,496,176.99	100%

Tabla 4.1. Resultados del análisis ABC
Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la Tabla 4.1., se observa que:

En la clasificación “A” pertenecen 103750 productos, los cuales representan el 71% del total de unidades vendidas y el 80% de ventas promedio correspondientes al año 2021.

A continuación se muestra en la Tabla 4.2. los productos Tipo A con su promedio de unidades vendidas anuales 2021 y promedio ventas anuales 2021.

Descripción del producto	Promedio de unidades vendidas anuales 2021	Promedio ventas anuales 2021	Clasificación ABC
ETIQUETA ADH. TT20X30MM T3-3COL-20000E	10000	\$ 200,000.00	A
ETIQUETA ADH. PB 20X30MM T3-3COL-20000E	10000	\$ 166,000.00	A
ETIQUETA ADH. TT76X51MM T3-2COL-4000E	7000	\$ 132,160.00	A
ETIQUETA ADH. TT38X51MM T3-2COL-8000E	4000	\$ 120,000.00	A
ETIQUETA ADH. PF 156X100MM T3-1COL-1000E	1500	\$ 69,915.00	A
CINTA RIBBON MIX 110MMX450M - OUT	5000	\$ 64,350.00	A
ETIQUETA ADH. PF 100X100MM T3-1COL-1000E	1500	\$ 61,950.00	A
ETIQUETA ADH. TT58X84MM T3-1COL-2500E	3000	\$ 54,000.00	A
ETIQUETA ADH. PB 50X100MM T3-1COL-3000E	7000	\$ 49,560.00	A
CONTOMETRO TERMICO 80X80X3	29000	\$ 44,370.00	A
ETIQUETA ADH. TT25X51MM T3-2COL-10000E	10000	\$ 41,300.00	A
ETIQUETA ADH. PB 25X51MM T3-2COL-10000E	4000	\$ 36,000.00	A
CINTA RIBBON WAX 110MMX450M - OUT	2000	\$ 35,400.00	A
CODIFICADORA ALFA NUMERICA OPEN C20	250	\$ 33,750.00	A
ETIQUETA ADH. PB 80X50MM T3-2COL-4000E	6000	\$ 30,420.00	A
ETIQUETA ADH. TT125X100MM T3-1COL-1000E	2000	\$ 29,500.00	A
ETIQUETA ADH. PF 76X100MM T3-1COL-2000E	1500	\$ 29,475.00	A

Tabla 4.2. Productos de la Clasificación del Tipo A
Fuente: Elaboración propia

En la clasificación “B”, corresponden 19562 productos, los cuales representan el 13 % del total de unidades vendidas y el 15% de ventas promedio correspondientes al año 2021.

A continuación se muestra en la Tabla 4.3. los productos Tipo B con su promedio de unidades vendidas anuales 2021 y promedio ventas anuales 2021.

Descripción del producto	Promedio de unidades vendidas anuales 2021	Promedio ventas anuales 2021	Clasificación ABC
ETIQUETA ADH. 76X76MM T3-1COL-2000E	1500	\$ 28,320.00	B
ETIQUETA ADH. TT156X100MM T3-1COL-1000E	1500	\$ 23,895.00	B
ETIQUETA ADH. TT75X110MM T3-1COL-2000E	1500	\$ 20,520.00	B
ETIQUETA ADH. 85X85MM T3-1COL-2000E	1000	\$ 18,880.00	B
ETIQUETA ADH. TT210X180MM T3-1COL-500E	400	\$ 17,888.00	B
CINTA RIBBON WAX 110MMX300M - OUT	1500	\$ 17,700.00	B
ETIQUETA ADH. PB 156X100MM T3-1COL-1000E	700	\$ 12,348.00	B
ETIQ. ADH. 40MM DIAM. BLANCO	6552	\$ 9,696.96	B
ETIQUETA ADH. TT150X100MM T3-1COL-1000E pre corte oval	300	\$ 8,142.00	B
CODIFICADORA NUMERICA SKY18	110	\$ 7,700.00	B
ETIQUETA ADH. PB 209X100MM T3-1COL-500E	200	\$ 7,552.00	B
ETIQUETA ADH. PB 100X100MM T3-1COL-1000E	300	\$ 7,080.00	B
CINTA RIBBON LIBERTY WAX 110MMX450M - OUT	600	\$ 6,726.00	B
STRECH FILM 20"x20mic x 2.5 Kg. TRANSPARENTE	800	\$ 5,856.00	B
ETIQUETA ADH. PB 156X100MM T1-1COL-250E	800	\$ 5,664.00	B
ETIQUETA ADH. TT200X100MM T3-1COL-500E	300	\$ 5,664.00	B
ETIQUETA ADH. PT 100X100MM T3.1COL-1000E	200	\$ 5,546.00	B
ETIQUETA ADH. PB 125X100MM T3-1COL-1000E	200	\$ 5,168.00	B
CINTA RIBBON INKANTO RESIN PREMIUM 110MMX300M - OUT	200	\$ 4,956.00	B
ETIQUETA ADH. TERMICA 40X58 MM T1-1 COL-1000E BALANZA	900	\$ 4,842.00	B

Tabla 4.3. Productos de la Clasificación del Tipo B

Fuente: Elaboración propia

Y finalmente, en la clasificación "C", corresponden 23570 productos, los cuales representan el 16% del total de unidades vendidas y el 5% de ventas promedio correspondientes al año 2021.

A continuación se muestra en la Tabla 4.4. los productos Tipo C con su promedio de unidades vendidas anuales 2021 y promedio ventas anuales 2021.

Descripción del producto	Promedio de unidades vendidas anuales 2021	Promedio ventas anuales 2021	Clasificación ABC
CODIFICADORA NUMERICA AVERY MO1136	48	\$ 4,704.00	C
ETQUETA ADH. TERMICA 100x200 MM T1-1 COL-50E PORTATIL	4000	\$ 4,400.00	C
CINTA RIBBON INKANTO WAX RESIN PREMIUM APR1 110MMX450M - OUT	200	\$ 4,248.00	C
ETIQUETA ADH. PB 50X50MM T3-2COL-5000E	1000	\$ 4,130.00	C
IMPRESORA TERMICA TP300 PRO	20	\$ 4,012.00	C
CINTA DE EMBALAJE TRANSP. A COLOR-NORANDINO 2"X100M	2000	\$ 3,780.00	C
ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E PRODUC/VENC	2000	\$ 3,540.00	C
ETIQUETA ADH. 115X43MM T3-1COL-2000E	400	\$ 3,540.00	C
ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E AVERY BLANCO	1900	\$ 3,363.00	C
CINTA DE EMBALAJE TRANSP. A COLOR-NATU PERU 2"X100M	1500	\$ 3,330.00	C
BALANZA CAS PRII-30P	15	\$ 3,300.00	C
ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E AVERY PRODUC/VENC	1800	\$ 3,186.00	C
CINTA DE EMBALAJE TRANSPARENTE 2"X110 YARDAS 50 MIC	2000	\$ 3,180.00	C
CINTA DE EMBALAJE AMARILLO 1/ 2"X74YARDAS	1400	\$ 2,898.00	C
ETIQUETA ADH. PB 51X76MM T3-1COL-2500E	500	\$ 2,420.00	C
CINTA RIBBON WAX 203MMX450M - OUT	80	\$ 2,265.60	C
ETQUETA ADH. TERMICA 38X38 MM T1-1 COL-1000E BALANZA	460	\$ 2,203.40	C
CINTA RIBBON WAX 110MMX74M - OUT	600	\$ 1,878.00	C
ETIQUETA ADH. TT76X100MM T3-1COL-2000E	160	\$ 1,793.60	C
TINTERO MOTA OPEN	220	\$ 1,687.40	C
ETIQUETA ADH. TT76X100MM T1-1COL-500E	350	\$ 1,634.50	C
TINTERO MOTA AVERY	200	\$ 1,534.00	C
ETIQUETA ADH. PF 200X100MM T3-1COL-500E	150	\$ 1,221.00	C
ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E BLANCO	844	\$ 995.92	C
ETIQUETA ADH. TT51X76MM T1-1COL-1000E	120	\$ 920.40	C
ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E VERDE	400	\$ 708.00	C
ETIQUETA ADH. TT50X100MM T1-1COL-1000E	90	\$ 637.20	C
CONTOMETRO ORIG. + 2 COPIAS 76X76X3	389	\$ 595.17	C
ETIQUETA ADH. TERMICA 100x50 MM T1-1 COL-250E	100	\$ 584.00	C
CONTOMETRO ORIG. BOND 76X76X3	400	\$ 440.00	C
CINTA DE EMBALAJE VERDE 1/2"X74YARDAS	200	\$ 414.00	C
CINTA RIBBON INKANTO WAX PREMIUM AWR1 110MMX450M - OUT	24	\$ 339.84	C

Tabla 4.4. Productos de la Clasificación del Tipo C
Fuente: Elaboración propia

4.3. IMPLEMENTACIÓN DEL FORMATO DE REGISTRO DE ENTRADAS Y SALIDAS

Continuando con la recopilación de la información que nos arrojó la ficha de observación se implementará un registro de entradas y salidas el cuál consistirá en ingresar en el Registro de Entradas (Tabla 4.4) toda la mercadería que se recepciones en el almacén y éstas automáticamente se verán reflejada en el Registro de Inventario Actual (Tabla 4.3). Asimismo si se hará algún despacho, ésta debe ser ingresada en el Registro de Salidas (Tabla 4.5) y éstas automáticamente se verán reflejada en el Registro de Inventario Actual (Tabla 4.3).

Si no se llega a contratar al jefe de almacén, se debería registrar de manera manual en las hojas de Registro de Entradas y Salidas, para luego ser ingresadas al Formato de Registro de Entradas y Salidas.

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA COMPLEMENTOS Iniciar sesión

Calibri 11 Ajustar texto General

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

L14

1

2

3 **INVENTARIOS**

Código	Producto	Descripción	Stock inicial	Entradas	Salidas	Total
PTT1001	ETIQUETA ADH. TT25X51MM T3-2COL-10000E	Millar	1300	300	170	1430
PTT1002	ETIQUETA ADH. TT25X38MM T3-2COL-10000E	Millar		0	0	0
PTT1003	ETIQUETA ADH. TT40X58MM T3-1COL-2500E	Millar		0	0	0
PTT1004	ETIQUETA ADH. TT37X100MM T3-1COL-4000E	Millar		0	0	0
PTT1005	ETIQUETA ADH. TT50X100MM T3-1COL-2500E	Millar		0	0	0
PTT1006	ETIQUETA ADH. TT58X84MM T3-1COL-2500E	Millar		0	0	0
PTT1007	ETIQUETA ADH. TT76X51MM T3-2COL-4000E	Millar		0	0	0
PTT1008	ETIQUETA ADH. TT60X100MM T3-1COL20000E	Millar		0	0	0
PTT1009	ETIQUETA ADH. TT76X100MM T3-1COL-2000E	Millar		0	0	0
PTT1010	ETIQUETA ADH. TT100X100MM T3-1COL-1000E	Millar		0	0	0
PTT1011	ETIQUETA ADH. TT125X100MM T3-1COL-1000E	Millar		0	0	0
PTT1012	ETIQUETA ADH. TT120X100MM T3-1COL-1000E	Millar		0	0	0
PTT1013	ETIQUETA ADH. TT156X100MM T3-1COL-1000E	Millar		0	0	0
PTT1014	ETIQUETA ADH. TT200X100MM T3-1COL-500E	Millar		0	0	0
PTT1015	ETIQUETA ADH. TT210X180MM T3-1COL-500E	Millar		0	0	0
PTT1016	ETIQUETA ADH. TT150X100MM T3-1COL-1000E	Millar		0	0	0
PTT1017	ETIQUETA ADH. TT150X100MM T3-1COL-1000E pre corte oval	Millar		0	0	0
PTT1018	ETIQUETA ADH. TT99X99MM T1-1COL-250E	Rollo		0	0	0

Inventario Entradas Salidas

Figura 4.5. Registro de Inventario Actual
Fuente: Elaboración propia

The screenshot displays the Microsoft Excel interface with the following data in the 'ENTRADAS' table:

Factura	Fecha	Código	Producto	Cantidad
000994	18/11/2022	PTT1001	ETIQUETA ADH. TT25X51MM T3-2COL-10000E	200
000996	19/11/2022	PTT1001	ETIQUETA ADH. TT25X51MM T3-2COL-10000E	100
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	

Figura 4.6. Registro de Entradas
Fuente: Elaboración propia

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the following data in the spreadsheet:

Factura	Fecha	Código	Producto	Cantidad
000995	18/11/2022	PTT1001	ETIQUETA ADH. TT25X51MM T3-2COL-10000E	150
000997	19/11/2022	PTT1001	ETIQUETA ADH. TT25X51MM T3-2COL-10000E	20
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	
			#N/A	

Figura 4.7. Registro de Salidas
Fuente: Elaboración propia

4.4. METODOLOGIA DE 5S

Mediante la metodología de las 5S se propone que se apliquen las siguientes acciones de mejora en la empresa SN SERVITEC E.I.R.L., las cuales deberían ser dirigidas a todo el personal de la empresa, sobre todo al área del almacén.

4.4.1. Seiri (Eliminar)

- **Recepción:** En esta fase se busca que en la recepción de la mercadería que llega no haya objetos que obstruyan el paso, por ejemplo, cajas sobrantes.
- **Almacén:** Se debe procurar almacenar la mercadería al lugar que corresponda. Además eliminar cosas ajenas al almacén como escobas, recogedores, bolsas de basuras, etc. Se debe también eliminar mercadería obsoleta.
- **Despacho:** Al momento del despacho se debe evitar dejar mercadería sobrante en los pasadizos, ya que dificultan la salida y/o entradas de productos.
- **Registro y control:** El jefe de almacén deberá ingresar la información de la mercadería que ingresa mediante el registro de entradas y salidas propuesto en el apartado 3 del presente capítulo.
- **Mercadería obsoleta:** Para poder eliminar la mercadería obsoleta se propone lo siguiente: La mercadería que aún se puede vender, se le puede realizar un descuento de precio. Si no se logra vender con descuento, lo mejor es marcarlo como pérdida total y aceptar esa pérdida de dinero en el negocio. Según la fiscalidad que lleve la empresa SN SERVITEC E.I.R.L. hacer esto puede ayudar a reducir la obligación tributaria ya que han disminuido el valor activo de en las cuentas.

4.4.2. Seiton (Orden)

Con el orden se logrará reducir tiempos que se desperdiciaban al momento de buscar algún producto que se necesitaba para despachar.

En el apartado 2 del presente capítulo se ha realizado la Clasificación ABC, el cual permitió ordenar los productos en tres clases según su demanda y valor económico.

- ✓ Tipo A: Aquí se ubicaron los productos que por su costo elevado, alta inversión en el inventario.
- ✓ Tipo B: Aquí se ubicaron los productos de menor costo e importancia.
- ✓ Tipo C: Aquí se ubicaron los productos de muy bajo costo, inversión e importancia para el proceso productivo.

- **Recepción:** Al momento de la recepción, se debe verificar la guía con la orden de compra, además de revisar la calidad del producto para dar conformidad a la descarga de la mercadería.
- **Almacenamiento:** Los productos deberán ser colocados en su lugar correspondiente, según su tipo o modelo.
- **Despacho:** Al recibir la orden de compra por parte del cliente, se procederá con el despacho de productos. Pero como en el almacén se pueden encontrar los productos por el ordenamiento previo, se agilizará el proceso. Se aplicará el método FIFO (primeras entradas, primeras salidas) a la hora de despacho.
- **Registro y Control:** El jefe de almacén registrará las entradas y salidas de productos.

4.4.3. Seiso (Limpieza)

- **Recepción:** Después de recepcionar la mercadería se procede a quitar el stretch film para rotular y codificar cada producto. Los residuos de stretch film deberán ser colocados en los botes de basura para tener un área de trabajo limpio
- **Almacenamiento:** El almacén se limpiará cada 2 días según corresponda, con la finalidad de no acumular polvo, ya que estos productos usados en las plantas exportadoras.
- **Despacho:** Se debe despachar los productos en cajas en buenas condiciones y no en cajas rotas o chancadas.

4.4.4. Seiketsu (Normalización)

En esta fase se estandarizará lo alcanzado en las fases previas (Seiri, Seiton y Seiso).

Para ello, esto deberá ser supervisado por el jefe de almacén, el cual llevará un registro de formatos que ayudarán a corroborar su cumplimiento.

4.4.5. Shitsuke (Mantener la disciplina)

Mediante capacitaciones se debe comprometer a los encargados del almacén a mantener activa esta metodología.

El jefe del almacén debe realizar visitas semanales o diarias dedicadas a la supervisión del cumplimiento de la metodología de las 5S.

Además semestralmente se aplicará el Check List (en el área del almacén para verificar la disciplina).

Grupo:	Líder:	Fecha: .../.../...				
Almacén		Valores asignados				
		1	2	3	4	5
SEPARAR						
1. ¿Existen objetos innecesarios, chatarra y basura en el piso?						
2. ¿Existen equipos, herramientas y materiales innecesarios?						
3. ¿En armarios y estanterías hay cosas innecesarias?						
4. ¿Hay cables, mangueras y objetos en áreas de circulación?						
PUNTAJE TOTAL						
ORDENAR						
1. ¿Cómo es la ubicac/devoluc. de herram., mater. y equipos?						
2. ¿Los armarios, equip., herram., mater., etc. están identific.?						
3. ¿Hay objetos sobre y debajo de armarios y equipos?						
4. ¿Ubicación de máquinas y lugares?						
PUNTAJE TOTAL						
LIMPIAR						
1. ¿Grado de limpieza de los pisos?						
2. ¿El estado de paredes, techos y ventanas?						
3. ¿Limpieza de armarios, estanterías, herramientas y mesas?						
4. ¿Limpieza de máquinas y equipos?						
PUNTAJE TOTAL						
ESTANDARIZAR						
1. ¿Se aplican las 3 primeras "S"?						
2. ¿Cómo es el hábitat de la planta?						
3. ¿Se hacen mejoras?						
4. ¿Se aplica el CONTROL VISUAL?						
PUNTAJE TOTAL						
AUTODISCIPLINA						
1. ¿Se aplican las cuatro primeras "S"?						
2. ¿Se cumplen las normas de la empresa y del grupo?						
3. ¿Se usa uniforme de trabajo?						
4. ¿Se cumple con la programación de las acciones "5S"?						
PUNTAJE TOTAL						

Figura 4.8. Check List de 5S
Fuente: Metodológico 5S - Herramienta de cambio

CONCLUSIONES

- Se concluye que el Área de Almacén presenta varias deficiencias al momento de la Recepción y Despacho de mercadería, ya que no cuenta con un Registro de las Entradas y Salidas. Además no se cuenta con información en tiempo real de Stock de la mercadería almacenada. El almacén está desordenado y presenta mercadería obsoleta, que a la larga incurrirá en costos de almacenamiento que afectan directamente a las utilidades de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.
- Luego de la Clasificación ABC se concluye que en la clasificación “A” pertenecen 103750 productos, los cuales representan el 71% del total de unidades vendidas y el 80% de ventas promedio correspondientes al año 2021, en la clasificación “B”, corresponden 19562 productos, los cuales representan el 13 % del total de unidades vendidas y el 15% de ventas promedio correspondientes al año 2021 y finalmente, en la clasificación “C”, corresponden 23570 productos, los cuales representan el 16% del total de unidades vendidas y el 5% de ventas promedio correspondientes al año 2021.
- Se concluye que la implementación de un Formato de Registros de Entradas y Salidas permitirá llevar un control de la información de los productos que se encuentran en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L, logrando así obtener la información de stock en tiempo real, optimizando procesos y reduciendo costos.
- Se concluye que la Metodología de 5S permitirá una mejora continua en el almacén en estudio, por lo tanto es importante su implementación en la empresa SN SERVITEC E.I.R.L. En la 1°S, Seiri, se debe eliminar los residuos y obstáculos En la 2°S, Seiton, se ordenará física y virtualmente los productos según su clasificación ABC. En la 3°S, Seiso, se debe mantener un almacén limpio y en buenas condiciones. En la 4°S, Seiketsu, se estandarizará lo alcanzado en las fases previas Finalmente en la 5° S, Shitsuke, se comprometerá a los encargados a mantener la disciplina de esta metodología.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda hacer un diagnóstico de las diferentes áreas de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L. de las que se presentan problemáticas que afectarán directamente al área del almacén como el Área de Ventas y Área Comercial, ya que son dependientes, con la finalidad de que exista una interconexión entre las mismas.
- Se recomienda la instalación de anaqueles para una mejor distribución de los productos con su respectivo layout de almacén y así poder encontrar éstos de manera rápida y eficiente.
- Se recomienda, además de la implementación de un Formato de Registros de Entradas y Salidas, SN SERVITEC E.I.R.L considere la implementación de un Sistema de Gestión de Inventarios (Sistema Web). Además se recomienda utilizar el Método FIFO o PEPS (Primeras Entradas Primeras Salida).
- Se recomienda también implementar otras metodologías de mejora continua como Ciclo PDCA, Metodología 8D u otros en el almacén.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldavert, J., Vida, E., Lorente, J. y Aldavert X. (2016). *5S para la Mejora Continua. La base del Lean*. España: Alda Talent.
- Ballou, R. (2004). *Logística, Administración de la cadena de suministro*. México: Pearson Educación.
- Careño, A. (2014). *Logística de la A a la Z*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Chase, R., Jacobs, R. y Aquilano, N. (2009). *Administración de operaciones producción y cadena de suministro*. México DF: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior (1 de marzo de 2022). *Reporte de Comercio Regional 2021*, Anual. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2774687-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-piura-2021-anual>.
- Escudero, J. (2015), *Técnicas de almacén*. Madrid, España: Editorial: Paraninfo.
- Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. Barcelona, España: Marge Books.
- Gilberto, A. y Wilson M. (2012). *Proyecto de mejoramiento del área de almacén en una fábrica de muebles metálicos*. (Tesis de pregrado). Centro Regional Soacha, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Guerrero, H. (2022), *Inventarios: manejo y control*. Bogotá. Colombia: Ecoe Ediciones S.A.S.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F, México: McGraw- Hill Interamericana Editores S.A.
- López, P. (2016). *Herramientas para la mejora de la Calidad*. Madrid, España: Fundación Confemetal.
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid, España: Editorial: Paraninfo.
- Páez, T. y Alandette Y. (2013). *Propuesta de un plan de mejora para el almacén de materia prima de la empresa Stanhome Panamericana con la finalidad de aumentar la confiabilidad de la información de inventario* (Tesis de pregrado). San Siego, Venezuela: Universidad José Antonio Páez.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2015). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Távora, C. (2014). *Mejora del sistema de almacén para optimizar la gestión logística de la empresa comercial de Piura* (tesis de pregrado). Piura: Universidad Nacional de Piura.
- Vidal, C. (2010). *Fundamentos de gestión de inventarios*. Santiago de Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“PROPUESTA DE MEJORA EN EL AREA DEL ALMACEN DE LA EMPRESA SN SERVITEC E.I.R.L.”

Preguntas de la investigación	Objetivos	VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones					Metodología
General	General									
¿De qué manera la propuesta de mejora en el almacén influirá en la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.?	Proponer una mejora en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.					Indicadores	Técnicas	Escala de los indicadores	Instrumentos	
Específicas	Específicas									
¿Cuál es la situación actual en el manejo de inventarios en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.?	Describir la situación actual en el manejo de inventarios en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.					Diagrama de Ishikawa	Observación no experimental	Nominal	Ficha de observación	Tipo de investigación: Aplicada Diseño: No experimental - y de tipo transeccional Nivel: Descriptivo Técnica: Observación
¿Cómo es la clasificación de los productos en función a su demanda y valor económico en la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.?	Ordenar usando la clasificación ABC los productos de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L. en función a su demanda y valor económico.	Gestión de almacenes	Permite controlar unitariamente los productos y ubicarlos correctamente para reducir al máximo las operaciones de mantenimiento, los errores y el tiempo de dedicación.	Trata de establecer cómo y dónde deben almacenarse las mercancías.	Distribución del almacén	Registro de entradas y salidas	Análisis documental	Nominal	Hojas de registro (Formatos)	
¿Cómo se registrará la información de la entrada y salida de los productos en la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.?	Implementar un registro de las entradas y salidas de los inventarios en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.					Clasificación ABC	Análisis documental	Ordinal	Ficha documentaria (Formatos)	
¿Cómo aplicar una mejora en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.?	Proponer una metodología de mejora en el almacén de la empresa SN SERVITEC E.I.R.L.					Metodología de 5S	Análisis documental	Nominal	Ficha documentaria (Formatos)	



ANEXO 2: FICHA DE OBSERVACION



OBJETIVO: Recolectar información acerca de la situación actual del almacén, para ello se deberá responder lo que requiere la ficha.

N°	ITEM	SI	NO	OBSERVACION
1	Existe un jefe encargado en el área de almacén.			
2	Existe un almacenero en el área de almacén.			
3	Se encuentran los productos ordenados y en un lugar apropiado.			
4	La empresa cuenta con espacio suficiente y acorde para el almacenamiento de la mercadería.			
5	La empresa cuenta con un registro de entradas y salidas de los productos.			
6	Existen procedimientos para recepcionar y despachar los productos en el área de almacén.			
7	Existe un lugar específico donde se debe almacenar los diferentes tipos de productos que ingresan al área de almacén.			
8	En el área de almacén los productos que ingresan son rotulados y/o codificación.			
9	En el almacén hay mercadería obsoleta o vencida.			

ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Trabajo de Investigación:

“PROPUESTA DE MEJORA EN EL AREA DEL ALMACEN DE LA EMPRESA SN
SERVITEC E.I.R.L”

Tabla de evaluación de expertos para el instrumento:

“FICHA DE OBSERVACIÓN A TRABAJADORES DE LA EMPRESA SN SERVITEC
E.I.R.L SOBRE EL AREA DEL ALMACEN”

Señale y escriba el porcentaje que le asigna en el casillero respectivo.

Asimismo, se le exhorta describir sus observaciones y/o sugerencias si lo considera conveniente.

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				80%	
2. Objetividad	Está expresado en obtener datos precisos y reales				75%	
3. Organización	Existe una organización Lógica				80%	
4. Suficiencia	Comprende los aspectos oportunos en cantidad y calidad				75%	
5. Intencionalidad	Facilita el análisis y procesamiento de datos				80%	
6. Consistencia	Basados en aspectos teórico-científico de la investigación				80%	
7. Coherencia	Entre los indicadores y las Dimensiones				75%	
8. Metodología	La estrategia responde al propósito de la Investigación				80%	
PROMEDIO		78% (Muy bueno)				
OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS:						

Apellidos y nombres del experto: MBA. Víctor Enrique Crisanto Palacios

Título y/o Grado: Doctor () Magister (X) Ingeniero () Otro:

Fecha: /12/2022

DNI: 02600232



Firma del experto: _____

ANEXO 4: FICHA DE OBSERVACION



OBJETIVO: Recolectar información acerca de la situación actual del almacén, para ello se deberá responder lo que requiere la ficha.



N°	ITEM	SI	NO	OBSERVACION
1	Existe un jefe encargado en el área de almacén.		X	
2	Existe un almacenero en el área de almacén.	X		
3	Se encuentran los productos ordenados y en un lugar apropiado.		X	
4	La empresa cuenta con espacio suficiente y acorde para el almacenamiento de la mercadería.		X	
5	La empresa cuenta con un registro de entradas y salidas de los productos.		X	
6	Existen procedimientos para recepcionar y despachar los productos en el área de almacén.		X	
7	Existe un lugar específico donde se debe almacenar los diferentes tipos de productos que ingresan al área de almacén.		X	
8	En el área de almacén los productos que ingresan son rotulados y/o codificación.		X	Solo para cuando sea necesario rotular
9	En el almacén hay mercadería obsoleta o vencida.	X		Hay mercadería de años anteriores

ANEXO 5: PRODUCTOS DE SN SERVITEC E.I.R.L.

CODIGO	DESCRIPCION	MEDIDA	PRECIO	MONEDA
PTT0001	ETIQUETAS ADHESIVAS PAPEL TERMO TRANSFERENCIA BLANCAS			
PTT1001	ETIQUETA ADH. TT25X51MM T3-2COL-10000E	Millar		U.S.
PTT1002	ETIQUETA ADH. TT25X38MM T3-2COL-10000E	Millar		U.S.
PTT1003	ETIQUETA ADH. TT40X58MM T3-1COL-2500E	Millar		U.S.
PTT1004	ETIQUETA ADH. TT37X100MM T3-1COL-4000E	Millar		U.S.
PTT1005	ETIQUETA ADH. TT50X100MM T3-1COL-2500E	Millar		U.S.
PTT1006	ETIQUETA ADH. TT58X84MM T3-1COL-2500E	Millar		U.S.
PTT1007	ETIQUETA ADH. TT76X51MM T3-2COL-4000E	Millar		U.S.
PTT1008	ETIQUETA ADH. TT60X100MM T3-1COL20000E	Millar		U.S.
PTT1009	ETIQUETA ADH. TT76X100MM T3-1COL-2000E	Millar		U.S.
PTT1010	ETIQUETA ADH. TT100X100MM T3-1COL-1000E	Millar		U.S.
PTT1011	ETIQUETA ADH. TT125X100MM T3-1COL-1000E	Millar		U.S.
PTT1012	ETIQUETA ADH. TT120X100MM T3-1COL-1000E	Millar		U.S.
PTT1013	ETIQUETA ADH. TT156X100MM T3-1COL-1000E	Millar		U.S.
PTT1014	ETIQUETA ADH. TT200X100MM T3-1COL-500E	Millar		U.S.
PTT1015	ETIQUETA ADH. TT210X180MM T3-1COL-500E	Millar		U.S.
PTT1016	ETIQUETA ADH. TT150X100MM T3-1COL-1000E	Millar		U.S.
PTT1017	ETIQUETA ADH. TT150X100MM T3-1COL-1000E pre corte oval	Millar		U.S.
PTT1018	ETIQUETA ADH. TT99X99MM T1-1COL-250E	Rollo		U.S.
PTT1019	ETIQUETA ADH. TT75X110MM T3-1COL-2000E	Millar		U.S.
PTT1020	ETIQUETA ADH. TT50X100MM T1-1COL-1000E	Rollo		U.S.
PTT1021	ETIQUETA ADH. TT99X99MM T1-1COL-250E	Rollo		U.S.
PTT1022	ETIQUETA ADH. TT76X100MM T1-1COL-500E	Rollo		U.S.

PTT1023	ETIQUETA ADH. TT 51X76MM T3-1COL-2500E	Millar	U.S.
PTT1024	ETIQUETA ADH. TT25X51MM T1-2COL-5000E	Rollo	U.S.
PTT1025	ETIQUETA ADH. TT38X51MM T3-2COL-5000E	Millar	U.S.
PTT1026	ETIQUETA ADH. TT150X100MM P/SACOS	Millar	U.S.
PTT1027	ETIQUETA ADH. 40X50 MM T3 - 2COL - 5000E	Millar	U.S.
PTT1028	ETIQUETA ADH. 80X50MM T3-1COL-2500E	Millar	U.S.
PTT1029	ETIQUETA ADH. TT20X30MM T3-3COL-20000E	Millar	U.S.
PTT1030	ETIQUETA ADH. TT25X76MM T3-1COL-5000E	Millar	
PTT1031	ETIQUETA ADH. TT38X51MM T3-2COL-8000E	Millar	
PTT1032	ETIQUETA ADH. TT40X50MM T1-2COL-2000E	Rollo	
PTT1033	ETIQUETA ADH. TT15X25MM T3-5COL-25000E	Millar	
PTT1034	ETIQUETA ADH. TT76X51MM T3-2COL-5000E	Millar	
PTT1035	ETIQUETA ADH. TT12X38MM T3-2COL-20000E	Millar	
PTT1036	ETIQUETA ADH. 85X85MM T3-1COL-2000E	Millar	
PTT1037	ETIQUETA ADH. 115X43MM T3-1COL-1000E	Millar	
PTT1038	ETIQUETA ADH. 76X76MM T3-1COL-2000E	Millar	
PTT1039	ETIQUETA ADH. TT51X76MM T1-1COL-1000E	Rollo	
PTT1040	ETIQUETA ADH. TT25X30MM T1-1COL-3000E	Rollo	
PTT1041	ETIQUETA ADH. TT64X100MM T1-1COL-1000E	Rollo	
PTT1042	ETIQUETA ADH. 50X50 MM T3 - 2COL - 5000E	Millar	
PTT1043	ETIQUETA ADH. TT 60X100MM T1-1COL-1000E	ROLLO	
PTT1044	ETIQUETA ADH. TT60X100MM T3-1COL-2500E	MILLAR	
PTT1045	ETIQUETA ADH. TT50X100MM T3-1COL 3000E	MILLAR	
PTT1046	ETIQUETA ADH. TT76X76MM T3-1COL-2000E	Millar	U.S.
PTT1047	ETIQUETA ADH. TT100X100MM T1-1COL-250E	Rollo	
PTT1048	ETIQUETA ADH. TT51X76MM T1-1COL-1000E	Rollo	
PTT1049	ETIQUETA ADH. TT25X51MM T1-1COL-1500E	Rollo	U.S.
PTT1050	ETIQUETA ADH. TT25X51MM T1-2COL-3000E	Rollo	

PTT1051

ETIQUETA ADH. TT30X40MM T3-2COL-5000E

Rollo

PC0002	ETIQUETAS ADHESIVAS TERMO TRANSFERENCIA A COLOR		
PC2001	ETIQUETA ADH. TT 51X76MM T3-1COL-2500E KRAFT	Millar	U.S.
PC2002	ETIQUETA ADH. TT 76X100MM T3-1COL-2000E KRAFT	Millar	U.S.
PC2003	ETIQUETA ADH. TT 76X100MM T3-1COL-2000E AMARILLO	Millar	U.S.
PC2004	ETIQUETA ADH. TT 76X100MM T3-1COL-2000E NARANJA	Millar	U.S.
PC2005	ETIQUETA ADH. TT 76X100MM T3-1COL-2000E VERDE	Millar	U.S.
PC2006	ETIQUETA ADH. TT 76X100MM T3-1COL-2000E CELESTE	Millar	U.S.
PC2007	ETIQUETA ADH. TT 200X100MM T3-1COL-500E AMARILLO	Millar	U.S.
PC2008	ETIQUETA ADH. TT 200X100MM T3-1COL-500E NARANJA	Millar	U.S.
PC2009	ETIQUETA ADH. TT 200X100MM T3-1COL-500E VERDE	Millar	U.S.
PC2010	ETIQUETA ADH. TT 25X51MM T3-2COL-10000E VERDE CLARO	Millar	U.S.
PC2011	ETIQUETA ADH. TT 25X51MM T3-2COL-10000E AMARILLO	Millar	U.S.
PC2012	ETIQUETA ADH. TT 150X100MM T3-1COL-1000E pre corte oval-VERDE RADIANTE	Millar	U.S.
PC2013	ETIQUETA ADH. TT 150X100MM IMPRESO	Millar	U.S.
PC2014	ETIQUETA ADH. TT LA ESMERALDA	Millar	U.S.
PC2015	ETIQUETA ADH. TT PROAGROTEX	Millar	U.S.
PC2016	ETIQUETA ADH. TT 51X76MM T3-1COL-2500E VERDE CL	Millar	U.S.
PC2017	ETIQUETA ADH. TT 76X100MM T3-1COL-2000E VERDE CLARO	Millar	U.S.
PC2018	ETIQUETA ADH. TT 51X76MM T3-2COL-4000E KRAFT	Millar	U.S.

PB0003	ETIQUETAS ADHESIVAS POLIPROPILENO BLANCO		
PB3001	ETIQUETA ADH. PB 20X30MM T3-3COL-20000E	Millar	U.S.
PB3002	ETIQUETA ADH. PB 20X32MM T3-3COL-20000E	Millar	U.S.
PB3003	ETIQUETA ADH. PB 20X20MM T3-4COL-20000E CIRC.	Millar	U.S.
PB3004	ETIQUETA ADH. PB 25X51MM T3-2COL-10000E	Millar	U.S.
PB3005	ETIQUETA ADH. PB 50X50MM T3-2COL-5000E	Millar	U.S.
PB3006	ETIQUETA ADH. PB 51X76MM T3-1COL-2500E	Millar	U.S.
PB3007	ETIQUETA ADH. PB 76X51MM T3-2COL-4000E	Millar	U.S.
PB3008	ETIQUETA ADH. PB 80X50MM T3-2COL-4000E	Millar	U.S.
PB3009	ETIQUETA ADH. PB 76X100MM T3-1COL-2000E	Millar	U.S.
PB3010	ETIQUETA ADH. PB 99X99MM T3-1COL-1500E	Millar	U.S.
PB3011	ETIQUETA ADH. PB 156X100MM T3-1COL-1000E	Millar	U.S.
PB3012	ETIQUETA ADH. PB 209X100MM T3-1COL-500E	Millar	U.S.
PB3013	ETIQUETA ADH. PB 20X25MM T3-3COL-20000E ELIP.	Millar	U.S.
PB3014	ETIQUETA ADH. PB 51X76MM T1-1COL-1000E	Rollo	U.S.
PB3015	ETIQUETA ADH. PB 76X51MM T1-2COL-1000E	Rollo	U.S.
PB3016	ETIQUETA ADH. PB 156X100MM T1-1COL-250E	Rollo	U.S.
PB3017	ETIQUETA ADH. PB 50X100MM T3-1COL-2500E	Millar	U.S.
PB3018	ETIQUETA ADH. PB 100X100MM T3-1COL-1000E	Millar	U.S.
PB3019	ETIQUETA ADH. PB 25X51MM T1-1COL-2500E	Rollo	U.S.
PB3020	ETIQUETA ADH. PB 18X23MM T3-4COL-10000E ELIPTICA	Millar	U.S.
PB3021	ETIQUETA ADH. PB 76X76MM T3-1COL-2000E	Millar	U.S.
PB3022	ETIQUETA ADH. PB 51X76 MM T3-1COL-3000E	Millar	U.S.
PB3023	ETIQUETA ADH. PB 25X51MM T1-1COL-5000E	Rollo	U.S.
PB3024	ETIQUETA ADH. PB 125X51MM T1-1COL-E	Rollo	
PB3025	ETIQUETA ADH. PB 38X51MM T3-2COL-5000E	Millar	
PB3026	ETIQUETA ADH. PB 80X80MM T3-1COL-2000E	Millar	
PB3027	ETIQUETA ADH. PB 80X50MM T1-2COL-1000E	Rollo	

PB3028	ETIQUETA ADH. PB 80X50MM T3-2COL-2500E	Millar
PB3029	ETIQUETA ADH. PB 125X100MM T3-1COL-1000E	Millar
PB3030	ETIQUETA ADH. PB 76X51MM T1-2COL-1000E	Rollo
PB3031	ETIQUETA ADH. PB 76X100MM T3-1COL-500E	ROLLO
PB3032	ETIQUETA ADH. PB 80X80MM CIRCULAR T3-1COL-2000E	Millar
PB3033	ETIQUETA ADH. PB 150X100MM T3-1COL-1000E	Millar
PB3034	ETIQUETA ADH. PB 17X23MM T1-4COL-10000E	Millar
PB3035	ETIQUETA ADH. PB 70X100MM T3-1COL-2000E	Millar
PB3036	ETIQUETA ADH. PB 156X100MM T3-1COL-500E	Millar
PB3037	ETIQUETA ADH. PB 51X76 MM T3-1COL-4000E	Millar
PB3038	ETIQUETA ADH. PB 200X100MM T3-1COL-500E	Millar
PB3039	ETIQUETA ADH. PB 50X100MM T3-1COL-3000E	Millar

PT0033 ETIQUETA ADHESIVA POLIPROPILENO TRANSPARENTE

PT3301	ETIQUETA ADH. PT 25X75MM T3.1COL-5000E	Millar
PT3302	ETIQUETA ADH. PT 100X100MM T3.1COL-1000E	Millar

PF0004 ETIQUETAS ADHESIVAS POLIOLEFINA BLANCO

PF4001	ETIQUETA ADH. PF 70X50MM T3-2COL-4000E	Millar	U.S.
PF4002	ETIQUETA ADH. PF 76X100MM T3-1COL-2000E	Millar	U.S.
PF4003	ETIQUETA ADH. PF 100X100MM T3-1COL-1000E	Millar	U.S.
PF4004	ETIQUETA ADH. PF 125X100MM T3-1COL-1000E	Millar	U.S.
PF4005	ETIQUETA ADH. PF 156X100MM T3-1COL-1000E	Millar	U.S.
PF4006	ETIQUETA ADH. PF 180X100MM T3-1COL-500E	Millar	U.S.
PF4007	ETIQUETA ADH. PF 25X70MM T3-4COL-4000E	Millar	U.S.
PF4008	ETIQUETA ADH. PF 200X100MM T3-1COL-500E	Millar	U.S.
PF4009	ETIQUETA ADH. PF 20X30MM T3-3COL-20000E	Millar	
PF4010	ETIQUETA ADH. PF 99X99MM T3-1COL-1000E	Millar	

PF4011	ETIQUETA ADH. PF 25x51mm T3-2Col-1000E	Millar
PF4012	ETIQUETA ADH. PF 76X100MM MATE T3-1COL-2000E	Millar
PF4013	ETIQUETA ADH. PF 60X100MM T3-1COL-2000E	Millar
PF4014	ETIQUETA ADH. PF 60X100MM T1-1COL-1000E	ROLLO
PF4015	ETIQUETA ADH. PF 76X50MM T3-2COL-4000E	Millar
PF4016	ETIQUETA ADH. PF 70X50MM T3-2COL-4000E	Millar
PF4017	ETIQUETA ADH. PF 51X76MM T3-2COL-4000E	Millar

TD0005	ETIQUETA ADHESIVA TERMICA DIRECTA
---------------	--

TD5001	ETQUETA ADH. TERMICA 38X38 MM T1-1 COL-1000E BALANZA	Rollo	S/
TD5002	ETQUETA ADH. TERMICA 40X58 MM T1-1 COL-1000E BALANZA	Rollo	S/
TD5003	ETQUETA ADH. TERMICA 100X110 MM T1-1 COL-160E PORTATIL		
TD5004	ETQUETA ADH. TERMICA 100x200 MM T1-1 COL-50E PORTATIL		
TD5005	ETQUETA ADH. TERMICA 50x150 MM T1-1 COL-250E		
TD5006	ETQUETA ADH. TERMICA 50x100 MM T1-1 COL-250E		
TD5007	ETQUETA ADH. TERMICA 100x50 MM T1-1 COL-250E		

PM0006	ETIQUETA ADHESIVA PAPEL MATE
---------------	-------------------------------------

PM6001	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E BLANCO	Rollo	U.S.
PM6002	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E PRODUC/VENC	Rollo	U.S.
PM6003	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E LOTE/VENC.	Rollo	U.S.
PM6004	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E AMARILLO	Rollo	U.S.
PM6005	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E VERDE LIMON	Rollo	U.S.
PM6006	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E CELESTE	Rollo	U.S.
PM6007	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E NARANJA	Rollo	U.S.
PM6008	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E ROSADO	Rollo	U.S.
PM6009	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E GRIS	Rollo	U.S.
PM6010	ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E AVERY BLANCO	Rollo	S/

PM6011	ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E AVERY PRODUC/VENC	Rollo	S/
PM6012	ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E AVERY LOTE/VENC	Rollo	S/
PM6013	ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E AVERY NARANJA	Rollo	S/
PM6014	ETIQUETA ADH. PM14X26MM X1500E BLANCO	Rollo	
PM6015	ETIQUETA ADH. PM14X26MM X1500E AMARILLO	Rollo	
PM6016	ETIQUETA ADH. PM14X26MM X1500E VERDE	Rollo	
PM6017	ETIQUETA ADH. PM14X26MM X1500E CELESTE	Rollo	
PM6018	ETIQUETA ADH. PM14X26MM X1500E	Rollo	
PM6019	ETIQUETA ADH. PM16X24MM X1000E SWING PRODUC/VENC	Rollo	
PM6020	ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E AMARILLO	Rollo	
PM6021	ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E CELESTE	Rollo	

COC00001
ETIQUETA ADHESIVA COUCHE COLOR

COC10001	ETIQ. ADH. FAIRTRADE R BLACK	Millar	U.S.
COC10002	ETIQ. ADH. FAIRTRADE R WHITE	Millar	U.S.
COC10003	ETIQ. ADH. FAIRTRADE FLO ID 19272 (BANANICA)	Millar	U.S.
COC10004	ETIQ. ADH. FAIRTRADE MAX HEAVELAAR FLO ID 19272 (BANANICA)	Millar	U.S.
COC10005	ETIQ. ADH. FAIRCLASS	Millar	U.S.
COC10006	ETIQ. ADH. BIO NACH	Millar	U.S.
COC10007	ETIQ. ADH. EKOOKE	Millar	U.S.
COC10008	ETIQ. ADH. EDEKA BIO WWF	Millar	U.S.
COC10009	ETIQ. ADH. SHARED TRACTOR	Millar	U.S.
COC10010	ETIQ. ADH. BIO BANANE 101	Millar	U.S.
COC10011	ETIQ. ADH. DEMETER DE-OKO-39	Millar	U.S.
COC10012	ETIQ. ADH. EQUAL EXCHANGE	Millar	U.S.
COC10013	ETIQ. ADH. FAIRNANDO BIO	Millar	U.S.
COC10014	ETIQ. ADH. MIGROS BIO	Millar	U.S.
COC10015	ETIQ. ADH. GOLDEN BIO BANANA	Millar	U.S.

COC10016	ETIQ. ADH. FAIRTRADE CIRC.	Millar	U.S.
COC10017	ETIQ. ADH. FAIRTRADE MAX HEAVELAAR PERU CIRC.	Millar	U.S.
COC10018	ETIQ. ADH. FAITRADE FLO ID 27710 (ASPRAOSRA)	Millar	U.S.
COC10019	ETIQ. ADH. FAITRADE MAX HEAVEELAR FLO ID 27710 (ASPRAOSRA)	Millar	U.S.
COC10020	ETIQ. ADH. ORGANIC PLU 94011 (ORGANICOS RIO VERDE)	Millar	U.S.
COC10021	ETIQ. ADH. FAITRADE FLO ID 5138 (CEPIBO)	Millar	U.S.
COC10022	ETIQ. ADH. FAITRADE MAX HEAVEELAR FLO ID 5138 (CEPIBO)	Millar	U.S.
COC10023	ETIQ. ADH. AVOCADOS	Millar	U.S.
COC10024	ETIQ. ADH. OKEY FRUIT CIRC. 25MM	Millar	U.S.
COC10025	ETIQ. ADH. OKEY FRUIT 50x50mm	Millar	U.S.
COC10026	ETIQ. ADH. MANGO AEREO BLACK 20X30MM	Millar	U.S.
COC10027	ETIQ. ADH. MANGO AEREO 19X25MM	Millar	U.S.
COC10028	ETIQ. ADH. MANGO AEREO KENT 19X25 MM	Millar	U.S.
COC10029	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488	Millar	U.S.
COC10030	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051	Millar	U.S.
COC10031	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959	Millar	U.S.
COC10032	ETIQ. ADH. MANGO ATAULFO PLU 4312	Millar	U.S.
COC10033	ETIQ. ADH. MANGO ATAULFO PLU 4961	Millar	U.S.
COC10034	ETIQ. ADH. MANGO KENT EUROPA	Millar	U.S.
COC10035	ETIQ. ADH. AGUA SANTA ROSITA - 500E	Millar	U.S.
COC10036	ETIQ.ADH. PORTICO MAHI MAHI 3-5 OZ	Millar	U.S.
COC10037	ETIQ.ADH. PORTICO MAHI MAHI 5-7 OZ	Millar	U.S.
COC10038	ETIQ.ADH. PORTICO MAHI MAHI 7-9 OZ	Millar	U.S.
COC10039	ETIQ.ADH. PORTICO MAHI MAHI 9-11 OZ	Millar	U.S.
COC10040	ETIQ. ADH. PALLET ASICA VERDE	Millar	U.S.
COC10041	ETIQ. ADH. PALLET FLP 1/2 A4 VERDE	Millar	U.S.
COC10042	ETIQ. ADH. CHIQUITA DUO 94011	Millar	U.S.
COC10043	ETIQ. ADH. INCA SOURCE ORGANIC 94011 (INCA SOURCE)	Millar	U.S.

COC10044	ETIQ. ADH. FAIRTRADE FLO ID 3522 (COOP. AGRRIA UBOIC)	Millar	U.S.
COC10045	ETIQ. ADH. KENT 4051 AGROPALL	Millar	U.S.
COC10046	ETIQ. ADH. KENT 4959 AGROPALL	Millar	U.S.
COC10047	ETIQ. ADH. KENT 3488 AGROPALL	Millar	U.S.
COC10048	ETIQ. ADH. PALOMA EXCELLENTE FRUT	Millar	U.S.
COC10049	ETIQ. ADH. KENT 4051 MAR AZUL	Millar	U.S.
COC10050	ETIQ. ADH. KENT 4959 MAR AZUL	Millar	U.S.
COC10051	ETIQ. ADH. KENT 3488 MAR AZUL	Millar	
COC10052	ETIQ. ADH. PALLET ASICA NARANJA	Millar	
COC10053	ETIQ. ADH. THERMOGRAPH	Millar	
COC10054	ETIQ. ADH. ASICA TEMPERATURA	Millar	
COC10055	ETIQ. ADH. PALLET DIAMOND CELESTE	Millar	
COC10056	ETIQ. ADH. KENT 4959 TUMI	Millar	
COC10057	ETIQ. ADH. KENT 4051 TUMI	Millar	
COC10058	ETIQ. ADH. KENT AEREO TUMI	Millar	
COC10059	ETIQ. ADH. FAIRTRADE FLO ID 22862 (CEPROBAN)	Millar	
COC10060	ETIQ. ADH. FAIRTRADE FLO ID 33570 (BANANICA)	Millar	
COC10061	ETIQ. ADH. PALLET TALLANES PACKERS	Millar	
COC10062	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 -PEAR BLACK	Millar	
COC10063	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051-PEAR GREEN	Millar	
COC10064	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 - PEAR BLUE	Millar	
COC10065	ETIQUETA ADH. MANGO KENT ORGANIC PLU 94959	Millar	
COC10067	ETIQUETA ADH. MANGO KENT ORGANIC PLU 94051	Millar	
COC10068	ETIQUETA ADH. MANGO ORGANIC - USDA	Millar	
COC10069	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 - BELLA	Millar	
COC10070	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 - BELLA	Millar	
COC10071	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 - BELLA	Millar	
COC10072	ETIQ. ADH. KENT EUROPA MAR AZUL	Millar	

COC10073	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 FRUTAMBO	Millar
COC10074	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 FRUTAMBO	Millar
COC10075	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 CODIGO	Millar
COC10076	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 CODIGO	Millar
COC10077	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 CODIGO	Millar
COC10078	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 SPLENDID	Millar
COC10079	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 SPLENDID	Millar
COC10080	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 SPLENDID	Millar
COC10081	ETIQ. ADH. MANGO ORGANIC PLU 94959 FRESKA	Millar
COC10082	ETIQ. ADH. MANGO ORGANIC PLU 94051 FRESKA	Millar
COC10083	ETIQ. ADH. MANGO ORGANIC PLU 93488 FRESKA	Millar
COC10084	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 AMAZON	Millar
COC10085	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 AMAZON	Millar
COC10086	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 AMAZON	Millar
COC10087	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 MONTE INKA	Millar
COC10088	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 MONTE INKA	Millar
COC10089	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 MONTE INKA	Millar
COC10090	ETIQ. ADH. PALLET ASICA AMARILLO BANAN	Millar
COC10091	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 BERNIES	Millar
COC10092	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 BERNIES	Millar
COC10093	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 BERNIES	Millar
COC10094	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 J&C	Millar
COC10095	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 J&C	Millar
COC10096	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 J&C	Millar
COC10097	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 AE	Millar
COC10098	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 AE	Millar
COC10099	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 AE	Millar
COC10100	ETIQ. ADH. A4 CORTE MEDIO VERDE FOSFORECENTE	Millar

COC10101	ETIQUETA ADH. MANGO KENT ORGANIC EUROPA	Millar	
COC10102	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 FRESKA	Millar	
COC10103	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 FRESKA	Millar	
COC10104	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 FRESKA	Millar	
COC10105	ETIQ. ADH. FAIRTRADE MAX HEAVEELAR FLO ID 33570 (BANANICA)	Millar	
COC10106	ETIQ. ADH. FAIRTRADE MAX HEAVEELAR FLO ID 19272 (BANANICA)	Millar	
COC10107	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 CAPCO	Millar	
COC10108	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 CAPCO	Millar	
COC10109	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 CAPCO	Millar	
COC10110	ETIQ. ADH. MANGO CQV PERU	Millar	
COC10111	ETIQ. ADH. MANGO KEITT PLU 3114	Millar	
COC10112	ETIQ. ADH. MANGO KEITT PLU 4584	Millar	
COC10113	ETIQ. ADH. MANGO KEITT PLU 4311	Millar	
COC10114	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 WORLD DIRECT	Millar	
COC10115	ETIQUETA ADH. FAIRTRADE FLO ID 38753 (INCA SOURCE)	Millar	
COC10116	ETIQUETA ADH. BIO IREN SOCIAL RESPONSABLE BANAN (INCA SOURCE)	Millar	
COC10117	ETIQUETA ADH. BIO BANA 101 (BANANICA)	Millar	
COC10118	ETIQ. ADH. PALLET A4 PEOPLE REPUBLIC OF CHINA	Millar	
COC10119	ETIQUETA ADH. FAIRTRADE BLACK IST 36753 (INCA SOURCE)	Millar	
COC10120	ETIQUETA ADH. ORGANIC PLU94011 (ORG. RIO VERDE)	Millar	
COC10121	ETIQUETA ADH. FAIRTRADE BLACK IST 38542 (INCA SOURCE)	Millar	
COC10122	ETIQ. ADH. AVOCADOS PLU 4046	Millar	
COC10123	ETIQ. ADH. AVOCADOS PLU 4225	Millar	
COC10124	ETIQ. ADH. AVOCADOS PLU 4770	Millar	
COC10125	ETIQ. ADH. FAIRTRADE MAX HEAVEELAR FLO ID 22862	Millar	U.S.
COC10126	ETIQ. ADH. AE EXPORT	Millar	U.S.
COC10127	ETIQ. ADH. PIURA VIDA BIO ORGANIC 94011	Millar	U.S.
COC10128	ETIQ. ADH. ORGANIC GOLDEN GINGER PLU 94612	Millar	U.S.

COC10129	ETIQ. ADH. FAIRTRADE FLO ID 39971	Millar	U.S.
COC10130	ETIQ. ADH. PIURA VIDA MANGO EDWARD	Millar	
COC10131	ETIQ. ADH. MANGO PLU #3488	Millar	
COC10132	ETIQ. ADH. MANGO PLU # 4051	Millar	
COC10133	ETIQ. ADH. MANGO PLU #4959	Millar	
COC10134	ETIQ. ADH. TEFELTRAUBEN 500g	Millar	
COC10135	ETIQUETA ADH. MANGO AEREO ECO	Millar	
COC10136	ETIQUETA ADH. MANGO AEREO CORBATA	Millar	
COC10137	ETIQ. ADH. MARIPOSA PLU 3365 AEREO	Millar	
COC10138	ETIQ. ADH. MARIPOSA ORGANIC PLU 93365 AEREO	Millar	
COC10139	ETIQ. ADH. ORGANIC DE-0KO-001	Millar	
COC10140	ETIQ.ADH. MANGO EDWAR TOTTUS	Millar	
COC10141	ETIQ. ADH. MANGO AEREO AGROPALL	Millar	
COC10142	ETIQ. ADH. BELLA ATAULFO PLU 4312	Millar	
COC10143	ETIQ. ADH. BELLA ATAULFO PLU 4961	Millar	
COC10144	ETIQUETA ADH. DIAMOND FRUIT AEREO ESPECIAL	Millar	
COC10145	ETIQUETA ADH. QUALITY 100MM DIAM.	Millar	
COC10146	ETIQUETA ADH. MANGO DELUXE ASICA AEREO	Millar	
COC10147	ETIQUETA ADH. MANGO MANGUE AEREO	Millar	
COC10148	ETIQUETA ADH. MANGO ERASMO 4051	Millar	
COC10149	ETIQUETA ADH. MANGO ERASMO 4959	Millar	
COC10150	ETIQUETA ADH. MANGO ERASMO 3488	Millar	
COC10151	ETIQUETA ADH. MANGO FRUTAMBO	Millar	
COC10152	ETIQUETA ADH. MANGO FRUTAMBO AEREO	Millar	
COC10153	ETIQUETA ADH. MANGO AMANDA PANDA PLU 4051	Millar	
COC10154	ETIQUETA ADH. MANGO AMANDA PANDA PLU 4959	Millar	
COC10155	ETIQUETA ADH. MANGO AMANDA PANDA PLU 3488	Millar	

COC10156	ETIQUETA ADH. MANGO KENT LOUSE DELIGHT PLU 4959	Millar
COC10157	ETIQUETA ADH. MANGO KENT LOUSE DELIGHT PLU 4151	Millar
COC10158	ETIQUETA ADH. MANGO KENT LOUSE DELIGHT PLU 3488	Millar
COC10159	ETIQUETA ADH. MANGO KENT PLU 4959 INTIFRUITS	Millar
COC10160	ETIQUETA ADH. MANGO KENT PLU 4051 INTIFRUITS	Millar
COC10161	ETIQUETA ADH. MANGO KENT PLU 3488 INTIFRUITS	Millar
COC10162	ETIQUETA ADH. CO 70X100 IREN FRUITS	Millar
COC10163	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 WORLD DIRECT	Millar
COC10164	ETIQ. ADH. MANGO KENT ORGANIC PLU 94051 WORLD DIRECT	Millar
COC10165	ETIQ. ADH. MANGO KENT ORGANIC PLU 94959 WORLD DIRECT	Millar
COC10166	ETIQ. ADH. DOÑA FRIDA PLU 4959	Millar
COC10167	ETIQ. ADH. DOÑA FRIDA PLU 4051	Millar
COC10168	ETIQ. ADH. DOÑA FRIDA PLU 3488	Millar
COC10169	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 FRUTAMBO	Millar
COC10170	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4959 - BELLA 3.8	Millar
COC10171	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 4051 - BELLA 3.8	Millar
COC10172	ETIQ. ADH. MANGO KENT PLU 3488 - BELLA 3.8	Millar
COC10173	ETIQ.ADH. MAHI MAHI 3-5 OZ SYSCO	Millar
COC10174	ETIQ.ADH. MAHI MAHI 5-7 OZ SYSCO	Millar
COC10175	ETIQ.ADH. MAHI MAHI 7-9 OZ SYSCO	Millar
COC10176	ETIQ.ADH. MAHI MAHI 9-11 OZ SYSCO	Millar
COC10177	ETIQ.ADH. ORGANIC ASIA 115X43 MM	Millar
COC10178	ETIQ. ADH. DELHAIZE TREBOL FLO ID 21883	Millar
COC10179	ETIQ. ADH. DELHAIZE TREBOL FLO ID 37381	Millar
COC10180	ETIQ. ADH. BIO NATUR PUR PERU	Millar
COC10181	ETIQ. ADH. COUCHE 95X130MM FOND. AMARILLO - OBSERVADO	UNID
COC10182	ETIQ. ADH. COUCHE 95X130MM FOND. ROJO - RECHAZADO	UNID
COC10183	ETIQ. ADH. FAIRTRADE MAX HEAVEELAR FLO ID 37381	Millar

COC10184	ETIQ. ADH. FAIR BIO MIGROS	Millar
COC10185	ETIQ. ADH. DELHAIZE TREBOL FLO ID 39971	Millar
COC10186	ETIQUETA ADH. ASICA BLUEBERRIES	Millar
COC10187	ETIQUETA ADH. BLUEBERRIES 50X50MM	Millar
COC10188	ETIQUETA ADH. FAIRTRADE FLO ID 40388	Millar
COC10189	ETIQUETA ADH. FRUTERA PERU 110X65MM	Millar
COC10190	ETIQUETA ADH. CO TALLANES TEMPERATURE CONTROL	Millar
COC10191	ETIQUETA ADH. CO TALLANES TERMOGRAPH	Millar
COC10192	ETIQ. ADH. 1/2 A4 VERDE FOSFORECENTE	Millar
COC10193	ETIQUETA ADH. MAR AZUL EXPORT PLU 3488	Millar
COC10194	ETIQUETA ADH. MAR AZUL EXPORT PLU 4959	Millar
COC10195	ETIQUETA ADH. MAR AZUL EXPORT PLU 4051	Millar
COC10196	ETIQUETA ADH. PRACTICAR SOCIAL DISTANCING ELIPTICA	Millar
COC10197	ETQ. CO PLEASE WEAR AFACE	Millar
COC10198	ETIQUETA ADH. MANGO AEREO CHAVARRY	Millar
COC10199	ETIQUETA ADH. PALLET GREEN TALLANES	Millar
COC10200	ETIQUETA ADH. MANGO PATAGONFOODS	Millar
COC10201	ETIQ. ADH. FAIRTRADE MAX HEAVEELAR FLO ID 39971	Millar
COC10202	ETIQUETA ADH. FRESKA 3488 20X35MM	Millar
COC10203	ETIQUETA ADH. FRESKA 4959 20X35MM	Millar
COC10204	ETIQUETA ADH. FRESKA 4051 20X35MM	Millar
COC10205	ETIQUETA ADH. FRESKA ORGANIC 93488 20X35MM	Millar
COC10206	ETIQUETA ADH. FRESKA ORGANIC 94959 20X35MM	Millar
COC10207	ETIQUETA ADH. FRESKA ORGANIC 94051 20X35MM	Millar
COC10208	ETIQUETA ADHESIVA BUNNY 3488 20X35MM	Millar
COC10209	ETIQUETA ADHESIVA BUNNY 4959 20X35MM	Millar
COC10210	ETIQUETA ADHESIVA BUNNY 4051 20X35MM	Millar

COC10211	ETIQUETA ADH. MANGO AEREO CHAVARRY 20x35 mm	Millar
COC10212	ETIQUETA ADH. MANGO FRUTERA PERU 17X23	Millar
COC10213	ETIQ. ADH. FAIRTRADE FLO ID 40386	Millar
COC10214	ETIQ. ADH. DYCIEL PLU 3488	Millar
COC10215	ETQ. ADH. DYCIEL PLU 4959	Millar
COC10216	ETIQUETA ADH. ASICA ORGANIC MANGO PLU 94959	Millar
COC10217	ETIQUETA ADH. ASICA ORGANIC MANGO PLU 93488	Millar
COC10218	ETIQUETA ADH. MANGO AEREO SWEET	Millar
COC10219	ETIQUETA ADH. ISLA BONITA PREMIUM GOLD	Millar
COC10220		Millar
COC10221		Millar
COC10222		Millar
COC10223	ETIQUETA ADH MANGO KENT PERU-PEROU PLU 4051	Millar
COC10224	ETIQUETA ADH MANGO KENT PERU-PEROU PLU 4959	Millar
COC10225	ETIQUETA ADH MANGO KENT PERU-PEROU PLU 3488	Millar
COC10226	ETIQUETA ADH. ALIMSUR ORGANIC MANGO PLU 94959	Millar
COC10227	ETIQUETA ADH. ALIMSUR ORGANIC MANGO PLU 93488	Millar
COC10228	ETIQ. ADH. MANGO KENT INCASOURCE PLU 4959	Millar
COC10229	ETIQ. ADH. MANGO KENT INCASOURCE PLU 4051	Millar
COC10230	ETIQ. ADH. MANGO KENT INCASOURCE PLU 3488	Millar
COC10231	ETIQ. ADH. OKE ORGANIC BIO	Millar
COC10232		
COC10233		
COC10234		
COC10235		

COC10236		
COC10237		
COC10238		
COC10239	ETIQ. ADH. TORTOLANI BY AIR - QR	Millar
COC10240	ETIQ. ADH. TORTOLANI BY AIR - EAN	Millar
COC10241	ETIQUETA ADH. ONE ORGANIC	Millar
COC10242		
	ETIQUETA ADHESIVA BUNNY 4312 20X35MM	Millar
	ETIQUETA ADHESIVA BUNNY 4961 20X35MM	Millar

PMC000002 ETIQUETA ADHESIVA PB METALICO A COLOR

PMC20001	ETIQ. ADH. PB METAL. 160X50MM ALGARROBINA- TIRA	Millar	U.S.
PMC20002	ETIQ. ADH. PB METAL. 160X50MM ALGARROBINA- RETIRA	Millar	U.S.
PMC20003	ETIQ. ADH. PB METAL. 160X50MM CACAO- TIRA	Millar	U.S.
PMC20004	ETIQ. ADH. PB METAL. 160X50MM CACAO- RETIRA	Millar	U.S.
PMC20005	ETIQ. ADH. PB METAL. 160X50MM LECHE- TIRA	Millar	U.S.
PMC20006	ETIQ. ADH. PB METAL. 160X50MM LECHE- RETIRA	Millar	U.S.
PMC20007	ETIQ. ADH. PB METAL. CHARM AEREO	Millar	
PMC20008	ETIQ. ADH. PB METAL. DIAMOND CORBATA AEREO	Millar	
PMC20009	ETIQ. ADH. PB METAL. CHARM DDABONG	Millar	
PMC20010	ETIQ. ADH. PB METAL. ETNICA	Millar	
PMC20011	ETIQ. ADH. PP METAL. DIAMOND ARANDANO	Millar	
PMC20012	ETIQ.ADH PP METAL SWEETIE APPLE MANGO	Millar	
PMC20013			

COB00011 ETIQUETA ADHESIVA COUCHE BLANCO			
COB11001	ETIQ. ADH. A4 CORTE MEDIO BLANCO	Millar	U.S.
COB11002	ETIQ. ADH. 40MM DIAM. BLANCO	Millar	
COB11003	ETIQ. ADH. CO 40X50MM	HOJA	
COB11004	ETIQ. ADH. CO 42X104MM	HOJA	
PBC00012 ETIQUETA ADHESIVA POLIPROPILENO BLANCO A COLOR			
PBC12001	ETIQ. ADH. FRESCO PREMIUM KING	Millar	U.S.
PBC12002	ETIQ. ADH. FRESCO REFRIGERADO	Millar	U.S.
PBC12003	ETIQ. ADH. TILAPIA LINEA NATURAL	Millar	U.S.
PBC12004	ETIQ. ADH. AGUA SILVESTRE	Millar	U.S.
PBC12005	ETIQ. ADH. CUT SQUID	Millar	U.S.
PBC12006	ETIQ. ADH. SILVERSIDE - DATE 1	Millar	U.S.
PBC12007	ETIQ. ADH. SILVERSIDE - DATE 2	Millar	U.S.
PBC12008	ETIQ. ADH. FRESH MANGO 2X1 DAMOA	Millar	
PBC12009	ETIQ. ADH. PB PACIFIC STRAITS MAHI-MAHI	Millar	
PBC12010	ETIQ. ADH. PB DAY BOAT	Millar	
PBC12011	ETIQ. ADH. PACIFIC STRAETS MAHI MAHI	Millar	
PBC12012	ETIQ. ADH. PB 156X100 -T3-1COL-1000E FONDO COLOR CELESTE		
PBC12013	ETIQ. ADH. PB COSTA LINDA		
PBC12014	ETIQ. ADH. PB DIAMOND MANDARINA	Millar	U.S.
PBC12015	ETIQ. ADH. PB 38x68 mm FONDEADA	Millar	U.S.
PBC12016	ETIQ. ADH. PB AQUA VITA	Millar	
PBC12017	ETIQUETA ADH. MANDARINA AMANDA PANDA PLU 4453	Millar	
PBC12018	ETIQ. ADH. FILETE DE TILAPIA CONGELADA IQF	Millar	
PBC12019	ETIQ. ADH. FILETE DE TILAPIA ENTERA DESVICERADA IQF	Millar	
PBC12017	ETIQUETA ADH. MANDARINA MURCOTT PLU 4453 17X23MM	Millar	
PBC12018	ETIQUETA ADH. FILETE DE TILAPIA FRESCA	Millar	

PBC12019	ETIQUETA ADH. DADOS DE TILAPIA FRESCA	Millar
PBC12020	ETIQUETA ADH.PB DON MANGO KENT 3488	Millar
PBC12021	ETIQUETA ADH.PB DON MANGO KENT 4051	Millar
PBC12022	ETIQUETA ADH.PB DON MANGO MORANGO	Millar
PBC12023	ETIQUETA ADH.PB DON MANGO MORANGO	Millar
PBC12024	ETIQUETA ADH.PB GRENADE PLU 3127	Millar
PBC12025	ETIQUETA ADH.PB GRENADE PLU 4445	Millar
PBC12026	ETIQUETA ADH.PB LA CALERA GRAPES	Millar
PBC12027	ETIQUETA ADH.PB PTI PERU GRAPES	Millar
PBC12028	ETIQUETA ADH. PBHT JUGO CLARIFICADO - ANARANJADO	Millar
PBC12029	ETIQUETA ADH. PBHT JUGO TURBIO -BLANCO	Millar
PBC12030	ETIQUETA ADH. PREMIUM KING FILLET 60 X100	Millar
PBC12031	ETIQUETA ADH. PB POMEGRANATE PLU 3127	Millar
PBC12032	ETIQUETA ADH. PBHT ORGANIC GINGER PLU 94612	Millar
PBC12033	ETIQUETA ADH. PBHT VIEIRA DEL PACIFICO	Millar

PFC00014

ETIQUETA ADHESIVA POLIOLEFINA BLANCO A COLOR

PFC14001	ETIQUETA ADH. PF SOUTH FARM
PFC14002	ETIQUETA ADH. PF 76X100 T3-1COL-2000E - AMARILLO
PFC14003	ETIQUETA ADH. PF 76X100 T3-1COL-2000E - CELESTE
PFC14004	ETIQUETA ADH. PF 76X100 T3-1COL-2000E - VERDE
PFC14005	ETIQUETA ADH. PF 76X100 T3-1COL-2000E - NARANJA
PFC14006	ETIQUETA ADH. PF 76X100 T3-1COL-2000E - VERDE LIMON
PFC14007	ETIQUETA ADH. PF 76X100 T3-1COL-2000E - GRIS
PFC14008	ETIQUETA ADH. OSTION CON CORAL 20-30 BOLSA
PFC14009	ETIQUETA ADH. OSTION CON CORAL 30-40 BOLSA
PFC14010	ETIQUETA ADH. OSTION CON CORAL 20-30 CAJA
PFC14011	ETIQUETA ADH. OSTION CON CORAL 30-40 CAJA

PFC14012	ETIQUETA ADH. PF 45MM DIAM. 16-20 SHRIMP PER POUND
PFC14013	ETIQUETA ADH. PF 45MM DIAM. 16-25 SHRIMP PER POUND
PFC14014	ETIQUETA ADH. PF TILAPIA BLUE 10LB.
PFC14015	ETIQUETA ADH. PF 76X100 CODIGO

TF0015	ETIQUETA ADHESIVA TAMPER FAST
TF1501	ETIQUETA ADH. TAMPER FAST 20X30mm T3-3COL.-10000E

PTC00014 ETIQUETA ADHESIVA POLIPROPILENO TRANSPARENTE A COLOR

PTC14001	ETIQUETA ADH. PT 76X63.5 ROUGE RAISINS	Millar	U.S.
PTC14002	ETIQUETA ADH. PT 30 MM DIAM. BELLEZA	Millar	U.S.
PTC14003	ETIQUETA ADH. PT 24x29 OCTOGONO ALTO EN AZUCAR	Millar	U.S.
PTC14004	ETIQUETA ADH. PT 24x29 OCTOGONO ALTO EN GRASAS SATURADAS	Millar	U.S.
PTC14005	ETIQUETA ADH. PT 45x29 OCTOGONO ALTO EN GRASAS SATURADAS -SODIO	Millar	U.S.
PTC14006	ETIQUETA ADH. PT 45x29 OCTOGONO ALTO EN GRASAS SATURADAS - AZUCAR	Millar	U.S.

VC00020 ETIQUETA ADHESIVA VINIL A COLOR+C379

VC20010	ETIQ. ADH. VINIL 60X100 TILAPIA DESCAMADO2 CAMBIOS
VC20011	ETIQ. ADH. VINIL 60X100 TILAPIA CON ESCAMA 2 CAMBIOS

PCO00021 ETIQUETA PAPEL COUCHE A COLOR

PCO21001	ETIQUETA CO 120X65MM BALANCEADO AZUL
PCO21002	ETIQUETA CO 120X65MM BALANCEADO AMARILLO
PCO21003	ETIQUETA CO 120X65MM BALANCEADO BLANCO

CNT00013 CONTOMETROS

CNT13001	CONTOMETRO TERMICO 80X80X3	Rollo
CNT13002	CONTOMETRO ORIG. + 2 COPIAS 76X76X3	Rollo

CNT13003	CONTOMETRO ORIG. + 2 COPIAS 76X76X4 BAGUETERIA	Rollo
CNT13004	CONTOMETRO ORIG. + 2 COPIAS 76X76X4 CABLE PIURA	Rollo
CNT13005	CONTOMETRO ORIG. + 2 COPIAS 76X76X4 CABLE SULLANA	Rollo
CNT13006	CONTOMETRO ORIG. + 2 COPIAS 76X76X4 CABLE JAEN	Rollo
CNT13007	CONTOMETRO ORIG. + 2 COPIAS 76X76X4 CABLE CAJAMARCA	Rollo
CNT13008	CONTOMETRO ORIG. + 1 COPIA 76X76X3	Rollo
CNT13009	CONTOMETRO ORIG. BOND 76X76X3	Rollo
CNT13010	CONTOMETRO ORIGINAL BOND 44X70X1	Rollo
CNT13011	CONTOMETRO TERMICO 80X60X2	Rollo
CNT13012	CONTOMETRO TERMICO 57X45X2	Rollo
CNT13013	CONTOMETRO TERMICO 57X40X2	Rollo

EC0008	CINTA DE EMBALAJE TRANSPARENTE A COLOR		
EC8001	CINTA DE EMBALAJE TRANSP. A COLOR-NORANDINO 2"X100M	Rollo	U.S.
EC8002	CINTA DE EMBALAJE TRANSP. A COLOR-EL ALAMO 2"X100M	Rollo	U.S.
EC8003	CINTA DE EMBALAJE TRANSP. A COLOR-NATU PERU 2"X100M	Rollo	
EC8004	CINTA DE EMBALAJE TRANSP. A COLOR-A&T CORDOVA 2"X100M	Rollo	U.S.

CMA00019	CINTAS MATRICIALES		
CMA19001	CINTA MATRICIAL EPSON ERC- 38B	UNID.	
CMA19002	CINTA MATRICIAL STAR RC 700B	UNID.	
RW0001	CINTA RIBBON WAX PARA IMPRESIÓN		
RW1001	CINTA RIBBON WAX 110MMX74M - OUT	Rollo	U.S.
RW1002	CINTA RIBBON WAX 110MMX300M - OUT	Rollo	U.S.
RW1003	CINTA RIBBON WAX 110MMX450M - OUT	Rollo	U.S.
RW1004	CINTA RIBBON WAX 110MMX360M - OUT	Rollo	U.S.
RW1005	CINTA RIBBON WAX 203MMX450M - OUT	Rollo	U.S.
RW1006	CINTA RIBBON LIBERTY WAX 110MMX300M - OUT	Rollo	U.S.

RW1007	CINTA RIBBON LIBERTY WAX 110MMX450M - OUT	Rollo	U.S.
RW1008	CINTA RIBBON INKANTO WAX PREMIUM AWR1 110MMX300M - OUT	Rollo	U.S.
RW1009	CINTA RIBBON INKANTO WAX PREMIUM AWR1 110MMX450M - OUT	Rollo	U.S.
RW1010	CINTA RIBBON WAX 160MMX450M - OUT	Rollo	U.S.
RW1011	CINTA RIBBON WAX 65MMX74M - OUT	Rollo	U.S.
RW1012	CINTA RIBBON LIBERTY WAX 110MMX74M - OUT		

RW0001	CINTA RIBBON WAX PARA IMPRESIÓN		
---------------	--	--	--

RW1001	CINTA RIBBON WAX 110MMX74M - OUT	Rollo	U.S.
RW1002	CINTA RIBBON WAX 110MMX300M - OUT	Rollo	U.S.
RW1003	CINTA RIBBON WAX 110MMX450M - OUT	Rollo	U.S.
RW1004	CINTA RIBBON WAX 110MMX360M - OUT	Rollo	U.S.
RW1005	CINTA RIBBON WAX 203MMX450M - OUT	Rollo	U.S.
RW1006	CINTA RIBBON LIBERTY WAX 110MMX300M - OUT	Rollo	U.S.
RW1007	CINTA RIBBON LIBERTY WAX 110MMX450M - OUT	Rollo	U.S.
RW1008	CINTA RIBBON INKANTO WAX PREMIUM AWR1 110MMX300M - OUT	Rollo	U.S.
RW1009	CINTA RIBBON INKANTO WAX PREMIUM AWR1 110MMX450M - OUT	Rollo	U.S.
RW1010	CINTA RIBBON WAX 160MMX450M - OUT	Rollo	U.S.
RW1011	CINTA RIBBON WAX 65MMX74M - OUT	Rollo	U.S.
RW1012	CINTA RIBBON LIBERTY WAX 110MMX74M - OUT		

RM0002	CINTA RIBBON MIXTA PARA IMPRESIÓN		
---------------	--	--	--

RM2001	CINTA RIBBON MIX 110MMX300M - OUT	Rollo	U.S.
RM2002	CINTA RIBBON MIX 110MMX450M - OUT	Rollo	U.S.
RM2003	CINTA RIBBON INKANTO WAX RESIN PREMIUM APR1 110MMX450M - OUT	Rollo	U.S.

RR0003		CINTA RIBBON RESINA ESPECIAL PARA IMPRESIÓN		
RR3001	CINTA RIBBON RESIN ESP. 110MMX74M - OUT	Rollo		U.S.
RR3002	CINTA RIBBON RESIN ESP LIBERTY. 110MMX300M - OUT	Rollo		U.S.
RR3003	CINTA RIBBON RESIN ESP. LIBERTY 110MMX450M - OUT	Rollo		U.S.
RR3004	CINTA RIBBON RESIN PUR. 110MMX450M - OUT	Rollo		U.S.
RR3005	CINTA RIBBON RESIN PUR. 110MMX300M - OUT	Rollo		U.S.
RR3006	CINTA RIBBON PREMIUM RESIN 100MMX450M	Rollo		U.S.
RR3007	CINTA RIBBON PREMIUM RESIN 100MMX300M	Rollo		
RR3008	CINTA RIBBON RESIN PREMIUM. 110MMX74M - OUT	Rollo		
RR3009	CINTA RIBBON RESINA 203MMX450M - OUT	Rollo		
RR3010	CINTA RIBBON INKANTO RESIN PREMIUM 110MMX300M - OUT	Rollo		
RH0004		CINTA RIBBIN HOT STAMP		
RH4001	CINTA RIBBON HOT STAMP CN512-30MMX90M	Rollo		U.S.
RH4002	CINTA RIBBON HOT STAMP CS 512 - 35X183M	Rollo		U.S.
TM0005		TINTERO MOTA		
TM5001	TINTERO MOTA OPEN	UNID		U.S.
TM5002	TINTERO MOTA SKY	UNID		U.S.
TM5003	TINTERO MOTA EVO	UNID		U.S.
TM5004	TINTERO MOTA AVERY	UNID		S/
TM5005	TINTERO MOTA SWING	UNID		
CE0006		CINTA DE EMBALAJE		
CE6001	CINTA DE EMBALAJE TRANSPARENTE 2"X110 YARDAS 50 MIC	Rollo		U.S.
CE6002	CINTA DE EMBALAJE AZUL 2"X100YARDAS	Rollo		U.S.
CE6003	CINTA DE EMBALAJE AMARILLO 2"X100YARDAS	Rollo		U.S.
CE6004	CINTA DE EMBALAJE ROJO 1/2"X74YARDAS	Rollo		U.S.

CE6005	CINTA DE EMBALAJE AMARILLO 1/ 2"X74YARDAS	Rollo	U.S.
CE6006	CINTA DE EMBALAJE VERDE 1/2"X74YARDAS	Rollo	U.S.
CE6007	CINTA DE EMBALAJE TRANSPARENTE HOTMELT 2"X100 M	Rollo	U.S.
CE6008	CINTA DE EMBALAJE TRANSPARENTE 3M 310 2"X100 M	Rollo	U.S.
CE6009	CINTA DE EMBALAJE ROJO 2"X100YARDAS	Rollo	U.S.

BA0007
BANDA ADHESIVA

BA7001	BANDA ADHESIVA MARKETSIDE	Rollo	U.S.
BA7002	BANDA ADHESIVA BIO BANANE FAIRGLOBE	Rollo	U.S.
BA7003	BANDA ADHESIVA K BIO BANANEN	Rollo	U.S.
BA7004	BANDA ADHESIVA EQUIFRUIT	Rollo	U.S.
BA7005	BANDA ADHESIVA BIOLOGISCHE BANANEN	Rollo	U.S.
BA7006	BANDA ADHESIVA CQB CHIQUITA ORGANIC BANANA	Rollo	U.S.
BA7007	BANDA ADHESIVA ONE ORGANICS - VERDE	Rollo	U.S.
BA7008	BANDA ADHESIVA ONE ORGANICS - MORADO	Rollo	U.S.
BA7009	BANDA ADHESIVA BIO BANANEN ALDI BIOGUT PE-BIO 149	Rollo	U.S.
BA7010	BANDA ADHESIVA PAPEL PREMIUM BANANA BIO	Rollo	U.S.
BA7011	BANDA ADHESIVA KAUFLAND BIO BANANEN FLO ID 29052	Rollo	U.S.
BA7012	BANDA ADH. MTAPE IREN SOCIAL RESPONSABLE BANANA	Rollo	U.S.
BA7013	BANDA ADH. MTAPE FRUCTIFRUI BANANA	Rollo	U.S.
BA7014	BANDA ADH. MTAPE IREN SOCIAL RESPONSABLE BANANA FY	Rollo	U.S.
BA7015	BANDA ADH. MTAPE FRUCTIFRUI BANANA FY	Rollo	U.S.
BA7016	BANDA ADH. MTAPE PIURA VIDA	Rollo	U.S.
BA7017	BANDA ADH. BIO BANANAS CRIS	Rollo	U.S.
BA7018	BANDA ADH. MTAPE FRUCTIFRUI EAN13	Rollo	U.S.
BA7019	BANDA ADHESIVA BIO BANANEN ALDI BIOGUT	Rollo	U.S.
BA7020	BANDA ADHESIVA GREENWAY ORGANIC BANANA	Rollo	U.S.
BA7021	BANDA ADHESIVA IREN ORGANIC BANANA PE BIO 149	Rollo	U.S.

BA7022	BANDA ADHESIVA AZUL CHIQUITA 2LB	Rollo	U.S.
BA7023	BANDA ADHESIVA BIO BANANEN ALDI BIOGUT - IREN	Rollo	U.S.
BA7024	BANDA ADH PB 48MMX300MT AMARILLO OBJETADO	Rollo	U.S.
BA7025	BANDA ADH BIO VILLAGE 36MMX500M	Rollo	U.S.
BA7026	BANDA ADH PB 48MMX300MT BLANCO VERFRUT	Rollo	U.S.
BA7027	BANDA ADH PB 48MMX300MT BLANCO RAPEL	Rollo	U.S.
BA7028	BANDA ADHESIVA NEW KAUFLAND BIO BANANEN FLO ID 29276	Rollo	U.S.
BA7029	BANDA ADHESIVA NEW KAUFLAND BIO BANANEN FLO ID 41606	Rollo	U.S.
BA7030	BANDA ADHESIVA NEW KAUFLAND BIO BANANEN FLO ID 2461	Rollo	U.S.

TX0005	TEXTIL POLIAMIDA BLANCA		
TX5001	CINTA TEXTIL POLIAMIDA 100MM X 200M	ROLLO	
TX5002	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT1	MILL	
TX5003	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT2	MILL	
TX5004	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT3	MILL	
TX5005	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT4	MILL	
TX5006	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT5	MILL	
TX5007	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT6	MILL	
TX5008	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT7	MILL	
TX5009	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT8	MILL	
TX5010	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT9	MILL	
TX5011	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT10	MILL	
TX5012	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT11	MILL	
TX5013	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT12	MILL	
TX5014	ETIQUETA TEXTIL POLIAMIDA P/ SACOS LOT13	MILL	

SF0009	STRECH FILM	
SF09001	STRECH FILM 20"x20mic x 2.5 Kg. TRANSPARENTE	ROLLO
SF09002	STRECH FILM 20"x20mic x 2.5 Kg. ROJO	
SF09003	STRECH FILM 20"x20mic x 2.5 Kg. AZUL	

ANEXO 6: VENTAS ANUALES 2021 DE SN SERVITEC E.I.R.L.

				SEMESTRE I-2021	SEMESTRE II-2021	
CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA (ROLL/UND)	PRECIO UNITARIO	UNIDADES PROMEDIO VENDIDAS	UNIDADES PROMEDIO VENDIDAS	PROMEDIO DE UNIDADES VENDIDAS ANUALES
PF4003	ETIQUETA ADH. PF 100X100MM T3-1COL-1000E	ROLLO	\$ 41.30	500	1000	1500
PTT1005	ETIQUETA ADH. PB 50X100MM T3-1COL-3000E	ROLLO	\$ 7.08	5000	2000	7000
PB3039	CINTA RIBBON MIX 110MMX450M - OUT	UND	\$ 12.87	2000	3000	5000
PF4008	ETIQUETA ADH. PF 200X100MM T3-1COL-500E	ROLLO	\$ 8.14	50	100	150
SF09001	STRECH FILM 20"x20mic x 2.5 Kg. TRANSPARENTE	ROLLO	\$ 7.32	450	350	800
PF4005	ETIQUETA ADH. PF 156X100MM T3-1COL-1000E	ROLLO	\$ 46.61	500	1000	1500
RW1002	CINTA RIBBON WAX 110MMX300M - OUT	UND	\$ 11.80	500	1000	1500
COB11002	ETIQ. ADH. 40MM DIAM. BLANCO	ROLLO	\$ 1.48	3052	3500	6552
PF4002	ETIQUETA ADH. PF 76X100MM T3-1COL-2000E	ROLLO	\$ 19.65	500	1000	1500
PB3011	ETIQUETA ADH. PB 156X100MM T3-1COL-1000E	ROLLO	\$ 17.64	400	300	700
PB3006	ETIQUETA ADH. PB 51X76MM T3-1COL-2500E	ROLLO	\$ 4.84	300	200	500
PB3016	ETIQUETA ADH. PB 156X100MM T1-1COL-250E	ROLLO	\$ 7.08	460	340	800
CFM70003	CODIFICADORA ALFA NUMERICA OPEN C20	UND	\$ 135.00	100	150	250
TD5004	ETQUETA ADH. TERMICA 100x200 MM T1-1 COL-50E PORTATIL	ROLLO	\$ 1.10	2000	2000	4000
CNT13001	CONTOMETRO TERMICO 80X80X3	ROLLO	\$ 1.53	15000	14000	29000
PTT1009	ETIQUETA ADH. TT76X100MM T3-1COL-2000E	ROLLO	\$ 11.21	32	128	160
RW1007	CINTA RIBBON LIBERTY WAX 110MMX450M - OUT	ROLLO	\$ 11.21	300	300	600
PTT1013	ETIQUETA ADH. TT156X100MM T3-1COL-1000E	ROLLO	\$ 15.93	1000	500	1500
PB3005	ETIQUETA ADH. PB 50X50MM T3-2COL-5000E	ROLLO	\$ 4.13	500	500	1000
PTT1015	ETIQUETA ADH. TT210X180MM T3-1COL-500E	ROLLO	\$ 44.72	200	200	400

PTT1001	ETIQUETA ADH. TT25X51MM T3-2COL-1000E	ROLLO	\$ 4.13	5000	5000	10000
CE6001	CINTA DE EMBALAJE TRANSPARENTE 2"X110 YARDAS 50 MIC	UND	\$ 1.59	1000	1000	2000
EC8003	CINTA DE EMBALAJE TRANSP. A COLOR-NATU PERU 2"X100M	UND	\$ 2.22	1000	500	1500
PB3008	ETIQUETA ADH. PB 80X50MM T3-2COL-4000E	ROLLO	\$ 5.07	4000	2000	6000
PM6001	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E BLANCO	ROLLO	\$ 1.18	594	250	844
RM2003	CINTA RIBBON INKANTO WAX RESIN PREMIUM APR1 110MMX450M - OUT	ROLLO	\$ 21.24	100	100	200
PTT1011	ETIQUETA ADH. TT125X100MM T3-1COL-1000E	ROLLO	\$ 14.75	1000	1000	2000
CFM70002	CODIFICADORA NUMERICA SKY18	UND	\$ 70.00	50	60	110
PM6002	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E PRODUC/VENC	ROLLO	\$ 1.77	1000	1000	2000
PTT1017	ETIQUETA ADH. TT150X100MM T3-1COL-1000E pre corte oval	ROLLO	\$ 27.14	200	100	300
TD5002	ETQUETA ADH. TERMICA 40X58 MM T1-1 COL-1000E BALANZA	ROLLO	\$ 5.38	500	400	900
PB3018	ETIQUETA ADH. PB 100X100MM T3-1COL-1000E	ROLLO	\$ 23.60	200	100	300
RW1005	CINTA RIBBON WAX 203MMX450M - OUT	ROLLO	\$ 28.32	40	40	80
CE6005	CINTA DE EMBALAJE AMARILLO 1/ 2"X74YARDAS	ROLLO	\$ 2.07	700	700	1400
PB3012	ETIQUETA ADH. PB 209X100MM T3-1COL-500E	ROLLO	\$ 37.76	100	100	200
PB3029	ETIQUETA ADH. PB 125X100MM T3-1COL-1000E	ROLLO	\$ 25.84	100	100	200
RW1003	CINTA RIBBON WAX 110MMX450M - OUT	ROLLO	\$ 17.70	1000	1000	2000
PSD50005	IMPRESORA TERMICA TP300 PRO	UND	\$ 200.60	10	10	20
PTT1037	ETIQUETA ADH. 115X43MM T3-1COL-2000E	ROLLO	\$ 8.85	200	200	400
PTT1039	ETIQUETA ADH. TT51X76MM T1-1COL-1000E	ROLLO	\$ 7.67	60	60	120
CE6006	CINTA DE EMBALAJE VERDE 1/2"X74YARDAS	ROLLO	\$ 2.07	100	100	200
RW1009	CINTA RIBBON INKANTO WAX PREMIUM AWR1 110MMX450M - OUT	ROLLO	\$ 14.16	20	4	24
PT3302	ETIQUETA ADH. PT 100X100MM T3.1COL-1000E	ROLLO	\$ 27.73	100	100	200
CNT13002	CONTOMETRO ORIG. + 2 COPIAS 76X76X3	ROLLO	\$ 1.53	189	200	389
PTT1022	ETIQUETA ADH. TT76X100MM T1-1COL-500E	ROLLO	\$ 4.67	150	200	350
RR3010	CINTA RIBBON INKANTO RESIN PREMIUM 110MMX300M - OUT	ROLLO	\$ 24.78	100	100	200

TD5007	ETQUETA ADH. TERMICA 100x50 MM T1-1 COL-250E	ROLLO	\$ 5.84	50	50	100
BA19002	BALANZA CAS PRII-30P	UND	\$ 220.00	5	10	15
PTT1020	ETIQUETA ADH. TT50X100MM T1-1COL-1000E	ROLLO	\$ 7.08	50	40	90
CFM70001	CODIFICADORA NUMERICA AVERY MO1136	UND	\$ 98.00	18	30	48
EC8001	CINTA DE EMBALAJE TRANSP. A COLOR-NORANDINO 2"X100M	ROLLO	\$ 1.89	1000	1000	2000
TD5001	ETQUETA ADH. TERMICA 38X38 MM T1-1 COL-1000E BALANZA	ROLLO	\$ 4.79	160	300	460
PM6020	ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E VERDE	ROLLO	\$ 1.77	200	200	400
TM5004	TINTERO MOTA AVERY	UND	\$ 7.67	100	100	200
PM6011	ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E AVERY PRODUC/VENC	ROLLO	\$ 1.77	1000	800	1800
RW1001	CINTA RIBBON WAX 110MMX74M - OUT	UND	\$ 3.13	300	300	600
CNT13009	CONTOMETRO ORIG. BOND 76X76X3	ROLLO	\$ 1.10	300	100	400
PM6010	ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E AVERY BLANCO	ROLLO	\$ 1.77	1100	800	1900
TM5001	TINTERO MOTA OPEN	UND	\$ 7.67	120	100	220
PB3004	ETIQUETA ADH. PB 25X51MM T3-2COL-10000E	ROLLO	\$ 9.00	1000	3000	4000
PTT1029	ETIQUETA ADH. TT20X30MM T3-3COL-20000E	ROLLO	\$ 20.00	5000	5000	10000
PTT1006	ETIQUETA ADH. TT58X84MM T3-1COL-2500E	ROLLO	\$ 18.00	2000	1000	3000
PTT1007	ETIQUETA ADH. TT76X51MM T3-2COL-4000E	ROLLO	\$ 18.88	5000	2000	7000
PTT1019	ETIQUETA ADH. TT75X110MM T3-1COL-2000E	ROLLO	\$ 13.68	1000	500	1500
PTT1031	ETIQUETA ADH. TT38X51MM T3-2COL-8000E	ROLLO	\$ 30.00	3000	1000	4000
PTT1038	ETIQUETA ADH. 76X76MM T3-1COL-2000E	ROLLO	\$ 18.88	1000	500	1500
PB3001	ETIQUETA ADH. PB 20X30MM T3-3COL-20000E	ROLLO	\$ 20.00	10000	10000	20000
PTT1014	ETIQUETA ADH. TT200X100MM T3-1COL-500E	ROLLO	\$ 18.88	200	100	300
PTT1036	ETIQUETA ADH. 85X85MM T3-1COL-2000E	ROLLO	\$ 18.88	500	500	1000

ANEXO 7: CLASIFICACIÓN ABC DE LOS PRODUCTOS DE SN SERVITEC E.I.R.L.

				Semestre I-2021	Semestre II-2021					
Código	Descripción del producto	Unidad de medida (roll/und)	Precio unitario	Unidades promedio vendidas	Unidades promedio vendidas	Promedio de unidades vendidas anuales 2021	Promedio ventas anuales 2021	% Ventas anuales	% Acumulado ventas anuales	Clasificación ABC
PTT1029	ETIQUETA ADH. TT20X30MM T3-3COL-20000E	ROLLO	\$ 20.00	5000	5000	10000	\$ 200,000.00	13.37%	13.4%	A
PB3001	ETIQUETA ADH. PB 20X30MM T3-3COL-20000E	ROLLO	\$ 16.60	5000	5000	10000	\$ 166,000.00	11.09%	24.5%	A
PTT1007	ETIQUETA ADH. TT76X51MM T3-2COL-4000E	ROLLO	\$ 18.88	5000	2000	7000	\$ 132,160.00	8.83%	33.3%	A
PTT1031	ETIQUETA ADH. TT38X51MM T3-2COL-8000E	ROLLO	\$ 30.00	3000	1000	4000	\$ 120,000.00	8.02%	41.3%	A
PF4005	ETIQUETA ADH. PF 156X100MM T3-1COL-1000E	ROLLO	\$ 46.61	500	1000	1500	\$ 69,915.00	4.67%	46.0%	A
PB3039	CINTA RIBBON MIX 110MMX450M - OUT	UND	\$ 12.87	2000	3000	5000	\$ 64,350.00	4.30%	50.3%	A
PF4003	ETIQUETA ADH. PF 100X100MM T3-1COL-1000E	ROLLO	\$ 41.30	500	1000	1500	\$ 61,950.00	4.14%	54.4%	A

PTT1006	ETIQUETA ADH. TT58X84MM T3- 1COL-2500E	ROLLO	\$ 18.00	2000	1000	3000	\$ 54,000.00	3.61%	58.0%	A
PTT1005	ETIQUETA ADH. PB 50X100MM T3- 1COL-3000E	ROLLO	\$ 7.08	5000	2000	7000	\$ 49,560.00	3.31%	61.4%	A
CNT1300 1	CONTOMETRO TERMICO 80X80X3	ROLLO	\$ 1.53	15000	14000	29000	\$ 44,370.00	2.97%	64.3%	A
PTT1001	ETIQUETA ADH. TT25X51MM T3- 2COL-10000E	ROLLO	\$ 4.13	5000	5000	10000	\$ 41,300.00	2.76%	67.1%	A
PB3004	ETIQUETA ADH. PB 25X51MM T3- 2COL-10000E	ROLLO	\$ 9.00	1000	3000	4000	\$ 36,000.00	2.41%	69.5%	A
RW1003	CINTA RIBBON WAX 110MMX450M - OUT	UND	\$ 17.70	1000	1000	2000	\$ 35,400.00	2.37%	71.9%	A
CFM700 03	CODIFICADORA ALFA NUMERICA OPEN C20	UND	\$ 135.00	100	150	250	\$ 33,750.00	2.26%	74.1%	A
PB3008	ETIQUETA ADH. PB 80X50MM T3- 2COL-4000E	ROLLO	\$ 5.07	4000	2000	6000	\$ 30,420.00	2.03%	76.1%	A
PTT1011	ETIQUETA ADH. TT125X100MM T3- 1COL-1000E	ROLLO	\$ 14.75	1000	1000	2000	\$ 29,500.00	1.97%	78.1%	A
PF4002	ETIQUETA ADH. PF 76X100MM T3- 1COL-2000E	ROLLO	\$ 19.65	500	1000	1500	\$ 29,475.00	1.97%	80.1%	A
PTT1038	ETIQUETA ADH. 76X76MM T3- 1COL-2000E	ROLLO	\$ 18.88	1000	500	1500	\$ 28,320.00	1.89%	82.0%	B

PTT1013	ETIQUETA ADH. TT156X100MM T3- 1COL-1000E	ROLLO	\$ 15.93	1000	500	1500	\$ 23,895.00	1.60%	83.6%	B
PTT1019	ETIQUETA ADH. TT75X110MM T3- 1COL-2000E	ROLLO	\$ 13.68	1000	500	1500	\$ 20,520.00	1.37%	84.9%	B
PTT1036	ETIQUETA ADH. 85X85MM T3- 1COL-2000E	ROLLO	\$ 18.88	500	500	1000	\$ 18,880.00	1.26%	86.2%	B
PTT1015	ETIQUETA ADH. TT210X180MM T3- 1COL-500E	ROLLO	\$ 44.72	200	200	400	\$ 17,888.00	1.20%	87.4%	B
RW1002	CINTA RIBBON WAX 110MMX300M - OUT	UND	\$ 11.80	500	1000	1500	\$ 17,700.00	1.18%	88.6%	B
PB3011	ETIQUETA ADH. PB 156X100MM T3-1COL-1000E	ROLLO	\$ 17.64	400	300	700	\$ 12,348.00	0.83%	89.4%	B
COB1100 2	ETIQ. ADH. 40MM DIAM. BLANCO	ROLLO	\$ 1.48	3052	3500	6552	\$ 9,696.96	0.65%	90.1%	B
PTT1017	ETIQUETA ADH. TT150X100MM T3- 1COL-1000E pre corte oval	ROLLO	\$ 27.14	200	100	300	\$ 8,142.00	0.54%	90.6%	B
CFM700 02	CODIFICADORA NUMERICA SKY18	UND	\$ 70.00	50	60	110	\$ 7,700.00	0.51%	91.1%	B
PB3012	ETIQUETA ADH. PB 209X100MM T3-1COL-500E	ROLLO	\$ 37.76	100	100	200	\$ 7,552.00	0.50%	91.6%	B
PB3018	ETIQUETA ADH. PB 100X100MM T3-1COL-1000E	ROLLO	\$ 23.60	200	100	300	\$ 7,080.00	0.47%	92.1%	B

RW1007	CINTA RIBBON LIBERTY WAX 110MMX450M - OUT	UND	\$ 11.21	300	300	600	\$ 6,726.00	0.45%	92.5%	B
SF09001	STRECH FILM 20"x20mic x 2.5 Kg. TRANSPARENTE	ROLLO	\$ 7.32	450	350	800	\$ 5,856.00	0.39%	92.9%	B
PB3016	ETIQUETA ADH. PB 156X100MM T1-1COL-250E	ROLLO	\$ 7.08	460	340	800	\$ 5,664.00	0.38%	93.3%	B
PTT1014	ETIQUETA ADH. TT200X100MM T3- 1COL-500E	ROLLO	\$ 18.88	200	100	300	\$ 5,664.00	0.38%	93.7%	B
PT3302	ETIQUETA ADH. PT 100X100MM T3.1COL-1000E	ROLLO	\$ 27.73	100	100	200	\$ 5,546.00	0.37%	94.1%	B
PB3029	ETIQUETA ADH. PB 125X100MM T3-1COL-1000E	ROLLO	\$ 25.84	100	100	200	\$ 5,168.00	0.35%	94.4%	B
RR3010	CINTA RIBBON INKANTO RESIN PREMIUM 110MMX300M - OUT	UND	\$ 24.78	100	100	200	\$ 4,956.00	0.33%	94.7%	B
TD5002	ETQUETA ADH. TERMICA 40X58 MM T1-1 COL- 1000E BALANZA	ROLLO	\$ 5.38	500	400	900	\$ 4,842.00	0.32%	95.1%	B
CFM700 01	CODIFICADORA NUMERICA AVERY MO1136	UND	\$ 98.00	18	30	48	\$ 4,704.00	0.31%	95.4%	C
TD5004	ETQUETA ADH. TERMICA 100x200	ROLLO	\$ 1.10	2000	2000	4000	\$ 4,400.00	0.29%	95.7%	C

	MM T1-1 COL-50E PORTATIL									
RM2003	CINTA RIBBON INKANTO WAX RESIN PREMIUM APR1 110MMX450M - OUT	ROLLO	\$ 21.24	100	100	200	\$ 4,248.00	0.28%	96.0%	C
PB3005	ETIQUETA ADH. PB 50X50MM T3- 2COL-5000E	ROLLO	\$ 4.13	500	500	1000	\$ 4,130.00	0.28%	96.2%	C
PSD5000 5	IMPRESORA TERMICA TP300 PRO	UND	\$ 200.60	10	10	20	\$ 4,012.00	0.27%	96.5%	C
EC8001	CINTA DE EMBALAJE TRANSP. A COLOR- NORANDINO 2"X100M	ROLLO	\$ 1.89	1000	1000	2000	\$ 3,780.00	0.25%	96.8%	C
PM6002	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E PRODUC/VENC	ROLLO	\$ 1.77	1000	1000	2000	\$ 3,540.00	0.24%	97.0%	C
PTT1037	ETIQUETA ADH. 115X43MM T3- 1COL-2000E	ROLLO	\$ 8.85	200	200	400	\$ 3,540.00	0.24%	97.2%	C
PM6010	ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E AVERY BLANCO	ROLLO	\$ 1.77	1100	800	1900	\$ 3,363.00	0.22%	97.4%	C
EC8003	CINTA DE EMBALAJE	UND	\$ 2.22	1000	500	1500	\$ 3,330.00	0.22%	97.7%	C

	TRANSP. A COLOR-NATU PERU 2"X100M									
BA19002	BALANZA CAS PRII-30P	UND	\$ 220.00	5	10	15	\$ 3,300.00	0.22%	97.9%	C
PM6011	ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E AVERY PRODUC/VENC	ROLLO	\$ 1.77	1000	800	1800	\$ 3,186.00	0.21%	98.1%	C
CE6001	CINTA DE EMBALAJE TRANSPARENTE 2"X110 YARDAS 50 MIC	UND	\$ 1.59	1000	1000	2000	\$ 3,180.00	0.21%	98.3%	C
CE6005	CINTA DE EMBALAJE AMARILLO 1/ 2"X74YARDAS	ROLLO	\$ 2.07	700	700	1400	\$ 2,898.00	0.19%	98.5%	C
PB3006	ETIQUETA ADH. PB 51X76MM T3- 1COL-2500E	ROLLO	\$ 4.84	300	200	500	\$ 2,420.00	0.16%	98.7%	C
RW1005	CINTA RIBBON WAX 203MMX450M - OUT	UND	\$ 28.32	40	40	80	\$ 2,265.60	0.15%	98.8%	C
TD5001	ETQUETA ADH. TERMICA 38X38 MM T1-1 COL- 1000E BALANZA	ROLLO	\$ 4.79	160	300	460	\$ 2,203.40	0.15%	99.0%	C
RW1001	CINTA RIBBON WAX 110MMX74M - OUT	UND	\$ 3.13	300	300	600	\$ 1,878.00	0.13%	99.1%	C

PTT1009	ETIQUETA ADH. TT76X100MM T3- 1COL-2000E	ROLLO	\$ 11.21	32	128	160	\$ 1,793.60	0.12%	99.2%	C
TM5001	TINTERO MOTA OPEN	UND	\$ 7.67	120	100	220	\$ 1,687.40	0.11%	99.3%	C
PTT1022	ETIQUETA ADH. TT76X100MM T1- 1COL-500E	ROLLO	\$ 4.67	150	200	350	\$ 1,634.50	0.11%	99.4%	C
TM5004	TINTERO MOTA AVERY	UND	\$ 7.67	100	100	200	\$ 1,534.00	0.10%	99.5%	C
PF4008	ETIQUETA ADH. PF 200X100MM T3-1COL-500E	ROLLO	\$ 8.14	50	100	150	\$ 1,221.00	0.08%	99.6%	C
PM6001	ETIQUETA ADH. PM16X26MM X1000E BLANCO	ROLLO	\$ 1.18	594	250	844	\$ 995.92	0.07%	99.7%	C
PTT1039	ETIQUETA ADH. TT51X76MM T1- 1COL-1000E	ROLLO	\$ 7.67	60	60	120	\$ 920.40	0.06%	99.8%	C
PM6020	ETIQUETA ADH. PM14X22MM X1500E VERDE	ROLLO	\$ 1.77	200	200	400	\$ 708.00	0.05%	99.8%	C
PTT1020	ETIQUETA ADH. TT50X100MM T1- 1COL-1000E	ROLLO	\$ 7.08	50	40	90	\$ 637.20	0.04%	99.8%	C
CNT1300 2	CONTOMETRO ORIG. + 2 COPIAS 76X76X3	ROLLO	\$ 1.53	189	200	389	\$ 595.17	0.04%	99.9%	C
TD5007	ETIQUETA ADH. TERMICA 100x50 MM T1-1 COL- 250E	ROLLO	\$ 5.84	50	50	100	\$ 584.00	0.04%	99.9%	C

CNT1300 9	CONTOMETRO ORIG. BOND 76X76X3	ROLLO	\$ 1.10	300	100	400	\$ 440.00	0.03%	99.9%	C
CE6006	CINTA DE EMBALAJE VERDE 1/2"X74YARDAS	ROLLO	\$ 2.07	100	100	200	\$ 414.00	0.03%	100.0%	C
RW1009	CINTA RIBBON INKANTO WAX PREMIUM AWR1 110MMX450M - OUT	ROLLO	\$ 14.16	20	4	24	\$ 339.84	0.02%	100.0%	C
						146882	\$ 1,496,176.99			